

# Бюджет участі міста Київ, 2019 рік

## Проект №1416

### Ресурсний центр для громади Лайфсейвінг клуб Тельбін

**Автор:** Марченко Олег Володимирович

**Дата подання:** 06.03.2019

**Категорія проекту:** Безпека

**Локалізація проекту (місто, район):** Управління екології та природних ресурсів органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)

**Адреси, назви установи/закладу, будинку:** Березняківська вулиця, Дніпровський район, Київ

#### Короткий опис проекту:

Лайфсейвінг клуб - ресурсний центр для громади, який забезпечує необхідні умови для створення якісного сервісу безпечного дозвілля на пляжі. Лайфсейвінг - світова практика порятунку життя на воді, що за більш ніж 100 років існування довела ефективність методів превенції та залучення волонтерів серед громади для патрулювання пляжів.

**Строк виконання проекту, міс:** 10

**Бюджет:** 1750800

**Кількість підписів:**

**Посилання на сторінку Facebook:** <https://www.facebook.com/beachpatrolkiev/>

**Посилання на відео:** <https://www.youtube.com/watch?v=0vngAZDv6ns&t=12s>

**Проблема:**

Утоплення стає причиною загибелі 372 000 людей щороку згідно статистичних даних ВООЗ. В Україні ситуація небезпеки на воді досягає критичного рівня - близько 3000 людей гине щороку, утоплення є другою причиною раптової смертності дітей (після ДТП). Але, нажаль, в Україні ця проблема не набуває достатнього наголосу, а методи її вирішення не є ефективними.

**Пропоноване рішення щодо розв'язування проблеми і його обґрунтування:**

Спираючись на рекомендації успішної світової практики силами Пляжного Патруля у 2017 році було відкрито перший в Україні Лайфсейвінг клуб, що розташований на пляжі Венеція у Гідропарку. Проект довів, що успішне запровадження міжнародного досвіду можливе в Україні. На базі клубу вже третій рік проходять воркшопи для волонтерів та відпочиваючих, програми для дітей, спортивні змагання та масові заходи на пляжі - акції, що націлені на превенцію в сфері порятунку життя на воді. І тепер, посиляючись не лише на міжнародні стандарти, але й на власний досвід, ми переконані в ефективності та необхідності створення лайфсейвінг клубів на інших пляжах столиці.

**Ключові показники оцінки результату проекту:**

Кількість волонтерів, які пройшли навчання та отримали підготовку; Аудиторія організованих просвітницьких та благодійних заходів; Кількість учасників змагань; Кількість превентивних заходів з безпеки; Кількість відгуків/новин/репортажів у ЗМІ та соцмережах Кількість залучених волонтерів-членів клубу; Кількість волонтерських годин патрулювання пляжів; Кількість врятованих; Кількість випадків наданої медичної допомоги.

**Соціальна ефективність проекту та його загальнодоступність:**

Сервісами Лайфсейвінг клубу зможуть користуватись всі жителі та гості міста. Графіки проведення воркшопів та інших заходів складатимуться та оприлюднюватимуться заздалегідь. Цільова аудиторія - молодь та сім'ї з дітьми, але проект також передбачає програми для старшого покоління та людей з інвалідністю.

**Бюджетна ефективність проекту:**

Проект може існувати за рахунок грантових програм та членських внесків.

**Інформація про інноваційність проекту:**

Проект має лише один аналог в Україні - створений у 2017 році за ініціативою Пляжного Патруля Лайфсейвінг клуб "Венеція", розташований на столичному Гідропарку. Київ сьогодні - єдине місто в Україні, що запроваджує сучасні міжнародні лайфсейвінг практики.

**Орієнтовний план заходів з реалізації проекту:**

Придбання та облаштування контейнеру в якості приміщення Клубу Придбання необхідного рятувального та навчального обладнання; Розробка/адаптація посібників, дитячих робочих зошитів тощо; Проведення інформаційної кампанії у ЗМІ та соц мережах із залученням лідерів громадської думки; Проведення воркшопів для волонтерів та відпочиваючих (лайфсейвінг, перша допомога тощо), дитячих просвітницьких акцій та програм, організація спортивних змагань за правилами Міжнародної Федерації Лайфсейвінгу.