

**Пояснювальна записка
до звіту про хід виконання**

Міська цільова програма розвитку туризму в місті Києві на 2022-2024 роки

назва міської цільової програми

за 2024, заключний звіт

1. Узагальнені результати виконання завдань та заходів програми:

Кількість заходів програми, од.			Відсоток виконаних заходів, %
Всього	Виконаних	Невиконаних	
28	7	21	25,00

1.1. Перелік найбільш вагомих виконаних заходів

- 1.2. Просування туристичного потенціалу та бренду міста шляхом участі у міжнародних виставкових та інших PR заходах в Україні і за кордоном
- 1.4. Виготовлення промоційної поліграфічної та сувенірної продукції для поширення серед туристів в рамках промоційних заходів
- 3.2. Сприяння проведенню у місті та участь у великих культурних, спортивних, ділових подіях та заходах (напр. фестивалів, виставок, ярмарків, конференцій тощо), а також їх включення до календаря подій міста Києва
- 3.3. Забезпечення розвитку конвеншн-бюро міста та туристичних хабів з функціями надання соціально-сервісних послуг для гостей і мешканців міста, надання інформаційних послуг щодо туристичних можливостей міста на постійній основі
- 5.3. Реалізація комплексу заходів (практичні семінари, конференції тощо, в тому числі он-лайн) з метою підвищення якості надання туристичних послуг та рівня безпеки перебування гостей і мешканців у місті Києві в рамках «Академії гостинності»
- 6.1. Забезпечення членства у міжнародних туристичних організаціях з метою здійснення співпраці та обміну досвідом щодо розвитку туристичної галузі
- 6.3. Організація та проведення семінарів, форумів, нарад, конференцій тощо з питань розвитку різних видів туризму в місті Києві для бізнес-представників туристичної сфери, громадських об'єднань (в т.ч. організація щорічних стратегічних сесій з основними стейкхолдерами)

1.2. Перелік найбільш вагомих невиконаних заходів

1.1. Розробка маркетингової концепції розвитку туризму в місті Києві на 2022-2024 роки

Причини невиконання: Протягом 2022 року забезпечено підготовку тендерної документації та оголошено в електронній системі публічних закупівель послуги «Розробка маркетингової концепції розвитку туризму в місті Києві на 2022-2024 роки», якою передбачено:

- аналіз стану туристичного ринку;
- аналіз цільових ринків;
- формування концепції просування туристичного продукту міста;
- розробка плану заходів з реалізації концепції;
- прогноз ефективності від реалізації концепції. Аукціон відбувся 28.02.2022, однак процедуру публічної закупівлі не завершено у зв'язку з введенням воєнного стану в Україні.

1.3. Проведення Днів Києва за кордоном шляхом організації презентацій, зустрічей, мистецьких, художніх та фото виставок, тематикою яких є місто Київ та його туристична привабливість

Причини невиконання: Протягом 2022 року забезпечено підготовку тендерної документації та оголошено в електронній системі публічних закупівель послуги з проведення Днів Києва за кордоном шляхом організації презентацій та зустрічей. Однак, процедуру публічної закупівлі не завершено у зв'язку з введенням воєнного стану в Україні.

За 2023-2024 роки показників не досягнуто у зв'язку з введенням воєнного стану в Україні внаслідок військової агресії російської федерації та обмеженням фінансування, реалізацію заходів на звітні періоди не заплановано.

2.1. Організація реклами туристичних можливостей міста Києва

Причини невиконання: Протягом 2022 року з метою організації реклами туристичних можливостей міста Києва протягом звітнього періоду підготовлено тендерну документацію для публічної закупівлі наступних послуг:

- Рекламні та маркетингові послуги (Організація реклами туристичних можливостей міста Києва);
Наразі процедури з публічних закупівель призупинені у зв'язку з введенням воєнного стану в Україні.

На 2023-2024 роки в зв'язку з введенням воєнного стану в Україні внаслідок військової агресії російської федерації, реалізацію заходів на звітні періоди не заплановано.

2.2. Виготовлення та організація транслявання промоційних роликів на відеобордах у місцях, найбільш відвідуваних гостями та мешканцями міста, у ЗМІ України та світу, на ресурсах туристичного порталу міста та офіційних сторінках у соціальних мережах

Причини невиконання: Протягом 2022 року підготовлено тендерну документацію для публічної закупівлі послуги виготовлення та організація транслявання промоційних роликів на відеобордах у місцях, найбільш відвідуваних гостями та мешканцями міста. Наразі процедури з публічних закупівель призупинені у зв'язку з введенням воєнного стану в Україні.

На 2023-2024 роки в зв'язку з введенням воєнного стану в Україні внаслідок військової агресії російської федерації, реалізацію заходів на звітні періоди не заплановано.

2.3. Організація перехресної промоції міста Києва з іншими туристичними DESTИНАЦІЯМИ (містами – побратимами / містами партнерами)

Причини невиконання: Протягом 2022-2024 років забезпечено комунікацію з іноземними колегами та партнерами щодо промоції міста Києва з іншими туристичними DESTИНАЦІЯМИ. У зв'язку з введенням воєнного стану в Україні внаслідок військової агресії РФ заходи не заплановано.

Окрім того, протягом 2023 року забезпечено організацію та проведено онлайн зустрічі з:

- генеральним директором Паризького бюро конференцій і відвідувачів Корінн Менго і керівником відділу розвитку та партнерства Паризького бюро конференцій і відвідувачів Констанц Пароді, під час яких забезпечено налагодження контактів та обговорено можливість організації обміну досвідом (зустрічі в онлайн-форматі);
- керівництвом Національної федерації гідів-перекладачів та конферансьє «FEDERATION NATIONALE DES GUIDES INTERPRETES ET CONFERENCIERS» (м. Париж, Французька Республіка) щодо можливості обміну досвідом з представниками туристичних асоціацій України та м. Києва (зустріч в онлайн-форматі);
- організаторами фестивалю La Merce (м. Барселона, Королівство Іспанія) щодо участі представників ресторанного бізнесу м. Києва у фестивалі з метою презентації української кухні (зустріч в онлайн-форматі);
- генеральною директоркою «Paris Convention and Visitors Bureau» щодо налагодження комунікації з паризькими асоціаціями туроператорів та гідів, а також щодо можливості обміну досвідом зі спеціалістами з туризму Парижа (зустріч в онлайн-форматі);
- президентом компанії «Wayne's World Media» Вейном Лі щодо реалізації медіа-просування туристичного потенціалу м. Києва у Північній Америці (зустріч в онлайн-форматі);
- Джоном Тересом, представником проєкту про подорожі «VenuBooka» (Сполучені Штати Америки) щодо розміщення інформації про м. Київ на ресурсах проєкту (зустріч в онлайн-форматі).

Протягом 2024 року взято участь у:

- II та III Національних туристичних самітах, організованих Державним агентством розвитку туризму України у м. Львові;
- форумі «HOTEL FORUM UA», організованому платформою для колаборації компаній та готельно-ресторанної бізнес спільноти «VanGroupworkshop» у м. Львові;
- онлайн-презентації Державного агентства розвитку туризму України, де взяли участь представники з понад 50 українських міст та були представлені напрацьовані маркетингові активності на 2024 рік;
- відкритті виставки «Скорботний шлях Бахмуту» за запрошенням Благодійного фонду «Бахмут. Допомога. Відродження» та Управління культури Бахмутської міської ради;
- забезпечено комунікацію з представниками і структурних підрозділів органів місцевого самоврядування, які відповідають за сферу туризму та курортів Закарпатської, Львівської, Івано-Франківської, Чернівецької, Тернопільської, Рівненської та інших областей щодо подальшої співпраці з екскурсійної діяльності.

2.4. Презентація туристичного потенціалу міста шляхом проведення промо-турів за кордоном, організації рекламно-інформаційних та прес-турів для представників туристичної галузі, ЗМІ та відомих блогерів до міста Києва

Причини невиконання: Протягом 2022 року забезпечено підготовку тендерної документації та оголошення закупівлі послуги «Презентація туристичного потенціалу міста шляхом проведення промотурів за кордоном, організації рекламно-інформаційних та прес-турів для представників туристичної галузі, ЗМІ та відомих блогерів до міста Києва». Процедури з публічних закупівель призупинені у зв'язку з введенням воєнного стану в Україні.

На 2023-2024 роки в зв'язку з введенням воєнного стану в Україні внаслідок військової агресії російської федерації, реалізацію заходів на звітні періоди не заплановано.

3.1. Підготовка та проведення заходів до Всесвітнього дня туризму та Дня туризму в Україні з урахуванням потреб різних груп учасників

Причини невиконання: Протягом 2022 року підготовлено тендерну документацію для публічної закупівлі послуги «Підготовка та проведення заходів до Всесвітнього дня туризму та Дня туризму в Україні з урахуванням потреб різних груп учасників». Наразі процедури з публічних закупівель призупинені у зв'язку з введенням воєнного стану в Україні.

На 2023-2024 роки в зв'язку з введенням воєнного стану в Україні внаслідок військової агресії російської реалізацію заходів на звітні періоди не заплановано.

2. Оцінка ефективності виконання програми

Результативні показники				Індикатори програми			
Кількість результативних показників, од.			Відсоток виконаних, %	Кількість індикаторів програми, од.			Відсоток досягнутих, %
Всього	Виконано	Невиконано		Всього	Досягнуто	Недосягнуто	
159	38	121	23,89937106	13	2	11	15,38461538

Протягом звітного періоду досягнуто часткове виконання програми, в тому числі без залучення бюджетних коштів. Забезпечено виконання підготовчих робіт до запланованих на наступний звітний період або відтермінованих заходів.

3. Обґрунтування причин невиконання (низького виконання) програми в цілому

Основною причиною невиконання, часткового виконання або відтермінування окремих заходів програми є введення воєнного стану в Україні в наслідок військової агресії російської федерації.

Відповідальний виконавець:

(посада)

(підпис)

(ініціали і прізвище)