

**Пояснювальна записка
про хід виконання у січні-березні 2024 року
Міської цільової програми розвитку туризму в місті Києві
на 2022 - 2024 роки**

Оцінка ефективності виконання

Для поетапної реалізації довгострокових проєктів, визначених Стратегією розвитку міста Києва до 2025 року, була розроблена та затверджена рішенням Київської міської ради від 07.10.2021 № 2724/2765 Міська цільова програма розвитку туризму в місті Києві на 2022-2024 роки.

Фінансування по МЦП (січень-березень 2024 року)

<i>3 місяці 2024 року</i>	<i>Заплановано з міського бюджету в Програмі на 2024 рік, тис. грн.</i>	<i>Профінансовано, тис. грн.</i>	<i>% від потреби</i>
	14357,8	1276,8	8,9

За експертними підрахунками місто Київ за 1 квартал 2024 року відвідало орієнтовно 85 тисяч іноземних туристів та 500 тисяч внутрішніх туристів. Туристичний збір склав 11,3 млн.грн., що на 33% більше за аналогічний період 2023 року.

1.1. Розробка маркетингової концепції розвитку туризму в місті Києві на 2022-2024 роки

У зв'язку з введенням воєнного стану в Україні внаслідок військової агресії російської федерації реалізацію заходу на звітний період не заплановано.

Разом з тим, спільно з комунальною науково-дослідною установою «Науково-дослідний інститут соціально-економічного розвитку міста» розпочато розроблення проєкту Міської цільової програми відновлення та розвитку сфери туризму міста Києва на 2025-2027 роки.

1.2. Просування туристичного потенціалу та бренду міста шляхом участі у міжнародних виставкових та інших PR заходах в Україні і за кордоном

Протягом звітнього періоду забезпечено підготовчі роботи до просування туристичного потенціалу та бренду міста шляхом участі у міжнародних виставкових та інших PR заходах в Україні і за кордоном. Захід реалізовано в межах завдань звітнього періоду.

На запрошення Державного агентства розвитку туризму України з метою проведення низки промоційних заходів щодо надання представниками делегації актуальної інформації щодо подальшого відновлення туристичних

потоків до м. Києва і можливості відновлення його туристичної інфраструктури після завершення дії воєнного стану, делегацією міста Києва на безоплатній основі було взято участь у міжнародному виставковому заході «ITB Berlin», який відбувся у м. Берлін (Федеративна Республіка Німеччина), в рамках якого взято участь у наступних заходах:

- підписанні тристороннього меморандуму про співпрацю та взаєморозуміння між Управлінням туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), Державним агентством розвитку туризму України та Berlin Tourismus & Kongress GmbH (VisitBerlin) з метою відкриття представництва VisitBerlin у Києві, а також відновлення туристичної галузі України та Києва, зокрема шляхом обміну досвідом щодо законодавства, туристичних ресурсів, стандартів якості в закладах розміщення, системи збору даних для туристичної статистики, інновацій і цифрових технологій у туризмі, можливостей для розвитку МІСЕ-туризму: зустрічей, подієвого туризму, конференцій, подій тощо;
- візиті мера Берліна Кая Вегнера та членкині Палати депутатів м. Берлін Франциски Гіффай до загальнонаціонального стенду України;
- прем'єрному показі короткометражної документальної стрічки від Державного агентства розвитку туризму України «Ми тут. Хоробрі серця українців», присвяченої героям туристичної сфери, які захищають Україну;
- офіційній церемонії відкриття туристичного заходу «ITB Berlin» за участі президента та генерального директора Всесвітньої ради з подорожей і туризму (WTTC) Джулії Сімпсон, Генерального секретаря Всесвітньої туристичної організації (UNWTO) Зураба Пололікашвілі та мера Берліна Кая Вегнера;
- візиті відомого німецького стиліста, блогера та прихильника України Френка Пітера Вільде до загальнонаціонального стенду України.

Участь делегації безоплатна, як екзібіторів, виставкова площа була надана на безоплатній основі.

Управлінням була здійснена закупівля послуги з оформлення виставкового стенду в межах участі у міжнародному виставковому заході «ITB Berlin 2024».

З метою популяризації туристичних можливостей міста Києва на міжнародному рівні реалізовано низку заходів:

- забезпечено комунікацію з представниками Міжнародного туристичного альянсу туристичних бордів, конференц-бюро та міських маркетингових організацій у Європі «City Destinations Alliance» з метою отримання кейсів європейських міст щодо впровадження міських туристичних карток;

- забезпечено комунікацію з представниками Державного агентства розвитку туризму України щодо спільної участі на загальнонаціональному стенді України у міжнародних туристичних заходах у 2024 році, а також розповсюдження туристичних мап у туристично-інформаційних центрах;
- забезпечено комунікацію з Мар'яною Олеськів, головою Державного агентства розвитку туризму України та іншими представниками даної організації, а також представниками міських рад Харкова, Ужгорода, Запоріжжя і Чернівців щодо спільної участі на загальнонаціональному стенді України у межах міжнародного виставкового заходу «ITB Berlin»;
- забезпечено комунікацію з Наташею Річардс, керівницею відділу адвокатури та зв'язків з промисловістю «IMEX Group», щодо можливості надання безоплатного стенду на міжнародному виставковому заході «IMEX Frankfurt»;
- забезпечено комунікацію з Даном Нойсом, старшим менеджером з продажів «IMEX Group», щодо організаційних питань участі у міжнародному виставковому заході «IMEX Frankfurt»;
- забезпечено комунікацію з представниками Міжнародної виставки- конференції «Rebuild Ukraine» щодо організації представлення м. Києва на зазначеному заході.

Організовано та взято участь у зустрічах з:

- представниками Американської торговельної палати в Україні щодо планування співпраці на 2024 рік;
- Буркхардом Кікером та Сабіною Вендт, керуючим директором та другим керуючим директором Berlin Tourismus & Kongress GmbH (VisitBerlin), Францискою Гіффай, членом Палати депутатів м. Берлін, щодо подальших кроків з реалізації цілей тристороннього меморандуму про співпрацю та взаєморозуміння між Управлінням туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), Державним агентством розвитку туризму України та Berlin Tourismus & Kongress GmbH (VisitBerlin);
- Себастьяном Франкенбергером, президентом Всесвітньої федерації асоціацій туристичних гідів (WFTGA), щодо можливості виключення зі складу федерації представників російської федерації та подальшої співпраці;
- Каролін Фрайфрау фон Будденброк, головою директорату міжнародних відносин та протоколу м. Берлін, щодо посилення співпраці між містами;
- Катріною Анселм, генеральним менеджером онлайн-системи короткострокової оренди житла «Airbnb» у центральноевропейських країнах, щодо можливості співпраці з метою промоції м. Києва як туристично привабливої дестинації та створення відкладеного туристичного попиту;
- Марією Рут, проджект-менеджером Ісландської асоціації туристичної індустрії «Icelandic Travel Industry Association» (SAF), щодо

започаткування співпраці з українськими туристичними асоціаціями з метою відновлення потоків туристів до м. Києва після завершення дії воєнного стану;

- Деббі Флінн, керуючим партнером міжнародної маркетингової агенції «Finn Partners», щодо можливості надання консалтингових послуг з метою розробки маркетингової стратегії м. Києва на пільгових умовах;

- Карлом Хіллбріком, продюсером кінокомпанії «Infilmpract», щодо можливості організації прем'єрного показу стрічки «Надія» у м. Києві;

- Енно Ленце, журналістом та директором музею «Berlin Story Bunker», щодо можливості спільної розробки маршрутів пам'яті;

- Таєм Соїєром, представником міжнародної туристичної організації «SKAL International connecting tourism globally», щодо можливості забезпечення виступів представників організації у якості спікерів під час Київського міжнародного конгресу медичного та оздоровчого туризму;

- Вейном Лі, президентом компанії «Wayne's World Media», щодо можливості участі делегації м. Києва у міжнародних туристичних заходах у Сполучених Штатах Америки на пільгових умовах;

- представниками Державного агентства розвитку туризму України, Чернівецької міської ради, Харківської міської ради, Запорізької міської ради, Асоціації в'їзних туристичних операторів України і Асоціації готелів та курортів України щодо подальшої спільної участі у міжнародних виставкових заходах;

- Романом Вітюком, головою Генерального управління економіки, торгівлі та туризму м. Кишинів, щодо посилення співпраці між містами та можливості крос-промоції;

- онлайн-конференції міжнародного туристичного альянсу туристичних бордів, конференц-бюро та міських маркетингових організацій у Європі «City Destinations Alliance», щодо обміну досвідом між представниками європейських міст про реалізацію проекту міських туристичних карток;

- представниками компанії «Wayne's World Media» щодо можливості залучення грантових коштів для розвитку сфери гостинності м. Києва (в онлайн-форматі);

- Ібрагімом Остою, представником USAID, щодо можливості залучення профільних міжнародних спеціалістів до розроблення проекту Міської цільової програми відновлення та розвитку сфери туризму міста Києва на 2025-2027 роки (в онлайн-форматі);

- Яном Долежаном, співзасновником туристичного мобільного застосунку «SmartGuide», щодо можливості додавання інформації про м. Київ до застосунку на пільгових умовах.

1.3. Проведення Днів Києва за кордоном шляхом організації презентацій, зустрічей, мистецьких, художніх та фото виставок, тематикою яких є місто Київ та його туристична привабливість

У зв'язку з введенням воєнного стану в Україні внаслідок військової агресії російської федерації, реалізацію заходу на звітний період не заплановано.

1.4. Виготовлення промоційної поліграфічної та сувенірної продукції для поширення серед туристів в рамках промоційних заходів

Захід частково реалізовано в межах завдань звітного періоду.

Забезпечено реалізацію спільного проєкту з мережею закладів «Milk Bar» щодо виготовлення сувенірної гастрономічної продукції на безоплатній основі з метою участі у міжнародному виставковому заході «ITB Berlin 2024» задля представлення туристичного потенціалу міста Києва на зазначеному заході.

Реалізація заходу запланована на II квартал 2024 року, здійснюється підготовка відповідних документів для здійснення закупівлі.

2.1. Організація реклами туристичних можливостей міста Києва

У зв'язку з введенням воєнного стану в Україні внаслідок військової агресії російської федерації, реалізацію заходу на звітний період не заплановано.

Завдання можуть виконуватись в межах відповідного фінансування, відповідно до визначених термінів, з урахуванням умов воєнного стану.

2.2. Виготовлення та організація транслявання промоційних роликів на відеобордах у місцях, найбільш відвідуваних гостями та мешканцями міста, у ЗМІ України та світу, на ресурсах туристичного порталу міста та офіційних сторінках у соціальних мережах

У зв'язку з введенням воєнного стану в Україні внаслідок військової агресії російської федерації, реалізацію заходу на звітний період не заплановано.

2.3. Організація перехресної промоції міста Києва з іншими туристичними дестинаціями (містами – побратимами / містами партнерами)

Захід частково реалізовано в межах завдань звітного періоду.

Взято участь у:

- онлайн-презентації Державного агентства розвитку туризму України, де взяли участь представники з понад 50 українських міст та були представлені напрацьовані маркетингові активності на 2024 рік;
- відкритті виставки «Скорботний шлях Бахмуту» за запрошенням Благодійного фонду «Бахмут. Допомога. Відродження» та Управління культури Бахмутської міської ради.

2.4. Презентація туристичного потенціалу міста шляхом проведення промо-турів за кордоном, організації рекламно-інформаційних та прес-турів для представників туристичної галузі, ЗМІ

та відомих блогерів до міста Києва

У зв'язку з введенням воєнного стану в Україні внаслідок військової агресії російської федерації, реалізацію заходу на звітний період не заплановано.

3.1. Підготовка та проведення заходів до Всесвітнього дня туризму та Дня туризму в Україні з урахуванням потреб різних груп учасників

У зв'язку з введенням воєнного стану в Україні внаслідок військової агресії російської федерації, реалізацію заходу на звітний період не заплановано.

3.2. Сприяння проведенню у місті та участь у великих культурних, спортивних, ділових подіях та заходах (напр. фестивалів, виставок, ярмарків, конференцій тощо), а також їх включення до календаря подій міста Києва

Заходи виконано в межах завдань звітного періоду без залучення бюджетних коштів.

Протягом звітного періоду взято участь у наступних різноформатних заходах, серед яких, зустріч з:

- Державним агентством розвитку туризму України та Туристичним інформаційним центром м. Дрогобича щодо обміну досвідом та можливості започаткування спільних проєктів;

- Тетяною Грабан, головою правління Благодійної організації «Благодійного фонду «Інститут розвитку громадянського суспільства імені Голди Меїр», щодо спільної пресконференції, пролонгації меморандуму та розробки нових спільних проєктів, у т.ч. розробки спільного безбар'єрного екскурсійного маршруту;

- Євгеном Комаровим, експертом у сфері гостинності, щодо можливості започаткування спільних проєктів з метою розвитку гастрономічного туризму та промоції м. Києва;

- ресторатором Ігорем Постоєнком щодо можливості започаткування спільного гастрономічного проєкту;

- Юлією Хан, директором Департаменту молоді та спорту виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), щодо започаткування спільного проєкту під час проведення Олімпійських ігор.

Окрім того, взято участь у:

- нараді під головуванням заступника голови Київської міської державної адміністрації з питань здійснення самоврядних повноважень Хонди М.П. щодо презентації інформаційної кампанії «Київ без бар'єрів» на 2024-2025 роки;

- заході за участі заступниці Голови Київської міської державної адміністрації Старостенко Г.В. щодо обговорення сучасних викликів сектору

культури та креативних індустрій в умовах війни й напрацювання пропозицій для співпраці з Європейською Комісією;

- круглому столі щодо набуття м. Києвом статусу креативного міста ЮНЕСКО;

- стратегічній сесії «Майстерня майбутнього «Спроможне громадянське суспільство, як фундамент розвитку столиці»;

- засіданні координаційної ради з питань реінтеграції та підтримки киян-Захисників і Захисниць України та членів їхніх сімей;

- засіданні постійної комісії Київської міської ради з питань культури, туризму та суспільних комунікацій, де розглядався звіт Управління щодо виконання заходів Міської цільової програми розвитку туризму в місті Києві на 2022-2024 роки за січень – грудень 2023 року;

- онлайн-заході «Чек-лист порад» щодо стратегій та основних кроків до формування безбар'єрного туристичного середовища.

Організовано та проведено засідання координаційної ради з туризму та іміджевої політики виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), на якому розглядалися питання стану та шляхів реалізації заходів зі створення безбар'єрного туристичного простору.

Взято участь у зустрічах з:

Максимом Остапенком, директором Національного заповідника «Києво-Печерська Лавра», щодо створення нового спільного екскурсійного маршруту;

- Наталією Барною, директором Інституту філології та масових комунікацій Університету «Україна», щодо реалізації спільних заходів із забезпечення безбар'єрного туристичного середовища шляхом розроблення та проведення відповідних навчальних курсів і проєктів для гідів, готельєрів, рестораторів та інших представників сфери гостинності м. Києва;

- представниками КНДУ «Науково-дослідний інститут соціально-економічного розвитку міста» щодо актуалізації оперативних цілей, завдань та індикаторів Стратегії розвитку міста Києва до 2025 року з продовженням її дії до 2027 року;

- представниками мережі закладів «Milk Bar» щодо виготовлення промоційної гастрономічної продукції на безоплатній основі для участі у міжнародному виставковому заході «ITB Berlin 2024» ;

- Романом Маленковим, засновником проєкту «Україна Інкогніта», щодо можливості започаткування спільних проєктів;

- представниками екскурсійної агенції «Капітан Київ» щодо можливості започаткування спільних проєктів та організації навчальних програм для гідів м. Києва;

- Яніною Гавриловою, головою правління Всеукраїнської асоціації гідів, щодо реалізації спільних заходів із забезпечення безбар'єрного туристичного середовища у м. Києві;

- Мариною Антонюк, президентом Асоціації в'їзних туроператорів України, щодо спільної участі у міжнародних виставкових заходах;

- Віолеттою Янишевською, президентом Української асоціації медичного туризму, щодо розробки проєктів з відновлення медичного туризму у м. Києві та організації щорічного Київського міжнародного конгресу медичного та оздоровчого туризму;

- Тетяною Грабан, головою правління благодійного фонду «Інститут розвитку громадянського суспільства імені Голди Меїр», щодо розробки спільного безбар'єрного екскурсійного маршруту.

3.3. Забезпечення розвитку конвеншн-бюро міста та туристичних хабів з функціями надання соціально-сервісних послуг для гостей і мешканців міста, надання інформаційних послуг щодо туристичних можливостей міста на постійній основі

Захід частково реалізовано в межах завдань звітнього періоду.

З метою забезпечення можливості отримання мешканцями і гостями міста Києва актуальної та оперативної інформації щодо сфери туризму, отримання необхідної допомоги з інших питань щодо перебування у столиці Управлінням на постійній основі:

- проводяться консультації мешканцям та гостям столиці в туристично-інформаційних центрах;

- оновлюється інформація щодо функціонування театрів, музеїв, закладів харчування, виставок у Києві під час воєнного стану;

- складаються щотижневі графіки на анонси щодо проведення екскурсій;

- підготовлено контент-план та забезпечено публікації на офіційних сторінках Управління у соціальних мережах, з метою інформування користувачів щодо новин міжнародного та внутрішнього туризму, подій, заходів, екскурсій на безоплатній основі, а також діяльності Управління.

4.1. Облаштування зупинок туристично-екскурсійного транспорту, розробка схем організації дорожнього руху

У зв'язку з введенням воєнного стану в Україні внаслідок військової агресії російської федерації, реалізацію заходу на звітний період не заплановано.

4.2. Забезпечення основних туристичних місць навігацією (встановлення нових та обслуговування існуючих туристичних пілонів та вказівників туристичних об'єктів з елементами цифровізації) з урахуванням потреб різних груп туристів

Захід частково реалізовано в межах завдань звітнього періоду.

Проведено моніторинг 99 туристичних навігаційних пілонів та вказівників та підготовлено звіт щодо їх стану.

Завдання можуть виконуватись в межах відповідного фінансування, відповідно до визначених термінів, з урахуванням умов воєнного стану.

Реалізація заходу запланована на II квартал 2024 року, здійснюється підготовка відповідних документів для здійснення закупівлі.

4.3. Створення нових та забезпечення функціонування існуючих туристично-інформаційних центрів, в т.ч. в оновленому Smart-форматі, шляхом встановлення терміналів (infopoint) в місцях максимальної локалізації потенційних туристів

Захід реалізовано в межах завдань звітного періоду.

Проведено моніторинг 16 туристично-інформаційних центрів «TOURINFO», а також забезпечено функціонування 2 існуючих туристично-інформаційних центрів, а також 8 туристично-інформаційних центрів «TOURINFO», в рамках інвестиційної угоди.

4.4. Виготовлення, встановлення та обслуговування міні макетів туристично привабливих об'єктів із застосуванням шрифту Брайля для осіб з інвалідністю (порушеннями зору)

Захід частково реалізовано в межах завдань звітного періоду.

У зв'язку з введенням воєнного стану в Україні в наслідок військової агресії російської федерації, реалізацію заходу на звітний період не заплановано.

Водночас, проведено моніторинг технічного стану 5 мінімакетів зі шрифтом Брайля та підготовлено звіт щодо їх стану.

Реалізація заходу запланована на II квартал 2024 року, здійснюється підготовка відповідних документів для здійснення закупівлі.

4.5. Створення та облаштування інклюзивних туристичних маршрутів для маломобільних груп користувачів (в т.ч. осіб з інвалідністю (з порушеннями зору), шляхом включення до маршруту локацій зі встановленими міні-моделями туристичних об'єктів та застосування шрифту Брайля)

Захід реалізовано в межах завдань звітного періоду, без залучення бюджетних коштів.

Комунальним некомерційним підприємством виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) «Київський центр розвитку туризму» (далі – КНП «КЦРТ») за звітний період проведено 108 безоплатних екскурсій та лекцій, а саме: для центру підтримки «ЯМаріуполь», центру підтримки мешканців міста Бахмут в м. Києві, для внутрішньо переміщених осіб з Подільської районної організації Товариства Червоного Хреста України в м. Києві, для Київського міського центру соціальної, психологічної, професійної та трудової реабілітації «Аскольд», в тому числі, для людей з інвалідністю, з дотриманням всіх норм безбар'єрності, та інші.

Також проведено 3 платні екскурсії містом для мешканців та гостей столиці.

Розроблено та затверджено план основних заходів Управління туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) на 2024 рік щодо сприяння у створенні безбар'єрного простору для гостей та мешканців столиці та організації реабілітації за допомоги туристичної сфери.

4.6. Виготовлення, встановлення та обслуговування 3-Д конструкцій логотипу міста Києва на в'їздах у місто

Завдання можуть виконуватись в межах відповідного фінансування, відповідно до визначених термінів, з урахуванням умов воєнного стану. Реалізація заходу запланована на II квартал 2024 року, здійснюється підготовка відповідних документів для здійснення закупівлі.

5.1. Забезпечення подальшого наповнення, модернізації та просування туристичного порталу міста Києва

Туристичний портал наразі заблоковано у зв'язку із хакерською атакою. Ведуться роботи щодо відновлення функціонування порталу.

5.2. Модернізація та обслуговування мобільного додатку «KyivCityTravel» на платформі Android та IOS з широким спектром функцій, в т.ч. з функцією мобільного гіда по туристичним маршрутам

Завдання можуть виконуватись в межах відповідного фінансування, відповідно до визначених термінів, з урахуванням умов воєнного стану.

5.3. Реалізація комплексу заходів (практичні семінари, конференції тощо, в тому числі он-лайн) з метою підвищення якості надання туристичних послуг та рівня безпеки перебування гостей і мешканців у місті Києві в рамках «Академії гостинності»

Реалізація заходу запланована на II-III квартал 2024 року, здійснюється підготовка відповідних документів для здійснення закупівлі.

6.1. Забезпечення членства у міжнародних туристичних організаціях з метою здійснення співпраці та обміну досвідом щодо розвитку туристичної галузі

Захід реалізовано в межах завдань звітного періоду, без залучення бюджетних коштів.

Продовжено членство на безоплатній основі у Міжнародному туристичному альянсі туристичних бордів, конференц-бюро та міських маркетингових організацій у Європі «City Destinations Alliance» та організації туристичних напрямків, конференц-бюро та бюро відвідувачів «Destinations International», а також взято участь у:

- онлайн-конференції в межах проєкту «Pathfinders» організації туристичних напрямків, конференц-бюро та бюро відвідувачів «Destinations International» з метою планування діяльності на 2024 рік;

- вебінарі в межах проєкту «Pathfinders» організації туристичних напрямків, конференц-бюро та бюро відвідувачів «Destinations International» на тему «Технології та цифровий маркетинг»;

- онлайн-зустрічі, організованої Міжнародним туристичним альянсом туристичних бордів, конференц-бюро та міських маркетингових організацій у Європі «City Destinations Alliance» з представниками європейських міст щодо обміну досвідом з метою створення і удосконалення проєкту міських туристичних карт.

Крім того:

- забезпечено комунікацію з Тамарою Берштейн, головою європейських партнерств Міжнародної асоціації конгресів і конференцій «International Congress and Convention Association» (ICCA), щодо можливості надання членства м. Києву у альянсі на 2024 рік на безоплатній основі;

- забезпечено комунікацію з Еріком Бейкермансом, головуючим Стратегічного альянсу національних конференц-бюро Європи «Strategic Alliance of the National Convention Bureaux of Europe», щодо інформування про результати голосування щодо можливості надання м. Києву членства у альянсі на безоплатній основі;

- забезпечено комунікацію з Петрою Стусек, президентом Генеральної асамблеї міжнародного туристичного альянсу туристичних бордів, конференц-бюро та міських маркетингових організацій у Європі «City Destinations Alliance», щодо можливості надання членства м. Києву у альянсі на 2024 рік на безоплатній основі.

6.2. Організація різноформатних заходів для обміну досвідом з іншими містами щодо підвищення ефективності розвитку та муніципального управління туристичною сферою міста

Завдання можуть виконуватись в межах відповідного фінансування, відповідно до визначених термінів, з урахуванням умов воєнного стану.

6.3. Організація та проведення семінарів, форумів, нарад, конференцій тощо з питань розвитку різних видів туризму в місті Києві для бізнес-представників туристичної сфери, громадських об'єднань (в т.ч. організація щорічних стратегічних сесій з основними стейкхолдерами)

Реалізація заходів заплановано на III квартал 2024 року, здійснюється підготовка відповідних документів для здійснення закупівлі.

Заходи можуть виконуватись в межах відповідного фінансування, відповідно до визначених термінів, з урахуванням умов воєнного стану.

7.1. Надання грантів на конкурсній основі для підтримки проєктів/ініціатив у сфері туризму

У зв'язку з введенням воєнного стану в Україні в наслідок військової агресії російської федерації, реалізацію заходу на звітний період не заплановано.

7.2 Присудження та організація вручення премій (відзнак) кращим представникам сфери гостинності міста Києва (готельєрам, рестораторам, сервісним організаціям) за вагомий внесок у професійний розвиток власного персоналу та сфери в цілому

У зв'язку з введенням воєнного стану в Україні в наслідок військової агресії російської федерації, реалізацію заходу на звітний період не заплановано.

8.1. Проведення соціологічних та/або маркетингових досліджень в сфері туризму

Захід частково реалізовано в межах завдань звітного періоду.

Забезпечувалось оновлення бази даних працюючих у місті Києві закладів розміщення щодо їх відповідності умовам безбар'єрності.

Завдання можуть виконуватись в межах відповідного фінансування, відповідно до визначених термінів, з урахуванням умов воєнного стану.

8.2. Збір та опрацювання статистичних даних щодо обсягів туристичних потоків до міста Києва відповідно до інформації операторів мобільного зв'язку (LifeCell, KyivStar, Vodafone)

У зв'язку з введенням воєнного стану в Україні в наслідок військової агресії російської федерації, реалізацію заходу на звітний період не заплановано.

8.3. Вдосконалення системи збору та обробки статистичних даних щодо закладів туристичної інфраструктури

У зв'язку з введенням воєнного стану в Україні в наслідок військової агресії російської федерації, реалізацію заходу на звітний період не заплановано.

Оцінка виконання програми протягом звітного періоду

Протягом звітного періоду досягнуто часткове виконання програми, в тому числі без залучення бюджетних коштів. Забезпечено виконання підготовчих робіт до запланованих на наступний звітний період або відтермінованих заходів.

Основною причиною невиконання, часткового виконання або відтермінування окремих заходів програми є введення воєнного стану в Україні внаслідок військової агресії російської федерації.