ВИТЯГ ПЛАНУ ЗАХОДІВ

на 2025—2026 роки з реалізації Національної стратегії із створення безбар’єрного простору в Україні на період до 2030 року в місті Києві

за ІІ квартал 2025 року

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Найменування завдання | Найменування заходу | Строк виконання | Джерела фінансування | Відповідальні за виконання | Індикатор виконання | Посилання на виконання заходу |
| Напрям 2. Інформаційна безбар’єрність |
| Стратегічна ціль 2.2. Перетворення Києва у місто, відкрите для бізнесу |
| Стратегічна ціль 2.6. Доступність для всіх інформації, яка надходить від суб’єктів владних повноважень |
| 2.6.2. Проведення інформаційних кампаній, спрямованих на забезпечення широкої обізнаності та розуміння серед різних груп населення столиці суспільної цінності бсзбар’срності. Наприклад: щодо освітніх можливостей для людей різного віку, про фінансову грамотність, перепрофілювання; для водіїв - з мстою запобігання паркування авто на тактильній плитці або поблизу (із залученням профільних структурних підрозділів та Департаменту суспільних комунікацій). | 2.6.2.1. Розробка інформаційних кампаній спрямованих на забезпечення широкої обізнаності та розуміння серед різних груп населення столиці суспільної цінності безбар'срності. Проведення інформаційних кампаній спрямованих на забезпечення широкої обізнаності та розуміння серед різних груп населення столиці суспільної цінності безбар’срності. | січень 2025 р.- грудень 2026 р. |  | Департаментом з питань реєстрації міста Києва | Проведено роботу з інформування громадськості шляхом розміщення інформації на веб-сайтах Департаменту офіційного інтернет-порталу Київської міської державної адміністрації.Працівники Департаменту приймали участь у: - навчанні «Особливості проведення моніторингу з метою цифровізації моніторингу та оцінки ступеня безбар’єрності об’єктів фізичного оточення і послуг для осіб з інвалідністю 06.06.2025 безбар’єрності будівель і споруд у 2025 році та нанесення об’єктів на карту».- онлайн-семінарі щодо реалізації проєкту «Безбар’єрні маршрути».- анонімному онлайн-опитуванні «Комунікація з мешканцями Києва: оцінка ефективності та бар’єрів доступу» у межах дослідження щодо ефективності комунікації місцевої влади з мешканцями, яке проводилось в рамках реалізації Національної стратегії зі створення безбар’єрного простору в Україні до 2030 року в місті Києві. - онлайн-лекції з недискримінації та інклюзивної комунікації у межах проведення Місяця гордості 20.06.2025. Працівники Департаменту ознайомлені з інформаційними матеріалами та записом лекції з недискримінації та інклюзивної комунікації.У Департаменті проводились протокольні наради за участю працівників Департаменту щодо безбар’єрного середовища, яке включає фізичну, інформаційну, цифрову, громадянську, освітню, економічну безбар’єрність | <https://kyivcity.gov.ua/> <https://dpr.kyivcity.gov.ua/>. |