

ОБГРУНТУВАННЯ

Реалізація комплексу заходів (практичні семінари, конференції тощо, в тому числі онлайн) з метою підвищення якості надання туристичних послуг та рівня безпеки перебування гостей і мешканців у місті Києві в рамках «Академії гостинності» – за кодом CPV за ДК 021:2015 80520000-5 Навчальні засоби

1. Найменування замовника: Управління туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації).

2. Код згідно з ЄДРПОУ Замовника: 41492529.

3. Місцезнаходження Замовника: 01024, м. Київ, вул. Басейна, 1/2 А.

4. Контактна особа замовника, уповноважена здійснювати зв'язок з учасниками:

З питань проведення процедури закупівлі:

Казаров Артем Миколайович – головний спеціаліст відділу промоцій Управління туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), тел.: (044) 366-70-05, e-mail: artem.kazarov@kyivcity.gov.ua

З питань технічних та якісних характеристик щодо предмету закупівлі: Овчиннікова Ганна Олександрівна – начальник відділу організації туристичної діяльності Управління туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), тел.: (044) 366-70-05, e-mail: ovchynnikova.hanna@kyivcity.gov.ua

5. Конкретна назва предмета закупівлі: Реалізація комплексу заходів (практичні семінари, конференції тощо, в тому числі онлайн) з метою підвищення якості надання туристичних послуг та рівня безпеки перебування гостей і мешканців у місті Києві в рамках «Академії гостинності».

6. Коди та назви відповідних класифікаторів предмета закупівлі: за кодом CPV за ДК 021:2015 80520000-5

7. Кількість товарів або обсяг виконання робіт чи надання послуг: згідно вимог тендерної документації - 1 послуга.

8. Місце поставки товарів, виконання робіт чи надання послуг: м. Київ.

9. Строк поставки товарів, виконання робіт чи надання послуг: серпень-листопад 2024 року.

10. Розмір бюджетного призначення за кошторисом або очікувана вартість предмета закупівлі: 540,00 тис. грн. (п'ятсот сорок тисяч гривень 00 коп.), в тому числі з ПДВ.

11. Обґрунтування доцільності закупівлі: на виконання переліку завдань та заходів Міської цільової програми розвитку туризму в місті Києві на 2022-2024 роки, затвердженої рішенням Київської міської ради від 07 жовтня 2021 року № 2724/2765 є необхідність закупити послуги з реалізації комплексу заходів (практичні семінари, конференції тощо, в тому числі онлайн) з метою підвищення якості надання туристичних послуг та рівня безпеки перебування гостей і мешканців у місті Києві в рамках «Академії гостинності» шляхом реалізації заходів, передбачених Міською цільовою програмою розвитку туризму в місті Києві на 2022-2024 роки.

12. Обґрунтування обсягів закупівлі: обсяг закупівлі передбачає комплексне проведення заходу, метою якого є підвищення якості обслуговування туристів в місті Києві.

13. Обґрунтування якісних характеристик закупівлі: проведення «Академії гостинності» сприятиме підвищенню якості обслуговування туристів в місті Києві.

14. Обґрунтування очікуваної вартості закупівлі: очікувана ціна закупівлі ґрунтується на результатах проведеного моніторингу серед суб'єктів господарювання міста Києва, які надають відповідні послуги.

Начальник відділу організації туристичної діяльності



Ганна ОВЧИННІКОВА