

Звіт про виконання результативних показників
Міська цільова програма "Громадське здоров'я" на 2022-2025 роки
за 2024, рік

Назва заходу	Група результативних показників	Назва результативного показника	Одиниця виміру	Значення показника		Відхилення фактичного значення від планового («+» або «-»)	Причини невиконання
				план	факт		
Забезпечення якісної та доступної медицини в м. Києві. Поширення можливостей для своєчасного виявлення та профілактики захворювань							
Завдання 1. Реалізація ініціативи FAST TRACK CITIES та виконання цілі «90-90-90» безперервного каскаду заходів з профілактики, догляду та лікування, спрямованої на протидію епідемії ВІЛ-інфекції / СНІДу							
1.1. Надання особам, які вживають наркотики ін’єкційно, замісної підтримувальної терапії		показник продукту: кількість осіб, охоплених замісною підтримувальною терапією	осіб	372	36	-336	
		показник витрат: обсяг видатків	тис. грн	2734,5	0	-2734,5	
		в тому числі жінок	осіб	75	10	-65	
	Показники ефективності	показник ефективності: середні витрати на одну особу на рік	грн	7350,8	0	-7350,8	
	Показники якості	показник якості: рівень забезпечення людей, які живуть з ВІЛ, замісною підтримувальною терапією	%	100	0	-100	
1.2. Забезпечення дітей першого року життя адаптованими молочними сумішами з метою зменшення рівня передачі ВІЛ-інфекції від інфікованої матері до дитини	Показники витрат	показник витрат: обсяг видатків	тис. грн	1499,3	1344,3	-155,0	1.
	Показники продукту	показник продукту: кількість дітей першого року життя, народжених	осіб	205	130	-75	

Назва заходу	Група результативних показників	Назва результативного показника	Одиниця виміру	Значення показника		Відхилення фактичного значення від планового («+» або «-»)	Причини невиконання
				план	факт		
		ВІЛ-інфікованими матерями					
	Показники ефективності	показник ефективності: вартість вигодовування 1 дитини на рік	грн	7313,7	1034,07	-6279,63	
	Показники якості	показник якості: рівень забезпечення дітей, народжених від ВІЛ-інфікованих жінок, харчуванням	%	100	100	0	
1.3. Тестування населення на ВІЛ-інфекцію	Показники витрат	показник витрат: обсяг видатків	тис. грн	5881,4	5835,3	-46,1	
	Показники продукту	показник продукту: кількість осіб, яким планується проведення тестування	осіб	117200	276802	159602	
	Показники продукту	показник продукту: кількість осіб, у яких вперше виявлено ВІЛ-інфекцію	осіб	2360	1052	-1308	
	Показники ефективності	показник ефективності: середня вартість тестування однієї особи	грн	50,2	21,08	-29,12	
	Показники якості	показник якості: відсоток позитивних результатів тестування на ВІЛ-інфекцію у відсотках до запланованого обсягу протестованих	%	2	0,4	-1,6	
	Показники якості	показник якості: питома вага осіб, охоплених медичним спостереженням із числа вперше виявлених	%	60	45	-15	
	Показники якості	показник якості: питома вага жінок, охоплених медичним спостереженням із числа вперше виявлених	%	35	35	0	

Назва заходу	Група результативних показників	Назва результативного показника	Одиниця виміру	Значення показника		Відхилення фактичного значення від планового («+» або «-»)	Причини невиконання
				план	факт		
1.4. Медикаментозна профілактика опортуністичних інфекцій у людей, які живуть з ВІЛ	Показники витрат	показник витрат: обсяг видатків	тис. грн	4562,58	1623,6	-2938,98	
	Показники продукту	показник продукту: кількість осіб, які отримують медикаментозну профілактику опортуністичних інфекцій	осіб	3350	4452	1102	
	Показники ефективності	показник ефективності: середня вартість медикоментозної профілактики однієї особи	грн	1361,96	364,7	-997,26	
	Показники якості	показник якості: рівень забезпечення людей, які живуть з ВІЛ, засобами медичної профілактики у відсотках до кількості осіб, що її потребують	%	100	100	0	
Завдання 2. Здійснення заходів щодо раннього виявлення та лікування туберкульозу							
2.1. Діагностика туберкульозу та латентної туберкульозної інфекції у дітей віком від 1 до 17 років шляхом проведення туберкулінодіагностики	Показники витрат	показник витрат: обсяг видатків	тис. грн	264,69	263,1	-1,59	
	Показники продукту	показник продукту: кількість дітей віком від 1 до 17 років, які потребують проведення туберкулінодіагностики	осіб	4100	4100	0	
	Показники ефективності	показник ефективності: середній розмір витрат на 1 особу	грн	64,56	64,17	-0,39	
	Показники якості	показник якості: рівень охоплення дітей віком від 1 до 17 років	%	90	90	0	

Назва заходу	Група результативних показників	Назва результативного показника	Одиниця виміру	Значення показника		Відхилення фактичного значення від планового («+» або «-»)	Причини невиконання
				план	факт		
		туберкулінодіагностикою					
2.4. Заохочення хворих на туберкульоз до безперервного амбулаторного лікування шляхом надання продуктивних наборів	Показники витрат	показник витрат: обсяг видатків	тис. грн	5218,4	4204,8	-1013,6	
	Показники продукту	кількість хворих, з них :	осіб	1460	1325	-135	
	Показники продукту	показник продукту кількість продуктивних наборів	одиниць	7300	6000	-1300	
	Показники продукту	чоловіки	осіб	965	1139	174	
	Показники продукту	жінки	осіб	495	453	-42	
	Показники ефективності	показник ефективності: середній розмір витрат на одного хворого	грн	3574,2	3173,4	-400,8	
	Показники ефективності	показник ефективності: середня вартість одного продуктивного набору	тис. грн	0,71	0,70	-0,01	
	Показники якості	показник якості: динаміка перерваного лікування серед хворих на туберкульоз, які лікуються амбулаторно	%	2,6	1	-1,6	
2.6. Запобігання розповсюдженню туберкульозної інфекції серед працівників та пацієнтів протитуберкульозних установ	Показники якості	показник якості: кількість випадків захворювання на туберкульоз серед працівників протитуберкульозних установ, випадок	випадків	0	0	0	
Завдання 3. Своєчасне виявлення та профілактика захворювань							
3.3. Діагностика населення за групою ризику на виявлення колоректального раку	Показники витрат	показник витрат: обсяг видатків	тис. грн	5728,8	0	-5728,8	
	Показники продукту	показник продукту: кількість осіб, що підлягають обстеженню	осіб	140000	165329	25329	

Назва заходу	Група результативних показників	Назва результативного показника	Одиниця виміру	Значення показника		Відхилення фактичного значення від планового («+» або «-»)	Причини невиконання
				план	факт		
	Показники ефективності	показник ефективності: витрати на одне дослідження	грн	40,92	0	-40,92	
	Показники якості	показник якості: частка виявлених підозр із загальної кількості обстежених	%	2,5	5,6	3,1	
3.8. Скринінг населення на гепатит В за групами ризику, визначеними стандартами медичної	Показники витрат	показник витрат: обсяг видатків	тис. грн	3947,17	3866,5	-80,67	
	Показники продукту	показник продукту: кількість осіб, яким передбачається проведення обстеження на гепатит В	осіб	85000	146228	61228	
	Показники ефективності	показник ефективності: середні витрати на обстеження однієї особи	грн	46,4	26,4	-20,0	
	Показники якості	показник якості: відсоток позитивних результатів на гепатит В із числа обстежених	%	1,6	0,82	-0,78	
3.9. Скринінг населення на гепатит С за групами ризику, визначеними стандартами медичної допомоги	Показники витрат	показник витрат: обсяг видатків	тис. грн	4229,1	4866,52	637,42	
	Показники продукту	показник продукту: кількість осіб, яким передбачається проведення обстеження на гепатит С	осіб	85000	205324	120324	
	Показники ефективності	показник ефективності: середні витрати на обстеження однієї особи	грн	49,75	23,70	-26,05	
	Показники якості	показник якості: відсоток позитивних результатів на гепатит С із числа	%	5,4	2,93	-2,47	

Назва заходу	Група результативних показників	Назва результативного показника	Одиниця виміру	Значення показника		Відхилення фактичного значення від планового («+» або «-»)	Причини невиконання
				план	факт		
		обстежених					
3.10. Діагностика пацієнтів з позитивним результатом обстеження на вірусний гепатит В	Показники витрат	показник витрат: обсяг видатків	тис. грн	202,8	202,8	0,0	
	Показники продукту	показник продукту: кількість пацієнтів з позитивним результатом на вірусний гепатит В, які потребують обстеження	осіб	1360	3121	1761	
	Показники ефективності	показник ефективності: середні витрати на обстеження одного пацієнта	грн	149,1	64,9	-84,2	
	Показники якості	показник якості: рівень охоплення лабораторною діагностикою	%	100	100	0	
3.11. Діагностика пацієнтів з позитивним результатом обстеження на вірусний гепатит С	Показники витрат	показник витрат: обсяг видатків	тис. грн	1248,8	871,26	-377,54	
	Показники продукту	показник продукту: кількість пацієнтів з позитивним результатом на вірусний гепатит С, які потребують обстеження	осіб	4590	7327	2737	
	Показники ефективності	показник ефективності: середні витрати на одного пацієнта	грн	272,07	118,91	-153,16	
	Показники якості	показник якості: рівень охоплення лабораторною діагностикою,	%	100	100	0	
3.12. Профілактика гемолітичних хвороб новонароджених відповідно до клінічного протоколу	Показники витрат	показник витрат: обсяг видатків	тис. грн	12210,2	3295,7	-8914,5	
	Показники продукту	показник продукту: середньорічна кількість жінок, які будуть	осіб	3898	3900	2	

Назва заходу	Група результативних показників	Назва результативного показника	Одиниця виміру	Значення показника		Відхилення фактичного значення від планового («+» або «-»)	Причини невиконання
				план	факт		
		забезпечені антирезусним імуноглобуліном					
	Показники ефективності	показник ефективності: середня вартість профілактичних засобів на одну пацієнтку	грн	3132,4	845,05	-2287,35	
	Показники якості	показник якості: кількість випадків смерті немовлят від гемолітичної хвороби новонароджених	%	0	0	0	
3.14. Профілактика розвитку цервікального раку шийки матки	Показники витрат	показник витрат: обсяг видатків	тис. грн	30692,24	22320,85	-8371,39	
	Показники продукту	показник продукту: кількість дівчаток від 10 до 14 років життя, що підлягають вакцинації	осіб	16020	9254	-6766	
	Показники продукту	показник продукту: кількість дівчаток від 10 до 14 років життя, які будуть вакциновані	осіб	12816	2517	-10299	
	Показники ефективності	показник ефективності: середня вартість вакцинації однієї дитини	грн	2394,84	8928,34	6533,50	
	Показники якості	показник якості: рівень охоплення вакцинацією дівчаток цільової групи	%	80	40,2	-39,8	
3.15. Діагностичне цитологічне обстеження жінок на рак шийки матки	Показники витрат	показник витрат: обсяг видатків	тис. грн	1554,14	885,02	-669,12	
	Показники продукту	показник продукту: кількість лабораторних обстежень	одиниць	162500	159887	-2613	
	Показники ефективності	показник ефективності: середні витрати на одне обстеження	грн	9,6	5,54	-4,06	
	Показники якості	показник якості: частка виявлених осіб з підозрою на рак шийки матки з числа обстежених	%	3,5	1,6	-1,9	

Назва заходу	Група результативних показників	Назва результативного показника	Одиниця виміру	Значення показника		Відхилення фактичного значення від планового («+» або «-»)	Причини невиконання
				план	факт		
3.16. Скринінг донорської крові та її компонентів на наявність маркерів гемотрансмісивних інфекцій.	Показники витрат	показник витрат: обсяг видатків	тис. грн	7844,1	17493,7	9649,6	
	Показники продукту	показник продукту: кількість проведених скринінгових досліджень	одиниць	112382	195887	83505	
	Показники ефективності	показник ефективності: середні витрати на одне дослідження	грн	69,8	89,3	19,5	
	Показники якості	показник якості: частка осіб, у яких виявлено підозру на гемотрансмісивні інфекції з числа обстежених	%	0,5	1	0,5	
3.19. Проведення експертизи результатів скринінгу раку молочної залози	Показники витрат	показник витрат: обсяг видатків	тис. грн	760,1	640,73	-119,37	
	Показники продукту	показник продукту: кількість проведених досліджень	одиниць	109000	106613	-2387	
	Показники продукту	показник продукту: кількість результатів мамографії, які потребують повторного розгляду (проведення експертизи)	одиниць	32400	27311	-5089	
	Показники ефективності	показник ефективності: середня вартість проведення однієї експертизи результатів скринінгу	грн	23,46	23,4	-0,06	
	Показники якості	показник якості: рівень охоплення дослідженнями жінок, які потребують повторного обстеження	%	100	100	0	

Назва заходу	Група результативних показників	Назва результативного показника	Одиниця виміру	Значення показника		Відхилення фактичного значення від планового («+» або «-»)	Причини невиконання
				план	факт		
Завдання 4. Використання інформаційно-комунікаційних технологій у сфері управління та надання медичних послуг за допомогою електронних засобів							
4.1. Створення та супровід інформаційної платформи (системи) статистичних даних про стан здоров'я населення та діяльність закладів охорони здоров'я	Показники витрат	показник витрат: обсяг видатків	тис. грн	1219,04	1219,04	0,00	
	Показники продукту	показник продукту: кількість модулів платформи	одиниць	3	3	0	
	Показники продукту	показник продукту: кількість користувачів	одиниць	1200	1200	0	
	Показники ефективності	показник ефективності: середні витрати на створення та супровід модуля	тис. грн	406,35	406,35	0,00	
	Показники якості	показник якості: динаміка кількості користувачів у порівнянні з попереднім роком	%	171	171	0	
Просування здорового способу життя серед мешканців міста. Популяризація здорового способу життя							
Завдання 5. Проведення інформаційних кампаній з питань профілактики захворювань та здорового способу життя.							
5.1. Підвищення рівня поінформованості населення з питань запобігання та профілактики неінфекційних захворювань шляхом виготовлення і розповсюдження відео та поліграфічної продукції.	Показники витрат	показник витрат: обсяг видатків	тис. грн	314,1	314,10	0,00	
	Показники продукту	показник продукту: кількість нозологій (захворювань) по яких будуть підготовлені інформаційні матеріали	одиниць	4	4	0	
	Показники продукту	показник продукту: кількість підготовлених інформаційних матеріалів	одиниць	400000	400000	0	
	Показники	показник ефективності:	тис. грн	78.53	104.7	26.17	

Назва заходу	Група результативних показників	Назва результативного показника	Одиниця виміру	Значення показника		Відхилення фактичного значення від планового («+» або «-»)	Причини невиконання
				план	факт		
	ефективності	середня вартість інформаційних матеріалів по одній нозології					
	Показники якості	показник якості: рівень поінформованості населення м.Києва	%	55	55	0	
5.2. Підвищення рівня поінформованості населення з питань запобігання та профілактики інфекційних захворювань шляхом виготовлення і розповсюдження відео та поліграфічної продукції.	Показники витрат	показник витрат: обсяг видатків	тис. грн	314,1	313,09	-1,01	
	Показники продукту	показник продукту: кількість нозологій (захворювань) по яких будуть підготовлені інформаційні матеріали	одиниць	4	4	0	
	Показники продукту	показник продукту: кількість підготовлених інформаційних матеріалів	одиниць	400000	401500	1500	
	Показники ефективності	показник ефективності: середня вартість інформаційних матеріалів по одній нозології	тис. грн	78,53	104,36	25,83	
	Показники якості	показник якості: рівень поінформованості населення м.Києва	%	55	55	0	
5.3. Пропаганда здорового способу життя шляхом виготовлення і розповсюдження відео та поліграфічної продукції (тютюнопаління, алкоголізм, наркоманія, надмірна вага, фізична активність, небезпечний секс, вакцинація, тощо).	Показники витрат	показник витрат: обсяг видатків	тис. грн	322,5	322,12	-0,38	
	Показники продукту	показник продукту: кількість тем по яких буде підготовлено	одиниць	4	2	-2	

Назва заходу	Група результативних показників	Назва результативного показника	Одиниця виміру	Значення показника		Відхилення фактичного значення від планового («+» або «-»)	Причини невиконання
				план	факт		
		інформаційні матеріали					
	Показники продукту	показник продукту: кількість підготовлених інформаційних матеріалів	одиниць	400000	400000	0	
	Показники ефективності	показник ефективності: середня вартість інформаційних матеріалів по одній темі	тис. грн	80,63	107,37	26,74	
	Показники якості	показник якості: рівень поінформованості населення м.Києва	%	55	55	0	
Кількість виконаних результативних показників – 90 Кількість невиконаних результативних показників – 6 Відсоток виконання результативних показників – 93,75							

Відповідальний виконавець

(посада)

(підпис)

(ініціали та прізвище)