

КОНКУРСНА ПРОПОЗИЦІЯ

Варламова Михайла Костянтиновича

до участі у конкурсі на посаду директора
Комунального підприємства «Київський інститут
земельних відносин»

1. Проект стратегічного плану розвитку суб'єкта господарювання на середньострокову перспективу.

Потрібно розробити функціональний середньостроковий стратегічний план розвитку на 3 роки, який дозволить систематично оцінювати свій поточний стан і майбутні перспективи і намагатися досягти поставлених цілей.

Це і фінансові результати, внутрішні процеси, замовники та реалізація проектів.

Ці завдання спрямовані на довготривалий розвиток підприємства та збільшення вартості у майбутньому.

Процес стратегічного планування повинен складатися з трьох основних етапів:

- аналіз поточної ситуації;
- формування майбутніх перспектив;
- розробка плану дій.

Директор повинен відповідати за розробку стратегії підприємства та кожний наступний рік повинен проводити наради з метою оцінки актуальності існуючої стратегії та вносити необхідні зміни. Зміни до стратегії підприємства повинні враховувати річні результати діяльності підприємства або окремих напрямків господарської діяльності підприємства, при цьому потрібно враховувати діяльність підприємства у минулому та аналогічні результати внутрішнього ринку.

Також слід сформувати стратегічні завдання, які дозволять підприємству досягти поставлених цілей. Для реалізації цих завдань необхідні кадрові, фінансові та організаційні ресурси.

2. Детальний першочерговий план реформування суб'єкта господарювання протягом одного року.



В даний час в підприємстві проводиться реформування, не втрачаючи об'єми виконання проектних та топографо-геодезичних робіт.

3. Заходи з виконання завдань, поставлених перед суб'єктом господарювання та результати аналізу можливих ризиків, а також показників суб'єкта господарювання, підвищення його конкурентоспроможності на ринку.

Виконання завдань, поставлених перед підприємством, є всі необхідні передумови по поліпшенню техніко-економічних та фінансових показників.

З придбанням нового геодезичного та іншого обладнання у підприємства підвищилася конкурентоспроможність на ринку землевпорядних та топографо-геодезичних робіт, що дозволить підвищити динаміку поліпшення показників фінансово-господарської діяльності підприємства.

Повинен постійно працювати сайт підприємства, який включає опис діяльності підприємства, інформацію про керівництво, відділи, історичні дані, основні види виконання проектних та інших робіт, їх вартість, строки виконання, зразки заяв на виконання робіт.

Необхідно постійно спілкуватися із замовниками та рекламувати підприємство. Приймати участь в електронних торгах, як учасники, по виконанню робіт і послуг.

Передбачати заходи із зменшення ризиків та управління ризиками.

4. Обсяг надходжень коштів до бюджету.

Вищезазначені заходи передбачають збільшення обсягів надходження коштів до бюджету.

5. Пропозиції щодо залучення інвестицій для розвитку суб'єкта господарювання.

Залучення замовників на проектні, топографо-геодезичні та інші роботи.

21.03.2019,  