

Заява про участь у конкурсі

Дата реєстрації заяви	22.01.2026
Реєстраційний номер	№ 01
Код громадського об'єднання згідно з ЄДРПОУ	43512406
Найменування громадського об'єднання	ВГО "ГО "Територія жінок"
Дата реєстрації громадського об'єднання	14.02.2020
Назва проекту	«Жіноче підприємництво: старт для незалежності-2»
Пріоритетне завдання, на розв'язання якого спрямовано проект	16. Виконання заходів, спрямованих на реалізацію Національного плану дій з виконання резолюції Ради Безпеки ООН 1325 «Жінки, мир, безпека»
Загальна сума кошторису витрат на виконання (реалізацію) проекту, тис. грн	184,2
Очікуване фінансування з місцевого бюджету на виконання (реалізацію) проекту, тис. грн	145,2
Загальна сума внеску громадського об'єднання у співфінансуванні проекту, тис. грн	39,00
Строк виконання (реалізації) проекту	6 місяців (01.05.2025.- 30.10.2025)
Прізвище та ім'я керівника громадського об'єднання, місцезнаходження громадського об'єднання, контактний номер телефону, адреса електронної пошти	Шевченко Лілія 01034. Київ вул.Прорізна.9 кв.20 +380672336371 teritoriazhinok@gmail.com

Цією заявою підтверджую (відсутність/наявність) фактів порушення громадського об'єднання вимог бюджетного законодавства, крім тих, до яких застосовано попередження, протягом двох попередніх бюджетних періодів (у разі отримання фінансової підтримки за рахунок коштів державного бюджету).

Керівник громадського об'єднання
10.02.2026



Лілія Шевченко

ОПИС проекту

Реєстраційний номер

01

1. Мета проекту

Навчити основам підприємництва та самозайнятості 20 жінок вразливих категорій у м. Києві через проведення 3-місячного офлайн-курсу зі старту власної справи.

2. Актуальність проекту

Станом на 2026 рік у місті Києві в умовах триваючої війни, економічної нестабільності та трансформації ринку праці жінки, особливо з числа внутрішньо переміщених осіб, жінки, які втратили роботу або основні джерела доходу, одинокі матері, жінки 50+, а також жінки, які пережили травматичний досвід війни, потребують додаткової підтримки та доступу до інструментів економічної самореалізації. Саме розвиток підприємницьких компетентностей та підтримка самозайнятості є одним із найбільш ефективних механізмів забезпечення їхньої фінансової незалежності, підвищення стійкості до кризових ситуацій, зниження ризику бідності та соціального відчуження.

Протягом останніх років жінки становлять понад половину новостворених фізичних осіб-підприємців в Україні, що демонструє їхню високу мотивацію до економічної активності та участі у процесах відновлення країни. Така динаміка підтверджує значний потенціал жіночого підприємництва як важливого ресурсу відновлення економіки та розвитку місцевих громад.

Для міста Києва питання економічної спроможності жінок набуває особливого значення з огляду на значну кількість внутрішньо переміщених осіб, ветеранок, членів родин військовослужбовців, а також жінок, які взяли на себе додаткове навантаження з догляду за дітьми, людьми похилого віку та особами з інвалідністю. Забезпечення доступу цих категорій жінок до навчальних програм з розвитку підприємництва сприяє їхній інтеграції у ринок праці, формуванню нових економічних можливостей та зміцненню соціальної згуртованості громади.

Проведення навчальних програм з розвитку підприємницьких навичок дозволяє жінкам отримати практичні знання щодо започаткування та ведення власної справи, фінансового планування, цифрових інструментів ведення бізнесу, маркетингу, управління ризиками та доступу до грантових і кредитних можливостей. Крім економічного ефекту, такі навчальні заходи сприяють відновленню психологічної стійкості, підвищенню впевненості у власних можливостях, розширенню соціальних зв'язків та формуванню мереж взаємопідтримки.

Таким чином, реалізація навчальних програм з розвитку жіночого підприємництва у місті Києві є важливим інструментом підтримки вразливих категорій жінок, сприяє економічному відновленню громади, відповідає державній політиці забезпечення рівних прав та можливостей жінок і чоловіків, а також цілям післявоєнного відновлення України.

3. Цільова аудиторія проекту

Прямі бенефіціари: жінки, що постраждали від війни, опинилися в складних життєвих обставинах (жінки та дівчата-ВПО, матері-одиначки, жінки, які зазнали домашнього та гендерно-зумовленого насильства, жінки, які втратили роботу, залишилися економічно залежними та мають обмежений доступ до ресурсів для здобуття нових знань та навичок).

Непрямі бенефіціари: мешканці громади отримують користь через збільшення зареєстрованого бізнесу у громаді та сплати податків домогосподарства жінок, що отримують навички та відкривають власну справу – покращення фінансового становища їх родин та дітей.

4. Очікувані результати виконання (реалізації) проекту

Короткострокові	<p>Результат 1. 20 жінок отримали підвищили знання з фінансових, маркетингових та бізнес-основ для відкриття власної справи на 25% (джерело перевірки: опитування щодо рівня знань до та після занять)</p> <p>Результат 2. проведено 1 тримісячного курсу з основ підприємництва та самозайнятості для жінок (джерело перевірки: звіт про проведений курс; списки учасниць; фото- та відео звіт)</p> <p>Результат 3. Учасниці стали впевненішими у своїх силах, покращили психологічний стан та підвищили готовність до відкриття власної справи. (джерело перевірки: анкета зворотнього зв'язку учасниць)</p> <p>Результат 4. Створено спільноту жінок, що готові підтримувати один одного та ділитись першими результатами, що забезпечує обмін досвідом та сталість проекту. Жінки, які пройшли першу програму діляться здобутим досвідом (джерело перевірки: створений канал у месенджері, відгуки учасниць)</p>
Довгострокові	<p>Результат 1. 3 жінок, що пройшли курс, відкрили ФОП та почали власну справу через 6 місяців; (джерело перевірки: звіт зі збору зворотного зв'язку)</p> <p>Результат 2. 5 жінок звернулись за консультацією у написанні грантової заявки та подались на конкурс. (джерело перевірки: звіт зі збору зворотного зв'язку)</p>
Кількісні показники досягнення	<ul style="list-style-type: none"> - кількість жінок, що пройшли курс; - кількість жінок, що відкрили власну справу; - % рівня знань учасниць до та після тренінгу; - кількість занять, що були проведені; - зменшення рівня стресу учасниць на 20%.
Якісні показники досягнення	<ul style="list-style-type: none"> - рівень якості та задоволеність учасниць проведеним курсом; - створення спільноти взаємопідтримки для жінок;

покращення розуміння основ бізнесу та зниження ризиків при відкритті власної справи.

(зазначити очікувані результати (короткострокові/довгострокові), соціальний ефект (зміни) та користь від виконання (реалізації) проекту; кількісні та якісні показники, які будуть свідчити про успішність проекту, у тому числі зазначається вплив проекту на жінок і чоловіків)

5. Учасники виконання (реалізації) проекту

Порядковий номер	Найменування заходу	Кількість учасників, планові показники	залучених до заходу	
		усього учасників, з них жінок	усього учасників — осіб з інвалідністю, з них жінок	усього учасників — тимчасово переміщених осіб, з них жінок
1.	Курс з основ підприємництва та самозайнятості	20	3 / 3	5 / 5

6. Кількість осіб, яких планується охопити виконанням (реалізацією проекту)

20 осіб безпосередньо та 8000 осіб через інформаційну кампанію у соціальних мережах та непрямих бенефіціарів.

7. План виконання (реалізації) проекту

Етапи реалізації	Завдання	Опис заходів для здійснення етапу	Строк реалізації етапу	Відповідальний виконавець (прізвище, ім'я та посада)
Підготовчий етап	Ресурси для здійснення програми	1. Оголошення та відбір учасниць програми через соціальні мережі 2. Проведення відбору тренерів 3. Забезпечення технічної складової заходів	2 тижні	Шевченко Лілія, керівниця проекту
Розробка курсу	Розробити та структурувати курс з запуску власної справи для жінок	1. Формування плану занять 2. Визначення змістовного наповнення блоків: "Старт бізнесу: основи", "Фінанси та ведення бухгалтерського обліку",	1 місяць	Шевченко Лілія, керівниця проекту, відібрані тренери.

		<p>“Маркетинг та продажі” та “Гранти для запуску та масштабування: основи”</p> <p>2. Розробка презентаційних матеріалів.</p>		
Проведення курсу	Навчити 20 жінок основам підприємництва та самозайнятості та сприяти відкриттю власної справи.	<p>1. Провести 12 занять з 4 блоків: “Старт бізнесу: основи”, “Фінанси та ведення бухгалтерського обліку”, “Маркетинг та продажі” та “Гранти для запуску та масштабування: основи”</p> <p>2. Перевірка 4-ти домашніх робіт за кожним блоком та індивідуальний супровід учасниць</p> <p>3. Проведення зрізу знань до та після курсу, здійснення моніторингу та аналіз змін.</p> <p>4. Провести мотивуючу зустріч з випускницями 1 курсу з обміну досвіду та результативності навчання.</p> <p>5. Проведення групових відновлювальних сесій з психологом після кожного блоку – всього 4 сесії.</p>	3 місяців	Шевченко Лілія, керівниця проекту, відібрані тренери
Менторський супровід з бізнес-планування	Сталість та сприяти засвоєнню знань учасниць через менторський супровід	<p>1. Відбір ментора та повідомлення учасниць про можливості супроводу.</p> <p>2. Затвердження задач ментора.</p> <p>3. Проведення щонайменше 30 консультацій протягом місяця.</p>	1 місяць	Шевченко Лілія, керівниця проекту
Підготовка звітності	Підготувати фінансову та описову звітність відповідно до вимог.	<p>1. Збір та аналіз даних щодо фінансових та програмних показників.</p> <p>2. Формування аналітичних висновків та рекомендації для подальшої роботи.</p> <p>5. Оформлення та подача звітності у відповідному форматі.</p>	2 тижні	Шевченко Лілія, керівниця проекту

--	--	--	--	--

8. Способи інформування громадськості про хід та результати виконання (реалізації) проекту (зазначаються найменування засобів масової інформації, вебсайт, сторінки соціальних мереж, строки та методи інформування громадськості)

Поширення інформації через соціальні мережі: Facebook ВГО “Територія жінок” – підписників: 25000 осіб. Публікація 8-ти дописів з охопленням не менше 15000 осіб.

Instagram ВГО “Територія жінок” – підписників 450 осіб. Публікація 5-ти дописів з охопленням не менше 1000 осіб.

Соціальні мережі партнерських організацій – охоплення 1000 осіб.

9. Юридичні особи, яких планується залучити до участі у виконання (реалізації) проекту (адреса, номер телефону, контактна особа із зазначенням посади, спосіб участі, які заходи в рамках проекту виконує, які ресурси надає для реалізації проекту)

Не залучатимуться

10. Обґрунтування кількості послуг і товарів (у тому числі тих, що залучатимуться за рахунок власного внеску громадського об'єднання) з урахуванням діючих цін і тарифів на товари та послуги, особливостей проекту та принципу економного витрачання бюджетних коштів і максимальної ефективності їх використання)

1. Керівниця проекту – оплата за координацію та забезпечення якісної та вчасної реалізації проекту та звітування з залученням 50% зайнятості. Співфінансування – 100%.

2. Бухгалтер проекту – оплата за здійснення фінансового контролю, здійснення та опрацювання платежів, повна підготовка фінансової звітності. алученість у проєкт – 30%. Ціна є невисокою за ринком послуг бухгалтерського обліку відповідно до об'єму робіт.

3. Послуги тренерів з проведення одноденних офлайн-занять (включно з розробкою матеріалів - 96 годин). Вартість години тренера – 937,5 грн є нижчою за ринкову та передбачає: підготовка матеріалів та адаптація під аудиторію, підготовка до заходу, проведення заняття офлайн у м. Київ. Ціна за послугу обумовлена наявною співпрацею з експертами (тренерами), що дозволяє провести курс вищої якості за найнижчу ціну.

4. Послуги психологічної групової роботи з відновлення ментального здоров'я – проведення 4 відновлювальних сесій з психологом після закінчення кожного блоку задля зменшення рівня стресу учасниць та покращення їхньої готовності до відкриття

власної справи. Ціна – 2500 грн за 1 групову сесію тривалістю 1,5-2 години є доцільною для забезпечення психологічної стабільності учасниць та підтримки, мотивації.

5. Вода з печивом для учасниць (20 ос. *100 грн *12 заходів) є економічно доцільним та обгрунтованим для занять, які тривають протягом дня та дозволить забезпечити учасниць мінімальним перекусом у перервах.

6. Дизайнвання матеріалів забезпечить візуальну привабливість проекту та спрямоване на забезпечення візуальної узгодженості, зрозумілості та привабливості інформації, що підвищує її сприйняття та ефективність комунікації з цільовою аудиторією. 12 презентацій * 20 слайдів (у середньому) є невисокою ціною. Також у вартість входить розробка 3 аносів для соціальних мереж.

7. Послуги з менторської підтримки з бізнес-планування передбачають 1 місяць підтримки та щонайменше 20 консультацій. Відповідно, ціна однієї консультації $9000 / 20 = 450$ грн, що є нормальною та обгрунтованою ціною на послуги з експертної підтримки та менторингу.

(за кожною статтею кошторису витрат (з нового рядка))

11. Інформація про рівень кадрового (працівники, волонтери тощо), матеріально-технічного та методичного забезпечення, необхідного для виконання (реалізації) проекту (зазначити, які заходи здійснюватимуться громадським об'єднанням)

Організація має 150 членкинь та членів, з них постійних працівників – 8 осіб. У організації наявне своє приміщення для проведення заходів, а також фахові експерти для залучення у реалізацію проекту. Ми маємо розвинені сторінки у соціальних мережах з понад 21 тисячею підписників та великим охопленням.

За кожним блоком навчального курсу є потенційні експерт(к)и, що спроможні взяти на себе проведення навчання.

12. Перспективи подальшого використання результатів виконання (реалізації) проекту, після завершення періоду фінансової підтримки за рахунок бюджетних коштів, можливі джерела фінансування та/або план використання організацією результатів реалізації проекту

Результати проекту матимуть сталість за рахунок кількох факторів:

- Наявність менторської підтримки жінок після навчання сприятиме практичності застосування знань та поштовхом до дій у створенні власної справи учасницями. Ментор допомагатиме підготувати грантові заявки та бізнес-плани учасниць.
- Організація планує використовувати розроблені навчальні матеріали для подальших тренінгових програм, а також адаптувати їх для онлайн-формату, що дозволить залучити ширшу аудиторію.
- Буде заплановано розширення співпраці з Київським міським центром зайнятості та іншими партнерами для інтеграції програми в довгострокові ініціативи з підтримки жіночого підприємництва.

13. Додаткові матеріали, які засвідчують спроможність громадського об'єднання виконати (реалізувати) проект.

ВГО "Територія жінок" має багато років досвіду організації заходів, форумів та навчань. Ми маємо потенціал для створення спільнот жінок. Організація залучає кваліфікованих тренерів з досвідом бізнес-консультування, а також проводило навчання, зокрема, фахівцям Київського центру зайнятості.

Проект має надійну матеріально-технічну базу, включаючи партнерські простори для навчання та необхідне обладнання. ГО вже реалізовувала грантові проекти та має досвід фінансового управління, що гарантує ефективне використання коштів.

Підтримка партнерів, зокрема Київського міського центру зайнятості, посилює сталість ініціативи. Активні соцмережі організації (21 000 підписників у Facebook) забезпечують широке інформаційне охоплення та залучення нових учасниць.

Керівник громадського
об'єднання



Лілія Шевченко

**КОШТОРИС ВИТРАТ,
необхідних для виконання (реалізації) проекту, розробленого громадським
об'єднанням**

Ресстраційний номер 201

Поряд Ко вий но мер	Стаття витрат	Розрахунок витрат			Сума коштів місцевого бюджету, гривень	Власний внесок громадсь кого об'єднан ня, гривень	Загальна сума коштів, гривень
Усього витрат за кошторисом					145 200	39 000	184 200
1.	Керівниця проекту (залученість у проєкт 50%)	міс	6	2500	0	15000	15000
2.	Бухгалтер проекту (залученість у проєкт 30%)	міс	6	2200	13 200	0	13200
3.	Послуги тренерів з проведення одноденних офлайн-занять (включно з розробкою матеріалів - 96 годин)	послуга	12	7500	90 000	0	90000
4.	Послуги психологічної групової роботи з відновлення ментального здоров'я	послуга	4	2500	10 000	0	10 000
5.	Вода, печиво, серветки (20 ос. * 100 грн * 12 заходів)	послуга	12	2000	0	24 000	24000
6.	Дизайнування матеріалів проєкту (створення презентації курсу (12 занять) та 3 анонсів для соціальних мереж)	послуга	1	20000	20000	0	20000
7.	Послуги з менторської підтримки з бізнес- планування протягом 1 місяця (8 послуг)	послуга	1	1500	12 000	0	12 000

Керівник громадського
об'єднання

Бухгалтер громадського об'єднання

Ліля Шевченко
Антоніна Немилостива



ВСЕУКРАЇНСЬКА
ГРОМАДСЬКА
ОРГАНІЗАЦІЯ
«ТЕРИТОРІЯ ЖІНОК»
вул. Прорізна, 9, м. Київ,
01034, Україна
+38 098 540 06 56
teritoriazhinok@gmail.com



UKRAINIAN PUBLIC
ORGANIZATION
"TERRITORY OF
WOMEN"
Prorizna str. 9, Kyiv,
01034, Ukraine
+38 098 540 06 56
teritoriazhinok@gmail.com

Інформація про діяльність ГО «ВГО «Територія жінок»

(Розвиток екосистеми для культури, пам'яті, спадщини з акцентом на самобутність, мистецтво, художню освіту – пріоритет з Національного плану повоєнного відновлення України, економічна спроможність жінок, ВПО, запобігання та протидія ГЗН та СНПК)

Громадська організація «ВГО «Територія жінок» зареєстрована 14.02.2020 року та має 14 відокремлених структурних підрозділів по всій території України. Основною метою (ціллю) Організації є об'єднання жінок та всіх зацікавлених громадян, незалежно від вікової та статевої приналежності, для активної участі у соціальному, культурному, політичному, економічному житті суспільства заради здійснення впливу на розбудову демократичної та правової держави, яка цілеспрямовано впроваджує політику дотримання прав і захисту свобод людини, підвищення статусу жінки в суспільстві. Серед іншого, Організація сприяє реалізації положень Резолюції 1325 ООН «Жінки. Мир. Безпека» та відповідних планів на національному/міському рівнях.

Це платформа, яка об'єднує жінок різних сфер суспільства, волонтерів, громадських діячів, митців та мисткинь, діячів культури заради майбутнього України, збереження автентичних надбань пращурів, самоідентифікації нашої держави. ГО «ВГО «Територія Жінок» розвиває міжнародне співробітництво, а саме організовує мистецькі гастролі, фестивалі, конференції тощо, де привертається увага до здобутків Українського народу, а також веде активну діяльність з підтримки жінок у реалізації їх прав та свобод. Має представників організації у різних країнах світу: Німеччині, Франції, Бельгії, Швейцарія, Канаді, Австралії, Іспанії, Туреччині, Америці, Польщі, країни Балтії. Лілія Шевченко як Голова от Правління входить до Секретаріату коаліції та очолює напрямок «Економічна спроможність жінок».

Організація брала участь у складі урядової делегації на 68-й сесії Комісії зі становища Жінок ООН, проведеної у березні 2024 року.

ГО з самого початку свого існування орієнтувалось на захист прав жінок та допомогу уразливим категоріям дівчат та жінок. Зокрема, з 2021 р. на постійній основі допомагали Шелтеру святої Ольги у Бучі гуманітарними наборами для постраждалих від домашнього та гендерно зумовленого насильства, надавали допомогу у працевлаштуванні. З 2023-го року надаємо арт-терапевтичні послуги для жінок вразливих категорій, зокрема ВПО. Постійно по регіонах (Миколаївська,

Одеська, Донецька область тощо) проводяться просвітницькі заходи та волонтерські ініціативи за участі членкинь ГО, які спрямовані на просування та боротьбу за права жінок на регіональних рівнях. Також ми постійно проводимо та беремо участь у мистецьких заходах національного та міжнародного масштабу, зокрема щодо весільної обрядовості, народної архітектури, календарних свят та обрядів українців та українок.

Серед іншого, ГО "ВГО "Територія жінок" бере активну участь у коаліційних заходах, навчаннях та всебічно сприяє реалізації положень Резолюції 1325 ООН «Жінки. Мир. Безпека» та відповідних планів на національному та міському рівнях.

Громадська організація «Всеукраїнська громадська організація «Територія Жінок» об'єднала та продовжує об'єднувати українців, а також іноземців, які підтримують добрі й щирі наміри України заради миру, розвитку у культурному житті суспільства, працює заради здійснення впливу на розбудову демократичної та правової держави, а також для збереження культурної спадщини України, популяризації та поширення української культури у світі та серед населення України.

Реалізовані проекти: «Українці: учора, сьогодні, завжди/Ukrainians: yesterday, today, forever», партнер: «Таємниці України для тебе», «Книга Добра», «Читати має право кожен!», «Зігрій долоньки», засновник Міжнародного фестивалю культурних та креативних індустрій «Територія Майстрів», який має за мету популяризацію та розвиток народних художніх промислів, українських дизайнерів та митців. Співорганізатор постійно діючої виставки в різних містах України «Матері загиблих синів», «Цивільна оборона. Валіза першої необхідності. Територіальна оборона міста Києва». Організатор проектів, спрямованих на розвиток духовної складової України.

ГО "ВГО "Територія Жінок" входить до коаліції реалізації Резолюції Ради Безпеки ООН 1325 "Жінки, мир, безпека", ухваленої Радою Безпеки ООН 31 жовтня 2000р., та резолюції Ради Безпеки ООН 1820, 1888, 1889, 1960, 2106, 2122, 2242, 2467, 2493, які разом формують порядок денний "Жінки, мир, безпека". Лілія Шевченко як Голова Правління входить до Секретаріату коаліції та очолює напрямок «Економічне відновлення жінок».

Голова громадської організації



Лілія Шевченко