УКРАЇНА

ВИКОНАВЧИЙ ОРГАН КИЇВСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ
(КИЇВСЬКА МІСЬКА ДЕРЖАВНА АДМІНІСТРАЦІЯ)

ДЕПАРТАМЕНТ СУСПІЛЬНИХ КОМУНІКАЦІЙ

вул. Хрещатик, 50 Б, м. Київ, 01001 тел.(044) 235 07 00, (044) 235 05 70
Контактний центр міста Києва (044)15 51 E-mail: communications@kyivcity.gov.ua Код ЄДРПОУ 25695762

Київська міська рада

Департамент економіки та інвестицій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)

Департамент фінансів виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)

Заключний звіт за 2022-2024 роки
про виконання завдань і заходів
Міської цільової програми розвитку
інформаційно-комунікативної сфери
міста Києва на 2022-2024 роки

Відповідно до підпунктів 4.2. та 4.3. пункту 4 розділу III Порядку розроблення, затвердження та виконання міських цільових програм у місті Києві, затвердженого рішенням Київської міської ради від 29.10.2009 № 520/2589 (в редакції рішеннявід 27.10.2022 № 5469/5510), Департамент суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської

ДОКУМЕНТ ІКС ЄІПК СЕД АСКОД (**ПІДПИСАНО КВАЛІФІКОВАНИМ ЕЛЕКТРОННИМ ПІДПИСОМ**)

Сертифікат 3FAA9288358EC00304000000A3AD3800A8EBD400
Підписувач Смірнова Мирослава Михайлівна
Дійсний з 28.05.2024 0:00:00 по 27.05.2026 23:59:59

Департамент суспільних комунікацій
059-630 від 18.03.2025

державної адміністрації) надає заключний звіт за 2022-2024 роки про виконання завдань і заходів Міської цільової програми розвитку інформаційно-комунікативної сфери міста Києва на 2022–2024 роки, затвердженої рішенням Київської міської ради від 07.10.2021 № 2723/2764, згідно зі встановленими формами.

Додатки: 1. Заключний віт про досягнення індикаторів програми за 2022 – 2024 роки на 2 арк. в 1 прим.
2. Заключний звіт про виконання результативних показників програми за 2022 – 2024 роки на 10 арк. в 1 прим.
3. Інформація про виконання програми за 2022-2024 роки на 45 арк. в 1 прим.

Директор Мирослава СМІРНОВА

Вікторія Дубінкіна
Анатолій Данильчук 235 04 95
Ольга Бандура 235 05 15

ДОКУМЕНТ ІКС ЄІПК СЕД АСКОД (**ПІДПИСАНО КВАЛІФІКОВАНИМ ЕЛЕКТРОННИМ ПІДПИСОМ**)

Сертифікат 3FAA9288358EC00304000000A3AD3800A8EBD400
Підписувач Смірнова Мирослава Михайлівна
Дійсний з 28.05.2024 0:00:00 по 27.05.2026 23:59:59

Департамент суспільних комунікацій

059-630 від 18.03.2025

Інформація про виконання програми
за 2022-2024 роки

1. Міська цільова програма розвитку інформаційно-комунікативної сфери міста Києва на 2022 – 2024 роки

Про затвердження Міської цільової програми розвитку інформаційно-комунікативної сфери міста Києва на 2022-2024 роки від 2021-10-07 № 2723/2764

(найменування програми, дата і номер рішення Київської міської ради про її затвердження)

2. Департамент суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)

найменування відповідального виконавця програми

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін виконання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2022-2024 роки, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за на 2022-2024 роки (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				державний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		державний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
1	2	3,	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Завдання: 1. Налагодження комунікації «влада-громадськість»												
1.1. Налагодження дієвого діалогу між Київською міською радою, її органами	Департамент суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської	2022, 2023, 2024	30796,7	0,0	30796,7	0,0	24064,6	0,0	24064,6	0,0	виконано	Департаментом спільно з підпорядкованим комунальним некомерційним підприємством виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) «Центр комунікації» (далі – Центр комунікації) протягом 2022-2024 років здійснювалася робота з підготовки та проведення 101 інформаційно-комунікативної кампанії, з яких: **за рахунок бюджету: Департамент** – 13, **Центр комунікації** – 57; **власними силами: Департамент** – 4; **Центр комунікації** – 27,

ДОКУМЕНТ ІКС ЄІПК СЕД АСКОД (**ПІДПИСАНО КВАЛІФІКОВАНИМ ЕЛЕКТРОННИМ ПІДПИСОМ**)

Сертифікат 3FAA9288358EC00304000000A3AD3800A8EBD400
Підписувач Смірнова Мирослава Михайлівна
Дійсний з 28.05.2024 0:00:00 по 27.05.2026 23:59:59

Департамент суспільних комунікацій

059-630 від 18.03.2025

, структурними підрозділами виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), районними в місті Києві державними адміністраціями, підприємствами, установа	міської державної адміністрації), комунальне підприємство Київської міської ради «Київінформ», комунальне некомерційне підприємство виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністра											зокрема: **за рахунок бюджету (Департамент):** У 2022 році у рамках двох угод проведено інформаційні заходи за напрямками: 1. дії в умовах надзвичайних ситуацій; дотримання безпеки громадян в умовах запровадження режиму воєнного стану; висвітлення героїзму українських військових; 2. щодо перейменування об’єктів топоніміки; 3. «Об'єднані мовою»; 4. «Медіаграмотність» (безпеки в інформаційному просторі); 5. «Нова топоніміка Києва»; 6. «КМАН – простір можливостей, розвитку та перемоги»; 7. щодо участі киян у розробці міських політик щодо соціально-економічного розвитку міста Києва; 8. стосовно інформування мешканців столиці щодо перейменування об’єктів топоніміки та роз’яснення механізмів встановлення меморіальних дошок у місті Києві; 9. з прищеплення культури волонтерства та промоцій громадянської активності для дітей та молоді; 10. щодо посилення мотивації в умовах загальної мобілізації та добровільного

ДОКУМЕНТ ІКС ЄІПК СЕД АСКОД (**ПІДПИСАНО КВАЛІФІКОВАНИМ ЕЛЕКТРОННИМ ПІДПИСОМ**)

Сертифікат 3FAA9288358EC00304000000A3AD3800A8EBD400
Підписувач Смірнова Мирослава Михайлівна
Дійсний з 28.05.2024 0:00:00 по 27.05.2026 23:59:59

Департамент суспільних комунікацій

059-630 від 18.03.2025

ми, організація-ми комунальної власності територіальної громади міста Києва та громадськістю з метою забезпечення інформаційних потреб киян шляхом проведення інформаційно-комунікативних та	ції) «Центр комунікації»											обрання військової спеціальності; 11. «Збір ідей та пропозицій від громадськості та експертного середовища до проєкту Стратегії-2027»; 12. «Найбільша перемога – це перемога над самим собою»; 13. інформаційно-комунікативна кампанія «Будь собою в 5 ОШБр»; **за рахунок бюджету (Центр комунікації):** 1. «Вірю в Збройні Сили України»; 2. «Переваги вакцинації від COVID-19»; 3. з інформування киян щодо отримання соціальних пільг для внутрішньо-переміщених осіб; 4. з інформування киян про основні правила поведінки містян у період режиму воєнного стану; 5. з інформування киян про основні правила поведінки під час виникнення надзвичайних ситуацій; 6. «Територіальна оборона міста Києва»; 7. щодо поширення важливої інформації у сфері житлово-комунального господарства. 8. щодо процедур формування додаткових бригад в різних структурах сектору безпеки та оборони України;

ДОКУМЕНТ ІКС ЄІПК СЕД АСКОД (**ПІДПИСАНО КВАЛІФІКОВАНИМ ЕЛЕКТРОННИМ ПІДПИСОМ**)

Сертифікат 3FAA9288358EC00304000000A3AD3800A8EBD400
Підписувач Смірнова Мирослава Михайлівна
Дійсний з 28.05.2024 0:00:00 по 27.05.2026 23:59:59

Департамент суспільних комунікацій

059-630 від 18.03.2025

просвітницьких кампаній												9. «Безпека пішоходів»; 10. з роз'яснення для киян електронних сервісів, що функціонують в столиці; 11. з роз'яснення для киян можливостей міської гарячої лінії; 12. з інформування дітей про основні правила поведінки під час виникнення надзвичайних ситуацій; 13. «Протидія домашньому насильству»; 14. «Родина для дитини»; 15. «Сімейні цінності»; 16. «Мобільні бригади»; 17. «Вступай в територіальну оборону міста Києва»; 18. «Подаруй домівку домашній тварині»; 19. щодо популяризації серед містян корисних екологічних звичок; 20. щодо підвищення обізнаності киян, щодо клієнтських сервісів в житлово-комунальній сфері міста Києва; 21. «Виявлення та лікування онкологічних захворювань»; 22. «Можливості та умови, що створені міською владою у лікувально-профілактичних закладах для профілактики, раннього виявлення та лікування серцево-судинних та судинно-мозкових захворювань»;

ДОКУМЕНТ ІКС ЄІПК СЕД АСКОД (**ПІДПИСАНО КВАЛІФІКОВАНИМ ЕЛЕКТРОННИМ ПІДПИСОМ**)

Сертифікат 3FAA9288358EC00304000000A3AD3800A8EBD400
Підписувач Смірнова Мирослава Михайлівна
Дійсний з 28.05.2024 0:00:00 по 27.05.2026 23:59:59

Департамент суспільних комунікацій

059-630 від 18.03.2025

												23. «Спортивна реабілітація Захисників та Захисниць»; 24. щодо роз’яснення процедур реєстрації народження фізичної особи та її походження, шлюбу та інше; 25. щодо популяризації служби в лавах Збройних Сил України; 26. «Психологічна стійкість під час війни»; 27. щодо роз'яснення порядку дій в умовах можливих відключень електроенергії, тепла, води тощо; 28. «16 днів проти насилля»; 29. щодо полегшення для киян отримання адміністративних послуг в умовах воєнного стану; 30. «Культурна спадщина»; 31. «Сортування сміття»; 32. щодо поширення важливої інформації у сфері житлово-комунального господарства; 33. щодо висвітлення добросусідських та партнерських відносин з містами-побратимами і міжнародними організаціями та подяки їм за підтримку та надання допомоги; 34. «КМАН – простір можливостей, розвитку та перемоги»; 35. щодо механізмів впровадження

ДОКУМЕНТ ІКС ЄІПК СЕД АСКОД (**ПІДПИСАНО КВАЛІФІКОВАНИМ ЕЛЕКТРОННИМ ПІДПИСОМ**)

Сертифікат 3FAA9288358EC00304000000A3AD3800A8EBD400
Підписувач Смірнова Мирослава Михайлівна
Дійсний з 28.05.2024 0:00:00 по 27.05.2026 23:59:59

Департамент суспільних комунікацій

059-630 від 18.03.2025

												енергоефективності проєктів та популяризації інструментів підвищення енергоефективності житлових будинків столиці в умовах значного енергодефіциту та застосування стабілізаційних знеструмлень; 36. «Київ – місто, яке об’єднує: підтримка ВПО; 37. «Підлітковий вік – небезпеки для життя»; 38. «Діти мріють»; 39. з роз’яснення для киян можливостей та механізмів користування програмною платформою для надання електронних послуг, в тому числі адміністративних; 40. щодо інформування про роботу Центру рекрутингу української армії; 41. щодо формування в суспільстві культури піклування про ментальне здоров’я; 42. щодо важливості адопції тварин; 43. щодо роз’яснення киянам доцільності та ефективності вакцинації (щеплення) як дієвого способу масової профілактики інфекційних захворювань; 44. з питань протидії торгівлі людьми; 45. з необхідності роз'яснення киянам правил дорожнього руху у частині правил паркування; 46. інформаційно-комунікативна кампанія

ДОКУМЕНТ ІКС ЄІПК СЕД АСКОД (**ПІДПИСАНО КВАЛІФІКОВАНИМ ЕЛЕКТРОННИМ ПІДПИСОМ**)

Сертифікат 3FAA9288358EC00304000000A3AD3800A8EBD400
Підписувач Смірнова Мирослава Михайлівна
Дійсний з 28.05.2024 0:00:00 по 27.05.2026 23:59:59

Департамент суспільних комунікацій

059-630 від 18.03.2025

												«Сила у вогні» з метою забезпечення комплектування окремої артилерійської бригади Національної гвардії України; 47. щодо інформування про важливі напрямки роботи аварійно-рятувальних служб міста; 48. щодо популяризації воєнної історії України, виховання національної та історичної свідомості, вірності військовим традиціям Сил ТрО Збройних Сил України; 49. щодо інформування, збору та запису на курси підготовки до Національного спротиву «Підготовлений – значить захищений»; 50. з роз'яснення для киян електронних сервісів, що функціонують в столиці; 51. з необхідності донесення інформації про важливість набору співробітників до важливих для міста в умовах воєнного стану сфер; 52. «Руки для обіймів»; 53. з інформування дітей про основні правила поведінки під час виникнення надзвичайних ситуацій; 54. Яка твоя мотивація перейти на українську?»; 55. щодо надання інформації про механізми

ДОКУМЕНТ ІКС ЄІПК СЕД АСКОД (**ПІДПИСАНО КВАЛІФІКОВАНИМ ЕЛЕКТРОННИМ ПІДПИСОМ**)

Сертифікат 3FAA9288358EC00304000000A3AD3800A8EBD400
Підписувач Смірнова Мирослава Михайлівна
Дійсний з 28.05.2024 0:00:00 по 27.05.2026 23:59:59

Департамент суспільних комунікацій

059-630 від 18.03.2025

												повідомлення про корупцію та протидія цьому явищу; 56. щодо збереження культурної спадщини; 57. «Київ культурний: місто натхнення та підтримки в умовах війни»; **власними силами Департаменту:** 1. «Відновлення та розвиток ресурсів родини – дієва підтримка дитини»; 2. «Медіаграмотність»; 3. «Пожежна безпека»; 4. «Пункти обігріву»; **власними силами Центру комунікацій:** 1. «Українська – це круто!»; 2. «Разом переможемо!»; 3. до Дня Конституції України; 4. до Дня батька в Україні; 5. до Дня захисту дітей в Україні; 6. до Дня Європи в Україні; 7. до Дня Незалежності України; 8. до Дня Києва; 9. щодо роз’яснення послуг «Центру комунального сервісу»; 10. «Київ – це...»; 11. «16 днів проти насильства»; 12. «Донор: Підтримай Україну – твоя країна

ДОКУМЕНТ ІКС ЄІПК СЕД АСКОД (**ПІДПИСАНО КВАЛІФІКОВАНИМ ЕЛЕКТРОННИМ ПІДПИСОМ**)

Сертифікат 3FAA9288358EC00304000000A3AD3800A8EBD400
Підписувач Смірнова Мирослава Михайлівна
Дійсний з 28.05.2024 0:00:00 по 27.05.2026 23:59:59

Департамент суспільних комунікацій

059-630 від 18.03.2025

												– твоя кров»; 13. до Дня захисників та захисниць України та Дня козацтва; 14. щодо ефективного проходження опалювального сезону у місті Києві; 15. «Безпека дорожнього руху»; 16. щодо психологічних порад під час дії воєнного стану 17. «Популяризація сервісу 15-51»; 18. «Збройні Сили України»; 19. «Безпека дорожнього руху»; 20. «Корисні поради від команди #Vcentri»; 21. «Рідна солов'їна»; 22. щодо впровадження енергоефективних заходів у житловому фонді міста Києва; 23. «Корисні поради від команди Vcentri»; 24. «Побудова діалогу у громаді»; 25. «Формалізовані та неформалізовані публічні обговорення»; 26. присвячена святкуванню Дня Києва, в рамках якої було розроблено цикл публікацій про найвидатніші київські постаті, місця та інші пам’ятки, які були об’єднані загальним хештегом #ДеньКиєва_2024; 27. присвячена Медіаграмотності.

ДОКУМЕНТ ІКС ЄІПК СЕД АСКОД (**ПІДПИСАНО КВАЛІФІКОВАНИМ ЕЛЕКТРОННИМ ПІДПИСОМ**)

Сертифікат 3FAA9288358EC00304000000A3AD3800A8EBD400
Підписувач Смірнова Мирослава Михайлівна
Дійсний з 28.05.2024 0:00:00 по 27.05.2026 23:59:59

Департамент суспільних комунікацій

059-630 від 18.03.2025

												Протягом 2022-2024 років: - на фейсбук-сторінці Центру комунікації було опубліковано 2 064 од. постів, із загальним охопленням 16 400 000 унікальних користувачів; - інстаграм-сторінка – 880 публікацій (відновлено з 25.03.2022); - телеграм: 1 140 публікацій; - тікток-сторінка – опубліковано 560 публікацій (створено 31.05.2022); - 400 публікацій в рамках інформаційно-комунікативних кампаній; - розроблено, надруковано: 762 410 од. тематичної поліграфічної продукції (єврофлаєри, буклети, плакати, брошури), яку було розповсюджено в громадських місцях та передано структурним підрозділам КМДА; - розроблено та створено 37 інформаційних відеороликів, які розміщені на всіх соціальних платформах Центру комунікацій, 22 з яких створено власними силами підприємства; - розміщено 2 255 од. зовнішньої реклами. *Основними напрямками роботи Центру комунікації,* у межах реалізації заходів МЦП, окрім здійснення підготовки до проведення інформаційно-комунікативних кампаній, у 2022-2024 роках були: - роз’яснення суті міських політик в умовах

ДОКУМЕНТ ІКС ЄІПК СЕД АСКОД (**ПІДПИСАНО КВАЛІФІКОВАНИМ ЕЛЕКТРОННИМ ПІДПИСОМ**)

Сертифікат 3FAA9288358EC00304000000A3AD3800A8EBD400
Підписувач Смірнова Мирослава Михайлівна
Дійсний з 28.05.2024 0:00:00 по 27.05.2026 23:59:59

Департамент суспільних комунікацій

059-630 від 18.03.2025

												воєнного стану; - правила поведінки під час виникнення надзвичайних ситуацій, роз'яснення порядку дій в умовах можливих відключень електроенергії, тепла, води тощо; - психологічна підтримка та корисні поради щодо психологічного та емоційного стану під час війни; - висвітлення актуальної та корисної інформації для населення міста Києва офіційних джерел, таких як: Кабінет Міністрів України, міністерства та відомства, Київська міська рада, Київська міська військова адміністрація, Центр протидії дезінформації тощо на усіх диджитал-ресурсах Центру комунікації; - поради від Центру протидії дезінформації; - поради з медіаграмотності та застереження щодо медіашахрайства в соціальних мережах; - поради щодо безпеки життєдіяльності мешканців столиці; - поради, застереження та першочергові дії у разі виникнення небезпечної ситуації; - корисні поради для мешканців столиці щодо енергоефективності та енергозаощадливості; - поради від МОЗ; - мотиваційні відео та публікації з патріотичного виховання; популяризація та інформаційна підтримка Збройних Сил

ДОКУМЕНТ ІКС ЄІПК СЕД АСКОД (**ПІДПИСАНО КВАЛІФІКОВАНИМ ЕЛЕКТРОННИМ ПІДПИСОМ**)

Сертифікат 3FAA9288358EC00304000000A3AD3800A8EBD400
Підписувач Смірнова Мирослава Михайлівна
Дійсний з 28.05.2024 0:00:00 по 27.05.2026 23:59:59

Департамент суспільних комунікацій

059-630 від 18.03.2025

												України, спортивна реабілітація Захисників та Захисниць України, мотиваційні відео та публікації, що висвітлюють героїзм ЗСУ, територіальної оборони, ДСНС, медичних працівників, волонтерів тощо; - публікації, приурочені до державних пам'ятних днів; - мотиваційні відео та публікації, що висвітлюють героїзм Збройних Сил України; - створено та наповнюються рубрики «Екологічна свідомість громадян» та «Волонтерство для усіх»; - оновлення інформації щодо роботи діджитал застосунку Київ Цифровий (мапи працюючих АЗС, ринків, приватних бізнесів тощо).
1.2. Підвищення прозорості діяльності Київською міською ради, її органів,	Департа-мент суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської	2022, 2023, 2024	6757,9	0,0	6757,9	0,0	45,3	0,0	45,3	0,0	0,0	З метою наближення проєкту Комунікативної стратегії міста Києва, розробленої у 2021 році, до реалій воєнного часу, протягом 2022-2024 років Департаментом організовано та проведено близько 15 офлайн-заходів; КП «Київінформ» стало співорганізатором та медіапартнером понад 600 заходів, основними з яких, до прикладу, є: - у приміщенні Vcentri Hub: Шевченківський – навчальна сесія з безбар'єрності (у форматі загальної лекції з безбар'єрності та профільної лекції щодо інформаційної та цифрової

ДОКУМЕНТ ІКС ЄІПК СЕД АСКОД (**ПІДПИСАНО КВАЛІФІКОВАНИМ ЕЛЕКТРОННИМ ПІДПИСОМ**)

Сертифікат 3FAA9288358EC00304000000A3AD3800A8EBD400
Підписувач Смірнова Мирослава Михайлівна
Дійсний з 28.05.2024 0:00:00 по 27.05.2026 23:59:59

Департамент суспільних комунікацій

059-630 від 18.03.2025

структурних підрозділів виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), районних в місті Києві державних адміністрацій, підприємств, установ, організацій	державної адміністрації), комунальне підприємство Київської міської ради «Київінформ», комунальне некомерційне підприємство виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) «Центр комунікації»											безбар'єрності); - у приміщенні Vcentri Hub: Шевченківський – навчальна сесія з безбар'єрності (у форматі загальної лекції з безбар'єрності та профільної лекції щодо інформаційної та цифрової безбар'єрності); - організовано тренінги: • для державних та публічних службовців структурних підрозділів виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) та районних в місті Києві державних адміністрацій на тему «Кризові комунікації в умовах війни». Основна мета – підвищення обізнаності державних службовців у сфері комунікацій з громадськістю та практичне вдосконалення комунікаційних навичок, зокрема в роботі у соціальних мережах; • для представників структурних підрозділів міської влади: «Оцінка ефективностей комунікацій»; • для представників структурних підрозділів міської влади: «Кризові комунікації». Мета заходів – налагодження комунікації влади з громадою, оперативне та правильне донесення інформації. Проєкт реалізовано Центром стратегічних комунікацій та інформаційної безпеки спільно з Міністерством культури та

ДОКУМЕНТ ІКС ЄІПК СЕД АСКОД (**ПІДПИСАНО КВАЛІФІКОВАНИМ ЕЛЕКТРОННИМ ПІДПИСОМ**)

Сертифікат 3FAA9288358EC00304000000A3AD3800A8EBD400
Підписувач Смірнова Мирослава Михайлівна
Дійсний з 28.05.2024 0:00:00 по 27.05.2026 23:59:59

Департамент суспільних комунікацій

059-630 від 18.03.2025

комунальної власності територіальної громади міста Києва, налагодження дієвої взаємо-дії з територіальною громадою та засобами масової інформації шляхом організації та проведення заходів за												інформаційної політики України, проєктом ЄС «Підтримка стратегічних комунікацій в Україні» та Центр демократії та верховенства права за фінансової підтримки Посольства Швеції в Україні. Протягом звітного періоду до висвітлення основних пріоритетів життєдіяльності міста Києва в умовах військових дій та сучасних суспільно-економічних реалій долучилися комунальне підприємство Київської міської ради «Телекомпанія «Київ», комунальне підприємство «Радіостанція «Голос Києва» та комунальне підприємство Київської міської ради «Київінформ»: - організація Департаментом заходів на базі Українського національного інформаційного агентства «Укрінформ» за темами, визначеними МЦП: підготовка та розміщення інтерв'ю (Марини Хонди – заступниці голови Київської міської державної адміністрації: «Ми вже з літа готуємося до важкої зими», Петра Пантелеєва – заступника голови Київської міської державної адміністрації: «Київ щодня нарощує потужності, щоб вистояти у випадку критичної ситуації»); - підготовка та розміщення статей: («Виставка «Війна крізь об'єктив: фото з України» як

ДОКУМЕНТ ІКС ЄІПК СЕД АСКОД (**ПІДПИСАНО КВАЛІФІКОВАНИМ ЕЛЕКТРОННИМ ПІДПИСОМ**)

Сертифікат 3FAA9288358EC00304000000A3AD3800A8EBD400
Підписувач Смірнова Мирослава Михайлівна
Дійсний з 28.05.2024 0:00:00 по 27.05.2026 23:59:59

Департамент суспільних комунікацій

059-630 від 18.03.2025

участю експертів і представ-ників громадсько-го суспільства												доказ для трибуналу над росією»; «Громадська Рада при Київській міській державній адміністрації розглянула близько 50 питань»; «Інтеграція петицій у «Київ Цифровий» популяризувала сервіс у десятки разів – Київська міська державна адміністрація»; «З лютого оператори «гарячої лінії» Києва опрацювали майже мільйон звернень»; «Мешканці столиці вже підтримали 92 петиції до Київради – Хацевич»; групову психологічну підтримку для редакції «Вечірній Київ» від Інституту розвитку регіональної преси; організували в місті Києві прокатний пункт бронежилетів для працівників медіа (за домовленістю з Національною спілкою журналістів України); показ фільму «Вітер зі сходу» – вебпортал «Вечірній Київ» став медіапартнером кіновечора з народною артисткою України Адою Роговцевою; у грудні КП «Київінформ» разом зі Національною спілкою журналістів України було реалізовано проєкт «Стіна» – фотовиставку «Війна крізь об'єктив: фото з України». Відкриття фотовиставки відбулося 02.12.2022 у фойє станції метро «Золоті Ворота». Цей проєкт реалізований у співпраці із європейськими партнерами і

ДОКУМЕНТ ІКС ЄІПК СЕД АСКОД (**ПІДПИСАНО КВАЛІФІКОВАНИМ ЕЛЕКТРОННИМ ПІДПИСОМ**)

Сертифікат 3FAA9288358EC00304000000A3AD3800A8EBD400
Підписувач Смірнова Мирослава Михайлівна
Дійсний з 28.05.2024 0:00:00 по 27.05.2026 23:59:59

Департамент суспільних комунікацій

059-630 від 18.03.2025

												покликаний привернути додаткову увагу міжнародної спільноти до війни в Україні. Крім експонування у місті Києві та найбільших містах України, виставка побуває у ряді великих європейських міст тощо). У зв'язку із набуттям 31.03.2023 чинності Закону України «Про медіа», який започатковує ґрунтовну реформу у медіагалузі, Департаментом організовано тренінгові заходи для представників Департаменту та підпорядкованих комунальних медіа за участі голови постійної комісії Київської міської ради з питань культури, туризму та суспільних комунікацій Вікторії Мухи, зокрема: - «Основні положення Закону України «Про медіа», лекція-тренінг Ігоря Розкладая - медіаюриста, заступника директора Центру демократії та верховенства права, учасника робочої групи з розробки Закону; - «Становлення саморегулювання медіа», тренінг Романа Кіфлюка, медіаексперта, національного радника International Media Support. фахівцями телеканалу «Київ» проведено: - тренінг на тему: «Російські інформаційні операції: розпізнати й повідомити» для представників структурних підрозділів

ДОКУМЕНТ ІКС ЄІПК СЕД АСКОД (**ПІДПИСАНО КВАЛІФІКОВАНИМ ЕЛЕКТРОННИМ ПІДПИСОМ**)

Сертифікат 3FAA9288358EC00304000000A3AD3800A8EBD400
Підписувач Смірнова Мирослава Михайлівна
Дійсний з 28.05.2024 0:00:00 по 27.05.2026 23:59:59

Департамент суспільних комунікацій

059-630 від 18.03.2025

												виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) та районних в місті Києві державних адміністрацій. Під час тренінгу спікери Олена Вострова (медіаменеджерка, ведуча телеканалу «Київ», політична психологиня) та Богдан Буткевич (автор, ведучий телеканалу «Київ») розповідали публічним службовцям міської влади про важливість питань медіаграмотності в умовах війни, а також надавали практичні рекомендації з розпізнавання фейків; - лекцію на тему: «Медіаграмотність. Інформаційна гігієна в умовах війни» для учнів Фінансово-правового коледжу. Ведучі телекомпанії «Київ» інформували учнів як обирати інформаційні платформи, визначити ворожу інформаційну технологію, якими є методи російської пропаганди та як убезпечити себе від впливу ворожих інформаційних операцій; - тренінг для публічних службовців на тему: «Комунікація з громадою: тренінг з підбору та відпрацювання інструментів та каналів комунікації».
1.3. Забезпеч	Департа-мент	2022, 2023,	5148,8	0,0	5148,8	0,0	3192,9	0,0	3192,9	0,0	виконано	З метою підтримки некомерційних літературних проєктів художнього,

ДОКУМЕНТ ІКС ЄІПК СЕД АСКОД (**ПІДПИСАНО КВАЛІФІКОВАНИМ ЕЛЕКТРОННИМ ПІДПИСОМ**)

Сертифікат 3FAA9288358EC00304000000A3AD3800A8EBD400
Підписувач Смірнова Мирослава Михайлівна
Дійсний з 28.05.2024 0:00:00 по 27.05.2026 23:59:59

Департамент суспільних комунікацій

059-630 від 18.03.2025

ення літературних та просвітницьких потреб мешканців міста Києва всіх вікових категорій шляхом видання (підготовка до друку, друк) та безкоштовного розповсюдження книжкової (першодрук) та поліграфічної	суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), комунальне підприємство Київської міської ради «Київінформ»	2024										історичного, культурного, патріотичного характеру відповідно до Закону України «Про забезпечення функціонування української мови як державної», Указу Президента України «Про деякі заходи з розвитку книговидавничої справи в Україні», постанови Кабінету Міністрів України «Про підтримку діяльності творчих спілок та книговидавничої справи», за кошти платників податків у 2022–2024 роках було реалізовано: - 30 книжкових проєкти загальним накладом 8900 примірників, які було передано до публічних та спеціалізованих бібліотек міста Києва з метою популяризації українського автора та забезпечення новою цікавою українськомовною книгою: 1. Чередниченко Дмитро «На вершині сльози» (упорядники Кирпа Галина, Рута Оляна); 2. Кремень Тетяна «Коти Києва на війні»; 3. Польченко Тетяна «Потерті війною душі: феномен української стійкості»; 4. Кужельний Олексій «Відкриття театру»; 5. «Дерусифіковані топоніми Києва» (упорядники Бадрук Світлана, Буркацька Галина); 6. Череп-Пероганич Тетяна «Мій янгол – Катерина Білокур»; 7. «Шрами» (упорядник Шевель Вікторія);

ДОКУМЕНТ ІКС ЄІПК СЕД АСКОД (**ПІДПИСАНО КВАЛІФІКОВАНИМ ЕЛЕКТРОННИМ ПІДПИСОМ**)

Сертифікат 3FAA9288358EC00304000000A3AD3800A8EBD400
Підписувач Смірнова Мирослава Михайлівна
Дійсний з 28.05.2024 0:00:00 по 27.05.2026 23:59:59

Департамент суспільних комунікацій

059-630 від 18.03.2025

продукції, довідкових, іміджевих, презентаційних, просвітницьких інформаційних матеріалів, виготовлення відзнак, посібників на підтримку заходів і завдань, визначених у рішеннях Київською												8. Горовий Анатолій «Зоряна, або втрачене ім'я»; 9. Ісаєва Софія «Не будіть лихо»; 10. Галушко Денис «Брат. Записки дилетанта ЗСУ» (упорядник Розуменко Валентина); 11. Гук В'ячеслав «Кримський літопис»; 12. Бережна Юлія «Вінтажна любов»; 13. Несенюк Микола «Один проти системи»; 14. «Київ. Люди. Зима.» (упорядник Іванцова Міла); 15. Ковальчук Інна «Анестезія»; 16. Кущ Павло «Дама д`Арк і «війна фарб»; 17. Давиденко Валентина «Канти мандрівних музик»; 18. «Різдво тривог і сподівань» (упорядник Яковенко Єва) Навчально-науковий інститут філології Київського національного університету імені Тараса Шевченка; 19. Живолуп Людмила «Вікно на Хрещатик»; 20. «Розкажіть мені про Крим» (упорядник Іванцова Людмила); 21. «…Тому, що ти – поет. Антологія лірики українських поетів-учених» (упорядник Ковалів Юрій); 22. Степанець Кирило «Нивки. Історія масиву та спогади мешканців»; 23. «Київ Михайла Болотова з колекції музею» Музеї історії міста Києва (упорядник Друг

ДОКУМЕНТ ІКС ЄІПК СЕД АСКОД (**ПІДПИСАНО КВАЛІФІКОВАНИМ ЕЛЕКТРОННИМ ПІДПИСОМ**)

Сертифікат 3FAA9288358EC00304000000A3AD3800A8EBD400
Підписувач Смірнова Мирослава Михайлівна
Дійсний з 28.05.2024 0:00:00 по 27.05.2026 23:59:59

Департамент суспільних комунікацій

059-630 від 18.03.2025

міською радою, розпорядженнях Київського міського голови та виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), планах і програмах, затверджених Київським міським												Ольга); 24. Білозір Віталій «Порцелянове яблуко»; 25. Марущак Віра «Розповіді тітоньки казкарки» (книги шрифтом Брайля з дублюванням плоско-друкованим збільшеним шрифтом); 26. Богатова Євгенія «Потяг» (упорядник Богатова Наталія); 27. «Київ – Крим. 10 років окупації» (упорядник Богатиренко Олена); 28. Бондарчук Леонід Тютюнник Алла «Манекени і Дизайнер – Головоріз»; 29. Епель Оксана «Шість чуттів»; 30. Савчук Олена «Йой і Зюзюмель. Таємнича пригодницька історія»; - інформаційну продукцію задля реалізації 25 роз'яснювальних інформаційних проєктів міських політик загальним накладом у 98150 примірників. Серед тем, які оприлюднювались для громади можна відмітити «Пам'ять про загиблих Героїв України, на честь Захисників та Захисниць» «Інструкція щодо надання адміністративних послуг» «Календар щеплень», «збереження здоров'я та життя з ВІЛ», «Інструкція з мінної безпеки», «Помічник для екстрених служб у разі надзвичайних ситуацій «Тут може бути дитина», «Правила утримання домашніх собак

ДОКУМЕНТ ІКС ЄІПК СЕД АСКОД (**ПІДПИСАНО КВАЛІФІКОВАНИМ ЕЛЕКТРОННИМ ПІДПИСОМ**)

Сертифікат 3FAA9288358EC00304000000A3AD3800A8EBD400
Підписувач Смірнова Мирослава Михайлівна
Дійсний з 28.05.2024 0:00:00 по 27.05.2026 23:59:59

Департамент суспільних комунікацій

059-630 від 18.03.2025

головою, окремих доручень Київського міського голови, заступника голови - секретаря Київської міської ради, першого заступника та заступників голови Київської міської державної адміністрації, загально												та котів в місті Києві», «Твої руки для обіймів», «Твій помічник у опануванні шрифту Брайля», «Енергоефективність», «Реєстрація домашніх тварин», «Правила безпеки для дітей». «Герої, що боронили країну», тощо. Відповідні матеріали поширюються у громадських закладах та просторах, а також на вулицях столиці. Книги та інформаційна продукція, що були видані у період з 2022–2024 роки цікаві та знайшли свого читача, проте особливу увагу було приділено виданню шрифтом Брайля. Розуміючи складну ситуацію у сфері спеціалізованих видань для незрячих та слабозорих, Департамент втрете за свою історію підтримав видання шрифтом Брайля. На цей раз нова книга шрифтом Брайля надрукована з використанням стандартів універсального дизайну, що дозволяє поєднувати в одній книзі друк шрифтом Брайля з дублюванням плоско-друкованим збільшеним шрифтом. Книга «Розповіді тітоньки казкарки» (наклад 200 прим.), була адаптована рельєфно-крапковим шрифтом Брайля громадською організацією інвалідів харківського центру реабілітації молодих інвалідів та членів їх сімей «СоцІнтел» (Харків). Ця книга, окрім звичайних публічних

ДОКУМЕНТ ІКС ЄІПК СЕД АСКОД (**ПІДПИСАНО КВАЛІФІКОВАНИМ ЕЛЕКТРОННИМ ПІДПИСОМ**)

Сертифікат 3FAA9288358EC00304000000A3AD3800A8EBD400
Підписувач Смірнова Мирослава Михайлівна
Дійсний з 28.05.2024 0:00:00 по 27.05.2026 23:59:59

Департамент суспільних комунікацій

059-630 від 18.03.2025

національних проєктів, завдань державної інформаційної політики тощо												бібліотек міста, потрапить і до спеціалізованих навчальних закладів та Центральної спеціалізованої бібліотеки УТОС. Також в перше у 2024 році були надруковані інформаційні матеріали шрифтом Брайля. Зокрема, випущені брошури «Руки для обіймів, а не для побоїв» (наклад 300) з роз'ясненнями щодо захисту жінок від насильства та інформаційні матеріали «Твій помічник у опануванні шрифту Брайля» (наклад 700). Слід зауважити, що після початку повномасштабного вторгнення та введення воєнного стану в Україні у 2022 році (відповідно до Указу Президента України від 24.02.2022 № 64 «Про введення воєнного стану в Україні» (зі змінами), бюджетні кошти були спрямовані на більш пріоритетні статті та витрати для життєдіяльності країни та столиці. Беручи до уваги постанову Кабінету Міністрів України від 09.06.2021 № 590 «Про затвердження Порядку виконання повноважень Державною казначейською службою в особливому режимі в умовах воєнного стану», не усі рахунки на послуги, визначені даною МЦП, мали можливість бути оплаченими через казначейські служби. Київською міською державною адміністрацією з метою ефективності використання бюджетних коштів

ДОКУМЕНТ ІКС ЄІПК СЕД АСКОД (**ПІДПИСАНО КВАЛІФІКОВАНИМ ЕЛЕКТРОННИМ ПІДПИСОМ**)

Сертифікат 3FAA9288358EC00304000000A3AD3800A8EBD400
Підписувач Смірнова Мирослава Михайлівна
Дійсний з 28.05.2024 0:00:00 по 27.05.2026 23:59:59

Департамент суспільних комунікацій

059-630 від 18.03.2025

												в умовах воєнного стану, було вжито заходів щодо оптимізації витрат, передбачених на 2022 рік відповідно до пункту 3 Протоколу доручень першого заступника начальника Київської міської військової адміністрації № 13 (9075), напрацьованого під час наради з обговорення оперативних питань 26.04.2022. Тому питання, пов'язані з підтримко нових книжкових проєктів та поширення інформаційної продукції в місті Києві були повністю призупинені, як не пріоритетні витрати.
1.4. Виготовлення та поширення тематичних відео- та аудіороликів соціального характеру з метою роз'ясне	Департа-мент суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністра-ції), комунальн	2022, 2023, 2024	1930,8	0,0	1930,8	0,0	1054,8	0,0	1054,8	0,0	виконано	Протягом 2022-2024 років Департаментом виготовлено та поширено 9 тематичних відеороликів, з яких: власними силами – 1; за рахунок бюджету – 8, під назвами: *власними силами:* 1. під умовною назвою «70-та річниця дружби між Тампере та Києвом» (з метою висвітлення добросусідських та партнерських відносин з містами-побратимами та подяки їм за підтримку та надання допомоги місту Києву); *за рахунок бюджету:* 1. «Вірю в ЗСУ» (відеоролик, спрямований на популяризацію ЗСУ); 2. «Шануй ветерана після поранення» (як правильно комунікувати з ветеранами з

ДОКУМЕНТ ІКС ЄІПК СЕД АСКОД (**ПІДПИСАНО КВАЛІФІКОВАНИМ ЕЛЕКТРОННИМ ПІДПИСОМ**)

Сертифікат 3FAA9288358EC00304000000A3AD3800A8EBD400
Підписувач Смірнова Мирослава Михайлівна
Дійсний з 28.05.2024 0:00:00 по 27.05.2026 23:59:59

Департамент суспільних комунікацій

059-630 від 18.03.2025

ння суті міських політик для киян різних вікових категорій та соціальних груп	е підприємство Київської міської ради «Київінформ»											інвалідністю); 3. анімаційний відеоролик щодо пояснення плану дій у ситуації блекауту; 4. анімаційний відеоролик щодо мінної безпеки в країні. 5. з роз'яснення правил безпечного користування метрополітеном, в тому числі в частині запобігання випадків дитячого; 6. з роз'яснення механізмів щодо посилення залучення киян до розробки та імплементації міських політик у період військового стану; 7. про залучення мешканців Києва до підготовки до національного спротиву, оборони України; 8. щодо попередження домашнього насильства. У кінці травня 2022 року КП «Київінформ» створено офіційний акаунт у мережі «Тікток» (кількість слідкувачів станом на 01.01.2025 становить 81 тис., а кількість вподобань – 3,3 млн.). Департаментом спільно з КП «Київінформ» для соціальної мережі «Тікток» виготовлено та поширено 916 тематичних відеоматеріалів, ключовими темами яких були: війна, герої-кияни, пам'ять про полеглих героїв, патріотизм та волонтерська робота, прощання з полеглими захисниками, роз'яснення суті міських політик, кияни та їх взаємодія з міською

ДОКУМЕНТ ІКС ЄІПК СЕД АСКОД (**ПІДПИСАНО КВАЛІФІКОВАНИМ ЕЛЕКТРОННИМ ПІДПИСОМ**)

Сертифікат 3FAA9288358EC00304000000A3AD3800A8EBD400
Підписувач Смірнова Мирослава Михайлівна
Дійсний з 28.05.2024 0:00:00 по 27.05.2026 23:59:59

Департамент суспільних комунікацій

059-630 від 18.03.2025

												владою, ключові події столиці та історії про Київ і киян/ок, соціальний захист та культура. До прикладу, найбільш популярними відео серед читачів стали: • оглядові відеоролики КП «Київінформ» про розвиток транспортної інфраструктури міста, зокрема, відео «Усе, що Ви хотіли знати про автобуси Volvo від фінських друзів на вулицях Києва, але не наважувалися запитати..» (понад 209 тис. переглядів); • подробиці слідства щодо підозрюваних у вбивстві військового на Теремках (понад 9 тис. переглядів); • прощання у Патріаршому соборі з військовим пілотом винищувача МІГ-29 Андрієм Пільщиковим за позивним «Джус» (понад 8 тис. переглядів); • відео зустрічі зі Стівеном Фраєм на Золотих воротах (понад 7,9 тис. переглядів); • відео з оглядом першого українського анатомічного жіночого бронекостюму (понад 24,4 тис. переглядів); • репортаж із прощанням з Максимом Кривцовим (понад 4,8 млн переглядів); • розповідь воїна ЗСУ Сергія Мудрого про майже 2 роки перебування у полоні (понад 1,9 млн переглядів); • відео з М. Чичелюк, яку повернули з

ДОКУМЕНТ ІКС ЄІПК СЕД АСКОД (**ПІДПИСАНО КВАЛІФІКОВАНИМ ЕЛЕКТРОННИМ ПІДПИСОМ**)

Сертифікат 3FAA9288358EC00304000000A3AD3800A8EBD400
Підписувач Смірнова Мирослава Михайлівна
Дійсний з 28.05.2024 0:00:00 по 27.05.2026 23:59:59

Департамент суспільних комунікацій

059-630 від 18.03.2025

												російського полону (понад 1,7 млн. переглядів); • відео з прощання з І. Цибих (понад 3,3 млн. переглядів); • відео з 2-ї річниці теракту в Оленівці (понад 2,1 млн переглядів) тощо.
ВСЬОГО ЗА ЗАВДАННЯМ:			44634,2		44634,2		28357,6		28357,6			
2.1. Забезпечення розробки та поширення якісного медіаконтенту для мешканців і гостей столиці, журналістського та експертного середови	Департамент суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), комунальне підприємство Київської	2022, 2023, 2024	101368,2	0,0	94932,2	6436,0	83902,0	0,0	74353,0	9549,0	виконано	Згідно з даними SimilarWeb, протягом трьох років вебпортал «Вечірній Київ» стабільно тримає свої лідерські позиції серед локальних столичних медіа. Протягом останніх двох років вебпортал стабільно посідав перше місце серед усіх столичних локальних медіа за показником охоплення аудиторії. Відповідно до індикаторів Програми: • загальна кількість унікальних відвідувачів на вебресурсах КП «Київінформ» у 2022 році становила 11432 тис.; у 2023 році – 11212 тис., у 2024 – 10518 тис. (протягом 2022-2024 років КП «Київінформ» здійснювало виконання або перевиконання індикаторів Програми, зниження динаміки загальної кількості унікальних відвідувачів вебпорталів КП «Київінформ» пов’язано із зростанням попиту на новини у перші місяці повномасштабного вторгнення російської федерації на територію України);

ДОКУМЕНТ ІКС ЄІПК СЕД АСКОД (**ПІДПИСАНО КВАЛІФІКОВАНИМ ЕЛЕКТРОННИМ ПІДПИСОМ**)

Сертифікат 3FAA9288358EC00304000000A3AD3800A8EBD400
Підписувач Смірнова Мирослава Михайлівна
Дійсний з 28.05.2024 0:00:00 по 27.05.2026 23:59:59

Департамент суспільних комунікацій

059-630 від 18.03.2025

ща, протидія дезінформації щодо спотворення процесів, які відбуваються у місті Києві шляхом вдосконалення комунікативного потенціалу	міської ради «Київінформ»											• протягом 3 років підприємством виготовлено 50140 інформаційних матеріалів для вебпорталу «Вечірній Київ», з яких у 2022 році – 22 116 інформаційних матеріалів, у 2023 – 15006, у 2024 – 13018 (найбільша кількість матеріалів спостерігається у 2022 році через високий суспільний запит на перевірену інформацію в умовах війни. Протягом 2022-2024 років КП «Київінформ» здійснювало виконання або перевиконання індикаторів Програми, однак у 2023-2024 роках КП «Київінформ» сконцентрувало свою увагу на підготовці великих інформаційно-роз'яснювальних матеріалів та інтерв'ю, що потребує значних ресурсів та більшої кількості часу на аналітичну роботу, що вплинуло на зниження динаміки виготовлення інформаційних матеріалів КП «Київінформ», порівняно з попереднім періодом); • загальне охоплення аудиторії в соціальних мережах КП «Київінформ» у 2022 році становило 58,6 млн переглядів, у 2023 – 45,4 млн переглядів, у 2024 – 39,4 млн переглядів (протягом 2022-2024 років КП «Київінформ» здійснювало виконання або перевиконання індикаторів Програми, зниження динаміки охоплення аудиторії в соціальних мережах КП «Київінформ» пов'язано із зростанням попиту на

ДОКУМЕНТ ІКС ЄІПК СЕД АСКОД (**ПІДПИСАНО КВАЛІФІКОВАНИМ ЕЛЕКТРОННИМ ПІДПИСОМ**)

Сертифікат 3FAA9288358EC00304000000A3AD3800A8EBD400
Підписувач Смірнова Мирослава Михайлівна
Дійсний з 28.05.2024 0:00:00 по 27.05.2026 23:59:59

Департамент суспільних комунікацій

059-630 від 18.03.2025

												новини у перші місяці повномасштабного вторгнення російської федерації на територію України); • загальна кількість переглядів сторінок вебсайтів (вебпорталів) у 2022 році становила 51,9 млн контактів/переглядів, у 2023 – 54,3 млн контактів/переглядів, у 2024 – 50 млн контактів/переглядів (протягом 2022-2024 років КП «Київінформ» здійснювало виконання або перевиконання індикаторів Програми, зниження динаміки загальної кількості переглядів сторінок вебсайтів (вебпорталів) КП «Київінформ» пов’язано із зростанням попиту на новини у перші місяці повномасштабного вторгнення російської федерації на територію України). Основними напрямками діяльності КП «Київінформ» у звітному періоді були: ✓ ефективний розвиток інформаційно-комунікативної сфери столиці, розробка та поширення якісного медіаконтенту для мешканців та гостей столиці, журналістського та експертного середовища, забезпечення висвітлення та роз'яснення змісту міських політик, налагодження зворотного зв’язку з мешканцями столиці, протидія дезінформації щодо спотворення процесів, які відбуваються у місті Києві, через вдосконалення комунікативного потенціалу,

ДОКУМЕНТ ІКС ЄІПК СЕД АСКОД (**ПІДПИСАНО КВАЛІФІКОВАНИМ ЕЛЕКТРОННИМ ПІДПИСОМ**)

Сертифікат 3FAA9288358EC00304000000A3AD3800A8EBD400
Підписувач Смірнова Мирослава Михайлівна
Дійсний з 28.05.2024 0:00:00 по 27.05.2026 23:59:59

Департамент суспільних комунікацій

059-630 від 18.03.2025

												для чого Підприємство застосовувало наступні інструменти: - забезпечення висвітлення найактуальніших новин міста; - висвітлення виступів військових спікерів; - інформування про головні здобутки органів місцевого самоврядування; - аналіз рішень міської влади та їх впливу на якість життя столиці; - поширення знань про місто Київ для внутрішньої та зовнішньої аудиторії України та світу; - подання найоперативнішої інформації від координаційних служб міста Києва та Київської області; ✓ створено відділ реагування на фейки та дезінформацію «Стоп фейк» (наприкінці вересня 2022 року). За звітний період фахівцями підприємства виявлено 143 (2022 – 24, 2023 – 52, 2024 – 67) інформаційні кампанії, що містять недостовірну або маніпулятивно викладену інформацію, безпідставну критику влади, «розгін зради», нагнітання паніки. У якості реакції підприємством здійснено 1977 (2022 – 319, 2023 – 734, 2024 – 924) інформаційних дій, направлених на спростування недостовірної інформації, роз’яснення логіки прийнятих рішень, пояснення суті міських політик,

ДОКУМЕНТ ІКС ЄІПК СЕД АСКОД (**ПІДПИСАНО КВАЛІФІКОВАНИМ ЕЛЕКТРОННИМ ПІДПИСОМ**)

Сертифікат 3FAA9288358EC00304000000A3AD3800A8EBD400
Підписувач Смірнова Мирослава Михайлівна
Дійсний з 28.05.2024 0:00:00 по 27.05.2026 23:59:59

Департамент суспільних комунікацій

059-630 від 18.03.2025

												розповіді про реальний стан справ. У вітчизняному медіапросторі існує проблема поширення неперевіреної інформації та фактів, які не піддаються попередньому аналізу, а також відвертих фейків та маніпулятивної інформації. Здебільшого ця проблема пов'язана із пропагандистською діяльністю, яку здійснює російська федерація, постійно намагаючись запустити в українське суспільство ворожі інформаційно-психологічні операції (ІПСО-атаки), а також хвилі дезінформації та фейків. Російська пропаганда активно використовує різноманітні методи для поширення неправдивої інформації. З 2022 по 2024 роки спостерігається збільшення розповсюдження ворожих ІПСО, тому діяльність відділу «Стоп Фейк» є важливою складовою протидії дезінформації в Україні. Їхні зусилля сприяють підвищенню медіаграмотності населення та зменшенню впливу фейкових новин на суспільство; ✓ започатковано рубрику «Пантеон Героїв» для збереження пам'яті про захисників, які віддали своє життя у боротьбі за Україну. У 2022 та 2023 роках підприємством підготовлено спецвипуски газети «Вечірній Київ», присвячених Героям-киянам; ✓ у 2022 році започатковано серію

ДОКУМЕНТ ІКС ЄІПК СЕД АСКОД (**ПІДПИСАНО КВАЛІФІКОВАНИМ ЕЛЕКТРОННИМ ПІДПИСОМ**)

Сертифікат 3FAA9288358EC00304000000A3AD3800A8EBD400
Підписувач Смірнова Мирослава Михайлівна
Дійсний з 28.05.2024 0:00:00 по 27.05.2026 23:59:59

Департамент суспільних комунікацій

059-630 від 18.03.2025

												матеріалів «Неподарована державність», у яких спілкуємося з істориками, політологами та державотворцями про нетривіальні моменти нашої історії. Мета проєкту – предметно засвідчити нашу відокремленість від ворожих наративів. Серед іншого варто виокремити наступні основні рубрики на вебпорталі «Вечірній Київ» у 2022-2024 роках: «Свій фронт», «Віримо у ЗСУ», «Герої-кияни», «Неподарована державність» та інші: історії захисників, волонтерів, підприємців, врятованих людей, полеглих воїнів; розповіді про щоденні подвиги українців; роль нових імен для України та столиці; «Хроніки великої війни»: історії-спогади киян, військових, письменників, медиків тощо про «24 лютого», погодинно пригадуються найбільш гострі моменти перших днів великої війни; «Безбар'єність», що містить відповідні тематичні розділи: «Фізична безбар'єрність», «Інформаційна безбар'єрність», «Цифрова безбар'єрність» «Суспільна та громадянська безбар'єрність», «Освітня безбар'єрність», «Економічна безбар'єрність», «Нормативна база та документи», «Новини», які активно

ДОКУМЕНТ ІКС ЄІПК СЕД АСКОД (**ПІДПИСАНО КВАЛІФІКОВАНИМ ЕЛЕКТРОННИМ ПІДПИСОМ**)

Сертифікат 3FAA9288358EC00304000000A3AD3800A8EBD400
Підписувач Смірнова Мирослава Михайлівна
Дійсний з 28.05.2024 0:00:00 по 27.05.2026 23:59:59

Департамент суспільних комунікацій

059-630 від 18.03.2025

												наповнюються; «Медіапартнер», яка об'єднує матеріали за результатами співпраці видання; «Насправді», що містить матеріали діяльності підприємства у напрямку протидії фейкам та дезінформації («Стоп фейк»); «Київ історичний» – розгорнуті оглядові публікації, частина з яких створена на основі бесід з краєзнавцями; «Нові топоніми Києва» – присвячена видатним особистостям, чиїми іменами названо вулиці столиці. У березні 2024 року на вебпорталі «Вечірній Київ» створено адаптивну версію для людей з порушеннями зору, а саме монохромний режим, що робить вебсайт підприємства більш доступним для користувачів з порушеннями зору – різними формами колірної сліпоти чи надмірною чутливістю до візуальних стимулів. Соціальні мережі КП «Київінформ» продовжують стрімко розвиватися. У кінці травня 2022 року КП «Київінформ» створено офіційний акаунт у мережі «Тікток» (кількість слідкувачів станом на 01.01.2025 становить 81 тис., а кількість вподобань – 3,3 млн). За 2022-2024 роки підприємство стало співорганізатором та медіапартнером понад 600 заходів.

ДОКУМЕНТ ІКС ЄІПК СЕД АСКОД (**ПІДПИСАНО КВАЛІФІКОВАНИМ ЕЛЕКТРОННИМ ПІДПИСОМ**)

Сертифікат 3FAA9288358EC00304000000A3AD3800A8EBD400
Підписувач Смірнова Мирослава Михайлівна
Дійсний з 28.05.2024 0:00:00 по 27.05.2026 23:59:59

Департамент суспільних комунікацій

059-630 від 18.03.2025

												21.03.2024 Київською міською радою було прийнято рішення №23/7989 «Про створення офіційного друкованого видання виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) «Хрещатик». За 2024 рік було підготовлено 22 виходи офіційного друкованого видання «Хрещатик», загальний тираж становить 18000 примірників. Також у 2024 році проведено капітальний ремонт приміщень за адресою: вул. Володимирська, 51-А, та облаштовано сучасний Пресцентр, який стане новим потужним комунікаційним майданчиком влада-громада.
2.2. Об'єднання потужностей телекомпанії «Київ», радіостанції «Київ FM», вебпорталу kyiv.medi	Департамент суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації),	2022, 2023, 2024	618920,0	0,0	591920,6	26999,4	535458,8	0,0	519532,9	15925,9	виконано	З початку повномасштабного російського вторгнення в Україну телекомпанія «Київ» та радіостанція «Київ FM» ведуть безперервне інформаційне мовлення, інформуючи про ситуацію в країні та безпосередньо у місті Києві, включаючи репортажі з місця подій. Оптимізовано роботу медіаактивів – об'єднано потужності телекомпанії «Київ» та радіостанції «Київ FM», зокрема інформація дублюється на ютуб-каналі, онлайн-платформах підприємств, оперативно оновлюється на інформаційному сайті – об'єднаному вебпорталі «Київ24.news» (https://kyiv24.news/) і соціальних мережах підприємств. У 2022 році **Телеканал «Київ»** увійшов у період

ДОКУМЕНТ ІКС ЄІПК СЕД АСКОД (**ПІДПИСАНО КВАЛІФІКОВАНИМ ЕЛЕКТРОННИМ ПІДПИСОМ**)

Сертифікат 3FAA9288358EC00304000000A3AD3800A8EBD400
Підписувач Смірнова Мирослава Михайлівна
Дійсний з 28.05.2024 0:00:00 по 27.05.2026 23:59:59

Департамент суспільних комунікацій

059-630 від 18.03.2025

а, сервісів сучасних каналів комунікацій з метою: - задоволення інформаційних, освітніх та культурних потреб киян усіх вікових категорій та соціальних груп з осередком аудиторії 30-59 років, цільовою	комунальне підприємство Київської міської ради «Телекомпанія «Київ», комунальне підприємство «Радіостанція «Голос Києва»											повномасштабного вторгнення з необхідними ресурсами, професійною командою та стратегією, що забезпечили безперебійне мовлення навіть у критичних умовах. Завчасно адаптувавши формат до безперервного інформаційного потоку, канал зміг оперативно інформувати громадян, підтримувати моральний дух і сприяти безпеці населення. Протягом 2022–2024 років телеканал зберігав стабільність і розвивався, зміцнюючи довіру аудиторії та партнерів, впроваджуючи інноваційні рішення й розширюючи охоплення. Орієнтуючись на потреби громади, активно розвивав цифрові платформи, досліджував запити аудиторії та адаптував контент, зберігаючи баланс між оперативністю й глибиною. Завдяки сучасним технологіям аналітики телеканал чітко розумів інтереси своєї аудиторії, що дозволило йому стати ключовим джерелом новин для киян, зокрема й тих, хто вимушено залишив місто. Важливим напрямком стало оперативне оповіщення про критичні ситуації: канал оперативно інформував про повітряні тривоги, правила безпеки та надзвичайні події. Особливо значущою ініціативою стало мовлення для мешканців столиці, які перебували в укриттях метро, що забезпечило доступ до новин навіть у

ДОКУМЕНТ ІКС ЄІПК СЕД АСКОД (**ПІДПИСАНО КВАЛІФІКОВАНИМ ЕЛЕКТРОННИМ ПІДПИСОМ**)

Сертифікат 3FAA9288358EC00304000000A3AD3800A8EBD400
Підписувач Смірнова Мирослава Михайлівна
Дійсний з 28.05.2024 0:00:00 по 27.05.2026 23:59:59

Департамент суспільних комунікацій

059-630 від 18.03.2025

аудиторією 18+ та наявною аудиторією 4+; - створення мультимедійної платформи, поєднання традиційних та новітніх технологій виробництва контенту сучасних каналів комунікацій; - створення інклюзив												складних умовах. У 2023 році телеканал «Київ» був визнаний найкращим регіональним мовником за даними Big Data Rating. Восени того ж року отримав визнання від Інституту масової інформації та «Детектор медіа» як якісне ЗМІ. У 2024 році телеканал розміщено на Мапі рекомендованих медіа, що підтвердило його відповідність журналістським стандартам, прозорості та етичності. **Безперервне інформаційне мовлення 365/24/7.** Телеканал «Київ» забезпечував безперервне мовлення, виходячи в ефір щодня та оперативно оновлюючи контент на цифрових платформах. Основний акцент робився на висвітленні війни, наслідків обстрілів, міжнародних подій і важливих питань для громади столиці. Журналісти створювали сюжети з фронту, розповідали про українських військових і процес мобілізації. Пріоритетом залишалося інформування про ситуацію в Києві – канал без зволікань транслював заяви офіційних осіб, повідомляв про стан інфраструктури, відключення світла, роботу укриттів і гуманітарних штабів. Важливим компонентом стали сюжети про порятунок тварин та історії людської стійкості. Забезпечення безпеки ефіру було критично

ДОКУМЕНТ ІКС ЄІПК СЕД АСКОД (**ПІДПИСАНО КВАЛІФІКОВАНИМ ЕЛЕКТРОННИМ ПІДПИСОМ**)

Сертифікат 3FAA9288358EC00304000000A3AD3800A8EBD400
Підписувач Смірнова Мирослава Михайлівна
Дійсний з 28.05.2024 0:00:00 по 27.05.2026 23:59:59

Департамент суспільних комунікацій

059-630 від 18.03.2025

ного середовища та забезпечення безперешкодної доступності до інформації про події у місті Києві для осіб з обмеженими можливостями (зокрема, з порушенням зору та слуху)												важливим. Знімальні групи отримали засоби захисту, завдяки дизель-генератору канал продовжував мовлення навіть після атак на енергосистему. На відміну від багатьох ЗМІ, телеканал працював зі студії, що дозволяло оперативно реагувати на події та запобігати паніці. Оперативно висвітлювалися ключові події: обстріли, підрив Каховської ГЕС, заколот пригожина та ін. У звітний період запущено низку нових проєктів. «Військовий блог», який висвітлював ситуацію на фронті та розвінчував міфи російської пропаганди. Серія документальних фільмів «Міста-герої» – про незламні українські міста, цикл «(Не)вдома» – про біженців, «Моя війна» – про цивільних, які стали військовими. Фільм «Викрадені діти» викривав воєнні злочини рф проти українських дітей. У співпраці з Управлінням стратегічних комунікацій реалізовано проєкт «ІПСО», присвячений боротьбі з ворожими наративами. Окрему увагу приділили підтримці воїнів. Канал зняв документальні проєкти «Захисник України», «За покликом серця», «Маріуполь. Хроніки Пекла», «Герої України» та інші. Фільми «Біолабораторії», «Денацифікація», «Екоцид» викривали інформаційні маніпуляції рф. Запущено проєкт «Перемикай на українську»

ДОКУМЕНТ ІКС ЄІПК СЕД АСКОД (**ПІДПИСАНО КВАЛІФІКОВАНИМ ЕЛЕКТРОННИМ ПІДПИСОМ**)

Сертифікат 3FAA9288358EC00304000000A3AD3800A8EBD400
Підписувач Смірнова Мирослава Михайлівна
Дійсний з 28.05.2024 0:00:00 по 27.05.2026 23:59:59

Департамент суспільних комунікацій

059-630 від 18.03.2025

												для популяризації державної мови. Також створено ексклюзивний формат «Погода», що поєднує креативну подачу з науковим аналізом метеоявищ. **Міжнародна співпраця.** Телеканал «Київ» активно розширює міжнародні зв'язки, особливу увагу приділяючи співпраці з Польщею. За підтримки Польського Інституту у Києві було створено кліп-подяку польському народу на пісню «Богородиця» у виконанні Тараса Компаніченка. Цей проєкт підкреслив історичну єдність України та Польщі та символізував повернення України до європейської спільноти. У 2023 році знімальна група телеканалу взяла участь у семиденному престурі Польщею, організованому Міністерством закордонних справ Польщі та Польським Інститутом у Києві. Журналісти зустрілися з Президентом Польщі Анджеєм Дудою, представниками МЗС, Міністерства оборони, Посольства України у Варшаві, а також з українською громадою. Вони відвідали оборонні підприємства, а також польсько-білоруський кордон. Головною метою візиту була протидія російській пропаганді та демонстрація незмінної підтримки України з боку Польщі. Результатом співпраці стала серія ексклюзивних матеріалів, зокрема інтерв'ю з Анджеєм Дудою та Збігнєвом Рау, а також

ДОКУМЕНТ ІКС ЄІПК СЕД АСКОД (**ПІДПИСАНО КВАЛІФІКОВАНИМ ЕЛЕКТРОННИМ ПІДПИСОМ**)

Сертифікат 3FAA9288358EC00304000000A3AD3800A8EBD400
Підписувач Смірнова Мирослава Михайлівна
Дійсний з 28.05.2024 0:00:00 по 27.05.2026 23:59:59

Департамент суспільних комунікацій

059-630 від 18.03.2025

												сюжети про життя українських біженців, військову співпрацю двох країн, оборонну промисловість Польщі та її роль у допомозі Україні. У серпні 2023 року телеканал висвітлював Свято Війська Польського та транслював найбільший за останні десятиліття військовий парад у Варшаві. Також у співпраці з польським телеканалом Respublica та Польським Інститутом у Києві було створено документальний фільм «Січневе повстання 1863 року», присвячений спільній боротьбі народів, поневолених Російською імперією. Телеканал «Київ» продовжує активно висвітлювати міжнародні події, які мають значення для України, а також зміцнювати інформаційну безпеку, протидіючи кремлівській пропаганді. **Аналіз цифрових платформ.** Протягом 2022–2024 років цифрові платформи КП КМР «Телекомпанія «Київ» демонстрували стабільне зростання охоплення аудиторії. З початку повномасштабного вторгнення зросла кількість підписників й переглядів на ключових онлайн-ресурсах, що свідчить про довіру глядачів до оперативної та перевіреної інформації. ***Facebook***

ДОКУМЕНТ ІКС ЄІПК СЕД АСКОД (**ПІДПИСАНО КВАЛІФІКОВАНИМ ЕЛЕКТРОННИМ ПІДПИСОМ**)

Сертифікат 3FAA9288358EC00304000000A3AD3800A8EBD400
Підписувач Смірнова Мирослава Михайлівна
Дійсний з 28.05.2024 0:00:00 по 27.05.2026 23:59:59

Департамент суспільних комунікацій

059-630 від 18.03.2025

												– 2022: зростання з 64 тис. до 80 тис. підписників – 2023: 90,4 тис. – 2024: 102,2 тис. ***YouTube «Телеканал «Київ»*** – 2022: зростання з 38,5 тис. до 360 тис. підписників – 2023: 380,2 тис. – 2024: 403,3 тис. ***YouTube «КИЇВ24»*** – 2022: 208 тис. підписників – 2023: 229,5 тис. – 2024: 249,9 тис. ***Instagram*** – 2022: зростання з 9 тис. до 10,5 тис. підписників – 2023: 11,5 тис. – 2024: 11,8 тис. ***TikTok*** – 2022: 19,5 млн переглядів – 2023: 20,5 млн (+4,9 млн на резервному каналі) – 2024: 29,7 млн (+10,7 млн на резервному каналі) ***Telegram*** – 2022: зростання з 970 до 3,3 тис. підписників – 2023: 4,6 тис. – 2024: 7,5 тис. Найбільше зростання спостерігалося у 2022 році через високий попит на перевірену інформацію в

ДОКУМЕНТ ІКС ЄІПК СЕД АСКОД (**ПІДПИСАНО КВАЛІФІКОВАНИМ ЕЛЕКТРОННИМ ПІДПИСОМ**)

Сертифікат 3FAA9288358EC00304000000A3AD3800A8EBD400
Підписувач Смірнова Мирослава Михайлівна
Дійсний з 28.05.2024 0:00:00 по 27.05.2026 23:59:59

Департамент суспільних комунікацій

059-630 від 18.03.2025

												умовах війни. У 2023–2024 роках аудиторія продовжує стабільно збільшуватися, особливо на YouTube, TikTok та Telegram. Стратегічні завдання телеканалу на майбутнє включають розвиток мультимедійних форматів, посилення цифрової присутності та підтримку довіри аудиторії шляхом оперативного та якісного контенту. **Безбар'єрність.** КП КМР «ТК «Київ» забезпечує жестовий переклад до 17 годин контенту щотижня, включаючи оголошення про повітряну тривогу. Важлива інформація для людей із порушеннями слуху подається у вигляді рухомого рядка. Сесії Київради та виступи влади транслюються з повним перекладом жестовою мовою. Вебпортал «Київ24.news» адаптований для людей із порушеннями зору та має спеціальну рубрику «Безбар'єрність». **Гендерна рівність.** Телеканал запровадив політику гендерної рівності як у контенті, так і у внутрішніх комунікаціях. У листопаді 2024 року отримав подяку від ОБСЄ за сприяння рівності у медіасфері. **Формування позитивного іміджу.** Після ухвалення Закону України «Про медіа» телеканал провів зустрічі з Нацрадою для адаптації до нових умов. У 2024 році посилив партнерство з FILM.UA, театром «Київська

ДОКУМЕНТ ІКС ЄІПК СЕД АСКОД (**ПІДПИСАНО КВАЛІФІКОВАНИМ ЕЛЕКТРОННИМ ПІДПИСОМ**)

Сертифікат 3FAA9288358EC00304000000A3AD3800A8EBD400
Підписувач Смірнова Мирослава Михайлівна
Дійсний з 28.05.2024 0:00:00 по 27.05.2026 23:59:59

Департамент суспільних комунікацій

059-630 від 18.03.2025

												Опера», підтримав медіаподії (Форум «EVENT MAKER», Тиждень австрійського кіно). Започаткував курс «Операторська справа» для жінок, відновив «Медіашколу КиївTV», організував PR-комунікацію з KOZAK SYSTEM та відзняв фільм-концерт, фотосесії ведучих. Серед соціальних ініціатив – марафон на підтримку притулку тварин, постійна рубрика з пошуку господарів для тварин із деокупованих територій. Команда взяла участь у провідних медіафорумах. Популярності набув проєкт «Екскурсія за донат на ЗСУ». **Покриття.** Наприкінці 2024 року телеканал ретранслювали 180 провайдерів в Україні, а також у США, Канаді, Молдові та країнах ЄС. Супутниковий сигнал забезпечує доступ до українських новин за кордоном. **Аудиторія та ринок.** За три роки телеканал суттєво зміцнив позиції. Власна методика оцінки телепереглядy показала стабільне зростання: у 2024 році частка перегляду у мережі «Ланет» піднялася до 7,19%, порівняно з 4,57% у 2023 році, а через OTT-платформи – з 0,39% у 2023 році до 1,00% у 2024 році. Охоплення в Києві досягло 925 тис. глядачів на місяць, загальнонаціональне – 5 млн щотижня. Глядач каналу «помолодшав» із 59 до 55 років, ядро аудиторії – 35-60 років. Чоловіча частка

ДОКУМЕНТ ІКС ЄІПК СЕД АСКОД (**ПІДПИСАНО КВАЛІФІКОВАНИМ ЕЛЕКТРОННИМ ПІДПИСОМ**)

Сертифікат 3FAA9288358EC00304000000A3AD3800A8EBD400
Підписувач Смірнова Мирослава Михайлівна
Дійсний з 28.05.2024 0:00:00 по 27.05.2026 23:59:59

Департамент суспільних комунікацій

059-630 від 18.03.2025

												аудиторії зросла до 41%. 27% глядачів – за межами Києва, що підтверджує національне охоплення. **Дослідження.** Починаючи з 2022 року телеканал розвивав власну аналітичну базу, впровадив методику телевимірювання, досліджував уподобання аудиторії, впізнаваність ведучих, ефективність контенту. У 2024 році запроваджено дашборд з онлайн-доступом до аналітичних даних, проведено дослідження OTT-глядачів, що сприяло цифровій експансії. **Технологічні оновлення.** Впроваджено автоматизацію редакційних процесів, оновлено бухгалтерську систему, модернізовано звуковий тракт, розширено масив даних, встановлено нове світлове обладнання. Запущено мовлення у HD, автоматизовано ефір, оновлено візуальний стиль та позиціювання, що зробило бренд «Київ24» сучасним мультимедійним майданчиком. Телеканал «Київ» значно підвищив ефективність роботи, адаптувався до викликів воєнного часу, розширив аудиторію, запровадив інноваційні формати, посилив довіру громадян та зміцнив позиції на медіаринку. **Радіо «Київ FM»** протягом 2022-2024 років виконувало важливу суспільну місію муніципального мовника, оперативно інформуючи громаду Києва, забезпечуючи

ДОКУМЕНТ ІКС ЄІПК СЕД АСКОД (**ПІДПИСАНО КВАЛІФІКОВАНИМ ЕЛЕКТРОННИМ ПІДПИСОМ**)

Сертифікат 3FAA9288358EC00304000000A3AD3800A8EBD400
Підписувач Смірнова Мирослава Михайлівна
Дійсний з 28.05.2024 0:00:00 по 27.05.2026 23:59:59

Департамент суспільних комунікацій

059-630 від 18.03.2025

												суспільний діалог та підтримку мешканців столиці. В умовах війни радіостанція зберегла безперервне мовлення, адаптувала контент до нових викликів, посилила інформаційну компоненту та започаткувала низку суспільно значущих проєктів. З 1 лютого 2022 року «Київ FM» перейшло на інформаційний формат, скоротивши частку музики до 10% та зосередившись на аналітичних програмах, інтерв'ю, новинах та спеціальних проєктах. У перші дні повномасштабного вторгнення команда забезпечила безперервне мовлення, оперативно відновила сигнал після атаки на Київську телевежу, а протягом кількох місяців працювала у форматі інформаційного марафону. Протягом трьох років радіостанція розширила контентну пропозицію, запустивши понад 40 нових програм, серед яких: «Герої України» (вшанування полеглих захисників), «ІПСО» (аналітика інформаційної війни), «СтопФейк» (боротьба з пропагандою), «Зелений коридор» (психологічна підтримка під час війни), «Шукачі притулку» (історії українців за кордоном). Окремий акцент зроблено на програмах, присвячених національній пам'яті, історії Києва, культурі та мовному питанню. Інформаційне мовлення суттєво посилене:

ДОКУМЕНТ ІКС ЄІПК СЕД АСКОД (**ПІДПИСАНО КВАЛІФІКОВАНИМ ЕЛЕКТРОННИМ ПІДПИСОМ**)

Сертифікат 3FAA9288358EC00304000000A3AD3800A8EBD400
Підписувач Смірнова Мирослава Михайлівна
Дійсний з 28.05.2024 0:00:00 по 27.05.2026 23:59:59

Департамент суспільних комунікацій

059-630 від 18.03.2025

												випуски новин стали частішими, з’явилися короткі тематичні інформаційні програми. Щомісяця виходило понад 330 великих випусків новин, 170 коротких випусків, 40 спортивних оглядів, 710 тематичних інформаційних програм. В ефірі регулярно транслювалися офіційні оголошення міської влади, попередження про повітряні тривоги, оперативна інформація про надзвичайні ситуації, тематична соціальна реклама. Значну увагу приділено цифровому розвитку: контент дублюється на YouTube, подкасти доступні на Spotify, Megogo, RadioPlayer та TuneIn (де станцію слухають 18 700 іноземних слухачів). Активізовано роботу в соцмережах: ранкові дайджести новин в Instagram Stories, програма «Герої України» щопонеділка у загальнонаціональну хвилину мовчання, відеоконтент, який отримує тисячі переглядів і реакцій. Співпраця з Телеканалом «Київ» та ЗСУ дала можливість створити цикл аналітичних програм «ІПСО», які розміщено на платформі Media Change Ukraine. Результати діяльності підтверджують успіх стратегічного переформатування: радіостанція стала ключовим голосом громади Києва, забезпечуючи не лише інформування, а й суспільний зв’язок, підтримку

ДОКУМЕНТ ІКС ЄІПК СЕД АСКОД (**ПІДПИСАНО КВАЛІФІКОВАНИМ ЕЛЕКТРОННИМ ПІДПИСОМ**)

Сертифікат 3FAA9288358EC00304000000A3AD3800A8EBD400
Підписувач Смірнова Мирослава Михайлівна
Дійсний з 28.05.2024 0:00:00 по 27.05.2026 23:59:59

Департамент суспільних комунікацій

059-630 від 18.03.2025

											української культури та згуртованість мешканців столиці в складні воєнні часи.
ВСЬОГО ЗА ЗАВДАННЯМ:			720288,2		686852,8	33435,4	619360,8		593885,9	25474,9	
РАЗОМ ЗА ПРОГРАМОЮ			**764922,4**		**731487,0**	**33435,4**	**647718,4**		**622243,5**	**25474,9**	

3. Аналіз виконання за видатками в цілому

тис. грн

Заплановані бюджетні асигнування на 2022-2024 роки з урахуванням змін			Проведені видатки за 2022-2024 роки			Відхилення		
усього	загальний фонд	спеціальний фонд	усього	загальний фонд	спеціальний фонд	усього	загальний фонд	спеціальний фонд
645692,8	614686,9	31005,9	622243,5	592708,4	29535,1	-23449,3	-21978,5	-1470,8

Директор Мирослава СМІРНОВА

ДОКУМЕНТ ІКС ЄІПК СЕД АСКОД (**ПІДПИСАНО КВАЛІФІКОВАНИМ ЕЛЕКТРОННИМ ПІДПИСОМ**)

Сертифікат 3FAA9288358EC00304000000A3AD3800A8EBD400
Підписувач Смірнова Мирослава Михайлівна
Дійсний з 28.05.2024 0:00:00 по 27.05.2026 23:59:59

Департамент суспільних комунікацій

059-630 від 18.03.2025

ДОКУМЕНТ ІКС ЄІПК СЕД АСКОД (**ПІДПИСАНО КВАЛІФІКОВАНИМ ЕЛЕКТРОННИМ ПІДПИСОМ**)

Сертифікат 3FAA9288358EC00304000000A3AD3800A8EBD400
Підписувач Смірнова Мирослава Михайлівна
Дійсний з 28.05.2024 0:00:00 по 27.05.2026 23:59:59

Департамент суспільних комунікацій

059-630 від 18.03.2025

Звіт
про досягнення індикаторів програми за 2022 – 2024 роки, заключний звіт

Назва програми : «Міська цільова програма розвитку інформаційно-комунікативної сфери міста Києва на 2022 – 2024 роки»

Назва індикатора програми	Одиниця виміру	Значення індикатора програми						Причини недосягнення індикаторів програми
		план 2022	факт 2022	план 2023	факт 2023	план 2024	факт 2024	
Імплементація комунікативної стратегії міста Києва	кількість	3	3	5	5	7	7	
Кількість контактів КП КМР «ТК «Київ» та КП «Радіостанція «Голос Києва» на всіх медіаплатформах (ефірне радіо, телебачення, вебсайт, усі сомережа Інтернет, телебачення, всі соціальні медіа та майданчики сучасних каналів комунікацій) за відповідний період	тис. контактів	56174	56174	65723	65723	76896	76896	
Виробництво власного телепродукту КП КМР "ТК "Київ"	годин / добу	16	16	16,3	16,3	16,8	16,8	
Виробництво власного радіопродукту КП "Радіостанція "Голос Києва"	годин / добу	16,3	16,3	17,3	17,5	18,3	18,5	
Частка локального телевезійного контенту, створеного КП КМР "ТК "Київ", у загальному обсязі телевезійного мовлення	%	65	65	67	67	69	69	
Частка локального радійного контенту, створеного КП "Радіостанція "Голос Києва", у загальному обсязі київського радіомовлення	%	65	65	68	68	70	70	
Відсоток киян, які контактують з радіостанцією «Київ FM» у середньому за тиждень від загальної кількості респондентів віком 12-65 років	%	5,0	5,0	5,72	6,72	6,29	7,5	
Загальна кількість унікальних відвідувачів на вебресурсах КП "Київінформ"	тис. відвідувачів	7000	11431,7	9000	11212	10000	10518	
Загальне охоплення аудиторії соціальних мережах КП "Київінформ"	тис. переглядів	10000	58600	15000	45407	20000	39041	

ДОКУМЕНТ ІКС СІПК СЕД АСКОД (**ПІДПИСАНО КВАЛІФІКОВАНИМ ЕЛЕКТРОННИМ ПІДПИСОМ**)
Сертифікат 3FAA9288358EC00304000000A3AD3800A8EBD400
Підписувач Смірнова Мирослава Михайлівна
Дійсний з 28.05.2024 0:00:00 по 27.05.2026 23:59:59

Виготовлення інформаційних матеріалів	одиниць	9000	22116	9500	15006	10000	13018	
Загальна кількість переглядів сторінок вебсайтів (вебпорталів) КП "Київінформ"	тис. контактів / переглядів	30000	51900	40000	54325	50000	50040	

Назва індикатора програми	**Одиниця виміру**	**Значення індикатора програми**						**Причини недосягнення індикаторів програми**
		план 2022	**факт 2022**	**план 2023**	**факт 2023**	**план 2024**	**факт 2024**	

Кількість досягнутих індикаторів програми - 12
Кількість недосягнутих індикаторів програми - 0
Відсоток досягнутих індикаторів програми – 100%

Директор Мирослава
СМІРНОВА

ДОКУМЕНТ ІКС ЄІПК СЕД АСКОД (**ПІДПИСАНО КВАЛІФІКОВАНИМ ЕЛЕКТРОННИМ ПІДПИСОМ**)

Сертифікат 3FAA9288358EC00304000000A3AD3800A8EBD400
Підписувач Смірнова Мирослава Михайлівна
Дійсний з 28.05.2024 0:00:00 по 27.05.2026 23:59:59

Департамент суспільних комунікацій

059-630 від 18.03.2025

Звіт про виконання результативних показників «Міська цільова програма розвитку інформаційно-комунікативної сфери міста Києва на 2022 – 2024 роки» за 2022 – 2024 роки, заключний звіт

Назва заходу	Група результативних показників	Назва результативного показника	Одиниця виміру	Значення показника						Причини невиконання
				план 2022	факт 2022	план 2023	факт 2023	план 2024	факт 2024	
Умова 4. Залучення громадян до процесів формування, реалізації та контролю міської політики										
Завдання 1. Налагодження комунікації «влада-громадськість»										
1.1. Налагодження дієвого діалогу між Київською міською радою, її органами, структурними підрозділами виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), районними в місті Києві державними адміністраціями, підприємствами, установами, організаціями комунальної власності територіальної громади міста Києва та громадськістю з метою забезпечення інформаційних потреб киян шляхом проведення інформаційно-комунікативних та просвітницьких кампаній	Показники витрат	Обсяг витрат на компанії, тис. грн	тис. грн	9570	3981,9	10249,5	9329,6	10977,2	10753,1	У 2022 році, на виконання пункту 3 протоколу доручень № 13 (9075), напрацьованого під час наради з обговорення оперативних питань 26.04.2022 у першого заступника голови Київської міської державної адміністрації Поворозника М. Ю., було вжито заходів щодо оптимізації витрат коштів. У 2023 та 2024 роках економія коштів за рахунок закупівлі через «ProZorro».
	Показники продукту	Кількість кампаній	од.	29	29	30	36	31	36	У 2022 році 9 кампаній проведені за рахунок бюджету, 20 кампаній - власними силами без залучення коштів бюджету
	Показники ефективності	Середні видатки на проведення однієї кампанії	тис. грн	330,0	443,1	341,7	259,2	354,1	298,7	У 2023 році проведення 6 кампаній власними силами. У 2024 році Економія коштів за рахунок закупівлі через «ProZorro»
	Показники якості	Динаміка кількості проведених кампаній в порівнянні з попереднім періодом	%	100	100	103,4	124,1	102,3	116,1	
1.2. Підвищення прозорості діяльності Київською міською ради, її органів, структурних підрозділів виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної	Показники витрат	Обсяг видатків на проведення заходів	тис. грн	2100	45,3	2249,1	0,0	2408,8	0,0	У 2022 році, на виконання пункту 3 протоколу доручень № 13 (9075), напрацьованого під час наради з обговорення оперативних питань 26.04.2022 у першого заступника голови Київської міської державної

ДОКУМЕНТ ІКС ЄІПК СЕД АСКОД (**ПІДПИСАНО КВАЛІФІКОВАНИМ ЕЛЕКТРОННИМ ПІДПИСОМ**)

Сертифікат 3FAA9288358EC00304000000A3AD3800A8EBD400
Підписувач Смірнова Мирослава Михайлівна
Дійсний з 28.05.2024 0:00:00 по 27.05.2026 23:59:59

Департамент суспільних комунікацій

059-630 від 18.03.2025

адміністрації), районних в місті Києві державних адміністрацій, підприємств, установ, організацій комунальної власності територіальної громади міста Києва, налагодження дієвої взаємодії з територіальною										адміністрації Поворозника М. Ю. було вжито заходів щодо оптимізації витрат коштів. У 2023 році заходи реалізовано власними силами без залучення коштів з бюджету міста Києва. У 2024 році в бюджеті міста Києва коштів не передбачено. Реалізовано більше, ніж 600 заходів власними силами без залучення коштів з бюджету міста Києва.
Назва заходу	Група результативних показників	Назва результативного показника	Одиниця виміру	Значення показника						Причини невиконання
				план 2022	факт 2022	план 2023	факт 2023	план 2024	факт 2024	
громадою та засобами масової інформації шляхом організації та проведення заходів за участю експертів і представників громадського суспільства										
	Показники продукту	Кількість заходів	од.	25	25	26	26	27	27	У 2022 році 7 заходів проведені за рахунок бюджету,18 заходів – власними силами без залучення коштів бюджету. У 2023 році заходи реалізовано власними силами без залучення коштів з бюджету міста Києва. У 2024 році в бюджеті міста Києва коштів не передбачено. Реалізовано більше, ніж 460 заходів власними силами без залучення коштів з бюджету міста Києва.
	Показники ефективності	Середні видатки на проведення одного заходу	тис. грн	84	6,5	86,5	0	89,2	0	У 2022 році 7 заходів проведені за рахунок бюджету,18 заходів – власними силами без залучення коштів бюджету. У 2023 році заходи реалізовано власними силами без залучення коштів з бюджету міста Києва. У 2024 році в бюджеті міста Києва коштів не передбачено. Реалізовано більше, ніж 460 заходів власними силами без залучення коштів з бюджету міста Києва.
	Показники якості	Динаміка кількості	%	100	100	104	104	103,8	0	У 2023 році заходи реалізовано

ДОКУМЕНТ ІКС ЄІПК СЕД АСКОД (**ПІДПИСАНО КВАЛІФІКОВАНИМ ЕЛЕКТРОННИМ ПІДПИСОМ**)

Сертифікат 3FAA9288358EC00304000000A3AD3800A8EBD400
Підписувач Смірнова Мирослава Михайлівна
Дійсний з 28.05.2024 0:00:00 по 27.05.2026 23:59:59

Департамент суспільних комунікацій

059-630 від 18.03.2025

		заходів порівняно з попереднім періодами								власними силами без залучення коштів з бюджету міста Києва. У 2024 році в бюджеті міста Києва коштів не передбачено. Реалізовано більше, ніж 460 заходів власними силами без залучення коштів з бюджету міста Києва.
1.3. Забезпечення літературних та просвітницьких потреб мешканців міста Києва всіх вікових категорій шляхом видання (підготовка до друку, друк) та безкоштовного розповсюдження книжкової (першодрук) та поліграфічної продукції, довідкових, іміджевих, презентаційних, просвітницьких інформаційних матеріалів, виготовлення відзнак, посібників на підтримку заходів і завдань, визначених у рішеннях Київською міською радою, розпорядженях Київського міського голови та виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), планах і програмах, затверджених Київським міським головою, окремих доручень Київського міського голови, заступника голови - секретаря Київської міської ради, першого заступника та заступників голови Київської міської державної адміністрації, загальнонаціональних	Показники витрат	Обсяги видатків	тис. грн	1600	0	1713,6	1373,8	1835,2	1819,1	У 2022 році, на виконання пункту 3 протоколу доручень № 13 (9075), напрацьованого під час наради з обговорення оперативних питань 26.04.2022 у першого заступника голови Київської міської державної адміністрації Поворозника М. Ю. було вжито заходів щодо оптимізації витрат коштів. У 2023 та 2024 роках економія коштів за рахунок закупівлі через «ProZorro».
	Показники продукту	Тираж книжкової та поліграфічної продукції, відзнак	од.	32400	0	33700	48290	35000	58760	У 2022 році, на виконання пункту 3 протоколу доручень № 13 (9075), напрацьованого під час наради з обговорення оперативних питань 26.04.2022 у першого заступника голови Київської міської державної адміністрації Поворозника М. Ю. було вжито заходів щодо оптимізації витрат коштів

ДОКУМЕНТ ІКС ЄІПК СЕД АСКОД (**ПІДПИСАНО КВАЛІФІКОВАНИМ ЕЛЕКТРОННИМ ПІДПИСОМ**)

Сертифікат 3FAA9288358EC00304000000A3AD3800A8EBD400
Підписувач Смірнова Мирослава Михайлівна
Дійсний з 28.05.2024 0:00:00 по 27.05.2026 23:59:59

Департамент суспільних комунікацій

059-630 від 18.03.2025

проєктів, завдань державної інформаційної політики тощо										
Назва заходу	Група результативних показників	Назва результативного показника	Одиниця виміру	Значення показника						Причини невиконання
				план 2022	факт 2022	план 2023	факт 2023	план 2024	факт 2024	
	Показники ефективності	Середні видатки на одиницю тиражу	грн	49,38	0	50,85	28,44	52,43	30,96	У 2022 році, на виконання пункту 3 протоколу доручень № 13 (9075), напрацьованого під час наради з обговорення оперативних питань 26.04.2022 у першого заступника голови Київської міської державної адміністрації Поворозника М. Ю. було вжито заходів щодо оптимізації витрат коштів. У 2023 році – за рахунок зменшення вартості одиниці товару. У 2024 році зміни питомої ваги видів інформаційної продукції у загальній кількості.
	Показники якості	Динаміка кількості тиражу у порівнянні з попереднім періодом	%	100	0	104	143	103,9	121,7	У 2022 році, на виконання пункту 3 протоколу доручень № 13 (9075), напрацьованого під час наради з обговорення оперативних питань 26.04.2022 у першого заступника голови Київської міської державної адміністрації Поворозника М. Ю. було вжито заходів щодо оптимізації витрат коштів.
1.4. Виготовлення та поширення тематичних відео- та аудіороликів соціального характеру з метою роз'яснення суті міських політик для киян різних вікових категорій та соціальних груп	Показники витрат	Обсяги видатків	тис. грн	600	0	642,6	570	688,2	484,8	У 2022 році, на виконання пункту 3 протоколу доручень № 13 (9075), напрацьованого під час наради з обговорення оперативних питань 26.04.2022 у першого заступника голови Київської міської державної адміністрації Поворозника М. Ю. було вжито заходів щодо оптимізації витрат коштів. У 2023 та 2024 роках економія коштів за рахунок закупівлі через «ProZorro».

ДОКУМЕНТ ІКС ЄІПК СЕД АСКОД (**ПІДПИСАНО КВАЛІФІКОВАНИМ ЕЛЕКТРОННИМ ПІДПИСОМ**)

Сертифікат 3FAA9288358EC00304000000A3AD3800A8EBD400
Підписувач Смірнова Мирослава Михайлівна
Дійсний з 28.05.2024 0:00:00 по 27.05.2026 23:59:59

Департамент суспільних комунікацій

059-630 від 18.03.2025

	Показники продукту	Питома вага виготовлення аудіо та відео продукції	%	100	0	100	100	100	100	
	Показники ефективності	Середні видатки виготовлення відео та аудіо роликів	тис. грн	600	0	642,6	570,0	688,2	484,8	У 2022 році, на виконання пункту 3 протоколу доручень № 13 (9075), напрацьованого під час наради з обговорення оперативних питань 26.04.2022 у першого заступника голови Київської міської державної адміністрації Поворозника М. Ю. було вжито заходів щодо оптимізації витрат коштів. У 2023 та 2024 роках економія коштів за рахунок закупівлі через «ProZorro».
	Показники якості	Питома вага виготовлення аудіо та відео продукції	%	100	0	100	100	100	100	У 2022 році відеоролики зроблені власними силами КП «Київінформ»
Умова 6. Підвищення ефективності та прозорості роботи міських органів влади і служб										
Завдання 2. Підвищення інституційної спроможності місцевого розвитку шляхом розбудови комунікативного потенціалу										
2.1. Забезпечення розробки та поширення якісного медіаконтенту для мешканців і гостей столиці, журналістського та експертного середовища, протидія дезінформації щодо спотворення процесів, які відбуваються у місті Києві шляхом вдосконалення комунікативного потенціалу	Показники витрат	Обсяг видатків	тис. грн	31500	21452,4	33736,5	24200,5	36131,7	36529,1	У 2022 році, на виконання пункту 3 протоколу доручень № 13 (9075), напрацьованого під час наради з обговорення оперативних питань 26.04.2022 у першого заступника голови Київської міської державної адміністрації Поворозника М. Ю. було вжито заходів щодо оптимізації витрат коштів. У 2023 році бюджетом міста Києва передбачено менше видатків ніж передбачених програмою.
	Показники продукту	Загальне охоплення аудіторії в соціальних мережах КП "Київінформ" при проведенні інформаційно-комунікативних	тис. переглядів	4000	58600	5000	45407	6000	39411	

ДОКУМЕНТ ІКС ЄІПК СЕД АСКОД (**ПІДПИСАНО КВАЛІФІКОВАНИМ ЕЛЕКТРОННИМ ПІДПИСОМ**)

Сертифікат 3FAA9288358EC00304000000A3AD3800A8EBD400
Підписувач Смірнова Мирослава Михайлівна
Дійсний з 28.05.2024 0:00:00 по 27.05.2026 23:59:59

Департамент суспільних комунікацій

059-630 від 18.03.2025

		компаній								
	Показники продукту	Кількість виготовлених інформаційних матеріалів	од.	9000	22116	9500	15006	10000	13018	
	Показники продукту	Загальна кількість унікальних відвідувачів вебпорталах КП "Київінформ"	тис. відвідувачів	4000	11431,7	5000	11212	6000	10518	

Назва заходу	Група результативних показників	Назва результативного показника	Одиниця виміру	Значення показника						Причини невиконання
				план 2022	факт 2022	план 2023	факт 2023	план 2024	факт 2024	
	Показники ефективності	Середні видатки на виготовлення одного інформаційного матеріалу	грн	3500	970	3551,21	1612,72	3613,17	2806,05	2022 рік – у перші місяці військового вторгнення російської федерації в Україну, Підприємство працювало в цілодобовому режимі, забезпечуючи висвітлення останніх новин у Києві та Україні, оперативних зведень із лінії фронту, заяв урядовців та військового керівництва України та столиці, а кількість статей у стрічці новин було збільшено. У 2023 році бюджетом міста Києва передбачено менше видатків ніж передбачених програмою. У 2024 році бюджетом міста Києва передбачено більше видатків, ніж передбачених програмою.
	Показники якості	Динаміка кількості унікальних відвідквачів на вебпорталах КП "Київінформ"	%	100	197	125	224	120	105,2	У 2024 році планові показники підприємством перевиконано, однак, зниження динаміки унікальних відвідувачів зумовлено зростанням динаміки у соціальних мережах, що свідчить про перетік аудиторії у цей

ДОКУМЕНТ ІКС ЄІПК СЕД АСКОД (**ПІДПИСАНО КВАЛІФІКОВАНИМ ЕЛЕКТРОННИМ ПІДПИСОМ**)

Сертифікат 3FAA9288358EC00304000000A3AD3800A8EBD400
Підписувач Смірнова Мирослава Михайлівна
Дійсний з 28.05.2024 0:00:00 по 27.05.2026 23:59:59

Департамент суспільних комунікацій

059-630 від 18.03.2025

										сегмент споживання інформації. Збільшення показника понад норму викликане збільшенням інтересу аудиторії до цього сегменту споживання інформації та покращенням контенту, збільшенням кількості аналітичних і роз'яснювальних матеріалів, що привертають увагу ширшої аудиторії.
	Показники якості	Динаміка охоплення аудіторії в соціальних мережах КП "Київінформ" при проведенні інформаційно-комунікативних компаній	%	100	255	125	908	120	197,1	
	Показники якості	Динаміка виготовлення інформаційних матеріалів порівнянно з апопереднім періодом	%	100	214	105,5	67,8	105,3	87,5	Зниження динаміки ключових показників КП «Київінформ» у 2023 році в порівнянні з попереднім періодом пов'язано з тим, що у 2022 році, а саме в період з лютого по квітень 2022 року спостерігався підвищений попит аудиторії на новини, зокрема, у зв'язку з тим, що навколо Києва велися активні бойові дії, а місто перебувало під загрозою окупації. Відповідно, для задоволення попиту на суспільно-важливу інформацію, працівники КП «Київінформ» перейшли на графік роботи 24/7, збільшивши фактично у два рази інтенсивність виходу новин. Через збільшення запиту на інформацію, збільшення кількості новин, зросли показники відвідуваності на вебпорталах КП «Київінформ» та у соціальних мережах. Після відбиття нападу на столицю, попит на

ДОКУМЕНТ ІКС ЄІПК СЕД АСКОД (**ПІДПИСАНО КВАЛІФІКОВАНИМ ЕЛЕКТРОННИМ ПІДПИСОМ**)

Сертифікат 3FAA9288358EC00304000000A3AD3800A8EBD400
Підписувач Смірнова Мирослава Михайлівна
Дійсний з 28.05.2024 0:00:00 по 27.05.2026 23:59:59

Департамент суспільних комунікацій

059-630 від 18.03.2025

										інформацію фактично знизився до середніх показників довоєнного періоду. У 2023 році підприємство продовжило виробляти збільшену кількість новин, порівняно із плановими показниками МЦП, а також працювати над розширенням кількості аудиторії (ріст відвідуваності на сайті та соцмережах), проте у порівнянні із ажіотажним попитом на інформацію першого-другого кварталу 2022 року та значним перевиконанням планових показників, у 2023 році показник динаміки є від'ємним. У 2024 році планові показники підприємством перевиконано, однак зниження динаміки виготовлення інформаційних матеріалів КП «Київінформ», в порівнянні з попереднім періодом, пов'язано з тим, що у 2024 році КП «Київінформ» сконцентрувало свою увагу на підготовці великих інформаційно-роз'яснювальних матеріалів та інтерв'ю, що потребує ресурсів та більшої кількості часу на аналітичну роботу.
2.2. Об'єднання потужностей телекомпанії «Київ», радіостанції «Київ FM», вебпорталу kyiv.media, сервісів сучасних каналів комунікацій з метою: - задоволення інформаційних, освітніх та культурних потреб киян усіх вікових категорій та соціальних груп з осередком аудиторії 30-59 років, цільовою	Показники витрат	Обсяг видатків	тис. грн	192328,2	155228	205983,5	161459	220608,3	218771,7	У 2022 році, на виконання пункту 3 протоколу доручень № 13 (9075), напрацьованого під час наради з обговорення оперативних питань 26.04.2022 у першого заступника голови Київської міської державної адміністрації Поворозника М. Ю. було вжито заходів щодо оптимізації витрат коштів У 2023 році бюджетом міста Києва

ДОКУМЕНТ ІКС ЄІПК СЕД АСКОД (**ПІДПИСАНО КВАЛІФІКОВАНИМ ЕЛЕКТРОННИМ ПІДПИСОМ**)

Сертифікат 3FAA9288358EC00304000000A3AD3800A8EBD400
Підписувач Смірнова Мирослава Михайлівна
Дійсний з 28.05.2024 0:00:00 по 27.05.2026 23:59:59

Департамент суспільних комунікацій

059-630 від 18.03.2025

аудиторією 18+ та наявною аудиторією 4+; - створення мультимедійної платформи, поєднання традиційних та новітніх технологій виробництва контенту сучасних каналів комунікацій; - створення інклюзивного середовища та забезпечення безперешкодної доступності до інформації про події у місті Києві для осіб з обмеженими можливостями (зокрема, з порушенням зору та слуху)										передбачено менше видатків ніж передбачених програмою У 2024 році бюджетом міста Києва передбачено менше видатків ніж передбачених програмою
	Показники	Кумулятивне охоплення аудиторії КП КМР "ТК "Київ" і КП "Радіостанції "Голос Києва" на всіх медіаплатформах (ефірне, мережа інтерне, телебачення, всі соціальні медіа та майданчики сучасних каналів комунікації) за відповідний період	тис. контактів	14043,4	56174	15447,7	65723	16992,5	76896	Під контактами розуміли кількість унікальних телеглядачів/слухачів, а з огляду на те, що додалися діджитал платформи, стали розуміти, що кожен унікальний глядач/слухач/відвідувач може мати декілька контактів.

Назва заходу	Група результативних показників	Назва результативного показника	Одиниця виміру	Значення показника						Причини невиконання
				план 2022	факт 2022	план 2023	факт 2023	план 2024	факт 2024	
	продукту									
	Показники продукту	Виробництво власного телепродукту	годин / добу	16	16	16,3	16,3	16,8	16,8	
	Показники продукту	Виробництво власного радіопродукту	годин / добу	16,5	16,5	17,5	17,5	18,5	18,5	
	Показники ефективності	Середні видатки на одиницю телерадіопродукту	тис. грн	22	17,6	23,5	18,4	25,2	25	У 2022 році, на виконання пункту 3 протоколу доручень № 13 (9075), напрацьованого під час наради з обговорення оперативних питань

ДОКУМЕНТ ІКС ЄІПК СЕД АСКОД (**ПІДПИСАНО КВАЛІФІКОВАНИМ ЕЛЕКТРОННИМ ПІДПИСОМ**)

Сертифікат 3FAA9288358EC00304000000A3AD3800A8EBD400
Підписувач Смірнова Мирослава Михайлівна
Дійсний з 28.05.2024 0:00:00 по 27.05.2026 23:59:59

Департамент суспільних комунікацій

059-630 від 18.03.2025

										26.04.2022 у першого заступника голови Київської міської державної адміністрації Поворозника М. Ю. було вжито заходів щодо оптимізації витрат коштів. У 2023 та 2024 роках бюджетом міста Києва передбачено менше видатків ніж передбачених програмою.
	Показники якості	Динаміка обсягу власного телерадіопродукту порівняно з попереднім періодом	%	100	100	104	104	105	105	
Кількість виконаних результативних показників – 19 Кількість невиконаних результативних показників – 11 Відсоток виконання результативних показників – 63 %										

Директор Мирослава СМІРНОВА

ДОКУМЕНТ ІКС ЄІПК СЕД АСКОД (**ПІДПИСАНО КВАЛІФІКОВАНИМ ЕЛЕКТРОННИМ ПІДПИСОМ**)

Сертифікат 3FAA9288358EC00304000000A3AD3800A8EBD400
Підписувач Смірнова Мирослава Михайлівна
Дійсний з 28.05.2024 0:00:00 по 27.05.2026 23:59:59

Департамент суспільних комунікацій

059-630 від 18.03.2025