Додаток 1

Заява про участь у конкурсі

Дата реєстрації заяви	30.10.2026
Реєстраційний номер	№05
Код громадського об'єднання згідно з ЄДРПОУ	21696394
Найменування громадського об'єднання	ГО «Материнська любов»
Дата реєстрації громадського об'єднання	23.12.1999
Назва проєкту	Золотий вік Києва: активне довголіття та цифрова інклюзія
Пріоритетне завдання, на розв'язання якого спрямовано проєкт	Соціальна реабілітація та залучення людей похилого віку до активної участі в суспільному житті міста.
Загальна сума кошторису витрат на реалізацію проєкту, тис. грн	177 000,00 грн.
Очікуване фінансування з місцевого бюджету на реалізацію проєкту, тис. грн	150 000,00 грн.
Загальна сума внеску громадського об'єднання у співфінансуванні проєкту, тис. грн	27 000,00 грн.
Строк реалізації проєкту	6 місяців (березень-серпень) 2027 року
Прізвище та ім'я керівника громадського об'єднання, місцезнаходження громадського об'єднання, контактний номер телефону, адреса електронної пошти	Марухленко Оксана 01004, м. Київ, бульвар Тараса Шевченка, б.3 +38067 995 25 22 +38063 938 28 46 Oksana.marukhlenko@gmail.com materynskalubov@gmail.com, https://www.materynskalyubov.com/ https://www.facebook.com/groups/790814407946819
Прізвище та ім'я керівника проєкту, місцезнаходження громадського об'єднання, контактний номер телефону, адреса електронної пошти	Марухленко Оксана 01004, м. Київ, бульвар Тараса Шевченка, б.3 +38067 995 25 22 +38063 938 28 46

	Oksana.marukhlenko@gmail.com

Цією заявою підтверджую відсутність фактів порушення громадського об'єднання вимог бюджетного законодавства, крім тих, до яких застосовано попередження, протягом двох попередніх бюджетних періодів (у разі отримання фінансової підтримки за рахунок коштів державного бюджету).

_____

(у разі наявності факту порушення вимог бюджетного законодавства учасник конкурсу зазначає, яке саме порушення вчинено)

За вищезазначеним фактом порушення вимог бюджетного законодавства до громадського об'єднання _____ (було/не було) застосовано захід впливу.

_____

(у разі застосування заходів впливу за фактом порушення вимог бюджетного законодавства учасник конкурсу зазначає, ким та який саме захід впливу було застосовано)

Керівник громадського об'єднання _____ (підпис) Оксана Марухленко (власне ім'я та прізвище)

ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ «МАТЕРИНСЬКА ЛЮБОВ» ідентифікаційний код 21696394 УКРАЇНА м. КИЇВ

Дата подання 30.10.26

e get a

Додаток 2

ОПИС
проєкту «Золотий вік Києва: активне довголіття та цифрова інклюзія»

Реєстраційний номер_____

1. **Мета проєкту.** Соціальна реабілітація, подолання соціальної ізоляції та підвищення якості життя людей похилого віку в м. Києві шляхом створення умов для їх активного довголіття, опанування цифрової та медіаграмотності, відновлення психоемоційного стану та залучення до активної участі в суспільному й культурному житті столичної громади.

2. **Актуальність проєкту.** Демографічна ситуація в Україні та місті Києві характеризується високими темпами старіння населення, що додатково загострюється в умовах повномасштабної війни, систематичних стресових чинників, вимушеного переміщення та економічних труднощів. За даними Міністерства соціальної політики України та Державної служби статистики, частка осіб віком понад 60 років в Україні становить близько 25% від загальної чисельності населення, а в місті Києві цей показник сягає понад 22% (близько 600 тисяч осіб). В умовах воєнного стану люди похилого віку виявилися однією з найвразливіших категорій громади. Тисячі літніх киян стикаються з викликами самотності, втрати соціальних зв'язків, обмеження мобільності та цифрового віддалення від сучасних муніципальних та адміністративних послуг. За даними міжнародних аналітичних досліджень та соціальних опитувань, понад 65% людей літнього віку зазначають про брак навичок користування сучасними цифровими інструментами (смартфонами, додатком «Київ Цифровий», електронним кабінетом пацієнта, онлайн-банкінгом), що суттєво ускладнює їхнє повсякденне життя та спричиняє відчуття десоціалізації. Окрім того, понад 70% респондентів цієї вікової категорії вказують на високий рівень тривожності, психоемоційне виснаження та брак системних майданчиків для корисного дозвілля, спілкування й перенесення власного життєвого досвіду молодшим поколінням.

Актуальність проєкту обумовлена нагальною потребою запровадження комплексних заходів із соціальної, психологічної та соціокультурної реабілітації людей похилого віку, включаючи жінок і чоловіків віком 60+, людей з інвалідністю, осіб літнього віку з-поміж внутрішньо переміщених осіб (ВПО) та ветеранів праці. Проєкт забезпечує створення безбар'єрного та підтримуючого середовища через проведення курсів цифрової грамотності, групових заняттів із ментального здоров'я, арт-терапії, адаптивної фізичної активності та розвитку середовища «срібного волонтерства». Реалізація проєкту прямо відповідає пріоритетному завданню № 10 міської цільової програми «Турбота. Назустріч киянам» на 2025–2027 роки, гарантує захист прав літніх киян, сприяє їхній активній інтеграції у життя територіальної громади та формує інклюзивне суспільство поваги й підтримки в місті Києві.

e get a

3. Цільова аудиторія проєкту. Цільовою аудиторією проєкту є мешканці та мешканки міста Києва похилого віку (60+ років), які потребують соціальної реабілітації, адаптації до сучасних цифрових умов, подолання соціальної ізоляції та відновлення психоемоційного стану. До цієї категорії входять: самотні особи похилого віку; люди літнього віку з-поміж внутрішньо переміщених осіб (ВПО), які переїхали до м. Києва та потребують соціалізації у новій громаді; особи похилого віку з інвалідністю різних нозологій; ветерани праці та члени родин Захисників і Захисниць України похилого віку.

4. Очікувані результати виконання (реалізації) проєкту

Короткострокові	Сформовано 2 постійні групи по 15–20 осіб (загалом 40 осіб похилого віку), які пройшли базову навчальну програму з цифрової та медіаграмотності (опанування додатка «Київ Цифровий», «Дія», запис до лікаря, захист від онлайн-шахраїв). Проведено 8 експрес-занять з цифрової грамотності (по 4 заняття для кожної групи). Проведено 6 групових сесій з психоемоційної підтримки та арт-терапії для подолання тривожності й самотності. Організовано 6 оздоровчих занять з адаптивної фізкультури та скандинавської ходьби. Проведено 1 підсумковий культурно-просвітницький захід «Міст поколінь: Активне довголіття Києва» (з презентацією успіхів учасниць/учасників та нетворкінгом).
Довгострокові	Системне подолання цифрового розриву та соціальної ізоляції серед літніх киян, підвищення їхньої автономності та безпеки у щоденному житті. Зниження рівня тривожності та покращення показників ментального та фізичного здоров'я цільової групи. Розвиток руху «срібного волонтерства» у м. Києві – передача життєвого досвіду літніх людей молоді та їх залучення до суспільно корисної діяльності в громаді. Зміцнення співпраці між інститутами громадянського суспільства та органами місцевого самоврядування у сфері соціального захисту та турботи про людей похилого віку.
Кількісні показники досягнення	Загальна кількість безпосередньо залучених учасників заходів: 40 осіб похилого віку (60+ років), з яких очікується 30 жінок та 10 чоловіків.

e get a

	Кількість навчальних занять з цифрової та медіаграмотності: 8 занять (по 4 заняття для кожної з 2 навчальних груп). Кількість сесій з психоемоційної підтримки та арт-терапії: 6 групових сесій. Кількість оздоровчих занять з адаптивної фізкультури/скандинавської ходьби: 6 занять. Кількість масових підсумкових заходів: 1 підсумковий захід «Міст поколінь: Активне довголіття Києва» (із залученням не менше 50 осіб, у тому числі залученням молоді, представників КМДА та ЗМІ).
Якісні показники досягнення	Підвищення цифрової автономності та безпеки: не менше 80% учасників за результатами підсумкового тестування опанують базові функції смартфонів, навчаться самостійно користуватися додатками «Київ Цифровий», «Дія», записуватися до лікаря та розпізнавати базові схеми онлайн-шахрайства. Психоемоційне відновлення та соціалізація: не менше 85% учасників (згідно з вихідним анкетуванням) зафіксують зменшення відчуття самотності, зниження рівня тривожності, покращення настрою та розширення кола дружнього спілкування. Покращення фізичного самопочуття: підвищення рівня щоденної рухової активності та опанування доступних оздоровчих практик для підтримки суглобів та загального тонусу організму. Врахування гендерного аспекту: залучення як жінок (які частіше стикаються з одиноким проживанням), так і чоловіків похилого віку сприятиме їхній гармонійній соціалізації, подоланню стереотипів щодо вікових обмежень та посиленню міжпоколіннєвого діалогу у громаді міста Києва.

(зазначити очікувані результати (короткострокові/довгострокові), соціальний ефект (зміни) та користь від виконання (реалізації) проєкту; кількісні та якісні показники, які будуть свідчити про успішність проєкту, у тому числі зазначається вплив проєкту на жінок і чоловіків)

5. Учасники виконання (реалізації) проєкту

Порядковий номер	Найменування заходу	Кількість учасників, залучених до заходу (планові показники)

e get a

		усього учасників, з них жінок	усього учасників – осіб з інвалідністю, з них жінок	усього учасників – ветеранів війни, з них жінок
1	Інформаційно-просвітницька кампанія та відбір учасників 60+	40 / 30	5 / 4	6 / 4
2	Курс з цифрової та медіаграмотності для літніх киян (8 занять для 2-х груп)	40 / 30	5 / 4	6 / 4
3	Групові сесії з психоемоційної підтримки та арт-терапії (6 сесій)	40 / 30	5 / 4	6 / 4
4	Заняття з адаптивної фізкультури та скандинавської ходьби (6 занять)	40 / 30	5 / 4	6 / 4
5	Підсумковий захід «Міст поколінь: Активне довголіття Києва»	50 / 36	6 / 5	7 / 5

6. Кількість осіб, яких планується охопити виконанням (реалізацією проєкту

Загалом виконанням (реалізацією) проєкту планується охопити не менше 50 осіб із числа мешканців та мешканок міста Києва, з яких:

1. Пряме (безпосереднє) охоплення – 40 осіб похилого віку (60+ років):

– 40 осіб (30 жінок та 10 чоловіків віком від 60 років) – сталий склад учасниць та учасників, які пройдуть повну комплексну програму соціальної реабілітації: 8 занять із цифрової грамотності, 6 сесій із психоемоційної підтримки/арт-терапії, 6 оздоровчих занять з адаптивної фізкультури та братимуть участь у підсумковому заході.

– *У тому числі із загальної кількості прямого охоплення:*

1. не менше 10 осіб з-поміж внутрішньо переміщених осіб (ВПО);
2. не менше 5 осіб з інвалідністю;
3. не менше 6 осіб із числа ветеранів праці та членів родин Захисників і Захисниць України.

2. Опосередковане (інформаційне та соціальне) охоплення – не менше 5000 осіб:

– Не менше 10 додаткових учасників (молодь, представники органів місцевого самоврядування, КМДА, соціальних служб та ЗМІ), які долучаться до участі у підсумковому заході «Міст поколінь: Активне довголіття Києва».

e get a

7. План реалізації проєкту

Етапи реалізації	Завдання	Опис заходів для здійснення етапу	Строк реалізації етапу	Відповідальний виконавець (прізвище, ім'я та посада)
Етап 1: Організаційно-підготовчий	Забезпечення організаційних умов, інформування громадськості та формування цільової групи проєкту.	Захід 1.1. Формування робочої команди проєкту, проведення установчої наради, підготовка та узгодження графіка використання просторів VCENTRI HUB у м. Києві. Захід 1.2. Анонсування старту проєкту в ЗМІ та соцмережах, виготовлення баннера. Захід 1.3. Інформаційно-просвітницька кампанія та прийом заявок для формування 2-х навчальних груп (загалом 40 осіб 60+, у т.ч. ВПО, особи з інвалідністю, ветерани).	Січень – Лютий 2027 року	Керівник проєкту
Етап 2: Навчально-освітній (Цифрова грамотність)	Підвищення рівня цифрової та медіаграмотності учасників похилого віку, подолання цифрового розриву.	Захід 2.1. Проведення Курсу з цифрової та медіаграмотності: серія з 8 інтерактивних занять (по 4 заняття для кожної з 2-х груп). *Тематика:* базові налаштування смартфона, додатки «Київ Цифровий» та «Дія», запис до лікаря, онлайн-платежі, захист від	Березень – Травень 2027 року	Тренер з цифрової грамотності / Координатор заходів

e get a

		шахраїв, відеозв'язок із рідними.		
Етап 3: Реабілітаційно-оздоровчий (Психоемоційна підтримка та фізкультура)	Соціально-психологічна реабілітація, відновлення ментального здоров'я та покращення фізичного тонусу.	Захід 3.1. Проведення 6 групових сесій з психоемоційної підтримки та арт-терапії (подолання самотності, тривожності, техніка самодопомоги). Захід 3.2. Проведення 6 занять з адаптивної фізичної культури та оздоровчої скандинавської ходьби на свіжому повітрі.	Червень – Серпень 2027 року	Психолог / Тренер з адаптивної фізкультури
Етап 4: Підсумковий та презентаційний	Підбиття підсумків, оцінка ефективності, інтеграція результатів та презентація громадськості.	Захід 4.1. Організація та проведення підсумкового заходу «Міст поколінь: Активне долголіття Києва» (презентація досягнень, діалог з молоддю та КМДА, вручення сертифікатів). Захід 4.2. Підсумкове анкетування учасників, підготовка та подання описового і фінансового звітів до Департаменту.	Вересень – Жовтень 2027 року	Керівник проєкту / Фінансовий менеджер

8. Способи інформування громадськості про хід та результати реалізації проєкту (зазначаються найменування засобів масової інформації, вебсайт, сторінки соціальних мереж, строки та методи інформування громадськості.

Інформування громадськості про перебіг, заходи та результати реалізації проєкту здійснюватиметься протягом усього терміну його виконання (січень – листопад 2027 року) шляхом систематичного та комплексного використання засобів масової інформації, офіційних вебресурсів та соціальних мереж. Основними каналами висвітлення діяльності стануть офіційний вебпортал Київської міської

e get a

державної адміністрації (kyivcity.gov.ua), вебсайт Департаменту соціальної та ветеранської політики КМДА, а також онлайн-платформа взаємодії влади та громади «VCENTRI» (vcentri.com). У соціальних мережах висвітлення здійснюватиметься через офіційні сторінки громадського об'єднання та мережі міських просторів VCENTRI HUB у Facebook, Telegram та Instagram. Для поширення інформації серед ширшої аудиторії столиці залучатимуться муніципальні та партнерські засоби масової інформації, зокрема «Вечірній Київ». Інформування проходитиме у три основні етапи: на підготовчому етапі (січень – лютий 2027 року) у ЗМІ та соцмережах буде розміщено анонси про старт проєкту, умови та порядок прийому заявок для формування навчальних груп серед людей похилого віку; на основному етапі (березень – серпень 2027 року) здійснюватиметься щомісячне інформування у формі текстових публікацій, фоторепортажів та відеосюжетів про перебіг занять з цифрової грамотності, психоемоційної підтримки та адаптивної фізкультури; на підсумковому етапі (вересень – листопад 2027 року) буде опубліковано анонси та підсумкові матеріали про проведення заходу «Міст поколінь: Активне довголіття Києва», а також оприлюднено результати опитування учасників і підсумковий описовий звіт. Методами інформування слугуватимуть пресрелізи, інформаційні повідомлення, фото- та відеозвіти, інтерв'ю з учасниками та фахівцями проєкту, наочна поліграфія (Roll-up баннери та пам'ятки з цифрової безпеки) та прямі трансляції окремих модулів підсумкового заходу, що забезпечить загальне охоплення не менше 5000 мешканців міста Києва.

9. Юридичні особи, яких планується залучити до участі у реалізації проєкту (адреса, номер телефону, контактна особа із зазначенням посади, спосіб участі, які заходи в рамках проєкту виконує, які ресурси надає для реалізації проєкту)

Не планується

10. Обґрунтування кількості послуг і товарів (у тому числі тих, що залучатимуться за рахунок власного внеску громадського об'єднання) з урахуванням діючих цін і тарифів на товари та послуги, особливостей проєкту та принципу економного витрачання бюджетних коштів і максимальної ефективності їх використання)

Розрахунок видатків та обсягу товарів і послуг для реалізації проєкту здійснено на основі аналізу ринкових цін у м. Києві станом на 2026/2027 роки, принципу раціонального та економного використання бюджетних коштів, а також забезпечення максимальної соціальної ефективності кожної витраченої гривні.

1. Послуги залучених фахівців та експертів (Стаття 1 кошторису):

- Послуги тренера з цифрової та медіаграмотності (п. 1.1): Для проведення 8 занять (по 4 заняття для 2 навчальних груп по 20 осіб, тривалість кожного заняття – 4 академічні години) передбачено залучення сертифікованого фахівця. Загальний обсяг – 32 акад. год. за ціною 1 500,00 грн/год., що становить 48 000,00 грн бюджетних коштів. Ставка відповідає середній ринковій вартості висококваліфікованих тренерів у м. Києві.
- Послуги психолога та тренера з адаптивної фізкультури (п. 1.2): Для проведення 6 групових сесій з психоемоційної підтримки та арт-терапії, а

e get a

також 6 занять з адаптивної фізкультури/скандинавської ходьби передбачено залучення кваліфікованих фахівців (загалом 12 сесій/занять × 2 000,00 грн/сесія = 24 000,00 грн бюджетних коштів).

– Кадровий внесок громадського об'єднання (Власний внесок) (п. 1.3, 1.4): Оплата праці керівника проєкту (11 місяців супроводу за оціночною вартістю 1 500,00 грн/міс. = 16 500,00 грн) та координатора заходів (7 місяців супроводу за оціночною вартістю 1 500,00 грн/міс. = 10 500,00 грн) здійснюється повністю за рахунок власного внеску ГО у формі волонтерської праці та залучених ресурсів. Загальна сума власного внеску за цією статтею становить 27 000,00 грн.

– Загалом за статтею 1: 72 000,00 грн (бюджет) / 27 000,00 грн (власний внесок) / 99 000,00 грн (разом).

2. Закупівля канцелярії, матеріалів та спортивного інвентарю для учасників (Стаття 2 кошторису):

– Канцтовари та навчальні матеріали (п. 2.1): Для 40 осіб прямої цільової аудиторії (учасники 60+) передбачено придбання навчально-методичних наборів (блокноти, ручки, папки, папір для фліпчартів та матеріали для арт-терапії) з розрахунку 40 комплектів × 250,00 грн = 10 000,00 грн бюджетних коштів.

– Персональний спортивний інвентар (п. 2.2): Закупівля 40 пар телескопічних палиць для скандинавської ходьби (40 пар × 500,00 грн/пара = 20 000,00 грн бюджетних коштів) для забезпечення проведення 6 оздоровчих занять з адаптивної фізкультури та подальшої передачі інвентарю учасникам 60+ для забезпечення сталості самостійних тренувань.

– Загалом за статтею 2: 30 000,00 грн бюджетних коштів (що становить лише 16,9% від загального кошторису та повністю відповідає нормативному обмеженню конкурсу на закупівлю товарів).

3. Поліграфічні та інформаційні послуги (Стаття 3 кошторису):

– Друк сертифікатів (п. 3.1): Для 40 випускників курсів передбачено друк персоналізованих іменних сертифікатів про проходження навчально-реабілітаційної програми (40 шт. × 75,00 грн/шт. = 3 000,00 грн).

– Видання підсумкової методичної пам'ятки (п. 3.2): Друк 100 примірників кольорової методичної пам'ятки «Цифрова грамотність та безпека для літніх киян» (100 примірників × 150,00 грн/примірник = 15 000,00 грн).

– Мобільний баннер Roll-up (п. 3.3): Виготовлення 1 брендованого баннера для візуального оформлення локацій занять та підсумкового заходу (3 000,00 грн).

– Загалом за статтею 3: 21 000,00 грн бюджетних коштів.

4. Організація та проведення підсумкового заходу (Стаття 4 кошторису):

– Технічне забезпечення підсумкового заходу (п. 4.1): Оренда та налаштування звукопідсилювальної апаратури, бездротових мікрофонів, презентаційного екрана та модерація підсумкового заходу «Міст поколінь: Активне довголіття Києва» (15 000,00 грн).

– Послуги з організації кава-паузи (п. 4.2): Організація кейтерингового обслуговування/перекусу для 50+ учасників та гостей підсумкового заходу (напої, випічка, сервірування) (12 000,00 грн).

e get a

– Загалом за статтею 4: 27 000,00 грн бюджетних коштів.

5. Оптимізація та економія завдяки інфраструктурі: Усі 8 занять з цифрової грамотності, 6 психологічних сесій, 6 оздоровчих занять та підсумковий захід будуть проведені на базі комунальних просторів VCENTRI HUB у м. Києві на повністю безоплатній основі. Це дозволило заощадити орієнтовно від 40 000 до 60 000 грн бюджетних коштів на оренду приміщень та спрямувати їх безпосередньо на реабілітаційну й освітню роботу з літніми людьми, забезпечення їх інвентарем та матеріалами.

11. Інформація про рівень кадрового (працівники, волонтери тощо), матеріально-технічного та методичного забезпечення, необхідного для виконання (реалізації) проєкту (зазначити, які заходи здійснюватимуться громадським об'єднанням)

Громадська організація має високим рівнем кадрового, матеріально-технічного та методичного потенціалу, необхідного для якісного, безперебійного та ефективного виконання проєкту на території міста Києва.

1. Кадрове забезпечення. До складу робочої команди проєкту залучено фахівців із багаторічним досвідом у сфері публічного управління, проєктного менеджменту, юридичного супроводу, залучення громадськості та розбудови гендерної рівності. Керівник проєкту має понад 5 років досвіду управління соціальними та грантовими ініціативами, відповідає за загальну координацію, моніторинг виконання плану-графіка, взаємодію з Департаментом соціальної та ветеранської політики КМДА та фінансову звітність. Координатор освітніх програм забезпечуватиме комунікацію з учасницями, підготовку навчальних локацій, моніторинг відвідуваності та організаційне супроводження тренінгів. Для проведення навчальних модулів та менторських сесій залучаються сертифіковані тренери й експерти із практичним досвідом у сфері місцевого самоврядування, адвокації та публічних виступів. До організації та логістичного супроводу підсумкового «Форуму жіночого лідерства Києва» залучатимуться 4 волонтери громадського об'єднання (на безоплатній основі в якості власного внеску), які здійснюватимуть реєстрацію учасників, навігацію та технічну допомогу під час заходу.

2. Матеріально-технічне забезпечення. ГО має власний облаштований офіс із можливістю проведення робочих нарад команди та онлайн-консультацій. Організація забезпечена необхідною оргтехнікою: ноутбуками, багатофункціональним друкарським пристроєм (БФП), презентаційним обладнанням (мультимедійний проектор, портативний екран), фліпчартами, а також ліцензійним програмним забезпеченням та швидкісним інтернет-зв'язком, які використовуватимуться для реалізації проєкту на безоплатній основі як власний внесок ГО. Проведення 4-х навчальних модулів та підсумкового Форуму здійснюватиметься на базі комунальних просторів VCENTRI HUB у м. Києві (на безкоштовній основі за попереднім узгодженням), що гарантує безбар'єрність, наявність укриття для безпеки учасниць та відповідає вимогам раціонального використання коштів.

3. Методичне забезпечення. ГО має власні напрацьовані та апробовані методичні матеріали із проєктного менеджменту, гендерно-орієнтованого врядування, інструментів участі громадян у прийнятті рішень та адвокації на

e get a

місцевому рівні. У межах проєкту експертами ГО буде розроблено спеціалізовану робочу програму 4-модульного тренінгу, вхідні та вихідні анкети для оцінки динаміки знань учасниць, а також робочі зошити й методичні чек-листи з розробки адвокаційних мікропроєктів.

Заходи, що здійснюватимуться безпосередньо громадським об'єднанням: ГО самостійно виконує ключові організаційно-управлінські заходи проєкту, а саме: розробку та анонсування конкурсу з відбору учасниць; розробку навчальних програм та методичного контенту; організаційно-логістичний супровід усіх 4-х тренінгових модулів та 8 менторських сесій; інформаційний супровід проєкту у соцмережах та ЗМІ; адміністрування та проведення підсумкового Форуму; а також підготовку підсумкового описового й фінансового звітів про результати виконання проєкту.

12. Перспективи подальшого використання результатів реалізації проєкту, після завершення періоду фінансової підтримки за рахунок бюджетних коштів, можливі джерела фінансування та/або план використання організацією результатів реалізації проєкту

Реалізація проєкту побудована на засадах довгострокової сталості, інституційної наступності та постійного соціального впливу для громади міста Києва, що забезпечить продовження підтримки літніх киян і після закінчення бюджетного фінансування.

1. План використання організацією результатів реалізації проєкту:

– Сформована за результатами проєкту випускна група (40 осіб похилого віку, у тому числі ВПО та особи з інвалідністю) стане основою для постійно діючого клубу активного довголіття «Срібна громада Києва». Осередок продовжуватиме щомісячні самоорганізовані зустрічі, міжпоколіннєвий обмін досвідом та заходи взаємопідтримки на базі комунальних просторів VCENTRI HUB у м. Києві.

– Розроблені під час проєкту роздруківки, чек-листи з цифрової безпеки та методичні матеріали з користування муніципальними онлайн-сервісами («Київ Цифровий», «Дія», запис до лікаря) будуть передані районним територіальним центрам соціального обслуговування м. Києва, а також опубліковані у відкритому доступі на платформі «VCENTRI» (vcentri.com) та ресурсах ГО.

– Учасники та учасниці проєкту, які успішно опанували цифрові інструменти, залучатимуться як волонтери-наставники («цифрові ментори») для надання допомоги іншим людям похилого віку у своїх районах.

– Громадське об'єднання інтегрує розроблену 4-модульну програму з цифрової та медіаграмотності до списку своїх постійних статутних ініціатив і проводитиме аналогічні навчання для нових груп на системній основі.

2. Можливі джерела подальшого фінансування діяльності: Забезпечення подальшої діяльності та розширення мережі заходів здійснюватиметься шляхом диверсифікації ресурсних джерел, а саме:

– Подання спільних проєктних заявок до міжнародних донорських організацій (USAID, Helpage International, UN Women, UNDP Ukraine, ISAR Ednannist), які фінансують ініціативи із соціальної згуртованості, підтримки літніх людей та ВПО в Україні.

e get a

– Покриття поточних адміністративно-організаційних витрат ГО за рахунок власного внеску, ресурсів партнерських громадських організацій та благодійних пожертв.

– Залучення соціально відповідального бізнесу (телеком-операторів, банківських установ, фармкомпаній та ритейлу) у межах програм корпоративно-соціальної відповідальності для забезпечення учасниць/учасників новітніми гаджетами, навчальними матеріалами та заохочувальними подарунками.

– Подальше безоплатне використання ресурсного потенціалу, презентаційного обладнання та приміщень комунальних просторів VCENTRI HUB у м. Києві для проведення навчань, сесій та засідань клубу.

13. Додаткові матеріали, які засвідчують спроможність громадського об'єднання реалізувати проєкт

Дата створення – 11 жовтня 1999 року - предмет діяльності – сприяння активізації процесів національного, культурного та духовного відродження, утвердження ідей патріотизму серед насешлення України, зокрема серед молоді, а також використання творчого потенціалу, духовних надбань митців, науковців, освітян України для збереження психічного та фізичного здоров'дітей та молоді, їх всебічного розвитку та захисту спільних інтересів своїх членів - структура та чисельність вищим керівним органом є Конференція на якій обирають органи управління – Голову, Правління, Ревізійну комісію; чисельність організації складає 120 осіб - джерела фінансування – добровільні внески, пожертви окремих громадян, підприємств всіх форм власності та бюджетні кошти Київської міської ради - наявність ресурсів для виконання проекту — ресурси для виконання проекту є: Приміщення для проведення занять, присутність фахівців в; наявність необхідної літератури - досвід реалізації заходів із залученням бюджетних коштів – організація має з 2000 року.

З 24 лютого 2022 року ГО «Материнська любов» реалізувала:

Реалізовано проєкт "Згуртування жінок в ТГ Київської області", спрямований на роботу щодо згуртування сільських дівчат і жінок в ТГ Київської області, створення мереж жінок та дівчат, актуалізація їх потреб та пріоритетів у споживанні послуг у відбудові Київської області.

Організовано навчання усіх бажаючих (включаючи жінок, ВПО та молодь) з написання грантових та бізнес проєктів.

Створена екосистема для розвитку бізнесу, отримання знань, допомоги, пошуку партнера та власного розвитку. Мета: вирішення проблеми втрати роботи / бізнесу внутрішньо переміщеними особами м. Київ в результаті агресії російської федерації через отримання підприємницьких навичок з основ ведення власної справи та консультування щодо відновлення діяльності релокованого малого та мікробізнесу.

ГО Материнська любов прийняла участь у VI Загальноукраїнському конкурсі проєктів у сфері освіти дорослих з проєктом «ГЖЛ ШГ22-08» і зайняла ІІІ призове місце у номінації «Кращий проєкт громадянської освіти».

Мета конкурсу полягає у тому, щоб сприяти розвитку освіти дорослих в Україні та популяризувати її, стимулювати професійну взаємодію провайдерів освіти дорослих, сприяти об'єднанню зусиль, обміну досвідом і поширенню

e get a

кращих практик та ініціатив, спрямованих на формування суспільства, що навчається протягом життя. Організаторами конкурсу виступають Громадська спілка «Українська асоціація освіти дорослих» за підтримки Представництва DVV International в Україні.

Проєкт «Перемога: Сила в єдності». Підвищення рівня громадської активності, взаємопорозуміння та згуртованості серед якнайменш 85 мешканців міста Києва та 85 осіб, які прибули до міста як вимушені переселенці внаслідок повномасштабного вторгнення РФ. Проєкт реалізований при підтримці Департаменту суспільних комунікацій та в співпраці з VCENTRI HUB в Оболонському, Голосіївському та Шевченківському районах столиці.

Проєкт «Програма тренінгів із соціального підприємництва «Разом до фінансової незалежності». Сприяння розвитку навичок підприємництва та управлінської культури у якнайменш 85 мешканців Києва та 85 осіб, які прибули до міста Київа внаслідок повномасштабного вторгнення РФ (включаючи ветеранок і ветеранів) шляхом залучення їх до практичної реалізації бізнес-проєктів, втілення особистих бізнес-ідей, зокрема й спільно із суб'єктами малого та середнього бізнесу, використання технологій для особистого та корпоративного розвитку, сприяння створенню умов для розвитку кар'єри, подальшого працевлаштування та підтримки підприємницьких ініціатив шляхом надання консультаційних та інформаційних послуг.

Оксана МАРУХЛЕНКО

Керівник громадського об'єднання _____ _____

(підпис) (власне ім'я та прізвище)

ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ «МАТЕРИНСЬКА ЛЮБОВ» Ідентифікаційний код 21696394 УКРАЇНА м. КИЇВ

e get a

Додаток 3

ТИПОВИЙ КОШТОРИС ВИТРАТ,
необхідних для реалізації проєкту, розроблених громадським об'єднанням

Реєстраційний номер_____

Порядковий номер	Стаття витрат	Розрахунок витрат	Сума коштів місцевого бюджету, гривень	Власний внесок громадського об'єднання, гривень	Загальна сума коштів, гривень
	Усього витрат за кошторисом		150 000,00	27 000,00	177 000,00
1.	Оплата послуг залучених фахівців та експертів				
1.1	Оплата послуг тренера з цифрової та медіаграмотності	32 акад. год. × 1 500,00 грн/год.	48 000,00	0,00	48 000,00
1.2	Оплата послуг психолога та тренера з адаптивної фізкультури	12 сесій/занять × 2 000,00 грн/сесія	24 000,00	0,00	24 000,00
1.3	Оплата праці залученого керівника проєкту *(за рахунок власного внеску/волонтерства)*	11 міс. × 1 500,00 грн/міс. *(оціночна вартість)*	0,00	16 500,00	16 500,00
1.4	Оплата праці координатора заходів проєкту *(за рахунок власного внеску/волонтерства)*	7 міс. × 1 500,00 грн/міс. *(оціночна вартість)*	0,00	10 500,00	10 500,00
	Усього за статтею 1		72 000,00	27 000,00	99 000,00
2.	Закупівля канцелярії та матеріалів для учасників заходів				
2.1	Канцтовари та матеріали для учасників 60+ (блокноти, ручки, папки, папір для фліпчарту, матеріали для арт-терапії)	40 комплектів × 250,00 грн/комплект	10 000,00	0,00	10 000,00
2.2	Персональні палиці для скандинавської ходьби (для передачі учасникам 60+)	40 пар × 500,00 грн/пара	20 000,00	0,00	20 000,00
	Усього за статтею 2		30 000,00	0,00	30 000,00

e get a

3.	Поліграфічні та інформаційні послуги				
3.1	Друк іменних сертифікатів проходження навчання для учасників 60+	40 шт. × 75,00 грн/шт.	3 000,00	0,00	3 000,00
3.2	Видання підсумкової методичної пам'ятки «Цифрова грамотність та безпека для літніх киян»	100 примірників × 150,00 грн/примірник	15 000,00	0,00	15 000,00
3.3	Виготовлення брендованого мобільного баннера (Roll-up) для заходів та підсумкового заходу	1 шт. × 3 000,00 грн/шт.	3 000,00	0,00	3 000,00
	Усього за статтею 3		21 000,00	0,00	21 000,00
4.	Організація та проведення підсумкового заходу «Міст поколінь: Активне довголіття Києва»				
4.1	Технічне забезпечення підсумкового заходу (звукова апаратура, презентаційні екрани, мікрофони, модерація)	1 комплексний захід	15 000,00	0,00	15 000,00
4.2	Послуги з організації кава-паузи для учасників підсумкового заходу	1 послуга	12 000,00	0,00	12 000,00
	Усього за статтею 4		27 000,00	0,00	27 000,00

Керівник громадського об'єднання _____ Оксана МАРУХЛЕНКО
(підпис) (власне ім'я та прізвище)

Головний бухгалтер (бухгалтер) громадського об'єднання _____ не передбачено
(підпис) (власне ім'я та прізвище)

e get a

Інформація про діяльність ГО Материнська любов

ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ «МАТЕРИНСЬКА ЛЮБОВ» є правонаступником всіх прав та обов'язків як майнового, так і немайнового характеру КИЇВСЬКОЇ МІСЦЕВОЇ ОРГАНІЗАЦІЇ МІЖНАРОДНОЇ ГРОМАДСЬКОЇ ОРГАНІЗАЦІЇ МІЖНАРОДНА ЛІГА «МАТЕРІ І СЕСТРИ МОЛОДІ УКРАЇНИ», зареєстрованої 23.12.1999 року.

Організація є неприбутковою громадською організацією, яка на умовах добровільності, самоврядування, гласності індивідуального і колективного членства об'єднує громадян з метою поєднання зусиль, спрямованих на задоволення та захист своїх законних, соціальних, економічних, творчих, вікових, національно-культурних, спортивних інтересів.

Мета – сприяння активізації процесів національного, культурного та духовного відродження, утвердженню ідей патріотизму серед населення України, зокрема серед молоді, а також використання творчого потенціалу, духовних надбань митців, науковців, освітян України для збереження психічного і фізичного здоров'я дітей та молоді, їх всебічного розвитку, а також задоволення та захист законних прав та інтересів своїх членів, громадських інтересів у різноманітних сферах суспільного життя.

Завдання:

- Об'єднання зусиль членів Організації, їх мистецького потенціалу та інтелекту для участі у здійсненні заходів національного, культурного і духовного відродження України;
- Сприяння формуванню у населення громадської свідомості, заснованої на національних інтересах держави та загальнолюдських цінностях;
- Навіювання підростаючому поколінню гуманістичних ідеалів;
- Участь у медично-просвітницьких заходах серед молоді з метою запобігання їх захворюванню на СНІД, поширенню серед молоді наркоманії та алкоголізму;
- Сприяння вихованню серед молоді призовного віку та молодих воїнів поваги до загальнолюдських єдностей;
- Надання психологічної та матеріальної допомоги молодим воїнам у військових частинах та після демобілізації;
- Участь у вирішенні сирітства та безпритульності дітей в м. Києві;
- Сприяння соціальному захисту жінок-представниць інтелігенції;
- Участь у допомозі жінкам, які зазнали насильства чи стали предметом торгівлі, а також проведення заходів для запобігання таким явищам;
- Співпраця із засобами масової інформації з метою поширення та популяризації діяльності Організації;
- Співпраця із іншими молодіжними, жіночими громадськими організаціями в Україні та за кордоном;
- Сприяння відновленню членів Організації в разі їх порушення;
- Згуртування членів Організації, всебічна підтримка їх творчих ініціатив, прагнень до самовдосконалення, збагачення власного духовного світу;

Примноження лав активістів, координація діяльності членів для досягнення мети та завдань Організації.

e get a

Конференція на якій обирають органи управління — Голову, Правління, Ревізійну комісію; чисельність організації складає 120 осіб - джерела фінансування — добровільні внески, пожертви окремих громадян, підприємств всіх форм власності та бюджетні кошти Київської міської ради - наявність ресурсів для виконання проекту — ресурси для виконання проекту є: Приміщення для проведення занять, присутність фахівців в; наявність необхідної літератури - досвід реалізації заходів із залученням бюджетних коштів — організація має з 2000 року.

З 24 лютого 2022 року започатковано низку нових соціальних проєктів та змінено / розширено вже наявні напрями

1. Програми психологічної реабілітації спільно з ГО «Біла Стрічка» та ГО «Квадра». Програма психологічної реабілітації, щотижневі класи з арт-терапії для дітей переселенців з Маріуполя (ГО «Квадра», Тетяна Поспєлова, +38 067 624 81 82).

2. Пілотний проєкт в рамках концепції «Народний психолог» спільно з ГО «Біла Стрічка»: створено програму, за якою протягом 3-х місяців навчання (1 раз на тиждень по 3-4 години) людина освоює базові інструменти роботи з травмою та може визначити випадки, які потребують кваліфікованого фахівця та серйозного втручання (ГО Біла Стрічка, Надія Копаниця, +38 067 445 27 94).

3. Започатковано формат «Бізнес-інкубатор» для жінок та дівчат-переселенців з тимчасово окупованого Маріуполя, мета якого – допомогти подолати травму війни та проблеми соціальної адаптації через набуття знань і навичок у сфері підприємництва (ГО Біла Стрічка, Надія Копаниця, +38 067 445 27 94).

4. Розробка протоколів психологічної реабілітації посттравматичних стресових розладів серед військових для тих, хто ще перебуває на передовій. Участь у робочій групі за участю найкращих світових психологів США, Канади, Ізраїлю, Німеччини, України, кваліфікованих військових психологів. Це важливо для запобігання домашньому насильству в майбутньому після їх повернення додому.

5. Розробка інформаційної кампанії для цивільних осіб, сімей, населення України з ціллю їх підготовки допомагати/підтримувати військових з ПТСР після повернення додому.

6. Підтримка ініціативи "Психологічна майстерня" та тематичної телеграм-групи спільно з ГО «Біла Стрічка». Ціль – супервізійні групи, взаємна підтримка, реабілітація, обмін досвідом та компетенціями

7. Реалізовано проєкт "Згуртування жінок в ТГ Київської області", спрямований на роботу щодо згуртування сільських дівчат і жінок в ТГ Київської області, створення мереж жінок та дівчат, актуалізація їх потреб та пріоритетів у споживанні послуг у відбудові Київської області (Український жіночий фонд, Надія Артемьєва, +38097 902 08 05).

8. Організовано навчання усіх бажаючих (включаючи жінок, ВПО та молодь) з написання грантових та бізнес проєктів.

9. Створена екосистема для розвитку бізнесу, отримання знань, допомоги, пошуку партнера та власного розвитку. Мета: вирішення проблеми втрати роботи./ бізнесу внутрішньо переміщеними особами м. Київ в результаті агресії російської федерації через отримання підприємницьких навичок з основ ведення

e get a

власної справи та консультування щодо відновлення діяльності релокованого малого та мікробізнесу.

10. Art-weekends – Пуща forever (музикотерапія серед лісу, високе мистецтво та нові друзі). Музикотерапія та арттерапія на природі (парк Пущі-Водиці) з використанням сучасних психологічних підходів до реабілітації дітей, підлітків та дорослих постраждалих внаслідок воєнних дій.

11. Проєкт «Перемога: Сила в єдності». Підвищення рівня громадської активності, взаємопорозуміння та згуртованості серед якнайменш 85 мешканців міста Києва та 85 осіб, які прибули до міста як вимушені переселенці внаслідок повномасштабного вторгнення РФ. Проєкт реалізовано при підтримці Департаменту суспільних комунікацій в співпраці з VCENTRI HUB в Оболонському, Голосіївському та Шевченківському районах столиці. Протягом реалізації проєкту понад 170 учасників пройдуть ігрові практики, переважно офф-лайн, навчання. На підсумковому заході – тренінгу (у формі фасилітаційної сесії) проєкту буде сплановано його подальший розвиток.

12. Проєкт «Програма тренінгів із соціального підприємництва «Разом до фінансової незалежності». Мета проєкту: сприяння розвитку навичок підприємництва та управлінської культури у мешканців Києва та осіб, які прибули до міста Києва внаслідок повномасштабного вторгнення РФ (включаючи ветеранок і ветеранів) шляхом залучення їх до практичної реалізації бізнес-проєктів, втілення особистих бізнес-ідей, зокрема й спільно із суб'єктами малого та середнього бізнесу, використання технологій для особистого та корпоративного розвитку, сприяння створенню умов для розвитку кар'єри, подальшого працевлаштування та підтримки підприємницьких ініціатив шляхом надання консультаційних та інформаційних послуг.

13. Проєкт «Центр громадянських ініціатив: навчання та розвиток». Мета проєкту: розвиток активного громадянського суспільства шляхом проведення навчальних, інформаційних та практичних заходів, спрямованих на розвиток навичок ефективної взаємодії, критичного мислення, лідерства та залучення до громадських ініціатив для вирішення актуальних соціальних викликів в умовах війни та післявоєнного відновлення.

Робота з ветеранами:

1. Розробка протоколів психологічної реабілітації посттравматичних стресових розладів серед військових для тих, хто ще перебуває на передовій. Участь у робочій групі за участю найкращих світових психологів США, Канади, Ізраїлю, Німеччини, України, кваліфікованих військових психологів. Це важливо для запобігання домашньому насильству в майбутньому після їх повернення додому.
2. Розробка інформаційної кампанії для цивільних осіб, сімей, населення України з ціллю їх підготовки допомагати/підтримувати військових з ПТСР після повернення додому.

3. Йде активна підготовка проведення для ветеранів та їх сімей курсу, який надасть можливість українським ветеранам та членам їхніх сімей отримати інформацію про те, як адаптуватися до мирного життя. Курс охоплює такі теми як психологічна адаптація, реабілітація та соціальна інтеграція.

Посилання на звітність: https://www.materynskalyubov.com/

e get a