

ОБҐРУНТУВАННЯ

технічних та якісних характеристик предмета закупівлі, його очікуваної вартості

1. Найменування замовника: Управління туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації).

2. Код згідно з ЄДРПОУ замовника: 41492529.

3. Місцезнаходження замовника: вул. Басейна, 1/2 літера А, 4-й поверх, м. Київ, 01024.

4. Контактна особа замовника, уповноважена здійснювати зв'язок з учасниками:

З питань проведення процедури закупівлі:

Казаров Артем Миколайович – головний спеціаліст відділу промоцій Управління туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), тел.: (044) 366-70-03, ел-пошта: artem.kazarov@kyivcity.gov.ua.

З питань технічних, якісних та кількісних характеристик предмету закупівлі:

Єгорова Юлія Вікторівна – заступник начальника Управління - начальник відділу промоцій Управління туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), тел.: (044) 366-70-03, ел-пошта: yuliia.yehorova@kyivcity.gov.ua.

5. Конкретна назва предмета закупівлі: Послуга з розроблення та друку довідника «30 перлин Києва» з використанням шрифту Брайля та додаванням рельєфних зображень для людей із порушеннями зору (Друкарські послуги за ДК 021:2015 - 79810000-5)

6. Коди відповідних класифікаторів предмета закупівлі: за кодом CPV за ДК 021:2015:79810000-5: Друкарські послуги.

7. Кількість товарів або обсяг виконання робіт чи надання послуг: 1 послуга.

8. Місце поставки товарів, виконання робіт, надання послуг: вул. Басейна, 1/2 літера А, 4-й поверх, м. Київ, 01024.

9. Строк поставки товарів, виконання робіт, надання послуг: не пізніше 10 грудня 2024 року включно.

10. Розмір бюджетного призначення за кошторисом або очікувана вартість предмета закупівлі: очікувана вартість 400 000 грн включно з ПДВ.

11. Обґрунтування доцільності закупівлі: на виконання переліку завдань та заходів Міської цільової програми розвитку туризму в місті Києві на 2022-2024 роки на належному рівні, затвердженої рішенням сесії Київської міської ради від 07.10.2021 № 2724/2765, та з метою промоції міста Києва як безбар'єрної дестинації існує потреба у закупівлі послуги «Послуга з розроблення та друку довідника «30 перлин Києва» з використанням шрифту Брайля та додаванням рельєфних зображень для людей із порушеннями зору (Друкарські послуги за ДК 021:2015 - 79810000-5)».

12. Обґрунтування обсягів закупівлі: обсяг закупівлі передбачає реалізацію розроблення та друку довідника «30 перлин Києва» з використанням шрифту Брайля та додаванням рельєфних зображень для людей із порушеннями зору, що сприятиме промоції міста Києва як безбар'єрної дестинації.

13. Обґрунтування якісних характеристик закупівлі: якісні та технічні характеристики послуг визначені з урахуванням реальних потреб Замовника та оптимального співвідношення ціни та якості. Замовник здійснює закупівлю послуг, які за своїми технічними та якісними характеристиками найбільше відповідатимуть вимогам та потребам Замовника.

14. Обґрунтування очікуваної вартості закупівлі: очікувана ціна закупівлі ґрунтується на результатах проведеного моніторингу серед суб'єктів господарювання міста Києва, яку надають відповідні послуги.

Заступник начальника Управління - начальник відділу промоцій
Управління туризму та промоцій
виконавчого органу Київської міської ради
(Київської міської державної адміністрації)



Юлія ЄГОРОВА