ВИКОНАВЧИЙ ОРГАН КИЇВСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ
(КИЇВСЬКА МІСЬКА ДЕРЖАВНА АДМІНІСТРАЦІЯ)

УПРАВЛІННЯ ТУРИЗМУ ТА ПРОМОЦІЙ

вул. Басейна, 1/2, літера А, м. Київ, 01024 тел. (044) 366 70 05, Call-центр (044) 15-51
E-mail: tourism@kyivcity.gov.ua
Запити на публічну інформацію: zapytinfotourism@kmda.gov.ua Код ЄДРПОУ 41492529

Постійна комісія Київської міської ради з питань бюджету, соціально-економічного розвитку та інвестиційної діяльності

Управління туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) на виконання пункту 4 розділу III Порядку розроблення, затвердження та виконання міських цільових програм у місті Києві в редакції, затвердженої рішенням Київської міської ради від 27.10.2022 № 5469/5510, направляє звіт про хід виконання за січень – червень 2026 року завдань і заходів Міської цільової програми відновлення та розвитку сфери туризму міста Києва на 2025-2027 роки.

Додаток: на 50 арк. в 1 прим.

Начальник Лія КОРНІЄНКО

Дмитро Калганов
Юлія Білоусенко
Ірина Остапенко
Талія Жарова
Олександра Кобилянська 366 70 06

ДОКУМЕНТ ІКС ЄІПК СЕД АСКОД (**ПІДПИСАНО КВАЛІФІКОВАНИМ ЕЛЕКТРОННИМ ПІДПИСОМ**)

Сертифікат 04AF212836405D990400000031C33C00B278F400
Підписувач Корнієнко Лія Олександрівна
Дійсний з 30.07.2026 0:00:00 по 29.07.2028 23:59:59

Управління туризму та промоцій

065-557 від 30.07.2026

Пояснювальна записка
до звіту про хід виконання

Міська цільова програма відновлення та розвитку сфери туризму міста Києва на 2025 – 2027 роки

назва міської цільової програми

за 2026, 1 півріччя

1. Узагальнені результати виконання завдань та заходів програми:

Кількість заходів програми, од.			Відсоток виконаних заходів, %
Всього	Виконаних	Невиконаних	
22	17	5	77,27

1.1. Перелік найбільш вагомих виконаних заходів

1.1.1. Організація та проведення заходів з розвитку перспективних напрямів туризму (включно з організацією візитів для партнерів), зокрема:
- медичний
- гастрономічний
- воєнно-історичний
- історико-культурний
- діловий
- подієвий
-дитячий та молодіжний
- спортивний
- для осіб з інвалідністю

1.1.2. Розробка, розвиток та популяризація туристичних пропозицій в рамках Київської агломерації, створення міжобласних та столичних туристичних маршрутів

1.1.4. Модернізація, наповнення та просування офіційного міжнародного туристичного сайту міста Києва та застосунку, зокрема їх технічна підтримка, з дотриманням норм доступності

1.1.6. Організація та проведення безоплатних туристичних прогулянок для малозахищених та вразливих верств населення, зокрема із залученням фахівців з жестової мови

1.1.7. Забезпечення екскурсійним автотранспортом безоплатних туристичних прогулянок, зокрема для малозахищених та вразливих верств населення

1.2.2. Оновлення, обслуговування існуючих та встановлення нових елементів туристичної навігації (пілони та вказівники), зокрема з дотриманням норм безбар’єрності

2.1.1. Забезпечення участі у міжнародних виставкових заходах, конференціях, форумах, самітах, семінарах, зборах; забезпечення членства м. Києва у міжнародних туристичних організаціях

1.2. Перелік найбільш вагомих невиконаних заходів

1.1.9. Надання субгрантової підтримки кращим проєктам з відновлення сфери туризму та гостинності згідно з законодавством

Причини невиконання: У зв'язку з веденням воєнного стану в Україні внаслідок військової агресії російської федерації та обмеженням фінансування, реалізацію заходу на звітний період не заплановано.

1.1.10. Участь у міжнародних грантових програмах з відновлення сфери туризму та гостинності, зокрема в частині забезпечення безбар’єрного середовища на умовах співфінансування

Причини невиконання: У зв'язку з веденням воєнного стану в Україні внаслідок військової агресії російської федерації та обмеженням фінансування, реалізацію заходу на звітний період не заплановано.

2. Оцінка ефективності виконання програми

Результативні показники				Індикатори програми			
Кількість результативних показників, од.			Відсоток виконаних, %	Кількість індикаторів програми, од.			Відсоток досягнутих, %
Всього	Виконано	Невиконано		Всього	Досягнуто	Недосягнуто	
110	0	110	0	3	0	3	0

Міська цільова програма відновлення та розвитку сфери туризму міста Києва на 2025-2027 роки, затверджена рішенням Київської міської ради від 19.09.2024 № 10/9818 (далі - Програма).
Забезпечено реалізацію основних завдань Програми щодо відновлення та розвитку туристичної сфери міста Києва, популяризації туристичного потенціалу столиці, розвитку безбар’єрності, туристичної інфраструктури та цифрових сервісів.
Протягом звітного періоду досягнуто часткового виконання Програми, зокрема окремі заходи реалізовано без залучення коштів бюджету міста Києва. Забезпечено виконання підготовчих робіт до реалізації запланованих на наступний звітний період або відтермінованих заходів.

3. Обґрунтування причин невиконання (низького виконання) програми в цілому

Основною причиною невиконання (часткового виконання, відтермінування) окремих заходів Програми стало введення воєнного стану в Україні внаслідок військової агресії російської федерації.
Складність реалізації Програми зумовлена обставинами воєнного стану, зокрема постійними масованими ракетними атаками та пріоритезацією видатків на користь нагальних потреб із забезпечення життєдіяльності міста.

Відповідальний виконавець:

_____	_____	_____
(посада)	(підпис)	(ініціали і прізвище)

Пояснювальна записка
про хід виконання у січні – червень 2026 року
Міської цільової програми відновлення та розвитку сфери туризму міста Києва
на 2025 – 2027 роки

Оцінка ефективності виконання

Для поетапної реалізації довгострокових проєктів, визначених Стратегією розвитку міста Києва до 2027 року, була розроблена та затверджена рішенням Київської міської ради від 19.09.2024 № 10/9818 Міська цільова програма відновлення та розвитку сфери туризму міста Києва на 2025 – 2027 роки.

Фінансування по МЦП (січень – червень 2026 року)

6 місяці 2026 року	***Заплановано з міського бюджету в Програмі на 2026 рік, тис. грн***	***Профінансовано, тис. грн***	***% від потреби***
	13 197,658	***3 342,273***	***25,32%***

1.1.1. Організація та проведення заходів з розвитку перспективних напрямів туризму (включно з організацією візитів для партнерів), зокрема: медичний, гастрономічний, воєнно-історичний, історико-культурний, діловий, подієвий, дитячий та молодіжний, спортивний, для осіб з інвалідністю

У звітному періоді з метою розвитку перспективних напрямів туризму, популяризації туристичного потенціалу міста Києва та залучення різних цільових аудиторій забезпечено організацію і проведення заходів, а саме:

- спільно з Державним агентством розвитку туризму України та Торгово-промисловою палатою України організовано та проведено Київський туристичний форум «Українські дестинації: трансформація міст і регіонів», у якому взяли участь понад 250 представників туристичної галузі, органів місцевого самоврядування, бізнесу, культурних інституцій та експертного середовища. У межах форуму проведено панельну дискусію «Місто кожного: досвід Києва в кризовому реагуванні туристичної сфери»;

- реалізовано міську соціальну творчу ініціативу «Київ. Місто кожного», спрямовану на популяризацію туристичної привабливості столиці та формування її позитивного іміджу. За результатами конкурсу відібрано 110 дитячих малюнків (20 розміщено на сітілайтах, 20 — на метролайтах, 10 — на білбордах, а також виготовлено 550 тематичних листівок). Проведено

інформаційно-промоційну акцію «Знайди малюнок», у межах якої на офіційній сторінці Управління у соціальній мережі Facebook опубліковано історії створення дитячих малюнків та творчі розповіді їх авторів. Організовано та проведено церемонію нагородження переможців конкурсу «Київ. Місто кожного» (29.05.2026) у Музеї історії міста Києва. На основі відібраних дитячих робіт триває заходи з оновлення брендованої символіки туристично-інформаційних центрів м. Києва;

- організовано презінтацію сучасної візії розвитку туристичної сфери столиці для здобувачів освіти Київського фахового коледжу туризму та готельного господарства, під час якої представлено актуальні напрями розвитку туризму міста Києва та перспективи відновлення туристичних потоків;

- у межах соціальної ініціативи проведено кулінарний майстер-клас для дітей Захисників та Захисниць України, спрямований на підтримку дітей та популяризацію гастрономічної складової туристичного потенціалу столиці;

- реалізовано комплекс організаційно-підготовчих заходів щодо впровадження проєкту «Kyiv Tourism Lab — Школа суспільного гіда» (далі – Проєкт), метою якого є розвиток моделі інклюзивної туристичної дестинації в місті Києві шляхом удосконалення комунікацій, реалізації освітніх програм та створення соціально відповідальних туристичних продуктів. У звітному періоді розроблено Положення про Проєкту, електронну форму реєстрації учасників та сформовано актуальну базу контактів івент- та медіаагенцій для забезпечення ефективної взаємодії з потенційними партнерами та підрядниками;

- проведено підготовку до організації заходу «Kyiv Tourism Awards 2026», зокрема розроблено його концепцію та комунікаційну стратегію анонсування й інформаційного висвітлення.

У межах реалізації запланованих заходів організовано та взято участь у зустрічах і нарадах щодо можливості реалізації спільних заходів та проєктів відновлення українського туризму. Зокрема:

- наради з представниками Департаменту інформаційно-комунікаційних технологій комунального підприємства «Головний інформаційно-обчислювальний центр» про напрацювання основних напрямів подальшої взаємодії стосовно збору статистики щодо туристичних потоків до столиці, спільних цифрових проєктів та модернізації туристичних сервісів, в тому числі із залученням мобільних операторів та BigData. Підготовлено та направлено до Департаменту інформаційно-комунікаційних технологій відповідний запит щодо надання доступу до джерел інформації для створення «портрету

туриста». Погоджено технічні вимоги до модернізації інформаційно-комунікаційної системи «Туристично-культурний хаб»;

- нарада щодо запуску проєкту «Мультикультурний Київ» за участі представників Державного історико-архітектурного заповідника «Стародавній Київ», Управління міжнародних зв'язків апарату виконавчого органу Київської міської ради, Київського науково-методичного центру по охороні, реставрації та використанню пам'яток історії, культури і заповідних територій Департаменту охорони культурної спадщини, Управління інформаційної політики та комунікацій Департаменту суспільних комунікацій, Управління з питань реклами. Наразі збирається інформація від зазначених структурних підрозділів щодо технічних питань реалізації зазначеного проєкту;

- нараді під головуванням Першого заступника Міністра розвитку громад та територій України, Альони Шкрум щодо реалізації національного проєкту «Маршрути місцями пам'яті»;

- наради та зустрічі щодо започаткування спільних ініціатив з медичного та ментального туризму, створення реабілітаційних програм;

Також забезпечено комунікацію з організаціями-партнерами й колегами у сфері туризму щодо розвитку перспективних напрямів туризму та розробки спільних ініціатив, зокрема: Володимиром Царуком, заступником голови комітету з туризму Торгово-промислової палати України, Євгеном Комаровим, членом експертної ради «Ukraine Horeca Cluster», головою юридичного комітету Української ресторанної асоціації, Олександрою Соєю, директором «Київ Мілітарі Хаб», Наталією Табакою, головою Державного агентства розвитку туризму України, Тетяною Мостепан, директором Департаменту охорони здоров'я, Костянтином Путиленком, маркетинг-директором «ЦУМ Київ», Яніною Гавриловою, головою правління Всеукраїнської асоціації гідів, Наталією Джулай, керуючою проєктом «Бессарабка. Ринок їжі» та представниками зазначених організацій. Також налагоджена співпраці з Американської торгової палати в Україні, Київської міської організації Українського товариства глухих (далі — УТОГ), Київської міської організації Українського товариства сліпих (далі — УТОС) та іншими.

1.1.2. Розробка, розвиток та популяризація туристичних пропозицій в рамках Київської агломерації, створення міжобласних та столичних туристичних маршрутів

Захід реалізовано в межах завдань звітного періоду без залучення бюджетних коштів.

КНП «Київський центр розвитку туризму» реалізовано комплекс заходів,

спрямованих на розширення туристично-екскурсійної пропозиції столиці, популяризацію історико-культурного, меморіального, екологічного та краєзнавчого потенціалу міста Києва, а також розвиток партнерської взаємодії у сфері туризму

У звітному періоді проведено 60 безоплатних піших екскурсій зокрема квест-екскурсій, авторських і тематичних маршрутів до Дня Європи, Дня Києва та Дня Конституції України, якими охоплено 1 306 осіб.

Також проведено 41 лекторій для 467 слухачів.

Екскурсії та лекторії проводились для містян та гостей столиці. Зокрема, проведено лекторії для Центру підтримки ВПО «Бахмутський район єднає. Київ», Центру підтримки «ЯМаріуполь», УТОГ та відвідувачів «Vcentri Hub».

У межах партнерських екскурсійних проєктів, реалізованих у співпраці з Всеукраїнською асоціацією гідів та залученими фахівцями, проведено меморіально-освітню екскурсію до 40-х роковин Чорнобильської трагедії «Чорнобиль. Київський вимір», маршрути з циклу «Київ Стародавній», зокрема «Дорогою предків. Шлях Ярослава», а також тематичні екологічні та краєзнавчі екскурсії «Ботанічний сад НУБіП — перлина Голосієва» та «Голосіїв: природний і рукотворний».

З метою оновлення туристичної пропозиції розроблено, протестовано та затверджено 4 нові піші маршрути: «Містичні та мистецькі таємниці Кудрявського бульвару», «Київ містичний», «Гончарне коло, або невигадані таємниці однієї вулиці», «Київський стріт-арт» і 3 нові лекційні теми: «Україна пам’ятає», «1944: Депортація, що не мала стерти народ», «Біль Чорнобиль — біль України». Також розроблено та підготовлено технічну документацію для затвердження 2 нових автобусних маршрутів з урахуванням вимог до транспортної інфраструктури та елементів безбар’єрності й доступності.

1.1.3. Діджиталізація міських туристично-екскурсійних маршрутів задля забезпечення їх доступності

У звітному періоді забезпечено заходи з цифровізації туристично-екскурсійної інформації, спрямовані на підвищення доступності туристичних маршрутів для мешканців і гостей столиці.

З метою технічної модернізації міської інфраструктури проведено оновлення QR-кодів на туристичних інформаційних пілонах, які інтегровано з новим офіційним вебпорталом міста. Це дозволило актуалізувати цифрові сервіси та надати користувачам безперешкодний доступ до мультимедійного контенту: аудіогідів, тематичних маршрутів, інтерактивних мап, квестів та елементів доповненої реальності (AR). Крім того, тривали заходи з розвитку геоінформаційних систем у туристичній сфері: до інтерактивної мапи об’єктів

інфраструктури (вказівників, пілонів, туристично-інформаційних центрів) упродовж звітного періоду було додатково внесено 126 нових об’єктів.

1.1.4. Модернізація, наповнення та просування офіційного міжнародного туристичного сайту міста Києва та застосунку, зокрема їх технічна підтримка, з дотриманням норм доступності

Продовжено модернізацію та наповнення оновленого офіційного міжнародного туристичного сайту міста Києва (visit.kyiv.ua). Успішно завершено відкриті торги на оновлення та супровід туристичного порталу Києва (UA-2026-05-25-004248-a).

Розпочато опрацювання оновленої концепції офіційного туристичного сайту міста Києва, зокрема структури розділів для гідів, реклами та екскурсій.

Підготовлено контент-план та опубліковано інформаційні матеріали українською та англійською мовами на Офіційному порталі м. Києва та Офіційному міжнародному туристичному сайті міста. З метою інформування користувачів про новини міжнародного та внутрішнього туризму, анонси безкоштовних заходів та екскурсій, а також висвітлення поточної діяльності Управління забезпечено розміщення інформаційних матеріалів на офіційних сторінках Управління у соціальних мережах Facebook, Instagram, LinkedIn та на сторінці КНП «КЦРТ» у Facebook (загалом 262 публікації).

За звітний період туристичний сайт (visit.kyiv.ua) відвідало понад 2 905 користувачів.

1.1.5. Організація заходів з навчання та підвищення кваліфікації фахівців туристичного супроводу, зокрема для надання послуг особам з інвалідністю та іншим вразливим верствам населення

З метою підвищення професійної компетентності у сфері інклюзивного туристичного супроводу 2 представники Управління та 3 фахівці КНП «Київського центу розвитку туризму» на безоплатній основі взяли участь у тренінгу «Особливості комунікації з особами, які мають порушення слуху». Зазначений захід проводився КНП «Центр комунікації» спільно з Київською міською організацією Українського товариства глухих.

1.1.6. Організація та проведення безоплатних туристичних прогулянок для малозахищених та вразливих верств населення, зокрема із залученням фахівців з жестової мови

Проведено 45 безоплатних пішохідних туристичних прогулянок для 594 осіб, зокрема центрів підтримки «ЯМаріуполь» та «Бахмутський район єднає. Київ», Центру підтримки бахмутян у м. Києві, Гірської міської

державної адміністрації Луганської області, Сєвєродонецького району, представників УТОС, УТОГ із залученням фахівців з жестовой мови, а також простору для жінок та дівчат «Вільна», з дотриманням всіх норм безбар'єрності.

1.1.7. Забезпечення екскурсійним автотранспортом безоплатних туристичних прогулянок, зокрема для малозахищених та вразливих верств населення

За звітний період підготовлено проєкт договору з комунальним підприємством «Київпастранс» щодо експлуатації двоповерхового автобуса для проведення екскурсій, зокрема соціально спрямованих.

Забезпечено проведення безоплатних автобусних екскурсій. Зокрема, проведено 5 безоплатних автобусних екскурсій до Дня Києва та Дня Конституції України для 326 мешканців та гостей столиці.

Крім того, спільно з «КИЇВ МІЛІТАРІ ХАБ» проведено 2 безоплатні автобусні екскурсії для 147 осіб. Цільовою аудиторією заходів стали учасники бойових дій та члени їхніх сімей, члени сімей загиблих Захисників і Захисниць України, родини безвісти зниклих і полонених, повернуті з полону військовослужбовці, а також поранені воїни, які проходять реабілітацію в госпіталях.

1.1.8. Придбання сучасного обладнання для організації надання екскурсійних послуг

За звітний період розраховані потреби щодо закупівлі сучасного обладнання для організації надання екскурсійних послуг. Наразі розробляється технічна документація.

1.1.9. Надання субгрантової підтримки кращим проєктам з відновлення сфери туризму та гостинності згідно з законодавством

У зв'язку з введенням воєнного стану в Україні внаслідок військової агресії російської федерації та обмеженням фінансування, реалізацію заходу на звітний період не заплановано.

1.1.10. Участь у міжнародних грантових програмах з відновлення сфери туризму та гостинності, зокрема в частині забезпечення безбар'єрного середовища на умовах співфінансування

У зв'язку з введенням воєнного стану в Україні внаслідок військової агресії російської федерації та обмеженням фінансування, реалізацію заходу на звітний період не заплановано.

1.1.11. Реалізація заходів з забезпечення відновлення та розвитку проєктів у сфері туризму

Захід реалізовано в межах доведених бюджетних призначень.

За звітний період проводились організаційні заходи щодо підготовки засідання Координаційної ради з туризму та іміджевої політики виконавчого органу Київської міської ради (КМДА).

З метою забезпечення мешканців і гостей столиці актуальною та оперативною інформацією у сфері туризму і гостинності надається на постійній основі інформаційно-консультаційний супровід, а також регулярне формування щотижневих графіків та анонсів туристичних екскурсій;

Крім того, укладено меморандуми про взаємодію та співпрацю, спрямовані на відновлення і розвиток проєктів у сфері туризму, зокрема з ЗВО «Відкритий міжнародний університет розвитку людини «Україна» — щодо розвитку безбар'єрного туризму в столиці, проведення моніторингу доступності об'єктів гостинності, створення інклюзивних туристичних маршрутів та підвищення якості послуг для різних категорій населення; з БО «Благодійний фонд «РОКАДА»; а також з БО «Благодійний фонд «Волонтерська спілка «Поруч».

1.2.1. Оновлення, обслуговування існуючих та виготовлення і встановлення нових міні-макетів туристично-привабливих об'єктів з їх описом шрифтом Брайля

За звітний період проводився щомісячний моніторинг стану встановлених 5 міні-макетів зі шрифтом Брайля, підготовлені звіти щодо їх стану.

1.2.2. Оновлення, обслуговування існуючих та встановлення нових елементів туристичної навігації (пілони та вказівники), зокрема з дотриманням норм безбар'єрності

У звітному періоді забезпечено щомісячний моніторинг 99 туристичних навігаційних пілонів і вказівників, за результатами якого підготовлено відповідні звіти щодо їх стану.

Підготовлено макети 20 нових пілонів та оновлено 6 пілонів у межах гарантійних зобов'язань. Здійснено заміну плівкового покриття інформаційних пілонів на пластикові панелі у зв'язку з втратою ним експлуатаційних та естетичних властивостей, що забезпечило підвищення довговічності конструкцій та їх стійкості до зовнішніх впливів.

Одночасно оновлено QR-коди відповідно до нового офіційного вебресурсу та актуалізовано туристичну інформацію, що надало користувачам

доступ до аудіогідів, туристичних маршрутів, інтерактивних карт, квестів та AR-контенту. Також триває розроблення оновлених макетів 2 пілонів із зображеннями муралів за кошти благодійних організацій.

1.2.3. Облаштування туристично-привабливих об'єктів інформаційними табличками з використанням шрифту Брайля та посиланням на аудіо- та відеоінформацію з перекладом жестовою мовою

За звітний період проведена робота з визначення місць розташування інформаційних табличок із використанням шрифту Брайля та посиланням на аудіо- і відеоматеріали з перекладом жестовою мовою для подальшого облаштування туристично привабливих об'єктів міста Києва.

1.2.4. Створення нових та обслуговування існуючих туристичних фотозон з дотриманням норм безбар'єрності

У звітному періоді відповідно до укладеного договору забезпечено щотижневе очищення 3D-конструкції — туристичної фотозони, розташованої біля будівлі Київської міської державної адміністрації.

1.2.5. Оновлення, забезпечення діяльності існуючих та створення нових туристично-інформаційних центрів з дотриманням норм безбар'єрності та доступності

Захід реалізовано в межах завдань звітного періоду.

Забезпечено функціонування туристично-інформаційного центру в місті Києві на постійній основі. Оновлено інформацію щодо роботи закладів культури, зокрема театрів, музеїв, виставкових просторів, а також закладів громадського харчування в умовах воєнного стану.

У звітному періоді відвідали туристично-інформаційний центр 1 570 осіб.

Також забезпечено щомісячний моніторинг діяльності 13 туристично-інформаційних центрів, що функціонують у межах інвестиційної угоди, та асортименту їхньої продукції. За результатами моніторингу підготовлено відповідні звіти з фотофіксацією. Протягом звітного періоду у зазначених центрах надано 2 635 консультацій мешканцям та гостям столиці.

1.2.6. Модернізація існуючих та встановлення нових туристично-інформаційних терміналів з додаванням принципів безбар'єрності та доступності

З метою покращення якості інформування мешканців і гостей міста забезпечено переміщення туристично-інформаційного терміналу із сенсорним екраном з Міжнародного аеропорту «Київ» ім. І. Сікорського. Подальше

встановлення зазначеного терміналу заплановано на території ПрАТ «ЦУМ Київ» із дотриманням принципів безбар’єрності та доступності.;

Крім того, розроблені технічні завдання на створення нового туристично-інформаційного терміналу з дотриманням норм безбар'єрності.

2.1.1. Забезпечення участі у міжнародних виставкових заходах, конференціях, форумах, самітах, семінарах, зборах; забезпечення членства міста Києва у міжнародних туристичних організаціях

З метою представлення туристичного потенціалу м. Києва, проведення низки промоційних заходів для надання актуальної інформації щодо подальшого відновлення туристичних потоків до м. Києва і можливості відновлення його туристичної інфраструктури після завершення дії воєнного стану, за звітний період реалізовано таке:

- на запрошення Державного агентства розвитку туризму України, Посольства України в Латвійській Республіці та Українського торгового дому у Латвії взято участь у міжнародному виставковому заході «BALTTOUR 2026» (м. Рига, Латвійська Республіка) на офіційному консолідованому стенді України. Під час заходу відбулася зустріч офіційної делегації за участі міністра економіки Латвійської Республіки Віктора Валайніса, тимчасового повіреного у справах України Юрія Захарчука, першого та третього секретаря Посольства України в Латвійській Республіці Наталією Березою та Іваном Петричко, голови правління «Торгового дому Україна» та офіційного представника Торгово-промислової палати України в Латвії Олександра Петрова. Разом з Управлінням на офіційному консолідованому стенді України були представлені делегації Державного агентства розвитку туризму України, Департаменту маркетингу міста та туризму Вінницької міської ради, Управління туризму департаменту економічного розвитку Львівської міської ради, Управління туризму та курортів Закарпатської обласної державної адміністрації та Асоціації в’їзних туроператорів України. У межах роботи офіційного стенда України організовано та проведено наступні заходи: офіційне відкриття національного консолідованого стенда України; презентацію туристичної карти міста Києва та віртуальних турів «Kyiv Guide»; презентацію туристичного потенціалу, MICE-можливостей та поточного стану сфери гостинності столиці України в умовах повномасштабного вторгнення, а також перспектив розвитку туристичної галузі після завершення дії воєнного стану; ділові зустрічі з метою обговорення пропозицій щодо планів та заходів з відновлення туристичної сфери м. Києва; демонстрацію та вручення інформаційно-промоційної продукції.

- на запрошення Державного агентства розвитку туризму України взято участь у міжнародному виставковому заході «ITB Berlin 2026» (м. Берлін, Федеративна Республіка Німеччина) на офіційному консолідованому стенді України. Під час заходу відбулася зустріч офіційної делегації за участі керівного бургомістра м. Берлін Кая Веґнера, координатора Федерального уряду Німеччини з морської промисловості та туризму Крістофа Плосса, головного виконавчого директора виставкового центру «Messe Berlin» Маріо Тобіаса, першого секретаря Посольства України у Федеративній Республіці Німеччина Олександра Гончарука. Разом з Управлінням на офіційному консолідованому стенді України були представлені делегації Міністерства розвитку громад та територій України, Державного агентства розвитку туризму України, Департаменту маркетингу міста та туризму Вінницької міської ради, Вінницької обласної державної адміністрації, Управління туризму департаменту економічного розвитку Львівської міської ради, Управління спорту, молоді та туризму Львівської обласної державної адміністрації, Управління туризму та промоції департаменту соціально-економічного розвитку та стратегічного планування Чернівецької міської ради, Асоціації готелів та курортів України і Асоціації в'їзних туроператорів України. У межах роботи офіційного стенда України організовано та проведено наступні заходи: презентацію туристичної карти міста Києва та віртуальних турів «Kyiv Guide»; презентацію туристичного потенціалу, MICE-можливостей та поточного стану сфери гостинності столиці України в умовах повномасштабного вторгнення, а також перспектив розвитку туристичної галузі після завершення дії воєнного стану; ділові зустрічі з метою обговорення пропозицій щодо планів та заходів з відновлення туристичної сфери м. Києва; демонстрацію та вручення інформаційно-промоційної продукції.

Також забезпечено передачу інформаційно-промоційної продукції для подальшого некомерційного розповсюдження серед учасників міжнародних туристичних заходів у Федеративній Республіці Німеччина, Республіці Польща, Естонській Республіці та Сполученому Королівстві

2.1.2. Участь у форумах, круглих столах з метою обміну досвідом

За звітний період забезпечено участь у низці заходів професійного спрямування з метою обміну досвідом та планування спільної діяльності на 2026 рік, серед яких:

- засіданні щодо публічного звіту голови Державного агентства розвитку туризму України Наталі Табаки;

- пресконференція та участь в Першій церемонії вручення відзнаки Slow

Food in Ukraine — «Золотий равлик» для ресторанів і гастролокацій України;

- IV Туристично-економічний форум «Туризм в Україні: вимоги сьогодення» (м.Умань, Черкаська область);

- Перший столичний форум She leads Ukraine «Лідерство жінок Києва: досвід війни та участь у відновленні»;

- Міжнародна науково-практична краєзнавча конференція «Українські та європейські громади: історичний досвід та сучасні виклики» (м. Звягель, Житомирська область);

- Національний діалог «Маршрути пам'яті в Україні: формування через комунікацію», організованому Міністерством розвитку громад та територій України;

- круглий стіл в змішаному форматі, організованій Державним агентством розвитку туризму України, щодо запуску Національної програми «Режим тиші: шляхи ментального відновлення»

- круглий стіл «Міжнародні та європейські стандарти реагування на прояви дискримінації та мови ворожнечі: досвід для України», організований Департаментом суспільних комунікацій КМДА та Офісом Ради Європи в Україні;

- практичний інтенсив «Заміська гостинність», організований VanGroupworkshop;

- воркшоп «Підготовка проєктів для участі в міжнародних грантових програмах», організований Департаментом промисловості та розвитку підприємництва КМДА спільно з ДНУ «Київський академічний університет»;

- вебінар «Практики формування безбар'єрних туристичних маршрутів в Україні», організований Державним агентством розвитку туризму України;

- інформаційна зустріч зі студентами освітньо-професійних програм «Туризм та рекреація», «Готельно-ресторанна справа та кейтеринг» та «Харчові технології» в межах навчальної практики «Вступ до фаху» Київського фахового коледжу туризму та готельного господарства та інших.

2.1.3. Виготовлення інформаційно-промоційної та друкованої продукції

З метою представлення туристичного потенціалу м. Києва на міжнародних виставкових заходах та здійснення Управлінням промоційної діяльності за кордоном та у межах України забезпечено:

- виготовлення 80 одиниць промоційних наборів «KYIV»;

- виготовлення 1 655 одиниць друкованої рекламно-інформаційної продукції (зокрема постерів для розміщення на зовнішніх носіях, дипломів, листівок тощо) у межах соціально-креативної ініціативи «Київ. Місто

кожного».

2.1.4. Просування туристичного потенціалу міста Києва у медіа, соціальних мережах та шляхом розміщення реклами на зовнішніх носіях; виготовлення промоційних фото / відеоматеріалів; забезпечення оформлення передплат на фото / відеостоки

Захід частково реалізовано в межах завдань звітного періоду.

Забезпечено регулярні публікації на офіційних сторінках Управління у соціальних мережах (Facebook, Instagram та LinkedIn) та порталі «visit.kyiv.ua».

Окрім того, здійснено зйомку та публікацію на власних інформаційних ресурсах 3 серій відеорепортажів про туристичний та культурний Київ «за лаштунками» у межах рубрики «Backstage туризм», а саме:

- виставкового проєкту «Хліб» у Національному центрі «Український Дім»;

- тактильної виставки «Живопис на дотик» у Музеї у темряві «Третя після опівночі»;

- виставки українського художника Івана Марчука «Я сколихнув цей світ» у Музеї історії міста Києва.

2.1.5. Проведення щорічних соціологічних досліджень туристичних потоків до міста Києва, збір, опрацювання та аналіз статистичних даних суб'єктів туристичної сфери

Захід частково реалізовано в межах завдань звітного періоду.

Розроблена анкета для проведення опитування гостей столиці, яка буде розміщена на офіційному міжнародному туристичному сайті міста Києва https://visit.kyiv.ua/;

Здійснювався моніторинг доступних інформаційних джерел щодо стану туристичного та готельного бізнесу в м. Києві.

Проведено комунікацію з Міністерством розвитку громад та територій України стосовно збору та аналізу даних у туристичному сегменті (туристичної статистики) за 1 квартал 2026 року та забезпечено надання відповідної статистичної інформації.

Оцінка виконання програми протягом звітного періоду

Протягом звітного періоду забезпечено реалізацію основних завдань Програми щодо відновлення та розвитку туристичної сфери міста Києва, популяризації туристичного потенціалу столиці, розвитку безбар'єрності, туристичної інфраструктури та цифрових сервісів. Проведено міжнародні та галузеві заходи, безоплатні екскурсії й туристичні прогулянки для

малозахищених і вразливих категорій населення, забезпечено функціонування туристично-інформаційної інфраструктури. Протягом звітного періоду досягнуто часткового виконання Програми, зокрема окремі заходи реалізовано без залучення коштів бюджету міста Києва, а також виконано підготовчі роботи до реалізації заходів наступного звітного періоду.

Основною причиною невиконання (часткового виконання, відтермінування) окремих заходів Програми стало введення воєнного стану в Україні внаслідок військової агресії російської федерації. Складність реалізації Програми зумовлена обставинами воєнного стану, зокрема постійними масованими ракетними атаками та пріоритезацією видатків на користь нагальних потреб із забезпечення життєдіяльності міста.

Інформація про виконання програми
за 2026, 1 півріччя

1. Міська цільова програма відновлення та розвитку сфери туризму міста Києва на 2025 – 2027 роки Про затвердження "Міської цільової програми відновлення та розвитку сфери туризму міста Києва на 2025-2027 роки" від 2024-09-19 № 10/9818

(найменування програми, дата і номер рішення Київської міської ради про її затвердження)

2. Управління туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)

найменування відповідального виконавця програми

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін вико-нання (план/ факт)	Обсяги фінансування на 2026 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
Завдання: 1.1. Підвищення якості сервісу обслуговування туристів												
1.1.1. Організація та проведення заходів з розвитку перспективних напрямів туризму (включно з організацією візитів для партнерів), зокрема: - медичний - гастрономічний - воєнно-історичний - історико-культурний - діловий - подієвий -дитячий та молодіжний - спортивний - для осіб з інвалідністю	Управління туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), Комунальне некомерційне підприємство виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) "Київський центр розвитку туризму"	2025, 2026, 2027	2 063,600	0,000	2 063,600	0,000	93,200	0,000	93,200	0,000	Виконується	З метою розвитку туризму та популяризації туристичного потенціалу Києва у звітному періоді організовано відповідні заходи: - спільно з Державним агентством розвитку туризму України та Торгово-промисловою палатою України проведено Київський туристичний форум «Туристичні дестинації:

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін вико-нання (план/ факт)	Обсяги фінансування на 2026 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
												трансформація міст та регіонів» за участю понад 250 представників галузі; - реалізовано міську соціальну творчу ініціативу «Київ. Місто кожного»: відібрано 110 дитячих малюнків для зовнішньої реклами, онлайн-акції, поліграфії та поточного оновлення брендованої символіки ТІЦ Києва. Проєкт завершено фінальною церемонією нагородження переможців у Музеї історії міста Києва.; - організовано презінтацію сучасної візії розвитку туристичної сфери столиці у

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін вико-нання (план/ факт)	Обсяги фінансування на 2026 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
												закладі освіти туристичного та готельного спрямування; - проведено кулінарний майстер-клас для дітей Захисників та Захисниць України; Загалом в межах реалізації заходів організовано та взято участь у зустрічах, нарадах щодо можливості реалізації спільних заходів та проєктів з відновлення українського туризму. Зокрема, розробку проєктів «Портрет туриста», «Маршрути місцями пам’яті», «Мультикультурний Київ» та ін. Також

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін вико-нання (план/ факт)	Обсяги фінансування на 2026 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
												забезпечено комунікацію з організаціями-партнерами й колегами у сфері туризму щодо розвитку перспективних напрямів туризму та розробки спільних ініціатів.
1.1.2. Розробка, розвиток та популяризація туристичних пропозицій в рамках Київської агломерації, створення міжобласних та столичних туристичних маршрутів	Управління туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), Комунальне некомерційне підприємство виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) "Київський центр розвитку туризму"	2025, 2026, 2027	69,020	0,000	69,020	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	Виконується	Захід реалізовано в межах завдань звітного періоду без залучення бюджетних коштів. За звітний період КНП «Київський центр розвитку туризму» для мешканців та гостей столиці проведені екскурсії серед яких квест-екскурсії, авторські, тематичні, зокрема до державних свят, разом з тим проведені

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін вико-нання (план/ факт)	Обсяги фінансування на 2026 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
												лекторії. Загалом проведено 60 піших безоплатних екскурсій, які відвідали 1 306 осіб та 41 лекторій для 467 слухачів. Зокрема, проведено лекторії для Центру підтримки ВПО «Бахмутський район єднає. Київ», «ЯМаріуполь», Київської міської організації Українське товариство глухих та відвідувачів «Vcentri Hub». У межах партнерських екскурсійних проєктів реалізовано екскурсії у співпраці з Всеукраїнською асоціацією гідів та залученими на умовах аутсорсингу

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін вико-нання (план/ факт)	Обсяги фінансування на 2026 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
												фахівцями, зокрема «Чорнобиль. Київський вимір», маршрути з циклу «Київ Стародавній», а також екологічні та краєзнавчі екскурсії. Розроблено та протестовано нові туристичні продукти: - 4 піші маршрути, зокрема, «Містичні та мистецькі таємниці Кудрявського бульвару», «Київ містичний», «Гончарне коло, або невигадані таємниці однієї вулиці», «Київський стріт-арт»; - 2 автобусні маршрути з урахуванням вимог до транспортної інфраструктур

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін вико-нання (план/ факт)	Обсяги фінансування на 2026 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
												и,забезпечено підготовку тендерної документації та оголошення та підготовлено технічну документацію для затвердження; - 3 лекції («Україна пам’ятає», «1944: Депортація, що не мала стерти народ», «Біль Чорнобиль - біль України»).
1.1.3. Діджиталізація міських туристично-екскурсійних маршрутів задля забезпечення їх доступності	Управління туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), Комунальне некомерційне підприємство виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської	2025, 2026, 2027	268,000	0,000	268,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	Виконується	У звітному періоді забезпечено заходи з цифровізації туристично-екскурсійної інформації, спрямовані на підвищення доступності туристичних маршрутів для мешканців і гостей столиці. Зокрема, у межах міжнародних виставкових заходів

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін вико-нання (план/ факт)	Обсяги фінансування на 2026 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
	державної адміністрації) "Київський центр розвитку туризму"											презентовано туристичну карту міста Києва та віртуальні тури «Kyiv Guide». Також оновлено QR-коди на туристичних інформаційних пілонах відповідно до нового офіційного вебресурсу та актуалізовано туристичну інформацію, що забезпечило користувачам доступ до аудіогідів, туристичних маршрутів, інтерактивних карт, квестів та AR-контенту. Крім того, здійснювалася робота з інтерактивною мапою туристичних вказівників, пілонів, туристично-інформаційних центрів та

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін вико-нання (план/ факт)	Обсяги фінансування на 2026 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
												інших об’єктів. Станом на звітний період до мапи додано 126 об’єктів.
1.1.4. Модернізація, наповнення та просування офіційного міжнародного туристичного сайту міста Києва та застосунку, зокрема їх технічна підтримка, з дотриманням норм доступності	Управління туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), Комунальне некомерційне підприємство виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) "Київський центр розвитку туризму"	2025, 2026, 2027	250,000	0,000	250,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	Виконується	Продовжено модернізацію та наповнення оновленого офіційного міжнародного туристичного сайту міста Києва (visit.kyiv.ua) . Розпочато опрацювання оновленої концепції офіційного туристичного сайту міста Києва, зокрема структури розділів для гідів, реклами та екскурсій. Успішно завершено відкриті торги на оновлення та супровід туристичного порталу Києва (UA-2026-05-25-004248-a). Підготовлено контент-план та

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін вико-нання (план/ факт)	Обсяги фінансування на 2026 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
												опубліковано інформаційні матеріали українською та англійською мовами на офіційному порталі м. Києва, офіційному міжнародному сайті м. Києва та офіційних сторінках Управління у соціальних мережах (Facebook, Instagram та LinkedIn), з метою інформування користувачів про новини міжнародного та внутрішнього туризму, події, заходи та екскурсії на безоплатній основі, а також висвітлення діяльності Управління (загалом 262 публікації). За звітний період

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін вико-нання (план/ факт)	Обсяги фінансування на 2026 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
												туристичний сайт (visit.kyiv.ua) відвідало понад 2905 користувачів.
1.1.5. Організація заходів з навчання та підвищення кваліфікації фахівців туристичного супроводу, зокрема для надання послуг особам з інвалідністю та іншим вразливим верствам населення	Управління туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), Комунальне некомерційне підприємство виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) "Київський центр розвитку туризму"	2025, 2026, 2027	77,100	0,000	77,100	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	Виконано частково	У зв'язку з веденням воєнного стану в Україні внаслідок військової агресії російської федерації та пріоритизацією видатків бюджетом міста Києва фінансування на реалізацію заходу у 2026 році не виділено. Водночас, 2 представникам Управління та 3 фахівцями КНП «Київського центу розвитку туризму» на безоплатній основі взято участь у тренінгу «Особливості комунікації з особами, які

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін вико-нання (план/ факт)	Обсяги фінансування на 2026 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
												мають порушення слуху». Зазначений захід проводився КНП «Центр комунікації» спільно з Київською міською організацією УТОС.
1.1.6. Організація та проведення безоплатних туристичних прогулянок для малозахищених та вразливих верств населення, зокрема із залученням фахівців з жестової мови	Управління туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), Комунальне некомерційне підприємство виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) "Київський центр розвитку туризму"	2025, 2026, 2027	768,900	0,000	768,900	0,000	32,400	0,000	32,400	0,000	Виконується	Проведено 45 безоплатних екскурсій, які відвідали 594 осіб, зокрема для центрів підтримки «ЯМаріуполь» та «Бахмутський район єднає. Київ», Центру підтримки бахмутян у м. Києві, Гірської міської державної адміністрації Луганської області, Сєвєродонецьк ого району, представників Київської міської організації

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін вико-нання (план/ факт)	Обсяги фінансування на 2026 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
												Українського товариства глухих та Київської міської організації Українського товариства сліпих, а також дружнього ростору для жінок та дівчат «Вільна» з дотриманням всіх норм безбар'єрності.
1.1.7. Забезпечення екскурсійним автотранспортом безоплатних туристичних прогулянок, зокрема для малозахищених та вразливих верств населення	Управління туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), Комунальне некомерційне підприємство виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) "Київський	2025, 2026, 2027	263,900	0,000	263,900	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	Виконується	За звітний період підготовлено проєкт договору з комунальним підприємством «Київпастранс» щодо експлуатації двоповерхового автобуса для проведення екскурсій, зокрема соціально спрямованих. Проведено безоплатні автобусні екскурсії: - 5 екскурсій до Дня Києва та

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін вико-нання (план/ факт)	Обсяги фінансування на 2026 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
	центр розвитку туризму"											Дня Конституції України для 326 мешканців та гостей столиці; - спільно з «КИЇВ МІЛІТАРІ ХАБ» 2 екскурсії для 147 Захисників і Захисниць України, а також членів їхніх родин.
1.1.8. Придбання сучасного обладнання для організації надання екскурсійних послуг	Управління туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), Комунальне некомерційне підприємство виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) "Київський	2025, 2026, 2027	221,910	0,000	221,910	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	Виконується	За звітний період розраховані потреби щодо закупівлі сучасного обладнання для організації надання екскурсійних послуг. Наразі розробляється технічна документація.

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін вико-нання (план/ факт)	Обсяги фінансування на 2026 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
	центр розвитку туризму"											
1.1.9. Надання субгрантової підтримки кращим проєктам з відновлення сфери туризму та гостинності згідно з законодавством	Управління туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), Комунальне некомерційне підприємство виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) "Київський центр розвитку туризму"	2025, 2026, 2027	428,800	0,000	428,800	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	Не виконано	У зв'язку з веденням воєнного стану в Україні внаслідок військової агресії російської федерації та обмеженням фінансування, реалізацію заходу на звітний період не заплановано.
1.1.10. Участь у міжнародних грантових програмах з відновлення сфери туризму та гостинності, зокрема в частині забезпечення безбар’єрного середовища на умовах співфінансування	Управління туризму Департаменту економіки та інвестицій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної	2025, 2026, 2027	321,600	0,000	321,600	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	Не виконано	У зв'язку з веденням воєнного стану в Україні внаслідок військової агресії російської федерації та обмеженням фінансування, реалізацію

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін вико-нання (план/ факт)	Обсяги фінансування на 2026 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
	адміністрації), Комунальне некомерційне підприємство виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) "Київський центр розвитку туризму"											заходу на звітний період не заплановано.
1.1.11. Реалізація заходів з забезпечення відновлення та розвитку проєктів у сфері туризму	Управління туризму Департаменту економіки та інвестицій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), Комунальне некомерційне підприємство виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)	2025, 2026, 2027	8 513,160	0,000	8 513,160	0,000	2 531,659	0,000	2 531,659	0,000	Виконується	Захід реалізовано в межах доведених бюджетних призначень. За звітний період: - здійснено організаційні заходи щодо підготовки засідання Координаційної ради з туризму та іміджевої політики виконавчого органу Київської міської ради (КМДА); - забезпечено на постійній

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін вико-нання (план/ факт)	Обсяги фінансування на 2026 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
	"Київський центр розвитку туризму"											основі інформаційно-консультаційний супровід мешканців і гостей міста, а також регулярне формування щотижневих графіків та анонсів туристичних екскурсій; - налагоджено партнерство шляхом укладання меморандумів про взаємодію та співпрацю задля відновлення й розвитку туристичних проєктів, зокрема із ЗВО «Відкритий міжнародний університет розвитку людини «Україна» (щодо розвитку безбар'єрного туризму, моніторингу доступності об'єктів

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін вико-нання (план/ факт)	Обсяги фінансування на 2026 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
												гостинності, створення інклюзивних маршрутів), БО «БФ «РОКАДА» та БО «БФ «Волонтерська спілка «Поруч».
ВСЬОГО ЗА ЗАВДАННЯМ: у тому числі кількість заходів - запланованих 11 - виконаних 8			13 245,990	0,000	13 245,990	0,000	2 657,259	0,000	2 657,259	0,000		
Завдання: 1.2 Удосконалення туристичної інфраструктури												
1.2.1. Оновлення, обслуговування існуючих та виготовлення і встановлення нових міні-макетів туристично-привабливих об’єктів з їх описом шрифтом Брайля	Управління туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), Комунальне некомерційне підприємство виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) "Київський	2025, 2026, 2027	1 144,630	0,000	1 144,630	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	Виконується	За звітний період проведено щомісячний моніторинг стану 5 міні-макетів зі шрифтом Брайля та підготовлено відповідний звіт.

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін вико-нання (план/ факт)	Обсяги фінансування на 2026 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
	центр розвитку туризму"											
1.2.2. Оновлення, обслуговування існуючих та встановлення нових елементів туристичної навігації (пілони та вказівники), зокрема з дотриманням норм безбар’єрності	Управління туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), Комунальне некомерційне підприємство виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) "Київський центр розвитку туризму"	2025, 2026, 2027	1 641,420	0,000	1 641,420	0,000	190,400	0,000	190,400	0,000	Виконується	За звітний період реалізоване наступне: - проводився щомісячно моніторинг 99 туристичних навігаційних пілонів і вказівників та підготовлено звіт щодо їх стану; - підготовлені макети для оновлення 20 пілонів; - оновлено 6 пілонів за гарантією. Здійснено заміну плівки на стійкі пластикові панелі. Оновлено інформацію та QR-коди; - розробляється макети 2 пілонів із зображенням муралів за кошти благодійних організацій,

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін вико-нання (план/ факт)	Обсяги фінансування на 2026 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
												відповідно до норм чинного законодавства.
1.2.3. Облаштування туристично-привабливих об’єктів інформаційними табличками з використанням шрифту Брайля та посиланням на аудіо та відео інформацію з перекладом жестовою мовою	Управління туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), Комунальне некомерційне підприємство виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) "Київський центр розвитку туризму"	2025, 2026, 2027	373,200	0,000	373,200	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	Виконується	За звітний період проведена робота по визначенню місця розташування інформаційних табличок з використанням шрифту Брайля із посиланням на аудіо та відео інформацію з перекладом жестовою мовою для облаштування туристично-привабливих об’єктів.
1.2.4. Створення нових та обслуговування існуючих туристичних фотозон з дотриманням норм безбар’єрності	Управління туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації),	2025, 2026, 2027	620,360	0,000	620,360	0,000	18,252	0,000	18,252	0,000	Виконується	Забезпечено щотижневе очищення фотозони з 3D конструкцією, що розташована біля будівлі Київської міської державної

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін вико-нання (план/ факт)	Обсяги фінансування на 2026 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
	Комунальне некомерційне підприємство виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) "Київський центр розвитку туризму"											адміністрації відповідно до укладеного договору.
1.2.5. Оновлення, забезпечення діяльності існуючих та створення нових туристично-інформаційних центрів з дотриманням норм безбар’єрності та доступності	Управління туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), Комунальне некомерційне підприємство виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) "Київський центр розвитку туризму"	2025, 2026, 2027	2 062,200	0,000	2 062,200	0,000	174,740	0,000	174,740	0,000	Виконується	Захід реалізовано в межах завдань звітного періоду: - забезпечено функціонування туристично-інформаційного центру в м. Києві на постійній основі. Оновлено інформацію щодо роботи закладів культури (театрів, музеїв, виставкових просторів) та громадського харчування в умовах воєнного стану.

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін вико-нання (план/ факт)	Обсяги фінансування на 2026 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
												За звітний період консультаційні послуги надано 1570 мешканцям та гостям столиці; - забезпечено щомісячний моніторинг діяльності 13 туристично-інформаційних центрів, що функціонують у межах інвестиційної угоди, та асортименту їхньої продукції. За результатами моніторингу підготовлено відповідні звіти з фотофіксацією. Протягом звітного періоду у зазначених центрах надано 2 635 консультацій мешканцям та гостям столиці.
1.2.6. Модернізація існуючих та встановлення нових туристично-інформаційних	Управління туризму та промоцій	2025, 2026, 2027	702,080	0,000	702,080	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	Виконується	За звітний період реалізоване

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін вико-нання (план/ факт)	Обсяги фінансування на 2026 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
терміналів з дотриманням принципів безбар’єрності та доступності	виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), Комунальне некомерційне підприємство виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) "Київський центр розвитку туризму"											наступне: - проведено зустріч з Костянтином Путиленком, маркетинг-директором «ЦУМ Київ» щодо встановлення туристично-інформаційного терміналу з дотриманням принципів безбар'єрності та доступності на території «ЦУМ Київ»; - забезпечено переміщення туристично-інформаційного терміналу із сенсорним екраном з Міжнародного аеропорту «Київ» ім. І. Сікорського для подальшого встановлення на території ПрАТ «ЦУМ Київ»; - розроблені технічні завдання на створення нового

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін вико-нання (план/ факт)	Обсяги фінансування на 2026 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
												туристично-інформаційного терміналу з дотриманням норм безбар'єрності.
ВСЬОГО ЗА ЗАВДАННЯМ: у тому числі кількість заходів - запланованих 6 - виконаних 6			6 543,890	0,000	6 543,890	0,000	383,392	0,000	383,392	0,000		
Завдання: 2.1. Просування міста Києва як туристичного центру												
2.1.1. Забезпечення участі у міжнародних виставкових заходах, конференціях, форумах, самітах, семінарах, зборах; забезпечення членства м. Києва у міжнародних туристичних організаціях	Управління туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), Комунальне некомерційне підприємство виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) "Київський центр розвитку туризму"	2025, 2026, 2027	2 010,000	0,000	2 010,000	0,000	83,300	0,000	83,300	0,000	Виконується	Захід реалізовано в межах завдань звітного періоду. З метою представлення туристичного потенціалу м. Києва, проведення низки промоційних заходів для надання актуальної інформації щодо подальшого відновлення туристичних потоків до м. Києва і можливості відновлення його

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін вико-нання (план/ факт)	Обсяги фінансування на 2026 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
												туристичної інфраструктури після завершення дії воєнного стану, за звітний період реалізовано таке: - на запрошення Державного агентства розвитку туризму України, Посольства України в Латвійській Республіці та Українського торгового дому у Латвії взято участь у міжнародному виставковому заході «BALTTOUR 2026» (м. Рига, Латвійська Республіка) на офіційному консолідованому стенді України. - на запрошення Державного агентства розвитку туризму

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін вико-нання (план/ факт)	Обсяги фінансування на 2026 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
												України взято участь у міжнародному виставковому заході «ITB Berlin 2026» (м. Берлін, Федеративна Республіка Німеччина) на офіційному консолідованому стенді України. У межах роботи офіційних стендів України організовано та проведено наступні заходи: - офіційне відкриття національного консолідованого стенда України; - презентацію туристичної карти міста Києва та віртуальних турів «Kyiv Guide»; - презентацію туристичного потенціалу, MICE-можливостей та

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін вико-нання (план/ факт)	Обсяги фінансування на 2026 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
												поточного стану сфери гостинності столиці України в умовах повномасштабного вторгнення, а також перспектив розвитку туристичної галузі після завершення дії воєнного стану; - ділові зустрічі з метою обговорення пропозицій щодо планів та заходів з відновлення туристичної сфери м. Києва; - демонстрацію та вручення інформаційно-промоційної продукції.
2.1.2. Участь у форумах, круглих столах з метою обміну досвідом	Управління туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної	2025, 2026, 2027	321,600	0,000	321,600	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	Виконується	За звітний період забезпечено участь у низці заходів професійного спрямування з метою обміну досвідом та планування

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін вико-нання (план/ факт)	Обсяги фінансування на 2026 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
	адміністрації), Комунальне некомерційне підприємство виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) "Київський центр розвитку туризму"											спільної діяльності на 2026 рік, серед яких: - пресконференція та участь в Першій церемонії вручення відзнаки Slow Food in Ukraine — «Золотий равлик» для ресторанів і гастролокацій України; - IV Туристично-економічний форум «Туризм в Україні: вимоги сьогодення» (м.Умань, Черкаська область); - Перший столичний форум She leads Ukraine «Лідерство жінок Києва: досвід війни та участь у відновленні»; - Міжнародна науково-практична краєзнавча

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін вико-нання (план/ факт)	Обсяги фінансування на 2026 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
												конференція «Українські та європейські громади: історичний досвід та сучасні виклики» (м. Звягель, Житомирська область); - Національний діалог «Маршрути пам’яті в Україні: формування через комунікацію», організованому Міністерством розвитку громад та територій України; - круглий стол «Міжнародні та європейські стандарти реагування на прояви дискримінації та мови ворожнечі: досвід для України», організований Департаментом суспільних

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін вико-нання (план/ факт)	Обсяги фінансування на 2026 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
												комунікацій КМДА та Офісом Ради Європи в Україні; - практичний інтенсив «Заміська гостинність», організований VanGroupworkshop; - воркшоп «Підготовка проєктів для участі в міжнародних грантових програмах», організований Департаментом промисловості та розвитку підприємництва КМДА спільно з ДНУ «Київський академічний університет»; - вебінар «Практики формування безбар’єрних туристичних маршрутів в Україні», організований Державним агентством

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін вико-нання (план/ факт)	Обсяги фінансування на 2026 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
												розвитку туризму України; - інформаційна зустріч зі студентами освітньо-професійних програм «Туризм та рекреація», «Готельно-ресторанна справа та кейтеринг» та «Харчові технології» в межах навчальної практики «Вступ до фаху» Київського фахового коледжу туризму та готельного господарства та інших.
2.1.3. Виготовлення інформаційно-промоційної та друкованої продукції	Управління туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної	2025, 2026, 2027	1 543,680	0,000	1 543,680	0,000	218,322	0,000	218,322	0,000	Виконується	Захід реалізовано в межах доведених бюджетних призначень. З метою представлення туристичного потенціалу м.

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін вико-нання (план/ факт)	Обсяги фінансування на 2026 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
	адміністрації), Комунальне некомерційне підприємство виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) "Київський центр розвитку туризму"											Києва на міжнародних виставкових заходах та здійснення Управлінням промоційної діяльності як за кордоном, так і в межах України, забезпечено: - виготовлення 80 промоційних наборів «KYIV»; - виготовлення 1655 одиниць друкованої рекламно-інформаційної продукції (зокрема постерів для розміщення на зовнішніх носіях, дипломів, листівок тощо) у межах соціально-креативної ініціативи «Київ. Місто кожного».
2.1.4. Просування туристичного потенціалу міста Києва у медіа, соціальних мережах та шляхом розміщення реклами	Управління туризму та промоцій виконавчого органу	2025, 2026, 2027	1 206,000	0,000	1 206,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	Виконано частково	Захід частково реалізовано в межах завдань звітного періоду.

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін виконання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2026 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				державний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		державний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
на зовнішніх носіях; виготовлення промоційних фото/відеоматеріалів; забезпечення оформлення передплат на фото/відеостоки	Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), Комунальне некомерційне підприємство виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) "Київський центр розвитку туризму"											Забезпечено регулярні публікації на офіційних сторінках Управління у соціальних мережах (Facebook, Instagram та LinkedIn) та порталі «visit.kyiv.ua». Окрім того, здійснено зйомку та публікацію на власних інформаційних ресурсах 3 серій відеорепортажі в про туристичний та культурний Київ у межах рубрики «Backstage туризм».
2.1.5. Проведення щорічних соціологічних досліджень туристичних потоків до міста Києва, збір, опрацювання та аналіз статистичних даних суб’єктів туристичної сфери	Управління туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної	2025, 2026, 2027	321,600	0,000	321,600	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	Виконано частково	Захід частково реалізовано в межах завдань звітного періоду. - Розроблена анкета для проведення опитування гостей столиці,

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін вико-нання (план/ факт)	Обсяги фінансування на 2026 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
	адміністрації), Комунальне некомерційне підприємство виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) "Київський центр розвитку туризму"											яка буде розміщена на офіційному міжнародному туристичному сайті міста Києва https://visit.kyiv.ua/; - Здійснювався моніторинг доступних інформаційних джерел щодо стану туристичного та готельного бізнесу в м. Києві.
ВСЬОГО ЗА ЗАВДАННЯМ: у тому числі кількість заходів - запланованих 5 - виконаних 3			5 402,880	0,000	5 402,880	0,000	301,622	0,000	301,622	0,000		
РАЗОМ ЗА ПРОГРАМОЮ			**25 192,760**	**0,000**	**25 192,760**	**0,000**	**3 342,273**	**0,000**	**3 342,273**	**0,000**		

3. Аналіз виконання за видатками в цілому

тис.грн

Заплановані бюджетні асигнування на 2026 рік з урахуванням змін			Проведені видатки за звітний період			Відхилення		
усього	загальний фонд	спеціальний фонд	усього	загальний фонд	спеціальний фонд	усього	загальний фонд	спеціальний фонд
13 197,658	13 197,658		3 342,273	3 342,273		9 855,385	9 855,385	

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін вико-нання (план/ факт)	Обсяги фінансування на 2026 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		

Відповідальний виконавець

_____ _____ _____

(посада) (підпис) (власне ім’я та прізвище)