

**Пояснювальна записка
про хід виконання у січні-грудні 2022 року
Міської цільової програми розвитку туризму
в місті Києві на 2022-2024 роки**

Оцінка ефективності виконання

Для поетапної реалізації довгострокових проектів, визначених Стратегією розвитку міста Києва до 2025 року, була розроблена та затверджена рішенням Київської міської ради від 07.10.2021 № 2724/2765 Міська цільова програма розвитку туризму в місті Києві на 2022-2024 роки.

Фінансування по МЦП (січень-грудень 2022 року)

9 місяців 2022 року	Заплановано з міського бюджету в Програмі, тис. грн.	Профінансовано, тис. грн.	% від потреби
	32 578,00	4685,10	14,4

Аналітичні матеріали щодо стану та розвитку туристичної сфери м. Києва

За даними Держприкордонслужби України місто Київ за 2022 рік відвідало 98,0 тис. іноземців, що втричі менше, ніж за аналогічний період 2021 року (308,3 тис. осіб), що обумовлено введенням воєнного стану в Україні з 24.02.2022 року.

Окремі показники стану туристичної галузі м. Києва:

Туристичні потоки до м. Києва, тис. осіб

	Внутрішні туристи*	Іноземні туристи
2018	2570	1930
2019	3000	2002
2020	2000	498
2021	2100	1022
станом на 31.12.2022	172	98

Туристичний збір, млн грн

	Туристичний збір
2018	32,9
2019	63,6
2020	34,7
2021	76
станом на 31.12.2022	38,8

* за експертними підрахунками

1.1. Розробка маркетингової концепції розвитку туризму в місті Києві на 2022-2024 роки

Забезпечено підготовку тендерної документації та оголошено в електронній системі публічних закупівель послуги «Розробка маркетингової концепції розвитку туризму в місті Києві на 2022-2024 роки»

(<https://prozorro.gov.ua/tender/UA-2022-02-09-001032-a>), якою передбачено:

- аналіз стану туристичного ринку;
- аналіз цільових ринків;
- формування концепції просування туристичного продукту міста;
- розробка плану заходів з реалізації концепції;
- прогноз ефективності від реалізації концепції.

Аукціон відбувся 28.02.2022, однак процедуру публічної закупівлі не завершено у зв'язку з введенням воєнного стану в Україні.

1.2. Просування туристичного потенціалу та бренду міста шляхом участі у міжнародних виставкових та інших PR заходах в Україні і за кордоном

Протягом звітної періоду забезпечено підготовчі роботи до просування туристичного потенціалу та бренду міста шляхом участі у міжнародних виставкових та інших PR заходах в Україні і за кордоном. Велась підготовка до участі у 27 туристичній виставці UITT «Україна – Подорожі та Туризм», запланованій на 23-25 березня 2022 року. Проведено зустріч з представником організаційного комітету виставки щодо формату участі у заході та представлення туристичного потенціалу міста Києва. Однак, у зв'язку із введенням на території України воєнного стану захід було скасовано.

З метою популяризації туристичних можливостей міста Києва на міжнародному рівні реалізовано ряд заходів:

- проведено комунікацію з організаторами міжнародних виставкових заходів щодо участі міста Києва у зазначених заходах, отримано форми контрактів від організаторів та схеми розміщення стенду м. Києва;
- проведено попередню комунікацію з представниками туристичних асоціацій щодо спільної участі у міжнародних виставкових заходах;
- забезпечено координацію візиту до міста Києва представників туристичної сфери та блогерів з Республіки Туреччина;
- проведено комунікацію з Посольством України в Сполученому Королівстві Великої Британії та Північної Ірландії, Посольством України в Латвійській Республіці, Посольством України в Республіці Корея, Генеральним Консульством України в м. Барселона (Королівство Іспанія), Генеральним Консульством у м. Франкфурт-на-Майні (Федеративна Республіка Німеччина) щодо сприяння участі міста Києва у міжнародних туристичних заходах;
- підготовлено інформаційну довідку англійською мовою та надано інтерв'ю для англomовного подкасту «Tasting Ukraine» з метою промоції туристичних можливостей Києва серед англomовної аудиторії.

Делегацією м. Києва на безоплатній основі взято участь у міжнародному виставковому заході «IMEX Frankfurt» (30.05.2022 – 02.06.2022, м. Франкфурт-на-Майні, Федеративна Республіка Німеччина) з метою надання міжнародній туристичній спільноті актуальної інформації щодо поточного стану туристичної сфери міста, промоції туристичних можливостей та

потенціалу міста Києва на міжнародній арені для подальшого відновлення туристичних потоків і можливості відновлення туристичної інфраструктури після завершення воєнного стану. За період роботи виставки взято участь у форумі «IMEX Policy Forum», сесіях «ICCA Global Conversations» та у семінарі «The Association Expert Seminar 2022» за участі провідних туристичних асоціацій ділового туризму.

Також, з цією ж метою, на безоплатній основі забезпечено участь делегацій міста Києва на міжнародних виставкових заходах:

- WTM London (м. Лондон, Великобританія, 07-09.11.2022);
- Tour Salon 2022 (м. Познань, Республіка Польща, 21-23.10.2022);
- TT Warsaw (м. Варшава, Республіка Польща, 24-26.11.2022);
- IBTM (м. Барселона, Королівство Іспанія 29.11-01.12.2022).

Крім того, проведено переговори з економічним радником Місії Агентства Сполучених Штатів Америки з міжнародного розвитку (USAID) Нейтоном Рінгером щодо можливості забезпечення участі делегації міста Києва на міжнародних туристичних виставкових заходах на безоплатній основі.

1.3. Проведення Днів Києва за кордоном шляхом організації презентацій, зустрічей, мистецьких, художніх та фото виставок, тематикою яких є місто Київ та його туристична привабливість

Забезпечено підготовку тендерної документації та оголошено в електронній системі публічних закупівель послуги з проведення Днів Києва за кордоном шляхом організації презентацій та зустрічей, тематикою яких є місто Київ та його туристична привабливість (<https://prozorro.gov.ua/tender/UA-2022-02-10-006570-c>). Для проведення Днів Києва були обрані країни проведення, визначено формат проведення презентацій та інші технічні та якісні вимоги.

Однак, процедуру публічної закупівлі не завершено у зв'язку з введенням воєнного стану в Україні.

1.4. Виготовлення промоційної поліграфічної та сувенірної продукції для поширення серед туристів в рамках промоційних заходів

У зв'язку з введенням воєнного стану в Україні в наслідок військової агресії російської федерації, реалізацію заходу на звітний період не заплановано.

2.1. Організація реклами туристичних можливостей міста Києва

З метою організації реклами туристичних можливостей міста Києва протягом звітного періоду підготовлено тендерну документацію для публічної закупівлі наступних послуг:

- Рекламні та маркетингові послуги за кодом CPV за ДК 021:2015 79340000-9 (Організація реклами туристичних можливостей міста Києва);

Наразі процедури з публічних закупівель призупинені у зв'язку з введенням воєнного стану в Україні.

2.2. Виготовлення та організація транслявання промоційних роликів на відеобордах у місцях, найбільш відвідуваних гостями та мешканцями міста, у ЗМІ України та світу, на ресурсах туристичного порталу міста та офіційних сторінках у соціальних мережах

Підготовлено тендерну документацію для публічної закупівлі послуги Виготовлення та організація транслявання промоційних роликів на відеобордах у місцях, найбільш відвідуваних гостями та мешканцями міста.

Наразі процедури з публічних закупівель призупинені у зв'язку з введенням воєнного стану в Україні.

2.3. Організація перехресної промоції міста Києва з іншими туристичними дестинаціями (містами – побратимами / містами партнерами)

Протягом звітнього періоду проведено комунікацію з містами-побратимами столиці України, забезпечено оприлюднення на офіційній сторінці Управління у соціальній мережі Facebook та на офіційному туристичному порталі м. Києва постів з офіційних ресурсів міст-побратимів щодо підтримки під час війни в Україні. Всього більше 100 публікацій.

2.4. Презентація туристичного потенціалу міста шляхом проведення промо-турів за кордоном, організації рекламно-інформаційних та прес-турів для представників туристичної галузі, ЗМІ та відомих блогерів до міста Києва

Забезпечено підготовку тендерної документації та оголошення закупівлі послуги «Презентація туристичного потенціалу міста шляхом проведення промотурів за кордоном, організації рекламно-інформаційних та прес-турів для представників туристичної галузі, ЗМІ та відомих блогерів до міста Києва» (<https://prozorro.gov.ua/tender/UA-2022-02-17-005168-b>). Обрані критерії для блогерів, ЗМІ, кількість промо-турів та учасників, їх тривалість тощо.

Наразі процедури з публічних закупівель призупинені у зв'язку з введенням воєнного стану в Україні.

3.1. Підготовка та проведення заходів до Всесвітнього дня туризму та Дня туризму в Україні з урахуванням потреб різних груп учасників

Підготовлено тендерну документацію для публічної закупівлі послуги «Підготовка та проведення заходів до Всесвітнього дня туризму та Дня туризму в Україні з урахуванням потреб різних груп учасників».

Наразі процедури з публічних закупівель призупинені у зв'язку з введенням воєнного стану в Україні.

3.2. Сприяння проведенню у місті та участь у великих культурних, спортивних, ділових подіях та заходах (напр. фестивалів, виставок, ярмарків, конференцій тощо), а також їх включення до календаря подій міста Києва

У межах підготовки до проведення в м. Києві «ФІБА Євробаскет 2025» забезпечено координацію зустрічі представників готелів м. Києва та ФІБА для обговорення умов перебування у готелях учасників змагань, а також проведено організаційну роботу щодо перевірки стану готовності готелів міста Києва до розміщення учасників фінального етапу чемпіонату.

Протягом звітного періоду взято участь у наступних різноформатних заходах:

- установча онлайн-зустріч Експертної ради роботодавців з туризму та курортів Київського національного університету імені Тараса Шевченка, на якій обговорено питання щодо співпраці навчальних закладів з органами влади та практиками бізнесу для формування конкурентоспроможних фахівців у сфері туризму (04.02.2022);

- засідання постійно діючої конкурсної комісії по залученню інвесторів до фінансування будівництва, реконструкції, реставрації тощо об'єктів житлового та нежитлового призначення, незавершеного будівництва, інженерно-транспортної інфраструктури міста Києва, на якому було розглянуто питання щодо внесення змін до інвестиційного договору, у межах якого функціонує мережа туристично-інформаційних центрів «Tour Info» (08.02.2022);

- онлайн-нарада, організована Державним агентством розвитку туризму України, з питання проведення всеукраїнського фестивалю «Мандруй Україною», що проходить в м. Києві у травні 2022 року (10.02.2022);

- міжнародний онлайн-захід «Ukrainian tourism during impossible times». Взято участь з доповіддю щодо ситуації в місті Києві з прийомом туристів, впливу інформаційного поля на привабливість міста Києва для іноземних туристів, обговорено шляхи взаємодії з міжнародними організаціями, профільними асоціаціями та іноземними ЗМІ щодо подальших спільних дій для покращення ситуації в туристичній сфері міста (11.02.2022);

- відзначення гідів-екскурсоводів міста Києва сертифікатами за особистий внесок у розвиток екскурсійної справи з нагоди святкування Всесвітнього дня екскурсовода (22.02.2022).

- нарада організована Державним агентством розвитку туризму України щодо стану та перспектив реконструкції сфери (06.04.2022);

- нарада з представниками Департаменту інформаційно-комунікаційних технологій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) щодо створення інтерактивного контенту для туристично-культурного хабу в інформаційному просторі міста Києва (13.05.2022).

В межах крос-промоції між українськими містами Одесою та Миколаєвом забезпечено організацію та проведення Міжнародної виставки карикатур «Російський військовий корабель, йди на ...!», яка відбулася 25 травня у відкритому просторі «Vcentri Hub».

3.3. Забезпечення розвитку конвеншн-бюро міста та туристичних хабів з функціями надання соціально-сервісних послуг для гостей і мешканців міста, надання інформаційних послуг щодо туристичних можливостей міста на постійній основі

З метою надання інформаційних послуг для гостей і мешканців міста щодо туристичних можливостей Києва забезпечено публікацію актуального інформаційного матеріалу на сторінках Управління та КП «КМТІЦ» у соціальних мережах (Facebook @kyivtourism, Facebook @travelkyiv, Instagram @KyivCityTravel, Telegram @VisitKyivTravel).

Здійснювався постійний моніторинг найактуальнішої інформації про візи, дозволи та обмеження в умовах пандемії COVID-19 для виїзду громадян України за кордон та моніторинг новин міжнародної туристичної організації UNWTO.

На виконання розпорядження виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) від 29.10.2021 року № 2234 «Про організаційно-правові заходи, пов'язані з виконанням рішення Київської міської ради від 31.08.2021 року № 2183/2224 «Про реорганізацію комунального підприємства виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) «Київський міський туристично-інформаційний центр» 04 серпня 2022 року завершено всі заходи з реорганізації комунального підприємства шляхом перетворення його в комунальне некомерційне підприємство виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) «Київський центр розвитку туризму» та внесено відповідні зміни до Єдиного державного реєстру юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань.

4.1. Облаштування зупинок туристично-екскурсійного транспорту, розробка схем організації дорожнього руху

У зв'язку з введенням воєнного стану в Україні в наслідок військової агресії російської федерації, реалізацію заходу на звітний період не заплановано.

4.2. Забезпечення основних туристичних місць навігацією (встановлення нових та обслуговування існуючих туристичних пілонів та вказівників туристичних об'єктів з елементами цифровізації) з урахуванням потреб різних груп туристів

Проведено моніторинг стану пілонів та туристичних вказівників, які знаходяться на балансі КП «КМ ТІЦ».

У березні 2022 року, в умовах воєнного часу, на виконання доручень керівництва виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської

державної адміністрації) працівниками Управління замасковано (замальовано) 82 елементи туристичної навігації (пілони).

4.3. Створення нових та забезпечення функціонування існуючих туристично-інформаційних центрів, в т.ч. в оновленому Smart-форматі, шляхом встановлення терміналів (infopoint) в місцях максимальної локалізації потенційних туристів

Забезпечено функціонування туристично-інформаційних центрів в адміністративній будівлі КМР, в Національному музеї «Київська картинна галерея», а також моніторинг роботи сенсорного туристично-інформаційного терміналу (info-point)

У зв'язку з введенням воєнного стану в Україні туристично-інформаційні центри працювали за особливим графіком:

- ТІЦ в адміністративній будівлі Київської міської ради працював у період з січня по лютий та з червня по теперішній час;

- ТІЦ приміщенні Національного музею «Київська Картинна Галерея» працював у період з січня по лютий (робота Національного музею «Київська Картинна Галерея» припинена для відвідувачів з лютого).

Робота ТІЦів здійснюється з урахуванням оголошень повітряної тривоги.

Проводяться роботи щодо створення нового комунального туристично-інформаційного центру в приміщенні Бессарабського ринку: 29.12.2022 підписано договір оренди нерухомого майна, що належить комунальній власності № 3664, опрацьовуються питання щодо його запуску у роботу (ремонт, облаштування та інші).

4.4. Виготовлення, встановлення та обслуговування міні макетів туристично привабливих об'єктів із застосуванням шрифту Брайля для осіб з інвалідністю (порушеннями зору)

Підготовлено технічну документацію для публічної закупівлі послуги з виготовлення, встановлення та обслуговування міні макетів туристично привабливих об'єктів із застосуванням шрифту Брайля для осіб з інвалідністю (порушеннями зору), запланованої на 2022 рік.

Наразі процедури з публічних закупівель призупинені у зв'язку з введенням воєнного стану в Україні.

4.5. Створення та облаштування інклюзивних туристичних маршрутів для маломобільних груп користувачів (в т.ч. осіб з інвалідністю (з порушеннями зору), шляхом включення до маршруту локацій зі встановленими міні-моделями туристичних об'єктів тамі застосування шрифту Брайля)

Протягом звітнього періоду вирішувалось питання облаштування інклюзивного туристичного маршруту, створеного у 2021 році (розпорядження ВО КМР (КМДА) «Про формування туристичного маршруту в місті Києві для осіб з інвалідністю з порушеннями зору» від 12.04.2021

№862), із залученням до реалізації проєкту структурних підрозділів ВО КМР (КМДА).

Крім того, розроблено 3 нових туристичних маршрути:

- «Київ незламний» (затверджений розпорядженням Київського міського голови від 18.08.2022 № 440) – новий авторський туристичний маршрут на воєнну тематику. Про нову екскурсію вже відзнято сюжети провідними іноземними медіа-компаніями «ABC News», «BBC», а також українськими телерадіокомпаніями «Інтер», «Суспільне» та ТРК «Київ»;
- гастромаршрут;
- туристичний еко-маршрут «Київ парковий» (знаходиться в стадії тестування).

Також, у звітному періоді забезпечено організацію проведення безкоштовних прогулянок Києвом для киян та гостей міста: «Київ незламний» українською та англійською мовами, «Київ гастрономічний», «Київ історичний», «Київ хрещатий» центральною частиною міста для киян та гостей міста, а також «Я – Маріуполь» для внутрішньо переміщених осіб (групами до 15 осіб щосуботи та щонеділі). Маршрути екскурсій адаптовані із наявними укріпленнями для їх використання в разі повітряної тривоги.

Крім того, спільно з ГІОЦ проводиться робота щодо оцифрування існуючих екскурсій по Києву та їх розміщення на туристично-культурному хабі (<https://guide.kyivcity.gov.ua/>) в якості віртуальних турів (VR).

З метою промоції віртуальної екскурсії «Доторкнись до України», автором якої являється громадська спільнота «Free Generation», Управління звернулось до Консульства України в Дубаї (ОАЕ), Генерального консульства України в Стамбулі (Турецька Республіка), Посольства України в Державі Кувейт, Посольства України в Азербайджанській Республіці та Посольства України в Азербайджанській Республіці. Наразі триває комунікація з дипломатичними установами.

Також, для створення дієвого механізму регулювання екскурсійної діяльності підготовлено проєкт Порядку здійснення екскурсійної діяльності у місті Києві, який попередньо опрацьований спільно з постійною комісією Київської міської ради з питань культури, туризму та суспільних комунікацій та винесений на розгляд туристичної спільноти для отримання пропозицій та надання експертних висновків. Наразі опрацьовано пропозиції туристичної громадськості до проєкту, який направлений для повторного опрацювання до профільної постійної комісії Київської міської ради.

4.6. Виготовлення, встановлення та обслуговування 3-Д конструкцій логотипу міста Києва на в'їздах у місто

На звітний період реалізацію заходу не заплановано.

5.1. Забезпечення подальшого наповнення, модернізації та просування туристичного порталу міста Києва

Протягом звітнього періоду забезпечено адміністрування туристичного сайту kyivcitytravel.com.ua, підготовлено контент-план та забезпечено публікацію актуальної інформації (420 публікацій).

З метою надання інформаційних послуг для гостей і мешканців міста щодо туристичних можливостей Києва забезпечено публікацію актуального інформаційного матеріалу на сторінках Управління та КП «КМТІЦ» у соціальних мережах (Facebook @kyivtourism, Facebook @travelkyiv, Instagram @KyivCityTravel, Telegram @VisitKyivTravel, понад 400 постів) з метою висвітлення актуальних питань туристичної сфери.

5.2. Модернізація та обслуговування мобільного додатку «KyivCityTravel» на платформі Android та IOS з широким спектром функцій, в т.ч. з функцією мобільного гіда по туристичним маршрутам

Здійснювався моніторинг щодо технічного та інформаційного забезпечення офіційного туристичного мобільного додатку KyivCityTravel.

5.3. Реалізація комплексу заходів (практичні семінари, конференції тощо, в тому числі он-лайн) з метою підвищення якості надання туристичних послуг та рівня безпеки перебування гостей і мешканців у місті Києві в рамках «Академії гостинності»

Забезпечено підготовку тендерної документації та оголошення в електронній системі публічних закупівель Prozorro планової закупівлі послуги з реалізації комплексу заходів (практичні семінари, конференції тощо, в тому числі он-лайн) з метою підвищення якості надання туристичних послуг та рівня безпеки перебування гостей і мешканців у місті Києві в рамках «Академії гостинності» - за кодом CPV за ДК 021:2015 80520000-9 Навчальні засоби (<https://prozorro.gov.ua/tender/UA-2022-02-09-010710-b>). Визначені умови проведення, кваліфікації учасників, обсяг та тематика прогами проведення та інші технічні вимоги.

Процедуру публічної закупівлі не завершено у зв'язку з введенням воєнного стану в Україні.

6.1. Забезпечення членства у міжнародних туристичних організаціях з метою здійснення співпраці та обміну досвідом щодо розвитку туристичної галузі

Забезпечено членство на безоплатній основі у Міжнародній асоціації конгресів та конференцій ICCA (International Congress and Convention Association), що надасть можливість розвивати діловий туризм у м. Києві;

Забезпечено комунікацію з менеджерами міжнародної асоціації City Destinations Alliance (в минулому – European Cities Marketing) щодо безкоштовного членства у асоціації, що значно сприятиме статусу м. Києва на міжнародному ринку ділового туризму.

6.2. Організація різноформатних заходів для обміну досвідом з іншими містами щодо підвищення ефективності розвитку та муніципального управління туристичною сферою міста

З метою обміну досвідом з іншими містами щодо підвищення ефективності розвитку та муніципального управління туристичною сферою міста велась підготовка до участі з доповіддю у наступних запланованих заходах:

- конференція з медичного та оздоровчого туризму «Medical Tourism Workshop 2022» (24.02-25.02.2022 м. Одеса);

- міжнародний форум з ділового туризму «Event Industry Forum» та всеукраїнська виставка послуг та сервісів для організації MICE заходів «Event Expo» (25.02-26.02.2022, м. Львів).

Однак, у зв'язку із введенням на території України воєнного стану заходи було скасовано.

Крім того, проведено комунікацію з Надзвичайним і Повноважним Послом Чорногорії в Україні Драгіцею Понорац, Посольством Грузії в Україні, Республіки Хорватія в Україні та Грецької Республіки в Україні щодо можливості літнього відпочинку та оздоровлення дітей вразливих категорій з м. Києва. Також, спільно з «Українською асоціацією медичного туризму» проводиться комунікація щодо оздоровлення дітей з представниками установ Італійської Республіки, Турецької Республіки та Держави Ізраїль.

В рамках співпраці з організацією «City Destinations Alliance» забезпечено участь працівників Управління та КП «КМ ТІЦ» у з безкоштовній європейській навчальній програмі стажування «TIC Internship Programme» у туристично-інформаційному центрі м. Відень (Республіка Австрія) у період з 16 по 27 липня 2022 року та у туристично-інформаційному центрі м. Гданськ (Республіка Польща) у період з 25 по 31 липня 2022 року. Мета програми – обмін досвідом щодо функціонування туристично-інформаційних центрів.

З метою отримання пропозицій щодо планів та заходів з відновлення туристичної сфери міста Києва направлено листи на Губернаторство міста Каїр (Єгипет), Муніципалітет міста Нікосія та міста Лімасол (Республіка Кіпр), Міську раду міста Любляна (Республіка Словенія), Міську раду міста Єрусалим (Держава Ізраїль), Міську раду міста Белфаст (Північна Ірландія). Наразі узагальнюється отримана інформація.

Також, з метою отримання фінансової допомоги для розвитку туристичної інфраструктури міста Києва Управління звернулось до Виконавчої влади міста Баку (Азербайджанська Республіка), Міської ради міста Гельсінкі (Фінляндська Республіка), Муніципалітету міста Дубай (ОАЕ), Муніципалітету міста Стамбул (Турецька Республіка) та Лісабонської міської ради (Португальська Республіка). Наразі здійснюється комунікація із зазначеними установами з порушених питань.

6.3. Організація та проведення семінарів, форумів, нарад, конференцій тощо з питань розвитку різних видів туризму в місті Києві для бізнес-представників туристичної сфери, громадських об'єднань (в т.ч. організація щорічних стратегічних сесій з основними стейкхолдерами)

Підготовлено тендерну документацію для проведення наступних заходів:

- Київський конгрес з медичного та оздоровчого туризму;
- Туристичний конгрес з ділового туризму «Kyiv MICE Congress 2022»;
- Туристичний форум «Почесні амбасадори міста Києва»;
- Конференція з доступності у туристичній сфері.

Велась робота щодо внесення змін до персонального складу Координаційної ради з туризму та іміджевої політики виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) у зв'язку із кадровими змінами (підготовлено проєкт відповідного розпорядження).

З метою сприяння розвитку в місті Києві сучасних видів туризму організовано та проведено ряд зустрічей з партнерами:

- експертами з туризму щодо співпраці у межах реалізації у 2022 році завдань та заходів Міської цільової програми розвитку туризму в місті Києві на 2022-2024 роки (12.01.2022);

- гідями-екскурсоводами м. Києва з метою обговорення нових екскурсійних проєктів на 2022 рік (12.01.2022);

- представниками мережі туристично-інформаційних центрів «Tour info» щодо ребрендингу сувенірної продукції (13.01.2022);

- представниками «Всеукраїнської асоціації гастрономічного туризму» щодо співпраці з метою розвитку гастрономічного туризму у м. Києві (13.01.2022);

- радником Посла Грузії в Україні щодо проведення Днів Києва у Грузії у 2022 році (14.01.2022);

- представниками структурних підрозділів ВО КМР (КМДА) під головуванням заступниці Київського міського голови з питань здійснення самоврядних повноважень М. Хонди щодо розроблення проєкту положення КМР «Про почесних амбасадорів м. Києва» (18.01.2022);

- головою Державного агентства розвитку туризму України щодо співпраці у 2022 році у межах виставкової діяльності з метою просування туристичного потенціалу України та міста Києва на міжнародному рівні (18.01.2022);

- представниками «Всеукраїнської асоціації гастрономічного туризму» та «Всеукраїнської асоціації гідів» щодо співпраці у межах промоції потенціалу міста Києва з гастрономічного туризму;

- представником постійної комісії Київської міської ради з питань культури, туризму та інформаційної політики, депутатом Київської міської ради К. Богатовим щодо функціонування туристичного мобільного додатку м. Києва (20.01.2022);

- заступником директора Київського державного коледжу туризму та

готельного господарства щодо співпраці у межах реалізації завдань та заходів Міської цільової програми розвитку туризму в місті Києві на 2022-2024 роки (21.01.2022);

- представниками ГС «Українська асоціація медичного туризму», ГС «Всеукраїнська асоціація гідів», ГС «Всеукраїнська асоціація гастрономічного туризму», ГО «Асоціація в'їзних туристичних операторів України», туристичного оператора «Chernobyl Exclusive Tours» для обговорення перспективних планів спільної роботи на 2022 рік та промоції туристичних можливостей столиці України на міжнародному рівні (01.02.2022);

- представниками ГС «Всеукраїнська асоціація гастрономічного туризму», ГС «Всеукраїнська асоціація гідів», сфери ресторанного господарства м. Києва щодо концепції проведення заходу у 2022 році щорічної гастрономічної премії «Kyiv Food Travel Awards» та подальшого розвитку гастрономічного туризму в м. Києві (03.02.2022);

- представниками Департаменту фінансів ВО КМР (КМДА) щодо узгодження паспорту бюджетної програми місцевого бюджету на 2022 рік та результативних показників виконання її заходів (08.02.2022);

- представниками Департаменту інформаційно-комунікаційних технологій ВО КМР (КМДА) щодо подальшого функціонування офіційних міських застосунків туристичного спрямування (16.02.2022);

- взято участь, в якості співпартнерів, у миротворчій акції сприяння миру та гуманітарної допомоги в Україні – спеціальному італійському проєкту «MEAN Movimento Europeo Azione Nonviolenta», який відбувся в колонній залі Київської міської державної адміністрації. 11.07.2022 забезпечено модерування дискусійної панелі «Туризм» на тему «Як просувати туризм в Україні вже зараз», на якій було обговорено розвиток туризму під час воєнного стану, а також промоцію туристичного потенціалу столиці України на міжнародних туристичних заходах.

Також, у межах співпраці з Київським державним коледжем туризму та готельного господарства забезпечено проходження студентами коледжу технологічної практики за освітньою програмою «Туризм» на базі Управління.

У межах співпраці з Державним агентством розвитку туризму України надано пропозиції до проєкту плану заходів на 2022 рік з виконання Стратегії розвитку туризму та курортів на період до 2026 року. Здійснено порівняльний аналіз щодо відповідності Стратегії розвитку міста Києва до 2025 року (в частині сектору міського розвитку «Туризм») та Міської цільової програми розвитку туризму в місті Києві на 2022-2024 роки основним положенням загальнодержавної Стратегії розвитку туризму та курортів на період до 2026 року.

Укладено Меморандум про взаємодію між Управлінням, Комунальним підприємством ВО КМР (КМДА) «Київський міський туристично-інформаційний центр» та ДП «Прем'єр Експо», організатором туристичних виставок UITT/UITM, щодо розвитку туристичної сфери міста Києва.

У березні 2022 року, в умовах воєнного часу, у межах співпраці з партнерами забезпечено:

- опрацювання із закладами розміщення м. Києва (готелі та хостели) питання розміщення понад 600 волонтерів, біженців, ЗМІ, лікарів тощо;
- опрацювання питання створення в м. Києві центру для біженців на базі закладів розміщення, закладів освіти тощо;
- підготовку листів до посольств країн Європи в Україні та посольств України в Європі щодо можливості евакуації дітей-сиріт та дітей з інвалідністю.

Також, взято участь у оперативній нараді під головуванням Київського міського голови В. Кличка щодо організації подальшої роботи ВО КМР (КМДА) (11.03.2022).

7.1. Надання грантів на конкурсній основі для підтримки проєктів/ініціатив у сфері туризму

З метою проведення у 2022 році конкурсу з визначення проєктів, розроблених інститутами громадянського суспільства, для реалізації яких надаються гранти (фінансова підтримка) у сфері туризму з бюджету міста Києва у 2022 році, Управлінням 23.02.2022 подано заявку до Державного підприємства «ДІА» щодо надання доступу до електронної системи «Взаємодія. Е-конкурси», на основі якої необхідно проводити конкурс відповідно до вимог законодавства.

З метою підтримки ініціатив у сфері туризму у межах громадського бюджету взято участь у онлайн-засіданні міської робочої групи з питань громадського бюджету, на якому було розглянуто підсумки 2021 року та нові Параметри громадського бюджету на 2023 рік (13.01.2022).

7.2 Присудження та організація вручення премій (відзнак) кращим представникам сфери гостинності міста Києва (готельєрам, рестораторам, сервісним організаціям) за вагомий внесок у професійний розвиток власного персоналу та сфери в цілому

Підготовлено тендерну документацію для публічної закупівлі послуги з Присудження та організація вручення премій (відзнак) кращим представникам сфери гостинності міста Києва (готельєрам, рестораторам, сервісним організаціям) за вагомий внесок у професійний розвиток власного персоналу та сфери в цілому (гастрономічна премія «Kyiv Food Travel Awards»).

Наразі процедури з публічних закупівель призупинені у зв'язку з введенням воєнного стану в Україні.

8.1. Проведення соціологічних та/або маркетингових досліджень в сфері туризму

На звітний період проведення соціологічних та маркетингових досліджень не заплановано.

Здійснювався моніторинг доступних інформаційних джерел щодо стану туристичного та готельного бізнесу в місті Києві.

Забезпечено оновлення бази даних працюючих у місті Києві закладів розміщення.

8.2. Збір та опрацювання статистичних даних щодо обсягів туристичних потоків до міста Києва відповідно до інформації операторів мобільного зв'язку (LifeCell, KyivStar, Vodafone)

На звітний період реалізацію заходу не заплановано.

8.3. Вдосконалення системи збору та обробки статистичних даних щодо закладів туристичної інфраструктури

На звітний період реалізацію заходу не заплановано.

Оцінка виконання програми протягом звітного періоду

Протягом звітного періоду досягнуто часткове виконання програми, в тому числі без залучення бюджетних коштів. Забезпечено виконання підготовчих робіт до запланованих на наступний звітний період або відтермінованих заходів.

Основною причиною невиконання, часткового виконання або відтермінування окремих заходів програми є введення воєнного стану на території України з 24.02.2022 року.