Додаток 1

Заява про участь у конкурсі

Дата реєстрації заяви	30.10.2026
Реєстраційний номер	№06
Код громадського об'єднання згідно з ЄДРПОУ	21696394
Найменування громадського об'єднання	ГО «Материнська любов»
Дата реєстрації громадського об'єднання	23.12.1999
Назва проєкту	Лідерки Києва: посилення управлінської спроможності жінок у громаді
Пріоритетне завдання, на розв'язання якого спрямовано проєкт	Розвиток лідерських та управлінських компетентностей жінок у м. Києві, розширення їхньої участі у прийнятті рішень на місцевому рівні через серію практичних тренінгів, менторську підтримку та створення мережі жіночого лідерства.
Загальна сума кошторису витрат на реалізацію проєкту, тис. грн	177 000,00 грн.
Очікуване фінансування з місцевого бюджету на реалізацію проєкту, тис. грн	150 000,00 грн.
Загальна сума внеску громадського об'єднання у співфінансуванні проєкту, тис. грн	27 000,00 грн.
Строк реалізації проєкту	6 місяців (березень-серпень) 2027 року
Прізвище та ім'я керівника громадського об'єднання, місцезнаходження громадського об'єднання, контактний номер телефону, адреса електронної пошти	Марухленко Оксана Тараса Шевченка, 6.3 +38067 995 25 22 +38063 938 28 46 Oksana.marukhlenko@gmail.com materinskalubov@gmail.com, https://www.materynskalyubov.com/,

	https://www.facebook.com/groups/790814407946819
Прізвище та ім'я керівника проєкту, місцезнаходження громадського об'єднання, контактний номер телефону, адреса електронної пошти	Марухленко Оксана 01004, м. Київ, бульвар Тараса Шевченка, б.3 +38067 995 25 22 +38063 938 28 46 Oksana.marukhlenko@gmail.com

Цією заявою підтверджую відсутність фактів порушення громадського об'єднання вимог бюджетного законодавства, крім тих, до яких застосовано попередження, протягом двох попередніх бюджетних періодів (у разі отримання фінансової підтримки за рахунок коштів державного бюджету).

_____

(у разі наявності факту порушення вимог бюджетного законодавства учасник конкурсу зазначає, яке саме порушення вчинено)

За вищезазначеним фактом порушення вимог бюджетного законодавства до громадського об'єднання _____ (було/не було) застосовано захід впливу.

_____

(у разі застосування заходів впливу за фактом порушення вимог бюджетного законодавства учасник конкурсу зазначає, ким та який саме захід впливу було застосовано)

Керівник громадського об'єднання _____ (підпис) Оксана Марухленко (власне ім'я та прізвище)

ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ «МАТЕРИНСЬКА ЛЮБОВ» Ідентифікаційний код 21696394 УКРАЇНА м. КИЇВ

Дата подання 30.10.25

e get a

Додаток 2

ОПИС
проєкту «Лідерки Києва: посилення управлінської спроможності жінок у громаді»

Реєстраційний номер_____

1. **Мета проєкту.** Розвиток інституційної спроможності та лідерських навичок жінок-активісток і керівниць громадських об'єднань столиці для їх ефективної участі у консультативно-дорадчих органах, розробці та моніторингу місцевих соціально-економічних програм і рішень органів місцевого самоврядування.

2. **Актуальність проєкту.** В умовах повномасштабної війни та масштабних соціально-економічних викликів жінки в Україні стали головною рушійною силою гуманітарного реагування, волонтерського руху, соціального захисту та підтримки локальної економіки. У місті Києві, яке є осередком найбільшої кількості внутрішньо переміщених осіб та громадських ініціатив, тисячі жінок щоденно очолюють процеси мінімізації наслідків кризи, опікуються ветеранами, родинами Захисників і Захисниць України та вразливими верствами населення. Попри таку високу активність на низовому рівні, у процесах ухвалення рішень, управлінні територіальними громадами та місцевому врядуванні зберігається суттєвий дисбаланс, де представництво жінок залишається недостатнім. Актуальність проєкту обумовлена необхідністю подолання системних бар'єрів, які перешкоджають перетворенню високого громадського потенціалу жінок у реальний управлінський та лідерський вплив на рівні столиці.

Складність ситуації підтверджується національною та регіональною статистикою. За даними Національного агентства України з питань державної служби (НАДС) та міжнародних аналітичних досліджень, хоча жінки становлять понад 75% усіх державних службовців в Україні, їхня частка на вищих управлінських посадах категорій «А» та «Б», де безпосередньо ухвалюються стратегічні рішення, тривалий час не перевищує 30–35%. У місцевому самоврядуванні спостерігається чітка пропорційна залежність: чим більшим є населений пункт та рівень бюджетних ресурсів, тим меншим є представництво жінок у керівних органах. За результатами аналізу представництва жінок у міських радах обласних центрів та столиці, частка жінок-депутаток і керівниць профільних департаментів чи постійних комісій коливається в межах 20–28%. Додатково, за даними опитувань громадського сектору, понад 68% жінок-активісток, жінок-ВПО та ветеранок зазначають, що відчувають брак практичних знань із публічного адміністрування, проєктного менеджменту, інструментів місцевої адвокації та бюджетного процесу для ефективної участі в консультативно-дорадчих органах міста Києва. Водночас понад 72% респонденток серед активних жінок вказують на наявність стереотипного сприйняття жіночого лідерства у "нетрадиційних" для жінок сферах – таких як відбудова, безпека та міське планування.

e get a

Цей проєкт спрямований на розв'язання зазначених проблем шляхом надання жінкам Києва – зокрема ВПО, ветеранкам, керівницям ініціативних груп та громадських організацій – комплексних інструментів для розвитку управлінських компетенцій, адвокації власних ініціатив та створення сталих партнерських мереж. Реалізація проєкту прямо відповідає пріоритетному завданню № 13 міської цільової програми «Турбота. Назустріч киянам» на 2025–2027 роки, адже залучення жіночого управлінського та лідерського потенціалу до прийняття рішень гарантує врахування гендерно-орієнтованого підходу під час відбудови столиці, підвищує якість соціальної політики та сприяє формуванню інклюзивного, стійкого й безпечного середовища для всієї територіальної громади міста Києва.

3. Цільова аудиторія проєкту. Цільовою аудиторією проєкту є жінки територіальної громади міста Києва, які мають високий прагненнєвий потенціал до суспільної активності, але потребують розвитку управлінських, лідерських та адвокаційних компетентностей для ефективної участі у процесах прийняття рішень на місцевому рівні. Первинною (прямою) цільовою аудиторією проєкту є 40 жінок-лідерок, які будуть відібрані на конкурсній основі для проходження інтенсивної модульної навчальної програми та менторського супроводу. До цієї категорії входять: керівниці та активістки громадських об'єднань і благодійних організацій, які здійснюють діяльність у м. Києві; жінки з-поміж внутрішньо переміщених осіб (ВПО), які прагнуть інтегруватися в життя столичної громади та очолювати ініціативи самоорганізації; жінки-ветеранки, Захисниці України та члени родин загиблих (померлих) Захисників і Захисниць України, які прагнуть розвивати власні громадські або соціально-підприємницькі ініціативи; представниці консультативно-дорадчих органів при органах виконавчої влади та місцевого самоврядування м. Києва (молодіжні ради, громадські ради при РДА); а також жінки-працівниці соціальної та гуманітарної сфер комунальних установ міста.

4. Очікувані результати виконання (реалізації) проєкту

Короткострокові	- Організовано та проведено відбірковий конкурс та сформовано групу з 40 жінок-мотивованих лідерок (зокрема жінок-ВПО, ветеранок, представниць громадських організацій та комунальних установ Києва). - Розроблено та реалізовано 4-модульну навчальну програму з управлінського менеджменту, публічного адміністрування, адвокації, публічних виступів та гендерно-орієнтованого врядування. - Проведено 4 дводенні тренінгові інтенсиви та 8 менторських сесій для супроводу ініціатив участниць. - Організовано та проведено підсумковий Форум жіночого лідерства Києва (за участю представників КМДА, РДА та громадськості) для презентації напрацьованих учасницями адвокаційних мікропроєктів.

e get a

	- Підготовлено та розповсюджено інформаційні та методичні матеріали щодо інструментів участі жінок у прийнятті рішень на місцевому рівні.
Довгострокові	Інституційне посилення громадського сектору м. Києва через появу мережі з щонайменше 40 підготовлених жінок-лідерок, спроможних очолювати проєкти та брати участь у консультативно-дорадчих органах (громадських радах, робочих групах). Створення сталої Платформи/Мережі жіночого лідерства столиці для постійного обміну досвідом, взаємопідтримки та спільної адвокації рішень у громаді міста Києва. Підвищення рівня залученості жінок з-поміж уразливих категорій (ВПО, ветеранки, жінки з інвалідністю) до процесів відбудови та соціально-економічного розвитку міста. Зміцнення конструктивного діалогу між територіальною громадою Києва та органами місцевого самоврядування/виконавчої влади у сфері впровадження гендерно-орієнтованого підходу.
Кількісні показники досягнення	Загальна кількість залучених осіб (безпосередні учасниці заходів): 40 осіб (100% жінок). – з них жінок-ВПО – не менше 10 осіб; – з них жінок-ветеранок / членів родин Захисників і Захисниць – не менше 8 осіб; – з них жінок з інвалідністю – не менше 4 осіб. Кількість навчальних модулів/тренінгів: 4 заходи (32 навчальні години). Кількість менторських сесій: 8 зустрічей/консультацій. Кількість публічних заходів: 1 підсумковий Форум (не менше 50 учасників/ць: 40 жінок та 10 чоловіків – представників органів влади, ЗМІ, громадськості). Кількість розроблених учасницями адвокаційних ініціатив/проєктів: не менше 6 мікропроєктів. Інформаційне охоплення: не менше 5000 осіб через публікації у соціальних мережах, ЗМІ та на вебсайтах (не менше 12 інформаційних матеріалів).

e get a

Якісні показники досягнення	Зростання рівня компетентностей: не менше ніж 85% учасниць за результатами вхідного та вихідного анкетування продемонструють суттєве підвищення знань із публічного адміністрування, проєктного менеджменту, бюджетного процесу та адвокації. Подолання психологічних бар'єрів: підвищення рівня самооцінки та готовності жінок брати участь у конкурсах на керівні посади, балотуватися до органів місцевого самоврядування чи входити до консультативно-дорадчих органів. Посилення гендерної чутливості та розвінчування стереотипів: залучення чоловіків (представників органів влади та ЗМІ) до підсумкового Форуму сприятиме формуванню партнерського сприйняття жіночого лідерства в «нетрадиційних» сферах (безпека, відбудова, міське планування). Соціальний ефект та користь для громади: розроблені учасницями мікропроєкти дадуть змогу точково вирішити нагальні проблеми киян (включаючи питання доступності, соціальної адаптації ВПО та підтримки ветеранських родин), підтверджуючи високу ефективність залучення жінок до процесів ухвалення рішень на рівні міста Києва.

(зазначити очікувані результати (короткострокові/довгострокові), соціальний ефект (зміни) та користь від виконання (реалізації) проєкту; кількісні та якісні показники, які будуть свідчити про успішність проєкту, у тому числі зазначається вплив проєкту на жінок і чоловіків)

5. Учасники виконання (реалізації) проєкту

Порядковий номер	Найменування заходу	Кількість учасників, залучених до заходу (планові показники)		
		усього учасників, з них жінок	усього учасників – осіб з інвалідністю, з них жінок	усього учасників – ветеранів війни, з них жінок
1	Інформаційно-просвітницька кампанія та конкурсний відбір учасниць проєкту	40 / 40	4 / 4	8 / 8
2	Тренінговий модуль 1: «Лідерство,	40 / 40	4 / 4	8 / 8

e get a

	комунікація та публічні виступи»			
3	Тренінговий модуль 2: «Публічне управління, місцеве самоврядування та бюджетні процеси»	40 / 40	4 / 4	8 / 8
4	Тренінговий модуль 3: «Проєктний менеджмент та адвокаційні кампанії»	40 / 40	4 / 4	8 / 8
5	Тренінговий модуль 4: «Гендерно-орієнтоване врядування та залучення до прийняття рішень»	40 / 40	4 / 4	8 / 8
6	Серія менторських та консультаційних сесій з розробки мікропроєктів / адвокаційних ініціатив (8 сесій)	40 / 40	4 / 4	8 / 8
7	Підсумковий «Форум жіночого лідерства Києва» (презентація напрацьованих ініціатив та нетворкінг)	50 / 42	5 / 4	9 / 8

6. Кількість осіб, яких планується охопити виконанням (реалізацією проєкту_____

Загалом виконанням (реалізацією) проєкту планується охопити не менше 5050 осіб територіальної громади міста Києва, з яких:

1. Пряме (безпосереднє) охоплення – 50 осіб (безпосередні учасники та учасниці заходів проєкту):

– 40 жінок-лідерок – постійний склад учасниць 4-модульної навчально-тренінгової програми та менторського супроводу (з них 100% жінок; у тому числі не менше 10 жінок-ВПО, 8 жінок-ветеранок та родин Захисників і Захисниць України, 4 жінок з інвалідністю);

– 10 осіб (чоловіки та жінки) – представники органів місцевого самоврядування, виконавчих органів Київської міської ради (КМДА), районних в місті Києві державних адміністрацій, громадських організацій та ЗМІ, які

e get a

долучаться до участі у підсумковому «Форумі жіночого лідерства Києва» та експертних обговореннях.

2. Опосередковане (інформаційне) охоплення – не менше 5000 осіб:

– Мешканці та мешканки міста Києва, які будуть поінформовані про хід, заходи та результати проєкту через висвітлення у засобах масової інформації, соціальних мережах (Facebook, Telegram, Instagram), на офіційних вебсайтах громадського об'єднання та партнерських ресурсах (зокрема медіамайданчиках VCENTRI), а також ознайомляться з підготовленими інформаційно-методичними матеріалами та напрацьованими учасницями адвокаційними ініціативами.

7. План реалізації проєкту

Етапи реалізації	Завдання	Опис заходів для здійснення етапу	Строк реалізації етапу	Відповідальний виконавець (прізвище, ім'я та посада)
Етап 1: Організаційно-підготовчий	Організаційне забезпечення проєкту, інформування громадськості та конкурсний відбір учасниць.	Захід 1.1. Формування робочої команди проєкту, проведення установчої наради, підготовка навчальних матеріалів та анкет для відбору. Захід 1.2. Анонсування проєкту у ЗМІ та соцмережах, відкриття прийому заявок. Захід 1.3. Проведення конкурсу та відбір 40 жінок-лідерок (зокрема ВПО, ветеранок, жінок з інвалідністю).	Січень – Лютий 2027 року	Керівник проєкту
Етап 2: Освітньо-тренінговий	Підвищення лідерського та управлінського потенціалу учасниць, розвиток навичок адміністрування та адвокації.	Захід 2.1. Модуль 1: Тренінг «Лідерство, комунікація, бренд лідерки та публічні виступи» (2 дні). Захід 2.2. Модуль 2: Тренінг «Публічне управління,	Березень – Червень 2027 року	Тренер / Координатор навчальних програм

e get a

		місцеве самоврядування та бюджетний процес у м. Києві» (2 дні). Захід 2.3. Модуль 3: Тренінг «Проєктний менеджмент та організація адвокаційних кампаній» (2 дні). Захід 2.4. Модуль 4: Тренінг «Гендерно-орієнтоване врядування та залучення до прийняття рішень» (2 дні).		
Етап 3: Менторський та практичний	Практичне застосування здобутих знань, розробка та адвокація власницьких мікропроєктів/ініціатив.	Захід 3.1. Проведення серії 8 менторських та консультаційних сесій із профільними експертами для розробки учасницями мікропроєктів. Захід 3.2. Підготовка draft-проєктів адвокаційних ініціатив для презентації органам місцевого самоврядування та КМДА.	Липень – Вересень 2027 року	Ментор / Експерт з адвокації
Етап 4: Підсумковий та презентаційний	Презентація результатів, розширення нетворкінгу та підбиття підсумків проєкту.	Захід 4.1. Організація та проведення підсумкового «Форуму жіночого лідерства Києва» (презентація мікропроєктів, обговорення	Жовтень – Листопад 2027 року	Керівник проєкту / Фінансовий менеджер

e get a

		співпраці з КМДА/РДА, вручення сертифікатів). Захід 4.2. Оцінка ефективності (вхідне/вихідне анкетування), підготовка підсумкових фінансових та описових звітів.		

8. Способи інформування громадськості про хід та результати реалізації проєкту (зазначаються найменування засобів масової інформації, вебсайт, сторінки соціальних мереж, строки та методи інформування громадськості.

Інформування громадськості про анонсування, перебіг та результати реалізації проєкту здійснюватиметься протягом усього терміну його виконання (січень – листопад 2027 року) через комплексне поєднання онлайн- та офлайн-інструментів, офіційних вебресурсів, засобів масової інформації та соціальних мереж. Головними медіамайданчиками виступатимуть офіційний вебпортал КМДА та Департаменту соціальної та ветеранської політики КМДА (kyivcity.gov.ua), онлайн-платформа взаємодії влади та громади «VCENTRI» (vcentri.com), а також сторінки комунальних просторів VCENTRI HUB, де оприлюднюватимуться офіційні анонси, пресрелізи та підсумкові матеріали. Окрім цього, залучатимуться муніципальні та партнерські ЗМІ (інтернет-видання «Вечірній Київ»), а також власні й партнерські ресурси громадського об'єднання у соціальних мережах Facebook, Telegram та Instagram для публікації тематичних постів, фото- та відеозвітів з тренінгових модулів, інтерв'ю з учасницями та прямих трансляцій підсумкового Форуму. Інформування проходитиме в три етапи: січень–лютий 2027 року – анонсування та конкурсний відбір 40 жінок-лідерок; березень–вересень 2027 року – щомісячне висвітлення навчального та менторського процесів; жовтень–листопад 2027 року – публікація підсумкових відеосюжетів, розроблених адвокаційних ініціатив та підсумкового звітного опису, що дозволить охопити інформаційно не менше 5000 мешканців та мешканок міста Києва.

9. Юридичні особи, яких планується залучити до участі у реалізації проєкту (адреса, номер телефону, контактна особа із зазначенням посади, спосіб участі, які заходи в рамках проєкту виконує, які ресурси надає для реалізації проєкту)

Не планується

10. Обґрунтування кількості послуг і товарів (у тому числі тих, що залучатимуться за рахунок власного внеску громадського об'єднання) з урахуванням діючих цін і тарифів на товари та послуги, особливостей проєкту та принципу економного витрачання бюджетних коштів і максимальної ефективності їх використання)

e get a

Обсяг послуг, товарів та матеріально-технічних ресурсів, необхідних для реалізації проєкту, визначено з дотриманням принципів економного, раціонального та ефективного використання бюджетних коштів, а розрахунки виконано на основі аналізу середньоринкових цін і тарифів на відповідні послуги та товари в місті Києві станом на 2026–2027 роки.

1. Оплата послуг залучених фахівців та експертів (за рахунок бюджетних коштів та власного внеску): Для забезпечення високого рівня проведення навчальних модулів передбачено залучення кваліфікованих експертів і тренерів із публічного адміністрування, проєктного менеджменту, адвокації та гендерної рівності. Загальний обсяг навчальної програми становить 32 академічні години (4 дводенні тренінгові модулі по 8 годин). Вартість послуг тренера розрахована виходячи із середньоринкової ставки для експертів громадського сектору в Києві – 1 500 грн/годину, що є оптимальним співвідношенням ціни та якості (загалом 48 000 грн за бюджетні кошти). Для супроводу учасниць у розробці мікропроєктів передбачено 8 менторських сесій за ставкою 1 000 грн/сесія (8 000 грн за бюджетні кошти). Послуги керівника проєкту та координатора заходів фінансуються за рахунок власного внеску громадського об'єднання у формі волонтерської праці та залучених ресурсів (оціночна вартість власного внеску – 27 000 грн), що дозволяє суттєво зменшити навантаження на міський бюджет.

2. Закупівля канцелярії та матеріалів для учасниць (за рахунок бюджетних коштів): З метою забезпечення 40 безпосередніх учасниць навчальних модулів та підсумкового Форуму необхідними робочими матеріалами передбачено закупівлю робочих блокнотів, ручок, папок, паперу для фліпчартів та маркерів. Розрахунок здійснено з розрахунку 350 грн на один комплект для однієї учасниці, що становить загалом 14 000 грн за 40 комплектів. Частка видатків на товари в кошторисі становить менше 10%, що повністю відповідає нормативному обмеженню конкурсу (не більше 60% бюджету).

3. Поліграфічні та видавничі послуги (за рахунок бюджетних коштів): Для методичного супроводу навчального процесу, систематизації напрацьованих рішень та широкого розповсюдження кращих практик передбачено видання підсумкового методичного посібника/збірника «Кращі адвокаційні ініціативи жінок Києва». Посібник міститиме практичні кейси, алгоритми адвокації та рекомендації для органів влади. Витрати розраховано на тираж у 150 примірників за ціною 120 грн за примірник, що становить загалом 18 000 грн.

4. Організація та проведення заходів проєкту (за рахунок бюджетних коштів та власного внеску):

– Технічне забезпечення. Для проведення підсумкового публічного «Форуму жіночого лідерства Києва» на 50 осіб (40 учасниць та 10 запрошених спікерів/представників КМДА, РДА та ЗМІ) передбачено витрати на технічне забезпечення (оренда звукового, презентаційного та мультимедійного обладнання, мікрофонів, модерація) на суму 12 000 грн за бюджетні кошти.

– Організація кава-пауз. Для забезпечення належних організаційних умов, підтримки робочої працездатності та ефективного нетворкінгу під час проведення 4 дводенних тренінгових інтенсивів (8 навчальних днів по 40 осіб = 320 люд./днів) та підсумкового Форуму (50 осіб) передбачено організацію кава-пауз. Загальний обсяг становить 370 людино-порцій з розрахунку середньої

e get a

вартості 135,14 грн на одну особу (кава, чай, питна вода, випічка/снеки), що становить загалом 50 000 грн за бюджетні кошти.

– Локація. При цьому оренда приміщень для проведення усіх 4-х тренінгових модулів та підсумкового Форуму здійснюватиметься на безкоштовній основі на базі комунальних просторів VCENTRI HUB у м. Києві, що повністю відповідає вимогам щодо економії бюджетних коштів та заборони видатків на оренду за наявності доступного комунального майна.

5. Інформаційне супроводження та таргетовані комунікації (за рахунок власного внеску ГО). Для забезпечення ширшого охоплення цільової аудиторії (понад 5 000 осіб) та анонсування конкурсу серед жінок-ВПО, ветеранок та активісток ГО залучає власний внесок у вигляді безкоштовного розміщення матеріалів на партнерських медіаресурсах, таргетованої реклами у соцмережах та праці адміна соцмереж/SMM-фахівця (оціночна вартість – 6 000 грн).

Загальна кошторисна вартість проєкту становить 177 000 грн, з яких 150 000 грн (84,7%) становить очікуваний обсяг фінансової підтримки з місцевого бюджету міста Києва (що відповідає ліміту до 150 тис. грн та не перевищує 85%), а 27 000 грн (15,3%) – власний співфінансовий внесок громадського об'єднання, що гарантує високу ефективність використання бюджетних коштів та повну відповідність вимогам конкурсу.

11. Інформація про рівень кадрового (працівники, волонтери тощо), матеріально-технічного та методичного забезпечення, необхідного для виконання (реалізації) проєкту (зазначити, які заходи здійснюватимуться громадським об'єднанням)

Громадська організація має високим рівнем кадрового, матеріально-технічного та методичного потенціалу, необхідного для якісного, безперебійного та ефективного виконання проєкту на території міста Києва.

1. Кадрове забезпечення. До складу робочої команди проєкту залучено фахівців із багаторічним досвідом у сфері публічного управління, проєктного менеджменту, юридичного супроводу, залучення громадськості та розбудови гендерної рівності. Керівник проєкту має понад 5 років досвіду управління соціальними та грантовими ініціативами, відповідає за загальну координацію, моніторинг виконання плану-графіка, взаємодію з Департаментом соціальної та ветеранської політики КМДА та фінансову звітність. Координатор освітніх програм забезпечуватиме комунікацію з учасницями, підготовку навчальних локацій, моніторинг відвідуваності та організаційне супроводження тренінгів. Для проведення навчальних модулів та менторських сесій залучаються сертифіковані тренери й експерти із практичним досвідом у сфері місцевого самоврядування, адвокації та публічних виступів. До організації та логістичного супроводу підсумкового «Форуму жіночого лідерства Києва» залучатимуться 4 волонтери громадського об'єднання (на безоплатній основі в якості власного внеску), які здійснюватимуть реєстрацію учасників, навігацію та технічну допомогу під час заходу.

2. Матеріально-технічне забезпечення. ГО має власний облаштований офіс із можливістю проведення робочих нарад команди та онлайн-консультацій. Організація забезпечена необхідною оргтехнікою: ноутбуками, багатофункціональним друкарським пристроєм (БФП), презентаційним

e get a

обладнанням (мультимедійний проектор, портативний екран), фліпчартами, а також ліцензійним програмним забезпеченням та швидкісним інтернет-зв'язком, які використовуватимуться для реалізації проєкту на безоплатній основі як власний внесок ГО. Проведення 4-х навчальних модулів та підсумкового Форуму здійснюватиметься на базі комунальних просторів VCENTRI HUB у м. Києві (на безкоштовній основі за попереднім узгодженням), що гарантує безбар'єрність, наявність укриття для безпеки учасниць та відповідає вимогам раціонального використання коштів.

3. Методичне забезпечення. ГО має власні напрацьовані та апробовані методичні матеріали із проєктного менеджменту, гендерно-орієнтованого врядування, інструментів участі громадян у прийнятті рішень та адвокації на місцевому рівні. У межах проєкту експертами ГО буде розроблено спеціалізовану робочу програму 4-модульного тренінгу, вхідні та вихідні анкети для оцінки динаміки знань учасниць, а також робочі зошити й методичні чек-листи з розробки адвокаційних мікропроєктів.

Заходи, що здійснюватимуться безпосередньо громадським об'єднанням: Громадське об'єднання самостійно виконує ключові організаційно-управлінські заходи проєкту, а саме: розробку та анонсування конкурсу з відбору учасниць; розробку навчальних програм та методичного контенту; організаційно-логістичний супровід усіх 4-х тренінгових модулів та 8 менторських сесій; інформаційний супровід проєкту у соцмережах та ЗМІ; адміністрування та проведення підсумкового Форуму; а також підготовку підсумкового описового й фінансового звітів про результати виконання проєкту.

12. Перспективи подальшого використання результатів реалізації проєкту, після завершення періоду фінансової підтримки за рахунок бюджетних коштів, можливі джерела фінансування та/або план використання організацією результатів реалізації проєкту

Реалізація проєкту розроблена за принципом довгострокової сталості, інституційного розвитку та наступності результатів, що забезпечить продовження позитивного соціального ефекту для громади міста Києва й після закінчення терміну бюджетного фінансування.

1. План використання організацією результатів реалізації проєкту:

– Сформована за результатами проєкту Мережа жіночого лідерства м. Києва (40 випускниць навчальної програми) продовжить функціонувати як стала горизонтальна платформа взаємопідтримки, обміну досвідом та адвокації. Учасниці мережі залучатимуться до роботи консультативно-дорадчих органів при КМДА та районних в місті Києві державних адміністраціях (громадських рад, робочих груп з питань гендерної рівності, соціального захисту та відбудови), беручи безпосередню участь у формуванні й моніторингу місцевих політик.

– Напрацьовані учасницями під час менторського етапу мікро-проєкти та адвокаційні пропозиції будуть оформлені у єдиний реєстр і передані Департаменту соціальної та ветеранської політики КМДА, а також профільним комісіям Київської міської ради для врахування під час розробки та актуалізації міських цільових програм на наступні періоди.

– Розроблені в межах проєкту навчальні модулі, методичні чек-листи з публічного управління та адвокації, а також електронна версія підсумкового збірника будуть безкоштовно доступні у відкритому доступі на платформі

e get a

«VCENTRI» (vcentri.com) та сайті громадського об'єднання для подальшого самостійного навчання інших активних жінок і громадських організацій столиці.

– ГО інтегрує розроблену 4-модульну навчальну програму до складу своїх постійних статутних освітніх напрямів та проводитиме регулярні менторські зустрічі для нових учасниць на базі просторів VCENTRI HUB у м. Києві.

2. Можливі джерела подальшого фінансування діяльності: Після завершення фінансування з бюджету міста Києва сталість та розвиток створених ініціатив забезпечуватиметься шляхом диверсифікації джерел фінансування, зокрема:

– Залучення міжнародних грантових коштів (програми ЄС, ISAR Ednannist, USAID, UN Women, UNDP Ukraine, National Endowment for Democracy), з якими ГО подаватиме спільні проєктні заявки для розширення мережі та фінансування адвокаційних ініціатив учасниць;

– Власний внесок та членські/благодійні внески громадського об'єднання і партнерських організацій для покриття поточних організаційних та адміністративних витрат;

– Залучення корпоративно-соціальної відповідальності (КСВ) приватного бізнесу, меценатів та соціально відповідальних підприємств Києва для підтримки окремих жіночих ініціатив, ветеранського підприємництва та видання інформаційних матеріалів;

– Безкоштовне використання ресурсної та інфраструктурної бази комунальних просторів VCENTRI HUB у м. Києві (Шевченківський, Голосіївський, Оболонський, Дніпровський, Солом'янський райони) для проведення наступних засідань, тренінгів та круглих столів Мережі.

13. Додаткові матеріали, які засвідчують спроможність громадського об'єднання реалізувати проєкт

Дата створення – 11 жовтня 1999 року - предмет діяльності – сприяння активізації процесів національного, культурного та духовного відродження, утвердження ідей патріотизму серед насешлення України, зокрема серед молоді, а також використання творчого потенціалу, духовних надбань митців, науковців, освітян України для збереження психічного та фізичного здоров'дітей та молоді, їх всебічного розвитку та захисту спільних інтересів своїх членів - структура та чисельність вищим керівним органом є Конференція на якій обирають органи управління – Голову, Правління, Ревізійну комісію; чисельність організації складає 120 осіб - джерела фінансування – добровільні внески, пожертви окремих громадян, підприємств всіх форм власності та бюджетні кошти Київської міської ради - наявність ресурсів для виконання проекту — ресурси для виконання проекту є: Приміщення для проведення занять, присутність фахівців в; наявність необхідної літератури - досвід реалізації заходів із залученням бюджетних коштів – організація має з 2000 року.

З 24 лютого 2022 року ГО «Материнська любов» реалізувала:

Реалізовано проєкт "Згуртування жінок в ТГ Київської області", спрямований на роботу щодо згуртування сільських дівчат і жінок в ТГ Київської області, створення мереж жінок та дівчат, актуалізація їх потреб та пріоритетів у споживанні послуг у відбудові Київської області.

e get a

Організовано навчання усіх бажаючих (включаючи жінок, ВПО та молодь) з написання грантових та бізнес проєктів.

Створена екосистема для розвитку бізнесу, отримання знань, допомоги, пошуку партнера та власного розвитку. Мета: вирішення проблеми втрати роботи / бізнесу внутрішньо переміщеними особами м. Київ в результаті агресії російської федерації через отримання підприємницьких навичок з основ ведення власної справи та консультування щодо відновлення діяльності релокованого малого та мікробізнесу.

ГО Материнська любов прийняла участь у VI Загальноукраїнському конкурсі проєктів у сфері освіти дорослих з проєктом «ГЖЛ ШГ22-08» і зайняла ІІІ призове місце у номінації «Кращий проєкт громадянської освіти».

Мета конкурсу полягає у тому, щоб сприяти розвитку освіти дорослих в Україні та популяризувати її, стимулювати професійну взаємодію провайдерів освіти дорослих, сприяти об'єднанню зусиль, обміну досвідом і поширенню кращих практик та ініціатив, спрямованих на формування суспільства, що навчається протягом життя. Організаторами конкурсу виступають Громадська спілка «Українська асоціація освіти дорослих» за підтримки Представництва DVV International в Україні.

Проєкт «Перемога: Сила в єдності». Підвищення рівня громадської активності, взаємопорозуміння та згуртованості серед якнайменш 85 мешканців міста Києва та 85 осіб, які прибули до міста як вимушені переселенці внаслідок повномасштабного вторгнення РФ. Проєкт реалізований при підтримці Департаменту суспільних комунікацій та в співпраці з VCENTRI HUB в Оболонському, Голосіївському та Шевченківському районах столиці.

Проєкт «Програма тренінгів із соціального підприємництва «Разом до фінансової незалежності». Сприяння розвитку навичок підприємництва та управлінської культури у якнайменш 85 мешканців Києва та 85 осіб, які прибули до міста Київа внаслідок повномасштабного вторгнення РФ (включаючи ветеранок і ветеранів) шляхом залучення їх до практичної реалізації бізнес-проєктів, втілення особистих бізнес-ідей, зокрема й спільно із суб'єктами малого та середнього бізнесу, використання технологій для особистого та корпоративного розвитку, сприяння створенню умов для розвитку кар'єри, подальшого працевлаштування та підтримки підприємницьких ініціатив шляхом надання консультаційних та інформаційних послуг.

(за наявності)

Керівник громадського об'єднання _____ (підпис) Оксана МАРУХЛЕНКО (власне ім'я та прізвище)

ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ «МАТЕРИНСЬКА ЛЮБОВ» Ідентифікаційний код 21696394 УКРАЇНА м. КИЇВ

e get a

Додаток 3

ТИПОВИЙ КОШТОРИС ВИТРАТ,
необхідних для реалізації проєкту, розроблених громадським об'єднанням

Реєстраційний номер_____

Порядковий номер	Стаття витрат	Розрахунок витрат	Сума коштів місцевого бюджету, гривень	Власний внесок громадського об'єднання, гривень	Загальна сума коштів, гривень
Усього витрат за кошторисом			150 000,00	27 000,00	177 000,00
1.	Оплата послуг залучених фахівців та експертів				
1.1	Оплата послуг тренера/експерта з навчальних модулів	32 акад. год. × 1 500,00 грн/год.	48 000,00	0,00	48 000,00
1.2	Оплата послуг ментора з супроводу розробки мікропроєктів	8 сесій × 1 000,00 грн/сесія	8 000,00	0,00	8 000,00
1.3	Оплата праці залученого керівника проєкту (за рахунок власного внеску/волонтерства)	11 міс. × 1 500,00 грн/міс. (оціночна вартість)	0,00	16 500,00	16 500,00
1.4	Оплата праці координатора заходів проєкту (за рахунок власного внеску/волонтерства)	7 міс. × 1 500,00 грн/міс. (оціночна вартість)	0,00	10 500,00	10 500,00
	Усього за статтею 1		56 000,00	27 000,00	83 000,00
2.	Закупівля канцелярії та матеріалів для учасниць заходів				
2.1	Канцтовари та матеріали для учасниць (блокноти, ручки, папки, папір для фліпчарту, маркери)	40 комплектів × 350,00 грн/комплект	14 000,00	0,00	14 000,00
	Усього за статтею 2		14 000,00	0,00	14 000,00
3.	Поліграфічні та видавничі послуги				
3.1	Видання підсумкового	150 примірників ×	18 000,00	0,00	18 000,00

e get a

	методичного посібника/збірника «Кращі адвокаційні ініціативи жінок Києва»	120,00 грн/примірник			
	Усього за статтею 3		18 000,00	0,00	18 000,00
4.	Організація та проведення заходів проєкту (тренінги та Форум)				
4.1	Технічне забезпечення підсумкового Форуму (звукова апаратура, презентаційні екрани, мікрофони, модерація)	1 комплексний захід	12 000,00	0,00	12 000,00
4.2	Організація харчування (кава-паузи) під час 4 дводенних тренінгових модулів (8 днів) та підсумкового Форуму	370 люд./порцій × 135,14 грн/порція *(40 осіб × 8 дн. + 50 осіб на Форумі)*	50 000,00	0,00	50 000,00
	Усього за статтею 4		62 000,00	0,00	62 000,00

Керівник громадського об'єднання _____ Оксана МАРУХЛЕНКО
(підпис) (власне ім'я та прізвище)

Головний бухгалтер (бухгалтер)
громадського об'єднання _____ не передбачено
(підпис) (власне ім'я та прізвище)

e get a