УКРАЇНА

ВИКОНАВЧИЙ ОРГАН КИЇВСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ
(КИЇВСЬКА МІСЬКА ДЕРЖАВНА АДМІНІСТРАЦІЯ)

ДЕПАРТАМЕНТ СУСПІЛЬНИХ КОМУНІКАЦІЙ

вул. Хрещатик, 50 Б, м. Київ, 01001 тел.(044) 235 07 00, (044) 235 05 70
Контактний центр міста Києва (044)15 51 E-mail: communications@kyivcity.gov.ua Код ЄДРПОУ 25695762

Київська міська рада

Департамент економіки та інвестицій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)

Департамент фінансів виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)

Про стан виконання Міської цільової програми розвитку інформаційно-комунікативної сфери міста Києва на 2025-2027 роки за січень-червень 2026 року

Відповідно до підпунктів 4.2. та 4.3. пункту 4 розділу ІІІ Порядку розроблення, затвердження та виконання міських цільових програм у місті Києві, затвердженого рішенням Київської міської ради від 29.10.2009 № 520/2589 (в редакції рішення від 26.03.2026 № 372/10839) Департамент суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) надає звітну інформацію про стан виконання Міської цільової програми розвитку інформаційно-комунікативної сфери міста Києва на 2025-2027 роки, затвердженої рішенням Київської міської ради від 13.06.2024 № 921/8887, за січень-червень 2026 року згідно зі встановленими формами.

Додатки: 1. Інформація про виконання програми за січень-червень 2026 року, на 28 арк. в 1 прим.
2. Пояснювальна записка до звіту про хід виконання програми, за січень-червень 2026 року, на 2 арк. в 1 прим.

Виконувач обов’язків директора Ірина АЛЄКСЄЄНКО

Дмитро Здорний
Анатолій Данильчук 235 04 95
Ольга Бандура 235 02 45

ДОКУМЕНТ ІКС ЄІПК СЕД АСКОД (**ПІДПИСАНО КВАЛІФІКОВАНИМ ЕЛЕКТРОННИМ ПІДПИСОМ**)

Сертифікат 04AF212836405D9904000000D2133D0012F5EB00
Підписувач Алєксєєнко Ірина Миколаївна
Дійсний з 17.12.2025 0:00:00 по 16.12.2027 23:59:59

Департамент суспільних комунікацій

059-1974 від 29.07.2026

Пояснювальна записка
до звіту про хід виконання
Міської цільової програми розвитку інформаційно-комунікативної сфери міста Києва на 2025-2027 роки, за січень-березень 2026 року

1. Узагальнені результати виконання завдань та заходів програми

Кількість заходів програми, од.			Відсоток виконаних заходів, %
Всього	Виконаних	Невиконаних	
5	4	1	80

1.1. <u>Перелік найбільш вагомих виконаних заходів:</u>

1.1. Забезпечення розробки та поширення через власні облікові записи на платформах спільного доступу до інформації якісного контенту для жителів і гостей столиці, журналістського та експертного середовища, протидія дезінформації щодо спотворення процесів, які відбуваються в місті Києві шляхом вдосконалення комунікативного потенціалу, розвиток пресцентру «Київінформ»

1.2. Конвергенція потужностей та можливостей телеканалу «Київ», радіостанції «Київ FM», вебсайту та диджитальних сервісів; створення та розвиток мультимедійної платформи шляхом поєднання традиційних та новітніх диджитальних технологій виробництва контенту у єдиному спільному інформаційному мовленні

2.1. Роз’яснення міських політик та сервісів, забезпечення інформаційних потреб киян шляхом проведення інформаційно-комунікативних та просвітницьких кампаній

2.2. Налагодження дієвої взаємодії шляхом організації і проведення заходів, у тому числі прескоференцій, брифінгів, круглих столів тощо, виготовлення аудіо- та відеороликів, проведення моніторингу інформаційного поля

1.2. <u>Перелік найбільш вагомих невиконаних заходів</u>:

2.3. Забезпечення просвітницьких потреб жителів міста Києва усіх вікових категорій шляхом виготовлення, видання (підготовка до друку, друк) та розповсюдження поліграфічної продукції

Причини невиконання: заплановано на інший звітний період 2026 року.

ДОКУМЕНТ ІКС ЄІПК СЕД АСКОД (**ПІДПИСАНО КВАЛІФІКОВАНИМ ЕЛЕКТРОННИМ ПІДПИСОМ**)

Сертифікат 04AF212836405D9904000000D2133D0012F5EB00
Підписувач Алєксєєнко Ірина Миколаївна
Дійсний з 17.12.2025 0:00:00 по 16.12.2027 23:59:59

Департамент суспільних комунікацій

059-1974 від 29.07.2026

2. Оцінка ефективності виконання програми.

Результативні показники				Індикатори програми			
Кількість результативних показників, од.			Відсоток виконаних, %	Кількість індикаторів програми, од.			Відсоток виконаних, %
Всього	Виконано	Не виконано		Всього	Виконано	Не виконано	
Результативні показники та індикатори програми визначаються за результатами року							

3. Обґрунтування причин невиконання (низького виконання) програми в цілому.

Завдання, визначені Міської цільової програми розвитку інформаційно-комунікативної сфери міста Києва на 2025-2027 роки будуть виконані відповідно до визначених термінів, за умови відповідного фінансування та з урахуванням воєнного стану, запровадженого на території нашої країни відповідно до Указу Президента України від 24.02.2022 № 64/2022 «Про введення воєнного стану в Україні» (зі змінами).

Протягом звітного періоду ведеться робота щодо забезпечення виконання пункту 2.3.

Виконувач обов’язків директора Ірина АЛЄКСЄЄНКО

ДОКУМЕНТ ІКС ЄІПК СЕД АСКОД (**ПІДПИСАНО КВАЛІФІКОВАНИМ ЕЛЕКТРОННИМ ПІДПИСОМ**)

Сертифікат 04AF212836405D9904000000D2133D0012F5EB00
Підписувач Алєксєєнко Ірина Миколаївна
Дійсний з 17.12.2025 0:00:00 по 16.12.2027 23:59:59

Департамент суспільних комунікацій

059-1974 від 29.07.2026

про виконання програми
за січень-червень 2026 року

1. Міська цільова програма розвитку інформаційно-комунікативної сфери міста Києва на 2025 – 2027 роки, затверджена рішенням Київської міської ради від 2024-13-06 № 921/8887

(найменування програми, дата і номер рішення Київської міської ради про її затвердження)

2. Департамент суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)

найменування відповідального виконавця програми

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін виконання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2026 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				державний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		державний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Завдання: 1. Підвищення медіаграмотності та протидія дезінформації і пропаганді через розвиток комунікативних майданчиків												
1.1.Забезпечення розробки та поширення через власні облікові записи на платформах спільного доступу до інформації якісного контенту для жителів	Департамент суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), КП «Київінфор	2025, 2026, 2027	41 026,3		39 102,3	1 924,0	15 235,4		13 650,4	1 585,0	Виконується	У І півріччі 2026 року захід виконується в межах обсягу асигнувань, передбачених бюджетом міста Києва. Здійснювалося забезпечення розробки та поширення якісного інформаційного контенту через власні облікові записи на платформах спільного доступу для мешканців та гостей столиці, а також для журналістського й експертного середовища. **Основними напрямками діяльності/темами інформаційних матеріалів КП «Київінформ»** стали: - оперативне висвітлення найактуальніших подій міського життя; - інформування про виступи військових спікерів і офіційних осіб;

ДОКУМЕНТ ІКС ЄІПК СЕД АСКОД (**ПІДПИСАНО КВАЛІФІКОВАНИМ ЕЛЕКТРОННИМ ПІДПИСОМ**)

Сертифікат 04AF212836405D9904000000D2133D0012F5EB00
Підписувач Алєксєєнко Ірина Миколаївна
Дійсний з 17.12.2025 0:00:00 по 16.12.2027 23:59:59

Департамент суспільних комунікацій

059-1974 від 29.07.2026

і гостей столиці, журналістського та експертного середовища, протидія дезінформації щодо спотворення процесів, які відбуваються в місті Києві шляхом вдосконалення комунікативного потенціалу, розвиток пресцентру «Київінформ»	м»											- публікація матеріалів про діяльність органів місцевого самоврядування; - аналітика рішень міської влади з акцентом на їх вплив на якість життя мешканців; - поширення інформації про столицю України як всередині країни, так і за її межами; - оприлюднення інформації від координаційних служб міста Києва та Київської області, особливо в умовах підвищеної суспільної чутливості; - публікація матеріалів щодо вшанування пам'яті Захисників і Захисниць України; - протидія дезінформації та спотворенню суспільно важливих процесів, що відбуваються у місті Києві, шляхом розвитку напряму «Стоп фейк», спрямованому на спростування фейків та запобіганню паніці серед населення. За звітний період фахівцями підприємства виявлено 55 інформаційних кампанії, що містили недостовірну або маніпулятивно викладену інформацію, «розгін зради», нагнітання паніки, та вжито 436 інформаційних дій для спростування недостовірної інформації, роз'яснення логіки прийнятих рішень, пояснення суті міських політик, розповіді про реальний стан справ. **На вебпорталі «Вечірній Київ» КП «Київінформ» активно розвивались тематичні рубрики**: «Лікар розповідає», «Пантеон Героїв», «Ментальне здоров'я», «Портал Захисників та Захисниць», «Безбар'єрність», «Неподарована державність» та започатковано нову рубрику «Сторінками газети» у межах якої висвітлюються найвідоміші, найцікавіші та найрезонансніші матеріали з архіву видання. Також активно розвивались власні сторінки «Київінформ» та «Вечірнього Києва» у соціальних

ДОКУМЕНТ ІКС ЄІПК СЕД АСКОД (**ПІДПИСАНО КВАЛІФІКОВАНИМ ЕЛЕКТРОННИМ ПІДПИСОМ**)
Сертифікат 04AF212836405D9904000000D2133D0012F5EB00
Підписувач Алєксєєнко Ірина Миколаївна
Дійсний з 17.12.2025 0:00:00 по 16.12.2027 23:59:59
Департамент суспільних комунікацій
059-1974 від 29.07.2026

												мережах, зокрема, «Фейсбук», «Інстаграм» та «Тікток» шляхом публікації на постійній основі новин, що дозволило суттєво розширити охоплення аудиторії та підвищити ефективність інформаційної взаємодії з громадськістю. Загальна кількість виготовлених КП «Київінформ» інформаційних матеріалів становить 7189 од., охоплення аудиторії в соціальних мережах – 51711 тис. переглядів, кількість переглядів сторінок вебсайтів (вебпорталів) КП «Київінформ – 27509 тис. переглядів. Згідно з даними SimilarWeb, вебпортал «Вечірній Київ» у першому півріччі 2026 року продовжує тримати лідерську позицію серед локальних столичних медіа з кількістю 11807 тис. відвідувань. Також вебпортал «Вечірній Київ» внесений на 2026 рік до Мапи рекомендованих медіа України. Оцінювання здійснювали незалежні експерти Інституту масової інформації та «Детектор медіа» за 14 критеріями, зокрема щодо прозорості діяльності, якості контенту та дотримання стандартів і принципів журналістської етики. Портал адаптований для людей з вадами зору (перехід на дану версію здійснюється за кліком на позначку в правому верхньому кутку сайту), продовжується наповнення рубрики «Безбар'єрність» (https://vechirniy.kyiv.ua/bezbarernist/). Офіційне друковане видання Київської міської ради та виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) «Хрещатик»: - підготовлено 13 випусків, - загальний тираж становить 8 400 примірників.

ДОКУМЕНТ ІКС ЄІПК СЕД АСКОД (**ПІДПИСАНО КВАЛІФІКОВАНИМ ЕЛЕКТРОННИМ ПІДПИСОМ**)
Сертифікат 04AF212836405D9904000000D2133D0012F5EB00
Підписувач Алєксєєнко Ірина Миколаївна
Дійсний з 17.12.2025 0:00:00 по 16.12.2027 23:59:59
Департамент суспільних комунікацій
059-1974 від 29.07.2026

												Інші кошти – це власні надходження комунального підприємства.
1.2. Конвергенція потужностей та можливостей телеканалу «Київ», радіостанції «Київ FM», вебсайту та диджитальних сервісів створення та розвиток мультимедійної платформи шляхом поєднання традиційних та новітніх диджитальних технологій виробництва контенту у єдиному спільному	Департамент суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), КП КМР «ТК «Київ», КП «Радіостанція «Голос Києва»	2025, 2026, 2027	301 943,7		296 748,4	5 195,3	117 270,4		113 298,4	3 972,0	Виконується	Упродовж звітного періоду **КП КМР «Телекомпанія «Київ» та КП «Радіостанція «Голос Києва»** забезпечували регулярне інформування мешканців столиці про події місцевого, національного та міжнародного рівнів. Основний акцент було зроблено на висвітленні безпекової ситуації: оповіщенні про повітряні тривоги та їх відбій, інформуванні про загрози радіаційного, хімічного й біологічного характеру, правилах поведінки під час надзвичайних ситуацій, алгоритмах дій для населення, а також розміщенні та використанні захисних споруд цивільного захисту. У І півріччі 2026 року телеканал «Київ» та радіостанція «Київ FM» продовжували функціонувати як інформаційно-комунікаційна платформа взаємодії «влада – громада», забезпечуючи відкритий та збалансований майданчик для висвітлення діяльності Київської міської ради, виконавчого органу Київської міської ради (КМДА), депутатського корпусу, громадських організацій та експертного середовища. Телеканал і радіостанція продовжили реалізацію спеціальних проєктів, спрямованих на протидію дезінформації та підвищення стійкості суспільства. Спільно з Управлінням стратегічних комунікацій Генерального штабу ЗСУ триває підготовка документального циклу «ІПСО», присвяченого викриттю інформаційно-психологічних операцій держави-агресора. У співпраці з Центром стресостійкості міста Києва реалізується проєкт «Зелений коридор», що містить практичні рекомендації щодо подолання кризових ситуацій та

ДОКУМЕНТ ІКС ЄІПК СЕД АСКОД (**ПІДПИСАНО КВАЛІФІКОВАНИМ ЕЛЕКТРОННИМ ПІДПИСОМ**) Департамент суспільних комунікацій

Сертифікат 04AF212836405D9904000000D2133D0012F5EB00
Підписувач Алєксєєнко Ірина Миколаївна
Дійсний з 17.12.2025 0:00:00 по 16.12.2027 23:59:59

059-1974 від 29.07.2026

інформаційному мовленні												підтримки психічного здоров'я населення. **Політика безбар'єрності.** Телеканал «Київ» послідовно реалізує політику інформаційної безбар'єрності. Щотижня 42 години програм перекладаються жестовою мовою, повідомлення про повітряні тривоги адаптовані для людей із порушеннями слуху, а важлива інформація дублюється у форматі рухомого рядка. Об'єднаний вебпортал Kyiv24.news адаптований для людей із порушеннями зору та містить окрему тематичну рубрику «Безбар'єрність». **Медіашкола KyivTV.** Упродовж звітного періоду продовжено реалізацію освітнього проєкту «Медіашкола KyivTV». У першому півріччі розпочав навчання вже 14-й набір слухачів (15 осіб), який забезпечує практичну підготовку майбутніх журналістів. **КП КМР «ТК «Київ»** **Визнання та професійні стандарти** Упродовж І півріччя телеканал КИЇВ24 підтвердив високі стандарти журналістики та професійної діяльності. Телеканал продовжив входити до інтерактивної Мапи рекомендованих медіа України, яку формують Інститут масової інформації та Детектор медіа за підтримки Internews. За результатами досліджень Big Data UA канал посів 11 місце серед усіх телеканалів України. КИЇВ24 вдруге поспіль став лауреатом премії **BigData Awards** у номінації «Кращий телеканал новин», а документальний фільм **«Фільм про НаШапку»** увійшов до трійки найкращих робіт журналістського конкурсу **«Честь професії – 2026»**. **Охоплення вебпорталу та соцмереж КП КМР «ТК**

ДОКУМЕНТ ІКС ЄІПК СЕД АСКОД (**ПІДПИСАНО КВАЛІФІКОВАНИМ ЕЛЕКТРОННИМ ПІДПИСОМ**)
Сертифікат 04AF212836405D9904000000D2133D0012F5EB00
Підписувач Алєксєєнко Ірина Миколаївна
Дійсний з 17.12.2025 0:00:00 по 16.12.2027 23:59:59
Департамент суспільних комунікацій
059-1974 від 29.07.2026

												«Київ»: • фейсбук: зростання з 168,1 тис. до 209,6 тис. підписників, сукупне охоплення публікацій телекомпанії «Київ» за І півріччя 2026 року понад 21,7 млн користувачів; • ютуб-сторінка «Телеканал «Київ»: зростання з 419,4 тис. до 422,7 тис. підписників за І півріччя 2026 року, кількість переглядів за звітний період – понад 12,2 млн; • ютуб-сторінка «КИЇВ24»: станом на кінець червня 2026 року – 295,2 тис. підписників, кількість переглядів за І півріччя 2026 року – понад 46,2 млн; • інстаграм: 50,8 тис. підписників станом на кінець червня 2026 року, охоплення за І півріччя 2026 року склало 19,2 млн; • тікток: 280,3 тис. підписників станом на кінець червня 2026 року, кількість переглядів за звітний період понад 172,7 млн; • телеграм-канал: на кінець червня 2026 року – 9,7 тис. підписників; • об'єднаний вебпортал «Київ24.news» комунального підприємства Київської міської ради «Телекомпанія «Київ» і комунального підприємства «Радіостанція «Голос Києва» (https://kyiv24.news/): загальна кількість унікальних користувачів – 385 тис. **Безперервне інформаційне мовлення 24/7** У звітному періоді телеканал «Київ» забезпечував стабільне цілодобове мовлення з оперативною та перевіреною інформацією. У будні власний ефір тривав з 7:00 до 01:00, у вихідні — до 10 годин прямого мовлення.

ДОКУМЕНТ ІКС ЄІПК СЕД АСКОД (**ПІДПИСАНО КВАЛІФІКОВАНИМ ЕЛЕКТРОННИМ ПІДПИСОМ**)

Сертифікат 04AF212836405D9904000000D2133D0012F5EB00
Підписувач Алєксєєнко Ірина Миколаївна
Дійсний з 17.12.2025 0:00:00 по 16.12.2027 23:59:59

Департамент суспільних комунікацій

059-1974 від 29.07.2026

												Особлива увага приділялася: • висвітленню наслідків масованих ракетних і дронових атак; • роботі рятувальних служб; • функціонуванню критичної інфраструктури; • інформуванню про укриття, транспорт, компенсації та допомогу постраждалим. Щоденно забезпечувалося висвітлення перебігу бойових дій із залученням представників Сил оборони України, військових аналітиків та експертів. Значна увага приділялася розвитку безпілотних технологій, сучасних засобів ведення війни, роботизованих комплексів і розвитку оборонно-промислового комплексу України. Контент синхронно поширювався на YouTube, онлайн-платформах, сайті та в соціальних мережах, що забезпечувало багатоканальне інформування аудиторії. Телеканал системно щоденно долучався до ***загальнонаціональної хвилини мовчання о 9:00,*** акцентуючи на значенні щоденного вшанування тих, хто віддав життя за свободу України. **Підтримка військових та ветеранів** Телеканал забезпечував інформаційний супровід благодійних зборів для військових підрозділів, висвітлював обміни військовополоненими, діяльність ветеранських просторів, програми медичної, психологічної та соціальної реабілітації Захисників України. Продовжено реалізацію рубрик «Герої України» та «Герої війни», у межах яких за півріччя підготовлено 24 випуски програми «Герої України» та 143 сюжети про полеглих українських Захисників.

ДОКУМЕНТ ІКС ЄІПК СЕД АСКОД (**ПІДПИСАНО КВАЛІФІКОВАНИМ ЕЛЕКТРОННИМ ПІДПИСОМ**)
Сертифікат 04AF212836405D9904000000D2133D0012F5EB00
Підписувач Алєксєєнко Ірина Миколаївна
Дійсний з 17.12.2025 0:00:00 по 16.12.2027 23:59:59
Департамент суспільних комунікацій
059-1974 від 29.07.2026

												Соціальна реклама Упродовж півріччя телеканал системно розміщував соціальну рекламу, присвячену рекрутингу до Сил оборони України, підтримці ветеранів, ментальному здоров'ю, інформаційній безпеці, енергоефективності, протидії домашньому насильству, торгівлі людьми та іншим суспільно важливим темам. **Висвітлення діяльності міста** Значний обсяг ефіру було присвячено роботі міської влади, розвитку транспортної, соціальної, медичної та освітньої інфраструктури, питанням енергетичної стійкості, безбар'єрності, цифровізації, підтримки внутрішньо переміщених осіб, ветеранів, людей з інвалідністю та інших соціально вразливих категорій населення. **Енергетична безпека.** Упродовж І півріччя 2026 року телеканал КИЇВ24 системно висвітлював питання енергетичної безпеки України та столиці в умовах воєнного стану. В ефірі оперативно інформували про наслідки атак на енергетичну інфраструктуру, перебіг аварійно-відновлювальних робіт, стан енергосистеми та функціонування критичної інфраструктури. За участю представників органів влади, енергетичних компаній і профільних експертів висвітлювалися заходи з підвищення енергетичної стійкості Києва, підготовка до опалювального сезону, робота пунктів незламності та надавалися практичні рекомендації для населення щодо дій під час надзвичайних ситуацій. **Формування національної пам'яті, історичної свідомості та культурної єдності** Упродовж І півріччя 2026 року телеканал «Київ» забезпечував системне висвітлення державних

ДОКУМЕНТ ІКС ЄІПК СЕД АСКОД (**ПІДПИСАНО КВАЛІФІКОВАНИМ ЕЛЕКТРОННИМ ПІДПИСОМ**)
Сертифікат 04AF212836405D9904000000D2133D0012F5EB00
Підписувач Алєксєєнко Ірина Миколаївна
Дійсний з 17.12.2025 0:00:00 по 16.12.2027 23:59:59
Департамент суспільних комунікацій
059-1974 від 29.07.2026

												пам'ятних дат, ювілейних подій, національних і професійних свят, поєднуючи оперативне інформування з історичним, аналітичним та просвітницьким контентом. До **Дня Героїв Небесної Сотні** в ефірі виходили спеціальні програми, документальні матеріали, репортажі та прямі включення із заходів вшанування пам'яті учасників Революції Гідності. Журналісти висвітлювали події лютого 2014 року, історії Героїв Небесної Сотні та меморіальні заходи за участю громадськості й відомих учасників Майдану. До **четвертої річниці повномасштабного вторгнення російської федерації в Україну** телеканал підготував масштабний спеціальний ефір, який об'єднав документальні фільми, архівні матеріали, аналітичні студії, інтерв'ю та авторські проєкти. Протягом дня висвітлювалися оборона Києва, діяльність волонтерів, робота критичної інфраструктури, міжнародна підтримка України, історії працівників телеканалу, які проходять службу в Збройних Силах України, а також було представлено спеціальний меморіальний сюжет до загальнонаціональної хвилини мовчання. До **четвертої річниці звільнення Київської області від російської окупації** КИЇВ24 підготував тематичний цикл матеріалів про деокуповані громади, відновлення Київщини та осмислення подій весни 2022 року. Напередодні **40-х роковин Чорнобильської катастрофи** телеканал провів інформаційно-просвітницький марафон, присвячений історії аварії, подвигу ліквідаторів, сучасному стану Чорнобильської АЕС, питанням ядерної безпеки та

ДОКУМЕНТ ІКС ЄІПК СЕД АСКОД (**ПІДПИСАНО КВАЛІФІКОВАНИМ ЕЛЕКТРОННИМ ПІДПИСОМ**)
Сертифікат 04AF212836405D9904000000D2133D0012F5EB00
Підписувач Алєксєєнко Ірина Миколаївна
Дійсний з 17.12.2025 0:00:00 по 16.12.2027 23:59:59
Департамент суспільних комунікацій
059-1974 від 29.07.2026

												вшануванню пам'яті учасників ліквідації наслідків катастрофи. До **Дня пам'яті та перемоги над нацизмом у Другій світовій війні** та **Дня Європи** телеканал висвітлював державні меморіальні заходи, європейські підходи до політики пам'яті та організував серію інтерв'ю з представниками Європейського Союзу, дипломатичного корпусу й міжнародних організацій щодо підтримки України та європейської інтеграції. У травні забезпечено висвітлення **Дня пам'яті українців, які рятували євреїв під час Голокосту**, **Дня пам'яті жертв політичних репресій** та **Дня пам'яті жертв геноциду кримськотатарського народу**. До цих дат телеканал підготував тематичні сюжети та відеоролики власного виробництва, присвячені трагічним сторінкам української історії. До **дня народження Ліни Костенко** КИЇВ24 реалізував творчий поетичний марафон за участю ведучих телеканалу та аудиторії, спрямований на популяризацію української літератури й культури. До **Дня Києва** телеканал підготував спеціальний ефір із трансляцією концерту **PANCHYSHYN & SVIT** у супроводі симфонічного оркестру. До **Дня журналіста** КИЇВ24 створив цикл спеціальних сюжетів про роботу редакції під час повномасштабної війни, діяльність журналістів у зоні ліквідації наслідків обстрілів та внесок понад **30 працівників телеканалу**, які нині проходять службу в лавах Збройних Сил України. **Інформаційні та документальні проєкти** Упродовж І півріччя 2026 року телеканал продовжив виробництво власних документальних проєктів військово-патріотичного спрямування. В ефір вийшло

ДОКУМЕНТ ІКС ЄІПК СЕД АСКОД (**ПІДПИСАНО КВАЛІФІКОВАНИМ ЕЛЕКТРОННИМ ПІДПИСОМ**) Департамент суспільних комунікацій

Сертифікат 04AF212836405D9904000000D2133D0012F5EB00
Підписувач Алєксєєнко Ірина Миколаївна
Дійсний з 17.12.2025 0:00:00 по 16.12.2027 23:59:59

059-1974 від 29.07.2026

												8 випусків авторського циклу **«Ветеранки»**, присвяченого історіям українських захисниць, їхньому бойовому досвіду, поверненню до мирного життя та ролі жінок у Силах оборони України. Також підготовлено **8 спеціальних сюжетів**: **«Виховані боротьбою»**, **«Навчальний центр ЗСУ»**, **«Ціль – шахеди»**, **«Пройти війну разом»**, **«Історія Азовця»**, **«Війна: реалії боїв»**, **«Збройний вишкіл»** та **«На захисті рубежів»**, присвячених українським військовослужбовцям, підготовці Сил оборони та розвитку національного спротиву. В ефірі також продовжували виходити просвітницькі проєкти **«Перемикай на українську»**, **«Імена на мапі столиці»** та **«(Не)відомі українці»**, спрямовані на популяризацію української мови, історії, культури та національної пам'яті. Щоденно виходили спеціальні рубрики: **«Про економіку простою мовою» – 234 випуски**; **«Огляд ситуації на фронті»** з Андрієм Стельмахом – **165 випусків**; **«Огляд ситуації на фронті»** з Іриною Коваленко – **312 випусків**. **Міжнародне партнерство та розвиток професійної співпраці.** Упродовж І півріччя 2026 року телекомпанія «Київ» розширювала міжнародну співпрацю із закордонними медіа, громадськими організаціями та українськими громадами за кордоном, сприяючи поширенню достовірної інформації про Україну, обміну журналістським досвідом і розвитку спільних медіапроєктів. Продюсерка дивізіону «Ранок» Альона Яструбенко здійснила робочий візит до Франкфурта-на-Майні (Німеччина) на запрошення **Radio Rüsselsheim**, де взяла участь у професійних зустрічах, виступила у

ДОКУМЕНТ ІКС ЄІПК СЕД АСКОД (**ПІДПИСАНО КВАЛІФІКОВАНИМ ЕЛЕКТРОННИМ ПІДПИСОМ**)
Сертифікат 04AF212836405D9904000000D2133D0012F5EB00
Підписувач Алєксєєнко Ірина Миколаївна
Дійсний з 17.12.2025 0:00:00 по 16.12.2027 23:59:59
Департамент суспільних комунікацій
059-1974 від 29.07.2026

												Координаційному центрі для українців, в ефірах **Radio Rüsselsheim 90,9 FM** та радіостанції «Радар», а також долучилася до інформаційних заходів на підтримку України. Важливою подією став телеміст із Координаційним центром для українців у Франкфурті-на-Майні, присвячений **40-м роковинам Чорнобильської катастрофи**, під час якого обговорено сучасні виклики ядерній безпеці Європи та представлено документальний фільм КИЇВ24 **«Про Чорнобиль»**. Продовжувалася співпраця з **Польським радіо для України**: щосереди в ефірі телеканалу виходили прямі включення з Варшави, присвячені міжнародним подіям, підтримці України, життю української громади в Польщі та розвитку українсько-польського партнерства. **Комплексне оновлення ефірного оформлення КИЇВ24** У І півріччі 2026 року завершено комплексне оновлення візуальної айдентики телеканалу КИЇВ24, побудованої на принципах сучасного мінімалізму, цифрової естетики та використання новітніх телевізійних технологій. У межах модернізації оновлено фірмовий стиль телеканалу, студійний простір із масштабними LED-панелями, систему ефірної навігації, графічне оформлення та інфографіку. Реалізовані зміни підвищили комфорт сприйняття інформації, посилили впізнаваність бренду КИЇВ24 та зміцнили позиції телеканалу як сучасного інформаційного мовника. **Покриття та дистрибуція** Станом на кінець І півріччя 2026 року програми телеканалу ретранслюють **172 провайдери** на

ДОКУМЕНТ ІКС ЄІПК СЕД АСКОД (**ПІДПИСАНО КВАЛІФІКОВАНИМ ЕЛЕКТРОННИМ ПІДПИСОМ**)
Сертифікат 04AF212836405D9904000000D2133D0012F5EB00
Підписувач Алєксєєнко Ірина Миколаївна
Дійсний з 17.12.2025 0:00:00 по 16.12.2027 23:59:59
Департамент суспільних комунікацій
059-1974 від 29.07.2026

												території України, ще **2 провайдери** здійснюють мовлення без договорів у районах постійних бойових дій. Канал також доступний на території держав Європейського Союзу через технології IPTV та OTT, а також ретранслюється у Молдові та Чехії. **Аналіз аудиторії та частки ринку** За результатами І півріччя 2026 року частка телеканалу за даними **BIG DATA UA** становила **1,29 %**, а на платформі **ЛАНЕТ – 11,02 %**, що підтверджує стабільні позиції телеканалу серед інформаційних мовників. Упродовж звітного періоду базу лояльних глядачів збільшено на **600 осіб**, проведено онлайн-фокус-групи щодо розвитку OTT-платформ. Дослідження засвідчили, що **68 %** телеперегляду вже здійснюється через OTT-сервіси, що враховується при формуванні подальшої контентної стратегії. **КП «Радіостанція «Голос Києва»** **Оновлення контенту та ключові напрями діяльності** Радіостанція «Київ FM» у І півріччі 2026 року працювала в інформаційному форматі (до 10 % музики), поєднуючи новини, аналітичні дискусії та практичні рубрики. По буднях новини виходять в ефір кожні пів години з 8:00 до 19:00, а на 15-й та 45-й хвилинах кожної години – короткі інформаційні програми найрізноманітніших тематик. Загалом в ефірі радіостанції «Київ FM» щомісяця виходить: • понад 330 великих випусків новин; • 170 коротких випусків новин; • 40 випусків новин спорту; • 710 випусків коротких тематичних інформаційних

ДОКУМЕНТ ІКС ЄІПК СЕД АСКОД (**ПІДПИСАНО КВАЛІФІКОВАНИМ ЕЛЕКТРОННИМ ПІДПИСОМ**)
Сертифікат 04AF212836405D9904000000D2133D0012F5EB00
Підписувач Алєксєєнко Ірина Миколаївна
Дійсний з 17.12.2025 0:00:00 по 16.12.2027 23:59:59
Департамент суспільних комунікацій
059-1974 від 29.07.2026

												програм. На основі аудиторних досліджень оптимізовано ефірну сітку, запроваджено оригінальні формати в денні години, двогодинні тематичні слоти та вдосконалено плейлисти й соціальні ролики на різноманітну тематику. Аналітичне мовлення залишалося ключовою складовою програмної політики радіостанції. Основу ефіру формували проєкти **«Говорить Київ»**, **«Друга кава»**, **«По суті»**, **Kyiv Morning Show**, **«Київ.Вголос»** та **«Картина дня»**, у яких щоденно обговорювалися питання національної безпеки, міжнародної політики, євроінтеграції, економіки, діяльності органів влади, цифрової трансформації, ветеранської політики, безбар'єрності та соціального захисту населення. До ефірів регулярно долучалися військові, представники центральних органів влади й КМДА, дипломати, науковці, економісти, медики, представники громадського сектору та міжнародних організацій, що забезпечувало професійний експертний аналіз суспільно важливих подій. Протягом півріччя суттєво розширився спектр авторських проєктів. **Nadya Vasina Show** приділяло особливу увагу історіям ветеранів, військовослужбовців, паралімпійців та людей, які власним прикладом демонструють незламність українського суспільства. П’ятничні випуски **«На прицілі»** у співпраці з Українською службою Польського радіо забезпечили глибокий неупереджений аналіз військових подій. Щотижневі розбори в **«(Не) справедливість»** – аналіз складних військових та політичних подій. Програма **«Політика PSI»** поєднувала психологію та політику, «**Армія**

ДОКУМЕНТ ІКС ЄІПК СЕД АСКОД (**ПІДПИСАНО КВАЛІФІКОВАНИМ ЕЛЕКТРОННИМ ПІДПИСОМ**)
Сертифікат 04AF212836405D9904000000D2133D0012F5EB00
Підписувач Алєксєєнко Ірина Миколаївна
Дійсний з 17.12.2025 0:00:00 по 16.12.2027 23:59:59
Департамент суспільних комунікацій
059-1974 від 29.07.2026

												майбутнього» – сучасні технології для ЗСУ. Подкаст **«Воїни слова»** популяризує українську мову, аудіопроєкт «18–24» висвітлює вдячність молодим захисникам, а випуски «Герої України» розповідають про захисників і захисниць країни, які загинули. Важливим напрямом залишалося висвітлення культурного життя столиці, розвитку української мови, історії, сучасної музики, літератури, освіти та міського середовища. Значна увага приділялася темам безбар'єрності, підтримки ветеранів, ментального здоров'я, захисту дітей, соціальної адаптації внутрішньо переміщених осіб, цифровізації міських сервісів, розвитку електронних послуг та медіаграмотності. Радіостанція також забезпечувала системне розміщення соціальної реклами, спрямованої на підтримку Сил оборони України, безпеки населення та розвитку відповідального громадянського суспільства. **SMM та цифровий контент** Упродовж І півріччя 2026 року радіостанція «Київ FM» продовжило розвиток цифрових платформ, забезпечивши стабільне зростання охоплень і залученості аудиторії. Ефірний контент оперативно адаптувався для YouTube, Facebook, Instagram, TikTok і SoundCloud, а найбільший інтерес користувачів викликали аналітичні інтерв'ю, матеріали про міжнародну політику, безпекову ситуацію, ветеранську тематику, діяльність громадських організацій, а також практичний контент щодо цифрових сервісів, соціального захисту, медичних і психологічних порад. **Розвиток контенту** Радіостанція продовжила оновлення програмної сітки,

ДОКУМЕНТ ІКС ЄІПК СЕД АСКОД (**ПІДПИСАНО КВАЛІФІКОВАНИМ ЕЛЕКТРОННИМ ПІДПИСОМ**)
Сертифікат 04AF212836405D9904000000D2133D0012F5EB00
Підписувач Алєксєєнко Ірина Миколаївна
Дійсний з 17.12.2025 0:00:00 по 16.12.2027 23:59:59
Департамент суспільних комунікацій
059-1974 від 29.07.2026

												запустивши нові проєкти **«Обрані»**, присвячений роботі органів місцевого самоврядування, та цикл інтерв'ю **«Я не можу не спитати… про війну»**, у якому військовослужбовці, ветерани й представники сектору безпеки діляться бойовим досвідом та обговорюють виклики післявоєнної адаптації. **Соціальна реклама** Упродовж кварталу радіостанція забезпечувала системну трансляцію соціальної реклами, спрямованої на підтримку обороноздатності, популяризацію служби в Силах оборони та формування культури безпеки. Значну увагу приділено також темам ментального здоров'я, адаптації до умов війни та підтримки вразливих категорій населення. Ефірна інформація радіостанції «Київ FM» дублюється на ютуб-каналі, онлайн-платформах, оперативно оновлюється на інформаційному сайті та соціальних мережах. За підсумками звітного періоду акаунти радіостанція «Київ FM» на діджитал платформах показали **охоплення:** • фейсбук – 3 343 251 контактів; • інстаграм – 764 221 контактів; • ютуб –565 064 контактів; • тікток – 2 201 447 контактів; • на онлайн-платформі радіостанції «Київ FM» «SOUNDCLOUD» – 6 454 прослуховувань. **Дослідницькі ініціативи** Упродовж І півріччя 2026 року команда реалізувала комплексне дослідження аудиторії радіостанції «Київ FM». Було розроблено інструментарій, проведено польовий етап face-to-face опитування киян, здійснено

ДОКУМЕНТ ІКС ЄІПК СЕД АСКОД (**ПІДПИСАНО КВАЛІФІКОВАНИМ ЕЛЕКТРОННИМ ПІДПИСОМ**)
Сертифікат 04AF212836405D9904000000D2133D0012F5EB00
Підписувач Алєксєєнко Ірина Миколаївна
Дійсний з 17.12.2025 0:00:00 по 16.12.2027 23:59:59
Департамент суспільних комунікацій
059-1974 від 29.07.2026

												обробку та аналітичне опрацювання результатів. Дослідження охопило питання медіаспоживання, медіаграмотності, впізнаваності ведучих і програм, а також позиціонування радіостанції серед конкурентів. За його підсумками підготовлено рекомендації щодо оптимізації ефірної сітки, розвитку програмних продуктів і вдосконалення їх позиціонування. Паралельно продовжувалася робота зі зворотним зв'язком через Viber-спільноту: за півріччя опитано близько 2300 слухачів, що дало змогу актуалізувати соціально-демографічний профіль аудиторії та забезпечити постійний моніторинг її інформаційних потреб.
ВСЬОГО ЗА ЗАВДАННЯМ:			**342 970,0**		**335 850,7**	**7 119,3**	**132 505,8**		**126 948,8**	**5 557,0**		
Завдання: 2. Впровадження і розвиток сучасних інклюзивних каналів комунікації «влада-громадськість» та забезпечення інформаційних потреб киян та киянок												
2.1. Роз’яснення міських політик та сервісів, забезпечення інформаційних потреб киян шляхом проведення інформаційно-комунікативних та просвітницьких	Департамент суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), Центр комунікації	2025, 2026, 2027	12 685,2		12 685,2		498,5		498,5		Виконується	У І півріччі 2026 року захід виконується в межах обсягу асигнувань, передбачених бюджетом міста Києва. Роз’яснення міських політик та сервісів, забезпечення інформаційних потреб киян шляхом проведення інформаційно-комунікативних та просвітницьких кампаній заплановано на інший звітний період 2026 року. Водночас Департаментом спільно з підпорядкованим комунальним некомерційним підприємством виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) «Центр комунікації» протягом звітного періоду здійснювалася робота з підготовки та проведення 21 інформаційно-комунікативної кампанії, з яких: за рахунок бюджету: Департамент – 1, Центр комунікації – 4; власними силами Центру комунікації

ДОКУМЕНТ ІКС ЄІПК СЕД АСКОД (**ПІДПИСАНО КВАЛІФІКОВАНИМ ЕЛЕКТРОННИМ ПІДПИСОМ**) Департамент суспільних комунікацій

Сертифікат 04AF212836405D9904000000D2133D0012F5EB00
Підписувач Алєксєєнко Ірина Миколаївна
Дійсний з 17.12.2025 0:00:00 по 16.12.2027 23:59:59

059-1974 від 29.07.2026

кампаній												– 16: **за рахунок бюджету (Департамент):** 1. з популяризації військової служби в Національній гвардії України (проведено закупівлю та укладено договір від 03.06.2026 № 03/06/1); **за рахунок бюджету (Центр комунікації):** 1. «Стратегія розвитку міста Києва до 2027 року: компас стійкості та інклюзії громади» (*проведено закупівлю та укладено договір № 10/03/01 від 10.03.2026*); 2. щодо популяризації соціальної послуги серед вразливих верств населення міста Києва та формування у жителів міста позитивного ставлення до онлайн-подання заяв на її отримання (*проведено закупівлю та укладено договір № 31/03/02 від 31.03.2026*); 3. «5 ОШБр» *(проведено закупівлю та укладено договір № 17/06/01 від 17.06.2026);* 4. щодо популяризації української мови *(проведено закупівлю та укладено договір № 16/06/01 від 16.06.2026);* **власними силами Центру комунікації** реалізовано наступні інформаційно-комунікативні кампанії: 1. «Корисно знати»; 2. «Тепло і безпека: інструкції для киян; 3. «Маленькі кроки – великі зміни»; 4. «#Поради Ветеранам»; 5. «Адопція»; 6. «Великдень (Пасха)»; 7. «День Європи»; 8. «Тиждень Відкритого»; 9. «День вишиванки»; 10. «Національний тиждень безбар'єрності в Україні»;

ДОКУМЕНТ ІКС ЄІПК СЕД АСКОД (**ПІДПИСАНО КВАЛІФІКОВАНИМ ЕЛЕКТРОННИМ ПІДПИСОМ**) Департамент суспільних комунікацій

Сертифікат 04AF212836405D9904000000D2133D0012F5EB00
Підписувач Алєксєєнко Ірина Миколаївна
Дійсний з 17.12.2025 0:00:00 по 16.12.2027 23:59:59

059-1974 від 29.07.2026

												11. «День Києва» ; 12. «Юридичний захист від «А» до «Я» ; 13. «Безпечне літо в місті»; 14. «Не стань знаряддям ворога»; 15. «День Конституції України»; 16. «100-річчя Гаврилишина». Також **Департамент та підпорядковані комунальні підприємства долучилися до широкого висвітлення 26 інформаційно-комунікативних та просвітницьких кампаній**: 1. інформаційна кампанія щодо зміцнення здоров'я населення, раннього виявлення захворювань, формування навичок здорового способу життя, зокрема щодо зниження рівня поширеності тютюнокуріння, відповідальної самозбережувальної поведінки (Міністерство охорони здоров'я України, надано листом Міністерства культури України); 2. комунікаційний проєкт CyberBee – програма навчання з кібербезпеки для людей з інвалідністю I та II групи, зокрема ветеранів (Міністерство соціальної політики, сім'ї та єдності України спільно з холдингом SHERIFF); 3. «СвітлоДім», яка започатковує державну підтримку мешканців багатоквартирних будинків для забезпечення автономного електроживлення під час тривалих відключень (Міністерство розвитку громад та територій України); 4. «Залиш цю енергію для себе!» (Державне агентство з енергоефективності та енергозбереження України); 5. «Захист, а не прикраса» – спрямована на підвищення безпеки водіїв і пасажирів мотоциклів

ДОКУМЕНТ ІКС ЄІПК СЕД АСКОД (**ПІДПИСАНО КВАЛІФІКОВАНИМ ЕЛЕКТРОННИМ ПІДПИСОМ**)
Сертифікат 04AF212836405D9904000000D2133D0012F5EB00
Підписувач Алєксєєнко Ірина Миколаївна
Дійсний з 17.12.2025 0:00:00 по 16.12.2027 23:59:59
Департамент суспільних комунікацій
059-1974 від 29.07.2026

												та мопедів (Міністерство охорони здоров’я України, надано листом громадської організації «Центр громадянського представництва «Життя»); 6. інформаційна кампанія, спрямована на підвищення обізнаності населення щодо енергоефективності, зміцнення стійкості енергосистеми в умовах постійних атак на критичну інфраструктуру та забезпечення сталого проходження опалювального сезону 2025/2026 року (Міністерство розвитку громад та територій України); 7. «Зміцнені» (Національна служба здоров'я України); 8. інформаційна кампанія до Дня Героїв Небесної Сотні (Міністерство культури України, Національний меморіальний комплекс Героїв Небесної Сотні – Музей Революції Гідності); 9. інформаційно-просвітницька кампанія щодо осіб без громадянства та можливості отримання безоплатної правової допомоги (БФ «Право на захист»); 10. інформаційна кампанія щодо підвищення обізнаності населення про переваги та важливість енергонезалежних мереж, які б забезпечили швидкий та стабільний доступ до Інтернету під час відключень електроенергії (Міністерство цифрової трансформації України); 11. інформаційна кампанія щодо вступу дітей з тимчасово окупованої території до закладів вищої освіти (Міністерство розвитку громад та територій України); 12. інформаційна кампанія щодо доступності соціальних послуг для внутрішньо переміщених осіб (Міністерство культури України спільно з

ДОКУМЕНТ ІКС ЄІПК СЕД АСКОД (**ПІДПИСАНО КВАЛІФІКОВАНИМ ЕЛЕКТРОННИМ ПІДПИСОМ**) Департамент суспільних комунікацій

Сертифікат 04AF212836405D9904000000D2133D0012F5EB00
Підписувач Алєксєєнко Ірина Миколаївна
Дійсний з 17.12.2025 0:00:00 по 16.12.2027 23:59:59

059-1974 від 29.07.2026

												Міністерством соціальної політики, сім'ї та єдності України); 13. загальнонаціональна інформаційна кампанія «ТОБІ ЦЕ ЗНАЙОМО?» з метою підвищення обізнаності громадськості щодо ризиків торгівлі людьми та експлуатації, посилення міжвідомчої взаємодії, а також інформування про доступну допомогу для постраждалих (Міністерство соціальної політики, сім'ї та єдності України); 14. інформаційна кампанія по боротьбі з насильством, у рамках міжнародної акції «16 днів проти насильства» (Благодійна організація «Благодійний Фонд «Право на Захист»); 15. комунікативна кампанія у межах Всеукраїнської програми ментального здоров'я «Ти як?» за ініціативою Олени Зеленської (постійні публікації з тематики) (Міністерство культури та інформаційної політики України); 16. Всеукраїнська програма ментального здоров'я «Ти як?» за ініціативою Олени Зеленської (комплексний інфобокс щодо взаємодії з людьми, які пережили полон, тортури, ізоляцію, сексуальне насильство) (Міністерство у справах ветеранів України); 17. щодо безпечного користування електросамокатами та іншими легкими персональними електричними транспортними засобами (звернення депутата Київської міської ради К. Кириченко); 18. щодо Програми підтримки економічної стійкості України, яка спрямована на підтримку постраждалого населення та малого і середнього бізнесу у відновленні бізнес-активності та

ДОКУМЕНТ ІКС ЄІПК СЕД АСКОД (**ПІДПИСАНО КВАЛІФІКОВАНИМ ЕЛЕКТРОННИМ ПІДПИСОМ**) Департамент суспільних комунікацій

Сертифікат 04AF212836405D9904000000D2133D0012F5EB00
Підписувач Алєксєєнко Ірина Миколаївна
Дійсний з 17.12.2025 0:00:00 по 16.12.2027 23:59:59

059-1974 від 29.07.2026

												подоланні наслідків війни (Представництво іноземної неурядової організації Мерсі Корпс (Mercy Corps) в Україні спільно з ГО «Центр Зайнятості Вільних Людей» та ГО «Вест Юкрейн Діджитал» за підтримки Швейцарії через Швейцарську агенцію розвитку та співробітництва); 19. з платіжної безпеки #ШахрайГудбай (Національний банк України); 20. «Захист, а не прикраса» про переваги сертифікованого мотошолому (Міністерства охорони здоров'я України, громадська організація «Центр громадського представництва «Життя»); 21. щодо осіб без громадянства та можливості отримання безоплатної правової допомоги (Благодійна організація «Благодійний Фонд «Право на Захист»); 22. «Тютюнові компанії полюють на дітей», яка спрямована на захист дітей та молоді від нікотинової залежності (громадська організація «Центр громадського представництва «Життя»); 23. щодо можливостей, які надає Державна служба зайнятості для підтримки зайнятості населення та розвитку підприємницької діяльності (Київський міський центр зайнятості); 24. щодо вступу дітей та молоді з тимчасово окупованих територій України до закладів вищої освіти (Міністерство розвитку громад та територій України спільно з ініціативою Президента України Bring Kids Back UA); 25. спрямована на підвищення обізнаності щодо переваг і важливості енергонезалежних мереж xPON (Міністерство цифрової трансформації

ДОКУМЕНТ ІКС ЄІПК СЕД АСКОД (**ПІДПИСАНО КВАЛІФІКОВАНИМ ЕЛЕКТРОННИМ ПІДПИСОМ**) Департамент суспільних комунікацій

Сертифікат 04AF212836405D9904000000D2133D0012F5EB00
Підписувач Алєксєєнко Ірина Миколаївна
Дійсний з 17.12.2025 0:00:00 по 16.12.2027 23:59:59

059-1974 від 29.07.2026

												України); 26. комунікативна кампанія у межах Всеукраїнської програми ментального здоров'я «Ти як?» за ініціативою Олени Зеленської (постійні публікації з тематики) (Міністерство культури та інформаційної політики України). Окрім цього, **забезпечення інформаційних потреб киян та киянок здійснювалось також шляхом інформаційного супроводу 29 рекрутингових кампаній Сил оборони України**: 1. 12-та бригада спеціального призначення НГУ «Азов» (надано листом від ГО «Прогресивний молодіжний рух»); 2. в/ч 7028; 3. підрозділ спеціального призначення «Стугна» (у складі «Спецпідрозділ Тимура» ГУР МО України); 4. 33 ОШП в/ч А 4951 (надано листом від ГО «Київ – розвиток і майбутнє»); 5. 1-ша Президентська бригада оперативного призначення ім. гетьмана Петра Дорошенка, в/ч 3027, «Буревій», НГУ; 6. в/ч 4044; 7. 11 прикордонний загін Державної прикордонної служби України, в/ч 2382, «ФОРПОСТ»; 8. 420 окремий батальйон безпілотних систем «Хорт», в/ч А 5042; 9. 154 ОМБ, в/ч А 4962; 10. 3 Центр рекрутингу Військово-Морських Сил ЗСУ; 11. Київський інститут НГУ; 12. 65 ОМБр «Великий Луг»; 13. 30 ОМБр ім. князя Костянтина Острозького, в/ч А0409; 14. 32 ОМБр Сухопутних військ ЗСУ;

ДОКУМЕНТ ІКС ЄІПК СЕД АСКОД (**ПІДПИСАНО КВАЛІФІКОВАНИМ ЕЛЕКТРОННИМ ПІДПИСОМ**)
Сертифікат 04AF212836405D9904000000D2133D0012F5EB00
Підписувач Алєксєєнко Ірина Миколаївна
Дійсний з 17.12.2025 0:00:00 по 16.12.2027 23:59:59
Департамент суспільних комунікацій
059-1974 від 29.07.2026

												15. в/ч 3057 НГУ; 16. в/ч А 5042; 17. 1 окремий штурмовий полк; 18. 4-й Центр рекрутингу Сил територіальної оборони (ТрО) ЗСУ; 19. «Запрошуємо до 154-ої окремої механізованої бригади 16-го армійського корпусу оперативного командування «Північ» Збройних Сил України» (в/ч А4962); 20. 1 окремий штурмовий полк (в/ч А4848); 21. 32 ОМБР Сухопутних військ ЗСУ (в/ч А4784); 22. 30 корпус морської піхоти Військово-Морських Сил ЗСУ (в/ч А2022); 23. в/ч А0409; 24. 3 Центр рекрутингу ВМС ЗСУ; 25. 429 окрема бригада безпілотних систем «АХІЛЛЕС» (в/ч А5100); 26. 65-а окрема механізована бригада «Великий Луг» (в/ч А7013); 27. в/ч А1736; 28. про додаткову можливість подачі документів до Національної академії сухопутних військ імені Петра Сагайдачного; 29. 44 окрема артилерійська бригада ім. Данила Апостола (в/ч А 3215).
2.2. Налагодження дієвої взаємодії шляхом організації і проведення заходів, у	Департамент суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської	2025, 2026, 2027	4 221,3		4 221,3		0,0		0,0		Виконується	У І півріччі 2026 року захід виконується в межах обсягу асигнувань, передбачених бюджетом міста Києва. Налагодження дієвої взаємодії шляхом організації і проведення заходів, у тому числі прескоференцій, брифінгів, круглих столів тощо, виготовлення аудіо- та відеороликів, проведення моніторингу інформаційного поля заплановано на інший звітний період 2026 року.

ДОКУМЕНТ ІКС ЄІПК СЕД АСКОД (**ПІДПИСАНО КВАЛІФІКОВАНИМ ЕЛЕКТРОННИМ ПІДПИСОМ**) Департамент суспільних комунікацій

Сертифікат 04AF212836405D9904000000D2133D0012F5EB00
Підписувач Алєксєєнко Ірина Миколаївна
Дійсний з 17.12.2025 0:00:00 по 16.12.2027 23:59:59

059-1974 від 29.07.2026

тому числі прескоференцій, брифінгів, круглих столів тощо, виготовлення аудіо- та відеороликів, проведення моніторингу інформаційного поля	міської державної адміністрації), КП «Київінформ»											Водночас Департамент спільно з КП «Київінформ» організували та провели у січні-червні 2026 року 88 офлайн-заходів, зокрема: *Департамент* – 12 заходів: 1. на базі пресцентру «Київінформ» комунального підприємства Київської міської ради «Київінформ», за темами, визначеними МЦП, Департамент публічно відзвітував про підсумки діяльності у 2025 році (виконання Міської цільової програми розвитку інформаційно-комунікативної сфери міста Києва на 2022–2024 роки, міської цільової програми «Сприяння розвитку громадянського суспільства у місті Києві на 2020–2024 роки», міської цільової «Підтримка киян – Захисників та Захисниць України» на 2023–2027 роки та «Столична культура: 2025–2027 роки»; 2. третій семінар у межах циклу зустрічей, присвячених впровадженню Закону України «Про медіа» та трансформації місцевих мовників. Цього разу до діалогу долучилася молодь; 3. навчальний та практичний тренінг з домедичної допомоги за участі медиків Збройних Сил України; 4. навчальна лекція з мінно-вибухової безпеки; 5. відкриття виставки, присвяченої 120-річчю видання «Вечірній Київ»; презентації книг: 6. «Магда», автор С. Сай-Боднар; 7. «Перехрещені часом. Антологія сучасної та актуальної драматургії про захисників України», упорядник Олег Миколайчук; 8. «Повномаштабний вибір. Історії вчорашніх

ДОКУМЕНТ ІКС ЄІПК СЕД АСКОД (**ПІДПИСАНО КВАЛІФІКОВАНИМ ЕЛЕКТРОННИМ ПІДПИСОМ**)
Сертифікат 04AF212836405D9904000000D2133D0012F5EB00
Підписувач Алєксєєнко Ірина Миколаївна
Дійсний з 17.12.2025 0:00:00 по 16.12.2027 23:59:59
Департамент суспільних комунікацій
059-1974 від 29.07.2026

												цивільних, що стали на захист свого народу в лавах Національної гвардії України», автор-упорядник Валерія Агібалова; 9. «Подих війни», автор-упорядник Анастасія Борисюк; 10. «Справа Стефана Кульженка» Таїсії Шаповаленко; 11. «Книга пам'яті полеглих киян у російсько-українській війні», упорядник Віта Титаренко; 12. «Олександр Бородай. Художня емаль», упорядник Тетяна Ільїна. Пресцентр «Київінформ» (далі – Пресцентр) продовжує свою роботу як комунікаційний майданчик для висвітлення суспільно важливих ініціатив, проєктів та рішень, що реалізуються в місті Києві. Пресцентр оснащений сучасним обладнанням. Упродовж І півріччя 2026 року на базі Пресцентру організовано та проведено 76 публічних заходів, серед яких – пресконференції, звіти та інформаційні зустрічі з представниками органів державної влади, місцевого самоврядування, експертного середовища та громадськості. Тематика заходів охоплювала ключові аспекти життєдіяльності столиці, актуальні виклики та шляхи їх вирішення, зокрема, житлово-комунальне господарство, роз'яснення міських політик і програм, психічне здоров'я та стресостійкість, освіта, екологія, культура та ідентичність. Анонси подій (з урахуванням вимог воєнного стану), а також інформаційні матеріали за їх підсумками розміщено на офіційному вебпорталі «Вечірній Київ» у спеціально створеному розділі «Пресцентр Київінформ» (https://vechirniy.kyiv.ua/presscenter/), що

ДОКУМЕНТ ІКС ЄІПК СЕД АСКОД (**ПІДПИСАНО КВАЛІФІКОВАНИМ ЕЛЕКТРОННИМ ПІДПИСОМ**)
Сертифікат 04AF212836405D9904000000D2133D0012F5EB00
Підписувач Алєксєєнко Ірина Миколаївна
Дійсний з 17.12.2025 0:00:00 по 16.12.2027 23:59:59
Департамент суспільних комунікацій
059-1974 від 29.07.2026

												забезпечує прозорість, відкритість та публічний доступ до достовірної інформації. На базі Пресцентру «Київінформ» для телеканалу «Київ» та вебпорталу «Вечірній Київ» організовувались записи інтерв'ю, експертних коментарів, тематичних програм та інформаційних відеосюжетів. У І півріччі 2026 року виготовлено для сторінок «Вечірній Київ» та Пресцентр «Київінформ» у тікток – 294 відео, ключовими тематичними напрямами яких стали: • історії про героїзм мешканців столиці; • прощання з полеглими Захисниками та Захисницями України; • роз’яснення суті та змісту міських політик; • висвітлення ключових подій суспільно-політичного життя столиці; популяризація історії Києва та його мешканців.
2.3. Забезпечення просвітницьких потреб жителів міста Києва усіх вікових категорій шляхом виготовлення, видання (підготовка до друку, друк) та	Департамент суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), КП «Київінформ»	2025, 2026, 2027	700,3		700,3		0,0		0,0		Не виконано	Забезпечення просвітницьких потреб жителів міста Києва усіх вікових категорій шляхом виготовлення, видання (підготовка до друку, друк) та розповсюдження поліграфічної продукції заплановано на інший звітний період 2026 року. Водночас протягом звітного періоду Департаментом проводилася робота із представниками структурних підрозділів виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) та підпорядкованими їм комунальними підприємствами столиці щодо визначення тем та об'ємів інформаційної продукції у 2026 році.

ДОКУМЕНТ ІКС ЄІПК СЕД АСКОД (**ПІДПИСАНО КВАЛІФІКОВАНИМ ЕЛЕКТРОННИМ ПІДПИСОМ**)
Сертифікат 04AF212836405D9904000000D2133D0012F5EB00
Підписувач Алєксєєнко Ірина Миколаївна
Дійсний з 17.12.2025 0:00:00 по 16.12.2027 23:59:59
Департамент суспільних комунікацій
059-1974 від 29.07.2026

розповсюдження поліграфічної продукції											
ВСЬОГО ЗА ЗАВДАННЯМ:			**17 606,8**		**17 606,8**	**0,0**	**498,5**		**498,5**	**0,0**		
РАЗОМ ЗА ПРОГРАМОЮ			**360 576,8**		**353 457,5**	**7 119,3**	**133 004,3**		**127 447,3**	**5 557,0**		

3. Аналіз виконання за видатками в цілому

тис. грн

Заплановані бюджетні асигнування на 2026 рік з урахуванням змін			Проведені видатки за звітний період			Відхилення		
усього	загальний фонд	спеціальний фонд	усього	загальний фонд	спеціальний фонд	усього	загальний фонд	спеціальний фонд
1	2	3	4	5	6	7	8	9
300 070,0	300 070,0		127 447,3	127 447,3		-172 622,7	-172 622,7	0,0

Виконувач обов’язків директора Ірина АЛЄКСЄЄНКО

ДОКУМЕНТ ІКС ЄІПК СЕД АСКОД (**ПІДПИСАНО КВАЛІФІКОВАНИМ ЕЛЕКТРОННИМ ПІДПИСОМ**) Департамент суспільних комунікацій

Сертифікат 04AF212836405D9904000000D2133D0012F5EB00
Підписувач Алєксєєнко Ірина Миколаївна
Дійсний з 17.12.2025 0:00:00 по 16.12.2027 23:59:59

059-1974 від 29.07.2026

ДОКУМЕНТ ІКС ЄІПК СЕД АСКОД (**ПІДПИСАНО КВАЛІФІКОВАНИМ ЕЛЕКТРОННИМ ПІДПИСОМ**) Департамент суспільних комуніка

Сертифікат 04AF212836405D9904000000D2133D0012F5EB00
Підписувач Алєксєєнко Ірина Миколаївна
Дійсний з 17.12.2025 0:00:00 по 16.12.2027 23:59:59

059-1974 від 29.07.2026