Заява про участь у конкурсі

Дата реєстрації заяви	30.10.26.
Реєстраційний номер	35
Код громадського об'єднання згідно з ЄДРПОУ	42297986
Найменування громадського об'єднання	Громадська організація «ДНК Нації»
Дата реєстрації громадського об'єднання	10.07.2018
Назва проєкту	«Іпотерапія – мова довіри в родині ветерана»
Пріоритетне завдання, на розв'язання якого спрямовано проєкт	Соціальна адаптація ветеранів війни та їх сімей
Загальна сума кошторису витрат на реалізацію проєкту, тис. грн	177,00
Очікуване фінансування з місцевого бюджету на реалізацію проєкту, тис. грн	150,00
Загальна сума внеску громадського об'єднання у співфінансуванні проєкту, тис. грн	27,00
Строк реалізації проєкту	Липень- жовтень 2027
Прізвище та ім'я керівника громадського об'єднання, місцезнаходження громадського об'єднання, контактний номер телефону, адреса електронної пошти	Мамай Тетяна Володимирівна.
Прізвище та ім'я керівника проєкту, місцезнаходження громадського об'єднання, контактний номер телефону, адреса електронної пошти	Печуляк Юлія Петрівна м.Київ

Цією заявою підтверджую **відсутність** фактів порушення інститутом громадянського суспільства вимог бюджетного законодавства, крім тих, до яких застосовано попередження, протягом двох попередніх бюджетних періодів (у разі отримання фінансової підтримки за рахунок коштів державного бюджету).

Керівник громадського об'єднання

(підпис)

(власне ім'я та прізвище)

ОПИС
проєкту

Реєстраційний номер 35

1. Мета проєкту: Покращення психологічного клімату в сім'ях ветеранів м.Києва через іпотерапію та комплексну програму сімейної підтримки та адаптацію, соціалізацію ветеранів.
2. Актуальність проєкту: після повернення з війни ветерани стикаються з труднощами адаптації до цивільного життя, емоційною дистанцією з дітьми; підвищеною дратівливістю та тригерністю, порушенням сімейних ролей. Діти ветеранів можуть проявляти: тривожність, страх втрати, агресивну або замкнену поведінку, складнощі у навчанні та соціалізації. У м. Київ проживає значна кількість ветеранів та їх родин, однак системної сімейно-орієнтованої психологічної підтримки наразі недостатньо. Важливо працювати не лише з ветераном окремо, а з усією родиною як системою.
3. Цільова аудиторія проєкту: ветерани та ветеранки та їх родини.
4. Очікувані результати виконання (реалізації) проєкту

Короткострокові	Відновити безпечну комунікацію в родині ветерана.
Довгострокові	Підвищити рівень емоційної компетентності батьків та дітей.
Кількісні показники досягнення	Планується залучити до проєкту щонайменше 100 ветеранів та ветеранок, а також їх сім'ї, які отримають послугу з верхової їзди, також в проєкт будуть залучені ветерани з ампутаціями , які отримають послугу з адаптивної верхової їзди
Якісні показники досягнення	Сформувати культуру партнерських відносин у сім'ї.

5. Учасники виконання (реалізації) проєкту

Порядковий номер	Найменування заходу	Кількість учасників, залучених до заходу		
		планові показники		
		усього учасників, з них жінок	усього учасників — осіб з інвалідністю, з них жінок	усього учасників — ветеранів війни, з них жінок
1	Прогулянки верхом на конях для ветеранів та їх родин	100 (50)	100 (10)	100(50)

6. Кількість осіб, яких планується

7. План реалізації проєкту

Етапи реалізації	Завдання	Опис заходів для здійснення етапу	Строк реалізації етапу	Відповідальний виконавець (прізвище, ім'я та посада)
Підготовчий етап	Підготовка документів, визначення підрядних організацій	Підписання договорів відповідно до вимог ДСВП.	липень 2027 року	Керівник проєкту Печуляк Юлія
Основний етап	Гуртування людей	Контакт з родинами військових	серпень 2027 року	Керівник проєкту Печуляк Юлія
	100 занять верхової їзди на конях	Прогулянки верхи на конях та контактний час з тваринами	вересень 2027 року	Настя, Ігор, Юля
Заключний етап	Підбиття підсумків	Підготовка звітних матеріалів з реалізації Проєкту.	жовтень 2027 року	Керівник проєкту Печуляк Юлія

8. Способи інформування громадськості про хід та результати реалізації проєкту (зазначаються найменування засобів масової інформації, вебсайт, сторінки соціальних мереж, строки та методи інформування громадськості): ТРК -Київ, рекламні поверхні в публічних місцях, соц мережі (facebook, Instagram).

9. Юридичні особи, яких планується залучити до участі у реалізації проєкту (адреса, номер телефону, контактна особа із зазначенням посади, спосіб участі, які заходи в рамках проєкту виконує, які ресурси надає для реалізації проєкту):

- Київ мілітарі хаб
- Кінно-прогулянкова база «Набіг»
- Центр у справах жінок та родин Шевченківського району

10. Обгрунтування кількості послуг і товарів (у тому числі тих, що залучатимуться за рахунок власного внеску громадського об'єднання) з урахуванням діючих цін і тарифів на товари та послуги, особливостей проєкту та принципу економного витрачання бюджетних коштів і максимальної ефективності їх використання):

Проєкт передбачає комплексну ресоціалізацію та психологічну підтримку 50 родин ветеранів. Враховуючи високе психоемоційне навантаження та індивідуальну специфіку роботи (робота з травмою, сімейна терапія), до проєкту залучаються 2 кваліфіковані психологи. Це дозволить забезпечити оптимальний розподіл навантаження (по 25 родин на одного спеціаліста) для досягнення

моніторингу середньої заробітної плати у місті Києві для фахівців відповідної кваліфікації у соціальній сфері.

Оплата послуги з іпотерапії. Іпотерапія визнана одним із найефективніших методів еко-психологічної реабілітації ветеранів та їхніх сімей. Кількість сеансів розрахована так, щоб кожна з 70 родин пройшла повноцінний мінікурс, необхідний для запуску позитивних динамік у внутрішньосімейних стосунках. Базова собівартість: Оренда спеціально навчених коней та інфраструктури становить 1300 грн/година, що є нижньою межею середньоринкової вартості аналогічних послуг у Київському регіоні. Оплата послуг інструкторів з іпотерапії здійснюється окремо, відповідно до фактично відпрацьованих годин, що забезпечує цільове використання кожної гривні.

12. Перспективи подальшого використання результатів реалізації проєкту, після завершення періоду фінансової підтримки за рахунок бюджетних коштів, можливі джерела фінансування та/або план використання організацією результатів реалізації проєкту: спільно з ними напрацьовувати шляхи співпраці міської влади із учасницями проєкту (кількість яких постійно росте). Плануємо проводити системні зутрічі у Veteran Hub.

13. Додаткові матеріали, які засвідчують спроможність громадського об'єднання реалізувати проєкт: ГО ДНК НАЦІЇ працює з 2018 року в Києві, має багато партнерів, волонтерів та прихильників.

Керівник громадського об'єднання

(підпис)

(власне ім'я та прізвище)

КОШТОРИС ВИТРАТ,
необхідних для реалізації проєкту, розроблених громадським об'єднанням

Реєстраційний номер 35

Порядковий номер	Стаття витрат	Розрахунок витрат			Сума коштів місцевого бюджету, гривень	Власний внесок громадського об'єднання, гривень	Загальна сума коштів, гривень
Усього витрат за кошторисом					**150000,00**	**27000,00**	**177000,00**
1.	Оплата послуг координатора проєкту	4 місяці	2500,00	10000,00	10000,00		10000,00
	Оплата послух бухгалтера	4 місяці	2500,00	10000,00	10000,00		10000,00
	Оплата за заняття з верхової їзди та послуги інструктора	100 занять	1300,00/ заняття	130000,00	130000,00		130000,00
	Усього за статте				**150000,00**		**150000,00**
2.	Кейтеринг					27 000,00	
	Усього за статте					**27000,00**	**27000,00**

Керівник громадського об'єднання _____ (підпис) П. Ломаєв (власне ім'я та прізвище)

Головний бухгалтер (бухгалтер) громадського об'єднання _____ (підпис) не передбачено (власне ім'я та прізвище)

ГО ДНК НАЦІЇ

Громадська організація ДНК Нації активно займається соціальними, культурними, спортивними заходами з початку свого заснування.

ГО тісно співпрацює з міським центром захисту дітей та проводить різні заходи та акції підтримки кризових сімей шевченківського району. Спільно з ВГО Магнолія провели в школах шевченківського району зустрічі з протидії булінгу серед дітей.

Протягом 2018-2021 приймала участь у конкурсі громадських проєктів Бюджет участі в складі громадської бюджетної комісії.

З початком повномасштабного вторгнення ГО організувала гуманітарний штаб спільно з БО «БФ ВСЕ В ТВОЇХ РУКАХ».

За два роки було організовано видачу більше 20000 продуктових наборів для ВПО, пенсіонерів та родин, що опинилися в складних життєвих обставинах. Видачі продуктових наборів проходять системно – раз на тиждень.

Спільно з європейськими партнерами доставлено гуманітарну допомогу до 17 медичних закладів Києва та 2 медичним закладам донеччини.

Спільно з європейськими партнерами організовано допомогу ЗСУ: 12 позашляховиків, 7 амбулансів, 14 тепловізорів та приборів нічного бачення, сотні комплектів амуніції (бронежилети, шоломи, турнікети, термобілизна) та інше.

ГО позиціонує себе як активного учасника якісних змін у суспільстві столиці та країни в цілому.

Керівник ГО «ДНК НАЦІЇ» Тетяна Мамай