



ВИКОНАВЧИЙ ОРГАН КИЇВСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ
(КИЇВСЬКА МІСЬКА ДЕРЖАВНА АДМІНІСТРАЦІЯ)
УПРАВЛІННЯ ТУРИЗМУ ТА ПРОМОЦІЙ

Н А К А З

«03» жовтня 2024 року

№ 25

Про затвердження Стратегічного плану діяльності Управління туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) на 2025-2027 роки

Відповідно до постанови Кабінету Міністрів України від 05 серпня 2020 року № 695 «Про затвердження Державної стратегії регіонального розвитку на 2021–2027 роки», рішень Київської міської ради від 15 грудня 2011 року № 824/7060 «Про затвердження Стратегії розвитку міста Києва до 2025 року» (у редакції рішення Київської міської ради від 06 липня 2017 року N 724/2886), від 29 жовтня 2009 року N 520/2589 «Про Порядок розроблення, затвердження та виконання міських цільових програм у місті Києві», від 19 вересня 2024 року № 10/9818 «Про затвердження Міської цільової програми відновлення та розвитку сфери туризму міста Києва на 2025 – 2027 роки», з метою визначення стратегічних цілей, завдань та заходів Управління туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) (далі – Управління)

НАКАЗУЮ:

1. Затвердити Стратегічний план діяльності Управління туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), як головного розпорядника бюджетних коштів на 2025 – 2027 роки, що додається.
2. Уповноваженій особі Управління туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) відповідальній за оприлюднення наборів відкритих даних оприлюднити Стратегічний план Управління туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) на 2025 – 2027 роки, затверджений цим наказом, на офіційному інтернет-порталі Києва.
3. Контроль за виконанням наказу залишаю за собою.

Начальник

Марина РАДОВА

«ЗАТВЕРДЖЕНО»

Наказ Управління туризму та
промоцій виконавчого органу
Київської міської ради (Київської
міської державної адміністрації)
Від 03 жовтня 2024 року № 25

СТРАТЕГІЧНИЙ ПЛАН

**діяльності Управління туризму та промоцій виконавчого органу
Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) як
головного розпорядника бюджетних коштів на 2025–2027 роки**

Розділ I

Мета (місія) Управління туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) (далі - Управління) - забезпечення на території міста Києва реалізації державної політики у сфері туризму, підвищення конкурентоспроможності столиці як туристичного центру європейського рівня, промоції туристичної привабливості, розвитку туристичної інфраструктури, створення безбар'єрного туристичного середовища.

Управління, відповідно до рішення Київської міської ради «Про бюджет міста Києва», є головним розпорядником коштів бюджету міста Києва у сфері туризму.

Розділ II

Аналіз поточної ситуації у сфері діяльності

Сфера туризму є перспективним сектором економіки, розвиток якого сприяє збільшенню місцевих доходів та валютних надходжень, створює нові робочі місця, розвиває дотичні галузі, пов'язані з наданням туристичних послуг, сприяє створенню нових галузей, розвиває соціальну, виробничу, транспортну інфраструктуру.

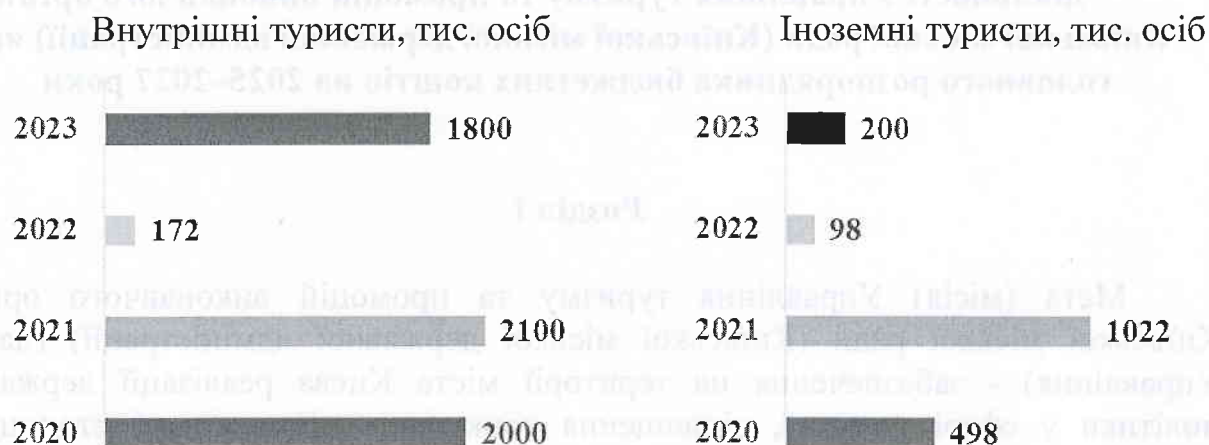
Місто Київ продовжує займати особливе місце серед міст України у туристичній сфері, враховуючи його значний туристичний потенціал та статус столиці. Сучасна столиця України входить до числа десяти найбільших міст Європи і є політичним, культурним, соціально-економічним та освітньо-науковим центром країни.

На формування привабливого туристичного продукту вплинули: можливість розвитку сучасних видів туризму (подієвого, медичного, гастрономічного, інклюзивного), значна історико-культурна спадщина, зручне географічне розташування, високий транспортний потенціал.

За останні п'ять років сфера туризму пережила кілька масштабних потрясінь: у 2020 році – пандемію COVID-19 та з 24.02.2022 повномасштабне вторгнення Російської Федерації на територію України, що поставило розвиток туристичного сектору на паузу.

Воєнний стан в країні та нестабільна безпекова ситуація значно вплинули на скорочення кількості туристів у м. Києві протягом останніх років.

Динаміка туристичних потоків до міста Києва за 2020-2023 роки (тис. осіб)



ТОП – 5 країн світу за кількістю іноземних туристів, що відвідали місто Київ

Країна	Кількість відвідувачів, (тис. осіб)		
	2020	2021	2022
Ізраїль	39,9	105,1	9,2
Німеччина	36,6	71,7	6,4
США	31,9	75,5	5,7
Туреччина	34,3	69,5	6,8
Великобританія	23,9	35,7	4,3

З 2022 року сфера туризму увійшла у найбільш кризовий стан за останні десятиліття. Потоки іноземних та внутрішніх туристів практично зникли, за винятком відвідування міста представниками медіа, міжнародних компаній-донорів, бізнес-туристів, волонтерів та індивідуальних внутрішніх туристів. А виїзний туризм з моменту припинення авіасполучення та запровадження воєнного стану практично перестав існувати. Внутрішній туризм намагався подолати ці виклики і продовжував функціонувати, через закриті кордони і численні обмеження українці почали значно більше подорожувати всередині країни, хоча падіння ринку склало приблизно 50% від попереднього року. Дана тенденція щодо зниження туристичних потоків свідчить про необхідність

здійснення ефективних заходів з відновлення та розвитку внутрішнього туризму столиці.

Сучасні виклики та загрози спричинили поглиблення наявних та появу нових проблем у туристичній сфері. Міська цільова програма відновлення та розвитку сфери туризму міста Києва на 2025 – 2027 роки, яка затверджена рішенням Київської міської ради від 19.09.2024 № 01/9818, спрямована на вирішення нагальних проблемних питань, серед яких:

- недостатній рівень розвитку внутрішнього туризму;
- недостатній рівень безбар'єрності туристичного середовища та доступності туристичних послуг;
- необхідність удосконалення ефективності управління туристичною сферою.

Проблема безбар'єрності для осіб з інвалідністю та інших маломобільних груп населення набувала обертів з року в рік, а з початком війни стала ще більш актуальною, оскільки тисячі українців та українок отримали травми внаслідок бойових дій, і зараз вчаться жити в незвичній для себе реальності.

Одним із важливих елементів туристичного середовища є наявність інклюзивних туристичних маршрутів, туристичної інфраструктури, що відповідає вимогам безбар'єрності, безпечності та зручності для осіб з інвалідністю та інших маломобільних груп населення.

Не менш важливими складовими комфортного туристичного середовища є:

- наявність екскурсійного автотранспорту, що відповідає вимогам доступності та безбар'єрності;
- наявність кваліфікованих фахівців туристичного супроводу, зокрема для осіб з інвалідністю та інших вразливих верств населення;
- доступність засобів отримання інформації, зокрема інформаційних електронних сервісів.

Підвищення рівня безбар'єрності туристичного середовища та доступності туристичних послуг є пріоритетним завданням у зв'язку з сучасними викликами та загрозами.

Розділ III

Стратегічні цілі, завдання та заходи Управління туризму та промоцій на 2025–2027 роки

Стратегічна ціль № 1 «Збільшення тривалості та покращення комфорту перебування туристів»

Завдання 1. Підвищення якості сервісу обслуговування туристів

Захід 1.1. Організація та проведення заходів з розвитку перспективних напрямів туризму (включно з організацією візитів для партнерів), зокрема:

- медичний
- гастрономічний
- воєнно-історичний
- історико-культурний
- діловий
- подієвий
- дитячий та молодіжний
- спортивний
- для осіб з інвалідністю

Захід 1.2. Розробка, розвиток та популяризація туристичних пропозицій в рамках Київської агломерації, створення міжобласних та столичних туристичних маршрутів

Захід 1.3. Діджиталізація міських туристично-екскурсійних маршрутів задля забезпечення їх доступності

Захід 1.4. Модернізація, наповнення та просування офіційного міжнародного туристичного сайту міста Києва та застосування, зокрема їх технічна підтримка, з дотриманням норм доступності

Захід 1.5. Організація заходів з навчання та підвищення кваліфікації фахівців туристичного супроводу, зокрема для надання послуг особам з інвалідністю та іншим вразливим верствам населення

Захід 1.6. Організація та проведення безоплатних туристичних прогулянок для малозахищених та вразливих верств населення, зокрема із залученням

Захід 1.7. Забезпечення екскурсійним автотранспортом безоплатних туристичних прогулянок, зокрема для малозахищених та вразливих верств населення

Захід 1.8. Придбання сучасного обладнання для організації надання екскурсійних послуг

Захід 1.9. Надання субгрантової підтримки кращим проектам з відновлення сфери туризму та гостинності згідно з законодавством

Захід 1.10. Участь у міжнародних грантових програмах з відновлення сфери туризму та гостинності, зокрема в частині забезпечення безбар'єрного середовища на умовах співфінансування

Захід 1.11. Реалізація заходів з забезпечення відновлення та розвитку проєктів у сфері туризму

Завдання 2. Удосконалення туристичної інфраструктури

Захід 2.1. Оновлення, обслуговування існуючих та виготовлення і встановлення нових міні-макетів туристично-привабливих об'єктів з їх описом шрифтом Брайля

Захід 2.2. Оновлення, обслуговування існуючих та встановлення нових елементів туристичної навігації (пілони та вказівники), зокрема з дотриманням норм безбар'єрності

Захід 2.3. Облаштування туристично-привабливих об'єктів інформаційними табличками з використанням шрифту Брайля та посиланням на аудіо та відео інформацію з перекладом жестовою мовою

Захід 2.4. Створення нових та обслуговування існуючих туристичних фотозон з дотриманням норм безбар'єрності

Захід 2.5. Оновлення, забезпечення діяльності існуючих та створення нових туристично-інформаційних центрів з дотриманням норм безбар'єрності та доступності

Захід 2.6. Модернізація існуючих та встановлення нових туристично-інформаційних терміналів з дотриманням принципів безбар'єрності та доступності

Стратегічна ціль № 2 «Підвищення ефективності управління туристичною сферою»

Завдання 1. Просування міста Києва як туристичного центру

Захід 3.1. Забезпечення участі у міжнародних виставкових заходах, конференціях, форумах, самітах, семінарах, зборах; забезпечення членства м. Києва у міжнародних туристичних організаціях

Захід 3.2. Участь у форумах, круглих столах з метою обміну досвідом

Захід 3.3. Виготовлення інформаційно-промоційної та друкованої продукції

Захід 3.4. Просування туристичного потенціалу міста Києва у медіа, соціальних мережах та шляхом розміщення реклами на зовнішніх носіях; виготовлення промоційних фото/відеоматеріалів; забезпечення оформлення передплат на фото/відеостоки

Захід 3.5. Проведення щорічних соціологічних досліджень туристичних потоків до міста Києва, збір, опрацювання та аналіз статистичних даних суб'єктів туристичної сфери

Розділ IV

Кількісні показники та ресурсне забезпечення, необхідне для досягнення стратегічних цілей, виконання завдань та заходів

Оперативна ціль Стратегії розвитку міста Києва до 2025 року	Завдання програми	Заходи	Очікуваний результат (результативні показники)			
			Назва показника	2025 рік	2026 рік	2027 рік
Збільшення тривалості та покращення комфорту перебування туристів	1. Підвищення якості сервісу обслуговування туристів	1.1. Організація та проведення заходів з розвитку перспективних напрямів туризму (включно з організацією візитів для партнерів), зокрема: - медичний - гастрономічний - воєнно-історичний - історико-культурний - діловий - подієвий - дитячий та молодіжний - спортивний - для осіб з інвалідністю	витрат			
			Обсяг фінансових ресурсів, тис. грн	1925,0 0	2063,6 0	2183,30
			продукту			
			Кількість організованих та проведених заходів, од	5	5	5
		1.2. Розробка, розвиток та популяризація туристичних пропозицій в рамках Київської агломерації, створення міжобласних та столичних туристичних маршрутів	Кількість учасників заходів, осіб, всього	300	400	500
			витрат			
			Обсяг фінансових ресурсів, тис. грн	46,00	69,02	83,44
			продукту			
			Кількість розроблених маршрутів, од	5	7	8
		1.3. Діджиталізація міських туристично-екскурсійних маршрутів задля забезпечення їх доступності	витрат			
			Обсягів фінансових ресурсів, тис. грн	250,00	268,00	283,55
			продукту			
			Кількість оцифрованих туристично-екскурсійних маршрутів, од	1	1	1
		1.4. Модернізація, наповнення та просування офіційного міжнародного туристичного сайту міста Києва та застосунок, зокрема їх технічна підтримка, з дотриманням норм доступності	витрат			
			Обсяг фінансових ресурсів, тис. грн	1100,0 0	250,00	270,44
			продукту			
			Кількість комплексних послуг з модернізації, наповнення та просування сайту, од.	1	1	1
		1.5. Організація заходів з навчання та підвищення кваліфікації фахівців туристичного супроводу, зокрема для надання послуг особам з інвалідністю та іншим вразливим верствам населення	Кількість комплексних послуг з розробки, модернізації, наповнення та просування застосунку, од.	1	1	1
			витрат			
			Обсяг фінансових ресурсів, тис. грн	48,00	77,10	108,80
			продукту			
			Кількість учасників заходів з навчання та підвищення кваліфікації, од	20	30	40
		1.6. Організація та проведення безоплатних туристичних прогулянок для малозахищених та вразливих верств населення, зокрема із залученням фахівців з жестової мови	витрат			
			Обсяг фінансових ресурсів, тис. грн	651,00	768,90	864,50
			продукту			
			Кількість проведених безоплатних прогулянок, од	300	330	350
			Кількість учасників безоплатних прогулянок, осіб	6000	6600	7000
			ефективності			
			Середні витрати на одну безоплатну прогулянку, тис. грн	2,17	2,33	2,47
			якості			
			Динаміка кількості прогулянок у % до базового року*	100	110	117
		1.7. Забезпечення екскурсійним автотранспортом безоплатних туристичних	витрат			
			Обсяг фінансових ресурсів, тис. грн	176,00	263,90	400,00

Оперативна ціль Стратегії розвитку міста Києва до 2025 року	Завдання програми	Заходи	Очікуваний результат (результативні показники)			
			Назва показника	2025 рік	2026 рік	2027 рік
		прогулянок, зокрема для малозахищених та вразливих верств населення	продукту			
			Кількість проведених безоплатних туристичних прогулянок, забезпечених автотранспортом, од	50	70	100
		1.8. Придбання сучасного обладнання для організації надання екскурсійних послуг	витрат			
			Обсяг фінансових ресурсів, тис. грн	385,00	221,91	248,40
			продукту			
			Кількість систем радіогід, од	5	3	3
			Кількість плашкетів, од	5	1	2
		1.9. Надання субгрантової підтримки кращим проектам з відновлення сфери туризму та гостинності згідно з законодавством .	витрат			
			Обсяги фінансових ресурсів, тис. грн	400,00	428,80	453,67
			продукту			
			Кількість грантових проєктів, які підтримано, од	1	1	1
		1.10. Участь у міжнародних грантових програмах з відновлення сфери туризму та гостинності, зокрема в частині забезпечення безбар'єрного середовища на умовах співфінансування	витрат			
			Обсяги фінансових ресурсів, тис. грн	300,00	321,60	340,25
			продукту			
			Кількість міжнародних грантових програм, в яких взято участь, од	1	1	1
		1.11. Реалізація заходів з забезпечення відновлення та розвитку проєктів у сфері туризму	витрат			
			Обсяг фінансових ресурсів, тис. грн	7994,52	8513,16	8987,52
			продукту			
			Кількість проведених адміністративних заходів з відновлення та розвитку проєктів у сфері туризму, од	12	12	12
			Кількість проведених заходів із забезпечення формування туристичного продукту, од	12	12	12
			Кількість проведених заходів із забезпечення інформаційної та технічної підтримки інфраструктури туристичної сфери, од	12	12	12
			витрат			
			Обсяг фінансових ресурсів, тис. грн	719,80	1144,63	1632,80
			продукту			
			Кількість виготовлених і встановлених міні-макетів, од	2	3	4
			Кількість міні-макетів, що обслуговуються, од	5	7	10
2. Удосконалення туристичної інфраструктури	2.1. Оновлення, обслуговування існуючих та виготовлення і встановлення нових міні-макетів туристично-привабливих об'єктів з їх описом шрифтом Брайля		витрат			
			Обсяг фінансових ресурсів, тис. грн	719,80	1144,63	1632,80
			продукту			
			Кількість виготовлених і встановлених міні-макетів, од	2	3	4
			Кількість міні-макетів, що обслуговуються, од	5	7	10
	2.2. Оновлення, обслуговування існуючих та встановлення нових елементів туристичної навігації (пілони та вказівники), зокрема з дотриманням норм безбар'єрності		витрат			
			Обсяг фінансових ресурсів, тис. грн	957,30	1641,42	2171,16
			продукту			
			Кількість встановлених нових елементів навігації, од	6	9	12
			Кількість елементів навігації, що обслуговуються, од	30	50	60
	2.3. Облаштування туристично-привабливих об'єктів інформаційними табличками з використанням шрифту Брайля та посиланням на аудіо та відео інформацію з перекладом жестовою мовою		витрат			
			Обсяг фінансових ресурсів, тис. грн	261,00	373,20	493,50
			продукту			
			Кількість облаштованих об'єктів інформаційними табличками, од	30	40	50
	2.4. Створення нових та обслуговування існуючих туристичних фотозон з дотриманням норм безбар'єрності		витрат			
			Обсяг фінансових ресурсів, тис. грн	502,46	620,36	742,80
			продукту			
			Кількість створених нових фотозон, од	1	1	1
			Кількість фотозон, що обслуговується, од	2	3	4
	2.5. Оновлення, забезпечення діяльності існуючих та створення нових туристично-інформаційних центрів з дотриманням норм безбар'єрності та доступності		витрат			
			Обсяг фінансових ресурсів, тис. грн	1667,76	2062,20	2472,06
			продукту			
			Кількість створених нових туристично-інформаційних центрів, од	1	1	1

Оперативна ціль Стратегії розвитку міста Києва до 2025 року	Завдання програми	Заходи	Очікуваний результат (результативні показники)			
			Назва показника	2025 рік	2026 рік	2027 рік
			Кількість туристично-інформаційних центрів, що функціонують, од.	3	4	5
Підвищення ефективності управління туристичною сферою	3. Просування міста Києва як туристичного центру	2.6. Модернізація існуючих та встановлення нових туристично-інформаційних терміналів з дотриманням принципів безбар'єрності та доступності	витрат			
			Обсяг фінансових ресурсів, тис. грн	578,69	702,08	829,26
			продукту			
			Кількість нових туристично-інформаційних терміналів, од.	1	1	1
			Кількість туристично-інформаційних терміналів, що обслуговуються, од.	3	4	5
			витрат			
		3.1. Забезпечення участі у міжнародних виставкових заходах, конференціях, форумах, самітах, семінарах, зборах; забезпечення членства м. Києва у міжнародних туристичних організаціях	Обсяг фінансових ресурсів, тис. грн	1500,00	2010,00	2551,92
			продукту			
			Кількість міжнародних заходів та організацій, в яких забезпечено участь та членство, од.	4	5	6
			витрат			
			Обсяг фінансових ресурсів, тис. грн	200,00	321,60	453,68
			продукту			
			Кількість заходів, у яких взято участь, од.	2	3	4
		3.2. Участь у форумах, круглих столах з метою обміну досвідом	витрат			
			Обсяг фінансових ресурсів, тис. грн	800,00	1543,68	1814,70
			продукту			
			Кількість виготовленої інформаційно-промоційної та друкованої продукції, од.	5000	9000	10000
			витрат			
			Обсяг фінансових ресурсів, тис. грн	900,00	1206,00	1531,14
		3.3. Виготовлення інформаційно-промоційної та друкованої продукції	продукту			
			Кількість проведених рекламних кампаній, од.	4	5	6
			витрат			
			Обсяг фінансових ресурсів, тис. грн	300,00	321,60	340,26
			продукту			
			Кількість проведених соціологічних досліджень та зборів, опрацювання та аналізу статистичних даних, од.	2	2	2
		3.4. Просування туристичного потенціалу міста Києва у медіа, соціальних мережах та шляхом розміщення реклами на зовнішніх носіях; виготовлення промоційних фото/відеоматеріалів; забезпечення оформлення передплат на фото/відеостоки	витрат			
			Обсяг фінансових ресурсів, тис. грн	900,00	1206,00	1531,14
			продукту			
			Кількість проведених рекламних кампаній, од.	4	5	6
			витрат			
			Обсяг фінансових ресурсів, тис. грн	300,00	321,60	340,26
		3.5. Проведення щорічних соціологічних досліджень туристичних потоків до міста Києва, збір, опрацювання та аналіз статистичних даних суб'єктів туристичної сфери	продукту			
			Кількість проведених соціологічних досліджень та зборів, опрацювання та аналізу статистичних даних, од.	2	2	2
			витрат			
			Обсяг фінансових ресурсів, тис. грн	300,00	321,60	340,26
			продукту			
			Кількість проведених соціологічних досліджень та зборів, опрацювання та аналізу статистичних даних, од.	2	2	2

Обсяг та джерела фінансування на 2025 – 2027 роки (тис. грн)

Обсяг фінансових ресурсів, необхідних для реалізації	Всього	у тому числі за роками		
		2025 рік	2026 рік	2027 рік
Бюджет міста Києва	76 112,44	21 662,53	25 192,76	29 257,15