ВИТЯГ ПЛАНУ ЗАХОДІВ

на 2025—2026 роки з реалізації Національної стратегії із створення безбар’єрного простору в Україні на період до 2030 року за ІІ квартал 2025 року

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Найменування завдання | Найменування заходу | Строк виконання | Джерела фінансування | Відповідальні за виконання | Індикатор виконання | Посилання на виконання заходу |
| Напрям 1. Фізична безбар’єрність |
| Стратегічна ціль: «Об’єкти фізичного оточення адаптуються відповідно до сучасних стандартів доступності» |
| 7.Проведення навчання представників органів місцевого самоврядування з питань фізичної доступності і безбар’єрності | 1.забезпечення проведення інформаційно-просвітницьких заходів (форуми, тренінги, вебінари тощо) з питань створення безбар’єрного простору | 2025 —2026 роки |  | Департаментом з питань реєстрації міста Києва | Забезпечено участь у навчанні «Особливості проведення моніторингу з метою цифровізації моніторингу та оцінки ступеня безбар’єрності об’єктів фізичного оточення і послуг для осіб з інвалідністю 06.06.2025 безбар’єрності будівель і споруд у 2025 році та нанесення об’єктів на карту».Забезпечено участь у онлайн-семінарі щодо реалізації проєкту «Безбар’єрні маршрути».Забезпечено участь в анонімному онлайн-опитуванні «Комунікація з мешканцями Києва: оцінка ефективності та бар’єрів доступу» у межах дослідження щодо ефективності комунікації місцевої влади з мешканцями, яке проводилось в рамках реалізації Національної стратегії зі створення безбар’єрного простору в Україні до 2030 року в місті Києві. Забезпечено участь відповідальною особою в онлайн-лекції з недискримінації та інклюзивної комунікації у межах проведення Місяця гордості 20.06.2025. Працівники Департаменту ознайомлені з інформаційними матеріалами та записом лекції з недискримінації та інклюзивної комунікації.У Департаменті проводились протокольні наради за участю працівників Департаменту щодо безбар’єрного середовища, яке включає фізичну, інформаційну, цифрову, громадянську, освітню, економічну безбар’єрність. |  |
| 8.Розроблення та впровадження окремої програми з адаптації об’єктів інфраструктури відповідно до вимог доступності | 7. встановлення тактильних, візуальних та інших елементів доступності (відповідно до державних будівельних норм) для осіб з інвалідністю та інших маломобільних груп населення в адміністративних будівлях центральних органів виконавчої влади та місцевих держадміністрацій, центрів надання адміністративних послуг |

|  |  |
| --- | --- |
| 2025 —2026 роки |  |

 |  | Департаментом з питань реєстрації міста Києва | На будівлі Департаменту (вул. Студентська, 5-7, літ. А) встановлені фасадні вивіски з дубльованим перекладом шрифтом Брайля – назва Департаменту, кнопка «ВИКЛИК» персоналу, «Мнемосхема приміщення» та інформаційні таклильні наліпки на поручнях. |  |
| 8.забезпечення доступності головних входів і приміщення адміністративних будівель міністерств, інших центральних і місцевих органів виконавчої влади, органів місцевого самоврядування та місцевих держадміністрацій, центрів надання адміністративних послуг для осіб з інвалідністю та інших маломобільних груп населення | 2026 рік  |
| 25.оприлюднення на офіційному веб-сайті (іншому офіційному онлайн-ресурсі) інформації про здійснення заходів з реалізації Національної стратегії із створення безбар’єрного простору в Україні на період до 2030 року, схваленої розпорядженням Кабінету Міністрів України від 14 квітня 2021 р. № 366 (далі — Національна стратегія), в частині фізичної доступності (з дотриманням безпекових обмежень і нерозголошенням інформації, що може створювати загрозу для життя і здоров’я людей) | 2025 —2026 роки | Опубліковано на веб-сайтах Департаменту офіційного інтернет-порталу Київської міської державної адміністрації інформацію про здійснення заходів в частині фізичної доступності. | <https://kyivcity.gov.ua/> <https://dpr.kyivcity.gov.ua/>. |
| Напрям 2. Інформаційна безбар’єрність |
| Стратегічна ціль: «Публічна інформація суб’єктів владних повноважень є доступною для кожного у різних форматах» |
| 23.Підвищення рівня обізнаності фахівців органів державної влади, інших державних органів, органів місцевого самоврядування про важливість доступності та рівних можливостей для осіб з різними ступенями обмеження здатності до спілкування | 7. розміщення інформації щодо безбар’єрності на офіційних ресурсах органів державної влади, органів місцевого самоврядування, у медіа та соціальних мережах | 2025— 2026 роки |  | Департаментом з питань реєстрації міста Києва | Розміщено інформацію в рубриці «БЕЗБАР’ЄРНІСТЬ» на веб-сайтах Департаменту офіційного інтернет-порталу Київської міської державної адміністрації  | <https://kyivcity.gov.ua/> <https://dpr.kyivcity.gov.ua/>. |
| 14. проведення щороку національного тижня безбар’єрності (травень) | 2025— 2026 роки | Оприлюднено інформацію щодо національного тижня безбар’єрності на веб-сайтах Департаменту офіційного інтернет-порталу Київської міської державної адміністрації) | <https://kyivcity.gov.ua/> <https://dpr.kyivcity.gov.ua/>). |
| Напрям 3. Цифрова безбар’єрність |
| Стратегічна ціль: «Суспільне прийняття, взаємоповага та згуртованість посилюють соціальний капітал у територіальних громадах» |
| 53. Проведення просвітницьких кампаній щодо підвищення рівня толерантності, недискримінації, розуміння цінностей різноманіття та суспільного прийняття, поваги, безбар’єрної комунікації і коректної мови спілкування | 1. проведення просвітницької кампанії на рівні територіальних громад щодо толерантного ставлення, використання чутливої мови спілкування, недопущення дискримінації та булінгу осіб з інвалідністю, осіб з інвалідністю внаслідок війни, осіб з особливими освітніми потребами як вагому складову інтеграції у життя громади | 2025— 2026 роки |  | Департаментом з питань реєстрації міста Києва | З метою підвищення рівня обізнаності, кваліфікації, коректного спілкування, толерантної комунікації, взаємодії з різними людьми у питаннях безбар’єрності та інклюзивності, працівники Департаменту приймають участь у навчаннях і тренінгах та використовують «Довідник безбар’єрності». |  |