Додаток 1

Заява про участь у конкурсі

Дата реєстрації заяви	30.10.2026
Реєстраційний номер	20
Код громадського об'єднання згідно з ЄДРПОУ	45721400
Найменування громадського об'єднання	Громадська Організація «Наше Місце Сили»
Дата реєстрації громадського об'єднання	03.12.2024р
Назва проєкту	Відновлення сімейних зв'язків в родинах військових
Пріоритетне завдання, на розв'язання якого спрямовано проєкт	Соціальна адаптація ветеранів війни та їх сімей.
Загальна сума кошторису витрат на реалізацію проєкту, тис. грн	**202,90**
Очікуване фінансування з місцевого бюджету на реалізацію проєкту, тис. грн	**150,00**
Загальна сума внеску громадського об'єднання у співфінансуванні проєкту, тис. грн	**52,90**
Строк реалізації проєкту	Січень - вересень 2027року
Прізвище та ім'я керівника громадського об'єднання, місцезнаходження громадського об'єднання, контактний номер телефону, адреса електронної пошти	Копієвська Інна, Київ- 02072,
Прізвище та ім'я керівника проєкту, місцезнаходження громадського об'єднання, контактний номер телефону, адреса електронної пошти	Копієвська Інна, Київ- 02072,

Цією заявою підтверджую ГО «Наше Місце Сили» (відсутність/наявність) фактів порушення громадського об'єднання вимог бюджетного законодавства, крім тих, до яких застосовано попередження, протягом двох попередніх бюджетних періодів (у разі отримання фінансової підтримки за рахунок коштів державного бюджету).

_____

(у разі наявності факту порушення вимог бюджетного законодавства учасник конкурсу зазначає, яке саме порушення вчинено)

За вищезазначеним фактом порушення вимог бюджетного законодавства до громадського об'єднання «Наше Місце Сили» (було/не було) застосовано захід впливу.

_____

(у разі застосування заходів впливу за фактом порушення вимог бюджетного законодавства учасник конкурсу зазначає, ким та який саме захід впливу було застосовано)

Керівник громадського об'єднання «Наше Місце Сили» _____ (підпис) Інна Копієвська (власне ім'я та прізвище)

Дата подання 30.10.2026 р.

Додаток 2

ОПИС
проєкту

Реєстраційний номер 20

1. Мета проєкту: сприяти соціальній адаптації ветеранів війни та членів їхніх сімей у місті Києві через відновлення комунікації та родинних зв'язків, розвиток навичок конструктивного діалогу й ненасильницького спілкування, застосування медіаційного підходу для врегулювання повсякденних конфліктів і формування стійких соціальних контактів.

2. Актуальність проєкту: після проходження служби або тривалого перебування близької людини на війні родина має пристосуватися до змінених ролей, досвіду та очікувань. Це може спричиняти непорозуміння, емоційне віддалення, повторювані конфлікти й труднощі у відновленні довіри. Члени сімей також потребують підтримки, щоб навчитися говорити про потреби без звинувачень, чути одне одного та знаходити прийнятні для всіх рішення. Проєкт зосереджується насамперед на медіації та відновленні комунікації: практичних заняттях, попередніх консультаціях і сімейних медіаційних зустрічах. Психологічна підтримка не є основним предметом проєкту й не підміняє медичну або психотерапевтичну допомогу. Участь добровільна, конфіденційність і повага до особистих меж є обов'язковими принципами.

3. Цільова аудиторія проєкту: основна — до 30 повнолітніх членів сімей ветеранів війни, які проживають у місті Києві (дружини/чоловіки, партнери, батьки, повнолітні діти та інші близькі родичі). До 10 ветеранів можуть долучатися до спільних занять і сімейних медіаційних зустрічей за власною згодою. Загальне планове охоплення — до 40 унікальних безпосередніх учасників; можливе перетинання груп. Заходи відкриті для жінок і чоловіків на рівних умовах, із розумним урахуванням потреб людей з інвалідністю.

4. Очікувані результати виконання (реалізації) проєкту

Короткострокові	Учасники опанують практичні інструменти активного слухання, діалогу без звинувачень і формування домовленостей; родини отримають можливість опрацювати конкретні труднощі комунікації; учасники знатимуть, куди звертатися по подальшу підтримку.
Довгострокові	Покращення родинної взаємодії, зниження ризику ескалації повсякденних конфліктів, відновлення соціальних контактів і збереження мережі взаємопідтримки після завершення фінансування.
Кількісні показники досягнення	До 30 повнолітніх членів сімей ветеранів і до 10 ветеранів; 9 групових практичних зустрічей; до 12 попередніх консультацій/сімейних медіаційних сесій; щонайменше 70% учасників, які заповнять підсумкове опитування, нададуть зворотний зв'язок щодо отриманої користі.

Якісні показники досягнення	Не менше 70% учасників, які пройдуть підсумкове опитування, відзначать покращення розуміння потреб сторін, уміння конструктивно висловлювати незгоду або наявність конкретних домовленостей/нових способів спілкування. Вплив на жінок і чоловіків оцінюватиметься за однаковими критеріями; участь добровільна й недискримінаційна.

У разі повітряної тривоги або іншої загрози захід буде призупинено та/або перенесено відповідно до вимог цивільного захисту.

За потреби окремі заходи можуть бути перенесені на інший безпечний безоплатний майданчик, або проведені онлайн, якщо це дозволяє зміст конкретного заходу.

Адаптивність формату дозволить зберегти заплановані результати навіть у разі зміни безпекової ситуації.

(зазначити очікувані результати (короткострокові/довгострокові), соціальний ефект (зміни) та користь від виконання (реалізації) проєкту; кількісні та якісні показники, які будуть свідчити про успішність проєкту, у тому числі зазначається вплив проєкту на жінок і чоловіків)

5. Учасники виконання (реалізації) проєкту

Порядковий номер	Найменування заходу	Кількість учасників, залучених до заходу		
		планові показники		
		усього учасників, з них жінок	усього учасників — осіб з інвалідністю, з них жінок	усього учасників — ветеранів війни, з них жінок
1	«Комунікація та медіаційні інструменти» — 4 практичних групових зустрічей	до 50/30	5/1	до 10/3
2	«Родинний діалог» — 4 практичні зустрічі для опрацювання потреб, меж і домовленостей	до 50/30	5/1	до 10/3
3	«Орієнтир у можливостях» — 1 інформаційна зустріч із соціальної навігації	до 20/10	3/1	до 5/2

6. Кількість осіб, яких планується охопити виконанням (реалізацією проєкту 80-100 безпосередньо, додатково інформаційно планується охопити не менше 500 мешканців міста Києва, а саме просвітницькими матеріалами, публікаціями в соціальних мережах та іншими комунікаційними активностями.

7. План реалізації проєкту

Етапи реалізації	Завдання	Опис заходів для здійснення етапу	Строк реалізації етапу	Відповідальний виконавець (прізвище, ім'я та посада)
1. Підготовка	Організувати безпечну та конфіденційну участь	Узгодження партнерського приміщення; набір до 40 учасників; коротке визначення потреб; погодження правил добровільності, конфіденційності та участі в медіації.	Січень – лютий 2027 року	Копієвська Інна, керівниця/координаторка проєкту
2. Практика комунікації	Розвинути навички конструктивного діалогу	6 групових практичних зустрічей: активне слухання, висловлення потреб без звинувачень, особисті межі, робота з розбіжностями, пошук взаємоприйнятних домовленостей.	Березень – липень 2027 року	Копієвська Інна; Інна Валевська — залучена медіаторка/фахівчиня за договором
3. Сімейна медіація	Допомогти родинам відновити комунікацію та узгодити домовленості	До 12 попередніх консультацій і сімейних медіаційних сесій за конкретними запитами, за добровільною згодою сторін та з дотриманням принципів неупередженості й конфіденційності.	Березень – серпень 2027 року	Залучена медіаторка; координаторка проєкту
4. Родинна взаємодія та навігація	Підтримати застосування навичок у повсякденному житті	2 практичні зустрічі для узгодження родинних ролей/домовленостей і 1 інформаційна зустріч про доступні сервіси та ресурси громади.	Травень – серпень 2027 року	Координаторка; залучені фахівці/партнери за потреби
5. Оцінювання та завершення	Оцінити результати й забезпечити сталість	Підсумкове опитування, збір анонімного зворотного зв'язку, підрахунок показників, звітність і передача учасникам інформації про доступні ресурси та можливості подальшої взаємопідтримки.	Вересень 2027 року	Копієвська Інна; бухгалтерський супровід за потреби

8. Способи інформування громадськості про хід та результати реалізації проєкту (зазначаються найменування засобів масової інформації, вебсайт, сторінки соціальних мереж, строки та методи інформування громадськості

Інформація про проєкт поширюватиметься через:

- соціальні мережі ГО «Наше Місце Сили»;
- соціальні мережі Кав'ярні «Далебі»;
- соціальні мережі БФ «Завжди Надія»;
- інформаційні ресурси партнерів;
- тематичні онлайн-спільноти;
- громадські та волонтерські мережі;
- інформаційні повідомлення про проведення заходів.

За згодою учасників здійснюватиметься фото та відеофіксація окремих заходів для інформаційного висвітлення. За результатами проєкту буде підготовлено підсумковий інформаційний матеріал із зазначенням кількісних показників, результатів оцінювання, відгуків учасників та описом напрацьованої моделі. Напрацьовані матеріали можуть надалі використовуватися ГО у просвітницькій та навчальній діяльності.

9. Юридичні особи, яких планується залучити до участі у реалізації проєкту (адреса, номер телефону, контактна особа із зазначенням посади, спосіб участі, які заходи в рамках проєкту виконує, які ресурси надає для реалізації проєкту)

Одним із ключових партнерів проєкту є кав'ярня «Далебі», створена родиною військовослужбовця, яка стане основним партнерським майданчиком для проведення навчально-практичних заходів.

Партнер надає для проведення заходів приміщення, меблі та наявне обладнання без стягнення плати з ГО «Наше Місце Сили».

Особливістю партнерського простору є можливість поєднання навчального формату з неформальною комунікацією та творчою практикою. Учасники матимуть можливість не лише отримати нові знання та навички конструктивної комунікації, а й долучитися до спільної творчої діяльності — живопису, роботи з глиною, макраме та інших простих практичних майстер-класів.

Такий формат сприятиме встановленню неформального контакту між учасниками, розвитку горизонтальних зв'язків, взаємодії між різними соціальними групами та формуванню культури діалогу.

Партнерство також має соціальний компонент, оскільки підтримує родину військовослужбовця, яка створила та розвиває власну справу, і демонструє можливість взаємодії громадської організації та соціально відповідального підприємництва.

Партнерство буде підтверджене листом-підтримкою із зазначенням ресурсів, які надаються для реалізації проєкту.

Також ключовим партнером проєкту є БФ«Завжди Надія», створена волонтерами, яка візьме на себе інформаційний супровід та висвітлення проєкту.

10. Обґрунтування кількості послуг і товарів (у тому числі тих, що залучатимуться за рахунок власного внеску громадського об'єднання) з урахуванням діючих цін і тарифів на товари та послуги, особливостей проєкту та принципу економного витрачання бюджетних коштів і максимальної ефективності їх використання)

Важливою складовою матеріально-технічного забезпечення проєкту є партнерська підтримка родини військовослужбовця, яка надає для проведення заходів приміщення кав'ярні, меблі та наявне обладнання.

Використання партнерського простору дозволить проводити заходи у доступному та неформальному середовищі без додаткових витрат на оренду приміщення, а також забезпечить комфортні умови для групової роботи, спілкування та практичних занять.

Кошти бюджету міста Києва планується спрямувати на забезпечення змістовної та практичної частини проєкту.

Основний принцип формування бюджету — спрямування коштів безпосередньо на досягнення запланованих результатів. Під час заходів передбачається неформальна частина у форматі кави-брейку від партнерів, яка підтримає ветеранський бізнес і яка сприятиме додатковій комунікації учасників, обміну досвідом та встановленню горизонтальних зв'язків між представниками різних соціальних груп. Кошти проєкту планується спрямувати на:

- оплату роботи залучених фахівців;
- проведення навчальних і практичних модулів;
- проведення творчих практикумів;
- підготовку навчально-методичних та інформаційних матеріалів;
- організаційне та інформаційне забезпечення;
- оцінювання результатів проєкту.

Приміщення, меблі та наявне обладнання для проведення заходів надаються партнерською кав'ярнею безоплатно та не включаються до кошторису як оренда.

Витрати на фуршети, банкети, обіди та інші види харчування до кошторису не включаються відповідно до умов конкурсу.

11. Інформація про рівень кадрового (працівники, волонтери тощо), матеріально-технічного та методичного забезпечення, необхідного для виконання (реалізації) проєкту (зазначити, які заходи здійснюватимуться громадським об'єднанням)

Проєкт реалізовуватиме команда ГО «Наше Місце Сили» із залученням фахівців відповідного профілю.

Керівниця проєкту — Інна Копієвська - медіатор, економіст, членкиня, волонтерка в «Ліга медіаторів України», членкиня правління БФ «Завжди Надія». Практикуючий, сертифікований сімейний та бізнес медіатор, медіатор у відновному правосудді за участі неповнолітніх, фахівець із сімейних стосунків, з вирішення і врегулювання сімейних конфліктів, спорів. Відповідатиме за загальне управління

проєктом, координацію команди, взаємодію з партнерами, організацію заходів, комунікацію з учасниками, моніторинг та оцінювання результатів, подача звітності.

Експертка проєкту — Інна Анатоліївна Валевська Кандидат філос.наук, доцент кафедри міжнародних медіакомунікацій та комунікативних технологій Навчально-наукового інституту міжнародних відносин Київського національного університету імені Тараса Шевченка. Професійна експертиза охоплює конфліктологію, теорію та практику переговорів, психологічні аспекти комунікації та сучасних інформаційних процесів.

У межах проєкту фахівці долучатимуться до:

- методичної підготовки програми;

- розроблення навчальних матеріалів;

- проведення тематичних занять;

- роботи з практичними кейсами;

- проведення вправ із переговорів та конструктивної комунікації;

- експертного супроводу проєкту.

Тренер з творчої частини - Сиротюк Юлія Володимирівна, волонтер, дружина військовослужбовця з позивним Мамай.

До окремих модулів також можуть залучатися медіатори, тренери та фасилітатори. Таким чином, команда проєкту поєднуватиме практичну медіаційну компетентність, академічну експертизу та організаційний досвід громадської діяльності. ГО «Наше Місце Сили» забезпечує координацію, формування груп, комунікацію з учасниками та партнерами, інформаційний супровід, організацію заходів, збір зворотного зв'язку та звітність.

12. Перспективи подальшого використання результатів реалізації проєкту, після завершення періоду фінансової підтримки за рахунок бюджетних коштів, можливі джерела фінансування та/або план використання організацією результатів реалізації проєкту

Після завершення фінансування ГО підтримуватиме сформовані контакти взаємодопомоги, використовуватиме напрацьовані матеріали з комунікації та медіації, а за наявності волонтерських ресурсів і партнерського приміщення продовжуватиме окремі зустрічі. Можливі джерела продовження — наступні міські та державні конкурси, гранти українських і міжнародних донорів, благодійні внески, партнерські ресурси й волонтерська участь. Зміст медіаційних зустрічей і персональні дані учасників залишатимуться конфіденційними.

13. Додаткові матеріали, які засвідчують спроможність громадського об'єднання реалізувати проєкт

Організація передбачає співфінансування проєкту власними фінансовими та ресурсними можливостями, а також залучення партнерського внеску у вигляді приміщення, меблів, обладнання та організаційної підтримки.

Проєкт не є новою для організації діяльністю: він розвиває та систематизує формат зустрічей, який команда вже апробує на практиці. Проведені три зустрічі на партнерській локації продемонстрували зацікавленість родин військовослужбовців та ВПО у безпечному просторі для спілкування, обміну досвідом та практичної взаємодії. Запланована 10.10.2026 п'ята зустріч та подальша регулярність таких заходів свідчать про сталість партнерства та сформований організаційний механізм роботи з цільовою аудиторією, а саме зустріч кожного тижня. Керівник проєкту брала участь у виїзних ініціативах на сході країни, спрямованих на відновлення комунікації та взаємодії серед військовослужбовців.

Керівник громадського об'єднання «Наше Місце Сили» (підпис) **Інна Копієвська** (власне ім'я та прізвище)

Додаток 3

ТИПОВИЙ КОШТОРИС ВИТРАТ,
необхідних для реалізації проєкту, розроблених громадським об'єднанням

Реєстраційний номер 10

Порядковий номер	Стаття витрат	Розрахунок витрат	Сума коштів місцевого бюджету, гривень	Власний внесок громадського об'єднання, гривень	Загальна сума коштів, гривень
Усього витрат за кошторисом			**150 000**	**52 900**	**202 900,00**
1.	Послуги координатора та адміністрування проєкту	9 місяців × 4 000 грн	36 000	0	36 000,00
	Послуги медіатора/фасилітатора: 9 групових практичних зустрічей	9 зустрічей × 5 000 грн	45 000	0	45 000,00
	Попередні консультації та сімейні медіаційні сесії	20 сесій × 2 000 грн	40 000	0	40 000,00
	Інформаційний супровід та підготовка інформаційних матеріалів	9 зустрічей × 1 000 грн	9 000	0	9 000,00
	Допомога з доїздом учасників за обґрунтованої потреби	9 компенсацій × 1 000 грн	0	9 000	9 000,00
	Інформування та набір учасників	Пакет витрат на період проєкту 9 місяців × 722,22 грн	6 500	0	6 500,00
	Бухгалтерський супровід і фінансова звітність	9 місяців × 1 500 грн	13 500	0	13 500,00
	Партнерське приміщення (власний/партнерський внесок)	9 місяців/періодів користування × 2 000 грн	0	18 000	18 000,00

	Волонтерський час і комунікаційні ресурси ГО	Оціночний пакет внеску на 9 місяців × 700 грн			0	6 300	6 300,00
	Кава/чай та легке частування від партнера	9 зустрічей × орієнтовно 700 грн			0	6 300	6 300,00
	Послуга фотографа і дизайнера	9 зустрічей × 1 000,00			0	9 000	9 000,00
	Усього за статтею 1				150 000	48 600	198 600,00
	Канцелярські, роздаткові та організаційні матеріали	Папір А4: 1 × 200,00 = 200,00 Фліпчарт: 1 х 2400,00 =2400,00 Блоки паперу для фліпчарта: 2 × 400,00 = 800,00 Маркери для фліпчарта: 4 × 100,00 = 400,00 Ручки: 50 × 10,00 = 500,00			0	4 300	4 300,00
	Усього за статтею 2				0	4 300	4 300,00
	УСЬОГО ЗА КОШТОРИСОМ				**150 000**	**52 900**	**202 900,00**

Одним із ключових партнерів проєкту є кав'ярня «Далебі», створена родиною військовослужбовця, яка надає для проведення 10 практичних заходів приміщення, меблі та наявне обладнання без стягнення плати з ГО «Наше Місце Сили».

Власний внесок становить 52 900,00 грн (26,07 % загальної вартості проєкту).

Сума коштів місцевого бюджету — 150 000,00 грн (73,93 % загальної вартості проєкту).

Керівник громадського об'єднання «Наше Місце Сили» _____ (підпис) Інна Копієвська (власне ім'я та прізвище)

Головний бухгалтер (бухгалтер) громадського об'єднання _____ (підпис) не передбачено (власне ім'я та прізвище)

Департамент соціальної та
ветеранської політики
виконавчого органу
Київської міської ради

Інформація про діяльність
інституту громадянського суспільства
ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ "НАШЕ МІСЦЕ СИЛИ"
ЄДРПОУ 45721400

Організацію зареєстровано в Єдиному державному реєстрі 03.12.2024, номер запису 100951102000005998.
Місцезнаходження: 02072, м.Київ, пр.Бажана Миколи, буд.12, кв.96.
Керівник: Копієвська Інна Володимирівна – діє відповідно до статуту.
Телефон: 095-596-02-81.
Електронна пошта: the.place.of.strength2024@gmail.com.

Громадська організація «Наше Місце Сили» здійснює діяльність у сфері соціальної підтримки, розвитку конструктивної комунікації, медіації, запобігання та врегулювання конфліктів, підтримки військовослужбовців, членів їхніх родин, внутрішньо переміщених осіб та інших категорій населення, які постраждали внаслідок війни.

Досвід діяльності команди організації сформувався, ще до створення ГО. Починаючи з 2022 року, голова організації Копієвська Інна Володимирівна за власні кошти брала участь у виїздах на схід України, де проводилися зустрічі з військовослужбовцями, спрямовані на підтримку, пониження градусу накалу між побратимами, відновлення комунікації і взаємодії. Окремим напрямом була робота з родинами військовослужбовців, зокрема у випадках ускладнення або втрати комунікації між рідними та близькими.

Даний напрям реалізовувався також у співпраці з Благодійним фондом «Завжди Надія», членкинею якого є голова ГО. Благодійний фонд системно здійснював поїздки на схід України з допомогою для військовослужбовців, організовував благодійні ярмарки, зустрічі та інші заходи на підтримку військових та їхніх родин. https://www.facebook.com/profile.php?id=100094263117086

Професійну основу діяльності організації становить досвід її голови Копієвської Інни Володимирівни — практикуючої медіаторки, сімейної медіаторки, членкині Ліги Медіаторів України, яка працює у сфері сімейних відносин, комунікації, врегулювання конфліктів та соціальних кейсів. http://limu.org.ua/locomotive/limu/preview/members/inna-kopiievska

Командою ГО «Наше Місце Сили» було проведено тренінги впроєкті Літня юридична школа ЗВО «МНТУ» - територія професійного зростання майбутніх працівників. А саме Ганна Шуст – «Правовий конфлікт: особливості його розуміння та способи його врегулювання», Ольга Бегунова – «Участь адвоката у вирішенні правових конфліктів», Інна Копієвська – «медіація, як спосіб вирішення правових конфліктів», Вікторія Скалєва – «Театр діалогу», Анжела Сенатосенко – «Неповнолітні особи, як учасники правових конфліктів» та «Відновне правосуддя».

https://istu.edu.ua/%D0%BB%D1%96%D1%82%D0%BD%D1%8F-%D1%8E%D1%80%D0%B8%D0%B4%D0%B8%D1%87%D0%BD%D0%B0-%D1%88%D0%BA%D0%BE%D0%BB%D0%B0-%D0%B7%D0%B2%D0%BE-%D0%BC%D0%BD%D1%82%D1%83-%D1%82%D0%B5%D1%80%D0%B8/

У 2026 році ГО «Наше Місце Сили» розпочала проведення регулярних соціально-комунікаційних заходів у партнерстві з ветеранською кав'ярнею «Далебі». На цей час проведено п'ять зустрічей за участю родин військовослужбовців, внутрішньо переміщених осіб та інших учасників. Партнер надає приміщення для проведення заходів. Подальше проведення таких зустрічей планується на регулярній основі. https://www.instagram.com/dalebi.coffee/

У межах діяльності ГО також реалізуються освітні, творчі та соціальні ініціативи для дітей, молоді, родин та дорослих, спрямовані на розвиток практичних навичок, взаємодії, комунікації та соціальної адаптації.

До реалізації проєктів організація залучає медіаторів, тренерів, фасилітаторів та експертів у сфері конфліктології, переговорів і комунікації. Зокрема, до методичного забезпечення проєкту планується залучення Інни Анатоліївни Валевської, кандидатки філософських наук, доцентки кафедри міжнародних медіакомунікацій та комунікативних технологій Інституту міжнародних відносин КНУ імені Тараса Шевченка, яка має професійні компетенції у сфері конфліктології, переговорів та психологічних аспектів комунікації. Організація має досвід самостійного організаційного забезпечення заходів, залучення партнерських ресурсів та забезпечення власного внеску у реалізацію ініціатив.

Організація також передбачає власну участь у ресурсному забезпеченні проєкту, що включає співфінансування, організаційний супровід, кадровий ресурс, методичну підготовку та залучення партнерських ресурсів. Партнерське приміщення, меблі та наявне обладнання кав'ярні «Далебі» можуть використовуватися для проведення заходів без витрат на оренду.

Таким чином, спроможність ГО «Наше Місце Сили» реалізувати проєкт підтверджується практичним досвідом роботи з військовослужбовцями та їхніми родинами, професійною компетентністю у сфері медіації та комунікації, досвідом соціальної роботи, уже проведеними заходами, наявними партнерствами, кадровим потенціалом та готовністю організації забезпечити власний ресурсний внесок у реалізацію проєкту

З повагою,
Керівник проєкту
ГО "НАШЕ МІСЦЕ СИЛИ"
Інна Копієвська

(підпис)