**Пояснювальна записка**

**про хід виконання у січні-березні 2025 року**

**Міської цільової програми відновлення та розвитку сфери туризму міста Києва**

**на 2025 - 2027 роки**

**Оцінка ефективності виконання**

Для поетапної реалізації довгострокових проєктів, визначених Стратегією розвитку міста Києва до 2025 року, була розроблена та затверджена рішенням Київської міської ради від 19.09.2024 № 10/9818 Міська цільова програма відновлення та розвитку сфери туризму міста Києва на 2025‑2027 роки.

Фінансування по МЦП (січень-березень 2025 року)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ***3 місяці 2025 року*** | ***Заплановано з міського бюджету в Програмі на 2025 рік,******тис. грн.*** | ***Профінансовано, тис. грн.*** | ***% від потреби*** |
| ***9047,8*** | ***1283,7*** | ***14,2*** |

1. **Організація та проведення заходів з розвитку перспективних напрямів туризму (включно з організацією візитів для партнерів), зокрема: медичний, гастрономічний, воєнно-історичний, історико-культурний, діловий, подієвий, дитячий та молодіжний, спортивний, для осіб з інвалідністю**

За звітний період реалізовано наступне:

- організовано презентацію довідника «30 перлин Києва» з використанням шрифту Брайля та додаванням рельєфних зображень для людей із порушеннями зору, забезпечено некомерційне розповсюдження довідника серед профільних організацій та установ;

- забезпечено організацію та проведення заходу щодо обговорення співробітництва з туристичною спільнотою міста Києва у пресцентрі «Київінформ», в якому взяли участь понад 30 підприємств та організацій;

-  розпочато підготовку необхідних документів для закупівлі послуги з організації освітнього заходу «Академія гостинності міста Києва»;

- здійснено комунікацію з організаціями-партнерами, зокрема, Київською міською молодіжною радою при Київській міській раді, Подільською районною організацією Товариства Червоного Хреста України в м. Києві, Київським міським центром реабілітації «Аскольд», громадською організацією «ТРІНІТІ ХАБ», Криворізьким навчально-реабілітаційним центром, Всеукраїнською організацією осіб з інвалідністю зі слуху – Українським товариством глухих, дружнім простором для жінок та дівчат «Вільна», Центром підтримки бахмутян у м. Києві, Центром підтримки ВПО «Бахмутський район єднає. Київ», Благодійним Фондом «Рокада», а також реабілітаційним центром Українського товариства сліпих щодо планування спільних заходів та ініціатив з урахуванням елементів безбар’єрності та доступності;

- взято участь у робочій нараді стосовно обговорення Міського плану заходів на 2025-2026 роки з реалізації Національної стратегії із створення безбар’єрного простору в Україні на період до 2030 року у м. Києві;

- взято участь у засіданнях робочої групи з питань створення єдиного маршруту місцями пам’яті, організованому Міністерством розвитку громад та територій України;

- взято участь у засіданнях Координаційної ради з підготовки та впровадження Концепції меморіалізації у місті Києві учасників та подій російсько-української війни щодо визначення об’єктів для маршруту пам’яті;

- у звітному періоді визначені 3 об’єкти для включення до маршруту, які були направлені до Міністерства розвитку громад та територій України для подальшого опрацювання;

- взято участь у лекції щодо створення єдиного маршруту місцями пам’яті, організованій Українським культурним фондом;

- здійснено комунікацію з Анною Куценко, радником заступника Міністра розвитку громад та територій України, і Євгенієм Самойленком, заступником директора департаменту-начальником управління туризму департаменту культури та туризму Київської обласної державної адміністрації, щодо започаткування спільних проєктів стосовно маршрутів пам’яті у м. Києві та Київській області;

- взято участь у засіданні постійної комісії Київської міської ради з питань культури, туризму та суспільних комунікацій;

-  здійснено комунікацію з представниками Департаменту соціально-економічного розвитку та стратегічного планування Чернівецької міської ради, Управління туризму та курортів Закарпатської обласної державної адміністрації, а також Асоціації в’їзних туроператорів України щодо можливості організації спільних заходів та проєктів з відновлення українського туризму.

**1.1.2. Розробка, розвиток та популяризація туристичних пропозицій в рамках Київської агломерації, створення міжобласних та столичних туристичних маршрутів**

Загалом КНП «Київський центр розвитку туризму» за звітній період проведено 58 безоплатних екскурсій, у т.ч. районних, які відвідали 1138 осіб.

Також проведено 18 лекторіїв, які відвідали 378 осіб.

Екскурсії та лекторії проводились для містян та гостей столиці.

Зокрема, проведено лекторії для Центру підтримки бахмутян у м. Києві «Бахмутцентр», Подільської районної організації Товариства Червоного Хреста України у м. Києві, гуманітарного хабу «Бахмутський район єднає. Київ», Благодійного Фонду «Рокада».

Розроблено, протестовано новий лекторій «Ми гуляємо мостами».

Розроблено новий екскурсійний маршрут «Київ промисловий».

**1.1.3. Діджиталізація міських туристично-екскурсійних маршрутів задля забезпечення їх доступності**

У зв’язку з введенням воєнного стану в Україні внаслідок військової агресії російської федерації та обмеженням фінансування, реалізацію заходу на звітний період не заплановано.

Водночас, з метою реалізації цифрової безбар’єрності у столиці, Управлінням забезпечено нанесення закладів індустрії гостинності на Мапу доступності об’єктів міста Києва.

**1.1.4. Модернізація, наповнення та просування офіційного міжнародного туристичного сайту міста Києва та застосунку, зокрема їх технічна підтримка, з дотриманням норм доступності**

Продовжено модернізацію та наповнення оновленого офіційного міжнародного туристичного сайту міста Києва https://gotokyiv.com/, зокрема розділи: «Парки», «Музеї», «Церкви і собори», «Галереї», «Бізнес-центри», «Де зупинитися?», «Заклади», «Події».

Підготовлено контент-план та забезпечено публікації на офіційному міжнародному туристичному сайті міста Києва, офіційному порталі міста Києва та офіційних сторінках Управління у соціальних мережах Facebook та Instagram, з метою інформування користувачів щодо новин міжнародного та внутрішнього туризму, подій, заходів, екскурсій на безоплатній основі, а також діяльності Управління (96 публікацій).

**1.1.5. Організація заходів з навчання та підвищення кваліфікації фахівців туристичного супроводу, зокрема для надання послуг особам з інвалідністю та іншим вразливим верствам населення**

У зв’язку з введенням воєнного стану в Україні внаслідок військової агресії російської федерації та обмеженням фінансування, реалізацію заходу на звітний період не заплановано.

**1.1.6. Організація та проведення безоплатних туристичних прогулянок для малозахищених та вразливих верств населення, зокрема із залученням фахівців з жестової мови**

Проведено 35 безоплатних екскурсій, зокрема для Центру підтримки бахмутян у м. Києві, Центру підтримки ВПО «Бахмутський район єднає. Київ», Подільської районної організації Товариства Червоного Хреста України в м. Києві, Київської міської організації Українського товариства глухих, Благодійного Фонду «Рокада» та дружнього простору для жінок та дівчат «Вільна».

**1.1.7. Забезпечення екскурсійним автотранспортом безоплатних туристичних прогулянок, зокрема для малозахищених та вразливих верств населення**

За звітний період реалізовано наступне:

-  проведені консультації та визначено правові механізми щодо порядку утримання та експлуатації інклюзивного автобусу для проведення екскурсій, зокрема соціально спрямованих;

-  розроблено та підготовлено плановий кошторис витрат на утримання та експлуатацію автобусу;

- подано заявку на отримання ліцензії на пасажирські перевезення в системі «Шлях» Державної служби України з безпеки на транспорті;

-  підготовлено лист до Департаменту транспортної інфраструктури виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) щодо отримання інформації для подальшої безпечної експлуатації автобусу визначеними маршрутами.

Розроблено 3 туристичні автобусні маршрути з урахуванням вимог до транспортної інфраструктури в центральній частині міста.

**1.1.8. Придбання сучасного обладнання для організації надання екскурсійних послуг**

У зв’язку з введенням воєнного стану в Україні внаслідок військової агресії російської федерації та обмеженням фінансування, реалізацію заходу на звітний період не заплановано.

**1.1.9. Надання субгрантової підтримки кращим проєктам з відновлення сфери туризму та гостинності згідно з законодавством**

У зв’язку з введенням воєнного стану в Україні внаслідок військової агресії російської федерації та обмеженням фінансування, реалізацію заходу на звітний період не заплановано.

**1.1.10. Участь у міжнародних грантових програмах з відновлення сфери туризму та гостинності, зокрема в частині забезпечення безба**р’єр**ного середовища на умовах співфінансування**

У зв’язку з введенням воєнного стану в Україні внаслідок військової агресії російської федерації та обмеженням фінансування, реалізацію заходу на звітний період не заплановано.

**1.1.11. Реалізація заходів з забезпечення відновлення та розвитку проєктів у сфері туризму**

Захід реалізовано в межах доведених бюджетних призначень.

З метою забезпечення можливості отримання мешканцями і гостями міста Києва актуальної та оперативної інформації щодо сфери туризму, отримання необхідної допомоги з інших питань щодо перебування у столиці на постійній основі:

- надаються консультації мешканцям та гостям столиці у сфері туризму та гостинності міста Києва;

- оновлюється інформація щодо функціонування театрів, музеїв, закладів харчування, виставок у Києві під час воєнного стану;

- складаються щотижневі графіки на анонси щодо проведення екскурсій.

**1.2.1. Оновлення, обслуговування існуючих та виготовлення і встановлення нових міні-макетів туристично-привабливих об’єктів з їх описом шрифтом Брайля**

За звітний період проведено моніторинг 5 міні-макетів зі шрифтом Брайля та підготовлено звіт щодо їх стану.

**1.2.2. Оновлення, обслуговування існуючих та встановлення нових елементів туристичної навігації (пілони та вказівники), зокрема з дотриманням норм безбар’єрності**

За звітний період реалізовано наступне:

-  щомісячно проводиться моніторинг 99 туристичних навігаційних пілонів і вказівників та підготовлено звіт щодо їх стану;

-  продовжено роботу з очищення об’єктів туристичної навігації від наліпок та бруду.

Наразі розробляється документація для закупівлі послуг з оновлення та обслуговування туристичної навігації у 2025 році.

**1.2.3. Облаштування туристично-привабливих об’єктів інформаційними табличками з використанням шрифту Брайля та посиланням на аудіо- та відеоінформацію з перекладом жестовою мовою**

У зв’язку з введенням воєнного стану в Україні внаслідок військової агресії російської федерації та обмеженням фінансування, реалізацію заходу на звітний період не заплановано.

**1.2.4. Створення нових та обслуговування існуючих туристичних фотозон з дотриманням норм безбар’єрності**

Завдання можуть виконуватись в межах відповідного фінансування, згідно визначених термінів, з урахуванням умов воєнного стану.

Наразі розробляється документація для здійснення закупівлі послуги з обслуговування існуючих туристичних фотозон.

**1.2.5. Оновлення, забезпечення діяльності існуючих та створення нових туристично-інформаційних центрів з дотриманням норм безбар’єрності та доступності**

Забезпечено надання консультацій на постійній основі місцевим жителям та іноземним гостям м. Києва у туристично-інформаційних центрах, а також оновлено інформацію щодо функціонування театрів, музеїв, закладів харчування та виставок у м. Києві під час дії воєнного стану.

У звітному періоді відвідали туристично-інформаційні центри 1040 осіб.

Проведено моніторинг наявності сувенірної продукції в туристично-інформаційних центрах.

**1.2.6. Модернізація існуючих та встановлення нових туристично-інформаційних терміналів з додаванням принципів безбар’єрності та доступності**

У зв’язку з введенням воєнного стану в Україні внаслідок військової агресії російської федерації та обмеженням фінансування, реалізацію заходу на звітний період не заплановано.

**2.1.1. Забезпечення участі у міжнародних виставкових заходах, конференціях, форумах, самітах, семінарах, зборах; забезпечення членства міста Києва у міжнародних туристичних організаціях**

За звітний період реалізовано наступне:

-  на запрошення Торгово-промислової палати України та Асоціації в’їзних туристичних операторів України з метою проведення низки промоційних заходів для надання актуальної інформації щодо подальшого відновлення туристичних потоків до м. Києва і можливості відновлення його туристичної інфраструктури після завершення дії воєнного стану взято участь у міжнародному виставковому заході «Balttour» в м. Рига (Латвійська Республіка);

-  взято участь у міжнародному виставковому заході «ITB Berlin» у місті Берлін (Федеративна Республіка Німеччина) на стенді України, в межах якого було прийнято участь у офіційному візиті делегації за участі Кая Веґнера, керівного бургомістра міста Берлін, щодо важливості представлення українських дестинацій та Києва зокрема у міжнародних заходах різного формату для висвітлення актуальної та правдивої інформації про Україну на світовому рівні. Оскільки, світова туристична спільнота підтримує місто Київ та Україну загалом у боротьбі з військовою агресією російської федерації, керівництво «ITB Berlin» надало Управлінню виставкову площу на безоплатній основі. Під час «ITB Berlin» було забезпечено організацію та проведення заходу з презентації автентичних українських та київських ласощів «Ukrainian local food».

В межах участі у міжнародних заходах організовано та взято участь у перемовинах та інших заходах:

- Анатолієм Куцеволом, Надзвичайним і Повноважним Послом України в Латвійській Республіці, щодо важливості участі у міжнародних заходах різного формату з метою висвітлення актуальної та правдивої інформації про Україну на світовому рівні;

- Олександром Петровим, головою правління «Торгового дому Україна», представником Торгово-промислової палати України в Латвії, щодо можливості участі м. Києва у міжнародних туристичних заходах різного формату на безоплатній основі у Латвійській Республіці;

- Юрісом Вілюмсом, членом Сейму Латвії, щодо важливості участі м. Києва у міжнародних заходах з метою висвітлення актуальної та правдивої інформації про Україну на світовому рівні;

-  Анатолієм Бутенком, координатором міжнародних зв’язків компанії BT1, що організовує провідні виставки в Балтії, щодо подальшої участі м. Києва у міжнародних туристичних заходах різного формату на безоплатній основі у Латвійській Республіці;

- Іриною Ладанюк, президенткою Національної асоціації гідів Молдови, представницею «Visit Chișinău» (Департамент економіки, торгівлі та туризму Кишинівської міської ради), щодо можливості спільної роботи з метою започаткування проєктів зі створення відкладеного туристичного попиту щодо відвідування України та м. Києва зокрема у Молдові;

- Альоною Суржиковою, естонською режисеркою та письменницею, щодо надання актуальної інформації про Україну та Київ в умовах воєнного стану;

- Світланою Телічане, засновницею туристичної агенції «Alsvets» у Латвії, членом Латвійської асоціації туристичних агентств, щодо відновлення потоків візитерів до м. Києва та обміну досвідом з латвійськими спеціалістами з розвитку туризму;

- з Клаудією Хол, директором міжнародного виставкового заходу «IBTM World», щодо можливості участі міста Києва у зазначеному заході на пільгових умовах;

-  Дітером Янецеком, координатором Федерального уряду Німеччини з морської промисловості та туризму, щодо можливих форматів підтримки міста Києва з боку Німеччини у сфері туризму;

-  Маріо Тобіасом, головним виконавчим директором виставкового центру «Messe Berlin», щодо можливості просування туристичного потенціалу міста Києва на виставкових заходах у Берліні на пільгових умовах;

-  Зурабом Пололікашвілі, генеральним секретарем Всесвітньої туристичної організації ООН (World Tourism Organization – UNWTO), щодо підтримки України та м. Києва зокрема у сфері туризму, можливих ініціатив UNWTO з популяризації туристичного потенціалу столиці після завершення дії воєнного стану;

-  Джулією Сімпсон, президенткою та генеральною директоркою Всесвітньої ради з подорожей та туризму (World Travel & Tourism Council), щодо можливих ініціатив з відновлення туристичної галузі України та інтеграції міста Києва у світову туристичну спільноту;

- Норбертом Фібігом, президентом Німецької туристичної асоціації (Deutscher Reiseverband), щодо залучення німецьких туристичних операторів та агентств до промоції міста Києва як майбутньої доступної туристичної дестинації, можливостей для партнерств у сфері маркетингу та комунікацій;

-  Олександром Гончаруком, першим секретарем Посольства України у Федеративній Республіці Німеччина, щодо можливості започаткування спільних проєктів з відновлення туристичної сфери міста Києва;

-  Буркхардом Кікером, генеральним директором, Сабіною Вендт, керуючим директором, Інкою Рехан, директором із стратегічного маркетингу, та Катаріною Ерцег, заступником директора з маркетинг-менеджменту Berlin Tourismus & Kongress GmbH (visitBerlin), щодо можливості подальшої співпраці у межах тристороннього меморандуму про співпрацю та взаєморозуміння між Управлінням, Державним агентством розвитку туризму України та Berlin Tourismus & Kongress GmbH (VisitBerlin);

-  Ґеральдом Бьомом, представником австрійської туристичної компанії «Österreich», щодо можливості спільної роботи з метою започаткування проєктів зі створення відкладеного туристичного попиту щодо відвідування України та міста Києва зокрема у Австрії;

-  Девідом ДеГрігоріо, керуючим директором маркетингової компанії «CornerSun», щодо можливості участі міста Києва у міжнародних туристичних заходах різного формату у Сполучених Штатах Америки на пільгових умовах;

-  Крістіаном Мьоллером, директором з транспорту та дистрибуції у Європейській асоціації туристичних агентств та туроператорів «ECIAA», щодо створення спільних ініціатив для відновлення потоків візитерів до м. Києва;

-  Агнесою Герцкарі, менеджером туристичної компанії «Uniflucht», щодо відновлення потоків візитерів до міста Києва та обміну досвідом з німецькими спеціалістами з розвитку туризму;

-  Бенджаміном Кері, керуючим директором компанії «Carey Tourism», щодо можливості співпраці з метою промоції міста Києва як туристично привабливої дестинації після завершення дії воєнного стану;

-  Йоганнесом Юнґвіртом, президентом міжнародної туристичної організації «Skål International» у Німеччині, щодо процедури та умов надання членства місту Києву у зазначеній організації на безоплатній основі;

-  Наташею Річардс, керівником відділу адвокації та зв’язків з промисловістю «IMEX Group», щодо участі м. Києва у міжнародному виставковому заході «IMEX Frankfurt» у 2025 році;

- представниками міжнародного туристичного виставкового заходу «ITB Berlin», а також проведено перемовини у межах тристороннього меморандуму про співпрацю та взаєморозуміння між Управлінням, Державним агентством розвитку туризму України та Berlin Tourismus & Kongress GmbH (VisitBerlin) щодо організаційних питань можливості участі м. Києва у зазначеному заході на пільгових умовах;

- з представниками ресторану української кухні «VDOMA», мережі закладів «Milk Bar» та кавʼярні «Paska.L Choux» щодо розповсюдження гастрономічної продукції на міжнародному виставковому заході «ITB Berlin» на безоплатній основі у межах заходу «Ukrainian local food» на стенді України;

- лекції «Медичний туризм – нова необхідність світової індустрії гостинності» щодо зростання попиту на медичний туризм та налагодження партнерств між медичними установами й представниками індустрії гостинності;

- лекції «Майбутнє сфери гостинності» щодо основних тенденцій та інновацій, які визначатимуть розвиток індустрії гостинності, зокрема роль технологій, сталого розвитку та змін у поведінці споживача.

- панельній дискусії «Новатори у сфері гостинності. Прийняття змін та інновацій» щодо трансформацій та нових підходів у туристичній сфері;

-  лекції «Як технології майбутнього розширюють можливості роботи» щодо розширення можливостей оптимізації робочих процесів працівників та компаній за допомогою цифрових інструментів Google.

**2.1.2. Участь у форумах, круглих столах з метою обміну досвідом**

За звітний період взято участь у зустрічах, нарадах та інших заходах:

- вебінарі «Сучасні тренди в туризмі: як адаптуватися до змін?», організованому Всеукраїнською асоціацією гідів;

- вебінарі про конкурс «Європейські проєкти співпраці 2025», організованому Національним Бюро програми ЄС «Креативна Європа»;

- вебінарі «Екскурсійна діяльність в турбулентні часи» Всесвітньої Федерації Асоціацій Туристичних гідів;

- вебінарі «Зміна клімату та її вплив на швидке зростання медичного туризму» Всесвітньої організації медичного туризму;

- з представниками Київської міської молодіжної ради при Київській міській раді щодо планування спільної діяльності на 2025 рік;

- з Дмитром Олянішенем, директором компанії «SUPERMAGNIT», щодо можливості реалізації сувенірної продукції у туристично-інформаційних центрах «TOURINFO»;

- з Іваном Лукасевичем, директором громадської організації «ТРІНІТІ ХАБ», щодо можливості спільної роботи над квестом за мотивами довідника «30 перлин Києва» з використанням шрифту Брайля та додаванням рельєфних зображень для людей із порушеннями зору;

- з Альоною Терещенко, директором Київського міського центру реабілітації дітей з інвалідністю, щодо організаційних питань презентації довідника «30 перлин Києва»;

- з Оленою Казьміною, президентом громадської спілки «Асоціація в’їзних туроператорів України», щодо спільної участі у міжнародних туристичних заходах на 2025 рік;

- з Ольгою Ваніною, засновницею рекламно-інформаційної агенції «VanGroup», щодо підвищення конкурентоспроможності готельної індустрії м. Києва;

- з Сергієм Павловським, директором Комунальної науково-дослідної установи «Науково-дослідний інститут соціально-економічного розвитку міста», щодо організації спільного круглого столу щодо подальшого відновлення туристичної сфери м. Києва;

Окрім того, взято участь:

- у зйомці сюжету для телеканалу «Суспільне» про проведення екскурсії «Відомий і невідомий Печерськ» у супроводі перекладача жестової мови;

- у зйомці сюжету телеканалу «Київ» про проведення екскурсії «Київ історичний» для внутрішньо переміщених осіб.

**2.1.3. Виготовлення інформаційно-промоційної та друкованої продукції**

Забезпечено підготовку документації щодо здійснення закупівлі послуги для розроблення і затвердження інформаційно-промоційної та друкованої продукції.

**2.1.4. Просування туристичного потенціалу міста Києва у медіа, соціальних мережах та шляхом розміщення реклами на зовнішніх носіях; виготовлення промоційних фото / відеоматеріалів; забезпечення оформлення передплат на фото / відеостоки**

У зв’язку з введенням воєнного стану в Україні внаслідок військової агресії російської федерації та обмеженням фінансування, реалізацію заходу на звітний період не заплановано.

**2.1.5. Проведення щорічних соціологічних досліджень туристичних потоків до міста Києва, збір, опрацювання та аналіз статистичних даних суб’єктів туристичної сфери**

Здійснено моніторинг закладів розміщення м. Києва та узагальнено інформацію щодо стану фізичної доступності напряму 1 «Фізична безбар’єрність», на виконання Національної стратегії із створення безбар’єрного простору в Україні на період до 2030 року, затвердженої розпорядженням Кабінету Міністрів України від 14.04.2021 №366-р.

**Оцінка виконання програми протягом звітного періоду**

Протягом звітного періоду досягнуто часткове виконання програми, в тому числі без залучення бюджетних коштів. Забезпечено виконання підготовчих робіт до запланованих на наступний звітний період або відтермінованих заходів.

Основною причиною невиконання, часткового виконання або відтермінування окремих заходів програми є введення воєнного стану в  Україні внаслідок військової агресії російської федерації.