

**Пояснювальна записка
про хід виконання у січні-червні 2023 року
Міської цільової програми розвитку туризму
в місті Києві на 2022-2024 роки
Оцінка ефективності виконання**

Для поетапної реалізації довгострокових проектів, визначених Стратегією розвитку міста Києва до 2025 року, була розроблена та затверджена рішенням Київської міської ради від 07.10.2021 № 2724/2765 Міська цільова програма розвитку туризму в місті Києві на 2022-2024 роки.

Фінансування по МЦП (січень-червень 2023 року)

<i>3 місяці 2023 року</i>	<i>Заплановано з міського бюджету в Програмі, тис. грн.</i>	<i>Профінансовано, тис. грн.</i>	<i>% від потреби</i>
	18932,8	2768,06	14,6

Окремі показники стану туристичної галузі м. Києва:

Туристичні потоки до м. Києва, тис. осіб

	Внутрішні туристи*	Іноземні туристи**
2019	3000	2002
2020	2000	498
2021	2100	1022
2022	172	98
станом на 30.06.2023	120	—

Туристичний збір, млн грн

	Туристичний збір
2019	63,6
2020	34,7
2021	76
2022	38,8
станом на 30.06.2023	18,04

* за експертними підрахунками

** показники за січень-березень 2023 року будуть надані після отримання даних від адміністрації Держприкордонслужби.

1.1. Розробка маркетингової концепції розвитку туризму в місті Києві на 2022-2024 роки

У зв'язку з введенням воєнного стану в Україні в наслідок військової агресії російської федерації, реалізацію заходу на звітний період не заплановано.

1.2. Просування туристичного потенціалу та бренду міста шляхом участі у міжнародних виставкових та інших PR заходах в Україні і за кордоном

Протягом звітнього періоду забезпечено підготовчі роботи до просування туристичного потенціалу та бренду міста шляхом участі у міжнародних виставкових та інших PR заходах в Україні і за кордоном.

З метою надання міжнародній туристичній спільноті актуальної інформації щодо поточного стану туристичної сфери міста, промоції туристичних можливостей та потенціалу міста Києва на міжнародній арені для подальшого відновлення туристичних потоків і можливості відновлення туристичної інфраструктури після завершення воєнного стану, Управління здійснено перемовини щодо участі на безоплатній основі у 2023 році у наступних міжнародних виставкових заходах:

- «International Tourism & Travel Show 2023» (м. Монреаль, Канада, 03 – 05.11.2023);
- «TTG Incontri 2023» (м. Ріміні, Італія, 11 – 13.10.2023);
- «IFTM Paris» (м. Париж, Французька Республіка, 03 – 05.10.2023);
- «Tourism EXPO Japan» (м. Осака, Японія, 26 – 29.10.2023);
- «WTM London» (м. Лондон, Великобританія, 06 – 08.11.2023);
- «IBTM» (м. Барселона, Королівство Іспанія, 28 – 30.11.2023).

Також, за результатами перемовин, делегацією м. Києва на безоплатній основі взято участь у наступних міжнародних виставкових заходах:

«ITB Berlin» (м. Берлін, Федеративна Республіка Німеччина, 07-09.03.2023);

«IMEX Frankfurt 2023» (м. Франкфурт-на-Майні, Федеративна Республіка Німеччина, 23 - 25.05.2023);

«TUREXPO FAIR» (м. Сільєда, Королівство Іспанія, 08 - 11.06.2023).

На безоплатній основі взято участь у Міжнародній конференції та генеральній асамблеї (International Conference & General Assembly) міжнародної асоціації «City Destinations Alliance» (м.Софія, Республіка Болгарія, 19 - 22.04.2023).

За період роботи виставок взято участь у наступних заходах:

- офіційній церемонії відкриття туристичного заходу «ITB Berlin», під час якої для України від мера Берліна Франциски Гіффай, голови Всесвітньої туристичної організації (UNWTO) Зураба Пололікашвілі та представників профільних міжнародних організацій;

- конференції «Технології майбутнього для подорожей. Що далі?», в ході якої разом із провідними експертами електронної комерції та маркетингу було обговорено, яким чином метавсесвіт, блокчейн і штучний інтелект змінять туристичну індустрію, а також можливості використання Chat GPT у туристичній галузі.

З метою популяризації туристичних можливостей міста Києва на міжнародному рівні реалізовано ряд заходів:

- проведено комунікацію з організаторами міжнародних виставкових заходів щодо участі міста Києва у зазначених заходах, отримано форми контрактів від організаторів та схеми розміщення стенду м. Києва;

- проведено попередню комунікацію з представниками туристичних асоціацій щодо спільної участі у міжнародних виставкових заходах;

- підготовлено та направлено запити щодо безкоштовного розміщення рекламних публікацій на міжнародних туристичних порталах.

1.3. Проведення Днів Києва за кордоном шляхом організації презентацій, зустрічей, мистецьких, художніх та фото виставок, тематикою яких є місто Київ та його туристична привабливість

У зв'язку з введенням воєнного стану в Україні в наслідок військової агресії російської федерації, реалізацію заходу на звітний період не заплановано.

1.4. Виготовлення промоційної поліграфічної та сувенірної продукції для поширення серед туристів в рамках промоційних заходів

Протягом звітного періоду велась підготовка тендерної документації для публічної закупівлі послуги з виготовлення промоційної поліграфічної та сувенірної продукції.

2.1. Організація реклами туристичних можливостей міста Києва

У зв'язку з введенням воєнного стану в Україні в наслідок військової агресії російської федерації, реалізацію заходу на звітний період не заплановано.

2.2. Виготовлення та організація транслявання промоційних роликів на відеобордах у місцях, найбільш відвідуваних гостями та мешканцями міста, у ЗМІ України та світу, на ресурсах туристичного порталу міста та офіційних сторінках у соціальних мережах

У зв'язку з введенням воєнного стану в Україні в наслідок військової агресії російської федерації, реалізацію заходу на звітний період не заплановано.

2.3. Організація перехресної промоції міста Києва з іншими туристичними дестинаціями (містами – побратимами / містами партнерами)

Забезпечено організацію та проведено онлайн зустрічі з:

генеральним директором Паризького бюро конференцій і відвідувачів Корінн Менго і керівником відділу розвитку та партнерства Паризького бюро конференцій і відвідувачів Констанц Пароді, під час яких забезпечено налагодження контактів та обговорено можливість організації обміну досвідом;

- керівництвом Національної федерації гідів-перекладачів та конференсьє «FÉDÉRATION NATIONALE DES GUIDES INTERPRÈTES ET CONFÉRENCIERS» (м. Париж, Французька Республіка) щодо можливості обміну досвідом з представниками туристичних асоціацій України та м. Києва;

- організаторами фестивалю La Mercè (м. Барселона, Королівство Іспанія) щодо участі представників ресторанного бізнесу м. Києва у фестивалі з метою презентації української кухні;

- генеральною директоркою «Paris Convention and Visitors Bureau» щодо налагодження комунікації з паризькими асоціаціями туроператорів та гідів, а також щодо можливості обміну досвідом зі спеціалістами з туризму Парижа;
- президентом компанії «Wayne's World Media» Вейном Лі щодо реалізації медіа-просування туристичного потенціалу м. Києва у Північній Америці.

Крім того, проведено комунікацію з містами-побратимами столиці України, забезпечено оприлюднення на офіційній сторінці Управління у соціальній мережі Facebook та на офіційному туристичному порталі м. Києва постів з офіційних ресурсів міст-побратимів щодо підтримки під час війни в Україні.

2.4. Презентація туристичного потенціалу міста шляхом проведення промо-турів за кордоном, організації рекламно-інформаційних та прес-турів для представників туристичної галузі, ЗМІ та відомих блогерів до міста Києва

У зв'язку з введенням воєнного стану в Україні в наслідок військової агресії російської федерації, реалізацію заходу на звітний період не заплановано.

3.1. Підготовка та проведення заходів до Всесвітнього дня туризму та Дня туризму в Україні з урахуванням потреб різних груп учасників

У зв'язку з введенням воєнного стану в Україні в наслідок військової агресії російської федерації, реалізацію заходу на звітний період не заплановано.

3.2. Сприяння проведенню у місті та участь у великих культурних, спортивних, ділових подіях та заходах (напр. фестивалів, виставок, ярмарків, конференцій тощо), а також їх включення до календаря подій міста Києва

Протягом звітнього періоду взято участь у наступних різноформатних заходах, серед яких:

- сьомий світовий форум гастрономічного туризму, організований Всесвітньою туристичною організацією UNWTO в онлайн-форматі;
- виставковий проєкт «Інтенції буття. Пам'ятки, що прихистили біженців»;
- онлайн-конференція «Cold start 2», що організована Державним агентством розвитку туризму України щодо адаптації української системи категоризації закладів розміщення до відповідної європейської системи;
- онлайн-нарада, що організована командою з Великобританії «ПрайсуотерхаусКуперс Лігал та PwC UK» щодо реалізації проєкту Рамкової стратегії відновлення міста Києва: підхід та інтервенції;
- конференція, що організована Американською торговельною палатою в Україні щодо відновлення туристичної сфери;

- міжнародний туристичний форум «Туризм в Україні: виклики та відновлення», організований Київським національним економічним університетом імені Вадима Гетьмана;

- презентація «Звіту про сприйняття України у світі» від громадської організації «BRAND UKRAINE»;

- виставка «Голда Меїр. Актуально», організована Інститутом розвитку громадянського суспільства імені Голди Меїр.

- туристично-економічний форум «Туризм в Україні: вимоги сьогодення» організований АРР Таврійського об'єднання територіальних громад, Уманським державним педагогічним університетом імені Павла Тичини та Уманською міською радою.

- 89 Міжнародна наукова конференція молодих учених, аспірантів і студентів Національного університету харчових технологій у секції «Готельно-ресторанний та туристичний бізнес» у якості спікера з виступом щодо розвитку туризму та плану відновлення галузі з урахуванням викликів, які обумовлені повномасштабним вторгненням;

- саміт відкритих громадських просторів «Сила партнерства»;

- AR-виставка «Прип'ять. Машина часу» у Національному музеї «Чорнобиль»;

- вебінар від «Експертус цифрове видавництво» щодо звільнення працівників під час війни які перебувають за межами держави;

- телемарафон «Єдині новини» у слоті телеканалу «Рада» для телевізійного проєкту «Факти ICTV», де надано коментар щодо стану туристичної галузі м. Києва під час війни;

- онлайн-конференція «VivaCITY Challenge» щодо можливості участі м. Києва у грантовій програмі міжнародного туристичного альянсу туристичних бордів, конференц-бюро та міських маркетингових організацій у Європі «City Destinations Alliance»;

- онлайн-лекція «Дестинація як екосистема: конкурентоспроможний та безпечний простір сталого розвитку туризму»;

- онлайн-конференція «Розвиток економіки України в умовах воєнного стану».

3.3. Забезпечення розвитку конвеншн-бюро міста та туристичних хабів з функціями надання соціально-сервісних послуг для гостей і мешканців міста, надання інформаційних послуг щодо туристичних можливостей міста на постійній основі

З метою інформування користувачів щодо новин міжнародного та внутрішнього туризму, подій, заходів, екскурсій, туристичних можливостей Києва, а також діяльності Управління забезпечено публікацію актуального інформаційного матеріалу на сторінках Управління та КП «КМТЦ» у соціальних мережах (Facebook @kyivtourism, Facebook @travelkyiv, Instagram @KyivCityTravel, Telegram @VisitKyivTravel понад 200 постів).

Здійснювався постійний моніторинг новин міжнародної туристичної

організації UNWTO.

З метою забезпечення можливості отримання мешканцями і гостями міста Києва актуальної та оперативної інформації щодо сфери туризму, отримання необхідної допомоги з інших питань щодо перебування у столиці Управлінням реалізується проєкт створення чат-боту в соціальній мережі Telegram, який наразі проходить фінальне тестування.

4.1. Облаштування зупинок туристично-екскурсійного транспорту, розробка схем організації дорожнього руху

У зв'язку з введенням воєнного стану в Україні в наслідок військової агресії російської федерації, реалізацію заходу на звітний період не заплановано.

4.2. Забезпечення основних туристичних місць навігацією (встановлення нових та обслуговування існуючих туристичних пілонів та вказівників туристичних об'єктів з елементами цифровізації) з урахуванням потреб різних груп туристів

У зв'язку з введенням воєнного стану в Україні в наслідок військової агресії російської федерації, реалізацію заходу на звітний період не заплановано.

4.3. Створення нових та забезпечення функціонування існуючих туристично-інформаційних центрів, в т.ч. в оновленому Smart-форматі, шляхом встановлення терміналів (infopoint) в місцях максимальної локалізації потенційних туристів

Забезпечено: функціонування туристично-інформаційного центру в адміністративній будівлі КМР, у зв'язку із веденням воєнного стану роботу ТІЦ в Національному музеї «Київська картинна галерея» призупинено, а також моніторинг роботи сенсорного туристично-інформаційного терміналу (info-point).

Робота ТІЦу здійснюється з урахуванням оголошень повітряної тривоги.

Проводились роботи щодо створення нового комунального туристично-інформаційного центру в приміщенні Бессарабського ринку. Підписано договір оренди нерухомого майна, опрацьовувалось питання щодо організації його роботи (підключення до електромережі, ремонт, облаштування та інші). Підписано договір про відшкодування комунальних витрат та витрат підприємства-балансоутримувача КП «Бессарабський ринок».

4.4. Виготовлення, встановлення та обслуговування міні макетів туристично привабливих об'єктів із застосуванням шрифту Брайля для осіб з інвалідністю (порушеннями зору)

Протягом звітного періоду велась підготовка тендерної документації для публічної закупівлі послуги з встановлення та обслуговування міні макетів

туристично привабливих об'єктів із застосуванням шрифту Брайля для осіб з інвалідністю.

4.5. Створення та облаштування інклюзивних туристичних маршрутів для маломобільних груп користувачів (в т.ч. осіб з інвалідністю (з порушеннями зору), шляхом включення до маршруту локацій зі встановленими міні-моделями туристичних об'єктів та застосування шрифту Брайля)

Забезпечено організацію проведення безкоштовних прогулянок Києвом для киян та гостей міста: «Київ хрещатий», «Київ незламний», «Київ історичний», «Все починається з Університету», «Прогулянка театральним Києвом», «Таємниці града Ярослава», «Як козаки та магістрат на Подолі жили», «Київ незвичний – від минулого до сьогодення», «Київ: стежиною воєнної історії», «Прогулянка Старим Києвом», «Київ гастрономічний», «Провулками київського Кудрявця», а також «Я – Маріуполь» для внутрішньо переміщених осіб (групами до 20 осіб щосуботи та щонеділі).

Розроблено ексклюзивні маршрути до державних свят: «Київ – серце Європи» (до Дня Європи), «Тисячолітній шлях Конституції» (до Дня Конституції України), «Конституція – від Пилипа Орлика до Основного Закону України» (до Дня Конституції України), «Шляхами українського права» (до Дня Конституції України).

Впроваджено дитячі екскурсії та екскурсії з тваринами: Дитяча екскурсія «Мандри пейзажною алеєю», ДОГ-ФРЕНДЛІ екскурсія стародавнім Києвом «Мандри Подолом».

Маршрути екскурсій адаптовані із наявними укриттями для їх використання в разі повітряної тривоги.

За звітний період безкоштовні екскурсії відвідало понад 1500 осіб.

Крім того, спільно з ГІОЦ проводиться робота щодо оцифрування існуючих екскурсій по Києву та їх розміщення на туристично-культурному хабі (<https://guide.kyivcity.gov.ua/>) в якості віртуальних турів (VR).

Опрацьовано нові програми та екскурсійні маршрути на теми «Трипільська культура», «Київ – столиця незалежних», «Мандрівка до Будинку природи».

Велась підготовка тендерної документації «Надання екскурсійних послуг киянам - Захисникам та Захисницям України, членам їх сімей та киянам – членам сімей загиблих (померлих) Захисників та Захисниць України», метою якої є надання комплексу туристично-реабілітаційних послуг в місті Києві та Київській агломерації учасникам бойових дій та їх сім'ям.

4.6. Виготовлення, встановлення та обслуговування 3-Д конструкцій логотипу міста Києва на в'їздах у місто

Оновлено 3D-логотип м. Києва, що знаходиться за адресою Хрещатик, 36.

Велась підготовка тендерної документації для оголошення публічної закупівлі з виготовлення та встановлення туристичного 3D логотипу м. Києва.

5.1. Забезпечення подальшого наповнення, модернізації та просування туристичного порталу міста Києва

Протягом звітного періоду забезпечено адміністрування туристичного сайту kyivcitytravel.com.ua, підготовлено контент-план та забезпечено публікацію актуальної інформації (28 публікацій).

За звітний період туристичний сайт відвідало понад 4600 осіб.

З метою надання інформаційних послуг для гостей і мешканців міста щодо туристичних можливостей Києва забезпечено публікацію актуального інформаційного матеріалу на сторінках Управління та КП «КМТІЦ» у соціальних мережах (Facebook @kyivtourism, Facebook @travelkyiv, Instagram @KyivCityTravel, Telegram @VisitKyivTravel, понад 120 постів) з метою висвітлення актуальних питань туристичної сфери.

5.2. Модернізація та обслуговування мобільного додатку «KyivCityTravel» на платформі Android та IOS з широким спектром функцій, в т.ч. з функцією мобільного гіда по туристичним маршрутам

У зв'язку з введенням воєнного стану в Україні в наслідок військової агресії російської федерації, реалізацію заходу на звітний період не заплановано.

Водночас, розпочаті комунікації з Департаментом інформаційно-комунікаційних технологій щодо створення нового єдиного офіційного міжнародного туристичного порталу м. Києва із доменним ім'ям <https://gotokyiv.com>.

5.3. Реалізація комплексу заходів (практичні семінари, конференції тощо, в тому числі он-лайн) з метою підвищення якості надання туристичних послуг та рівня безпеки перебування гостей і мешканців у місті Києві в рамках «Академії гостинності»

Забезпечено підготовку тендерної документації та оголошено в електронній системі публічних закупівель Prozorro планової закупівлі послуги з реалізації комплексу заходів (практичні семінари, конференції тощо, в тому числі он-лайн) з метою підвищення якості надання туристичних послуг та рівня безпеки перебування гостей і мешканців у місті Києві в рамках «Академії гостинності» - за кодом CPV за ДК 021:2015 80520000-9 Навчальні засоби (<https://prozorro.gov.ua/tender/UA-2023-05-31-011053-a>).

Початок реалізації Заходу заплановано на серпень 2023 року.

6.1. Забезпечення членства у міжнародних туристичних організаціях з метою здійснення співпраці та обміну досвідом щодо розвитку туристичної галузі

Забезпечено на безоплатній основі членство у:

- Міжнародній асоціації конгресів та конференцій ICCA (International Congress and Convention Association), що надасть можливість розвивати діловий туризм у м. Києві, як одного з пріоритетних;

- Міжнародної асоціації City Destinations Alliance (в минулому – European Cities Marketing), що значно сприятиме статусу м. Києва на міжнародному ринку ділового туризму.

Ведуться перемовини з відділом зв'язків Всесвітньої федерації туристичних міст (World Tourism Cities Federation) щодо можливості набуття членства у федерації на безоплатній основі та запуску спільних проєктів щодо відновлення туристичної галузі міста Києва.

6.2. Організація різноформатних заходів для обміну досвідом з іншими містами щодо підвищення ефективності розвитку та муніципального управління туристичною сферою міста

З метою відновлення економіки столиці у післявоєнний період у розрізі розвитку туристичної галузі, як однієї зі складових економіки міста Києва, організовано перемовини за участі заступниці голови Київської міської державної адміністрації з питань здійснення самоврядних повноважень Хонди Марини Петрівни з представниками програми USAID «Конкурентоспроможна економіка України» щодо можливості участі міста Києва у вищезазначеній програмі.

З метою співробітництва у рамках підтримки туристичної сфери міста Києва, підготовлено матеріали для участі у платформі допомоги європейськими столицями м. Києву у відновленні туристичної сфери.

6.3. Організація та проведення семінарів, форумів, нарад, конференцій тощо з питань розвитку різних видів туризму в місті Києві для бізнес-представників туристичної сфери, громадських об'єднань (в т.ч. організація щорічних стратегічних сесій з основними стейкхолдерами)

З метою розвитку медичного та оздоровчого туризму, налагодження взаємодії та обміну досвідом між учасниками ринку, що сприятиме залученню більшої кількості туристів до м. Києва забезпечено підготовку тендерної документації та оголошено в електронній системі публічних закупівель Prozorro закупівлю послуги організації виставок, ярмарок і конгресів за кодом CPV за ДК 021:2015 79950000-8 Організація та проведення семінарів, форумів, нарад, конференцій тощо з питань розвитку різних видів туризму в місті Києві для бізнес-представників туристичної сфери, громадських об'єднань (в т.ч. організація щорічних стратегічних сесій з основними стейкхолдерами), а саме: «Київський міжнародний конгрес медичного та оздоровчого туризму» (<https://prozorro.gov.ua/tender/UA-2023-06-01-013063-a>).

Велась підготовка тендерної документації для проведення наступних заходів:

- Київський Форум щодо організації туристичного безбар'єрного

середовища.

- Форум щодо відновлення туристичної сфери.
- Гастрономічний форум.

Спільно з ГО «Історична платформа» розпочато реалізацію проєкту «Стріткод: історія на кожному кроці» щодо розміщення анотаційних табличок з QR-кодами про визначних осіб, в честь яких названі вулиці. Підписано меморандум.

Продовжено реалізацію проєкту підтримки соціально активних туристичних операторів м. Києва на період воєнного стану для збереження професійних кадрів у галузі та відновлення її функціонування після закінчення війни. Опрацьовані подані туроператорами заявки, відібрано компанії, які відповідають заявленим критеріям, сформовано відповідний список підприємств, який направлений до Торгово-промислової палати України для узгодження.

Внесено зміни до персонального складу Координаційної ради з туризму та іміджевої політики виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) у зв'язку із кадровими змінами (розпорядження Київської міської військової адміністрації від 02.03.2023 № 112).

З метою сприяння розвитку в місті Києві сучасних видів туризму організовано та проведено ряд зустрічей з партнерами:

- з представниками АСС (Американська торгівельна палата) щодо напрацювання спільних заходів щодо відновлення туристичної сфери міста Києва та збільшення туристичних потоків після закінчення воєнного стану;

- з представником проєкту «Київ Цифровий» щодо можливості використання цифрових елементів на міжнародних виставкових заходах з метою промоції міста Києва, а також можливості оновлення офіційного туристичного порталу столиці;

- з президентом «Асоціації ділового туризму України» щодо можливості спільної участі у виставкових заходах;

- з президентом «Всеукраїнської асоціації гідів» щодо можливості створення нових екскурсій;

- керівництвом Української асоціації медичного туризму щодо подальшої співпраці з метою відновлення медичного та оздоровчого туризму у місті Києві після завершення військового стану;

- представниками кафедри туризму та готельно-ресторанного бізнесу Київського національного університету технологій та дизайну щодо подальшої співпраці;

- представниками 4-ї бригади оперативного призначення Національної гвардії України (в/ч 3018) щодо визначення тематик екскурсій в рамках впровадження пілотного проєкту з реабілітації та соціалізації ветеранів та їх сімей.

- представниками туристично-інформаційних центрів «TOURINFO», які працюють за інвестиційною угодою, щодо подальшого функціонування мережі та ребрендингу мережі;

- представником Департаменту охорони культурної спадщини щодо впровадження безкоштовної екскурсії Подолом.

- власником етно-комплексу відпочинку «Соколиний хутір» щодо можливості реалізації спільних екскурсійних проєктів та створення унікальної сувенірної продукції;

- українською мисткинею з реконструкції трипільської кераміки щодо підготовки нового екскурсійного маршруту до 130-річчя з відкриття Трипільської культури в Україні;

- президентом Асоціації ділового туризму України щодо реалізації спільних проєктів з відновлення МІСЕ-туризму у м. Києві;

- представниками громадської організації «Екологічні новини» щодо впровадження кліматично дружніх практик в секторі гостинності;

- представниками Торгово-промислової палати України щодо реалізації проєкту допомоги київським туроператорам, які займаються волонтерською діяльністю;

- представниками спільноти гідів м. Києва щодо впровадження нових проєктів та екскурсій на безоплатній основі для киян та гостей столиці України;

- представниками дипломатичного корпусу Держави Ізраїль щодо можливості подальшої співпраці.

Укладено Меморандум про взаємодію між Управлінням та Громадською організацією «Історична Платформа», адміністратором проєкту «Стріткод: історія на кожному кроці», щодо розвитку туристичної сфери міста Києва.

Підготовлено договір про спільну діяльність між Управлінням та Київським університетом імені Бориса Грінченка.

7.1. Надання грантів на конкурсній основі для підтримки проєктів/ініціатив у сфері туризму

У зв'язку з введенням воєнного стану в Україні в наслідок військової агресії російської федерації, реалізацію заходу на звітний період не заплановано.

7.2 Присудження та організація вручення премій (відзнак) кращим представникам сфери гостинності міста Києва (готельєрам, рестораторам, сервісним організаціям) за вагомий внесок у професійний розвиток власного персоналу та сфери в цілому

У зв'язку з введенням воєнного стану в Україні в наслідок військової агресії російської федерації, реалізацію заходу на звітний період не заплановано.

8.1. Проведення соціологічних та/або маркетингових досліджень в сфері туризму

У зв'язку з введенням воєнного стану в Україні в наслідок військової агресії російської федерації, реалізацію заходу на звітний період не заплановано.

Здійснювався моніторинг доступних інформаційних джерел щодо стану туристичного та готельного бізнесу в місті Києві.

Забезпечено оновлення бази даних працюючих у місті Києві закладів розміщення.

8.2. Збір та опрацювання статистичних даних щодо обсягів туристичних потоків до міста Києва відповідно до інформації операторів мобільного зв'язку (LifeCell, KyivStar, Vodafone)

У зв'язку з введенням воєнного стану в Україні в наслідок військової агресії російської федерації, реалізацію заходу на звітний період не заплановано.

8.3. Вдосконалення системи збору та обробки статистичних даних щодо закладів туристичної інфраструктури

У зв'язку з введенням воєнного стану в Україні в наслідок військової агресії російської федерації, реалізацію заходу на звітний період не заплановано.

Оцінка виконання програми протягом звітного періоду

Протягом звітного періоду досягнуто часткове виконання програми, в тому числі без залучення бюджетних коштів. Забезпечено виконання підготовчих робіт до запланованих на наступний звітний період або відтермінованих заходів.

Основною причиною невиконання, часткового виконання або відтермінування окремих заходів програми є введення воєнного стану в Україні в наслідок військової агресії російської федерації.