Заява про участь у конкурсі

Дата реєстрації заяви	30.10.2026
Реєстраційний номер	29
Код громадського об'єднання згідно з ЄДРПОУ	46127926
Найменування громадського об'єднання	ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ "МІЖНАРОДНИЙ ЖІНОЧИЙ РУХ "ЗА СІМЕЙНІ ЦІННОСТІ"
Дата реєстрації громадського об'єднання	12.12.2025
Назва проєкту	Київський міський творчий конкурс «Мій сучасний герой»
Пріоритетне завдання, на розв'язання якого спрямовано проєкт	Впровадження заходів, спрямованих на підвищення рівня національно-патріотичного виховання, зокрема, військово-патріотичного виховання дітей та молоді
Загальна сума кошторису витрат на виконання (реалізацію) проєкту, тис. грн.	174,20
Очікуване фінансування з місцевого бюджету на виконання (реалізацію) проєкту, тис. грн.	148,00
Загальна сума внеску громадського об'єднання у співфінансуванні проєкту, тис. грн.	26,20
Строк реалізації проєкту	Квітень-грудень 2027 року
Прізвище та ім'я керівника громадського об'єднання, місцезнаходження громадського об'єднання, контактний номер телефону, адреса електронної пошти	Федорчук Наталія Миколаївна, місто
Прізвище та ім'я керівника проєкту, місцезнаходження громадського об'єднання, контактний номер телефону, адреса електронної пошти	Горбенко Валентина Олексіївна,

Цією заявою підтверджую **відсутність** (відсутність/наявність) фактів порушення громадського об'єднання вимог бюджетного законодавства, крім тих, до яких застосовано попередження, протягом двох попередніх бюджетних періодів (у разі отримання фінансової підтримки за рахунок коштів державного бюджету).

_____

(у разі наявності факту порушення вимог бюджетного законодавства учасник конкурсу зазначає. Яке саме порушення вчинено)

За вищезазначеним фактом порушення вимог бюджетного законодавства до громадського об'єднання **не було** (було/не було) застосовано захід впливу.

_____

(у разі застосування заходів впливу за фактом порушення вимог бюджетного законодавства учасник конкурсу зазначає, ким та який саме захід впливу було застосовано)

Керівник громадської організації _____ Наталія ФЕДОРЧУК

(підпис) (власне ім'я та прізвище)

Дата заповнення 29. 10. 2026р.

ОПИС проєкту

Реєстраційний номер 29

1. Мета проекту

Формування у дітей та молоді міста Києва почуття національної гідності, патріотизму та глибокої особистої вдячності сучасним захисникам України через творче переосмислення їхніх подвигів. Проект спрямований на популяризацію історій живих та полеглих Героїв, які своєю мужністю, професіоналізмом, волонтерством і щоденними вчинками захищають, підтримують та розвивають столицю в умовах війни, а також на створення тривалої суспільної традиції поваги до сучасних захисників серед мешканців Києва.

2. Актуальність проекту

В умовах тривалої повномасштабної війни надзвичайно важливо закладати правильні ціннісні орієнтири для підростаючого покоління українців. Діти та молодь столиці щодня бачать події на фронті та в тилу, проте часто сприймають поняття «героїзму» як щось абстрактне чи далеке з підручників історії. Сучасна київська молодь потребує живих, близьких і зрозумілих прикладів для наслідування — людей, які живуть поруч із ними в одному місті, на одній вулиці, і своєю щоденною працею, мужністю, професіоналізмом чи волонтерством рятують і розвивають столицю та країну.

Традиційні підходи до патріотичного виховання у закладах освіти столиці часто залишаються занадто формальними, що викликає у молоді відчуття відстороненості. Київський міський творчий конкурс «Мій сучасний герой» пропонує залучити дітей до активної співтворчості. Досліджуючи історії конкретних воїнів, рятувальників, медиків або волонтерів Києва, малюючи їх, пишучи про них есе чи створюючи літературні нариси, столичні підлітки пропускають ці долі через власне серце. Це не просто творчий конкурс, а глибокий виховний процес, який допомагає перетворити абстрактний патріотизм на особисту вдячність та усвідомлену громадянську позицію киян.

Результати конкурсу стануть великою живою базою історій, а найкращі дитячі малюнки будуть оформлені у професійні рамки та презентовані на великій столичній виставці в місті Києві. Переможці отримають кубки та цінні призи, що підкреслить важливість їхнього творчого внеску, а виданий за підсумками ілюстрований альманах надихатиме київське суспільство та покаже, що герої — серед нас.

3. Цільова аудиторія проекту

Діти та учнівська молодь закладів загальної середньої, позашкільної та професійно-технічної освіти міста Києва, студенти київських вищих навчальних закладів, педагогічні працівники та вихователі столиці, батьки, а також

безпосередньо сучасні герої столиці (військовослужбовці, медики, волонтери, працівники ДСНС та комунальних служб Києва).

4. Очікувані результати виконання (реалізації) проекту (індикатори, показники досягнень)

Короткострокові	Успішне проведення в місті Києві творчого конкурсу «Мій сучасний герой» серед столичних дітей та молоді у різних вікових категоріях. Створення та публікація підсумкового ілюстрованого збірника (альманаху) найкращих творчих робіт та історій сучасних героїв Києва. Закупівля нагородної атрибутики, фірмових кубків та 40 великих наборів цінних подарунків (корисних гаджетів та настільних ігор) для відзначення київських переможців. Організація масштабної виставки місті Києві, де понад 160 найкращих дитячих малюнків будуть оформлені в якісні рамки, та проведення урочистої церемонії нагородження в столиці.
Довгострокові	Сформоване у підростаючого покоління киян стійке розуміння сучасного героїзму та глибока повага до захисників. Створення дієвої методичної бази (збірників робіт) для використання київськими педагогами у виховній роботі на постійній основі. Посилення зв'язку між поколіннями, моральна підтримка діючих військових та волонтерів Києва через дитячу творчість. Зміцнення загальноміської культури вдячності та гордості за людей, які тримають столицю та країну
Кількісні показники досягнення	Залучення до участі у конкурсі щонайменше 1000+ дітей та молодих людей з різних закладів освіти міста Києва. Надрукування та поширення 700 примірників підсумкового ілюстрованого альманаху з історіями сучасних героїв Києва. Оформлення 160 дитячих художніх робіт у рамки для створення професійної експозиції на столичній локації. Кількість відвідувачів підсумкової виставки та церемонії нагородження переможців у Києві — 500+ осіб. Загальне інформаційне охоплення патріотичної кампанії в київських соцмережах та ЗМІ — понад 80 000 громадян.
Якісні показники досягнення	Підвищення рівня громадянської свідомості,

	національної ідентичності та патріотизму серед учнівської молоді столиці. Отримання діючої емоційної та моральної підтримки захисниками столиці від підростаючого покоління киян. Створення позитивного столичного медійного контенту, який підкреслює силу, єдність та стійкість киян в умовах воєнного стану однаково в інтересах жінок і чоловіків.

5. Учасники виконання (реалізації) проєкту

Порядковий номер	Найменування заходу	Кількість учасників, залучених до заходу		
		планові показники		
		усього учасників, з них жінок	усього учасників — осіб з інвалідністю, з них жінок	усього учасників — ветеранів війни, з них жінок
1	Всеукраїнський конкурс та фінальна виставка робіт «Мій сучасний герой»	усього 1000, з них 650 жінок	50/з них 15 жінок	90/ з них 25 жінок

6. Кількість осіб, яких планується охопити виконанням (реалізацією) проекту

Понад 1000 безпосередніх учасників конкурсу та виставки в місті Києві, а також більше 100 000 людей загального інформаційного охоплення в медіапросторі (соцмережі, сайти, преса).

7. План виконання (реалізації) проєкту

Етапи реалізації	Завдання	Опис заходів для здійснення етапу	Строк реалізації етапу	Відповідальний виконавець
1	Підготовчий етап: Оголошення конкурсу та збір робіт	Розробка положення про конкурс, створення інформаційних матеріалів та афіш. Поширення інформації по закладах освіти, прийом творчих та літературних робіт молоді.	Квітень 2027 р.	Горбенко В. О. Керівник проекту
2	Підготовчий етап: Оцінювання та робота журі	Систематизація отриманих творчих робіт за номінаціями та віковими категоріями. Оцінювання робіт експертною комісією (журі), визначення переможців та лауреатів.	Травень 2027р.	Горбенко В. О. Керівник проекту

3	Основний етап: Підготовка фінальних матеріалів	Дизайн, художнє макетування та друк підсумкового збірника найкращих робіт. Закупівля 40 наборів цінних подарунків та кубків для дітей. Монтаж 160 кращих малюнків у рамки.	Травень 2027 р.	Горбенко В. О. Керівник проекту
4	Основний етап: Фінальна виставка та нагородження	Організація та відкриття в місті Києві публічної виставки дитячих робіт	Червень 2027 р.	Горбенко В. О. Керівник проекту
5	Заключний етап: Звітність та посткомунікація	у рамкових експозиціях. Проведення в столиці урочистої церемонії нагородження переможців за участю запрошених сучасних героїв Києва.	Червень-грудень 2027 р.	Горбенко В. О. Керівник проекту

8. Способи інформування громадськості про хід та результати виконання (реалізації) проекту

Публікація регулярних новин, умов конкурсу та історій героїв на офіційних вебсайтах та в соціальних мережах (Facebook, Instagram) ГО та партнерів. Розміщення пресрелізів та пострелізів у київських міських та всеукраїнських ЗМІ. Розповсюдження інформаційних плакатів у закладах освіти столиці, а також поширення фінального збірника робіт серед київських бібліотек та шкіл.

9. Юридичні особи, яких планується залучити до участі у виконання (реалізації) проекту

Не залучається

10. Обґрунтування кількості послуг і товарів

Усі витрати розраховані на основі ринкових цін з метою максимальної економії та ефективності бюджетних коштів:

Послуги з дизайну та айдентики: необхідні для створення яскравого столичного бренду конкурсу, оформлення нагородних дипломів, банерів для соцмереж та повноцінної верстки ілюстрованого збірника робіт.

Друк збірників та дипломів: тираж 1500 шт. збірників дозволить передати книги київським авторам робіт, героям історій та шкільним бібліотекам столиці. 1000 шт. дипломів забезпечать відзначення кожного учасника.

Оплата послуг журі та експертів: залучення 5 кваліфікованих столичних спеціалістів (мистецтвознавців, письменників, істориків) гарантує чесне, професійне та неупереджене оцінювання понад 1000 робіт молоді.

Закупівля призів та рамок для виставки в Києві: 40 великих фірмових наборів подарунків (павербанки, настільні ігри) та кубки потрібні для реального

заохочення дітей-переможців у різних номінаціях. 160 антиблікових рамок необхідні для того, щоб оформити кращі малюнки у професійну художню галерею під час фінального столичного заходу.

Логістика та організація заходу в Києві: комплексні послуги з підготовки столичного приміщення, облаштування виставкових стендів та технічного забезпечення звуком під час церемонії нагородження здійснюються за рахунок власного внеску.

11. Інформація про рівень кадрового, матеріально-технічного та методичного забезпечення

ГО виступає головним організатором проекту в місті Києві: забезпечує координацію з навчальними закладами столиці, залучає кваліфікованих експертів до складу журі, координує роботу команди київських волонтерів під час монтування виставки та нагородження, надає власні інформаційні ресурси для просування та забезпечує повний юридично-фінансовий супровід.

12. Перспективи подальшого використання результатів виконання (реалізації) проекту

Розроблений формат київського конкурсу планується зробити щорічним. Виданий ілюстрований збірник історій буде використовуватися вчителями шкіл Києва на уроках патріотичного виховання та годинах спілкування. Подальший розвиток та масштабування проекту відбуватиметься за рахунок залучення грантів міжнародних донорів, благодійних внесків столичного бізнесу та партнерських програм із закладами освіти міста Києва.

13. Додаткові матеріали, які засвідчують спроможність громадського об'єднання виконати (реалізувати) проект

Організація має успішний практичний досвід проведення громадських та творчих ініціатив у місті Києві, міських та всеукраїнських акцій, спрямованих на розвиток громадянського суспільства та підтримку патріотичних рухів. Наявна широка мережа столичних активістів та волонтерів, що гарантує високу якість реалізації проекту.

Керівник громадської організації

ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ ВСЕУКРАЇНСЬКИЙ ЖІНОЧИЙ РУХ "ЗА СІМЕЙНІ ЦІННОСТІ" UKRAINE 46127926 УКРАЇНА

(підпис)

Наталія ФЕДОРЧУК

(власне ім'я та прізвище)

ТИПОВИЙ КОШТОРИС ВИТРАТ,
необхідних для реалізації проєкту

Реєстраційний номер 29

Порядковий номер	Стаття витрат	Розрахунок витрат	Сума коштів місцевого бюджету, гривень	Власний внесок громадського об'єднання, гривень	Загальна сума коштів, гривень
Усього витрат за кошторисом			**148000**	**26200**	**174200**
1.	Оплата послуг з розробки айдентики конкурсу, художнього макетування підсумкового альманаху дитячих робіт, дизайну нагородних дипломів та банерів	1 комплексна послуга (ФОП)	20500		20500
	Послуги з логістики, технічного забезпечення церемонії нагородження молоді та закупівлі витратних матеріалів для оформлення виставкових стендів	1 послуга (комплекс забезпечення облаштування лока виставки та матеріали д монтажу експозиції)		26200	26200
	Оплата послуг експертів-членів журі з рецензування, оцінюванн понад 1000 творчих та літературних робіт дітей та визначення переможців	6 000,00 грн х 5 залучен профільних експер (письменники, художники)	30000		30000
	Усього за статтею (послуги)		**50500**	**26200**	**76700**
2	Закупівля призів, фірмової нагородної сувенірної атрибутики для дітей-переможців конкурсу та оформлення виставки	Набори цінних подарунків (настільні ігри, павербанки для навчання) та кубки для переможців: 40 наборі 1000 грн = 40 000 грн; Антиблікові рамки для оформлення дитячих малюнків на фінальну виставку: 160 шт * 50 г = 8 000 грн	48000		48000

	Оплата послуг з виготовлення (друку) поліграфічної продукції дипломів.	Підсумковий кольоров альманах робіт молоді: 35 грн/од * 700 од = 24 500 грн; Нагородні дипломи та сертифікат учасників: 25 грн/од * 1000 од = 25 000 грн	49500		49500
	Усього за статтею (закупівля)		**97500**		**97500**

Керівник громадської організації



(підпис)

Наталія ФЕДОРЧУК
(власне ім'я та прізвище)

ІНФОРМАЦІЙНА ДОВІДКА
про діяльність громадської організації

1. Загальна інформація про організацію

Громадська організація «Міжнародний жіночий рух «За сімейні цінності» — це добровільне, неурядове об'єднання жінок, створене з метою захисту, зміцнення та популяризації інституту сім'ї, батьківства, материнства та традиційних сімейних цінностей як в Україні, так і за її межами. Рух об'єднує активних представниць з усіх регіонів України та має мережу міжнародних осередків у 18 країнах світу, що дозволяє реалізовувати масштабні транскордонні та всеукраїнські ініціативи.

2. Основні напрями та сфери діяльності

Підтримка та зцілення родин в умовах війни: надання психологічної, моральної та гуманітарної допомоги матерям і дітям, які постраждали внаслідок бойових дій або вимушеного переселення.

Захист прав внутрішньо переміщених осіб (ВПО): реалізація проєктів соціальної адаптації, підтримки та інтеграції жінок і дітей у нових громадах (зокрема, організація Міжнародного форуму «Ментальне здоров'я дитини в часі війни: стабільність, підтримка, освіта», активна участь у масштабних форумах, таких як «Демократичний тиждень Карпатського моря» у Трускавці).

Розвиток та адвокація жіночого військового капеланства: підтримка розвитку інституту жінок-капеланів, які здійснюють духовне та материнське служіння на фронті, у військових шпиталях та реабілітаційних центрах.

Культурно-просвітницька діяльність: організація всеукраїнських та міжнародних заходів, спрямованих на збереження української культурної спадщини, єднання родин та спільну духовну підтримку (створення культурно-просвітницького центру ментального відновлення «ЦІННОСТІ»; організація міжнародного проєкту «Голос України: Молодь. Цінності. Діалог Єднання» (організація зустрічі київської шкільної молоді із Президентом Європарламенту і Папою Римським з метою донесення цінностей молодого покоління українців); щорічне свято в Національному музеї народної архітектури та побуту України «Україна – Незламна Родина»; щорічне свято у МДЦ «Артек» «Діти для Дітей»; перший цифровий проєкт культурної дипломатії Рушник «ЕНЕЇДА»; молитовні ініціативи, такі як Всеукраїнський жіночий молитовний сніданок; «Хресна дорога за мир в Україні та повернення військовополонених» у Софії Київській та заходи на горі Піп Іван).

Волонтерський гуманітарний напрям: довгострокові проєкти допомоги вдовам, дітям-сиротам, людям похилого віку та захисникам України через координаційні центри організації.

3. Місія та філософія Руху

Філософія організації базується на переконанні, що міцна родина є непорушним фундаментом існування та відновлення всієї української нації. В умовах війни, коли сім'ї стикаються з колосальними викликами (розлукою, втратами, психологічними травмами та загрозою розлучень), Рух допомагає віднаходити життєві сенси та духовні опори. Діяльність організації спрямована на об'єднання зусиль держави, Церкви та громадянського суспільства задля збереження майбутніх поколінь, адже порятунок і зміцнення кожної окремої родини — це внесок у збереження всього народу.

4. Ключові проєкти та практичні ініціативи

Проєкт допомоги вразливим категоріям: започаткований як масштабний волонтерський проєкт, що діє у 8 регіонах України та координується через логістичні хаби у Києві та Стрию (Львівська область).

Молитовно-духовні заходи вшанування та підтримки: організація міжконфесійних молитов за мир та повернення полонених воїнів у партнерстві з Координаційним штабом з питань поводження з військовополоненими та за участю вищого духовенства, військових і волонтерів.

Програми психологічної адаптації та реабілітації: створення спеціалізованих просторів та програм, де жінки, які чекають на чоловіків з фронту, або вдови з дітьми можуть отримати фахову підтримку і ресурси для відновлення внутрішньої рівноваги.

Голова ГО «Міжнародний жіночий рух «За сімейні цінності» _____ Н. М. Федорчук

ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ "МІЖНАРОДНИЙ ЖІНОЧИЙ РУХ "ЗА СІМЕЙНІ ЦІННОСТІ" UKRAINE FOR FAMILY VALUES 46127926 УКРАЇНА