Додаток 1

Заява про участь у конкурсі

Дата реєстрації заяви	30. 10. 26.
Реєстраційний номер	40
Код громадського об'єднання згідно з ЄДРПОУ	45426801
Найменування громадського об'єднання	ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ «УКРАЇНСЬКА ВІЙСЬКОВА ЛІГА»
Дата реєстрації громадського об'єднання	21.03.2024
Назва проєкту	Фестиваль національно-патріотичної пісні «Мелодія незламної України»
Пріоритетне завдання, на розв'язання якого спрямовано проєкт	Впровадження заходів, спрямованих на підвищення рівня національно-патріотичного виховання, зокрема, військово-патріотичного виховання дітей та молоді.
Загальна сума кошторису витрат на реалізацію проєкту, тис. грн	184, 84
Очікуване фінансування з місцевого бюджету на реалізацію проєкту, тис. грн	134,84
Загальна сума внеску громадського об'єднання у співфінансуванні проєкту, тис. грн	50,00
Строк реалізації проєкту	Травень-червень 2027 року
Прізвище та ім'я керівника громадського об'єднання, місцезнаходження громадського об'єднання, контактний номер телефону, адреса електронної пошти	Сирота Святослав Анатолійович,
Прізвище та ім'я керівника проєкту, місцезнаходження громадського об'єднання, контактний номер телефону, адреса електронної пошти	Сирота Святослав Анатолійович,

Цією заявою підтверджую відсутність (відсутність/наявність) фактів порушення громадського об'єднання вимог бюджетного законодавства, крім тих, до яких застосовано попередження, протягом двох попередніх бюджетних періодів (у разі отримання фінансової підтримки за рахунок коштів державного бюджету).

_____

(у разі наявності факту порушення вимог бюджетного законодавства учасник конкурсу зазначає, яке саме порушення вчинено)

За вищезазначеним фактом порушення вимог бюджетного законодавства до громадського об'єднання _____не було_____ (було/не було) застосовано захід впливу.

_____

(у разі застосування заходів впливу за фактом порушення вимог бюджетного законодавства учасник конкурсу зазначає, ким та який саме захід впливу було застосовано)

Керівник громадського об'єднання _____ Святослав СИРОТА

(підпис) (власне ім'я та прізвище)

Дата подання 30.10.25р.

Додаток 2

ОПИС
проєкту

Реєстраційний номер 40

1. Мета проєкту виховання національної свідомості, патріотизму, поваги до українських традицій і культурної спадщини, популяризацію української пісні.

2. Актуальність проєкту зумовлена необхідністю створення умов для творчого самовираження дітей і молоді, популяризації української національно-патріотичної пісні, підтримки юних талантів, розвитку їхніх вокальних здібностей та залучення до активного культурно-мистецького життя громади, формування української національної ідентичності, збереження культурних цінностей і духовної єдності суспільства.

3. Цільова аудиторія проєкту: діти та молодь, члени молодіжних громадських організацій.

4. Очікувані результати виконання (реалізації) проєкту

Короткострокові	Проведення фестивалю національно-патріотичної пісні «Мелодія незламної України» із залученням дітей, молоді, творчих колективів, військовослужбовців, ветеранів, захисників і захисниць України та членів їхніх родин. Створення відкритого культурно-мистецького простору для спільної творчості, спілкування, емоційної підтримки та єднання різних поколінь. Популяризація української патріотичної пісні, національних традицій та культурної спадщини. Забезпечення можливості творчого самовираження дітей і молоді, презентації їхніх талантів та підтримки юних виконавців. Висловлення вдячності та пошани українським захисникам і захисницям, підтримка їхніх родин через мистецтво та спільну культурну діяльність.
Довгострокові	Посилення національно-патріотичного виховання дітей та молоді, формування стійкої української громадянської ідентичності. Зміцнення взаємодії між поколіннями, родинами військовослужбовців, ветеранами, творчою молоддю та громадою. Підтримка соціальної згуртованості, взаємоповаги та солідарності з українськими захисниками і захисницями. Збереження та популяризація української пісенної спадщини, розвиток інтересу до національного мистецтва. Формування традиції проведення щорічного фестивалю як важливої культурно-патріотичної події громади.
Кількісні показники досягнення	У межах реалізації проєкту передбачається проведення одного фестивалю національно-патріотичної пісні «Мелодія незламної України», до участі в якому буде залучено орієнтовно не менше 10-15 творчих колективів та окремих виконавців, не менше 100 учасників творчої програми, зокрема дітей і молоді. Очікується залучення не менше 30 захисників і захисниць України, ветеранів та членів їхніх родин, а також не менше 200 глядачів і відвідувачів заходу. До участі залучаються представниці ГО «Жінки-БЕРЕГИНІ», педагоги ЦСПК «Щасливе дитинство», волонтери, майстрині.

	Планується підготовка та представлення 15–20 вокальних і музичних номерів, присвячених Україні, її історії, національним традиціям, мужності українського народу та незламності захисників і захисниць. Передбачається висвітлення заходу щонайменше у 3–5 інформаційних публікаціях на офіційних інформаційних ресурсах організаторів та партнерів, що сприятиме популяризації української пісні, поширенню патріотичних цінностей і залученню громади до культурно-мистецьких ініціатив.
Якісні показники досягнення	Підвищення рівня національної свідомості, патріотизму та зацікавленості дітей і молоді українською культурою, історією та пісенною спадщиною. Створення атмосфери поваги, вдячності та підтримки захисників і захисниць України, ветеранів та їхніх родин. Забезпечення безпосередньої участі військовослужбовців, ветеранів, захисників і захисниць та членів їхніх сімей у культурно-мистецькому житті громади на рівних умовах з іншими учасниками. Посилення відчуття приналежності родин військовослужбовців до громади, їхньої соціальної залученості та емоційної підтримки через спільну творчу діяльність. Формування позитивного досвіду міжпоколіннєвої взаємодії, взаєморозуміння та поваги. Розширення можливостей для творчої самореалізації дітей і молоді, виявлення та підтримка обдарованих виконавців. Зміцнення громадянської солідарності, єдності та віри в незламність українського народу. Підвищення рівня залученості мешканців громади до культурно-патріотичних ініціатив.

(зазначити очікувані результати (короткострокові/довгострокові), соціальний ефект (зміни) та користь від виконання (реалізації) проєкту; кількісні та якісні показники, які будуть свідчити про успішність проєкту, у тому числі зазначається вплив проєкту на жінок і чоловіків)

5. Учасники виконання (реалізації) проєкту

Порядковий номер	Найменування заходу	Кількість учасників, залучених до заходу		
		планові показники		
		усього учасників, з них жінок	усього учасників - осіб з інвалідністю, з них жінок	усього учасників - ветеранів війни, з них жінок
1	Фестиваль національно-патріотичної пісні «Мелодія незламної України»	250, з них жінок/дівчат - 140	6-8, з них жінок/дівчат – 5	0

6. Кількість осіб, яких планується охопити виконанням (реалізацією) проєкту: не менше 250 осіб.

7. План реалізації проекту

Етапи реалізації	Завдання	Опис заходів для здійснення етапу	Строк реалізації етапу	Відповідальний виконавець (прізвище, ім'я та посада)
Підготовчий етап	Забезпечення організаційної, творчої та матеріально-технічної підготовки фестивалю.	Формування організаційного комітету та творчої команди, розподіл обов'язків між виконавцями. Розроблення концепції, сценарного плану та програми фестивалю. Визначення місця і дати проведення заходу, підготовка необхідного технічного обладнання, сценічного оформлення, тематичних локацій. Налагодження співпраці із закладами освіти, культури, громадськими та волонтерськими організаціями, військовими підрозділами, ветеранськими об'єднаннями. Запрошення захисників і захисниць України, ветеранів та членів їхніх родин. Опрацювання організаційних питань щодо безпеки учасників і глядачів.	2027 рік.	керівник проєкту
Інформаційний етап та залучення учасників	Забезпечення широкого інформування громадськості про фестиваль, залучення творчих колективів, окремих виконавців, дітей, молоді, захисників і захисниць України та їхніх родин.	Підготовка та поширення інформаційних матеріалів, афіш, оголошень про проведення фестивалю на офіційних інформаційних ресурсах організаторів, у соціальних мережах, закладах освіти та культури, молодіжних центрах і громадських організаціях. Запрошення дитячих, молодіжних і дорослих вокальних колективів, сольних виконавців, представників творчих об'єднань. Проведення реєстрації учасників, формування переліку виконавців та узгодження репертуару. Окрема комунікація із захисниками, захисницями, ветеранами та членами їхніх родин щодо участі у фестивалі.	2027 рік.	керівник проєкту

Пізнавально-просвітницький, національно-патріотичнийта творчо-волонтерський етап	Реалізація основної мети проєкту через проведення фестивалю української патріотичної пісні, популяризацію національної культури, підтримку творчих здібностей дітей і молоді, вшанування захисників і захисниць України та зміцнення єдності громади.	Проведення фестивалю національно-патріотичної пісні «Мелодія незламної України» за участю дитячих, молодіжних і дорослих творчих колективів, сольних виконавців, представників громадських та волонтерських організацій. Організація концертної програми з виконанням українських народних, авторських, сучасних патріотичних пісень, присвячених Україні, її історії, культурі, незламності українського народу та мужності захисників і захисниць. Залучення військовослужбовців, ветеранів, захисників і захисниць України та членів їхніх родин як почесних гостей, учасників творчої програми та безпосередніх учасників культурно-мистецької взаємодії. Вшанування пам'яті полеглих Героїв, висловлення вдячності українським захисникам і захисницям. Створення тематичних локацій для спілкування, творчої взаємодії та підтримки родин військовослужбовців. Відзначення учасників фестивалю, популяризація української пісні як символу національної єдності, сили та незламності.	Червень-травень 2027 рік	керівник проєкту; представниці ГО «Жінки-БЕРЕГИНІ» педагоги ЦСПК «Щасливе дитинство» координатор творчої програми, партнери проєкту
Підсумковий та інформаційний етап	Узагальнення результатів реалізації проєкту, оцінювання його ефективності та поширення інформації про проведений фестиваль.	Проведення підсумкового аналізу результатів фестивалю, збір відгуків та вражень учасників і відвідувачів, анкетування щодо рівня задоволеності заходом. Підготовка фото- та відеоматеріалів, інформаційних публікацій про перебіг фестивалю та його учасників. Висвітлення результатів на офіційних інформаційних ресурсах організаторів і партнерів. Узагальнення кількісних та якісних показників, підготовка підсумкового звіту про реалізацію проєкту.	Червень 2027	Керівник проєкту, відповідальний за інформаційний супровід.

8. Способи інформування громадськості про хід та результати реалізації проєкту (зазначаються найменування засобів масової інформації, вебсайт, сторінки соціальних мереж, строки та методи інформування громадськості

Інформування громадськості про хід та результати реалізації проєкту здійснюватиметься організаторами — ГО «УКРАЇНСЬКА ВІЙСЬКОВА ЛІГА», ГО «Жінки-БЕРЕГИНІ» та ЦСПК «Щасливе дитинство» — шляхом розміщення анонсів, оголошень, фото- та відеозвітів на офіційних вебресурсах і сторінках соціальних мереж організацій. Інформування проводитиметься на підготовчому етапі, під час проведення фестивалю та після його завершення.

9. Юридичні особи, яких планується залучити до участі у реалізації проєкту (адреса, номер телефону, контактна особа із зазначенням посади, спосіб участі, які заходи в рамках проєкту виконує, які ресурси надає для реалізації проєкту):

- ГО «Жінки-БЕРЕГИНІ», спосіб участі – координатор заходу;
- ЦСПК «Щасливе дитинство», спосіб участі – участь вокальних колективів, координатор заходу.

10. Обґрунтування кількості послуг і товарів (у тому числі тих, що залучатимуться за рахунок власного внеску громадського об'єднання) з урахуванням діючих цін і тарифів на товари та послуги, особливостей проєкту та принципу економного витрачання бюджетних коштів і максимальної ефективності їх використання)

Кількість послуг і товарів визначена відповідно до формату, тривалості та очікуваної кількості учасників фестивалю, з урахуванням потреб організаційного, технічного, творчого та інформаційного забезпечення заходу.

Під час формування кошторису враховано діючі ринкові ціни на товари та послуги, комерційні пропозиції постачальників, необхідність забезпечення належного рівня проведення фестивалю та безпеки учасників.

Частина організаційних, кадрових, інформаційних і матеріальних ресурсів буде забезпечена власним внеском громадських об'єднань — організаторів проєкту та їхніх партнерів. Закупівля необхідних товарів і послуг здійснюватиметься з дотриманням принципів економного та раціонального використання бюджетних коштів, уникнення дублювання витрат і забезпечення максимальної ефективності реалізації проєкту.

Кількість кожної послуги та товару обґрунтована фактичними потребами проведення фестивалю, прогнозованою кількістю виконавців, запрошених гостей, захисників і захисниць України та членів їхніх родин.

Реалізація проєкту дасть змогу провести заплановані заходи на належному організаційному, технічному та творчому рівні.

11. Інформація про рівень кадрового (працівники, волонтери тощо), матеріально-технічного та методичного забезпечення, необхідного для виконання (реалізації) проєкту (зазначити, які заходи здійснюватимуться громадським об'єднанням)

Реалізацію проєкту забезпечуватиме спільна команда ГО «УКРАЇНСЬКА ВІЙСЬКОВА ЛІГА», ГО «Жінки-БЕРЕГИНІ» та ЦСПК «Щасливе дитинство», до складу якої увійдуть організатори, координатори, педагоги, творчі працівники та волонтери.

Громадські об'єднання забезпечуватимуть організаційну координацію, залучення захисників і захисниць України, ветеранів та членів їхніх родин, інформаційний супровід, волонтерську підтримку та сприяння проведенню фестивалю.

Матеріально-технічне забезпечення передбачає використання наявних приміщень, організаційних ресурсів, музичного та демонстраційного обладнання, а також залучення необхідних додаткових технічних засобів.

Методичне забезпечення включатиме розроблення сценарію, концертної програми, підготовку творчих номерів, інформаційних матеріалів та організаційних заходів.

Всі ресурси залучатимуться відповідно до змісту кожного заходу. Організація роботи здійснюватиметься з урахуванням принципів цільового використання коштів, раціонального планування витрат, належної якості проведення заходів та безпеки учасників.

12. Перспективи подальшого використання результатів реалізації проєкту, після завершення періоду фінансової підтримки за рахунок бюджетних коштів, можливі джерела фінансування та/або план використання організацією результатів реалізації проекту

Результати реалізації проєкту планується використовувати й надалі шляхом продовження співпраці ГО «УКРАЇНСЬКА ВІЙСЬКОВА ЛІГА», ГО «Жінки-БЕРЕГИНІ» та ЦСПК «Щасливе дитинство», проведення наступних культурно-мистецьких і національно-патріотичних заходів, залучення дітей, молоді, захисників і захисниць України, ветеранів та членів їхніх родин до спільної творчої діяльності.

Набутий організаційний досвід, підготовлені сценарні та інформаційні матеріали, творчі напрацювання використовуватимуться для подальшого розвитку фестивалю та започаткування щорічної традиції його проведення.

13. Додаткові матеріали, які засвідчують спроможність громадського об'єднання реалізувати проєкт

Організатори проєкту мають досвід проведення культурно-мистецьких, національно-патріотичних, волонтерських та соціально значущих заходів, налагоджену співпрацю з освітніми й культурними закладами, творчими колективами та громадськістю. Наявність кадрових, організаційних і матеріально-технічних ресурсів, а також партнерської підтримки забезпечує спроможність якісно реалізувати проєкт, залучити цільову аудиторію та досягти запланованих результатів.

Керівник громадського об'єднання _____ Святослав СИРОТА

(підпис) (власне ім'я та прізвище)

Додаток 3

КОШТОРИС ВИТРАТ,
необхідних для реалізації проєкту, розроблених громадським об'єднанням

Реєстраційний номер 40.

Порядковий номер	Стаття витрат	Розрахунок витрат			Сума коштів місцевого бюджету, гривень	Власний внесок громадського об'єднання, гривень	Загальна сума коштів, гривень
Усього витрат за кошторисом					134840,00	50000,00	184840,00
1.	**Послуги зі встановлення та оренди звукового обладнання (доставка, монтаж, демонтаж, налаштування, супровід)**	**К-ть од.**	**Вартість за од.**	**Усього, грн**			
	ЛІНІЙНІ МАСИВИ MAG WASP	6	1 700,00	10200,00	10200,00	0,00	10200,00
	СУБИ MAG AUDIOSAB18	2	1 600,00	3200,00	3200,00	0,00	3200,00
	ПІДСИЛЮВАЧІ ПОТУЖНОСТІ ЗВУКУ POWERSOFT DUECANALI 804 DSP+D	2	2 100,00	4200,00	4200,00	0,00	4200,00
	POWERSOFT QUATTROCANALI 2404 DSP+D	2	1 850,00	3700,00	3700,00	0,00	3700,00
	POWERSOFT 8X DSP+DANTE	2	950,00	1900,00	1900,00	0,00	1900,00
	СТЕЙДЖБОКС МІКШЕРНОГО ПУЛЬТУ ALLEN AND HEATH AR2412	1	1 500,00	1500,00	1500,00	0,00	1500,00
	МІКШЕРНИЙ ПУЛЬТ ALLEN AND HEATH SQ6	1	4 000,00	4000,00	4000,00	0,00	4000,00
	МОНІТОРИ MAG AUDIO F15	1	1 900,00	1900,00	1900,00	0,00	1900,00

	кабель-канал резиновий, метри	9	180,00	1620,00	1620,00	0,00	1620,00
	Радіомікрофон вокальний ручний із приймачем	6	600,00	3600,00	3600,00	0,00	3600,00
	Мікрофон вокальний динамічний дротовий	5	200,00	1000,00	1000,00	0,00	1000,00
	Стійка мікрофонна з тримачем	5	200,00	1000,00	1000,00	0,00	1000,00
	DI-box для підключення музичних інструментів та аудіоджерел	2	150,00	300,00	300,00	0,00	300,00
	Кабель XLR для підключення мікрофонів, 10–15 м	10	50,00	500,00	500,00	0,00	500,00
	Кабель XLR для сценічних повернень та комутації	4	80,00	320,00	320,00	0,00	320,00
	Кабель Ethernet для цифрового підключення сценічного обладнання	2	150,00	300,00	300,00	0,00	300,00
	Комплект силових кабелів і подовжувачів для зовнішнього використання	1	500,00	500,00	500,00	0,00	500,00
	Розподільник електроживлення із захистом	2	250,00	500,00	500,00	0,00	500,00
	Кабельний трап гумовий для захисту кабелів у місцях проходу людей	10	150,00	1500,00	1500,00	0,00	1500,00
	Захисні тенти або накриття для звукового обладнання	1	800,00	800,00	800,00	0,00	800,00
	Комплект обладнання для відтворення фонограм із ноутбуком або медіапрогравачем	1	800,00	800,00	800,00	0,00	800,00
	Комплект запасних батарей для радіомікрофонів	1	200,00	200,00	200,00	0,00	200,00
	Усього за статтею:				**43540,00**	**0,00**	**43540,00**
2.	**Інформаційно-видавнича**	**К-ть од.**	**Вартість за од.**	**Усього, грн**			

	продукція						
	Дипломи та сертифікати учасників	300	25,00	7500,00	7500,00	0,00	7500,00
	Дипломи для нагородження учасників - захисників та захисниць	30	150,00	4500,00	4500,00	0,00	4500,00
	Дипломи для нагородження переможців фестивалю	20	150,00	3000,00	3000,00	0,00	3000,00
	Усього за статтею:				**15 000,00**	**0,00**	**15 000,00**
3.	**Нагородна продукція та оформлення заходів**	**К-ть од.**	**Вартість за од.**	**Усього, грн**			
	Нагородна продукція для відзначення учасників фестивалю - захисників та захисниць (тематичні статуетки)	30	250,00	7 500,00	7 500,00	0,00	7 500,00
	Нагородна продукція для відзначення переможців фестивалю (тематичні статуетки)	20	250,00	5 000,00	5 000,00	0,00	5 000,00
	Пам"ятна сувенірно-нагородна продукція для відзначення учасників конкурсу (патріотичні брелоки)	300	50,00	15 000,00	15 000,00	0,00	15 000,00
	Усього за статтею:				**27 500,00**	**0,00**	**27 500,00**
4.	**Організаційне забезпечення**	**К-ть од.**	**Вартість за од.**	**Усього, грн**			
	Оплата послуг членів журі з професійного оцінювання конкурсних виступів сольних виконавців і творчих колективів, визначення переможців та призерів фестивалю (керівники вокальних колективів, співаки, актори)	6	7000,00	42000,00	42000,00	0,00	42000,00
	Оплата послуг фото-та	2	2500,00	5000,00	5000,00	0,00	5000,00

	відеодокументування заходів						
	Оплата транспортних послуг(доставка матеріалів для проведення заходів)	1	1800,00	1800,00	1800,00	0,00	1800,00
	Оплата послуг мед.працівника	1	5 000,00	5 000,00	0,00	5 000,00	5 000,00
	Послуги з охорони	1	5 000,00	5 000,00	0,00	5 000,00	5 000,00
	Адміністрування проєкту	1	10 000,00	10 000,00	0,00	10 000,00	10 000,00
	Оренда простору для проведення конкурсу	1	30 000,00	30 000,00		30 000,00	30 000,00
	Усього за статтею:				**48 800,00**	**50 000,00**	**98 800,00**

Керівник громадського об'єднання _____ Святослав СИРОТА
(підпис) (власне ім'я та прізвище)

Головний бухгалтер (бухгалтер)
громадського об'єднання _____ _____
(підпис) (власне ім'я та прізвище)

ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ
УКРАЇНСЬКА ВІЙСЬКОВА ЛІГА

ІДЕНТИФІКАЦІЙНИЙ КОД ЮРИДИЧНОЇ ОСОБИ: 45426801
IBAN: UA67 3052 9900 0002 6001 0050 2424 3
В АТ КБ "ПРИВАТБАНК" МФО 305299

E-MAIL: INFO@UKRML.COM
TEL: +380 66 246 22 69
WWW.UKRML.COM

Інформація про громадську організацію Українська військова ліга

Громадська організація «Українська військова ліга» (ГО «УВЛ») розпочала діяльність у 2023 році та зареєстрована як юридична особа 21 березня 2024 року. Код ЄДРПОУ – 45426801. Президент організації – Святослав Сирота. Офіційний вебресурс – www.ukrml.com.

УВЛ працює з ветеранами та ветеранками, чинними військовослужбовцями, пораненими захисниками, людьми з інвалідністю внаслідок війни, родинами військових, дітьми та молоддю, а також іншими людьми, які постраждали через війну. Діяльність організації охоплює спортивні й соціальні програми, заходи у військових госпіталях, безпекову освіту, гуманітарну допомогу, підтримку ветеранського підприємництва та розвиток доступного середовища.

Досвід роботи з ветеранами та їхніми родинами

За час діяльності УВЛ провела понад два десятки футбольних матчів та дванадцять футбольних турнірів за участю ветеранів, військовослужбовців, відомих українських футболістів, спортсменів інших видів спорту та медійних команд. Організація створила футбольну команду UWL Stars, до якої залучаються ветерани, військовослужбовці, спортсмени та представники медійної спільноти.

У заходах УВЛ брали участь представники Окремої Президентської бригади імені гетьмана Богдана Хмельницького, Військової служби правопорядку у Збройних Силах України, 210-го окремого штурмового полку, підрозділів Національної гвардії України, ЦСП «Омега» та інших частин і підрозділів Сил безпеки і оборони України.

Окрім футболу, УВЛ проводить заходи з петанку, дартсу, стрільби з лука та настільних ігор. Організація є співорганізатором «Родинних ігор ветеранів» Валентина Щербачева, де військовослужбовці та ветерани беруть участь у спортивних активностях разом із членами родин і дітьми.

Окремий напрям – робота з військовослужбовцями, які проходять лікування та відновлення. У госпіталях і медичних закладах УВЛ організовує спортивні майстер-класи, ознайомчі заняття й ігрові зустрічі. Організація також проводила адаптивну риболовлю для поранених захисників, зокрема учасників, які пересуваються на кріслах колісних. Формати заходів добираються з урахуванням стану здоров'я учасників та умов їх проведення.

Доступність та Veteran Friendly Place

УВЛ розвиває проєкт Veteran Friendly Place (VFP) для підготовки закладів, установ і бізнесу до роботи з ветеранами та ветеранками. Розроблено модель оцінювання закладів за критеріями доступності, організації простору й комунікації з ветеранами, а також підходи до навчання персоналу. Створено сайт veteranfriendlyplace.com. Наступний етап – розвиток VFP Kyiv і мережі ветеран-дружніх закладів у Києві.

Соціальні та освітні програми

У межах програми «Спільно перемагаємо хвороби» УВЛ працює з дітьми, які проходять лікування та реабілітацію в НДСЛ «Охматдит». Для них проводилися спортивні заняття з тхеквондо ВТФ, регбі, гандболу, петанку, дартсу й хобіхорсингу, майстер-класи з петриківського розпису та приготування суші, виїзні заняття з радіокерованими автомобілями на ВДНГ. УВЛ також була співорганізатором програми Наталії Могилевської «Подаруй дитині свято».

Організація проводить тренінги з протидії вербуванню дітей і підлітків через соціальні мережі та месенджери, зустрічі ветеранів з учнями київських закладів освіти. На основі цього досвіду підготовлено програму «Школа безпеки УВЛ», яка охоплює протидію вербуванню та інформаційним загрозам, мінну й вибухову безпеку та домедичну допомогу.

УВЛ надає гуманітарну допомогу військовослужбовцям, ветеранам, родинам військових, внутрішньо переміщеним особам та іншим людям, які опинилися у складних життєвих обставинах через війну. Організація також допомагає ветеранам шукати грантові програми для започаткування або розвитку власної справи, аналізувати умови конкурсів, готувати бізнес-плани та документи для подання заявок.

Культурний напрям охоплює творчі майстер-класи та громадські події, зокрема мистецький проєкт із художнього оформлення лавки-гіганта в Голосіївському парку Києва 22 серпня 2026 року. Президент УВЛ Святослав Сирота є автором книги «Титани. П'єдестал у вогні» про представників українського спорту, життя яких змінила війна. Презентація книги відбулася 5 жовтня 2026 року в Києві.

Партнерство та організаційна спроможність

УВЛ реалізує заходи у співпраці з військовими частинами, ветеранськими організаціями, спортивними федераціями й клубами, медичними та освітніми закладами, благодійними фондами, органами влади, волонтерами та бізнесом. Серед партнерів дитячих заходів – Оксана Тихоненко та мережа ресторанів «Євразія», Олександр Соколинський, Володимир Бульба, Сергій Радченко та БФ «Ми поруч».

Для реалізації проєктів організація формує команди, залучає профільних фахівців і виконавців, координує участь партнерів та волонтерів. Практичний досвід УВЛ включає організацію групових і виїзних заходів, роботу в медичних та освітніх закладах, взаємодію з військовими підрозділами й адаптацію форматів до потреб учасників.

Досвід УВЛ для реалізації Ветеранського дозору

Досвід роботи з пораненими захисниками та їхніми родинами, проведення спільних заходів і напрацювання Veteran Friendly Place створюють основу для реалізації проєкту «Ветеранський дозор: Цифрова мапа безбар'єрної столиці». УВЛ може використати цей досвід для залучення учасників, координації ветеранських і волонтерських груп та організації навчальних і практичних заходів. Спеціалізоване навчання з архітектурної доступності та технічна розробка цифрової мапи передбачають залучення профільних фахівців відповідно до плану проєкту.

Президент
ГО «Українська військова ліга» Святослав СИРОТА