Додаток 1

Заява про участь у конкурсі

Дата реєстрації заяви	30. 10. 2026.
Реєстраційний номер	39
Код громадського об'єднання згідно з ЄДРПОУ	45426801
Найменування громадського об'єднання	ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ «УКРАЇНСЬКА ВІЙСЬКОВА ЛІГА»
Дата реєстрації громадського об'єднання	21.03.2024
Назва проєкту	«Вільні думкою, єдині серцем»
Пріоритетне завдання, на розв'язання якого спрямовано проєкт	Впровадження заходів, спрямованих на підвищення рівня національно-патріотичного виховання, зокрема, військово-патріотичного виховання дітей та молоді.
Загальна сума кошторису витрат на реалізацію проєкту, тис. грн	203,940
Очікуване фінансування з місцевого бюджету на реалізацію проєкту, тис. грн	149,740
Загальна сума внеску громадського об'єднання у співфінансуванні проєкту, тис. грн	54,200
Строк реалізації проєкту	Січень-грудень 2027 року
Прізвище та ім'я керівника громадського об'єднання, місцезнаходження громадського об'єднання, контактний номер телефону, адреса електронної пошти	Сирота Святослав Анатолійович,
Прізвище та ім'я керівника проєкту, місцезнаходження громадського об'єднання, контактний номер телефону, адреса електронної пошти	Сирота Святослав Анатолійович,

Цією заявою підтверджую відсутність (відсутність/наявність) фактів порушення громадського об'єднання вимог бюджетного законодавства, крім тих, до яких застосовано попередження, протягом двох попередніх бюджетних періодів (у разі отримання фінансової підтримки за рахунок коштів державного бюджету).

_____

(у разі наявності факту порушення вимог бюджетного законодавства учасник конкурсу зазначає, яке саме порушення вчинено)

За вищезазначеним фактом порушення вимог бюджетного законодавства до громадського об'єднання не було (було/не було) застосовано захід впливу.

(у разі застосування заходів впливу за фактом порушення вимог бюджетного законодавства учасник конкурсу зазначає, ким та який саме захід впливу було застосовано)

Керівник громадського об'єднання _____ Святослав СИРОТА
(підпис) (власне ім'я та прізвище)

Дата подання 30.10.2026.

Додаток 2

ОПИС
проєкту

Реєстраційний номер 39

1. Мета проєкту підвищення рівня національно-патріотичного виховання дітей та молоді.

2. Актуальність проєкту полягає у сприянні вихованню нового покоління – свідомих, патріотичних, критично мислячих та дієвих громадян, які готові брати активну участь у її розвитку та розбудові.

3. Цільова аудиторія проєкту: діти та молодь, члени молодіжних громадських організацій.

4. Очікувані результати виконання (реалізації)проєкту

Короткострокові	Підвищення рівня знань дітей та молоді про історію України, культурну спадщину, національні традиції та сучасну боротьбу за незалежність. Посилення усвідомлення власної української ідентичності, поваги до державних символів, української мови, захисників та захисниць України. Набуття учасниками навичок командної роботи, взаємодопомоги та реалізації суспільно корисних ініціатив. Залучення дітей та молоді до творчої, пізнавальної та волонтерської діяльності.
Довгострокові	Зміцнення української національної та громадянської ідентичності учасників, формування відповідального ставлення до своєї громади та країни. Зростання самостійної участі дітей та молоді у громадських і волонтерських ініціативах. Продовження співпраці між закладами позашкільної освіти, громадськими організаціями та волонтерськими організаціями. Використання напрацьованих матеріалів і форм роботи в подальшій діяльності з національно-патріотичного виховання.
Кількісні показники досягнення	Проведення 6 взаємопов'язаних національно-патріотичних заходів протягом 2027 навчального року; охоплення не менше 250 дітей і молоді; залучення представниць ГО «Жінки-БЕРЕГИНІ», педагогів ЦСПК «Щасливе дитинство», волонтерок, майстринь та запрошених захисників/ветеранів.
Якісні показники досягнення	Зростання інтересу дітей та молоді до історії України, державних символів, української мови, народних традицій і сучасної боротьби за незалежність; посилення поваги до захисників і захисниць України; формування навичок командної взаємодії, волонтерства та відповідального громадянства; налагодження сталої взаємодії між ГО «УКРАЇНСЬКА ВІЙСЬКОВА ЛІГА» та ГО «Жінки-БЕРЕГИНІ», ЦСПК «Щасливе дитинство».

(зазначити очікувані результати (короткострокові/довгострокові), соціальний ефект (зміни) та користь від виконання (реалізації) проєкту; кількісні та якісні показники, які будуть свідчити про успішність проєкту, у тому числі зазначається вплив проєкту на жінок і чоловіків)

5. Учасники виконання (реалізації) проєкту

Порядковий номер	Найменування заходу	Кількість учасників, залучених до заходу		
		планові показники		
		усього учасників, з них жінок	усього учасників - осіб з інвалідністю, з них жінок	усього учасників - ветеранів війни, з них жінок
1	Інтерактивна мовно-історична гра «Мова єднає: код української ідентичності»	40, з них жінок/дівчат - 32	4, з них жінок/дівчат - 4	0
2	Волонтерсько-патріотична майстерня «Берегині для захисників»	60, з них жінок/дівчат – 45	12, з них жінок/дівчат – 12	3, з них жінок – 2
3	Меморіально-творча акція «Ангели пам'яті. Пам'ятаємо заради майбутнього»	40, з них жінок/дівчат – 25	3, з них жінок/дівчат – 3	0
4	Народознавча майстерня «Великодній код нації»	58, з них жінок/дівчат – 46	2, з них жінок/дівчат – 1	0
5	Родинно-патріотичний флешмоб і майстер-клас «Вишивана Україна: код роду»	80, з них жінок/дівчат – 62	15, з них жінок/дівчат – 13	8
6	Конкурс української пісні «Калейдоскоп талантів»	90, з них жінок/дівчат – 65	18, з них жінок/дівчат –14	12, з них жінок – 2

6. Кількість осіб, яких планується охопити виконанням (реалізацією) проєкту: не менше 250 осіб.

7. План реалізації проекту

Етапи реалізації	Завдання	Опис заходів для здійснення етапу	Строк реалізації етапу	Відповідальний виконавець (прізвище, ім'я та посада)
Підготовчий етап	Забезпечення організаційної та методичної підготовки проєкту.	Формування команди, розподіл обов'язків, розроблення календарного плану. Налагодження співпраці з громадськими та волонтерськими організаціями.	Січень-лютий 2027 рік	керівник проєкту

		Підготовка матеріалів, визначення безпечних місць проведення заходів та порядку дій під час повітряної тривоги.		
Інформаційний етап та залучення учасників	Інформування цільової аудиторії, залучення дітей та молоді до участі у проєкті.	Поширення інформації у закладах освіти, культури, молодіжних центрах, громадських організаціях, установах та підприємства, діяльність яких відповідає меті й завданням проекту. Формування груп учасників, комунікація з партнерами.	Січень-грудень 2027	керівник проєкту
Пізнавально-просвітницький, національно-патріотичнийта творчо-волонтерський етап	Через взаємопов'язаний цикл подій поглибити знання дітей та молоді про українську ідентичність, історичну пам'ять, мову, традиції, державність і сучасний захист України; залучити учасників до творчої та волонтерської діяльності.	Цикл «Берегині української ідентичності», який проводять представниці ГО «Жінки-БЕРЕГИНІ» спільно з педагогами ЦСПК «Щасливе дитинство»: 1. Лютий - «Ангели пам'яті: пам'ятаємо заради майбутнього»: година пам'яті до Дня Героїв Небесної Сотні та майстер-клас із соломоплетіння «Ангели пам'яті». 2. Квітень - «Великодній код нації»: народознавча майстерня з писанкарства/декора-тивного мистецтва, розповідь про українські великодні традиції та благодійну взаємодопомогу. 3. Травень - «Вишивана Україна: код роду»: міжпоколіннєвий майстер-клас і флешмоб до Дня вишиванки, історії родинних орнаментів, виставка дитячих робіт. 4. Червень - конкурс української пісні «Калейдоскоп талантів»: творча зустріч дітей та молоді, присвячена українській пісенній спадщині та сучасній патріотичній пісні. Ознайомлення учасників з історією та значенням української пісні, спільне виконання українських пісень та відзначення учасників конкурсу. 5. Листопад - «Мова єднає: код української ідентичності»: інтерактивна мовно-історична гра, творчі завдання про українське слово, символи та родинну пам'ять.	2027 рік	керівник проєкту; представниці ГО «Жінки-БЕРЕГИНІ» педагоги ЦСПК «Щасливе дитинство»

		6. Грудень - «Берегині для захисників»: зустріч із волонтерками/захисницями, майстер-класи з виготовлення оберегів і листів підтримки, формування благодійної ініціативи для військових.		
Підсумковий та інформаційний етап	Узагальнення результатів проєкту	Підсумкове анкетування учасників, фото- та відеофіксація результатів, підготовка інформаційних матеріалів.	Грудень 2027	керівник проєкту

8. Способи інформування громадськості про хід та результати реалізації проєкту (зазначаються найменування засобів масової інформації, вебсайт, сторінки соціальних мереж, строки та методи інформування громадськості: публікації проведених заходів , майсер-класів, флешмобів на офіційних сторінках соціальних мереж ГО «УКРАЇНСЬКА ВІЙСЬКОВА ЛІГА», ГО «Жінки-БЕРЕГИНІ» та ЦСПК «Щасливе дитинство». Інформування про захід на тематичних плакатах, банерах під час проведення, розповсюдження друкованої інформаційної продукції серед учасників та запрошених гостей.

9. Юридичні особи, яких планується залучити до участі у реалізації проєкту (адреса, номер телефону, контактна особа із зазначенням посади, спосіб участі, які заходи в рамках проєкту виконує, які ресурси надає для реалізації проєкту):

- ГО «Жінки-БЕРЕГИНІ», спосіб участі - забезпечення майстер-класів майстрами відповідного направлення: Родинно-патріотичний флешмоб і майстер-клас «Вишивана Україна: код роду»; Волонтерсько-патріотична майстерня «Берегині для захисників»;
- ЦСПК «Щасливе дитинство», спосіб участі – проведення педагогічними працівниками заходів з дітьми та молоддю: Інтерактивна мовно-історична гра «Мова єднає: код української ідентичності»; Конкурс української пісні «Калейдоскоп талантів».

10. Обґрунтування кількості послуг і товарів (у тому числі тих, що залучатимуться за рахунок власного внеску громадського об'єднання) з урахуванням діючих цін і тарифів на товари та послуги, особливостей проєкту та принципу економного витрачання бюджетних коштів і максимальної ефективності їх використання)

Заплановані витрати зумовлені необхідністю належної організації та проведення культурно-мистецьких, патріотичних, просвітницьких і творчих заходів для військовослужбовців, членів їхніх сімей, дітей та молоді, спрямованих на підтримку захисників України, популяризацію української культури, мови й національних традицій.

1. Оренда звукового обладнання. Передбачена для забезпечення якісного звукового супроводу концертних програм просто неба за участю сольних виконавців, дуетів і творчих колективів. Включає доставку, монтаж, налаштування, демонтаж і технічний супровід. Оренда є економічно доцільною порівняно з придбанням обладнання для разових заходів.

2. Матеріали для майстер-класів. Необхідні для проведення творчих, народознавчих, патріотичних і просвітницьких активностей. Кількість визначена відповідно до запланованих заходів, тематичних локацій та очікуваної кількості учасників.

3. Інформаційно-видавнича продукція. Призначена для інформування відвідувачів, оформлення локацій, висвітлення тематики проєкту та документального відзначення учасників і переможців конкурсів.

4. Нагородна продукція та оформлення заходів. Забезпечують належне тематичне оформлення заходів і відзначення учасників конкурсних програм.

5. Організаційне забезпечення. Спрямоване на підготовку та проведення заходів, транспортування матеріалів, координацію учасників і документування результатів проєкту.

6. Економне використання бюджетних коштів. Усі витрати безпосередньо пов'язані з реалізацією проєкту, відповідають запланованим заходам і фактичним потребам. Кількість товарів та послуг визначена з урахуванням необхідності уникнення надлишкових витрат і забезпечення ефективного, цільового використання бюджетних коштів.

Реалізація проєкту дасть змогу провести заплановані заходи на належному організаційному, технічному та творчому рівні.

11. Інформація про рівень кадрового (працівники, волонтери тощо), матеріально-технічного та методичного забезпечення, необхідного для виконання (реалізації) проєкту (зазначити, які заходи здійснюватимуться громадським об'єднанням)

Громадське об'єднання забезпечуватиме організацію та реалізацію проєкту шляхом залучення відповідальних осіб, організаторів, волонтерів, майстрів, творчих працівників і фахівців відповідно до напрямів діяльності та потреб кожного заходу.

Запланований формат проєкту передбачає поєднання організаційної роботи громадського об'єднання, волонтерської підтримки, залучення творчих фахівців і використання орендованого спеціалізованого обладнання. Такий підхід дає змогу забезпечити проведення заходів різного формату без необхідності постійного утримання додаткового штату та придбання дороговартісного обладнання.

Всі ресурси залучатимуться відповідно до змісту кожного заходу. Організація роботи здійснюватиметься з урахуванням принципів цільового використання коштів, раціонального планування витрат, належної якості проведення заходів та безпеки учасників.

12. Перспективи подальшого використання результатів реалізації проєкту, після завершення періоду фінансової підтримки за рахунок бюджетних коштів, можливі джерела фінансування та/або план використання організацією результатів реалізації проекту

Наданий формат заходів планується зробити щорічним із залученням військовослужбовців, ветеранів, членів їхніх сімей, дітей і творчих колективів. Набутий досвід та налагоджена співпраця з партнерами використовуватимуться для подальшої реалізації культурних і благодійних ініціатив. Фінансування наступних заходів передбачається здійснювати за рахунок грантів, благодійних внесків, спонсорської допомоги та інших джерел, не заборонених законодавством України.

13. Додаткові матеріали, які засвідчують спроможність громадського об'єднання реалізувати проєкт

Громадське об'єднання має багаторічний досвід організації та проведення заходів відповідного тематичного спрямування, налагоджену співпрацю з партнерами та належну матеріально-технічну й організаційну базу для їх проведення. Це забезпечує спроможність якісно реалізувати проєкт і досягти запланованих результатів.

Керівник громадського об'єднання _____ Святослав СИРОТА

(підпис) (власне ім'я та прізвище)

Додаток 3

КОШТОРИС ВИТРАТ,
необхідних для реалізації проєкту, розроблених громадським об'єднанням

Реєстраційний номер 39

Порядковий номер	Стаття витрат	Розрахунок витрат			Сума коштів місцевого бюджету, гривень	Власний внесок громадського об'єднання, гривень	Загальна сума коштів, гривень
Усього витрат за кошторисом					149740,00	54200,00	203940,00
1.	**Послуги зі встановлення та оренди звукового обладнання (доставка, монтаж, демонтаж, налаштування, супровід)**	**К-ть од.**	**Вартість за од.**	**Усього**			
	ЛІНІЙНІ МАСИВИ MAG WASP	6	1700,00	10200,00	10200,00	0,00	10200,00
	СУБИ MAG AUDIOSAB18	2	1600,00	3200,00	3200,00	0,00	3200,00
	ПІДСИЛЮВАЧІ ПОТУЖНОСТІ ЗВУКУ POWERSOFT DUECANALI 804 DSP+D	2	2100,00	4200,00	4200,00	0,00	4200,00
	POWERSOFT QUATTROCANALI 2404 DSP+D	2	1850,00	3700,00	3700,00	0,00	3700,00
	POWERSOFT 8X DSP+DANTE	2	950,00	1900,00	1900,00	0,00	1900,00
	СТЕЙДЖБОКС МІКШЕРНОГО ПУЛЬТУ ALLEN AND HEATH AR2412	1	1 500,00	1500,00	1500,00	0,00	1500,00
	МІКШЕРНИЙ ПУЛЬТ ALLEN AND HEATH SQ6	1	4 000,00	4000,00	4000,00	0,00	4000,00
	МОНІТОРИ MAG AUDIO F15	1	1 900,00	1900,00	1900,00	0,00	1900,00
	кабель-канал резиновий, метри	9	180,00	1620,00	1620,00	0,00	1620,00
	Радіомікрофон вокальний ручний із приймачем	6	600,00	3600,00	3600,00	0,00	3600,00
	Мікрофон вокальний	5	200,00	1000,00	1000,00	0,00	1000,00

	динамічний дротовий						
	Стійка мікрофонна з тримачем	5	200,00	1000,00	1000,00	0,00	1000,00
	DI-box для підключення музичних інструментів та аудіоджерел	2	150,00	300,00	300,00	0,00	300,00
	Кабель XLR для підключення мікрофонів, 10–15 м	10	50,00	500,00	500,00	0,00	500,00
	Кабель XLR для сценічних повернень та комутації	4	80,00	320,00	320,00	0,00	320,00
	Кабель Ethernet для цифрового підключення сценічного обладнання	2	150,00	300,00	300,00	0,00	300,00
	Комплект силових кабелів і подовжувачів для зовнішнього використання	1	500,00	500,00	500,00	0,00	500,00
	Розподільник електроживлення із захистом	2	250,00	500,00	500,00	0,00	500,00
	Кабельний трап гумовий для захисту кабелів у місцях проходу людей	10	150,00	1500,00	1500,00	0,00	1500,00
	Захисні тенти або накриття для звукового обладнання	1	800,00	800,00	800,00	0,00	800,00
	Комплект обладнання для відтворення фонограм із ноутбуком або медіапрогравачем	1	800,00	800,00	800,00	0,00	800,00
	Комплект запасних батарей для радіомікрофонів	1	200,00	200,00	200,00	0,00	200,00
	Усього за статтею:				**43 540,00**	**0,00**	**43 540,00**
2.	**Придбання наборів для проведення тематичних майстер-класів**	**К-ть од.**	**Вартість за од.**	**Усього**			
	- для акції «Ангели пам'яті. Пам'ятаємо заради майбутнього» (білий папір, картон, фуаміран, дерев'яні заготовки, стрічки, нитки, декоративні елементи, матеріали для кріплення та оформлення пам'ятних ангелів)	1	1 800,00	1800,00	1800,00	0,00	1800,00
	- для майстер-класу із соломо плетіння «Ангели пам'яті» (натуральна	1	2 400,00	2400,00	2400,00	0,00	2400,00

	солома, нитки, шпагат, дріт, стрічки, клей, ножиці, декоративні елементи)						
	- для народознавчої майстерні «Великодній код нації» (майстер-класи з виготовлення писанок різноманітними способами та прикрас до великодніх свят)	3	3 000,00	9000,00	9000,00	0,00	9000,00
	- для флешмобу «Вишивана Україна: код роду»	1	5 000,00	5000,00	5000,00	0,00	5000,00
	- для майстер-класу «Вишивана Україна: код роду» (канва, муліне, голки, п'яльця, заготовки для оздоблення, нитки, стрічки, бісер, станки для бісера, ножиці)	1	5 000,00	5000,00	5000,00	0,00	5000,00
	- для інтерактивної мовно-історичної гри «Мова єднає: код української ідентичності» (картки із завданнями, картки з історичними фактами та мовними загадками, друковані карти, тематичні пазли, наліпки, бейджі, маркери, папір, конверти, роздаткові матеріали для квестів)	1	2 500,00	2500,00	2500,00	0,00	2500,00
	- для майстерні «Берегині для захисників» (виготовлення оберегів з паракорду, ниток, бісеру, дерев'яних брелоків та листів підтримки)	5	2 500,00	12500,00	12500,00	0,00	12500,00
	Усього за статтею:				**38 200,00**	**0,00**	**38 200,00**
3.	**Інформаційно-видавнича продукція**	**К-ть од.**	**Вартість за од.**	**Усього**			
	Виготовлення банерів і тематичних плакатів	7	2 000,00	14000,00	14000,00	0,00	14000,00
	Дипломи та сертифікати учасників	300	20,00	6000,00	6000,00	0,00	6000,00
	Дипломи для нагородження переможців	50	150,00	7500,00	7500,00	0,00	7500,00
	Усього за статтею:				**27 500,00**	**0,00**	**27 500,00**
4.	**Нагородна продукція та оформлення заходів**						

	Нагородна продукція для відзначення учасників конкурсу української пісні (статуетки тематичні)	50	250,00	12 500,00	12 500,00	0,00	12 500,00
	Матеріали для оформлення тематичних виставок і локацій (банерна тканина, друковані тематичні зображення, фотопанелі, каркаси та стійки, декоративні тканини, фотозони, ростові квіти) –	7	1000,00	7 000,00	7 000,00	0,00	7 000,00
	Усього за статтею:				**19 500,00**	**0,00**	**19 500,00**
5.	**Організаційне забезпечення**	**К-ть од.**	**Вартість за од.**	**Усього**			
	Оплата послуг фото- та відеодокументування заходів	7	2000,00	14 000,00	14 000,00	0,00	14 000,00
	Оплата транспортних послуг(доставка матеріалів для проведення заходів)	7	1000,00	7 000,00	7 000,00	0,00	7 000,00
	Оплата послуг мед.працівника	1	5 000,00	5000,00	0,00	5000,00	5000,00
	Оренда вуличного обладнання (столи, стільці)	28	150,00	4200,00	0,00	4200,00	4200,00
	Послуги з охорони	1	5 000,00	5000,00	0,00	5000,00	5000,00
	Адміністрування проєкту	1	10 000,00	10000,00	0,00	10000,00	10000,00
	Оренда простору для проведення конкурсу	1	30 000,00	30000,00	0,00	30000,00	30000,00
	Усього за статтею:				**21 000,00**	**54 200,00**	**75 200,00**

Керівник громадського об'єднання _____ Святослав СИРОТА
(підпис) (власне ім'я та прізвище)

Головний бухгалтер (бухгалтер)
громадського об'єднання _____ _____
(підпис) (власне ім'я та прізвище)

ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ
УКРАЇНСЬКА ВІЙСЬКОВА ЛІГА

ІДЕНТИФІКАЦІЙНИЙ КОД ЮРИДИЧНОЇ ОСОБИ: 45426801
IBAN: UA67 3052 9900 0002 6001 0050 2424 3
В АТ КБ "ПРИВАТБАНК" МФО 305299

E-MAIL: INFO@UKRML.COM
TEL: +380 66 246 22 69
WWW.UKRML.COM

Інформація про громадську організацію Українська військова ліга

Громадська організація «Українська військова ліга» (ГО «УВЛ») розпочала діяльність у 2023 році та зареєстрована як юридична особа 21 березня 2024 року. Код ЄДРПОУ – 45426801. Президент організації – Святослав Сирота. Офіційний вебресурс – www.ukrml.com.
УВЛ працює з ветеранами та ветеранками, чинними військовослужбовцями, пораненими захисниками, людьми з інвалідністю внаслідок війни, родинами військових, дітьми та молоддю, а також іншими людьми, які постраждали через війну. Діяльність організації охоплює спортивні й соціальні програми, заходи у військових госпіталях, безпекову освіту, гуманітарну допомогу, підтримку ветеранського підприємництва та розвиток доступного середовища.

Досвід роботи з ветеранами та їхніми родинами

За час діяльності УВЛ провела понад два десятки футбольних матчів та дванадцять футбольних турнірів за участю ветеранів, військовослужбовців, відомих українських футболістів, спортсменів інших видів спорту та медійних команд. Організація створила футбольну команду UWL Stars, до якої залучаються ветерани, військовослужбовці, спортсмени та представники медійної спільноти.
У заходах УВЛ брали участь представники Окремої Президентської бригади імені гетьмана Богдана Хмельницького, Військової служби правопорядку у Збройних Силах України, 210-го окремого штурмового полку, підрозділів Національної гвардії України, ЦСП «Омега» та інших частин і підрозділів Сил безпеки і оборони України.
Окрім футболу, УВЛ проводить заходи з петанку, дартсу, стрільби з лука та настільних ігор. Організація є співорганізатором «Родинних ігор ветеранів» Валентина Щербачева, де військовослужбовці та ветерани беруть участь у спортивних активностях разом із членами родин і дітьми.

Окремий напрям – робота з військовослужбовцями, які проходять лікування та відновлення. У госпіталях і медичних закладах УВЛ організовує спортивні майстер-класи, ознайомчі заняття й ігрові зустрічі. Організація також проводила адаптивну риболовлю для поранених захисників, зокрема учасників, які пересуваються на кріслах колісних. Формати заходів добираються з урахуванням стану здоров'я учасників та умов їх проведення.

Доступність та Veteran Friendly Place

УВЛ розвиває проєкт Veteran Friendly Place (VFP) для підготовки закладів, установ і бізнесу до роботи з ветеранами та ветеранками. Розроблено модель оцінювання закладів за критеріями доступності, організації простору й комунікації з ветеранами, а також підходи до навчання персоналу. Створено сайт veteranfriendlyplace.com. Наступний етап – розвиток VFP Kyiv і мережі ветеран-дружніх закладів у Києві.

Соціальні та освітні програми

У межах програми «Спільно перемагаємо хвороби» УВЛ працює з дітьми, які проходять лікування та реабілітацію в НДСЛ «Охматдит». Для них проводилися спортивні заняття з тхеквондо ВТФ, регбі, гандболу, петанку, дартсу й хобіхорсингу, майстер-класи з петриківського розпису та приготування суші, виїзні заняття з радіокерованими автомобілями на ВДНГ. УВЛ також була співорганізатором програми Наталії Могилевської «Подаруй дитині свято».

Організація проводить тренінги з протидії вербуванню дітей і підлітків через соціальні мережі та месенджери, зустрічі ветеранів з учнями київських закладів освіти. На основі цього досвіду підготовлено програму «Школа безпеки УВЛ», яка охоплює протидію вербуванню та інформаційним загрозам, мінну й вибухову безпеку та домедичну допомогу.

УВЛ надає гуманітарну допомогу військовослужбовцям, ветеранам, родинам військових, внутрішньо переміщеним особам та іншим людям, які опинилися у складних життєвих обставинах через війну. Організація також допомагає ветеранам шукати грантові програми для започаткування або розвитку власної справи, аналізувати умови конкурсів, готувати бізнес-плани та документи для подання заявок.

Культурний напрям охоплює творчі майстер-класи та громадські події, зокрема мистецький проєкт із художнього оформлення лавки-гіганта в Голосіївському парку Києва 22 серпня 2026 року. Президент УВЛ Святослав Сирота є автором книги «Титани. П'єдестал у вогні» про представників українського спорту, життя яких змінила війна. Презентація книги відбулася 5 жовтня 2026 року в Києві.

Партнерство та організаційна спроможність

УВЛ реалізує заходи у співпраці з військовими частинами, ветеранськими організаціями, спортивними федераціями й клубами, медичними та освітніми закладами, благодійними фондами, органами влади, волонтерами та бізнесом. Серед партнерів дитячих заходів – Оксана Тихоненко та мережа ресторанів «Євразія», Олександр Соколинський, Володимир Бульба, Сергій Радченко та БФ «Ми поруч».

Для реалізації проєктів організація формує команди, залучає профільних фахівців і виконавців, координує участь партнерів та волонтерів. Практичний досвід УВЛ включає організацію групових і виїзних заходів, роботу в медичних та освітніх закладах, взаємодію з військовими підрозділами й адаптацію форматів до потреб учасників.

Досвід УВЛ для реалізації Ветеранського дозору

Досвід роботи з пораненими захисниками та їхніми родинами, проведення спільних заходів і напрацювання Veteran Friendly Place створюють основу для реалізації проєкту «Ветеранський дозор: Цифрова мапа безбар'єрної столиці». УВЛ може використати цей досвід для залучення учасників, координації ветеранських і волонтерських груп та організації навчальних і практичних заходів. Спеціалізоване навчання з архітектурної доступності та технічна розробка цифрової мапи передбачають залучення профільних фахівців відповідно до плану проєкту.

Президент
ГО «Українська військова ліга» Святослав СИРОТА