УКРАЇНА

ВИКОНАВЧИЙ ОРГАН КИЇВСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ
(КИЇВСЬКА МІСЬКА ДЕРЖАВНА АДМІНІСТРАЦІЯ)

ДЕПАРТАМЕНТ СУСПІЛЬНИХ КОМУНІКАЦІЙ

вул. Хрещатик, 50 Б, м. Київ, 01001 тел.(044) 235 07 00, (044) 235 05 70
Контактний центр міста Києва (044)15 51 E-mail: communications@kyivcity.gov.ua Код ЄДРПОУ 25695762

Київська міська рада

Департамент економіки та інвестицій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)

Департамент фінансів виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)

Про стан виконання Міської цільової програми розвитку інформаційно-комунікативної сфери міста Києва на 2025-2027 роки за січень-червень 2025 року

Відповідно до підпунктів 4.2. та 4.3. пункту 4 розділу ІІІ Порядку розроблення, затвердження та виконання міських цільових програм у місті Києві, затвердженого рішенням Київської міської ради від 29.10.2009 № 520/2589 (в редакції рішення від 27.10.2022 № 5469/5510), Департамент суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) надає звітну інформацію про стан виконання Міської цільової програми розвитку інформаційно-комунікативної сфери міста Києва на 2025-2027 роки, затвердженої рішенням Київської міської ради від 13.06.2024 № 921/8887, згідно зі встановленими формами.

Додатки: 1. Інформація про виконання програми за січень-червень 2025 року, на 30 арк. в 1 прим.
2. Пояснювальна записка до звіту про хід виконання програми, за січень-червень 2025 року, на 2 арк. в 1 прим.

Заступник директора Вікторія ДУБІНКІНА

Ольга Бандура 235 05 15
Анатолій Данильчук 235 04 95

ДОКУМЕНТ ІКС ЄІПК СЕД АСКОД (**ПІДПИСАНО КВАЛІФІКОВАНИМ ЕЛЕКТРОННИМ ПІДПИСОМ**)

Сертифікат 3FAA9288358EC00304000000C268350091ECC600
Підписувач Дубінкіна Вікторія Володимирівна
Дійсний з 14.11.2023 0:00:00 по 13.11.2025 23:59:59

Департамент суспільних комунікацій
059-1774 від 30.07.2025

Інформація про виконання програми
за січень-червень 2025 року

1. Міська цільова програма розвитку інформаційно-комунікативної сфери міста Києва на 2025 – 2027 роки

Про затвердження Міської цільової програми розвитку інформаційно-комунікативної сфери міста Києва на 2025-2027 роки від 2024-13-06 № 921/8887

(найменування програми, дата і номер рішення Київської міської ради про її затвердження)

2. Департамент суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)

найменування відповідального виконавця програми

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін виконання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2025 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				державний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		державний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Завдання: 1. Підвищення медіаграмотності та протидія дезінформації і пропаганді через розвиток комунікативних майданчиків												
1.1.Забезпечення розробки та поширення через власні облікові записи на платформах спільного доступу до	Департамент суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної	2025, 2026, 2027	38378,5		36578,5	1800	13802,0		12812,0	990,0	Виконується	Видатки передбачені в межах обсягу, передбаченого бюджетом міста Києва. За січень-червень 2025 року виконано 36 % **Упродовж звітного періоду КП «Київінформ» здійснювало діяльність, спрямовану на ефективний розвиток інформаційно-комунікативної сфери столиці. Пріоритетні напрямки діяльності підприємства:** - забезпечення розробки та поширення якісного інформаційного контенту через власні облікові

ДОКУМЕНТ ІКС ЄІПК СЕД АСКОД (**ПІДПИСАНО КВАЛІФІКОВАНИМ ЕЛЕКТРОННИМ ПІДПИСОМ**)

Сертифікат 3FAA9288358EC00304000000C268350091ECC600
Підписувач Дубінкіна Вікторія Володимирівна
Дійсний з 14.11.2023 0:00:00 по 13.11.2025 23:59:59

Департамент суспільних комунікацій

059-1774 від 30.07.2025

інформації якісного контенту для жителів і гостей столиці, журналістського та експертного середовища, протидія дезінформації щодо спотворення процесів, які відбуваються в місті Києві шляхом вдосконалення комунікативного потенціалу, розвиток пресцентру «Київінформ»	адміністрації), КП «Київінформ»											записи на платформах спільного доступу для мешканців та гостей столиці, а також для журналістського й експертного середовища; - висвітлення та роз'яснення змісту міських політик, сприяння налагодженню зворотного зв'язку з громадою; - протидія дезінформації та спотворенню суспільно важливих процесів, що відбуваються у місті Києві, шляхом розвитку та вдосконалення комунікативного потенціалу; - активний розвиток діяльності пресцентру «Київінформ» як платформи для прозорого інформування громадськості. **Відповідно до показників Програми у січні-червні 2025 року:** • кількість виготовлених інформаційних матеріалів становить 7189 од.; • загальне охоплення аудиторії в соціальних мережах КП «Київінформ» – 30534 тис. переглядів; • загальна кількість переглядів сторінок вебсайтів (вебпорталів) КП «Київінформ – 32285 тис. переглядів; • загальна кількість заходів (пресконференцій, брифінгів, презентацій тощо) – 35 од. **Згідно з даними SimilarWeb**, вебпортал «Вечірній Київ» у першому півріччі 2025 року зайняв перше місце серед локальних столичних медіа. Кількість відвідувань вебпорталу «Вечірній Київ» за звітний період становить 15200 тис., до прикладу: другу позицію займає сайт «Big Kyiv» 6744 тис. відвідувань, третю позицію – «The Village Україна» 2066 тис. відвідувань, четверту – «Наш Київ» - 1914 тис. відвідувань, та ін).

ДОКУМЕНТ ІКС ЄІПК СЕД АСКОД (**ПІДПИСАНО КВАЛІФІКОВАНИМ ЕЛЕКТРОННИМ ПІДПИСОМ**)

Сертифікат 3FAA9288358EC00304000000C268350091ECC600
Підписувач Дубінкіна Вікторія Володимирівна
Дійсний з 14.11.2023 0:00:00 по 13.11.2025 23:59:59

Департамент суспільних комунікацій

059-1774 від 30.07.2025

												Політика безбар'єрності: вебпортал «Вечірній Київ» комунального підприємства Київської міської ради «Київінформ» (https://vechirniy.kyiv.ua/) адаптований для людей з вадами зору (перехід на дану версію здійснюється за кліком на позначку в правому верхньому кутку сайту); продовжується наповнення рубрики «Безбар'єрність» (https://vechirniy.kyiv.ua/bezbarernist/). **З метою реалізації зазначених завдань КП «Київінформ» застосовувало наступні інструменти:** - оперативне висвітлення найактуальніших подій міського життя; - інформування про виступи військових спікерів і офіційних осіб; - публікація матеріалів про діяльність органів місцевого самоврядування; - аналітика рішень міської влади з акцентом на їх вплив на якість життя мешканців; - поширення інформації про столицю України як всередині країни, так і за її межами; - оприлюднення інформації від координаційних служб міста Києва та Київської області, особливо в умовах підвищеної суспільної чутливості; - публікація матеріалів щодо вшанування пам'яті Захисників і Захисниць України – ця тема стабільно залишається одним із ключових тематичних напрямів видання «Вечірній Київ»; - реалізація інформаційної кампанії у межах напряму «Стоп фейк» з метою протидії поширенню неправдивої або маніпулятивної інформації. **У І півріччі 2025 року на вебпорталі «Вечірній Київ» активно розвивались тематичні рубрики, зокрема:** - «Лікар розповідає» – професійні поради фахівців у

ДОКУМЕНТ ІКС ЄІПК СЕД АСКОД (**ПІДПИСАНО КВАЛІФІКОВАНИМ ЕЛЕКТРОННИМ ПІДПИСОМ**)

Сертифікат 3FAA9288358EC00304000000C268350091ECC600
Підписувач Дубінкіна Вікторія Володимирівна
Дійсний з 14.11.2023 0:00:00 по 13.11.2025 23:59:59

Департамент суспільних комунікацій

059-1774 від 30.07.2025

												галузі охорони здоров’я; - «Ментальне здоров’я» – публікації, спрямовані на підтримку психологічного благополуччя громадян; - «Підсумки 2024» – огляд ключових подій минулого року у розрізі міської політики, культури, соціальних процесів; - «Соціальний працівник» – висвітлення ролі соціальних служб, популяризація діяльності соціальних працівників і підтримка соціально вразливих категорій населення; - «Портал Захисників та Захисниць» – матеріали, присвячені військовим, їхнім родинам, підтримці та реабілітації; - «Безбар’єрність» – популяризація принципів інклюзивності у міському середовищі та доступності для всіх верств населення; - «Неподарована державність» - підвищення національно-патріотичного виховання, пропаганда національних цінностей та доведення існування української державності. **Окрему увагу було приділено активному розвитку соціальних мереж КП «Київінформ»**, що дозволило суттєво розширити охоплення аудиторії та підвищити ефективність інформаційної взаємодії з громадськістю. До прикладу, найпопулярніші новини на фейсбук-сторінці «Вечірнього Києва» за звітний період: «Київ замовив трамваї вітчизняного виробника..» (понад 97 тис. переглядів), «Поблизу села Віта Поштова на трасі Київ-Одеса будується нова транспортна розв’язка..» (понад 230 тис. переглядів), вшанування пам’яті жертв російської агресії 24 лютого (понад 16,5 тис. переглядів). Найпопулярніші новини на фейсбук-сторінці «Київінформ»: «З Києва до

ДОКУМЕНТ ІКС ЄІПК СЕД АСКОД (**ПІДПИСАНО КВАЛІФІКОВАНИМ ЕЛЕКТРОННИМ ПІДПИСОМ**)

Сертифікат 3FAA9288358EC00304000000C268350091ECC600
Підписувач Дубінкіна Вікторія Володимирівна
Дійсний з 14.11.2023 0:00:00 по 13.11.2025 23:59:59

Департамент суспільних комунікацій

059-1774 від 30.07.2025

												Закарпаття запустять нові нічні потяги» (близько 376 тис. переглядів) та «На ВДНГ відкрили перший інтерактивний музей математики» (близько 221 тис. переглядів); «На Майдані Незалежності показують відтворену мозаїку «Боривітер» Алли Горської (понад 65,6 тис. переглядів); відео наслідків нічної атаки на житловий будинок Дарницького району (понад 363 тис. переглядів), відео, де Віталій Кличко підтримав родину загиблого на фунікулері Максима Матерухіна (понад 11,3 тис. переглядів), «Із Києва до Львова на найближчі вихідні призначили додатковий швидкий поїзд» (понад 59 тис. переглядів) тощо. Також активовано роботу сторінки «Вечірнього Києва» в Інстаграм. Зокрема, найпопулярнішими дописами стали: інтерв'ю з нацгвардійцем Володимиром Шевченком (понад 178 тис. переглядів та понад 10,5 тис. вподобань), відео з 5-річною дитиною біля портрету тата на Майдані Незалежності 24 лютого (близько 122 тис. переглядів та 6,1 тис. вподобань); сходження на вершину Синяк у пам'ять Героя Олександра «Гряна» Гряника (понад 24,2 тис. переглядів), акція підтримки військовополонених 04.05 в Оболонському районі (понад 37 тис. переглядів) тощо.
1.2. Конвергенція потужностей та можливостей телеканалу «Київ»,	Департамент суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської	2025, 2026, 2027	282454,5		277594,5	4860,0	112701,7		107051,7	5 650,0	Виконується	Видатки передбачені в межах обсягу, передбаченого бюджетом міста Києва. За січень-червень 2025 року виконано 40 %. **КП КМР «ТК «Київ» та КП «Радіостанція «Голос Києва»** Впродовж звітного періоду медіа продовжували систематично інформувати жителів столиці про актуальні події в Києві, Україні та світі. Особливу увагу приділяли безпековій ситуації – сигналам

ДОКУМЕНТ ІКС ЄІПК СЕД АСКОД (**ПІДПИСАНО КВАЛІФІКОВАНИМ ЕЛЕКТРОННИМ ПІДПИСОМ**)

Сертифікат 3FAA9288358EC00304000000C268350091ECC600
Підписувач Дубінкіна Вікторія Володимирівна
Дійсний з 14.11.2023 0:00:00 по 13.11.2025 23:59:59

Департамент суспільних комунікацій

059-1774 від 30.07.2025

радіостанції «Київ FM», вебсайту та диджитальних сервісів створення та розвиток мультимедійної платформи шляхом поєднання традиційних та новітніх диджитальних технологій виробництва контенту у єдиному спільному інформаційному мовленні	державної адміністрації), КП КМР «ТК «Київ», КП «Радіостанція «Голос Києва»											повітряної тривоги, а також повідомленням про небезпеку, пов'язану з радіаційними, хімічними та біологічними загрозами; висвітлення суспільно-політичних подій, боротьби з ворожою пропагандою, створення якісного медійного контенту та посилення диджитал-присутності. Окрім цього, регулярно інформували про розміщення фонду захисних споруд та правила їх використання. КП КМР «ТК «Київ» та КП «Радіостанція «Голос Києва» у співпраці з Управлінням стратегічних комунікацій Генштабу ЗСУ продовжують підготовку документального проєкту – циклу програм «ІПСО» (розвінчує міфи та наративи кремлівської пропаганди та технології впливу). Проєкт «Зелений коридор» (про практичні рекомендації та алгоритми дій у непростих життєвих ситуаціях, психічне здоров'я під час війни; реалізується у співпраці з Центром стресостійкості міста Києва). **Політика безбар'єрності.** Телеканал «Київ» дотримується політики інформаційної безбар'єрності, зокрема, 42 години контенту щотижня перекладається жестовою мовою, оголошення повітряної тривоги та її відбій транслюються адаптовано для осіб з порушеннями слуху, розміщення важливої й актуальної інформації для осіб з вадами слуху здійснюється у рухомому рядку. Об'єднаний вебпортал комунального підприємства Київської міської ради «Телекомпанія «Київ» і комунального підприємства «Радіостанція «Голос Києва» (https://kyiv24.news/) адаптований для людей з вадами зору (перехід на дану версію здійснюється за кліком на банер «Версія для людей з порушенням зору» на головній сторінці); продовжується наповнення

ДОКУМЕНТ ІКС ЄІПК СЕД АСКОД (**ПІДПИСАНО КВАЛІФІКОВАНИМ ЕЛЕКТРОННИМ ПІДПИСОМ**)

Сертифікат 3FAA9288358EC00304000000C268350091ECC600
Підписувач Дубінкіна Вікторія Володимирівна
Дійсний з 14.11.2023 0:00:00 по 13.11.2025 23:59:59

Департамент суспільних комунікацій

059-1774 від 30.07.2025

												рубрики «Безбар'єрність» (https://kyiv24.news/news/bezbaryernist). **Медіашкола KyivTV.** У лютому стартував 10-й набір Медіашколи KyivTV, який завершили 14 учасників, з них 6 вже працевлаштовані — двоє на телеканалі, решта у пресслужбах міських структур. У червні розпочався 11 потік, що об'єднав 16 нових слухачів, відібраних на конкурсній основі. Програма поєднує теорію, практику та самостійну роботу, забезпечуючи кадрове оновлення в медіа в умовах воєнного часу й зміцнюючи довіру до медіа. **КП КМР «ТК «Київ» (телеканал «Київ»)** **Визнання та стандарти якості.** Другий рік поспіль телеканал «Київ» залишається на інтерактивній Мапі рекомендованих медіа за прозорість, дотримання професійних стандартів та журналістської етики. Це проєкт громадських організацій «Інститут масової інформації» (IMI) та «Детектор медіа» (ДМ) за підтримки міжнародної організації Internews. У День журналіста телеканал «Київ» отримав премію **Serious Challenger** у категорії новинних каналів за версією **Big Data UA** — за високі рейтинги та якість мовлення. ***Охоплення вебпорталу та соцмереж КП КМР «ТК «Київ»:*** • фейсбук-сторінка: зростання з 102,2 тис. до 119 тис. підписників, сукупне охоплення публікацій телекомпанії «Київ» за І півріччя 2025 року – 11,6 млн унікальних користувачів; • ютуб-сторінка «Телеканал «Київ»: зростання з 403,3 тис. до 407,5 тис. підписників за І квартал 2025 року, кількість переглядів за звітний період – понад 6,4

ДОКУМЕНТ ІКС ЄІПК СЕД АСКОД (**ПІДПИСАНО КВАЛІФІКОВАНИМ ЕЛЕКТРОННИМ ПІДПИСОМ**)

Сертифікат 3FAA9288358EC00304000000C268350091ECC600
Підписувач Дубінкіна Вікторія Володимирівна
Дійсний з 14.11.2023 0:00:00 по 13.11.2025 23:59:59

Департамент суспільних комунікацій

059-1774 від 30.07.2025

												млн; • ютуб-сторінка «КИЇВ24»: зростання з 403,3 тис. до 409,9 тис. підписників за І півріччя 2025 року, кількість переглядів за звітний період – понад 11,7 млн; • інстаграм: 17 тис. підписників станом на кінець червня 2025 року, охоплення за І півріччя 2025 року склало 6,6 млн; • тікток: кількість переглядів відеоконтенту за І півріччя 2025 року – понад 60,4 млн, резервний канал – понад 29,5 млн; • телеграм-канал: на кінець червня 2025 року – 8,3 тис. підписників; • об'єднаний вебпортал «Київ24.news» комунального підприємства Київської міської ради «Телекомпанія «Київ» і комунального підприємства «Радіостанція «Голос Києва» (https://kyiv24.news/): загальна кількість унікальних користувачів – 35 тис. **Безперервне інформаційне мовлення 365/24/7.** Телеканал «Київ» у звітному періоді продовжив роботу усіх технічних служб та редакцій у форматі 24/7 у прямому ефірі з оригінальною, найактуальнішою та оперативною інформацією. Ефір будніх днів телеканалу «Київ» продовжує забезпечуватися власним мовленням з 7:00 до 01:00, а у вихідні дні прямий ефір триває впродовж 10 годин з оригінальною інформацією. Інформація дублюється на ютуб-каналі, онлайн-платформах, оперативно оновлюється на інформаційному сайті й соціальних мережах телеканалу «Київ». Упродовж І півріччя 2025 року телеканал «Київ» приділив особливу увагу висвітленню ***наслідків масованих ракетно-дронових атак*** з боку

ДОКУМЕНТ ІКС ЄІПК СЕД АСКОД (**ПІДПИСАНО КВАЛІФІКОВАНИМ ЕЛЕКТРОННИМ ПІДПИСОМ**)

Сертифікат 3FAA9288358EC00304000000C268350091ECC600
Підписувач Дубінкіна Вікторія Володимирівна
Дійсний з 14.11.2023 0:00:00 по 13.11.2025 23:59:59

Департамент суспільних комунікацій

059-1774 від 30.07.2025

												країни-агресора, які були спрямовані на житлову, громадську та критичну інфраструктуру м. Києва та інших українських міст. Телеканал «Київ» інформував про ***перебіг бойових дій*** на лінії фронту, забезпечуючи глядачів перевіреними та оперативними даними. Щодня в прямому ефірі залучали представників підрозділів, які відбивають атаки ворога різних напрямках; провідних військових експертів та спікерів, щоб надати глибший аналітичний контекст. **Меморіалізація Героїв.** Телеканал «Київ» сприяє формуванню колективної пам'яті та національної ідентичності, акцентуючи на висвітленні теми меморіалізації сучасних Героїв України російсько-української війни. У щоденній рубриці «Герої України» **(**короткий портретний сюжет, присвячений темі вшанування пам'яті загиблих Героїв – вийшло 174 сюжети). Телеканал «Київ» приділив значну увагу відзначенню **пам'ятних дат**, організовуючи спеціальні ефіри, що мали на меті як увічнення героїзму, так і осмислення визначних історичних подій сучасності: створено контент до **10-ї річниці боїв за Донецький аеропорт**; спецефір **20 лютого** в День вшанування подвигу учасників Революції гідності та увічнення пам'яті Героїв Небесної Сотні (включав не лише тематичні інформаційні матеріали, висвітлення акції «Ангели пам'яті»); особливий формат ефіру **24 лютого. Д**о **Дня Києва** – флешмоб «Разом для Києва» (серія роликів, у яких ведучі власним прикладом долучались до благоустрою столиці). Проєкт зібрав тисячі переглядів й активностей у соцмережах, що засвідчило високий інтерес громади до теми відновлення міста тощо. **Мобілізація та рекрутинг до Збройних Сил України.**

ДОКУМЕНТ ІКС ЄІПК СЕД АСКОД (**ПІДПИСАНО КВАЛІФІКОВАНИМ ЕЛЕКТРОННИМ ПІДПИСОМ**)

Сертифікат 3FAA9288358EC00304000000C268350091ECC600
Підписувач Дубінкіна Вікторія Володимирівна
Дійсний з 14.11.2023 0:00:00 по 13.11.2025 23:59:59

Департамент суспільних комунікацій

059-1774 від 30.07.2025

												Фокусування як на роз'ясненні змін у законодавстві, так і на практичних можливостях вступу до армії. Окремий блок програм присвячено рекрутингу до різних підрозділів, зокрема, можливості обирати спеціалізацію та місце служби. **Благодійні збори коштів.** У рамках підтримки ЗСУ телеканал «Київ» організовував благодійні акції для збору коштів від глядачів, спрямованих на конкретні потреби підрозділів (проведено 70 акцій). Увага приділялася темі ***реабілітації*** й підтримці ветеранів, їх інтеграції в суспільство. Телеканал «Київ» системно висвітлював події, що формують майбутнє столиці. У фокусі – теми глобальної безпеки, демократії, децентралізації, підтримки ветеранів, культурної спадщини та інновацій. Упродовж І півріччя забезпечено інформаційний супровід низки форумів та подій, зокрема Business Wisdom Summit, Українського маркетинг-форуму, Київського безпекового форуму, Ветеранського форуму, Форуму ОСББ, а також заходів у сфері науки, культури та урбаністики. Завдяки програмі **«Час за Києвом»** глядачі отримували можливість детально ознайомитися з життєдіяльністю столиці. Протягом годинного ефіру проводилися глибокі дискусії, у яких аналізувалися наслідки трьох років повномасштабної війни та вплив цих подій на місцеве самоврядування; обговорювалися перспективи подальшого розвитку міста, інноваційні рішення у сфері транспорту, енергетики та соціального забезпечення, що дозволяло сформувати цілісну картину сучасних реалій. **Соціальна реклама.** За звітний період телеканал забезпечив трансляцію понад **90** унікальних соціальних

ДОКУМЕНТ ІКС ЄІПК СЕД АСКОД (**ПІДПИСАНО КВАЛІФІКОВАНИМ ЕЛЕКТРОННИМ ПІДПИСОМ**)

Сертифікат 3FAA9288358EC00304000000C268350091ECC600
Підписувач Дубінкіна Вікторія Володимирівна
Дійсний з 14.11.2023 0:00:00 по 13.11.2025 23:59:59

Департамент суспільних комунікацій

059-1774 від 30.07.2025

												роликів, які виходили в ефір понад 4,7 тис. разів. **Інформаційні та документальні проєкти.** Журналісти продовжили реалізацію спецпроєкту, створеного у співпраці зі 112-ю бригадою територіальної оборони, який має на меті популяризацію образу сучасного українського військовослужбовця та донесення до аудиторії значущості важкої праці, яку щодня виконують ЗСУ (підготовлено **20 сюжетів**, які висвітлюють різні аспекти бойового та цивільного життя військових). У рамках ініціативи **«За покликом серця»,** створеної у співпраці з військовими частинами ЗСУ, підготовлено **2 сюжети**. У звітному періоді телеканал започаткував новий спецпроєкт **«На лінії вогню»** у співпраці з 5-ю окремою штурмовою Київською бригадою. У межах проєкту вже підготовлено **3 сюжети** з ексклюзивними відео бойових операцій, коментарями військових та демонстрацією сучасних тактик і технологій ЗСУ. Рубрика **«Перемикай на українську»** залишається важливим майданчиком для просвітницьких ефірів, спрямованих на популяризацію мовної культури. Протягом звітного періоду підготовлено та вийшло в ефір **13 програм.** У рубриці **«PROчитай»,** яка популяризує українську літературу, телеканал зробив акцент на представленні як класичних, так і сучасних книжкових новинок. Впродовж звітного періоду в ефірі вийшли **15 сюжетів.** У рамках рубрики **«(Не)відомі українці»** продовжувалася популяризація історій про видатних особистостей, які залишили помітний слід у науковій, культурній та мистецькій сферах. Протягом І півріччя підготували й видали в ефір **9 сюжетів.**

ДОКУМЕНТ ІКС ЄІПК СЕД АСКОД (**ПІДПИСАНО КВАЛІФІКОВАНИМ ЕЛЕКТРОННИМ ПІДПИСОМ**)

Сертифікат 3FAA9288358EC00304000000C268350091ECC600
Підписувач Дубінкіна Вікторія Володимирівна
Дійсний з 14.11.2023 0:00:00 по 13.11.2025 23:59:59

Департамент суспільних комунікацій

059-1774 від 30.07.2025

												У межах просвітницької ініціативи телеканал розпочав проєкт **«Імена на мапі столиці»,** присвячений постатям, на честь яких перейменовано київські вулиці (вийшло **8 сюжетів**, що розкривають значення внеску Євгена Чикаленка, Юрія Іллєнка, Сергія Параджанова, Олександри Екстер, Миколи Міхновського, Степана Рудницького та Івана Огієнка). Програма **«Якісне життя»,** виробництво якої було поновлено наприкінці 2024 року, також отримала нове дихання (вийшло **5 випусків).** Щоденні **спеціальні рубрики: «**Про економіку простою мовою» від Юлії Матвєєвої; «Огляд ситуації на фронті» з картою бойових дій від Андрія Стельмаха; «Огляд міжнародних новин», які впливають на Україну, від Андрія Погорілого. **Покриття та дистрибуція.** На кінець звітного періоду програми телекомпанії «Київ» за договорами на території України ретранслюють 189 провайдерів, 2 провайдери працюють без договорів (знаходяться в зонах постійних обстрілів). Окрім того, надано дозволи компаніям Молдови та Чехії на ретрансляцію програм телеканалу «Київ», та за допомогою технології OTT та IPTV, в межах території ЄС. Оскільки КП КМР «ТК «Київ» входить до універсального медіасервісу по м. Києву та області, провайдери, мають право на ретрансляцію на цих територіях без укладання договорів. **Аналіз аудиторії та частки ринку.** Панель досліджень ЛАНЕТ: Упродовж трьох років телеканал «Київ» демонструє стале зростання частки переглядів. У І півріччі 2023 року частка становила 4,45%, що вже свідчило про стабільну глядацьку базу. У І півріччі 2024 року частка зросла до 6,69%, а в І півріччі 2025

ДОКУМЕНТ ІКС ЄІПК СЕД АСКОД (**ПІДПИСАНО КВАЛІФІКОВАНИМ ЕЛЕКТРОННИМ ПІДПИСОМ**)

Сертифікат 3FAA9288358EC00304000000C268350091ECC600
Підписувач Дубінкіна Вікторія Володимирівна
Дійсний з 14.11.2023 0:00:00 по 13.11.2025 23:59:59

Департамент суспільних комунікацій

059-1774 від 30.07.2025

												року досягла 8,83%. Така динаміка вказує на ефективну реалізацію контентної стратегії, вдосконалення програмної сітки та висхідний інтерес як з боку нових, так і постійних глядачів. Панель BIG DATA UA: На OTT-платформах канал також демонструє позитивну динаміку. У І півріччі 2023 року частка становила 0,28%, в І півріччі 2024 року — вже 0,99%, а в І півріччі 2025 року — 1,11%. Це свідчить про висхідну присутність телеканалу в цифровому середовищі по всій країні та розширення аудиторії саме в онлайн-сегменті. **Дослідницькі ініціативи.** Моніторинг близько 900 годин контенту конкурентних телеканалів. Адаптація та індексація малорозкритих тем. Вивчення діяльності понад 70 регіональних телеканалів у межах їхньої зони мовлення. **Стратегічні партнерства.** За звітний період телеканал «Київ» впровадив ряд заходів зі стратегічної комунікації, спрямованих на ***формування позитивного публічного іміджу*** та підвищення пізнаваності бренду. Організовано партнерство з культурними установами та подіями: прем'єра опери «Фальстаф» в Театрі Київської опери; з Всеукраїнським конкурсом стартапів «FASHION BUSINESS ПРОРИВ» у співпраці з Посольством США в Україні тощо. За підтримки проєкту ЄС «Право-Justice», організовано тренінг «Ефективна комунікація як невід'ємна складова євроінтеграції» для високопосадовців Міністерства юстиції України. Реалізовано інформаційне партнерство з фестивалем «Книжкова країна», Тижнем австрійського кіно та FILM.UA. Канал був представлений на «Фестивалі кар'єри» у ВДНГ та міському форумі про медіаграмотність, що сприяло

ДОКУМЕНТ ІКС ЄІПК СЕД АСКОД (**ПІДПИСАНО КВАЛІФІКОВАНИМ ЕЛЕКТРОННИМ ПІДПИСОМ**)

Сертифікат 3FAA9288358EC00304000000C268350091ECC600
Підписувач Дубінкіна Вікторія Володимирівна
Дійсний з 14.11.2023 0:00:00 по 13.11.2025 23:59:59

Департамент суспільних комунікацій

059-1774 від 30.07.2025

												популяризації бренду серед різних цільових аудиторій. **Антарктична експедиція.** Знімальна група ТК «Київ» у складі 30-ї української антарктичної експедиції побувала на станції «Академік Вернадський». В ефірі вийшла серія сюжетів «Окрема тема. Українська Антарктида» з ексклюзивними матеріалами про наукові дослідження, побут полярників та історію пораненого військового, який повернувся до роботи на станції. **КП «Радіостанція «Голос Києва» (радіостанція «Київ FM»)** ***Оновлення контенту та ключові напрями діяльності*** У І півріччі 2025 року радіостанція «Київ FM» висвітлювала суспільно важливі події, зокрема, підготовку **до Дня Києва.** Створено тематичне радіооповідання, іміджеві лайнери та інтерв'ю з Послом ЄС Катаріною Матерновою, що підкреслили європейський напрям розвитку столиці. Упродовж звітного періоду радіостанція «Київ FM» вдосконалювала контентну стратегію на підставі результатів досліджень аудиторії. З ефіру виведено програми-повтори та запроваджено оригінальні формати, що оперативно реагують на актуальні новини. Перехід до двогодинних тематичних слотів додав передбачуваності та зручності для аудиторії, одночасно зменшивши «провали» в ефірі. Оптимізовано підбір плейлистів й відкориговано тематику соціальних роликів у мережах. Відгуки аудиторії засвідчили, що новий формат ранкової програми **«Друга кава»** (10:00–12:00) став справжнім «мобілізатором» на початку дня, а п'ятничні випуски **«На прицілі»** у співпраці з Українською

ДОКУМЕНТ ІКС ЄІПК СЕД АСКОД (**ПІДПИСАНО КВАЛІФІКОВАНИМ ЕЛЕКТРОННИМ ПІДПИСОМ**)

Сертифікат 3FAA9288358EC00304000000C268350091ECC600
Підписувач Дубінкіна Вікторія Володимирівна
Дійсний з 14.11.2023 0:00:00 по 13.11.2025 23:59:59

Департамент суспільних комунікацій

059-1774 від 30.07.2025

												службою Польського радіо забезпечили глибокий, неупереджений аналіз військових подій. Короткі щоденні рубрики **«Твій ресурс»** і щотижневі розбори в **«(Не) справедливість»** виявилися надзвичайно запитаними – слухачі цінують як практичні поради психологів, так й ґрунтовні обговорення суспільних несправедливостей. Постійний діалог із радіослухачами в ефірі став невіддільною частиною **SMM-стратегії:** аналітики регулярно залучають аудиторію до обговорень, збирають коментарі та оперативно реагують на запити, що дозволяє не лише швидко коригувати тематику, але й підвищувати рівень довіри та лояльності слухачів. Радіостанція «Київ FM» присутня у додатку «RadioPlayer» та на платформах компаній Megogo й Київстар, аудиторію радіостанції розширено шляхом платформи «Tuneln». ***За підсумками І півріччя 2025 року акаунти радіостанції «Київ FM» на діджитал-платформах показали охоплення:*** • фейсбук-сторінка: понад 2 млн 118 тис. контактів • інстаграм: понад 485,5 тис. контактів; • ютуб-канал: 799,4 тис. контактів; • тікток: 1 млн 389 тис. контактів; • онлайн-платформа радіостанції «Київ FM» «SOUNDCLOUD» – 8,5 тис. прослуховувань та контактів. По буднях новини виходять в ефір кожні пів години з 8:00 до 19:00, а на 15-й та 45-й хвилинах кожної години – короткі інформаційні програми найрізноманітніших тематик. Загалом, в ефірі радіостанції «Київ FM» щомісяця виходить: • понад 330 великих випусків новин;

ДОКУМЕНТ ІКС ЄІПК СЕД АСКОД (**ПІДПИСАНО КВАЛІФІКОВАНИМ ЕЛЕКТРОННИМ ПІДПИСОМ**)

Сертифікат 3FAA9288358EC00304000000C268350091ECC600
Підписувач Дубінкіна Вікторія Володимирівна
Дійсний з 14.11.2023 0:00:00 по 13.11.2025 23:59:59

Департамент суспільних комунікацій

059-1774 від 30.07.2025

												• 170 коротких випусків новин; • 40 випусків новин спорту; • 710 випусків коротких тематичних інформаційних програм. «Київ FM» продовжує працювати в інформаційному форматі, в ефірі залишилося не більше 10% музики, здебільшого української, решту ефіру наповнено якісними програмами різної форми та жанрів. **Створення командою SMM якісного інформаційного та просвітницького контенту для цифрових платформ**. Упродовж І півріччя 2025 року команда SMM-відділу радіостанції «Київ FM» забезпечувала синхронну підтримку ключових інформаційних, аналітичних і суспільних проєктів радіостанції в цифровому середовищі. Основну увагу було зосереджено на розвитку багатоплатформного контенту в межах програм «Говорить Київ», Nadya Vasina Show, «Третій сектор», «Київ Вголос», «ІПСО», «Друга кава» тощо. Їх системне просування у мережах «Фейсбук», «Інстаграм», «Ютуб», SoundCloud сприяло зростанню охоплення та підвищенню пізнаваності бренду. Проєкт **«Говорить Київ»** стабільно демонстрував високий рівень залучення аудиторії, зокрема випуски з Олексієм Паничем, Вадимом Денисенком, Юрієм Ніколовим та Георгієм Учайкіним набирали від 90 до 498 тис. переглядів. Надзвичайну динаміку показав авторський формат **Nadya Vasina Show**, який став емоційною платформою для історій військових, медиків та волонтерів. Програма «Третій сектор» системно висвітлювала ініціативи громадянського суспільства, теми рівності, евакуації, інклюзії та

ДОКУМЕНТ ІКС ЄІПК СЕД АСКОД (**ПІДПИСАНО КВАЛІФІКОВАНИМ ЕЛЕКТРОННИМ ПІДПИСОМ**)

Сертифікат 3FAA9288358EC00304000000C268350091ECC600
Підписувач Дубінкіна Вікторія Володимирівна
Дійсний з 14.11.2023 0:00:00 по 13.11.2025 23:59:59

Департамент суспільних комунікацій

059-1774 від 30.07.2025

												ментального здоров’я. У **«Київ Вголос»** зосереджувалися на проблемах міського самоврядування, послуг, інфраструктури та культурної спадщини. У проєкті **«ІПСО»** зроблено акцент на протидії ворожим інформаційним операціям та популяризації фактчекінгу. Крім того, SMM-команда активно розвивала напрям подкастів, добірок аналітичних та просвітницьких матеріалів на платформі SoundCloud, що забезпечило додаткову аудиторію за межами ефіру. Висока інтенсивність публікацій, фокус на темах війни, культури, мови та освіти, а також залучення експертних спікерів дозволили зміцнити репутацію «Київ FM» як надійного публічного мовника в умовах війни. **Важливим напрямом залишалося створення соціальних відеороликів**. У короткому форматі подавався корисний контент, зокрема: Олена Вострова розповідала про розпізнавання інформаційно-психологічних спецоперацій рф (майже 40 тис. переглядів); обговорювались питання ментального здоров’я, аб’юзу, нестачі вітамінів, маніпуляцій, імпульсивних покупок, що демонструє широку тематику соціального блоку. В ефірі регулярно звучала **соціальна реклама** щодо поповнення лав Збройних Сил України. **Нові проєкти 2025 року:** Упродовж І півріччя 2025 року радіостанція «Київ FM» розширила аналітичний та суспільно важливий контент, запровадивши нові проєкти та зміцнивши ключові формати. Щоденна ранкова програма **«Друга кава»** стала сталим простором для публічного діалогу про найактуальніші теми — від становища на окупованих територіях, освіти, медицини й культури

ДОКУМЕНТ ІКС ЄІПК СЕД АСКОД (**ПІДПИСАНО КВАЛІФІКОВАНИМ ЕЛЕКТРОННИМ ПІДПИСОМ**)

Сертифікат 3FAA9288358EC00304000000C268350091ECC600
Підписувач Дубінкіна Вікторія Володимирівна
Дійсний з 14.11.2023 0:00:00 по 13.11.2025 23:59:59

Департамент суспільних комунікацій

059-1774 від 30.07.2025

												до правових, економічних, мовних та психологічних аспектів життя під час війни. Учасниками програм стали журналісти, експерти, військові, діячі культури та представники влади. Програма забезпечувала інформування, підтримку ментального здоров'я та формування критичного мислення. Програма **«По суті»** щотижня пропонувала глибокий аналіз ключових викликів, пов'язаних із національною безпекою, внутрішніми реформами, інформаційною гігієною, правами людини, інклюзією, охороною здоров'я, гендерною рівністю та євроінтеграційними процесами. Участь у програмі брали провідні експерти, що забезпечувало збалансованість дискусій і високий рівень довіри слухачів. У червні стартував новий документальний аудіопроєкт **«18–24»,** що зосереджений на історіях молодих українських воїнів. Це серія щирих зізнань юнаків і дівчат, які у віці від 18 до 24 років свідомо стали на захист України. Проєкт сприяє формуванню культури вдячності та переосмисленню образу сучасного Захисника (на кінець червня підготовлено 36 випусків). **Окрім нових ініціатив, радіостанція продовжувала реалізовувати проєкти, розпочаті в попередніх періодах:** програма «Трафік» (про дорожню ситуацію в Києві); «Лікар знає» (цікаві розмови з найкращими столичними лікарями); «Герої України» (про українських Захисників та Захисниць, які віддали своє життя захищаючи Україну та відзначені званням Героя України посмертно); «Хороших батьків не блокують» (про безпеку дітей в Інтернеті) тощо.

ДОКУМЕНТ ІКС ЄІПК СЕД АСКОД (**ПІДПИСАНО КВАЛІФІКОВАНИМ ЕЛЕКТРОННИМ ПІДПИСОМ**)

Сертифікат 3FAA9288358EC00304000000C268350091ECC600
Підписувач Дубінкіна Вікторія Володимирівна
Дійсний з 14.11.2023 0:00:00 по 13.11.2025 23:59:59

Департамент суспільних комунікацій

059-1774 від 30.07.2025

												Продовжили виходити в ефір радіостанції «Київ FM» проєкти, які стали пізнаваним брендом радіостанції. У І півріччі 2025 року програма «**Третій сектор»** стабільно висвітлювала діяльність громадських, благодійних й правозахисних ініціатив, що працюють на підтримку військових, ВПО, дітей, ветеранів, жінок у кризі, розвиток інклюзії, волонтерства та соціального підприємництва. Кожен ефір поєднував експертні оцінки з особистими історіями, формуючи відчуття причетності до змін. У студії побували представники організацій «Схід SOS», «Kids of Ukraine», «Інсайт», «Територія жінок», «Українська команда», БУР, Фонду «Відродження», Ради Європи та інші. Програма утвердилася як надійний медіамайданчик для змістовного діалогу між громадянським суспільством, місцевою владою й міжнародними партнерами. Програма **«Картина дня»** залишалася основною аналітичною платформою радіо, щодня пропонуючи системний огляд головних подій в Україні та світі. У центрі — воєнна аналітика, міжнародна підтримка, геополітичні зміни, ракетні обстріли Києва, ризики весняного наступу рф, дрони, мобілізаційні кампанії, саміти G7 і НАТО. Обговорювалися й внутрішні виклики — тарифи, корупція в обороні, еміграційні настрої, цифрові технології. Залучення компетентних експертів і чітка структура етерів зміцнили позицію програми як джерела фахової інформації в умовах війни. Також виходили в ефір проєкти: ранкове інформаційно-розважальне шоу «Київ Морнінг Шоу» (проєкт, який визначає інформаційну картину дня); «Червоні лінії» (про місце України у світі після Перемоги); «Практичнедитинознавство» (про дітей від

ДОКУМЕНТ ІКС ЄІПК СЕД АСКОД (**ПІДПИСАНО КВАЛІФІКОВАНИМ ЕЛЕКТРОННИМ ПІДПИСОМ**)

Сертифікат 3FAA9288358EC00304000000C268350091ECC600
Підписувач Дубінкіна Вікторія Володимирівна
Дійсний з 14.11.2023 0:00:00 по 13.11.2025 23:59:59

Департамент суспільних комунікацій

059-1774 від 30.07.2025

												0 до 18 років – з найкращими експертами у своїй сфері, які розбирають найпоширеніші ситуації, пов'язані з вихованням, освітою та здоров'ям дітей); «Камонплей» (огляд головних спортивних новин тижня); «#KYIVMISTAH» (про сучасну українську поезію); «Відкритий простір» (про відбудову зруйнованих росіянами міст та сіл України, про те, як відбудовувати міста так, аби вони позбулися радянських рудиментів і перетворилися на міста європейського зразка) та ін. **Освітні та благодійні ініціативи** Упродовж І півріччя 2025 року радіостанція «Київ FM» продовжувала розвивати просвітницькі та волонтерські проєкти. Ініціатива **«Екскурсія за донат на ЗСУ»** стала регулярною: проведено 17 екскурсій, зібрано 64 тис. грн на підтримку армії. Учасниками стали учні, студенти й діти ВПО. **Дослідницькі ініціативи** У звітному періоді радіостанція «Київ FM» провела репрезентативне телефонне опитування 755 мешканців м. Києва та прилеглих територій. Дослідження засвідчило: щоденне охоплення радіостанції серед слухачів — 25%, тижневе — 71%, знання бренду — 67%. Високу пізнаваність мають програми «Говорить Київ» й «Київ Морнінг Шоу», а також ведучі Надя Васіна, Тарас Кобзар й Богдан Буткевич. Радіо демонструє сильні позиції у віковій групі 26–54 років й стабільну лояльність аудиторії
ВСЬОГО ЗА ЗАВДАННЯМ:			320833,0		314173,0	6660,0	126503,7		119863,7	6640,0		
Завдання: 2. Впровадження і розвиток сучасних інклюзивних каналів комунікації «влада-громадськість» та забезпечення інформаційних потреб киян та киянок												
2.1.	Департамен	2025,	11 866,4		11 866,4		4 078,0		4 078,0		Виконується	Видатки передбачені в межах обсягу, передбаченого

ДОКУМЕНТ ІКС ЄІПК СЕД АСКОД (**ПІДПИСАНО КВАЛІФІКОВАНИМ ЕЛЕКТРОННИМ ПІДПИСОМ**)

Сертифікат 3FAA9288358EC00304000000C268350091ECC600
Підписувач Дубінкіна Вікторія Володимирівна
Дійсний з 14.11.2023 0:00:00 по 13.11.2025 23:59:59

Департамент суспільних комунікацій

059-1774 від 30.07.2025

Роз’яснення міських політик та сервісів, забезпечення інформаційних потреб киян шляхом проведення інформаційно-комунікативних та просвітницьких кампаній	т суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), Центр комунікації	2026, 2027										бюджетом міста Києва. За січень-червень 2025 року виконано 34 %. Водночас Департаментом спільно з підпорядкованим комунальним некомерційним підприємством виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) «Центр комунікації» протягом звітного періоду здійснювалася робота з підготовки та проведення 20 інформаційно-комунікативних кампаній, з яких: за рахунок бюджету: Департамент – 6, Центр комунікації – 11; власними силами Центру комунікації – 3: ***<u>за рахунок бюджету (Департамент):</u>*** 1. «11 років – захищаємо майбутнє», з метою забезпечення комплектування Національної гвардії України (проведено); 2. «Ставай частиною команди. Обирай спорт для себе» (проведено); 3. щодо інформування громади міста Києва про реформування МСЕК та впровадження оцінювання повсякденного функціонування особи (проведено); 4. з пропагування загальнонаціональної хвилини мовчання за загиблими внаслідок збройної агресії російської федерації проти України (проведено); 5. щодо рекрутингу у 112 окрему бригаду ТРО «Служи з киянами» (проведено); 6. з популяризації серед містян відвідування захисних споруд цивільного захисту та формування у громадян міста Києва позитивного ставлення до захисних споруд як важливого елементу особистої безпеки (проведено). ***<u>за рахунок бюджету (Центр комунікації):</u>***

ДОКУМЕНТ ІКС ЄІПК СЕД АСКОД (**ПІДПИСАНО КВАЛІФІКОВАНИМ ЕЛЕКТРОННИМ ПІДПИСОМ**)

Сертифікат 3FAA9288358EC00304000000C268350091ECC600
Підписувач Дубінкіна Вікторія Володимирівна
Дійсний з 14.11.2023 0:00:00 по 13.11.2025 23:59:59

Департамент суспільних комунікацій

059-1774 від 30.07.2025

												1. «Родина для дитини» (проведено); 2. з важливості адопції тварин (проведено); 3. щодо можливості отримання безкоштовних медичних послуг (проведено); 4. щодо роз'яснення киянам доцільності та ефективності вакцинації (щеплення), як дієвого способу масової профілактики інфекційних захворювань (проведено інформкампанію); 5. «Будь собою в 5 ОШБр» (проведено); 6. «Стратегічне партнерство України та Європейського Союзу: євроінтеграційні кроки, підтримка та поєднана історія» (проведено); 7. щодо рекрутингу у бригаду «Рубіж» (проведено інформкампанію); 8. «Простір для бізнесу у столиці – швидко, сучасно, законно!» *(підписано договір № 09/05/02 від 09.05.2025 та ведеться робота щодо реалізації кампанії)*; 9. «Метро для всіх: зручність, безпека, робота» *(проведено закупівлю та підписано договір № 12/05/01 від 12.05.2025 та ведеться робота щодо реалізації кампанії)*; 10. «КМАН – простір можливостей, розвитку та перемоги» *(проведено закупівлю та підписано договір № 01/05/01 від 01.05.2025 та ведеться робота щодо реалізації кампанії)*; 11. щодо протидії домашньому насильству «Не мовчи» *(проведено закупівлю та підписано договір № 16/05/01 від 16.05.2025 та ведеться робота щодо реалізації кампанії)*. ***власними силами Центру комунікації*** реалізуються наступні інформаційно-комунікативні кампанії:

ДОКУМЕНТ ІКС ЄІПК СЕД АСКОД (**ПІДПИСАНО КВАЛІФІКОВАНИМ ЕЛЕКТРОННИМ ПІДПИСОМ**)

Сертифікат 3FAA9288358EC00304000000C268350091ECC600
Підписувач Дубінкіна Вікторія Володимирівна
Дійсний з 14.11.2023 0:00:00 по 13.11.2025 23:59:59

Департамент суспільних комунікацій

059-1774 від 30.07.2025

												1. «Корисні поради від команди Vcentri»; 2. присвячену Медіаграмотності; 3. «Машина часу» (про багатство української культури). <u>та рубрики:</u> 1. «Географія в орнаментах»; 2. «Київський ЦИКЛон цікавинок»; 3. «Тиждень відкритого уряду». <u>*Окрім здійснення підготовки та проведення інформаційно-комунікативних кампаній, у своїй діяльності Центр комунікації:*</u> - сприяє поінформованості громади, розвитку соціальної відповідальності та патріотичному вихованню населення в умовах спротиву російській агресії; - при розміщенні контенту враховується актуальність обраних тем для мешканців столиці, а також популярність сучасних каналів комунікації – соціальних мереж і месенджерів, які залишаються основними джерелами отримання інформації для більшості населення; - щоденно здійснюється моніторинг офіційних джерел міста Києва, зокрема Київської міської державної адміністрації та її структурних підрозділів. На основі зібраної інформації готуються змістовні публікації, розробляються візуальні матеріали, що сприяють донесенню важливої інформації до киян у зручному та доступному форматі; - в умовах воєнного стану Центр комунікації посилив інформаційне наповнення власних диджитал-каналів, зробивши акцент на висвітленні соціально важливого контенту. <u>*Пріоритетні тематики публікацій Центру комунікації*</u>

ДОКУМЕНТ ІКС ЄІПК СЕД АСКОД (**ПІДПИСАНО КВАЛІФІКОВАНИМ ЕЛЕКТРОННИМ ПІДПИСОМ**)

Сертифікат 3FAA9288358EC00304000000C268350091ECC600
Підписувач Дубінкіна Вікторія Володимирівна
Дійсний з 14.11.2023 0:00:00 по 13.11.2025 23:59:59

Департамент суспільних комунікацій

059-1774 від 30.07.2025

												у соціальних мережах: • поради з безпеки життєдіяльності мешканців столиці (безпека на дорогах, дії у разі зникнення людей, захист від шахраїв тощо); • інструкції та застереження щодо протидії торгівлі людьми, нових методів ворожої пропаганди та ризиків для вразливих категорій населення; • підтримка родин військовополонених і зниклих безвісти: порядок подання заяв, отримання інформації, юридичні аспекти; • матеріали з медіаграмотності: критичне мислення, розпізнавання фейків, цифрова безпека, інформаційна гігієна; • мотиваційні публікації на підтримку ЗСУ, а також формування свідомого патріотизму серед молоді; • пізнавальні дописи з української історії та культури: серія публікацій «Машина часу», популяризація національних символів, постатей та надбань; • просування соціальних ініціатив, зокрема підтримка дітей через патронатне виховання; • популяризація відповідального ставлення до тварин і важливості адопції. Так, за січень-червень 2025 року на фейсбук-сторінці та інстаграм Центру комунікації було опубліковано понад 550 постів із загальним охопленням: у фейсбук – понад 5 млн унікальних користувачів; у інстаграм – понад 1 млн унікальних користувачів.
2.2. Налагодження дієвої взаємодії шляхом організації і	Департамент суспільних комунікацій виконавчого органу Київської	2025, 2026, 2027	3 947,7		3 947,7		0,00				Виконується	Налагодження дієвої взаємодії шляхом організації і проведення заходів, у тому числі пресконференцій, брифінгів, круглих столів тощо, виготовлення аудіо- та відеороликів, проведення моніторингу інформаційного поля заплановано на інший звітний період 2025 року. Водночас Департамент спільно з КП «Київінформ»

ДОКУМЕНТ ІКС ЄІПК СЕД АСКОД (**ПІДПИСАНО КВАЛІФІКОВАНИМ ЕЛЕКТРОННИМ ПІДПИСОМ**)

Сертифікат 3FAA9288358EC00304000000C268350091ECC600
Підписувач Дубінкіна Вікторія Володимирівна
Дійсний з 14.11.2023 0:00:00 по 13.11.2025 23:59:59

Департамент суспільних комунікацій

059-1774 від 30.07.2025

проведення заходів, у тому числі прескоференцій, брифінгів, круглих столів тощо, виготовлення аудіо- та відеороликів, проведення моніторингу інформаційного поля	міської ради (Київської міської державної адміністрації), КП «Київінформ»											організували та провели *у січні-червні 2025 року* 51 офлайн-захід: *Департамент* – 17 заходів: 1. на базі пресцентру «Київінформ» комунального підприємства Київської міської ради «Київінформ», за темами, визначеними МЦП, Департамент публічно відзвітував про підсумки діяльності у 2024 році (виконання Міської цільової програми розвитку інформаційно-комунікативної сфери міста Києва на 2022–2024 роки, міської цільової програми «Сприяння розвитку громадянського суспільства у місті Києві на 2020–2024 роки» та міської цільової програми «Підтримка киян – Захисників та Захисниць України» на 2023–2025 роки); 2. з метою налагодження співпраці у сфері комунікації між структурними підрозділами міської влади організовано та проведено робочу нараду з прессекретарями та відповідальними за здійснення комунікації у структурних підрозділах Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) щодо використання нового сучасного комунікаційного майданчика – Пресцентру «Київінформ» для проведення тематичних заходів (пресконференцій брифінгів тощо); чотири інтерактивні лекції, моделювання ситуацій та групові обговорення за темами (спікери: ГО «Жінки за зміни»): 3. «Психологічні аспекти комунікації з громадянами», 4. «Юридичні аспекти роботи з громадянами», 5. «Соціальна підтримка громадян», 6. «Врегулювання конфліктів та медіація»; презентації книг: 7. «Різдво тривог і сподівань» (упорядник Яковенко

ДОКУМЕНТ ІКС ЄІПК СЕД АСКОД (**ПІДПИСАНО КВАЛІФІКОВАНИМ ЕЛЕКТРОННИМ ПІДПИСОМ**)

Сертифікат 3FAA9288358EC00304000000C268350091ECC600
Підписувач Дубінкіна Вікторія Володимирівна
Дійсний з 14.11.2023 0:00:00 по 13.11.2025 23:59:59

Департамент суспільних комунікацій

059-1774 від 30.07.2025

												Єва) Навчально-науковий інститут філології Київського національного університету імені Тараса Шевченка; 8. «Шість чуттів», Епель Оксана; 9. «Порцелянове яблуко», Віталій Білозір; 10. «Канти мандрівних музик», Давиденко Валентина; 11. «Дама д`Арк і «війна фарб», Кущ Павло; 12. «…Тому, що ти – поет. Антологія лірики українських поетів-учених», упорядник Ковалів Юрій; 13. «Вікно на Хрещатик», Живолуп Людмила; 14. «Розкажіть мені про Крим», упорядник Іванцова Людмила; 15. «Київ – Крим. 10 років окупації», упорядник Богатиренко Олена; 16. «Київ Михайла Болотова з колекції музею» Музеї історії міста Києва, упорядник Друг Ольга; 17. «Хрещена», автор Охріменко Людмила. *КП «Київінформ»* У 2025 року розпочав свою діяльність пресцентр «Київінформ» (далі – Пресцентр) як новий комунікаційний майданчик для висвітлення суспільно важливих ініціатив, проєктів та рішень, що реалізуються в місті Києві. Пресцентр оснащений сучасним обладнанням для проведення презаходів та є повністю доступним для людей з інвалідністю. **Упродовж звітного періоду на базі Пресцентру організовано та проведено 35 публічних заходів**, серед яких — пресконференції, звіти та інформаційні зустрічі з представниками органів державної влади, місцевого самоврядування, експертного середовища та громадськості. Тематика заходів охоплювала ключові

ДОКУМЕНТ ІКС ЄІПК СЕД АСКОД (**ПІДПИСАНО КВАЛІФІКОВАНИМ ЕЛЕКТРОННИМ ПІДПИСОМ**)

Сертифікат 3FAA9288358EC00304000000C268350091ECC600
Підписувач Дубінкіна Вікторія Володимирівна
Дійсний з 14.11.2023 0:00:00 по 13.11.2025 23:59:59

Департамент суспільних комунікацій

059-1774 від 30.07.2025

												аспекти життєдіяльності столиці, актуальні виклики та шляхи їх вирішення. Зокрема, житлово-комунальне господарство, роз'яснення міських політик і програм, психічне здоров'я та стресостійкість, освіта, екологія, культура та ідентичність. Анонси подій (з урахуванням вимог воєнного стану), а також інформаційні матеріали за їх підсумками розміщено на офіційному вебпорталі «Вечірній Київ» у спеціально створеному розділі «Пресцентр Київінформ» (https://vechirniy.kyiv.ua/presscenter/), що забезпечує прозорість, відкритість та публічний доступ до достовірної інформації. Окрім основної функції проведення заходів, Пресцентр активно використовувався телеканалом «Київ» комунального підприємства Київської міської ради «Телекомпанія «Київ», а також фахівцями вебпорталу «Вечірній Київ» з метою організації записів інтерв'ю, експертних коментарів, тематичних програм та інформаційних відеосюжетів. Також КП «Київінформ» продовжує активно розвивати напрямок діяльності – «Стоп фейк», спрямований на спростування фейків та запобіганню паніці серед населення. За звітний період фахівцями підприємства виявлено 51 інформаційні кампанії, що містили недостовірну або маніпулятивно викладену інформацію, «розгін зради», нагнітання паніки, та вжито 625 інформаційних дій для спростування недостовірної інформації, роз'яснення логіки прийнятих рішень, пояснення суті міських політик, розповіді про реальний стан справ. Упродовж І півріччя 2025 року особлива увага приділялася створенню відеоконтенту для платформи TikTok, де спостерігається стабільна динаміка

ДОКУМЕНТ ІКС ЄІПК СЕД АСКОД (**ПІДПИСАНО КВАЛІФІКОВАНИМ ЕЛЕКТРОННИМ ПІДПИСОМ**)

Сертифікат 3FAA9288358EC00304000000C268350091ECC600
Підписувач Дубінкіна Вікторія Володимирівна
Дійсний з 14.11.2023 0:00:00 по 13.11.2025 23:59:59

Департамент суспільних комунікацій

059-1774 від 30.07.2025

												зростання охоплення аудиторії. За звітний період було виготовлено та поширено 176 відеоматеріалів, ключовими тематичними напрямами яких стали: • історії про героїзм мешканців столиці; • прощання з полеглими Захисниками та Захисницями України; • роз'яснення суті та змісту міських політик; • висвітлення ключових подій суспільно-політичного життя столиці; • популяризація історії Києва та його мешканців. Серед створених відеоматеріалів найбільшу зацікавленість та перегляди користувачів у зазначений період отримали наступні: • відео прощання з воїном і хореографом Володимиром Раковим — понад 636 тис. переглядів; • відеосюжет, де Віталій Кличко, повідомляє про виділення 5 млрд грн на допомогу військовим — понад 156 тис. переглядів; • відео-звернення Віталія Кличка до Президента України щодо тиску на місцеве самоврядування — понад 14 тис. переглядів; • відео з майором Ларисою Козак, заступницею начальника РТЦК та СП у місті Києві, щодо вручення повісток — понад 406,2 тис. переглядів; • відео-репортаж з місця влучання ворожого дрона на житловому масиві Березняки — понад 403 тис. переглядів; • відео прощання з воїном, актором та телеведучим Максимом Неліпою – понад 1,9 млн. Переглядів; • відео Віталія Кличко під час пошуково рятувальної операції у Святошинському районі – понад 49 тис. переглядів; • відео прощання з трьома рятувальниками, які

ДОКУМЕНТ ІКС ЄІПК СЕД АСКОД (**ПІДПИСАНО КВАЛІФІКОВАНИМ ЕЛЕКТРОННИМ ПІДПИСОМ**)

Сертифікат 3FAA9288358EC00304000000C268350091ECC600
Підписувач Дубінкіна Вікторія Володимирівна
Дійсний з 14.11.2023 0:00:00 по 13.11.2025 23:59:59

Департамент суспільних комунікацій

059-1774 від 30.07.2025

												загинули 6 червня, рятуючи людей після ракетного обстрілу – понад 101, 7 тис. переглядів тощо.
2.3. Забезпечення просвітницьких потреб жителів міста Києва усіх вікових категорій шляхом виготовлення, видання (підготовка до друку, друк) та розповсюдження поліграфічної продукції	Департамент суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), КП «Київінформ»	2025, 2026, 2027	655,1		655,1		0,0				Не виконано	Забезпечення просвітницьких потреб жителів міста Києва усіх вікових категорій шляхом виготовлення, видання (підготовка до друку, друк) та розповсюдження поліграфічної продукції заплановано на інший звітний період 2025 року. Водночас протягом звітного періоду Департаментом проводилася робота із представниками структурних підрозділів виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) та підпорядкованими їм комунальними підприємствами столиці щодо визначення тем та об'ємів інформаційної продукції у 2025 році. Офіційне друковане видання Київської міської ради та виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) «Хрещатик»: - підготовлено 11 випусків, - загальний тираж становить 10 000 примірників. Комунальним підприємством Київської міської ради «Київінформ» завершено процес оцифрування архівів газети «Вечірній Київ». Цей крок є важливою складовою збереження культурної та інформаційної спадщини столиці, адже дозволяє убезпечити найцінніші випуски від втрати чи фізичного знищення. Оцифровані матеріали також стануть вагомим ресурсом для сучасних журналістів, аналітиків та дослідників, сприяючи підготовці змістовних і ґрунтовних публікацій на основі перевірених історичних джерел.
ВСЬОГО ЗА ЗАВДАННЯМ:			16 469,2		16 469,2	0,0	4 078,0		4 078,0	0,0		

ДОКУМЕНТ ІКС ЄІПК СЕД АСКОД (**ПІДПИСАНО КВАЛІФІКОВАНИМ ЕЛЕКТРОННИМ ПІДПИСОМ**)

Сертифікат 3FAA9288358EC00304000000C268350091ECC600
Підписувач Дубінкіна Вікторія Володимирівна
Дійсний з 14.11.2023 0:00:00 по 13.11.2025 23:59:59

Департамент суспільних комунікацій

059-1774 від 30.07.2025

РАЗОМ ЗА ПРОГРАМОЮ	337 302,2		330 642,2	6 660,0	130581,8		123941,8	6 640,0		

3. Аналіз виконання за видатками в цілому

тис. грн

Заплановані бюджетні асигнування на 2025 рік з урахуванням змін			Проведені видатки за звітний період			Відхилення		
усього	загальний фонд	спеціальний фонд	усього	загальний фонд	спеціальний фонд	усього	загальний фонд	спеціальний фонд
1	2	3	4	5	6	7	8	9
301 880,4	266 610,5	35 269,9	123 941,8	123 881,2	60,5	-177 938,6	-142 729,3	-35 209,4

Заступник директора Вікторія ДУБІНКІНА

ДОКУМЕНТ ІКС ЄІПК СЕД АСКОД (**ПІДПИСАНО КВАЛІФІКОВАНИМ ЕЛЕКТРОННИМ ПІДПИСОМ**)

Сертифікат 3FAA9288358EC00304000000C268350091ECC600
Підписувач Дубінкіна Вікторія Володимирівна
Дійсний з 14.11.2023 0:00:00 по 13.11.2025 23:59:59

Департамент суспільних комунікацій

059-1774 від 30.07.2025

ДОКУМЕНТ ІКС ЄІПК СЕД АСКОД (**ПІДПИСАНО КВАЛІФІКОВАНИМ ЕЛЕКТРОННИМ ПІДПИСОМ**)

Сертифікат 3FAA9288358EC00304000000C268350091ECC600
Підписувач Дубінкіна Вікторія Володимирівна
Дійсний з 14.11.2023 0:00:00 по 13.11.2025 23:59:59

Департамент суспільних комунікацій

059-1774 від 30.07.2025

Пояснювальна записка
до звіту про хід виконання
Міської цільової програми розвитку інформаційно-комунікативної сфери міста Києва на 2025-2027 роки, за січень-червень 2025 року

1. Узагальнені результати виконання завдань та заходів програми

Кількість заходів програми, од.			Відсоток виконаних заходів, %
Всього	Виконаних	Невиконаних	
5	4	1	80

1.1. <u>Перелік найбільш вагомих виконаних заходів:</u>

1.1. Забезпечення розробки та поширення через власні облікові записи на платформах спільного доступу до інформації якісного контенту для жителів і гостей столиці, журналістського та експертного середовища, протидія дезінформації щодо спотворення процесів, які відбуваються в місті Києві шляхом вдосконалення комунікативного потенціалу, розвиток пресцентру «Київінформ»

1.2. Конвергенція потужностей та можливостей телеканалу «Київ», радіостанції «Київ FM», вебсайту та диджитальних сервісів; створення та розвиток мультимедійної платформи шляхом поєднання традиційних та новітніх диджитальних технологій виробництва контенту у єдиному спільному інформаційному мовленні

2.1. Роз’яснення міських політик та сервісів, забезпечення інформаційних потреб киян шляхом проведення інформаційно-комунікативних та просвітницьких кампаній

2.2. Налагодження дієвої взаємодії шляхом організації і проведення заходів, у тому числі прескоференцій, брифінгів, круглих столів тощо, виготовлення аудіо- та відеороликів, проведення моніторингу інформаційного поля

ДОКУМЕНТ ІКС ЄІПК СЕД АСКОД (**ПІДПИСАНО КВАЛІФІКОВАНИМ ЕЛЕКТРОННИМ ПІДПИСОМ**)

Сертифікат 3FAA9288358EC00304000000C268350091ECC600
Підписувач Дубінкіна Вікторія Володимирівна
Дійсний з 14.11.2023 0:00:00 по 13.11.2025 23:59:59

Департамент суспільних комунікацій

059-1774 від 30.07.2025

1.2. <u>Перелік найбільш вагомих невиконаних заходів</u>:

2.3. Забезпечення просвітницьких потреб жителів міста Києва усіх вікових категорій шляхом виготовлення, видання (підготовка до друку, друк) та розповсюдження поліграфічної продукції

Причини невиконання: заплановано на інший звітний період 2025 року.

2. Оцінка ефективності виконання програми.

Результативні показники				Індикатори програми			
Кількість результативних показників, од.			Відсоток виконаних, %	Кількість індикаторів програми, од.			Відсоток виконаних, %
Всього	Виконано	Не виконано		Всього	Виконано	Не виконано	
Результативні показники та індикатори програми визначаються за результатами року							

3. Обґрунтування причин невиконання (низького виконання) програми в цілому.

Завдання, визначені Міської цільової програми розвитку інформаційно-комунікативної сфери міста Києва на 2025-2027 роки будуть виконані відповідно до визначених термінів, за умови відповідного фінансування та з урахуванням воєнного стану, запровадженого на території нашої країни відповідно до Указу Президента України від 24.02.2022 № 64/2022 «Про введення воєнного стану в Україні» (зі змінами).

Протягом звітного періоду ведеться робота щодо забезпечення виконання пункту 2.3.

Заступник директора Вікторія ДУБІНКІНА

ДОКУМЕНТ ІКС ЄІПК СЕД АСКОД (**ПІДПИСАНО КВАЛІФІКОВАНИМ ЕЛЕКТРОННИМ ПІДПИСОМ**)

Сертифікат 3FAA9288358EC00304000000C268350091ECC600
Підписувач Дубінкіна Вікторія Володимирівна
Дійсний з 14.11.2023 0:00:00 по 13.11.2025 23:59:59

Департамент суспільних комунікацій

059-1774 від 30.07.2025