

Пояснювальна записка
про хід виконання у січні-березні 2023 року
Міської цільової програми розвитку туризму
В місті Києві на 2022-2024 роки

Оцінка ефективності виконання

Для поетапної реалізації довгострокових проектів, визначених Стратегією розвитку міста Києва до 2025 року, була розроблена та затверджена рішенням Київської міської ради від 07.10.2021 № 2724/2765 Міська цільова програма розвитку туризму в місті Києві на 2022-2024 роки.

Фінансування по МЦП (січень-березень 2023 року)

<i>3 місяці 2023 року</i>	<i>Заплановано з міського бюджету в Програмі, тис. грн.</i>	<i>Профінансовано, тис. грн.</i>	<i>% від потреби</i>
	18772,80	1247,83	6,6

Окремі показники стану туристичної галузі м. Києва:

Туристичні потоки до м. Києва, тис. осіб

	Внутрішні туристи*	Іноземні туристи**
2019	3000	2002
2020	2000	498
2021	2100	1022
2022	172	98
станом на 31.03.2023	50	—

Туристичний збір, млн грн

	Туристичний збір
2019	63,6
2020	34,7
2021	76
2022	38,8
станом на 31.03.2023	8,56

* за експертними підрахунками

** показники за січень-березень 2023 року будуть надані після отримання даних від адміністрації Держприкордонслужби.

1.1. Розробка маркетингової концепції розвитку туризму в місті Києві на 2022-2024 роки

У зв'язку з введенням воєнного стану в Україні в наслідок військової агресії російської федерації, реалізацію заходу на звітний період не заплановано.

1.2. Просування туристичного потенціалу та бренду міста шляхом участі у міжнародних виставкових та інших PR заходах в Україні і за кордоном

Протягом звітнього періоду забезпечено підготовчі роботи до просування туристичного потенціалу та бренду міста шляхом участі у міжнародних

виставкових та інших PR заходах в Україні і за кордоном.

З метою надання міжнародній туристичній спільноті актуальної інформації щодо поточного стану туристичної сфери міста, промоції туристичних можливостей та потенціалу міста Києва на міжнародній арені для подальшого відновлення туристичних потоків і можливості відновлення туристичної інфраструктури після завершення воєнного стану, Управління здійснено перемовини щодо участі на безоплатній основі у 2023 році у наступних міжнародних виставкових заходах:

- «IMEX Frankfurt» (м. Франкфурт-на-Майні, Федеративна Республіка Німеччина, 23 – 25.05.2023);
- «International Tourism & Travel Show 2023» (м. Монреаль, Канада, 03 – 05.11.2023);
- «TTG Incontri 2023» (м. Ріміні, Італія, 11 – 13.10.2023);
- «IFTM Paris» (м. Париж, Французька Республіка, 03 – 05.10.2023);
- «Tourism EXPO Japan» (м. Осака, Японія, 26 – 29.10.2023);
- «WTM London» (м. Лондон, Великобританія, 06 – 08.11.2023);
- «IBTM» (м. Барселона, Королівство Іспанія, 28 – 30.11.2023).

Також, за результатами перемовин, делегацією м. Києва на безоплатній основі взято участь у міжнародному виставковому заході «ITB Berlin» (м. Берлін, Федеративна Республіка Німеччина, 07-09.03.2023).

За період роботи виставки взято участь у наступних заходах:

- офіційній церемонії відкриття туристичного заходу «ITB Berlin», під час якої для України від мера Берліна Франциски Гіффай, голови Всесвітньої туристичної організації (UNWTO) Зураба Пололікашвілі та представників профільних міжнародних організацій;

- конференції «Технології майбутнього для подорожей. Що далі?», в ході якої разом із провідними експертами електронної комерції та маркетингу було обговорено, яким чином метавсесвіт, блокчейн і штучний інтелект змінять туристичну індустрію, а також можливості використання Chat GPT у туристичній галузі.

З метою популяризації туристичних можливостей міста Києва на міжнародному рівні реалізовано ряд заходів:

- проведено комунікацію з організаторами міжнародних виставкових заходів щодо участі міста Києва у зазначених заходах, отримано форми контрактів від організаторів та схеми розміщення стенду м. Києва;

- проведено попередню комунікацію з представниками туристичних асоціацій щодо спільної участі у міжнародних виставкових заходах;

- підготовлено та направлено запити щодо безкоштовного розміщення рекламних публікацій на міжнародних туристичних порталах;

- проведені перемовини щодо участі делегації міста Києва у міжнародній конференції та генеральній асамблеї (International Conference & General Assembly) міжнародної асоціації «City Destinations Alliance», яка відбудеться 19 - 22.04.2023 року у м. Софія, Республіка Болгарія.

1.3. Проведення Днів Києва за кордоном шляхом організації презентацій, зустрічей, мистецьких, художніх та фото виставок, тематикою яких є місто Київ та його туристична привабливість

У зв'язку з введенням воєнного стану в Україні в наслідок військової агресії російської федерації, реалізацію заходу на звітний період не заплановано.

1.4. Виготовлення промоційної поліграфічної та сувенірної продукції для поширення серед туристів в рамках промоційних заходів

Протягом звітнього періоду велась підготовка тендерної документації для публічної закупівлі послуги з виготовлення промоційної поліграфічної та сувенірної продукції.

2.1. Організація реклами туристичних можливостей міста Києва

У зв'язку з введенням воєнного стану в Україні в наслідок військової агресії російської федерації, реалізацію заходу на звітний період не заплановано.

2.2. Виготовлення та організація транслявання промоційних роликів на відеобордах у місцях, найбільш відвідуваних гостями та мешканцями міста, у ЗМІ України та світу, на ресурсах туристичного порталу міста та офіційних сторінках у соціальних мережах

У зв'язку з введенням воєнного стану в Україні в наслідок військової агресії російської федерації, реалізацію заходу на звітний період не заплановано.

2.3. Організація перехресної промоції міста Києва з іншими туристичними дестинаціями (містами – побратимами / містами партнерами)

Забезпечено організацію та проведено онлайн зустрічі з генеральним директором Паризького бюро конференцій і відвідувачів Корінн Менго і керівником відділу розвитку та партнерства Паризького бюро конференцій і відвідувачів Констанц Пароді, під час яких забезпечено налагодження контактів та обговорено можливість організації обміну досвідом.

Крім того, проведено комунікацію з містами-побратимами столиці України, забезпечено оприлюднення на офіційній сторінці Управління у соціальній мережі Facebook та на офіційному туристичному порталі м. Києва постів з офіційних ресурсів міст-побратимів щодо підтримки під час війни в Україні.

2.4. Презентація туристичного потенціалу міста шляхом проведення промо-турів за кордоном, організації рекламно-інформаційних та прес-турів для представників туристичної галузі, ЗМІ та відомих блогерів до міста Києва

У зв'язку з введенням воєнного стану в Україні в наслідок військової агресії російської федерації, реалізацію заходу на звітний період не заплановано.

3.1. Підготовка та проведення заходів до Всесвітнього дня туризму та Дня туризму в Україні з урахуванням потреб різних груп учасників

У зв'язку з введенням воєнного стану в Україні в наслідок військової агресії російської федерації, реалізацію заходу на звітний період не заплановано.

3.2. Сприяння проведенню у місті та участь у великих культурних, спортивних, ділових подіях та заходах (напр. фестивалів, виставок, ярмарків, конференцій тощо), а також їх включення до календаря подій міста Києва

Протягом звітнього періоду взято участь у наступних різноформатних заходах, серед яких:

- сьомий світовий форум гастрономічного туризму, організований Всесвітньою туристичною організацією UNWTO в онлайн-форматі;

- виставковий проєкт «Інтенції буття. Пам'ятки, що прихистили біженців»;

- онлайн-конференція «Cold start 2», що організована Державним агентством розвитку туризму України щодо адаптації української системи категоризації закладів розміщення до відповідної європейської системи;

- онлайн-нарада, що організована командою з Великобританії «ПрайсуотерхаусКуперс Лігал та PwC UK» щодо реалізації проєкту Рамкової стратегії відновлення міста Києва: підхід та інтервенції;

- конференція, що організована Американською торговельною палатою в Україні щодо відновлення туристичної сфери;

- міжнародний туристичний форум «Туризм в Україні: виклики та відновлення», організований Київським національним економічним університетом імені Вадима Гетьмана;

- презентація «Звіту про сприйняття України у світі» від громадської організації «BRAND UKRAINE»;

- виставка «Голда Меїр. Актуально», організована Інститутом розвитку громадянського суспільства імені Голди Меїр.

3.3. Забезпечення розвитку конвеншн-бюро міста та туристичних хабів з функціями надання соціально-сервісних послуг для гостей і мешканців міста, надання інформаційних послуг щодо туристичних можливостей міста на постійній основі

З метою інформування користувачів щодо новин міжнародного та внутрішнього туризму, подій, заходів, екскурсій, туристичних можливостей Києва, а також діяльності Управління забезпечено публікацію актуального інформаційного матеріалу на сторінках Управління та КП «КМТІЦ» у соціальних мережах (Facebook @kyivtourism, Facebook @travelkyiv, Instagram @KyivCityTravel, Telegram @VisitKyivTravel понад 92 пости).

Здійснювався постійний моніторинг новин міжнародної туристичної організації UNWTO.

З метою забезпечення можливості отримання мешканцями і гостями міста Києва актуальної та оперативної інформації щодо сфери туризму, отримання необхідної допомоги з інших питань щодо перебування у столиці Управлінням реалізується проєкт створення чат-боту в соціальній мережі Telegram, який наразі проходить фінальне тестування.

4.1. Облаштування зупинок туристично-екскурсійного транспорту, розробка схем організації дорожнього руху

У зв'язку з введенням воєнного стану в Україні в наслідок військової агресії російської федерації, реалізацію заходу на звітний період не заплановано.

4.2. Забезпечення основних туристичних місць навігацією (встановлення нових та обслуговування існуючих туристичних пілонів та вказівників туристичних об'єктів з елементами цифровізації) з урахуванням потреб різних груп туристів

У зв'язку з введенням воєнного стану в Україні в наслідок військової агресії російської федерації, реалізацію заходу на звітний період не заплановано.

4.3. Створення нових та забезпечення функціонування існуючих туристично-інформаційних центрів, в т.ч. в оновленому Smart-форматі, шляхом встановлення терміналів (inforpoint) в місцях максимальної локалізації потенційних туристів

Забезпечено: функціонування туристично-інформаційного центру в адміністративній будівлі КМР, у зв'язку із веденням воєнного стану роботу ТІЦ в Національному музеї «Київська картинна галерея» призупинено, а також моніторинг роботи сенсорного туристично-інформаційного терміналу (info-point).

Робота ТІЦу здійснюється з урахуванням оголошень повітряної тривоги.

Проводяться роботи щодо створення нового комунального туристично-інформаційного центру в приміщенні Бессарабського ринку. Підписано

договір оренди нерухомого майна, опрацьовуються питання щодо організації його роботи (підключення до електромережі, ремонт, облаштування та інші). Підготовлено проєкт договору про відшкодування комунальних витрат та витрат підприємства-балансоутримувача КП «Бессарабський ринок».

4.4. Виготовлення, встановлення та обслуговування міні макетів туристично привабливих об'єктів із застосуванням шрифту Брайля для осіб з інвалідністю (порушеннями зору)

У зв'язку з введенням воєнного стану в Україні в наслідок військової агресії російської федерації, реалізацію заходу на звітний період не заплановано.

4.5. Створення та облаштування інклюзивних туристичних маршрутів для маломобільних груп користувачів (в т.ч. осіб з інвалідністю (з порушеннями зору), шляхом включення до маршруту локацій зі встановленими міні-моделями туристичних об'єктів та застосування шрифту Брайля)

Забезпечено організацію проведення безкоштовних прогулянок Києвом для киян та гостей міста: «Київ незламний» українською та англійською мовами, «Київ гастрономічний», «Київ історичний», «Київ хрещатий» центральною частиною міста для киян та гостей міста, а також «Я – Маріуполь» для внутрішньо переміщених осіб (групами до 20 осіб щосуботи та щонеділі). Маршрути екскурсій адаптовані із наявними укриттями для їх використання в разі повітряної тривоги.

За звітний період безкоштовні екскурсії відвідало 306 осіб.

Крім того, спільно з ГІОЦ проводиться робота щодо оцифрування існуючих екскурсій по Києву та їх розміщення на туристично-культурному хабі (<https://guide.kyivcity.gov.ua/>) в якості віртуальних турів (VR).

Опрацьовується питання щодо нових програм та екскурсійних маршрутів на тему «Трипільська культура».

Спільно з Київським міським центром допомоги учасника АТО проводиться робота щодо можливості реабілітації воїнів та їх сімей шляхом створення тематичних екскурсій. Наразі Управлінням розроблено перелік тематичних екскурсій, які можна використовувати для реалізації заходів Міської цільової програми «Підтримка киян – Захисників та Захисниць України».

4.6. Виготовлення, встановлення та обслуговування 3-Д конструкцій логотипу міста Києва на в'їздах у місто

У зв'язку з введенням воєнного стану в Україні в наслідок військової агресії російської федерації, реалізацію заходу на звітний період не заплановано.

5.1. Забезпечення подальшого наповнення, модернізації та просування туристичного порталу міста Києва

Протягом звітнього періоду забезпечено адміністрування туристичного сайту kyivcitytravel.com.ua, підготовлено контент-план та забезпечено публікацію актуальної інформації (28 публікацій).

За звітний період туристичний сайт відвідало понад 2000 осіб.

З метою надання інформаційних послуг для гостей і мешканців міста щодо туристичних можливостей Києва забезпечено публікацію актуального інформаційного матеріалу на сторінках Управління та КП «КМТІЦ» у соціальних мережах (Facebook @kyivtourism, Facebook @travelkyiv, Instagram @KyivCityTravel, Telegram @VisitKyivTravel, понад 92 пости) з метою висвітлення актуальних питань туристичної сфери.

5.2. Модернізація та обслуговування мобільного додатку «KyivCityTravel» на платформі Android та IOS з широким спектром функцій, в т.ч. з функцією мобільного гіда по туристичним маршрутам

У зв'язку з введенням воєнного стану в Україні в наслідок військової агресії російської федерації, реалізацію заходу на звітний період не заплановано.

Водночас, розпочаті роботи щодо створення оновленого офіційного туристичного порталу міста Києва із доменним ім'ям <https://gotokyiv.com>.

5.3. Реалізація комплексу заходів (практичні семінари, конференції тощо, в тому числі он-лайн) з метою підвищення якості надання туристичних послуг та рівня безпеки перебування гостей і мешканців у місті Києві в рамках «Академії гостинності»

Протягом звітнього періоду велась підготовка тендерної документації для публічної закупівлі послуги з проведення комплексу заходів в рамках «Академії гостинності»

6.1. Забезпечення членства у міжнародних туристичних організаціях з метою здійснення співпраці та обміну досвідом щодо розвитку туристичної галузі

Забезпечено на безоплатній основі членство у:

- Міжнародній асоціації конгресів та конференцій ICCA (International Congress and Convention Association), що надасть можливість розвивати діловий туризм у м. Києві, як одного з пріоритетних;

- Міжнародної асоціації City Destinations Alliance (в минулому – European Cities Marketing), що значно сприятиме статусу м. Києва на міжнародному ринку ділового туризму.

6.2. Організація різноформатних заходів для обміну досвідом з іншими містами щодо підвищення ефективності розвитку та муніципального управління туристичною сферою міста

З метою відновлення економіки столиці у післявоєнний період у розрізі розвитку туристичної галузі, як однієї зі складових економіки міста Києва, організовано перемовини за участі заступниці голови Київської міської державної адміністрації з питань здійснення самоврядних повноважень Хонди Марини Петрівни з представниками програми USAID «Конкурентоспроможна економіка України» щодо можливості участі міста Києва у вищезазначеній програмі.

З метою співробітництва у рамках підтримки туристичної сфери міста Києва, підготовлено матеріали для участі у платформі допомоги європейськими столицями м. Києву у відновленні туристичної сфери.

6.3. Організація та проведення семінарів, форумів, нарад, конференцій тощо з питань розвитку різних видів туризму в місті Києві для бізнес-представників туристичної сфери, громадських об'єднань (в т.ч. організація щорічних стратегічних сесій з основними стейкхолдерами)

Велась підготовка тендерної документації для проведення наступних заходів:

- Київський Міжнародний конгрес з медичного та оздоровчого туризму;
- Київський Форум щодо організації туристичного безбар'єрного середовища.
- Форум щодо відновлення туристичної сфери.

Спільно з ГО «Історична платформа» розпочато реалізацію проєкту «Стріткод: історія на кожному кроці» щодо розміщення анотаційних табличок з QR-кодами про визначних осіб, в честь яких названі вулиці. До його реалізації також задіяні Департамент житлово-комунальної інфраструктури, Департамент містобудування та архітектури, Департамент суспільних комунікацій.

Продовжено реалізацію проєкту підтримки соціально активних туристичних операторів м. Києва на період воєнного стану для збереження професійних кадрів у галузі та відновлення її функціонування після закінчення війни. Опрацьовані подані туроператорами заявки, відібрано компанії, які відповідають заявленим критеріям, сформовано відповідний список підприємств, який направлений до Торгово-промислової палати України для узгодження.

Внесено зміни до персонального складу Координаційної ради з туризму та іміджевої політики виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) у зв'язку із кадровими змінами (розпорядження Київської міської військової адміністрації від 02.03.2023 № 112).

З метою сприяння розвитку в місті Києві сучасних видів туризму організовано та проведено ряд зустрічей з партнерами:

- з представниками АСС (Американська торгівельна палата) щодо напрацювання спільних заходів щодо відновлення туристичної сфери міста Києва та збільшення туристичних потоків після закінчення воєнного стану;

- з представником проекту «Київ Цифровий» щодо можливості використання цифрових елементів на міжнародних виставкових заходах з метою промоції міста Києва, а також можливості оновлення офіційного туристичного порталу столиці;

- з президентом «Асоціації ділового туризму України» щодо можливості спільної участі у виставкових заходах;

- з президентом «Всеукраїнської асоціації гідів» щодо можливості створення нових екскурсій;

- керівництвом Української асоціації медичного туризму щодо подальшої співпраці з метою відновлення медичного та оздоровчого туризму у місті Києві після завершення військового стану;

- представниками кафедри туризму та готельно-ресторанного бізнесу Київського національного університету технологій та дизайну щодо подальшої співпраці;

- представниками 4-ї бригади оперативного призначення Національної гвардії України (в/ч 3018) щодо визначення тематик екскурсій в рамках впровадження пілотного проекту з реабілітації та соціалізації ветеранів та їх сімей.

Укладено Меморандум про взаємодію між Управлінням та Громадською організацією «Історична Платформа», адміністратором проекту «Стріткод: історія на кожному кроці», щодо розвитку туристичної сфери міста Києва.

Підготовлено договір про спільну діяльність між Управлінням та Київським університетом імені Бориса Грінченка.

7.1. Надання грантів на конкурсній основі для підтримки проєктів/ініціатив у сфері туризму

У зв'язку з введенням воєнного стану в Україні в наслідок військової агресії російської федерації, реалізацію заходу на звітний період не заплановано.

7.2 Присудження та організація вручення премій (відзнак) кращим представникам сфери гостинності міста Києва (готельєрам, рестораторам, сервісним організаціям) за вагомий внесок у професійний розвиток власного персоналу та сфери в цілому

У зв'язку з введенням воєнного стану в Україні в наслідок військової агресії російської федерації, реалізацію заходу на звітний період не заплановано.

8.1. Проведення соціологічних та/або маркетингових досліджень в сфері туризму

У зв'язку з введенням воєнного стану в Україні в наслідок військової агресії російської федерації, реалізацію заходу на звітний період не заплановано.

Здійснювався моніторинг доступних інформаційних джерел щодо стану туристичного та готельного бізнесу в місті Києві.

Забезпечено оновлення бази даних працюючих у місті Києві закладів розміщення.

8.2. Збір та опрацювання статистичних даних щодо обсягів туристичних потоків до міста Києва відповідно до інформації операторів мобільного зв'язку (LifeCell, KyivStar, Vodafone)

У зв'язку з введенням воєнного стану в Україні в наслідок військової агресії російської федерації, реалізацію заходу на звітний період не заплановано.

8.3. Вдосконалення системи збору та обробки статистичних даних щодо закладів туристичної інфраструктури

У зв'язку з введенням воєнного стану в Україні в наслідок військової агресії російської федерації, реалізацію заходу на звітний період не заплановано.

Оцінка виконання програми протягом звітного періоду

Протягом звітного періоду досягнуто часткове виконання програми, в тому числі без залучення бюджетних коштів. Забезпечено виконання підготовчих робіт до запланованих на наступний звітний період або відтермінованих заходів.

Основною причиною невиконання, часткового виконання або відтермінування окремих заходів програми є введення воєнного стану в Україні в наслідок військової агресії російської федерації.