

Пояснювальна записка
про хід виконання у січні – березні 2026 року
Міської цільової програми відновлення та розвитку сфери туризму
міста Києва
на 2025 – 2027 роки

Оцінка ефективності виконання

Для поетапної реалізації довгострокових проєктів, визначених Стратегією розвитку міста Києва до 2027 року, була розроблена та затверджена рішенням Київської міської ради від 19.09.2024 № 10/9818 Міська цільова програма відновлення та розвитку сфери туризму міста Києва на 2025 – 2027 роки.

Фінансування по МЦП (січень – березень 2026 року)

<i>3 місяці 2026 року</i>	<i>Заплановано з міського бюджету в Програмі на 2026 рік, тис. грн</i>	<i>Профінансовано, тис. грн</i>	<i>% від потреби</i>
	<i>13197,658</i>	<i>1426,996</i>	<i>10,8%</i>

1.1.1. Організація та проведення заходів з розвитку перспективних напрямів туризму (включно з організацією візитів для партнерів), зокрема: медичний, гастрономічний, воєнно-історичний, історико-культурний, діловий, подієвий, дитячий та молодіжний, спортивний, для осіб з інвалідністю

За звітний період реалізовано наступне:

- у межах соціальної ініціативи організовано та проведено кулінарний майстер-клас для дітей Захисників та Захисниць;
- проводились організаційні заходи щодо проведення спільно з Державним агентством розвитку туризму України та Торгово-промисловою палатою України Київського туристичного форуму «Туристичні дестинації: трансформація міст та регіонів»;

У межах реалізації запланованих заходів організовано та взято участь у зустрічах і нарадах щодо можливості реалізації спільних заходів та проєктів відновлення українського туризму. Зокрема:

- наради з представниками Департаменту інформаційно-комунікаційних технологій комунального підприємства «Головний інформаційно-обчислювальний центр» про напрацювання основних напрямів подальшої взаємодії стосовно збору статистики щодо туристичних потоків до столиці,

спільних цифрових проєктів та модернізації туристичних сервісів, в тому числі із залученням мобільних операторів та BigData. Підготовлено та направлено до Департаменту інформаційно-комунікаційних технологій відповідний запит щодо надання доступу до джерел інформації для створення «портрету туриста». Наразі триває робота над використанням BigData;

- нарада щодо запуску проєкту «Мультикультурний Київ» за участі представників Державного історико-архітектурного заповідника «Стародавній Київ», Управління міжнародних зв'язків апарату виконавчого органу Київської міської ради, Київського науково-методичного центру по охороні, реставрації та використанню пам'яток історії, культури і заповідних територій Департаменту охорони культурної спадщини, Управління інформаційної політики та комунікацій Департаменту суспільних комунікацій, Управління з питань реклами. Наразі збирається інформація від зазначених структурних підрозділів щодо технічних питань реалізації зазначеного проєкту;

- наради та зустрічі щодо створення реабілітаційних програм;

Забезпечено комунікацію з організаціями-партнерами й колегами у сфері туризму щодо розвитку перспективних напрямів туризму та розробки спільних ініціатив, а саме: Володимиром Царуком, заступником голови комітету з туризму Торгово-промислової палати України, Євгеном Комаровим, членом експертної ради «Ukraine Horeca Cluster», головою юридичного комітету Української ресторанної асоціації, Олександром Соєю, директором «Київ Мілітарі Хаб», Наталією Табакою, головою Державного агентства розвитку туризму України, Тетяною Мостепан, директором Департаменту охорони здоров'я, Костянтином Путиленком, маркетинг-директором «ЦУМ Київ», Яніною Гавриловою, головою правління Всеукраїнської асоціації гідів, Наталією Джулай, керуючою проєктом «Бессарабка. Ринок їжі» та представниками зазначених організацій. Також налагоджена співпраця з Американської торгової палати в Україні, Київської міської організації Українського товариства глухих (далі — УТОГ), Київської міської організації Українського товариства сліпих (далі — УТОС) та іншими.

1.1.2. Розробка, розвиток та популяризація туристичних пропозицій в рамках Київської агломерації, створення міжобласних та столичних туристичних маршрутів

Загалом КНП «Київський центр розвитку туризму» за звітний період проведено 14 безоплатні екскурсії, які відвідали 353 особи.

Також проведено 32 лекторії, які відвідали 279 осіб.

Екскурсії та лекторії проводились для містян та гостей столиці. Зокрема, проведено лекторії для Центру підтримки ВПО «Бахмутський район єднає Київ», Центру підтримки «ЯМаріуполь», УТОГ та відвідувачів «Vcentri Hub».

Розроблено 2 туристичні автобусні маршрути з урахуванням вимог до транспортної інфраструктури та елементів безбар'єрності й доступності. Підготовлено технічну документацію для затвердження.

Загалом екскурсійна діяльність проводиться за 40 екскурсійними маршрутами, зокрема авторськими.

1.1.3. Діджиталізація міських туристично-екскурсійних маршрутів задля забезпечення їх доступності

У зв'язку з введенням воєнного стану в Україні внаслідок військової агресії російської федерації та обмеженням фінансування, реалізацію заходу на звітний період не заплановано.

1.1.4. Модернізація, наповнення та просування офіційного міжнародного туристичного сайту міста Києва та застосунку, зокрема їх технічна підтримка, з дотриманням норм доступності

Продовжено модернізацію та наповнення оновленого офіційного міжнародного туристичного сайту міста Києва <https://visit.kyiv.ua/>

Розпочато опрацювання оновленої концепції офіційного туристичного сайту міста Києва, зокрема структури розділів для гідів, реклами та екскурсій.

За звітний період туристичний сайт відвідало понад 2027 осіб.

Підготовлено контент-план та забезпечено публікації на офіційному порталі м. Києва, офіційному міжнародному сайті м. Києва та офіційних сторінках Управління у соціальних мережах Facebook, Instagram та LinkedIn, з метою інформування користувачів щодо новин міжнародного та внутрішнього туризму, подій, заходів, екскурсій на безоплатній основі, а також діяльності Управління (загалом 94 публікації).

1.1.5. Організація заходів з навчання та підвищення кваліфікації фахівців туристичного супроводу, зокрема для надання послуг особам з інвалідністю та іншим вразливим верствам населення

У зв'язку з веденням воєнного стану в Україні внаслідок військової агресії російської федерації та пріоритизацією видатків бюджетом міста Києва фінансування на реалізацію заходу у 2026 році не виділено.

Водночас, 2 фахівцями КНП «Київського центру розвитку туризму» на безоплатній основі взято участь у тренінгу «Особливості комунікації з особами, які мають порушення слуху». Зазначений захід проводився КНП «Центр комунікації» спільно з Київською міською організацією УТОС.

1.1.6. Організація та проведення безоплатних туристичних прогулянок для малозахищених та вразливих верств населення, зокрема із залученням фахівців з жестової мови

Проведено 8 безоплатних екскурсій, які відвідали 109 осіб, зокрема для внутрішньо переміщених осіб: Центру підтримки «ЯМаріуполь» та Центру підтримки бахмутян у м. Київ; осіб з порушенням слуху із залученням фахівців з жестової мови, для УТОГ та осіб з порушенням зору, для УТОС з дотриманням всіх норм безбар'єрності.

1.1.7. Забезпечення екскурсійним автотранспортом безоплатних туристичних прогулянок, зокрема для малозахищених та вразливих верств населення

За звітний період підготовлено проєкт договору з комунальним підприємством «Київпастрас» щодо експлуатації двоповерхового автобуса для проведення екскурсій, зокрема соціально спрямованих.

1.1.8. Придбання сучасного обладнання для організації надання екскурсійних послуг

За звітний період розраховані потреби щодо закупівлі сучасного обладнання для організації надання екскурсійних послуг. Наразі розробляється технічна документація.

1.1.9. Надання субгрантової підтримки кращим проєктам з відновлення сфери туризму та гостинності згідно з законодавством

У зв'язку з введенням воєнного стану в Україні внаслідок військової агресії російської федерації та обмеженням фінансування, реалізацію заходу на звітний період не заплановано.

1.1.10. Участь у міжнародних грантових програмах з відновлення сфери туризму та гостинності, зокрема в частині забезпечення безбар'єрного середовища на умовах співфінансування

У зв'язку з введенням воєнного стану в Україні внаслідок військової агресії російської федерації та обмеженням фінансування, реалізацію заходу

на звітний період не заплановано.

1.1.11. Реалізація заходів з забезпечення відновлення та розвитку проєктів у сфері туризму

Захід реалізовано в межах доведених бюджетних призначень.

З метою забезпечення можливості отримання мешканцями і гостями міста Києва актуальної та оперативної інформації щодо сфери туризму, отримання необхідної допомоги з інших питань щодо перебування у столиці на постійній основі.

Також складаються щотижневі графіки на анонси щодо проведення екскурсій.

1.2.1. Оновлення, обслуговування існуючих та виготовлення і встановлення нових міні-макетів туристично-привабливих об'єктів з їх описом шрифтом Брайля

За звітний період проводився щомісячний моніторинг стану встановлених 5 міні-макетів зі шрифтом Брайля, підготовлені звіти щодо їх стану.

1.2.2. Оновлення, обслуговування існуючих та встановлення нових елементів туристичної навігації (пілони та вказівники), зокрема з дотриманням норм безбар'єрності

За звітний період реалізовано наступне:

- щомісячно проводився моніторинг 99 туристичних навігаційних пілонів і вказівників та підготовлено звіт щодо їх стану;
- підготовлені макети для оновлення 20 пілонів;
- здійснюється підготовка до оновлення 6 пілонів за гарантією;
- розробляється макети 2 пілонів із зображенням муралів за кошти благодійних організацій, відповідно до норм чинного законодавства.

1.2.3. Облаштування туристично-привабливих об'єктів інформаційними табличками з використанням шрифту Брайля та посиленням на аудіо- та відеоінформацію з перекладом жестовою мовою

За звітний період проведена робота по визначенню місця розташування інформаційних табличок з використанням шрифту Брайля із посиленням на аудіо та відео інформацію з перекладом жестовою мовою для облаштування туристично-привабливих об'єктів.

1.2.4. Створення нових та обслуговування існуючих туристичних фотозон з дотриманням норм безбар'єрності

Забезпечено щотижневе очищення та обслуговування 3D конструкції (фотозони), що розташована біля будівлі Київської міської державної адміністрації відповідно до укладеного договору.

1.2.5. Оновлення, забезпечення діяльності існуючих та створення нових туристично-інформаційних центрів з дотриманням норм безбар'єрності та доступності

Захід реалізовано в межах завдань звітного періоду.

Забезпечено надання консультацій на постійній основі мешканцям та гостям м. Києва у туристично-інформаційних центрах, а також оновлено інформацію щодо функціонування театрів, музеїв, закладів харчування та виставок у м. Києві під час дії воєнного стану.

У звітному періоді відвідали туристично-інформаційні центри 835 особи.

Проведено моніторинг туристично-інформаційних центрів, які працюють за інвестиційною угодою, а також асортименту їхньої продукції та підготовлено відповідний звіт з фотофіксацією діяльності.

1.2.6. Модернізація існуючих та встановлення нових туристично-інформаційних терміналів з додаванням принципів безбар'єрності та доступності

За звітний період реалізоване наступне:

- проведено зустріч з Костянтином Путиленком, маркетинг-директором «ЦУМ Київ» щодо встановлення туристично-інформаційного терміналу з дотриманням принципів безбар'єрності та доступності на території «ЦУМ Київ»;
- розроблені технічні завдання на створення нового туристично-інформаційного терміналу з дотриманням норм безбар'єрності.

2.1.1. Забезпечення участі у міжнародних виставкових заходах, конференціях, форумах, самітах, семінарах, зборах; забезпечення членства міста Києва у міжнародних туристичних організаціях

З метою представлення туристичного потенціалу м. Києва, проведення низки промоційних заходів для надання актуальної інформації щодо подальшого відновлення туристичних потоків до м. Києва і можливості відновлення його туристичної інфраструктури після завершення дії воєнного стану, за звітний період реалізовано таке:

– на запрошення Державного агентства розвитку туризму України, Посольства України в Латвійській Республіці та Українського торгового дому у Латвії взято участь у міжнародному виставковому заході «BALTTOUR 2026» (м. Рига, Латвійська Республіка) на офіційному консолідованому стенді України. Під час заходу відбулася зустріч офіційної делегації за участі міністра економіки Латвійської Республіки Віктора Валайниса, тимчасового повіреного у справах України Юрія Захарчука, першого та третього секретаря Посольства України в Латвійській Республіці Наталією Березою та Іваном Петричко, голови правління «Торгового дому Україна» та офіційного представника Торгово-промислової палати України в Латвії Олександра Петрова. Разом з Управлінням на офіційному консолідованому стенді України були представлені делегації Державного агентства розвитку туризму України, Департаменту маркетингу міста та туризму Вінницької міської ради, Управління туризму департаменту економічного розвитку Львівської міської ради, Управління туризму та курортів Закарпатської обласної державної адміністрації та Асоціації в'їзних туроператорів України. У межах роботи офіційного стенда України організовано та проведено наступні заходи: офіційне відкриття національного консолідованого стенда України; презентацію туристичної карти міста Києва та віртуальних турів «Kyiv Guide»; презентацію туристичного потенціалу, МІСЕ-можливостей та поточного стану сфери гостинності столиці України в умовах повномасштабного вторгнення, а також перспектив розвитку туристичної галузі після завершення дії воєнного стану; ділові зустрічі з метою обговорення пропозицій щодо планів та заходів з відновлення туристичної сфери м. Києва; демонстрацію та вручення інформаційно-промоційної продукції.

– на запрошення Державного агентства розвитку туризму України взято участь у міжнародному виставковому заході «ITB Berlin 2026» (м. Берлін, Федеративна Республіка Німеччина) на офіційному консолідованому стенді України. Під час заходу відбулася зустріч офіційної делегації за участі керівного бургомистра м. Берлін Кая Вегнера, координатора Федерального уряду Німеччини з морської промисловості та туризму Крістофа Плосса, головного виконавчого директора виставкового центру «Messe Berlin» Маріо Тобіаса, першого секретаря Посольства України у Федеративній Республіці Німеччина Олександра Гончарука. Разом з Управлінням на офіційному консолідованому стенді України були представлені делегації Міністерства розвитку громад та територій України, Державного агентства розвитку туризму України, Департаменту маркетингу міста та туризму

Вінницької міської ради, Вінницької обласної державної адміністрації, Управління туризму департаменту економічного розвитку Львівської міської ради, Управління спорту, молоді та туризму Львівської обласної державної адміністрації, Управління туризму та промоції департаменту соціально-економічного розвитку та стратегічного планування Чернівецької міської ради, Асоціації готелів та курортів України і Асоціації в'їзних туроператорів України. У межах роботи офіційного стенда України організовано та проведено наступні заходи: презентацію туристичної карти міста Києва та віртуальних турів «Kyiv Guide»; презентацію туристичного потенціалу, МІСЕ-можливостей та поточного стану сфери гостинності столиці України в умовах повномасштабного вторгнення, а також перспектив розвитку туристичної галузі після завершення дії воєнного стану; ділові зустрічі з метою обговорення пропозицій щодо планів та заходів з відновлення туристичної сфери м. Києва; демонстрацію та вручення інформаційно-промоційної продукції.

2.1.2. Участь у форумах, круглих столах з метою обміну досвідом

За звітний період з метою обміну досвідом щодо відновлення та розвитку сфери туризму взято участь у наступних заходах:

- засіданні щодо публічного звіту голови Державного агентства розвитку туризму України Наталі Табаки;
- круглому столі в змішаному форматі , організованій Державним агентством розвитку туризму України, щодо запуску нової Національної програми «Режим тиші: шляхи ментального відновлення» та ін.

2.1.3. Виготовлення інформаційно-промоційної та друкованої продукції

З метою представлення туристичного потенціалу м. Києва на міжнародних виставкових заходах та здійснення Управлінням промоційної діяльності за кордоном та у межах України забезпечено:

- виготовлення 80 промоційних наборів «KYIV».

2.1.4. Просування туристичного потенціалу міста Києва у медіа, соціальних мережах та шляхом розміщення реклами на зовнішніх носіях; виготовлення промоційних фото / відеоматеріалів; забезпечення оформлення передплат на фото / відеостоки

Захід частково реалізовано в межах завдань звітнього періоду.

Забезпечено регулярні публікації на офіційних сторінках Управління у соціальних мережах (Facebook, Instagram та LinkedIn) та «visit.kyiv.ua».

2.1.5. Проведення щорічних соціологічних досліджень туристичних потоків до міста Києва, збір, опрацювання та аналіз статистичних даних суб'єктів туристичної сфери

Захід частково реалізовано в межах завдань звітнього періоду.

Розроблена анкета для проведення опитування гостей столиці, яка буде розміщена на офіційному міжнародному туристичному сайті міста Києва <https://visit.kyiv.ua/>;

Здійснювався моніторинг доступних інформаційних джерел щодо стану туристичного та готельного бізнесу в м. Києві.

Проведено комунікацію з Міністерством розвитку громад та територій України стосовно збору та аналізу даних у туристичному сегменті (туристичної статистики) за 1 квартал 2026 року та забезпечено надання відповідної статистичної інформації.

Оцінка виконання програми протягом звітнього періоду

Протягом звітнього періоду досягнуто часткове виконання Програми, в тому числі без залучення бюджетних коштів. Забезпечено виконання підготовчих робіт до запланованих на наступний звітний період або відтермінованих заходів.

Основною причиною невиконання (часткового виконання, відтермінування) окремих заходів Програми стало введення воєнного стану в Україні внаслідок військової агресії російської федерації. Складність реалізації Програми зумовлена обставинами воєнного стану, зокрема постійними масованими ракетними атаками та пріоритезацією видатків на користь нагальних потреб із забезпечення життєдіяльності міста.