Додаток 1

Заява про участь у конкурсі

Дата реєстрації заяви	29.10.2026 р.
Реєстраційний номер	33
Код громадського об'єднання згідно з ЄДРПОУ	45689273
Найменування громадського об'єднання	Громадська організація «ЖІНКИ РОДУ»
Дата реєстрації громадського об'єднання	10.02.2025р.
Назва проєкту	Документальні міні-фільми про Героїв України м. Київ
Пріоритетне завдання, на розв'язання якого спрямовано проєкт	Вшанувати пам'ять загиблих (померлих) ветеранів, а також Захисників і Захисниць України
Загальна сума кошторису витрат на реалізацію проєкту, тис. грн	161,50
Очікуване фінансування з місцевого бюджету на реалізацію проєкту, тис. грн	136,50
Загальна сума внеску громадського об'єднання у співфінансуванні проєкту, тис. грн	25,00
Строк реалізації проєкту	Червень-серпень 2027р.
Прізвище та ім'я керівника громадського об'єднання, місцезнаходження громадського об'єднання, контактний номер телефону, адреса електронної пошти	Таранова Ірина Олегівна
Прізвище та ім'я керівника проєкту, місцезнаходження громадського об'єднання, контактний номер телефону, адреса електронної пошти	Савицька Ірина Василівна

Цією заявою підтверджую **відсутність** фактів порушення громадського об'єднання вимог бюджетного законодавства, крім тих, до яких застосовано попередження, протягом двох попередніх бюджетних періодів (у разі отримання фінансової підтримки за рахунок коштів державного бюджету).

(у разі наявності факту порушення вимог бюджетного законодавства учасник конкурсу зазначає, яке саме порушення вчинено)

За вищезазначеним фактом порушення вимог бюджетного законодавства до громадського об'єднання **не було** застосовано захід впливу.

(у разі застосування заходів впливу за фактом порушення вимог бюджетного законодавства учасник конкурсу зазначає, ким та який саме захід впливу було застосовано)

Голова правління
ГО «ЖІНКИ РОДУ» **І. О. ТАРАНОВА**

30.10.2026

Додаток 2

ОПИС
проєкту

Реєстраційний номер 33

1. Мета проєкту

Увічнення пам'яті загиблих Захисників України шляхом створення 15 цифрових міні-фільмів про їхнє життя українською та англійською мовами, а також виготовлення металевих QR-кодів для встановлення на пам'ятниках для миттєвого доступу до відеоісторій.

2. Актуальність проєкту

Збереження національної пам'яті є критично важливим в умовах війни. Традиційні пам'ятники передають лише візуальний образ та сухі факти, тоді як проєкт «Цифровий пам'ятник» дозволяє «оживити» історію Героя. Створення відеоісторій з доступним QR-інтерфейсом забезпечує сучасний формат комеморації, що резонує з молоддю, дозволяє зберегти спогади родин і доносить правду про українських захисників до міжнародної спільноти завдяки англомовним версіям.

3. Цільова аудиторія проєкту

- Родини загиблих Захисників та Захисниць України.
- Молодь та студентство (як споживачі сучасного цифрового контенту).
- Мешканці та гості міста, що відвідують місця поховань.

4. Очікувані результати виконання (реалізації) проєкту

Короткострокові	Зібрано та оброблено архівні фото/відеоматеріали (понад 500 одиниць). Написано сценарії. Створено 15 міні-фільмів (по 5-7 хвилин кожен) у двох мовних версіях. Змонтовано 15 коротких роликів для соцмереж Виготовлено 15 металевих табличок з QR-кодами у спеціальних шкатулках.
Довгострокові	Забезпечено інноваційний та довговічний формат збереження пам'яті. Надано психологічну та моральну підтримку родинам загиблих через суспільне визнання подвигу їхніх рідних.
Кількісні показники досягнення	Створено 15 цифрових відеообразів. Встановлено 5 QR кодів. Охоплення аудиторії в соціальних мережах — понад 10 000 переглядів.
Якісні показники досягнення	**Підвищення рівня національно-патріотичного виховання. Запровадження культури цифрової пам'яті.**

(зазначити очікувані результати (короткострокові/довгострокові), соціальний ефект (зміни) та користь від виконання (реалізації) проєкту; кількісні та якісні показники, які будуть свідчити про успішність проєкту, у тому числі зазначається вплив проєкту на жінок і

5. Учасники виконання (реалізації) проєкту

Порядковий номер	Найменування заходу	Кількість учасників, залучених до заходу		
		планові показники		
		усього учасників, з них жінок	усього учасників — осіб з інвалідністю, з них жінок	усього учасників — ветеранів війни, з них жінок
1	Урочиста презентація цифрового меморіалу та передача QR-кодів родинам загиблих Героїв	120/50	40/15	40/10

6. Кількість осіб, яких планується охопити виконанням (реалізацією проєкту) 10 000 осіб онлайн через наш YouTube канал - https://www.youtube.com/@memories_of_ukraine

7. План реалізації проєкту

Етапи реалізації	Завдання	Опис заходів для здійснення етапу	Строк реалізації етапу	Відповідальний виконавець (прізвище, ім'я та посада)
1. Підготовчий	Збір матеріалів	Комунікація з родинами, збір та первинна обробка фото/відеоматеріалів (500 шт.). Створення та погодження сценаріїв (5000 слів).	01.06.2027 30.06.2027	Савицька Ірина (Менеджер проекту)
2. Виробничий	Створення відео та звуку	Створення та погодження звукового ряду. Монтаж відео (міні-фільми по 5-7 хв) та коротких роликів для соцмереж.	01.07.2027 31.07.2027	Лівщиць Поліна (Сценарист і монтажер)
3. Технічний	Виготовлення QR	Створення унікальних QR-кодів. Виготовлення 5 металевих табличок з інтегрованим відео (2-х сторонній скотч).	01.08.2027 14.08.2027	Меланчик Андрій (Технічний спеціаліст)

4. Презентаційний	Передача родинам	Організація передачі QR-кодів у шкатулках родинам загиблих. Публікація роликів у мережі.	14.08.2027 31.08.2027	Савицька Ірина (Менеджер проекту)

8. Способи інформування громадськості про хід та результати реалізації проєкту (зазначаються найменування засобів масової інформації, вебсайт, сторінки соціальних мереж, строки та методи інформування громадськості). Анонсування проєкту на сторінках організації у соціальних мережах. Публікація 15 коротких адаптованих роликів у Facebook, Instagram, TikTok. Інформування через місцеві медіа ресурси.

9. Юридичні особи, яких планується залучити до участі у реалізації проєкту (адреса, номер телефону, контактна особа із зазначенням посади, спосіб участі, які заходи в рамках проєкту виконує, які ресурси надає для реалізації проєкту) – ТОВ Глобал Бенк оф Меморіез ін Юкрейн, ФОП Лівшиць Поліна - Підрядні організація або ФОП для створення цифрових образів (надання послуг з відеомонтажу, обробки звуку, перекладу та виготовлення QR-кодів).

10. Обґрунтування кількості послуг і товарів (у тому числі тих, що залучатимуться за рахунок власного внеску громадського об'єднання) з урахуванням діючих цін і тарифів на товари та послуги, особливостей проєкту та принципу економного витрачання бюджетних коштів і максимальної ефективності їх використання)

Послуги зі створення цифрових міні-фільмів

Комплексна послуга охоплює повний цикл виробництва для 15 історій: збір матеріалів, написання та узгодження сценаріїв, звуковий дизайн, двомовну версію (українська/англійська), монтаж 15 фільмів по 5–7 хв та 15 промо-роликів для соцмереж. Вартість створення одного цифрового образу становить 8 250 грн. Разом для 15 фільмів: $15 \times 8\,250$ грн $= 123\,750$ грн.

Виготовлення металевих QR-кодів

Спеціальні металеві таблички з клейовою основою підвищеної міцності (2-сторонній скотч), стійкі до ультрафіолету, вологи та перепадів температур, що комплектуються індивідуальними шкатулками. Вартість виготовлення однієї одиниці становить 850 грн. Разом для 15 кодів: 15×850 грн $= 12\,750$ грн.

Загальний обсяг витрат на послуги підрядника

Складає 136 500 грн, що становить 84,52% від загального кошторису проєкту, вкладається у норматив співфінансування (до 85% бюджетних коштів) та не порушує обмеження щодо частки товарів (не більше 60% бюджету).

11. Інформація про рівень кадрового (працівники, волонтери тощо), матеріально-технічного та методичного забезпечення, необхідного для виконання (реалізації) проєкту (зазначити, які заходи здійснюватимуться громадським об'єднанням).

Проєкт реалізується силами менеджерів ГО (волонтерська праця), які забезпечать комунікацію з родинами та логістику. Для технічної реалізації (цифровізації) залучаються спеціалізовані підрядники. Власний внесок ГО забезпечується працею персоналу та адміністративними ресурсами.

12. Перспективи подальшого використання результатів реалізації проєкту, після завершення періоду фінансової підтримки за рахунок бюджетних коштів, можливі джерела фінансування та/або план використання організацією результатів реалізації проєкту

Проєкт має довгостроковий ефект, оскільки цифрові відеоісторії будуть зберігатися на сервері (або хмарних сховищах) безстроково. Встановлені QR-коди залишаться на пам'ятниках назавжди, дозволяючи наступним поколінням дізнаватися історію Героїв.

13. Додаткові матеріали, які засвідчують спроможність громадського об'єднання реалізувати проєкт

Голова правління
ГО «ЖІНКИ РОДУ» **І. О.ТАРАНОВА**

30.10.2026

Додаток 3

ТИПОВИЙ КОШТОРИС ВИТРАТ,
необхідних для реалізації проєкту, розроблених громадським об'єднанням

Реєстраційний номер 33

Порядковий номер	Стаття витрат	Розрахунок витрат			Сума коштів місцевого бюджету, гривень	Власний внесок громадського об'єднання, гривень	Загальна сума коштів, гривень
Усього витрат за кошторисом					**136500,00**	**25000,00**	**161500,00**
1.	Комплексна послуга зі створення цифрових образів життя загиблих Героїв (15 міні-фільмів українською та англійською мовами, 15 роликів для соцмереж, написання сценаріїв, обробка архівів, звуковий ряд)	1	123750,00	123750,00	123 750	0	123 750,00
	Виготовлення металевих QR-кодів з інтегрованим відео (на 2-х сторонньому скотчі у презентаційній шкатулці)	15 шт	за одну	850,00	12 750,00	0	12 750,00
	Усього за статтею				**136500,00**		**136 500,00**
2.	Оплата послуг координатора проєкту (комунікація з 15 родинами, збір первинних дан координація погоджень)	3 міс	5000,00	15000,00	0	15 000,00	15 000,00
	Витрати на логістику та організацію заходів передачі С кодів родинам полеглих захисників				0	10 000,00	10 000,00
	Усього за статтею					**25000,00**	**25 000,00**
	Усього						**161 500,00**

Голова правління
ГО «ЖІНКИ РОДУ» **І. ТАРАНОВА**

30.10.2026

Головний бухгалтер громадського об'єднання

(підпис) (власне ім'я та прізвище)

ЖІНКИ РОДУ

ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ
«ЖІНКИ РОДУ»
тел.: +38 050 653 26 58
e-mail: zhinky.rody@gmail.com
код згідно з ЄДРПОУ 45689273
IBAN: UA553052990000026006036237822
в АТ КБ «Приватбанк».
вул. Хрещатик, будинок, 27а, м. Київ, 01001

NON-GOVERNMENTAL ORGANIZATION
"WOMEN'S FAMILY"
tel.; +38 050 653 26 58
e-mail: zhinky.rody@gmail.com
code according to EDPNOU 45689273
IBAN: UA553052990000026006036237822
в АТ КБ «Приватбанк».
Khreshchatyk Street, building 27a, Kyiv, 01001

ВІДОМОСТІ ПРО ДІЯЛЬНІСТЬ ГРОМАДСЬКОЇ ОРГАНІЗАЦІЇ «ЖІНКИ РОДУ»

1. Загальна інформація про організацію

Громадська організація «ЖІНКИ РОДУ» офіційно зареєстрована 10 лютого 2025 року. Водночас діяльність, спрямована на підтримку родин українських Захисників і Захисниць, розпочалася ще до її офіційної реєстрації.

Місія організації - об'єднувати зусилля громадянського суспільства задля захисту прав і свобод родин військовослужбовців, підтримки сімей зниклих безвісти, військовополонених і полеглих Захисників та Захисниць України, а також привернення уваги суспільства, органів державної влади й міжнародної спільноти до проблем, з якими стикаються ці родини.

Діяльність ГО «ЖІНКИ РОДУ» охоплює інформаційно-комунікаційний, культурно-просвітницький, соціальний і психоемоційний напрями. Організація створює можливості для взаємної підтримки родин, поширення суспільно важливої інформації, представлення їхніх історій та консолідації зусиль задля повернення українських Захисників і Захисниць додому.

2. Основні напрями діяльності та реалізовані заходи у 2026 році

У 2026 році ГО «ЖІНКИ РОДУ» реалізує низку всеукраїнських і міжнародних ініціатив, спрямованих на підтримку родин, збереження пам'яті, посилення суспільної уваги до проблем зниклих безвісти та військовополонених, а також відновлення внутрішніх ресурсів людей, які переживають невизначену втрату.

2.1. Інформаційні та комунікаційні проєкти

У лютому 2026 року організація провела триденну тематичну фотосесію за участю матерів Захисників і Захисниць України. Вона стала основою для створення візуальних історій про материнську любов, очікування, пам'ять і надію на повернення рідних.

8 квітня 2026 року започатковано всеукраїнський флешмоб до Дня матері - **«Підтримай матір Захисника»**, покликаний об'єднати суспільство навколо підтримки матерів українських військовослужбовців. Ініціатива сприяє поширенню особистих історій родин і формуванню культури поваги, співпереживання та взаємної підтримки.

Інформаційні кампанії організації спрямовані на те, щоб історії родин зниклих безвісти, військовополонених і полеглих Захисників та Захисниць залишалися в суспільному просторі, а питання пошуку, повернення та захисту прав українських військовослужбовців не втрачали уваги громадськості й міжнародних інституцій.

2.2. Всеукраїнський фотопроєкт «Горизонти надії»

У травні 2026 року ГО «ЖІНКИ РОДУ» представила фотопроєкт «Горизонти надії», присвячений матерям Захисників і Захисниць України, які перебувають у полоні, зникли безвісти або загинули, захищаючи незалежність і територіальну цілісність держави.

6 травня відбулося відкриття фотовиставки, а **8 травня** організація провела всеукраїнський захід до Дня матері під назвою «Поки мати чекає…».

Проєкт через фотографії та особисті історії учасниць розповідає про невидимий фронт материнського очікування, силу любові, біль невизначеності та віру в повернення рідних. Виставка стала інструментом суспільного діалогу, привернення уваги до досвіду родин і посилення їхнього голосу на національному та міжнародному рівнях.
Упродовж 2026 року виставкові ініціативи організації поширюються в різних регіонах України за участю громадських об'єднань, партнерських організацій та представників державних інституцій.

2.3. Культурно-просвітницькі заходи до Міжнародного дня зниклих безвісти
28 серпня 2026 року ГО «ЖІНКИ РОДУ» втретє провела культурно-творчий захід, присвячений Міжнародному дню зниклих безвісти «Невидимий фронт чекання…».
Мета таких заходів - об'єднати родини, надати простір для висловлення особистих історій, вшанування пам'яті та взаємної підтримки, а також привернути увагу суспільства до проблем пошуку зниклих безвісти й необхідності захисту прав їхніх близьких.
Організація послідовно використовує культуру, мистецтво та публічні комунікації як інструменти суспільної солідарності й підтримки родин, які перебувають у тривалому очікуванні.

2.4. Всеукраїнські фотовиставки та міжінституційна співпраця
Упродовж 2026 року організація проводить виставкові заходи в обласних центрах України. Зокрема, реалізуються фотопроєкти «Горизонти надії» та «Разом заради повернення» у співпраці з Координаційним штабом з питань поводження з військовополоненими та іншими партнерами.
Виставки розповідають про родини, які чекають на повернення своїх рідних, і сприяють поширенню інформації про долю українських військовослужбовців, зниклих безвісти та полонених. Вони також створюють простір для взаємодії родин, представників органів влади, громадського сектору, медіа й міжнародних організацій.
У листопаді 2026 року заплановано проведення міжнародної виставки в місті Рига, Латвія, за підтримки Посольства України в Латвійській Республіці. Ініціатива має на меті донести історії українських родин до міжнародної аудиторії, посилити увагу до проблеми військового полону та зникнень безвісти й розширити міжнародну солідарність із родинами Захисників і Захисниць України.

2.5. Психоемоційна підтримка та відновлення родин
Окремим напрямом діяльності ГО «ЖІНКИ РОДУ» є створення можливостей для психоемоційного відновлення та взаємної підтримки людей, які переживають невизначену або підтверджену втрату.
Організація проводить тематичні виїзні воркшопи та ретрити **«Комунікація при невизначеній втраті»**, покликані допомогти учасникам краще розуміти особливості спілкування з людьми, чиї рідні зникли безвісти або перебувають у полоні, а також сприяти формуванню чуйного й підтримувального середовища.
Ще одним напрямом є серія відновлювальних ретритів **«Файта Незламних»**, що поєднують спілкування, відпочинок, культурні та пригодницькі активності в Карпатах.
Зокрема, ГО «ЖІНКИ РОДУ» спільно з ГО «Об'єднання добровольців - ветеранів війни» за підтримки словацької благодійної ініціативи NEZLOMNI організувала пригодницький ретрит «Файта Незламних» для матерів зниклих безвісти та полонених Захисників і Захисниць України.
Такі ініціативи дають учасницям можливість тимчасово відволіктися від повсякденного емоційного навантаження, відчути підтримку людей зі схожим досвідом, відновити соціальні зв'язки та отримати нові позитивні враження.

3. Співпраця та залучення партнерів

ГО «ЖІНКИ РОДУ» розвиває співпрацю з органами державної влади, міжнародними організаціями, громадськими об'єднаннями, медіа, культурними установами та іншими партнерами.

До реалізації публічних заходів і проєктів організація залучає представників родин військовослужбовців Збройних Сил України незалежно від роду військ, зокрема родини зниклих безвісти, військовополонених і полеглих Захисників та Захисниць.

Міжінституційна взаємодія дає змогу об'єднувати досвід і ресурси різних сторін, розширювати аудиторію інформаційних кампаній, посилювати суспільний резонанс і представляти потреби родин у взаємодії з національними та міжнародними інституціями.

Важливою складовою цієї роботи є формування спільного голосу родин, які потребують належного інформування, доступу до передбачених законом механізмів захисту прав, підтримки та уваги до долі своїх близьких.

4. Основні результати та суспільне значення діяльності

Діяльність ГО «ЖІНКИ РОДУ» спрямована на досягнення таких результатів:

- **Підтримка родин:** створення можливостей для взаємодопомоги, спілкування, психоемоційного відновлення та подолання соціальної ізоляції.
- **Збереження суспільної уваги:** поширення інформації про військовополонених, зниклих безвісти та полеглих Захисників і Захисниць України.
- **Захист прав та інтересів родин:** сприяння представленню їхніх потреб і проблем у комунікації з органами державної влади, громадськими та міжнародними інституціями.
- **Посилення суспільної єдності:** об'єднання родин із різних регіонів України навколо спільних цінностей - гідності, пам'яті, підтримки та повернення українців додому.
- **Розвиток міжсекторальної співпраці:** залучення громадських організацій, державних установ, медіа, культурних інституцій і міжнародних партнерів до реалізації суспільно важливих ініціатив.
- **Міжнародна адвокація:** представлення історій українських родин за кордоном і привернення уваги міжнародної спільноти до проблем військового полону та зникнень безвісти за допомогою творчих ініціатив.

5. Міжнародне партнерство та співпраця з міжнародними інституціями

ГО «ЖІНКИ РОДУ» розвиває міжнародне партнерство з метою посилення підтримки родин українських Захисників і Захисниць, які зникли безвісти, перебувають у полоні або загинули, а також привернення уваги міжнародної спільноти до питань захисту їхніх прав, пошуку та повернення українських військовослужбовців додому.

Серед міжнародних партнерів та організацій, з якими співпрацює ГО «ЖІНКИ РОДУ», — Міжнародний комітет Червоного Хреста (МКЧХ), Міжнародна комісія з питань зниклих безвісти (МКЗБ), Міжнародний фонд «Відродження» та Фонд Східна Європа.

Співпраця з міжнародними інституціями охоплює участь у заходах і професійних обговореннях, розвиток інформаційно-комунікаційних ініціатив, представлення потреб родин, поширення суспільно важливої інформації та пошук можливостей для реалізації проєктів підтримки.

Окремим напрямом є участь у програмах розвитку громадянського суспільства, зокрема за підтримки Міжнародного фонду «Відродження» та Фонду Східна Європа, що реалізуються за підтримки Норвегії та Швеції. Така взаємодія сприяє посиленню організаційної спроможності громадського сектору, розвитку комунікацій, налагодженню партнерств і впровадженню суспільно значущих ініціатив.

Організація прагне, щоб досвід родин був почутий, а питання пошуку, встановлення долі та повернення українських Захисників і Захисниць залишалося серед пріоритетів міжнародного гуманітарного діалогу.

Міжнародне партнерство ГО «ЖІНКИ РОДУ» - це шлях до посилення голосу родин, розширення можливостей громадянського суспільства та об'єднання зусиль заради захисту прав людини, збереження надії й повернення українців додому.

6. Меморіальні ініціативи та збереження пам'яті про полеглих Захисників України

ГО «ЖІНКИ РОДУ» започаткувала меморіальний напрям діяльності, спрямований на вшанування пам'яті полеглих Захисників і Захисниць України, збереження історій їхнього життя та формування національної пам'яті про людей, які віддали свої життя за свободу й незалежність держави.

Однією з ключових ініціатив цього напряму стало створення меморіальної книги «Герої Стрийщини», присвяченої захисникам зі Стрийщини, які, починаючи з 2014 року, добровільно стали на захист України.

Книга розповідає про їхні життєві шляхи, особистості, цінності, мрії та свідомий вибір боронити рідну землю. Презентацію видання заплановано на 13 грудня 2026 року, у День Збройних Сил України, у місті Стрий. Захід покликаний об'єднати родини полеглих Героїв, представників місцевої влади, громадськості, військової спільноти та медіа навколо спільної мети - гідного вшанування тих, хто віддав життя за Україну.

Меморіальна книга «Герої Стрийщини» є внеском ГО «ЖІНКИ РОДУ» у збереження історичної пам'яті, підтримку родин полеглих Захисників і формування живого зв'язку між поколіннями. Адже пам'ять про Героїв - це не лише згадка про їхній подвиг, а й збереження їхніх імен, характерів, мрій та життєвих історій у національній свідомості.

Усі започатковані напрями роботи розвиватимуться у наступному 2027 році, так, як вже стали системними.

ГО «ЖІНКИ РОДУ» об'єднує тих, хто чекає, пам'ятає та продовжує діяти заради повернення рідних додому.

Голова правління
ГО «ЖІНКИ РОДУ» **Ірина ТАРАНОВА**