Заява про участь у конкурсі

Дата реєстрації заяви	12.10.26
Реєстраційний номер	№ 2
Код громадського об'єднання згідно з ЄДРПОУ	43512406
Найменування громадського об'єднання	ГО «ВГО «Територія Жінок»
Дата реєстрації громадського об'єднання	14.02.2020
Назва проєкту	**«Жіноче підприємництво: від ідеї до власної справи»**
Пріоритетне завдання, на розв'язання якого спрямовано проект	16. Виконання заходів, спрямованих на реалізацію Національного плану дій з виконання резолюції Ради Безпеки ООН 1325 «Жінки, мир, безпека»
Загальна сума кошторису витрат на виконання (реалізацію) проекту, тис. грн	**192,00**
Очікуване фінансування з місцевого бюджету на виконання (реалізацію) проекту, тис. грн	**147,00**
Загальна сума внеску громадського об'єднання у співфінансуванні проекту, тис. грн	**45,00**
Строк виконання (реалізації) проекту	6 місяців (01.05.2025.- 30.10.2025)
Прізвище та ім'я керівника громадського об'єднання, місцезнаходження громадського об'єднання, контактний номер телефону, адреса електронної пошти	Шевченко Лілія ,9 кв.20 m

Цією заявою підтверджую (відсутність/наявність) фактів порушення громадського об'єднання вимог бюджетного законодавства, крім тих, до яких застосовано попередження, протягом двох попередніх бюджетних періодів (у разі отримання фінансової підтримки за рахунок коштів державного бюджету).

Керівник громадської організації
12.10.2026

Лілія Шевченко

ОПИС проекту

Реєстраційний номер №2

1. Мета проекту

Посилити економічну самостійність 20 жінок із вразливих груп, які проживають у Києві, через тримісячний практичний курс з основ підприємництва та самозайнятості, підготовку власних бізнес-планів і менторський супровід переходу від бізнес-ідеї до конкретних дій.

2. Актуальність проекту

Підтримка жіночого підприємництва у 2027 році є важливою для відновлення доходів родин та економічного життя Києва. Війна призвела до втрати роботи, вимушеного переміщення та перерв у професійній діяльності багатьох жінок. Водночас необхідність доглядати за дітьми та близькими обмежує їхні можливості працювати повний робочий день, проходити перенавчання та шукати нову роботу.

Дані «ООН Жінки», оприлюднені у лютому 2025 року, засвідчують нерівність можливостей працевлаштування: у 2024 році серед внутрішньо переміщених жінок працювали лише 48%, тоді як серед переміщених чоловіків - 71%. За інформацією цієї ж організації, час, який жінки витрачали на догляд за дітьми, зріс із 49 год. на тиждень до повномасштабної війни до 56 год. у 2024 році. Ці дані стосуються України загалом і показують, чому підтримка зайнятості жінок має враховувати їхні сімейні обов'язки та обмежений час для навчання і роботи.

Для жінок, які мають професійні вміння та бажання працювати самостійно, підприємництво і самозайнятість можуть стати одним зі шляхів отримання доходу. Однак започаткування власної справи потребує не лише мотивації. Необхідно оцінити попит на товари чи послуги, розрахувати витрати, визначити ціну, розібратися з оформленням діяльності та знайти покупців. ПРООН у матеріалах щодо підтримки жіночого підприємництва в Україні, оприлюднених у березні 2026 року, звертає увагу на бар'єри, з якими стикаються підприємиці, зокрема обмежений доступ до фінансування та професійних ділових зв'язків.

Тому для Києва доцільно забезпечувати доступ до безоплатного практичного навчання та консультацій для жінок, які потребують підтримки: внутрішньо переміщених жінок, ветеранок, жінок із родин військовослужбовців і ветеранів, жінок з інвалідністю, одиноких матерів та жінок, які втратили роботу. Навчання має допомогти їм використати наявний досвід, обрати реалістичну бізнес-ідею та підготувати конкретний план започаткування власної справи.

Проєкт «Жіноче підприємництво» передбачає таку підтримку для 20 жінок. Учасниці отримають знання з фінансового планування, організації продажів, використання цифрових інструментів та пошуку фінансування. Практичні завдання та індивідуальні консультації допоможуть застосувати ці знання до власної бізнес-ідеї, розрахувати необхідні ресурси та визначити послідовність дій. Психологічна підтримка доповнить навчання і допоможе учасницям працювати з невпевненістю та напруженням, які можуть ускладнювати повернення до активної діяльності.

Необхідність бюджетної підтримки проєкту зумовлена тим, що жінки - цільова аудиторія проєкту - мають обмежені можливості оплачувати бізнес-навчання та консультації. Безоплатна участь забезпечить доступ до цих послуг незалежно від рівня доходу. Очікувана користь проєкту - підвищення готовності жінок до самозайнятості, створення передумов для отримання власного доходу та зміцнення матеріального

становища їхніх родин.

Важливість проєкту для громади полягає у створенні передумов для легальної самозайнятості, зростання доходів родин та включення жінок у місцеве економічне життя. Власний дохід розширює можливості жінки ухвалювати рішення щодо свого життя. Зв'язок із порядком денним «Жінки, мир, безпека» забезпечується підтримкою жінок, постраждалих від війни, та їхньої участі у відновленні громади. Водночас започаткування бізнесу оцінюватиметься за готовністю учасниці, без вимоги обов'язкової реєстрації ФОП до завершення навчання.

3. Цільова аудиторія проєкту

Прямі учасниці - 20 повнолітніх жінок, які проживають у місті Києві, мають намір започаткувати власну справу або самозайнятість і потребують підтримки. Пріоритет - жінки з числа ВПО, жінки з інвалідністю, ветеранки, членкині родин військовослужбовців і ветеранів, одинокі матері, жінки 50+, жінки, які втратили роботу або постраждали від насильства.

Планується залучити не менше 5 жінок із числа ВПО та не менше 3 жінок з інвалідністю. Ці категорії можуть перетинатися і не додаються до загальної кількості 20 учасниць. Відбір проходитиме за мотивацією, потребою у підтримці та готовністю відвідувати заняття. Досвід підприємництва не є обов'язковим.

Непрямі отримувачі користі - члени родин учасниць і територіальна громада міста Києва.

4. Очікувані результати виконання (реалізації) проєкту

Короткострокові	Учасниці опанували основи підприємництва та самозайнятості, навчилися оцінювати запити громади, розраховувати витрати й доходи, шукати джерела фінансування. За підтримки тренерів і ментора розробили власні бізнес-плани та визначили подальші кроки для започаткування справи. Завдяки психологічній підтримці та обміну досвідом учасниці зміцнили впевненість у власних можливостях, розширили ділові контакти й налагодили взаємопідтримку.
Довгострокові	Учасниці застосовують набуті знання для започаткування та розвитку власної справи або самозайнятості, залучення фінансування та отримання доходу. Реалізація бізнес-ідей сприяє підвищенню економічної самостійності жінок, поліпшенню матеріального становища їхніх родин та активнішій участі в економічному житті громади. Створено передумови для підвищення економічної самостійності учасниць, отримання власного доходу та поліпшення матеріального становища їхніх родин. Сформована група підтримує подальший обмін досвідом і співпрацю між випускницями.
Кількісні показники досягнення	20 жінок залучено до участі у проєкті, з них не менше 4 - із числа ВПО та не менше 3 - жінки з інвалідністю; проведено 12 навчальних занять; не менше 18 учасниць завершили навчання та підготували свої бізнес-плани;

	надано 20 індивідуальних менторських консультацій; проведено 4 групові психологічні сесії; створено 1 спільноту взаємопідтримки учасниць; середній результат підсумкового тестування зріс щонайменше на 25 %; протягом шести місяців після завершення проєкту щонайменше 3 учасниці започаткували власну справу або легальну самозайнятість
Якісні показники досягнення	покращення знань і практичних навичок із започаткування та ведення власної справи; підвищення здатності учасниць оцінювати життєздатність бізнес-ідеї, планувати витрати й доходи та визначати фінансові ризики; підвищення готовності використовувати цифрові інструменти для розвитку власної справи; підвищення впевненості у власних можливостях і готовності до самостійної економічної діяльності; розширення ділових контактів та налагодження взаємопідтримки між учасницями; - позитивна оцінка практичної корисності навчання та менторського супроводу.

(зазначити очікувані результати (короткострокові/довгострокові), соціальний ефект (зміни) та користь від виконання (реалізації) проєкту; кількісні та якісні показники, які будуть свідчити про успішність проєкту, у тому числі зазначається вплив проєкту на жінок і чоловіків)

5. Учасники виконання (реалізації) проєкту

Порядковий номер	Найменування заходу	Кількість учасників, залучених до заходу		
		планові показники		
		усього учасників, з них жінок	усього учасників — осіб з інвалідністю, з них жінок	усього учасників — ветеранів війни, з них жінок
	Курс з основ підприємництва та самозайнятості	20/20	3/3	4/4

6. Кількість осіб, яких планується охопити виконанням (реалізацією)

20 осіб безпосередньо та не менше 5 тис.осіб через інформаційну кампанію у соціальних мережах та непрямих бенефіціарів.

7. План виконання (реалізації) проекту

Етапи реалізації	Завдання	Опис заходів для здійснення етапу	Строк реалізації етапу	Відповідальний виконавець (прізвище, ім'я та посада)

Підготовчий	Сформувати групу учасниць та забезпечити організаційні умови	Оголошення набору; відбір 20 учасниць; визначення їхніх навчальних потреб і потреб доступності; залучення тренерів, психолога та ментора; узгодження графіка, місця проведення та заходів безпеки	2 тижні	Голова ГО - Шевченко Лілія, керівниця проєкту
Підготовка навчальної програми	Розробити програму та практичні матеріали	Підготовка 12 занять за чотирма блоками: основи підприємництва; фінанси та оформлення діяльності; маркетинг; фінансування та запуск власної справи. Розроблення практичних завдань, шаблону бізнес-плану та інструментів оцінювання знань	2 тижні	Голова ГО - Шевченко Лілія, керівниця проєкту
Проведення навчального курсу	Сформувати знання й навички для започаткування власної справи	Проведення 12 занять по 6 годин; виконання та перевірка практичних завдань; поетапна підготовка бізнес-планів; обмін досвідом із підприємницею або випускницею попередніх програм; вхідне та підсумкове тестування	1 місяць	Шевченко Лілія, керівниця проєкту, відібрані тренери.
Психологічна підтримка	Підтримати впевненість і мотивацію учасниць	Проведення 4 групових психологічних сесій по 2 години після завершення кожного навчального блоку; опрацювання питань подолання напруження, відновлення внутрішніх ресурсів та впевненості у прийнятті рішень	3 місяців	Шевченко Лілія, керівниця проєкту, відібрані тренери
Менторський супровід	Допомогти підготувати бізнес-плани до практичного застосування	Публікація оголошень, повідомлень про навчання та підсумкових матеріалів у соціальних мережах; створення групи учасниць у	1 місяць	Шевченко Лілія, керівниця проєкту

		месенджері для обміну досвідом, контактами та можливостями		
Оцінювання результатів і звітування	Узагальнити результати та підготувати звітність	Аналіз відвідування, тестування та бізнес-планів; анкетування учасниць; узагальнення кількісних і якісних показників; підготовка описового та фінансового звітів	2 тижні	Шевченко Лілія, керівниця проєкту

8. Способи інформування громадськості про хід та результати виконання (реалізації) проекту (зазначаються найменування засобів масової інформації, вебсайт, сторінки соціальних мереж, строки та методи інформування громадськості)

Поширення інформації через соціальні мережі: Facebook ВГО "Територія Жінок" – підписників: 25000 осіб. Публікація 8-ти дописів з охопленням не менше 15000 осіб. Instagram ВГО "Територя Жінок" – підписників 450 осіб. Публікація 5-ти дописів з охопленням не менше 1000 осіб.

Соціальні мережі партнерських організацій – охоплення 1000 осіб.

9. Юридичні особи, яких планується залучити до участі у виконання (реалізації) проекту (адреса, номер телефону, контактна особа із зазначенням посади, спосіб участі, які заходи в рамках проекту виконує, які ресурси надає для реалізації проекту)

Не залучатимуться

10. Обґрунтування кількості послуг і товарів (у тому числі тих, що залучатимуться за рахунок власного внеску громадського об'єднання) з урахуванням діючих цін і тарифів на товари та послуги, особливостей проекту та принципу економного витрачання бюджетних коштів і максимальної ефективності їх використання)

Керівниця проєкту – оплата за координацію та забезпечення якісної та вчасної реалізації проєкту та звітування з залученням 50% зайнятості. Співфінансування – 100%.

Бухгалтер проєкту – оплата за здійснення фінансового контролю, здійснення та опрацювання платежів, повна підготовка фінансової звітності, залученість у проєкт – 30%. Ціна є невисокою за ринком послуг бухгалтерського обліку відповідно до об'єму робіт.

Послуги тренерів з проведення одноденних офлайн-занять (включно з розробкою матеріалів - 96 годин). Вартість години тренера – 937,5 грн є нижчою за ринкову та передбачає: підготовка матеріалів та адаптація під аудиторію, підготовка до заходу, проведення заняття офлайн у м. Київ. Ціна за послугу обумовлена наявною співпрацею з експертами (тренерами), що дозволяє провести курс вищої якості за найнижчу ціну.

Послуги психологічної групової роботи з відновлення ментального здоров'я – проведення 4 відновлювальних сесій з психологом після закінчення кожного блоку задля зменшення рівня стресу учасниць та покращення їхньої готовності до відкриття власної справи. Ціна – 2500 грн за 1 групову сесію тривалістю 1,5-2 години є доцільною для забезпечення психологічної стабільності учасниць та підтримки мотивації.

Вода з печивом для учасниць (20 ос. *100 грн *12 заходів) є економічно доцільним та обґрунтованим для занять, які тривають протягом дня та дозволить забезпечити учасниць

мінімальним перекусом у перервах.

Дизайнування матеріалів забезпечить візуальну привабливість проєкту та спрямоване на забезпечення візуальної узгодженості, зрозумілості та привабливості інформації, що підвищує її сприйняття та ефективність комунікації з цільовою аудиторією. 12 презентацій * 20 слайдів (у середньому) є невисокою ціною. Також у вартість входить розробка 3 аносів для соціальних мереж.

Послуги з менторської підтримки з бізнес-планування передбачають 1 місяць підтримки та щонайменше 20 консультацій. Відповідно, ціна однієї консультації 9000 / 20 = 450 грн, що є нормальною та обґрунтованою ціною на послуги з експертної підтримки та менторингу.

(*за кожною статтею кошторису витрат (з нового рядка*).

11. Інформація про рівень кадрового (працівники, волонтери тощо), матеріально-технічного та методичного забезпечення, необхідного для виконання (реалізації) проекту (зазначити, які заходи здійснюватимуться громадським об'єднанням)

Організація має 150 членкинь та членів, з них постійних працівників – 8 осіб. У організації наявне своє приміщення для проведення заходів, а також фахові експерти для залучення у реалізацію проєкту. Ми маємо розвинені сторінки у соціальних мережах з понад 21 тисячею підписників та великим охопленням

(https://www.facebook.com/profile.php?id=100083114661146 та https://www.facebook.com/profile.php?id=100083114661146).

За кожним блоком навчального курсу є експерт(к)и, що спроможні взяти на себе проведення навчання.

12. Перспективи подальшого використання результатів виконання (реалізації) проекту, після завершення періоду фінансової підтримки за рахунок бюджетних коштів, можливі джерела фінансування та/або план використання організацією результатів реалізації проекту

Після завершення проєкту учасниці зможуть використовувати набуті навички для започаткування власної справи або самозайнятості, пошуку фінансування та залучення партнерів.

Організація підтримуватиме створену спільноту учасниць у месенджері для обміну досвідом, діловими контактами та інформацією про грантові конкурси, навчання та інші можливості розвитку підприємництва. Через три та шість місяців після завершення проєкту планується зібрати зворотний зв'язок щодо застосування отриманих знань, започаткування діяльності та потреб у подальшій підтримці. Ця робота здійснюватиметься за рахунок власних ресурсів організації та волонтерської участі.

Розроблену навчальну програму, практичні завдання та шаблони бізнес-планів організація використовуватиме для наступних навчальних заходів, оновлюючи їх відповідно до потреб учасниць і змін законодавства. Досвід реалізації проєкту та відгуки випускниць стануть основою для вдосконалення програми й підготовки нових проєктних заявок.

Можливими джерелами продовження та розширення програми є гранти міжнародних і українських донорських організацій, благодійні внески, власні кошти організації та ресурсна підтримка партнерів. Залучення додаткового фінансування дозволить проводити нові навчальні курси та розширювати консультаційний супровід жінок, які започатковують власну справу.

13. Додаткові матеріали, які засвідчують спроможність громадського об'єднання виконати (реалізувати) проект.

ВГО "Територія Жінок" має багато років досвіду організації заходів, форумів та навчань. Ми маємо потенціал для створення спільнот жінок. Організація залучає кваліфікованих тренерів з досвідом бізнес-консультування, а також проводило навчання, зокрема, фахівцям Київського центру зайнятості.

Проєкт має надійну матеріально-технічну базу, включаючи партнерські простори для навчання та необхідне обладнання. ГО вже реалізовувала грантові проєкти та має досвід фінансового управління, що гарантує ефективне використання коштів.

Підтримка партнерів, зокрема Київського міського центру зайнятості, посилює сталість ініціативи. Активні соцмережі організації (21 000 підписників у Facebook) забезпечують широке інформаційне охоплення та залучення нових учасниць.

Керівниця громадської організації



Лілія Шевченко

КОШТОРИС ВИТРАТ,
необхідних для виконання (реалізації) проекту «Жіноче підприємництво: від ідеї до власної справи», розробленого громадською організацією ГО «ВГО «Територія Жінок»

Реєстраційний номер №2

Порядковий номер	Стаття витрат	Розрахунок витрат			Сума коштів місцевого бюджету, гривень	Власний внесок громадського об'єднання, гривень	Загальна сума коштів, гривень
Усього витрат за кошторисом					**147 000**	**45 000**	**192 000**
1.	Координаторка (керівниця) проєкту (залученість у проєкт 50%)	міс	6	2500	0	15 000	15000
2.	Бухгалтерський супровід (залученість у проєкт 30%)	міс	6	2200	13 200	0	13200
3.	Тренерські послуги з підготовкою та перевіркою завдань (- 96 годин)	послуга	12	7500	90 000	0	90000
4.	Групові психологічні сесії	послуга	4	2500	10 000	0	10 000
5.	Вода, печиво, серветки (20 ос. * 100 грн * 12 заходів)	послуга	12	2500	0	30 000	30 000
6.	Оформлення навчальних та інформаційних матеріалів (дизайнування матеріалів проєкту)	послуга	1	15 800	15800	0	20000
7.	Послуги з менторської підтримки з бізнес-планування протягом 1 місяця (8 послуг)	година	20	900	18 000	0	18 000

Керівниця громадської організації Лілія Шевченко

Бухгалтерка громадського об'єднання Антоніна Немилостива

ВСЕУКРАЇНСЬКА
ГРОМАДСЬКА
ОРГАНІЗАЦІЯ
«ТЕРИТОРІЯ ЖІНОК»
вул. Прорізна, 9, м. Київ,
01034, Україна
+38 098 540 06 56
teritoriazhinok@gmail.com

UKRAINIAN PUBLIC
ORGANIZATION
"TERRITORY OF
WOMEN"
Prorizna str. 9, Kyiv,
01034, Ukraine
+38 098 540 06 56
teritoriazhinok@gmail.com

Інформація про діяльність ГО «ВГО «Територія жінок»

(Розвиток екосистеми для культури, пам'яті, спадщини з акцентом на самобутність, мистецтво, художню освіту – пріоритет з Національного плану повоєнного відновлення України, економічна спроможність жінок, ВПО, запобігання та протидія ГЗН та СНПК)

Громадська організація «ВГО «Територія жінок» зареєстрована 14.02.2020 року та має 14 відокремлених структурних підрозділів по всій території України. Основною метою (ціллю) Організації є об'єднання жінок та всіх зацікавлених громадян, незалежно від вікової та статевої приналежності, для активної участі у соціальному, культурному, політичному, економічному житті суспільства заради здійснення впливу на розбудову демократичної та правової держави, яка цілеспрямовано впроваджує політику дотримання прав і захисту свобод людини, підвищення статусу жінки в суспільстві. Серед іншого, Організація сприяє реалізації положень Резолюції 1325 ООН «Жінки. Мир. Безпека» та відповідних планів на національному/міському рівнях.

Це платформа, яка об'єднує жінок різних сфер суспільства, волонтерів, громадських діячів, митців та мисткінь, діячів культури заради майбутнього України, збереження автентичних надбань пращурів, самоідентифікації нашої держави. ГО «ВГО «Територія Жінок» розвиває міжнародне співробітництво, а саме організовує мистецькі гастролі, фестивалі, конференції тощо, де привертається увага до здобутків Українського народу, а також веде активну діяльність з підтримки жінок у реалізації їх прав та свобод. Має представників організації у різних країнах світу: Німеччині, Франції, Бельгії, Швейцарія, Канаді, Австралії, Іспанії, Туреччині, Америці, Польщі, країни Балтії. Лілія Шевченко як Голова от Правління входить до Секретаріату коаліції та очолює напрямок «Економічна спроможність жінок».

Організація брала участь у складі урядової делегації на 68-й сесії Комісії зі становища Жінок ООН, проведеної у березні 2024 року.

ГО з самого початку свого існування орієнтувалось на захист прав жінок та допомогу уразливим категоріям дівчат та жінок. Зокрема, з 2021 р. на постійній основі допомагали Шелтеру святої Ольги у Бучі гуманітарними наборами для постраждалих від домашнього та гендерно зумовленого насильства, надавали допомогу у працевлаштуванні. З 2023-го року надаємо арт-терапевтичні послуги для жінок вразливих категорій, зокрема ВПО. Постійно по регіонах (Миколаївська,

Одеська, Донецька область тощо) проводяться просвітницькі заходи та волонтерські ініціативи за участі членкинь ГО, які спрямовані на просування та боротьбу за права жінок на регіональних рівнях. Також ми постійно проводимо та беремо участь у мистецьких заходах національного та міжнародного масштабу, зокрема щодо весільної обрядовості, народної архітектури, календарних свят та обрядів українців та українок.
Серед іншого, ГО "ВГО "Територія жінок" бере активну участь у коаліційних заходах, навчаннях та всебічно сприяє реалізації положень Резолюції 1325 ООН «Жінки. Мир. Безпека» та відповідних планів на національному та міському рівнях.

Громадська організація «Всеукраїнська громадська організація «Територія Жінок» об'єднала та продовжує об'єднувати українців, а також іноземців, які підтримують добрі й щирі наміри України заради миру, розвитку у культурному житті суспільства, працює заради здійснення впливу на розбудову демократичної та правової держави, а також для збереження культурної спадщини України, популяризації та поширення української культури у світі та серед населення України.

Реалізовані проєкти: «Українці: учора, сьогодні, завжди/Ukrainians: yesterday, today, forever», партнер: «Таємниці України для тебе», «Книга Добра», «Читати має право кожен!», «Зігрій долоньки», засновник Міжнародного фестивалю культурних та креативних індустрій «Територія Майстрів», який має за мету популяризацію та розвиток народних художніх промислів, українських дизайнерів та митців. Співорганізатор постійно діючої виставки в різних містах України «Матері загиблих синів», «Цивільна оборона. Валіза першої необхідності. Територіальна оборона міста Києва». Організатор проєктів, спрямованих на розвиток духовної складової України.

ГО "ВГО "Територія Жінок" входить до коаліції реалізації Резолюції Ради Безпеки ООН 1325 "Жінки, мир, безпека", ухваленої Радою Безпеки ООН 31 жовтня 2000р., та резолюції Ради Безпеки ООН 1820, 1888, 1889, 1960, 2106, 2122, 2242, 2467, 2493, які разом формують порядок денний "Жінки, мир, безпека". Лілія Шевченко як Голова Правління входить до Секретаріату коаліції та очолює напрямок «Економічне відновлення жінок».

Голова громадської організації Лілія Шевченко