



КИЇВСЬКА МІСЬКА РАДА

VII СКЛИКАННЯ

постійна комісія з питань торгівлі, підприємництва та регуляторної політики

01044, м. Київ, вул. Хрещатик, 36 к..1021

тел./факс: (044)202-70-09, 202-73-11

Протокол № 16

засідання постійної комісії Київради з питань торгівлі, підприємництва та регуляторної політики

м. Київ

19.08.2015

ПРИСУТНІ ДЕПУТАТИ:

- | | |
|---------------|--------------------------------------|
| Карпенко А.Я. | - голова постійної комісії |
| Гресь М.В. | - заступник голови постійної комісії |
| Кузик П.М. | - заступник голови постійної комісії |
| Колодій Б.В. | - член постійної комісії |
| Лимар Ю.В. | - член постійної комісії |
| Мандрик В.Л. | - член постійної комісії |

ВІДСУТНІ:

- | | |
|----------------|------------------------------|
| Овраменко О.В. | - секретар постійної комісії |
|----------------|------------------------------|

ПРИСУТНІ:

- | | |
|--------------|---|
| Черниш С.С. | - головний спеціаліст управління забезпечення діяльності постійних комісії Київради |
| Антонюк В.М. | - заступник начальника відділу забезпечення діяльності постійних комісії Київради |

ЗАПРОШЕНІ:

- | | |
|--------------------|---|
| 1. Резніков О.Ю. | - заступник міського голови — секретар Київради |
| 2. Кондрашова Н.М. | - заступник директора Департаменту промисловості та розвитку підприємництва |
| 3. Лисогор Н.М. | - Державна регуляторна служба України |
| 4. Бондар Г. | - в.о. заступника директора Департаменту містобудування та архітектури — начальник служби містобудівного кадастру |
| 5. Рафальська І. | - начальник відділу правового забезпечення Департаменту містобудування та архітектури |

- | | |
|-----------------|---|
| 6. Осадчий В.І. | - ТОВ “Фаворит Поліс” |
| 7. Птуха С.М. | - Заступник директора Департаменту земельних ресурсів |
| 8. Пліва О.А. | - ГО “Фортеця” |
| 9. Швець Т. | - представник громадськості м.Києва |

СЛУХАЛИ: інформацію голови постійної комісії А.Карпенка, який запропонував обрати секретарем засідання постійної комісії Лимар Юлію Володимирівну, в зв'язку з відсутністю секретаря постійної комісії Овраменко О.В. та затвердити наступний

ПОРЯДОК ДЕННИЙ:

1. Про розгляд проекту рішення Київради “Про затвердження Концепції комплексного впорядкування міського простору міста Києва “Комфортне місто”.

Доповідач: Целовальник Сергій Анатолійович - директор Департаменту містобудування та архітектури.

2. Про розгляд проекту рішення Київради “ Про поновлення товариству з обмеженою відповідальністю “Фаворит-Поліс” договорів оренди земельних ділянок для будівництва, експлуатації та обслуговування ринку продовольчих та промислових товарів на вул. Зодчих, 44 у Святошинському районі м. Києва”.
Справа А-21559.

Доповідач: Поліщук Олексій Григорович — директор Департаменту земельних ресурсів.

3. Про погодження розпорядження КМДА « Про затвердження змін до Положення про департамент промисловості та розвитку підприємництва виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації).

Доповідач: Кузьменко Максим Андрійович — директор Департаменту промисловості та розвитку підприємництва.

4. Про розгляд звернення автовласників паркувального майданчика розташованого по вул. Електротехнічній від вул.Сабурова до автостоянки “Обрій-2000” у Деснянському р-ні м. Києва.

Доповідач: Карпенко Анатолій Якович — голова постійної комісії Київради з питань торгівлі, підприємництва та регуляторної політики.

5. Про розгляд звернень стосовно включення окремих проектів рішень до Плану діяльності Київської міської ради з підготовки регуляторних актів на 2015 рік.

Доповідач: Карпенко Анатолій Якович — голова постійної комісії Київради з питань торгівлі, підприємництва та регуляторної політики.

6. Різне.

СЛУХАЛИ: інформацію голови постійної комісії А.Карпенка щодо проекту рішення Київради “Про затвердження Концепції комплексного впорядкування міського простору міста Києва “Комфортне місто”.

Голова комісії наголосив, що розробником проекту рішення є Департамент

містобудування та архітектури виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації).

Відповідно до вимог Закону України “Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності” проект рішення Київської міської ради «Про Концепцію комплексного впорядкування міського простору» був включений пунктом 54 до Плану діяльності Київської міської ради з підготовки проектів регуляторних актів на 2015 рік, назва якого під час підготовки проекту рішення була змінена на «Про затвердження Концепції комплексного впорядкування міського простору міста Києва «Комфортне місто»».

Проект рішення, що був запропонований (оприлюднений) для обговорення з громадськістю та тим, що планується для розгляду на засіданні постійної комісії відрізняється.

Отже, недотримана стаття 6 Закону та порушено права громадян, суб’єктів господарювання, їх об’єднань у здійсненні державної регуляторної політики.

В постійну комісію інформація від розробника проекту регуляторного акта про отримання зауважень та пропозицій від суб’єктів господарювання, громадських об’єднань, а також щодо доопрацювання поданого проекту не надходила.

ВИСТУПИЛИ:

А.Бондар - в.о. заступника директора Департаменту містобудування та архітектури - начальник служби містобудівного кадастру, яка презентувала проект рішення Київради “Про затвердження Концепції комплексного впорядкування міського простору міста Києва “Комфортне місто”.

Доповідач зазначила, що проект рішення розроблений з метою створення єдиного комплексного документу, який визначатиме проблеми громадського простору та благоустрою, шляхи їх вирішення методами комплексного, інтегрованого підходу. Головна увага приділена саме громадському простору.

Цією концепцією запропоновані шляхи вирішення проблематики щодо розвитку площ, вулиць, інших територій, облаштування тротуарів, пішохідних зон, пішохідних переходів, місць для паркування, зупинок громадського транспорту, елементів велосипедної інфраструктури, елементів навігації, зовнішньої реклами, інформаційних вивісок, тимчасових споруд, освітлення, літніх кафе та терас, громадських вбиралень, парків та скверів, набережних, озер, прибережних територій.

Швець Тамара — голова громадської організації “Комітет родин Небесної сотні та активістів Майдану” наголосила, що вона була присутня на презентації проектів щодо благоустрою території гідності - вул. Героїв небесної сотні, побудова музею та перебудова Українського Дому. Представлені проекти викликали великий спротив у громадськості і доповідач запропонувала постійній комісії не затверджувати такі проекти.

А.Бондар — повідомила, що це була презентація проектів, які стали переможцями конкурсу ідей, порушене питання Т. Швець не має ніякого

відношення до проекту рішення, яке розглядається на засіданні постійної комісії. Також А.Бондар наголосила про домовленість з головою громадської організації, що результати по проектах конкурсу ідей будуть представлені на зборах цієї організації і всі зауваження будуть враховані.

М.Гресь - наголосив, що цією концепцією не можна врегулювати всі питання міста Києва. Те, що пропонується цим проектом рішення необхідно розглядати окремими проектами рішення.

О.Пліва — зазначив, що Концепція має право на існування, необхідно прийняти документ, який має визначати напрями розвитку міського простору. Ця Концепція - була оприлюднена на сайті міської влади, про результати зауважень та пропозицій ніхто нікого не повідомив, громадських слухань ніхто не проводив. Сам проект рішення підготовлений з порушенням вимог чинного законодавства. Підготовлений аналіз регуляторного впливу носить формальний характер, оскільки в цій Концепції є три додатки і він вважає, що це мають бути окремі три проекти рішення - регуляторні акти. По кожному з них має бути окремий аналіз регуляторного впливу. Запропонував прислухатися до зауважень громадськості та до зауважень управління правового забезпечення Київської міської державної адміністрації і запропонував цей проект рішення відправити розробнику на доопрацювання. (Зауваження додаються в письмовому вигляді)

С.Дородич — наголосив, що зазначений проект рішення підготовлений з порушенням вимог Закону України “Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності”. Концепцію не можна розглядати в комплексі з додатками, які по суті є окремими регуляторними актами.

Лисогор Н.М. - зазначила, що потрібно розмежувати - Концепція окремо, а регуляторні акти окремо. Порядки представлені в Концепції підготовлені з порушенням вимог Законів України “Про дозвільну систему” та “Про Рекламу”.

Також наголосила, що Концепцію можна схвалити, а додатки розглянути, як окремі регуляторні акти з дотриманням всіх вимог Закону України “Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності”.

Резніков О.Ю. - зазначив, що він підготував в письмовому вигляді зауваження до одного з додатків - Порядок розміщення реклами в місті Києві (зауваження та пропозиції додаються).

Редакция ДМА від 13 08 2015	Зауваження	Обґрунтування
<p>реклама на транспорті реклама, що розміщується на території підприємств транспорту загального користування, метрополітену, споруд підприємств транспорту загального користування і метрополітену, зовнішній та внутрішній поверхнях транспортних засобів;</p> <p>самовільно встановлений рекламний засіб рекламний засіб, що розміщується без наявності виданого у встановленому порядку дозволу; після прийняття виконавчим органом Київської міської ради (Київською міською державною адміністрацією) розпорядження про відмову у продовженні терміну дії дозволу або його скасування. Не вважається самовільно встановленим рекламний засіб протягом часу розгляду заяви розповсюджувача реклами про продовження строку дії дозволу до моменту прийняття виконавчим органом Київської міської ради (Київською міською державною адміністрацією) відповідного рішення за такою заявою;</p> <p>самовільно встановлена спеціальна конструкція спеціальна конструкція, що розміщується на майні або території підприємств комунальної власності або на внутрішній поверхні кабін</p>	<p>реклама на транспорті реклама, що розміщується на території та об'єктах підприємств транспорту загального користування, опорах електроосвітлення, метрополітену, споруд підприємств транспорту загального користування і метрополітену, зовнішній та внутрішній поверхнях транспортних засобів;</p> <p>самовільно встановлений рекламний засіб (спеціальна конструкція) - рекламний засіб, що розміщується без наявності виданого у встановленому порядку дозволу або погодження на розміщення реклами на транспорті, або на внутрішній поверхні кабін ліфтів будинків комунальної власності;</p> <p>Не вважається самовільно встановленим рекламний засіб протягом часу розгляду заяви розповсюджувача реклами про продовження строку дії дозволу або погодження до моменту прийняття виконавчим органом Київської міської ради (Київською міською державною адміністрацією) відповідного рішення за такою заявою;</p> <p>самовільно встановлена спеціальна конструкція - виключити</p>	<p>Згідно ч. 3 ст. 9 Закону України «Про транспорт» транспортні засоби, споруди, фінансові ресурси, устаткування транспорту та дорожнього господарства, закріплені за підприємствами, установами та організаціями місцевих Рад народних депутатів, належать до комунальної власності.</p> <p>Запропонована редакція буде більш повно відображати поняття реклами на транспорті комунальної власності.</p> <p>У статті 1 Закону України «Про рекламу» визначено, що рекламні засоби - засоби, що використовуються для доведення реклами до її споживача.</p> <p>У пункті 2 Типових правил розміщення зовнішньої реклами, затверджених постановою КМУ України від 29.12.2003 №2067 визначено, що спеціальні конструкції - тимчасові та стаціонарні рекламні засоби (світлові та несвітлові, наземні та наземні (повітряні), плоскі та об'ємні стенди, щити, панно, транспаранти, тролі, таблички, короби, механічні, динамічні, електронні табло, екрани, панелі, тумби, складні просторові конструкції, аеростати, повітряні кулі тощо), які використовуються для</p>

<p>ліфтів будинків комунальної власності та використовується для розміщення реклами без наявності дозволу на розміщення реклами. Не вважається самовільно встановленою спеціальна конструкція, що розміщується протягом часу розгляду заяви розповсюджувача реклами про продовження строку дії Дозволу на розміщення реклами;</p> <p>3.1.4. За розробленим та затвердженим робочим органом планом-графіком здійснює обстеження місць розміщення РЗ щодо дотримання вимог цього Порядку, Концепції, схем та Посібнику з вуличного дизайну міста Києва та надає робочому органу матеріали щодо порушення цих норм.</p> <p>3.1.5. Виступає замовником робіт з проведення щорічної інвентаризації розміщення рекламних засобів шляхом лазерного сканування міського простору для створення інформаційної 3Д-моделі та мобільного програмного комплексу «Інспектор КП «Київреклама».</p> <p>3.1.6. За дорученням робочого органу направляє та/або вручає власникам (користувачам) РЗ вимоги складені Робочим органом щодо усунення порушень.</p>	<p>3.1.4. Здійснює постійне обстеження місць розміщення РЗ щодо дотримання вимог цього Порядку, Концепції, схем та Посібнику з вуличного дизайну міста Києва та надає робочому органу матеріали щодо порушників цих норм.</p> <p>3.1.5. Виступає замовником робіт з проведення щорічної інвентаризації розміщення рекламних засобів.</p> <p>3.1.6. – виключити</p> <p>4.1. Видача дозволів заявникам здійснюється у центрі надання адміністративних послуг міста Києва або районної в місті Києві державної адміністрації. Для одержання дозволу заявник або уповноважена ним особа звертається до дозвільного органу із заявою у довільній формі:</p> <ul style="list-style-type: none"> - фотокартка та комп'ютерний макет місця (розміром не менш як 12 x 16 сантиметрів), на якому планується розташування РЗ, - ескіз РЗ з конструктивним рішенням (конструктивне рішення завірене підписами і печаткою розробника, яке містить 	<p>розміщення реклами.</p> <p>Таким чином, поняття «самовільно встановлений рекламний засіб» та поняття «самовільно встановлена спеціальна конструкція» є по суті ідентичними і перевантажують текст документу.</p> <p>В існуючій редакції КП повинно здійснювати обстеження тільки на підставі затвердженого плану-графіку, що не дасть КП змоги здійснювати поточне обстеження та реагувати на звернення громадян без такого плану.</p> <p>Лазерного сканування міського простору та створення інформаційної 3Д-моделі та мобільного програмного комплексу «Інспектор КП «Київреклама» потягне за собою значні витрати, актуалізація даних займатиме великий проміжок часу, інформація буде швидко застарівати.</p> <p>Фінансові витрати КП «Київреклама» на здійснення поштових відправлень вимог робочого органу (структурного підрозділу органу місцевого самоврядування) є фактично нецільовим використанням грошових</p>
---	--	---

<p>4.1. Видача дозволів заявникам здійснюється у центрі надання адміністративних послуг міста Києва або районної в місті Києві державної адміністрації.</p> <p>Для одержання дозволу заявник або уповноважена ним особа звертається до дозвільного органу із заявою у довільній формі:</p> <ul style="list-style-type: none"> - фотокартка та комп'ютерний макет місця (розміром не менш як 6 x 9 сантиметрів), на якому планується розташування РЗ, та ескіз РЗ з конструктивним рішенням (конструктивне рішення завірене підписами і печаткою розробника, яке містить інформацію про основні габаритні розміри, вузли кріплення, застосовані матеріали, підключення до інженерних мереж, інші технічні характеристики та дотримання встановлених вимог ДСТУ, ДБН, ЄСКД та інших нормативних документів (формат А4), разом із завіреною належним чином копією ліцензії розробника, що підтверджує право останнього надавати послуги (роботи) на право будівельного проектування та конструювання); <p>Перелік документів, що додаються до заяви, є вичерпним. Дозвіл на розміщення зовнішньої реклами видається лише на один рекламний засіб (один об'єкт).</p> <p>5.4. Перелік органів та осіб, зазначених у пунктах 5.1 та</p>	<p>інформацію про основні габаритні розміри, вузли кріплення, застосовані матеріали, підключення до інженерних мереж, інші технічні характеристики та дотримання встановлених вимог ДСТУ, ДБН, ЄСКД та інших нормативних документів (формат А4) у двох екземплярах, разом із завіреною належним чином копією ліцензії (кваліфікаційного сертифікату) розробника, що підтверджує право останнього надавати послуги (роботи) на право будівельного проектування та конструювання);</p> <ul style="list-style-type: none"> - Заявник може додати до пакету документів згоду балансоутримувача на розміщення РЗ. <p>Перелік документів, що додаються до заяви, є вичерпним. Дозвіл на розміщення зовнішньої реклами видається лише на один рекламний засіб (один об'єкт).</p> <p>5.4. Органи та особи, зазначені в пунктах 5.3.3. та 5.3.4., погоджують дозвіл або надають вмотивовану відмову протягом 3-х робочих днів. Перелік органів та осіб, зазначених у пунктах 5.1 та 5.3 цього Порядку, з якими погоджується дозвіл, є вичерпним.</p> <p>6.6. Після встановлення РЗ розповсюджувач реклами у п'ятиденний термін зобов'язаний подати до дозвільного органу фотографічний знімок місця, де розміщено рекламний засіб (розміром не менш ніж 12 x 16 сантиметрів), про що дозвільний орган робить відмітку в обох примірниках</p>	<p>коштів, так як такого обов'язку КП, як складання та направлення вимог, Порядком не встановлено.</p> <p>За нецільове використання грошових коштів територіальної громади передбачена дисциплінарна, адміністративна та кримінальна відповідальність.</p> <p>У дозволі розміщуються фотографічні знімки розміром 12x16 см., при «розтягуванні» знімків 6x9 см. до 12x16 спотворюються зображення.</p> <p>Дозволи виготовляються у 2-х екземплярах, надання 2-х екземплярів конструктивного рішення спростить та прискорить процес обробки документації.</p> <p>На даний час на право будівельного проектування та конструювання видається кваліфікаційний сертифікат.</p>
--	--	--

<p>5.3 цього Порядку, з якими погоджується дозвіл, є вичерпним.</p> <p>6.6. Після встановлення РЗ розповсюджувач реклами у п'ятиденний термін зобов'язаний подати до робочого органу фотографічний знімок місця, де розміщено рекламний засіб (розміром не менш ніж 6 x 9 сантиметрів), про що робочий орган робить відмітку в обох примірниках дозволу, що засвідчується підписом уповноваженої посадової особи робочого органу та скріплюється печаткою цього органу.</p> <p>7.1. Якщо протягом строку дії дозволу виникла потреба у зміні технологічної (конструктивної) схеми РЗ, розповсюджувач реклами звертається до дозвільного органу з відповідною заявою. Заява та документи, що додаються до неї, подаються суб'єктом господарювання (безпосередньо керівником юридичної особи, фізичною особою - підприємцем) або уповноваженою ним особою у паперовому до центру надання адміністративних послуг міста Києва або районної в місті Києві державної адміністрації за місцем розташування рекламного засобу на вибір заявника. Суб'єкт господарювання несе відповідальність за достовірність відомостей, зазначених у заяві та документах, що додаються до неї. При цьому під зміною</p>	<p>дозволу, що засвідчується підписом уповноваженої посадової особи дозвільного органу та скріплюється печаткою цього органу.</p> <p>7.1. Якщо протягом строку дії дозволу виникла потреба у зміні технологічної (конструктивної) схеми РЗ, розповсюджувач реклами звертається до робочого органу з відповідною заявою. Заява та документи, що додаються до неї, подаються суб'єктом господарювання (безпосередньо керівником юридичної особи, фізичною особою - підприємцем) або уповноваженою ним особою у паперовому до центру надання адміністративних послуг міста Києва або районної в місті Києві державної адміністрації за місцем розташування рекламного засобу та/або електронному вигляді на вибір заявника. Суб'єкт господарювання несе відповідальність за достовірність відомостей, зазначених у заяві та документах, що додаються до неї. При цьому під зміною технологічної схеми РЗ мається на увазі зміна його зовнішнього вигляду (конструктивних елементів) без зміни місця розташування РЗ. До заяви додаються:</p> <ul style="list-style-type: none"> - технічна характеристика змін у технологічній схемі РЗ; - фотографічний знімок РЗ; - ескіз з конструктивним рішенням (конструктивне рішення, завірене підписами і печаткою розробника, яке містить інформацію про основні габаритні розміри, вузли кріплення, застосовані матеріали, підключення до 	<p><i>Внесення зазначеної правки щодо строку розгляду документів структурними підрозділами КМДА дисциплінує їх, дозволить уникнути пропущення строків видачі документів дозвільного характеру.</i></p> <p><i>Всі документи для отримання, продовження чи анулювання дозволів адресуються робочому органу. Подання документів для зміни технологічної схеми до КМДА є некоректним.</i></p>
--	---	---

<p>технологічної схеми РЗ мається на увазі зміна його зовнішнього вигляду (конструктивних елементів) без зміни місця розташування РЗ.</p> <p>До заяви додаються:</p> <ul style="list-style-type: none"> - технічна характеристика змін у технологічній схемі РЗ; - фотографічний знімок РЗ; - ескіз з конструктивним рішенням (конструктивне рішення, завірене підписами і печаткою розробника, яке містить інформацію про основні габаритні розміри, вузли кріплення, застосовані матеріали, підключення до інженерних мереж, інші технічні характеристики та дотримання встановлених вимог ДСТУ, ДБН, ЄСКД та інших нормативних документів (формат А4), разом з завіреною належним чином копією ліцензії розробника, що підтверджує право останнього надавати послуги (роботи) на право будівельного проектування та конструювання); - оригінал зареєстрованого дозволу. <p>У разі зміни технологічної схеми РЗ місце розташування РЗ не змінюється.</p> <p>При внесенні змін до дозволу у разі зміни технологічної (конструктивної) схеми РЗ погодження органів (осіб), що зазначених у підпунктах 5.3.1.-5.3.5 не здійснюється.</p> <p>7.4. Заявнику може бути відмовлено у зміні технологічної (конструктивної) схеми РЗ, зокрема на підставах,</p>	<p>інженерних мереж, інші технічні характеристики та дотримання встановлених вимог ДСТУ, ДБН, ЄСКД та інших нормативних документів (формат А4), разом з завіреною належним чином копією ліцензії розробника, що підтверджує право останнього надавати послуги (роботи) на право будівельного проектування та конструювання);</p> <ul style="list-style-type: none"> - оригінал зареєстрованого дозволу. <p>У випадку, якщо зміна технологічної схеми РЗ тягне за собою зміну кріплення РЗ власник РЗ повинен надати топозйомку з прив'язкою РЗ, погоджену з утримувачами інженерних мереж</p> <p>У разі зміни технологічної схеми РЗ місце розташування РЗ не змінюється.</p> <p>При внесенні змін до дозволу у разі зміни технологічної (конструктивної) схеми РЗ погодження органів (осіб), що зазначених у підпунктах 5.3.1.-5.3.5 не здійснюється.</p> <p>7.4. Заявнику може бути відмовлено у зміні технологічної (конструктивної) схеми РЗ, зокрема на підставах, передбачених у розділі 12 цього Порядку.</p> <p>Відмова у зміні технологічної (конструктивної) схеми РЗ може бути оскаржена у порядку, встановленому законодавством.</p> <p>9.2. Робочий орган протягом п'яти робочих днів з дати одержання заяви від державного адміністратора про продовження строку дії дозволу розглядає її та надає пропозиції з проектом відповідного розпорядження до виконавчого</p>	<p><i>Дана правка дасть можливість уникнути непорозумінь з утримувачами інженерних комунікацій.</i></p> <p><i>Некоректна відсилка (не на той пункт Порядку).</i></p> <p><i>Помилка (пропущене слово)</i></p> <p><i>Правка дозволить уникати випадків, коли РЗ не відповідає виданому дозволу, однак ця обставина не є підставою для відмови у продовженні дозволу на РЗ, який фактично порушує Порядок.</i></p> <p><i>Частими є випадки, коли користувачі</i></p>
--	---	---

<p>передбачених у розділі 13 цього Порядку.</p> <p>Відмова у зміні технологічної (конструктивної) схеми РЗ може бути оскаржена у порядку, встановленому законодавством.</p> <p>9.2. Робочий орган протягом п'яти робочих днів з дати одержання заяви адміністратора про продовження строку дії дозволу розглядає її та надає пропозиції з проектом відповідного розпорядження до виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) для прийняття рішення.</p> <p>Продовження строку дії дозволу допускається за умови відповідності місця розташування та типу РЗ схемі розміщення рекламних засобів, затвердженій в установленому порядку.</p> <p>10.1. У разі одержання дозвільним органом від заявника письмового повідомлення разом з підтверджуючими документами, щодо початку зміни містобудівної ситуації, проведення реконструкції, ремонту, будівництва на місці розташування рекламного засобу, що перебуває у комунальній власності, зміну форми власності або користувача об'єкту на якому перебуває зазначене місце з комунальної на приватну чи державну, які зумовлюють необхідність зміни місця розташування рекламного засобу, робочий орган у десятиденний строк з дати одержання такого повідомлення чи рішення</p>	<p>органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) для прийняття рішення.</p> <p>Продовження строку дії дозволу допускається за умови відповідності місця розташування та типу РЗ схемі розміщення рекламних засобів, затвердженій в установленому порядку та відповідності РЗ виданому дозволу.</p> <p>10.1. У разі одержання дозвільним органом від заявника письмового повідомлення разом з підтверджуючими документами, щодо початку зміни містобудівної ситуації, проведення реконструкції, ремонту, будівництва на місці розташування рекламного засобу, що перебуває у комунальній власності, зміну форми власності або користувача об'єкту на якому перебуває зазначене місце з комунальної на приватну чи державну, які зумовлюють необхідність зміни місця розташування рекламного засобу, дозвільний орган у десятиденний строк з дати одержання такого повідомлення чи рішення надає розповсюджувачу реклами інформацію про інше місце у тій самій територіальній зоні міста.</p> <p>12.2.1. Усі РЗ будь-якого виду, типу та форми (крім випадків їх розташування на протилежних боках однієї проїздної частини) мають розміщуватися відносно один одного на такій відстані:</p> <ul style="list-style-type: none"> - не ближче 50 м - для РЗ розміром однієї рекламної площини до 8 кв. м; - не ближче 100 м - для РЗ розміром однієї рекламної 	<p>земельних ділянок чи об'єктів нерухомості змінюються, а власник не змінюються. Однак законний користувач не взмозі в поній мірі скористатись своїми законними правами, так як власник РЗ не зобов'язаний узгоджувати з ним розміщення РЗ.</p> <p><i>Орфографічна помилка, яка вносить незрозумілість документ.</i></p> <p><i>Технічна вимога, яка буде сприяти благоустрою території.</i></p> <p><i>Розміщення РЗ на тротуарах викликає безліч нарікань та скарг громадян.</i></p> <p><i>Запровадження електронної мітки значно пришвидшить процес ідентифікації та інфнтраїзації РЗ.</i></p> <p><i>Правка надасть більше можливостей до спонукання власників РЗ дотримуватись благоустрою територій.</i></p>
--	--	--

<p>надає розповсюджувачу реклами інформацію про інше місце у тій самій територіальній зоні міста.</p> <p>12.2.1. Усі РЗ будь-якого виду, типу та форми (крім випадків їх розташування на протилежних боках однієї проїздної частини) мають розмінюватися відносно один одного на такій відстані:</p> <ul style="list-style-type: none"> - не ближче 50 м - для РЗ розміром однієї рекламної площини до 8 кв. м; - не ближче 100 м - для РЗ розміром однієї рекламної площини від 8 кв. м і більше. <p>12.3. РЗ не мають створювати перешкод для експлуатації та ремонту будівель і споруд, на чи біля яких вони розташовуються, а також не перекривати існуючих пішохідних переходів.</p> <p>12.4.2. На пішохідних доріжках та алеях.</p> <p>12.6. Рекламний засіб має маркуватися на каркасі або окремії табличці, розміщеній на каркасі РЗ (а у випадку відсутності спеціальної конструкції - на поверхні РЗ), та містити найменування розповсюджувача зовнішньої реклами, телефон, номер дозволу та термін його дії.</p> <p>12.9.2. Забезпечує відповідність РЗ дозволу, державним стандартам, нормам і правилам конструктивної міцності, електротехнічної та експлуатаційної безпеки.</p>	<p>площини від 8 кв. м і більше.</p> <p>12.3. РЗ не мають створювати перешкод для експлуатації та ремонту будівель і споруд, на чи біля яких вони розташовуються, а також не перекривати існуючих пішохідних переходів. Всі наземні рекламні засоби мають бути розміщені виключно з заглибленим фундаментом.</p> <p>12.4.2. На пішохідних доріжках, алеях та тротуарах.</p> <p>12.6. Рекламний засіб має маркуватися на каркасі або окремії табличці, розміщеній на каркасі РЗ (а у випадку відсутності спеціальної конструкції - на поверхні РЗ), та містити найменування розповсюджувача зовнішньої реклами, телефон, номер дозволу та термін його дії, а також електронною міткою (чіпом) для дистанційної ідентифікації.</p> <p>12.9.2. Забезпечує відповідність РЗ дозволу, державним стандартам, нормам і правилам конструктивної міцності, електротехнічної та експлуатаційної безпеки, правилам благоустрою.</p> <p>12.9.3. Відповідає за безпеку при проведенні робіт з монтажу та демонтажу РЗ, експлуатацію і утримання РЗ у належному санітарно-технічному стані.</p> <p>13.2. На період розміщення соціальної реклами та інформації соціального характеру за зверненням КП «Київреклама» розповсюджувачі зовнішньої</p>	<p><i>Покладення відповідальності на балансоутримувача є несправедливим та таким, що на практиці реалізувати буде неможливо. Коли власник РЗ невідомий, такий РЗ підлягає демонтажу, а не утриманні балансоутримувачем.</i></p> <p><i>Дозвільний орган не може погоджувати строк розміщення соціальної реклами, яка має розміщуватись за дорученням КМДА.</i></p> <p><i>Помилка. Не зазначено чий кошти.</i></p> <p><i>До компетенції Департаменту містобудування та архітектури питання аналізу і прогнозування суспільно-політичних</i></p>
--	--	---

<p>12.9.3. Відповідає за безпеку при проведенні робіт з монтажу та демонтажу РЗ, експлуатацію і утримання РЗ у належному санітарно-технічному стані (у разі, коли власника РЗ встановити неможливо - власник місця розташування або уповноважений ним орган (особа)).</p> <p>13.2. На період розміщення соціальної реклами та інформації соціального характеру за зверненням КП «Київреклама» розповсюджувачі зовнішньої реклами зобов'язані надати місця для розміщення такої реклами та інформації в строк, передбачений дорученням виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) та погоджений Департаментом містобудування та архітектури виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) в межах 5 % площі поверхонь РЗ, на розміщення яких розповсюджувач зовнішньої реклами одержав дозвіл. За погодженням з розповсюджувачем зовнішньої реклами обсяг площі вказаних поверхонь РЗ може бути збільшено.</p> <p>13.4. Джерелами фінансування виготовлення друкованої продукції з соціальною рекламою чи інформацією соціального характеру, що розміщуються за замовленням виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) є кошти КП «Київреклама». Забезпечення фінансування виготовлення друкованої продукції з соціальною рекламою та інформацією соціального характеру, замовником на розміщення якої не є виконавчий орган Київської міської ради (Київська міська державна адміністрація) покладається на замовників такої соціальної реклами чи інформації соціального характеру.</p>	<p>реклами зобов'язані надати місця для розміщення такої реклами та інформації в строк, передбачений дорученням виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) в межах 5 % площі поверхонь РЗ, на розміщення яких розповсюджувач зовнішньої реклами одержав дозвіл. За погодженням з розповсюджувачем зовнішньої реклами обсяг площі вказаних поверхонь РЗ може бути збільшено.</p> <p>13.4. Джерелами фінансування виготовлення друкованої продукції з соціальною рекламою чи інформацією соціального характеру, що розміщуються за замовленням виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) є кошти КП «Київреклама». Забезпечення фінансування виготовлення друкованої продукції з соціальною рекламою та інформацією соціального характеру, замовником на розміщення якої не є виконавчий орган Київської міської ради (Київська міська державна адміністрація) покладається на замовників такої соціальної реклами чи інформації соціального характеру.</p> <p>13.5. Заява на розміщення соціальної реклами та інформації соціального характеру подається заявником у довільній формі до виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації). У</p>	<p><i>процесів формування та реалізація державної політики у сфері інформації, здійснення заходів щодо розвитку інформаційного простору не віднесено.</i></p> <p><i>Погоджувати зміст соціальної реклами має профільний департамент, який займається суспільними комунікаціями з громадськістю, а не департамент, на який покладено обов'язки у сфері містобудування та архітектури.</i></p> <p><i>Запровадження такого коефіцієнту фактично надасть власникам РЗ можливість зберігати за собою місце під розміщення РЗ (дозвіл) та в будь-який час встановити новий РЗ без отримання дозволу.</i></p>
--	--	--

<p>адміністрації).</p> <p>Забезпечення фінансування виготовлення друкованої продукції з соціальною рекламою та інформацією соціального характеру, замовником на розміщення якої не є виконавчий орган Київської міської ради (Київська міська державна адміністрація) покладається на замовників такої соціальної реклами чи інформації соціального характеру.</p> <p>13.5. Заява на розміщення соціальної реклами та інформації соціального характеру подається заявником у довільній формі до виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації). У заяві зазначається запланований термін (строк) розміщення, кількість та вид РЗ, на яких планується розмістити соціальну рекламу чи інформацію соціального характеру. Разом із заявою замовник надає макет із сюжетом соціальної реклами чи інформації соціального характеру для їх погодження з Департаментом містобудування та архітектури виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)</p> <p>14.10. До нерозміщеного РЗ застосовуються такі коригуючі коефіцієнти: 0,25 - через зміну містобудівної ситуації, здійснення реконструкції, ремонту, будівництва на місці</p>	<p>заяві зазначається запланований термін (строк) розміщення, кількість та вид РЗ, на яких планується розмістити соціальну рекламу чи інформацію соціального характеру. Разом із заявою замовник надає макет із сюжетом соціальної реклами чи інформації соціального характеру для їх погодження з Департаментом суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації).</p> <p>14.10. До нерозміщеного РЗ застосовуються коригуючий коефіцієнт: 0,25 - через зміну містобудівної ситуації, здійснення реконструкції, ремонту, будівництва на місці розташування РЗ, що зумовлює необхідність зміни місця розташування РЗ (за умови подання до дозвільного органу документів, що підтверджують зміну містобудівної ситуації, проведення реконструкції, ремонту, будівництва на місці розташування РЗ).</p> <p>0,1 – при добровільному скороченні розповсюджувачем зовнішньої реклами кількості розташованих ним РЗ (шляхом демонтажу РЗ) згідно вимог цього Порядку, який затверджується до затвердження в установленому порядку схем розміщення РЗ на території міста Києва та на підставі акту обстеження місця розміщення РЗ підписаного КП «Київреклама» та розповсюджувача зовнішньої реклами. Після впровадження відповідно до затвердженої схеми розміщення РЗ, такий дозвіл скасовується.</p>	<p><i>Тариф за роботи з благоустрою розміром три неоподатковувані мінімуми доходів громадян витрат КП не покриватиме.</i></p> <p><i>Такий пункт фактично легалізує встановлення РЗ з будь-якою площею, що перевищує визначену дозволом.</i></p> <p><i>Власники РЗ не будуть вчиняти жодних дій щодо зменшення площ РЗ чи приведення РЗ до вимог Концепції чи Класифікатора.</i></p> <p><i>Пункти 16.2.1. ,16.1.1. та 16.2.2. дають власникам РЗ можливість резервування за собою місць та повернення демонтованих РЗ на попередні місця у будь-який час.</i></p>
--	---	--

<p>розташування РЗ, що зумовлює необхідність зміни місця розташування РЗ (за умови подання до дозвільного органу документів, що підтверджують зміну містобудівної ситуації, проведення реконструкції, ремонту, будівництва на місці розташування РЗ);</p> <p>0,1 – при добровільному скороченні розповсюджувачем зовнішньої реклами кількості розташованих ним РЗ (шляхом демонтажу РЗ) згідно вимог цього Порядку, який затверджується до затвердження в установленому порядку схем розміщення РЗ на території міста Києва та на підставі акту обстеження місця розміщення РЗ підписаного КП «Київреклама» та розповсюджувача зовнішньої реклами.</p> <p>Після впровадження відповідно до затвердженої схеми розміщення РЗ, такий дозвіл скасовується.</p> <p>14.12. Утримання місць розміщення РЗ на об'єктах благоустрою здійснюється самостійно розповсюджувачами реклами або на підставі договорів з власниками (балансоутримувачами) цих місць.</p> <p>При цьому тарифи комунальних підприємств за надання ними послуг з благоустрою та утримання місць (для розміщення РЗ), що перебувають у комунальній власності територіальної громади міста Києва, попередньо погоджуються з Департаментом економіки та</p>	<p>14.12. Утримання місць розміщення РЗ на об'єктах благоустрою здійснюється самостійно розповсюджувачами реклами або на підставі договорів з власниками (балансоутримувачами) цих місць.</p> <p>При цьому тарифи комунальних підприємств за надання ними послуг з благоустрою та утримання місць (для розміщення РЗ), що перебувають у комунальній власності територіальної громади міста Києва, попередньо погоджуються з Департаментом економіки та інвестицій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації).</p> <p>14.16. - виключити</p> <p>15.1.2. У разі невикористання місця розташування рекламного засобу безперервно протягом шести місяців.</p> <p>16.1.1. Демонтаж РЗ є засобом протидії порушенню прав територіальної громади міста Києва щодо надання у тимчасове користування місць (для розміщення РЗ) або</p>	<p><i>Ця правка дасть можливість більш оперативно здійснювати демонтажі незаконно встановлених РЗ.</i></p> <p><i>Правка дисциплінує власників РЗ щодо сплати коштів на корист територіальної громади.</i></p>
--	--	---

<p>інвестицій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) та не можуть перевищувати (з розрахунку на одне місце) граничного розміру, що дорівнює трьом неоподатковуваним мінімумам доходів громадян, помноженому на коефіцієнт зони розташування РЗ, що встановлюється відповідним розпорядженням виконавчого органу Київської міської ради (Київською міською державною адміністрацією).</p> <p>14.16. Якщо за результатами обстеження робочого органу та/або КП "Київреклама" РЗ не відповідає місцю розміщення або площі РЗ зазначеної у дозволі (пріоритеті), та не виконані вимоги робочого органу щодо усунення виявлених порушень, про що повноважними представниками робочого органу та КП "Київреклама" складається окремий акт.</p> <p>15.1.2. У разі невикористання місця розташування рекламного засобу безперервно протягом шести місяців, крім випадків, передбачених пунктом 16.2.1. цього Порядку.</p> <p>16.1.1. Демонтаж РЗ є засобом: а) протидії порушенню прав територіальної громади міста Києва щодо надання у тимчасове користування місць (для розміщення РЗ) або усунення порушень договірних зобов'язань розповсюджувачами реклами за договорами про надання у тимчасове користування місць</p>	<p>усунення порушень договірних зобов'язань розповсюджувачами реклами за договорами про надання у тимчасове користування місць (власниками та/або законними користувачами РЗ), а також засобом усунення порушень в інших випадках.</p> <p>16.2.1. - виключити</p> <p>16.2.2. - виключити</p> <p>16.6. У разі необхідності демонтажу РЗ дозвільний орган складає перелік РЗ, що підлягають демонтажу, затверджує його наказом та направляє до КП «Київреклама» та/або балансоутримувачу для</p>	<p><i>Правка дасть можливість ідентифікувати рекламо розповсюджувачів та запобігатиме самовільній рекламі.</i></p> <p><i>Вимоги Сем розміщення рекламних засобів також повинні застосовуватись і до реклами на нерухомих об'єктах транспорту.</i></p> <p><i>Некоректне посилання.</i></p>
--	---	---

<p>(власниками та/або законними користувачами РЗ), а також засобом усунення порушень в інших випадках;</p> <p>б) впорядкування розміщення РЗ та недопущення подальшого перенасичення рекламними засобами території міста, шляхом добровільного демонтажу РЗ розповсюджувачем зовнішньої реклами до затвердження у встановленому порядку схем розміщення рекламних засобів на території міста Києва.</p> <p>16.2.1 Демонтаж РЗ у випадках, передбачених підпунктом 16.1.1. «б» цього Порядку, здійснюється за рішенням розповсюджувача зовнішньої реклами, який письмово повідомляє КП «Київреклама» про дату запланованого проведення демонтажу РЗ. Факт проведеного демонтажу РЗ засвідчується актом обстеження місця розташування РЗ, який підписується представниками КП «Київреклама» та розповсюджувача зовнішньої реклами.</p> <p>16.2.2. РЗ демонтований відповідно до пункту 16.2.1. цього Порядку може бути встановлено розповсюджувачем зовнішньої реклами у місці згідно дозволу у випадку, якщо протягом одного року після його демонтажу не затверджена у встановленому порядку схема розміщення рекламних засобів на території міста Києва, де був розміщений РЗ. Про встановлення РЗ</p>	<p>забезпечення його виконання.</p> <p>4.9. Заявнику може бути відмовлено у наданні погодження у таких випадках:</p> <ul style="list-style-type: none"> - оформлення поданих документів не відповідає встановленим вимогам; - у поданих документах виявлені свідомо неправдиві відомості; - заявлене місце для розміщення реклами надане іншому рекламодавцю або розповсюджувачу; - існує заборгованість рекламодавця або розповсюджувача перед КП «Київреклама» або балансоутримувачем за раніше розміщену рекламу на транспорті; <p>Зазначений перелік є вичерпним.</p> <p>У разі відмови у наданні погодження дозвільний орган протягом п'яти робочих днів передає державному адміністратору вмотивовану відмову. Державний адміністратор не пізніше наступного робочого дня з дня отримання від дозвільного органу вмотивованої відмови повідомляє розповсюджувача про час та місце видачі відмови.</p> <p>Відмова у наданні погодження може бути оскаржена у порядку, встановленому законодавством.</p> <p>5.1. Розміщення реклами на транспорті має відповідати вимогам безпеки та правил дорожнього руху.</p> <p>Рекламні конструкції або рекламні матеріали мають маркуватись із зазначенням рекламо розповсюджувача, номеру погодження та терміну</p>	<p>До компетенції Департаменту містобудування та архітектури питання аналізу і прогнозування суспільно-політичних процесів формування та реалізація державної політики у сфері інформації, здійснення заходів щодо розвитку інформаційного простору не віднесено.</p> <p>Погоджувати зміст соціальної реклами має профільний департамент, який займається суспільними комунікаціями з громадськістю, а не департамент, на який покладено обов'язки у сфері містобудування та архітектури.</p>
---	--	---

<p>розповсюджувач зовнішньої реклами письмово повідомляє КП «Київреклама» протягом 5 (п'яти) робочих днів після встановлення РЗ та додає до такого повідомлення акт встановлення РЗ, який є підставою для не застосування коригуючого коефіцієнта 0,1 зазначеного у пункті 14.10. цього Порядку. Встановлений у такому порядку РЗ не може бути демонтований на підставі підпункту 16.2.1 цього Порядку.</p> <p>У випадку встановлення РЗ без письмового повідомлення КП «Київреклама» РЗ вважається самовільно встановленим.</p> <p>16.6. У разі необхідності демонтажу РЗ робочий орган складає перелік РЗ, що підлягають демонтажу, затверджує його наказом та направляє до КП «Київреклама» для забезпечення його виконання.</p> <p>4.9. Заявнику може бути відмовлено у наданні погодження у таких випадках:</p> <ul style="list-style-type: none"> - оформлення поданих документів не відповідає встановленим вимогам; - у поданих документах виявлені свідомо неправдиві відомості; - заявлене місце для розміщення реклами надане іншому рекламодавцю або розповсюджувачу; <p>Зазначений перелік є вичерпним.</p> <p>У разі відмови у наданні</p>	<p>його дії.</p> <p>8.1. Підставами для скасування погодження до закінчення строку його дії є:</p> <ul style="list-style-type: none"> - звернення рекламодавця, розповсюджувача або органу, з яким узгоджується погодження, із заявою про скасування погодження, яка подається адміністратору; - припинення юридичної особи або припинення підприємницької діяльності фізичної особи - підприємця; - встановлення факту надання в заяві та документах, що додаються до неї, недостовірної інформації; - встановлення факту створення загрози здоров'ю або життю людей та/або заподіяння шкоди (майнової чи немайнової) третім особам внаслідок технічного стану рекламного засобу; - невідповідність затвердженій у встановленому порядку схемі розміщення рекламних засобів; - порушення вимог чинних нормативно-правових актів, цього Порядку або умов договору на розміщення реклами на транспорті комунальної власності міста Києва. <p>Перелік підстав для скасування погодження є вичерпним.</p> <p>8.3. Дозвільний орган протягом п'яти робочих днів з дати одержання документів, що підтверджують один із фактів, викладених у пункті 8.1 цього розділу, приймає рішення про скасування погодження.</p> <p>Рішення про скасування погодження фіксується в журналі обліку державного адміністратора та в журналі реєстрації робочого органу та видається державним</p>	
---	---	--

<p>погодження робочий орган протягом п'яти робочих днів передає адміністратору вмотивовану відмову. Адміністратор не пізніше наступного робочого дня з дня отримання від робочого органу вмотивованої відмови повідомляє розповсюджувача про час та місце видачі відмови.</p> <p>Відмова у наданні погодження може бути оскаржена у порядку, встановленому законодавством.</p> <p>5.1. Розміщення реклами на транспорті має відповідати вимогам безпеки та правил дорожнього руху.</p> <p>8.1. Підставами для скасування погодження до закінчення строку його дії є:</p> <ul style="list-style-type: none"> - звернення рекламодавця, розповсюджувача або органу, з яким узгоджується погодження, із заявою про скасування погодження, яка подається адміністратору; - припинення юридичної особи або припинення підприємницької діяльності фізичної особи - підприємця; - встановлення факту надання в заяві та документах, що додаються до неї, недостовірної інформації; - встановлення факту створення загрози здоров'ю або життю людей та/або заподіяння шкоди (майнової чи немайнової) третім особам внаслідок технічного стану рекламного засобу; 	<p>адміністратором особисто або надсилається заявнику поштовим відправленням з описом вкладення не пізніше п'яти робочих днів з дати видання відповідного розпорядження виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації).</p> <p>Протягом трьох днів з моменту отримання рішення про скасування погодження розповсюджувач реклами за погоджуванням з балансоутримувачем зобов'язаний демонтувати РЗ, погодження на розміщення якого було скасовано.</p> <p>Рішення про скасування погодження може бути оскаржене у порядку, встановленому законодавством.</p> <p>11.2. На період розміщення соціальної реклами та інформації соціального характеру за зверненням дозвільного органу рекламодавці або розповсюджувачі зобов'язані надати місця для розміщення такої реклами та інформації в строк, передбачений дорученням виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) в межах 5 % від площі поверхонь РЗ, на розміщення яких рекламодавець або розповсюджувач одержав погодження. За погодженням з рекламодавцем або розповсюджувачем обсяг площі вказаних поверхонь РЗ може бути збільшено.</p>	
--	---	--

- порушення вимог чинних нормативно-правових актів, цього Порядку або умов договору на розміщення реклами на транспорті комунальної власності міста Києва.

Перелік підстав для скасування погодження є вичерпним.

8.3. Робочий орган протягом п'яти робочих днів з дати одержання документів, що підтверджують один із фактів, викладених у пункті 7.1 цього розділу, приймає рішення про скасування погодження.

Рішення про скасування погодження фіксується в журналі обліку адміністратора та в журналі реєстрації робочого органу та видається

адміністратором особисто або надсилається заявнику поштовим відправленням з описом вкладення не пізніше п'яти робочих днів з дати видання відповідного розпорядження виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації).

Протягом трьох днів з моменту отримання рішення про скасування погодження розповсюджувач реклами за погоджуванням з балансоутримувачем зобов'язаний демонтувати РЗ, погодження на розміщення якого було анульовано.

Рішення про скасування погодження може бути оскаржене у порядку, встановленому законодавством.

11.2. На період розміщення соціальної реклами та інформації соціального

<p>характеру за зверненням дозвільного органу рекламодавці або розповсюджувачі зобов'язані надати місця для розміщення такої реклами та інформації в строк, передбачений дорученням виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) та погоджений Департаментом містобудування та архітектури виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) в межах 5 % від площі поверхонь РЗ, на розміщення яких рекламодавець або розповсюджувач одержав погодження. За погодженням з рекламодавцем або розповсюджувачем обсяг площі вказаних поверхонь РЗ може бути збільшено.</p>		
---	--	--

Ці зауваження стосуються порушення юридичної техніки, в деяких нюансах вбачається можливість корупційної складової. Також, зазначив, що Київська міська рада проголосувала про задоволення протесту прокурора по скасуванню деяких пунктів в прийнятому рішенні минулої каденції по рекламі, але в запропонованому на розгляд проекті рішення скасовані питання знову включені. Доповідач запропонував відправити на доопрацювання поданий на розгляд проект рішення.

Крім того, О.Резніков наголосив, що процедура подання проекту рішення до секретаріату Київради дотримана, оскільки суб'єкти подання мають право подати будь-який проект рішення на розгляд, а після цього вони розписуються на профільні комісії, які і приймають відповідні рішення.

Карпенко А.Я. - зазначив, оскільки проект рішення Київської міської ради «Про затвердження Концепції комплексного впорядкування міського простору міста Києва «Комфортне місто»» не відповідає вимогам статей 4 та 8 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності», а також іншим вищезазначеним нормам чинного законодавства запропонував відправити його на доопрацювання з урахуванням всіх зауважень та пропозицій.

ВИРІШИЛИ:

1. Відправити проект рішення Київської міської ради «Про затвердження Концепції комплексного впорядкування міського простору міста Києва «Комфортне місто»» розробнику на доопрацювання з урахуванням всіх зауважень та пропозицій.

ГОЛОСУВАЛИ: ЗА — одноголосно, Проти — немає, Утримались - немає

Питання 2.

СЛУХАЛИ: інформацію голови постійної комісії А.Карпенка щодо розгляду проекту рішення Київради “Про поновлення товариству з обмеженою відповідальністю “Фаворит-Поліс” договорів оренди земельних ділянок для будівництва, експлуатації та обслуговування ринку продовольчих та промислових товарів на вул. Зодчих, 44 у Святошинському районі м. Києва”. Справа А-21559.

В обговоренні взяли участь А.Карпенко, М.Гресь, П.Кузик, В.Мандрик, Ю.Лимар, Б.Колодій, С.Птуха, які запропонували підтримати поданий проект рішення.

УХВАЛИЛИ:

1. Підтримати проект рішення Київради “Про поновлення товариству з обмеженою відповідальністю “Фаворит-Поліс” договорів оренди земельних ділянок для будівництва, експлуатації та обслуговування ринку продовольчих та промислових товарів на вул. Зодчих, 44 у Святошинському районі м. Києва”. Справа А-21559.

ГОЛОСУВАЛИ:

ЗА — 5 членів комісії

Проти — немає

Утримались — 1член комісії

Питання 3.

СЛУХАЛИ: інформацію голови постійної комісії А.Карпенка щодо розгляду та погодження розпорядження КМДА «Про затвердження змін до Положення про департамент промисловості та розвитку підприємництва виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації).

В обговоренні взяли участь А.Карпенко, М.Гресь, П.Кузик, В.Мандрик, Ю.Лимар, Б.Колодій, Н.Кондрашова, які запропонували підтримати розпорядження КМДА «Про затвердження змін до Положення про департамент

промисловості та розвитку підприємництва виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації).

УХВАЛИЛИ:

1. Погодити розпорядження Київської міської державної адміністрації «Про затвердження змін до Положення про Департамент промисловості та розвитку підприємництва виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації).

ГОЛОСУВАЛИ:

ЗА — 5 членів комісії

Проти — немає

Утримались — 1член комісії

Питання 4.

СЛУХАЛИ: інформацію голови постійної комісії А.Карпенка щодо розгляду звернення автовласників паркувального майданчика розташованого по вул. Електротехнічній від вул.Сабурова до автостоянки “Обрій-2000” у Деснянському р-ні м. Києва.

Голова комісії наголосив, що автовласники звернулися до комісії з проханням втрутитися у ситуацію, яка склалася на паркувальному майданчику, розташованому по вулиці Електротехнічній від вул. Сабурова до автостоянки “Обрій-2000”. Цей паркувальний майданчик на 208 авто функціонує відповідно до рішення Київської міської ради від 02.07.2015 №667/1531 “Про внесення змін до таблиці 1 додатка 5 до рішення Київської міської ради від 23.06.2011 №242/5629 “Про встановлення місцевих податків і зборів у м. Києві та акцизного податку” (п.40 по Деснянському району, за інформацією КП “Київтранспарксервіс” своєчасно сплачуються всі податки.

Проте на місці паркувального майданчика заплановано збудувати постійний ярмарок чи ринок. Автовласники обурені такими діями керівництва Деснянської районної у м.Києві державної адміністрації.

ВИСТУПИЛИ:

П.Кузик - наголосив, що по цій території проходять червоні лінії і на цьому місці, крім паркування легкових автомобілів розміщувати не можна нічого. Люди, які там живуть, десятки років ставлять на тому місці свої машини. На сьогодні між автовласниками-мешканцями цієї території та керівництвом Деснянської районної у м.Києві державної адміністрації виник конфлікт.

В обговоренні взяли участь А.Карпенко, М.Гресь, П.Кузик, В.Мандрик, Ю.Лимар, Б.Колодій. Депутати запропонували підтримати звернення автовласників, звернутися до Київського міського голови В.Кличка з проханням

підтримати звернення автовласників паркувального майданчика розташованого по вул. Електротехнічній від вул.Сабурова до автостоянки “Обрій-2000” у Деснянському р-ні м. Києва. Крім того, звернути увагу на деструктивну позицію і дії голови Деснянської районної у м.Києві державної адміністрації та вжити відповідних заходів для забезпечення спокою автовласників - мешканців масиву “Троєщина”.

УХВАЛИЛИ:

1. Підтримати звернення автовласників паркувального майданчика розташованого по вул. Електротехнічній від вул.Сабурова до автостоянки “Обрій-2000” у Деснянському р-ні м. Києва щодо заборони облаштування на цій території ярмарку або ринку.

2. Звернутися до Київського міського голови В.Кличка з проханням підтримати звернення автовласників паркувального майданчика розташованого по вул. Електротехнічній від вул.Сабурова до автостоянки “Обрій-2000” у Деснянському р-ні м. Києва щодо заборони облаштування на цій території ярмарку або ринку та звернути увагу на деструктивну позицію і дії голови Деснянської районної у м.Києві державної адміністрації і вжити відповідних заходів для забезпечення спокою автовласників - мешканців масиву “Троєщина”.

ГОЛОСУВАЛИ:

ЗА - одноголосно

Проти -немає

Утримались - немає

Питання 5.

СЛУХАЛИ: інформацію голови постійної комісії А.Карпенка щодо розгляду звернень стосовно включення окремих проектів рішень до Плану діяльності Київської міської ради з підготовки регуляторних актів на 2015 рік.

УХВАЛИЛИ:

1. Підготувати проект рішення Київської міської ради “Про внесення змін та доповнень до рішення Київської міської ради від 25.12.2014 №745/745 “Про затвердження плану діяльності Київської міської ради з підготовки проектів регуляторних актів на 2015 рік”

2. Внести до рішення Київської міської ради від 25.12.2014 №745/745 «Про затвердження плану діяльності Київської міської ради з підготовки проектів регуляторних актів на 2015 рік» такі зміни:

- доповнити додаток до рішення позицією 70, 71 згідно з додатком (додаток додається до протоколу засідання).

ГОЛОСУВАЛИ:

ЗА - одноголосно

Проти - немає

Утримались - немає

Різне.

СЛУХАЛИ: інформацію голови постійної комісії А.Карпенка щодо листа депутата Київської міської ради І.Піковського від 17.08.2015 №08/289-081-47.

В обговоренні взяли участь А.Карпенко, М.Гресь, П.Кузик, В.Мандрик, Ю.Лимар, Б.Колодій. В результаті обговорення було запропоновано взяти звернення на розгляд для підготовки заявнику обґрунтованої відповіді з порушеного питання.

Голова постійної комісії

А.Карпенко

Секретар засідання

Ю.Лимар