

**Пояснювальна записка  
до звіту про хід виконання**

**Міська цільова програма розвитку туризму в місті Києві на 2022-2024 роки**

*назва міської цільової програми*

**за 2024, рік**

**1. Узагальнені результати виконання завдань та заходів програми:**

| Кількість заходів програми, од. |           |             | Відсоток виконаних заходів, % |
|---------------------------------|-----------|-------------|-------------------------------|
| Всього                          | Виконаних | Невиконаних |                               |
| 27                              | 7         | 20          | 25,93                         |

**1.1. Перелік найбільш вагомих виконаних заходів**

- 1.4. Виготовлення промоційної поліграфічної та сувенірної продукції для поширення серед туристів в рамках промоційних заходів
- 2.3. Організація перехресної промоції міста Києва з іншими туристичними дестинаціями (містами – побратимами / містами партнерами)
- 3.2. Сприяння проведенню у місті та участь у великих культурних, спортивних, ділових подіях та заходах (напр. фестивалів, виставок, ярмарків, конференцій тощо), а також їх включення до календаря подій міста Києва
- 3.3. Забезпечення розвитку конвеншн-бюро міста та туристичних хабів з функціями надання соціально-сервісних послуг для гостей і мешканців міста, надання інформаційних послуг щодо туристичних можливостей міста на постійній основі
- 4.2. Забезпечення основних туристичних місць навігацією (встановлення нових та обслуговування існуючих туристичних пілонів та вказівників туристичних об'єктів з елементами цифровізації) з урахуванням потреб різних груп туристів
- 4.5. Створення та облаштування інклюзивних туристичних маршрутів для маломобільних груп користувачів (в т.ч. осіб з інвалідністю (з порушеннями зору), шляхом включення до маршруту локацій зі встановленими міні-моделями туристичних об'єктів та застосування шрифту Брайля)
- 5.3. Реалізація комплексу заходів (практичні семінари, конференції тощо, в тому числі он-лайн) з метою підвищення якості надання туристичних послуг та рівня безпеки перебування гостей і мешканців у місті Києві в рамках «Академії гостинності»
- 6.1. Забезпечення членства у міжнародних туристичних організаціях з метою здійснення співпраці та обміну досвідом щодо розвитку туристичної галузі
- 6.3. Організація та проведення семінарів, форумів, нарад, конференцій тощо з питань розвитку різних видів туризму в місті Києві для бізнес-представників туристичної сфери, громадських об'єднань (в т.ч. організація щорічних стратегічних сесій з основними стейкхолдерами)
- 1.2. Просування туристичного потенціалу та бренду міста шляхом участі у міжнародних виставкових та інших PR заходах в Україні і за кордоном

**1.2. Перелік найбільш вагомих невиконаних заходів**

- 1.3. Проведення Днів Києва за кордоном шляхом організації презентацій, зустрічей, мистецьких, художніх та фото виставок, тематикою яких є місто Київ та його туристична привабливість

Причини невиконання: Показників не досягнуто у зв'язку з введенням воєнного стану в Україні внаслідок військової агресії російської федерації та обмеженням фінансування, реалізацію заходу на звітний період не заплановано.

- 2.1. Організація реклами туристичних можливостей міста Києва

Причини невиконання: У зв'язку з введенням воєнного стану в Україні внаслідок військової агресії російської федерації, реалізацію заходу на звітний період не заплановано.

Завдання можуть виконуватись в межах відповідного фінансування, відповідно до визначених термінів, з урахуванням умов воєнного стану.

2.2. Виготовлення та організація транслявання промоційних роликів на відеобордах у місцях, найбільш відвідуваних гостями та мешканцями міста, у ЗМІ України та світу, на ресурсах туристичного порталу міста та офіційних сторінках у соціальних мережах

Причини невиконання: У зв'язку з введенням воєнного стану в Україні внаслідок військової агресії російської федерації, реалізацію заходу на звітний період не заплановано.

2.4. Презентація туристичного потенціалу міста шляхом проведення промо-турів за кордоном, організації рекламно-інформаційних та прес-турів для представників туристичної галузі, ЗМІ та відомих блогерів до міста Києва

Причини невиконання: У зв'язку з введенням воєнного стану в Україні внаслідок військової агресії російської федерації, реалізацію заходу на звітний період не заплановано.

3.1. Підготовка та проведення заходів до Всесвітнього дня туризму та Дня туризму в Україні з урахуванням потреб різних груп учасників

Причини невиконання: У зв'язку з введенням воєнного стану в Україні внаслідок військової агресії російської федерації, реалізацію заходу на звітний період не заплановано.

4.1. Облаштування зупинок туристично-екскурсійного транспорту, розробка схем організації дорожнього руху

Причини невиконання: У зв'язку з введенням воєнного стану в Україні внаслідок військової агресії російської федерації, реалізацію заходу на звітний період не заплановано.

4.3. Створення нових та забезпечення функціонування існуючих туристично-інформаційних центрів, в т.ч. в оновленому Smart-форматі, шляхом встановлення терміналів (infopoint) в місцях максимальної локалізації потенційних туристів

Причини невиконання: Захід виконувався в межах бюджетних асигнувань.

Проведено моніторинг 16 туристично-інформаційних центрів «TOURINFO», з яких 8 працюючих, а також асортименту їхньої продукції та підготовлено звіт.

На постійній основі надаються консультації мешканцям та гостям столиці в туристично-інформаційних центрах, а також оновлено інформацію щодо функціонування театрів, музеїв, закладів харчування та виставок у м. Києві під час дії воєнного стану.

Проведена спільна робота з Департаментом територіального контролю виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) та Департаментом містобудування та архітектури виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) щодо оновлення адресного переліку для встановлення нових туристично-інформаційних центрів.

Забезпечено комунікацію з інвестором ТОВ «ТУРІНФО» щодо обговорення питань проведення ребрендингу туристично-інформаційних центрів, відповідно до інвестиційного договору.

Забезпечено комунікацію з представниками туристично-інформаційних центрів «TOURINFO» щодо брендингу кіосків, брендингу паперового посуду, в цих центрах, офіційним туристичним логотипом м. Києва;

Проведено моніторинг наявності сувенірної продукції у туристично-інформаційних центрах.

## 2. Оцінка ефективності виконання програми

| Результативні показники                  |          |            |                       | Індикатори програми                 |           |             |                        |
|------------------------------------------|----------|------------|-----------------------|-------------------------------------|-----------|-------------|------------------------|
| Кількість результативних показників, од. |          |            | Відсоток виконаних, % | Кількість індикаторів програми, од. |           |             | Відсоток досягнутих, % |
| Всього                                   | Виконано | Невиконано |                       | Всього                              | Досягнуто | Недосягнуто |                        |
| 147                                      | 38       | 109        | 25,85034013           | 13                                  | 0         | 13          | 0                      |

Протягом звітної періоду досягнуто часткове виконання програми, в тому числі без залучення бюджетних коштів. Забезпечено виконання підготовчих робіт до запланованих на наступний звітний період або відтермінованих заходів.

## 3. Обґрунтування причин невиконання (низького виконання) програми в цілому

Основною причиною невиконання, часткового виконання або відтермінування окремих заходів програми є введення воєнного стану в Україні внаслідок військової агресії російської федерації.

Відповідальний виконавець:

\_\_\_\_\_  
(посада)

\_\_\_\_\_  
(підпис)

\_\_\_\_\_  
(ініціали і прізвище)