

Інформаційна довідка
Комунального некомерційного підприємства виконавчого органу
Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)
«Київський центр розвитку туризму»
за 2022 рік

Комунальне некомерційне підприємство виконавчого органу Київської міської ради (Київська міська державна адміністрація) «Київський центр розвитку туризму» (далі - Підприємство) створено шляхом перетворення його з комунального підприємства виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) «Київський міський туристично-інформаційний центр» відповідно до рішення Київської міської ради від 31.08.2021 №2183/2224 «Про реорганізацію комунального підприємства виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) «Київський міський туристично-інформаційний центр».

Підприємство засноване на комунальній власності територіальної громади міста Києва і підпорядковане Управлінню туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) (Розпорядження виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) від 07.08.2017 року № 943 «Про підпорядкування комунального підприємства виконавчого органу Київської міської ради (Київська міська державна адміністрація) «Київський міський туристично-інформаційний центр»).

Основною метою діяльності Підприємства є розвиток туристичної привабливості міста Києва, у тому числі промоції, популяризації туристичного потенціалу м. Києва, реалізації міських цільових програм розвитку туризму в місті Києві, в тому числі забезпечення діяльності туристичних хабів з функціями надання соціально-сервісних послуг для гостей і мешканців міста, надання інформаційних послуг щодо туристичних можливостей міста на постійній основі.

Предметом діяльності Підприємства є:

1. Діяльність туристичних агентств.
2. Інші види видавничої діяльності.
3. Рекламні агентства.
4. Дослідження кон'юнктури ринку та виявлення громадської думки.
5. Діяльність туристичних операторів.
6. Надання інших послуг бронювання та пов'язана з цим діяльність.
7. Організування конгресів і торговельних виставок.
8. Проведення аналізу та маркетингових досліджень щодо визначення зацікавленості туристів у проведенні туристичних та інших заходів.
9. Запровадження заходів щодо підвищення попиту на туристичні послуги м. Києва шляхом наповнення та просування туристичного

порталу, бронювання туристичних та супутніх послуг, запровадження гнучкої системи знижок тощо.

10. Надання комплексу туристичних послуг з розміщення, транспортного обслуговування, організації харчування, відвідування музеїв, виставок, конференцій, симпозіумів, конгресів, семінарів, турів та інших туристичних послуг та заходів.
11. Організація та розвиток рекламної, видавничої, кінематографічної та іншої, не забороненої законодавством діяльності в галузі туризму.
12. Виготовлення та реалізація сувенірної продукції, поліграфічних та інших виробів, пов'язаних з туристичною галуззю.
13. Організація туристичних заходів, у тому числі семінарів, конгресів, виставок тощо.
14. Створення та реалізація туристичного продукту й суміжного сервісу з метою ефективного розповсюдження через дипломатичні, культурні, наукові, освітні, торговельні, бізнесові представництва, виставкові, ярмаркові та інші заходи.
15. Інформаційне забезпечення щодо формування туристичної пропозиції, упорядкування та регулювання туристичної діяльності, визначення тенденції і шляхів розвитку туристичної галузі.
16. Підготовка і подання в установленому порядку проектів (у тому числі інвестиційних), спрямованих на розвиток туристичної галузі м. Києва залучення грантових коштів, у тому числі коштів міжнародних донорів фінансових (організацій) установ, інвесторів, та інших коштів, не заборонених чинним законодавством.
17. Проведення інших видів діяльності, що не заборонені чинним законодавством України.

Основними видами діяльності Підприємства є:

Код КВЕД 79.11 Діяльність туристичних агентств (основний);

Код КВЕД 79.12 Діяльність туристичних операторів;

Код КВЕД 79.90 Надання інших послуг бронювання та пов'язана з цим діяльність;

Код КВЕД 82.30 Організування конгресів і торговельних виставок;

Код КВЕД 90.01 Театральна та концертна діяльність;

Код КВЕД 51.10 Пасажирський авіаційний транспорт;

Код КВЕД 73.11 Рекламні агентства.

Стратегічними завданнями діяльності КНП "КЦРТ" на 2022 рік було створення конкурентоздатного київського туристичного продукту, збільшенні туристичних потоків, впровадження нових шляхів промоції через аудіо-візуальні та інші медіа та веб засоби, створення сприятливих умов для відпочинку мешканців і гостей міста за умов збереження і раціонального використання культурно-історичної та природної спадщини Києва.

Аналіз виробничих показників

На виконання міської цільової програми з розвитку туристичної галузі (МЦП) використано коштів на загальну суму 4685,0 тис. грн.

Що стосується трудових ресурсів, середня кількість працівників за 2022 рік склала 15 осіб. Середньомісячна заробітна плата за 2022 рік складає на одного штатного працівника 21 317,0 тис. грн.

Щодо виробничих ресурсів,- підприємство має на балансі приміщення по вулиці М. Бойчука, 21 в м. Києві, загальною площею 548,2 кв. м, в тому числі:

- приміщення першого поверху 236,5 кв. м. та підвальне приміщення площею 311,7 кв. м. Більша частина вказаних приміщень знаходиться в аварійному стані та, загалом, потребує капітального ремонту.

Робота інформаційного центру на межі центральної частини міста, є ініціативою туристів, що звертаються за допомогою у туристично-інформаційний центр, який розташовано у приміщенні Київської міської державної адміністрації (вул. Хрещатик, 36); туристи наголошують на тому, що місту не вистачає туристичної інформації про місто в місті та за межами центральної частини міста Києва.

Найближчим часом на законодавчому рівні буде урегульоване питання про сертифікацію міських туристичних гідів та компаній. Проведення кваліфікаційних тестів та курсів із підвищення кваліфікації планується проводити на базі підприємства.

Також КНП «КЦРТ» утримує на балансі вказівники до об'єктів екскурсійного показу, в тому числі іноземними мовами та стенди (пілони) з загальноміською, маршруто-картографічною та туристичною інформацією на державній та іноземних мовах, а також дві 3Д конструкції логотипу м. Києва, які розташовані в аеропорту Бориспіль та біля будівлі КМДА, інше обладнання та інвентар для забезпечення виробничої діяльності. Загальна первісна вартість основних засобів, що утримується на балансі КНП «КЦРТ» станом на 31 грудня 2022 року становить 8 938,0 тис. грн.

Водночас, введення в Україні воєнного стану, відповідно до Указу Президента України від 24.02.2022 № 64/2022 «Про введення воєнного стану в Україні», затвердженого Законом України від 24.02.2022 № 2102-IX (зі змінами), тимчасово відклало потребу КП «КМ ТЦ», а після завершення реорганізації - КНП «КЦРТ», у проведенні закупівельних процедур та здійснення деяких заходів для розвитку туристичної галузі, затверджених МЦП, тому спостерігається недовиконання по деяким пунктам у звіті про виконання фінансового плану за 12 місяців 2022 року.

Аналіз фінансових показників

Показники	(тис. грн.)		
	Факт 12 місяців 2022р.	Факт 12 місяців 2021р.	% зростання
Дохід (виручка від комерційної діяльності)	0,0	2,0	0%
Дохід від виконання МЦП з розвитку туристичної галузі)	4685,0	3588,0	130%
Інші доходи	1431,0	829,0	172%
Загальна сума доходу, всього:	6116,0	4419,0	138%
Витрати, всього:	6116,0	4499,0	135%
в тому числі у розрізі статей:			
Матеріальні затрати	0,0	184,0	0%
Витрати на оплату праці	3837,0	2426,0	158%
Витрати на соціальні заходи	848,0	553,0	153%

Амортизація	863,0	849,0	1,01%
Інші операційні витрати	0,0	487,0	0%
Інші витрати	568,0	0,0	0,0%
Збиток (прибуток):	0,0	-80,0	0%
Податок на прибуток	-	-	
Чистий фінансовий результат	0,0	-80,0	
Дебіторська заборгованість	19,0	13,0	146%
Кредиторська заборгованість	336,0	331,0	101%
Податки (ПДФО, військовий збір)	749,5	488,0	153%
Капітальні інвестиції*	0,00	1696,0	0%

В. о. директора



[Handwritten signature in blue ink]

Даніїл БАРАШКІН

Головний бухгалтер

[Handwritten signature in blue ink]

Тетяна ГУДЗЬ