

Заява про участь у конкурсі

Дата реєстрації заяви	02.03.2026
Реєстраційний номер	12
Код громадського об'єднання згідно з ЄДРПОУ	22895380
Найменування громадського об'єднання	Дніпровська районна організація ветеранів України м. Києва
Дата реєстрації громадського об'єднання	16.09.1997
Назва проєкту	Фестиваль ветеранів різних поколінь «Різні епохи-одна честь»
Пріоритетне завдання, на розв'язання якого спрямовано проєкт	Впровадження заходів, спрямованих на підвищення рівня національно-патріотичного виховання, зокрема, військово-патріотичного виховання дітей та молоді
Загальна сума кошторису витрат на виконання (реалізацію) проєкту, тис. грн	217,50
Очікуване фінансування з місцевого бюджету на виконання (реалізацію) проєкту, тис. грн	150,00
Загальна сума внеску громадського об'єднання у співфінансуванні проєкту, тис. грн	67,50
Строк виконання (реалізації) проєкту	Березень-липень 2026 року
Прізвище та ім'я керівника громадського об'єднання, місцезнаходження громадського об'єднання, контактний номер телефону, адреса електронної пошти	Павленко Анатолій Микитович Прспект Г. Каденюка, 3,
Прізвище та ім'я керівника проєкту, місцезнаходження громадського об'єднання,	Павленко Анатолій Микитович Прспект Г. Каденюка, 3,

контактний номер телефону, адреса
електронної пошти

Цією заявою підтверджую відсутність фактів порушення громадського об'єднання вимог бюджетного законодавства, крім тих, до яких застосовано попередження, протягом двох попередніх бюджетних періодів (у разі отримання фінансової підтримки за рахунок коштів державного бюджету).

За вищезазначеним фактом порушення вимог бюджетного законодавства до громадського об'єднання не було застосовано захід впливу.

Голова Правління
ГО «ДРОВУ» м. Києва



Анатолій ПАВЛЕНКО

Дата подання 15.02.2026 р.

ОПИС проєкту

Реєстраційний номер 12

1. Мета проєкту: Створити платформу для вшанування, підтримки та об'єднання ветеранів різних збройних конфліктів, сприяючи збереженню історичної пам'яті, міжпоколінному діалогу та соціальній реінтеграції захисників та захисниць України.

2. Актуальність проєкту:

1. Суспільно-політичний контекст.

В Україні налічується кілька сотень тисяч ветеранів різних збройних конфліктів: ветерани Другої світової війни (хоч їх залишилося небагато); ветерани Афганістану (1979-1989); учасники миротворчих місій ООН; ветерани АТО/ООС (з 2014 року); ветерани повномасштабної війни (з 2022 року).

Кожна група ветеранів часто існує ізольовано, має різний рівень підтримки від держави та суспільства, що створює напругу та непорозуміння між поколіннями захисників.

Україна перебуває у стані війни, щоденно з'являються нові ветерани. Тисячі військовослужбовців потребують реабілітації та реінтеграції. Суспільство шукає способи підтримки захисників.

Фестиваль демонструє безперервність традиції захисту держави, показує, що суспільство пам'ятає всіх своїх захисників незалежно від епохи їхньої служби.

3. Соціальні виклики.

А). Існує реальна проблема соціальної адаптації ветеранів. Наразі маємо високий рівень ПТСР серед учасників бойових дій, труднощі з працевлаштуванням після служби. проблеми у родинних стосунках. відчуття у ветеранів непотрібності та незрозумілості.

Фестиваль створює простір для взаємопідтримки, де ветерани можуть поділитися досвідом адаптації, знайти розуміння серед тих, хто пройшов подібний шлях.

Б). Існує розрив між поколіннями захисників: непорозуміння між ветеранами різних епох, конкуренція за увагу та ресурси держави, відсутність діалогу та спільних платформ, стереотипи щодо "справжніх" та "несправжніх" ветеранів.

Назва фестивалю "Різні епохи — одна честь" підкреслює рівну цінність служби незалежно від часу та конфлікту, що критично важливо для суспільної згуртованості.

В). Існує потреба у психологічній підтримці ветеранів. Ветерани потребують психосоціальної допомоги. Групова підтримка та спілкування з тими, хто має подібний досвід, є ефективним терапевтичним інструментом. Відчуття самотності посилює психологічні проблеми

Фестиваль сприяє створенню безпечного простору для спілкування, де можна відчувати розуміння, підтримку та належність до спільноти.

4. Культурно-історичні аспекти.

Загроза втрати історичної пам'яті. Ветерани старших поколінь йдуть із життя, забираючи свої історії. Нагальною потребою є документування досвіду сучасної війни. Молоде покоління має поверхневі знання про військову історію країни. Існує ризик спотворення історичних фактів.

Фестиваль стає платформою для збереження усної історії, створення архівів спогадів, передачі досвіду наступним поколінням.

5. Формування національної ідентичності.

Україна переживає період активного націє створення. Наразі існує потреба у консолідуючих національних нарративах, важливість героїчних прикладів для виховання патріотизму, необхідність об'єднання суспільства навколо спільних цінностей.

Фестиваль сприяє створенню простору, де через особисті історії захисників формується розуміння безперервності боротьби за незалежність, зміцненню національної єдності.

6. Необхідність військово-патріотичного виховання, формування відповідального ставлення до захисту країни.

Молодь має недостатнє розуміння реалій військової служби та бойових дій. Має місце відсутність у молоді особистого контакту з ветеранами. Існує романтизація або, навпаки, демонізація війни в медіа.

Фестиваль як формат зустрічі з ветеранами дає автентичне розуміння військового досвіду, виховує повагу без пропаганди, формує критичне мислення у його учасників.

7. Недостатнє суспільне визнання ветеранів.

Ветерани часто відчують, що їхня служба недооцінена. Має місце суспільна втома від воєнної тематики. Існує стигматизація ветеранів як "проблемних". Є потреба у масштабних заходів вшанування ветеранів різних епох.

Фестиваль як публічний, масштабний захід підкреслює важливість внеску ветеранів, демонструє вдячність суспільства, змінює негативні стереотипи.

8. Емоційно-психологічний вимір. Зцілення та примиренні

Травми війни вражають не лише ветеранів, а й все суспільство. Виникає потреба у колективних ритуалах примирення з втратами.

Важливими для суспільства і ветеранів є публічне визнання болю та жертв, створення простору для спільного горювання та святкування.

Програма фестивалю передбачає: урочисте відкриття, церемонію покладання квітів до меморіалів, експозиція військової техніки, концерт патріотичної пісні, спортивні змагання, презентації програм для ветеранів, консультації психологів і юристів, майстер-класи, медичний пункт з консультаціями, активності для дітей ветеранів, спільні ігри та розваги, дитяча зона з аніматорам. зона відпочинку з настільними іграми, а також польова кухня з дегустацією, запуск повітряних куль або ліхтариків пам'яті. Остаточна кофігурація програми фестивалю буде залежати від обсягу фінансування.

3. Цільова аудиторія проекту: ветерани і ветеранки різних поколінь, молодь

4. Очікувані результати виконання (реалізації) проекту (індикатори, показники досягнень)

Короткострокові	1. Вшанування та визнання ветеранів: публічне визнання внеску ветеранів усіх епох у захист держави;
-----------------	---

проведення церемонії пам'яті загиблих воїнів;
нагородження активних ветеранів та волонтерів.

2. Об'єднання ветеранської спільноти:
налагодження комунікації між ветеранами різних військових конфліктів;
створення простору для обміну досвідом та взаємопідтримки;
формування мережі горизонтальних зв'язків між ветеранськими організаціями;
подолання соціальної ізоляції окремих ветеранів.

3. Збереження історичної пам'яті:
організація збору та документування особистих історій ветеранів;
створення архівної бази спогадів, фотографій, документів;
організація виставки, що демонструють історію військових конфліктів;
передача досвіду молодшим поколінням.

4. Інформаційна та практична підтримка:
надання консультацій з юридичних, медичних, соціальних питань;
інформування про доступні програми та пільги для ветеранів;

організація психологічної підтримки ветеранів;
сприяння професійній орієнтації та працевлаштуванню ветеранів.

5. Організація міжпоколінного діалогу:
організація зустрічі ветеранів з молоддю;
залучення сімей ветеранів до спільних активностей.

6. Соціальна реінтеграція ветеранів:
допомога ветеранам адаптуватися до цивільного життя;
створення для ветеранів можливостей для нових соціальних зв'язків;
демонстрація успішних прикладів реінтеграції ветеранів;
зменшити стигматизацію ветеранів у суспільстві.

7. Культурна та творча реалізація ветеранів:
Надання ветеранам платформи для творчого самовираження ветеранів;
проведення культурно-мистецьких заходів (концерти, виставки, читання тощо);

	<p>популяризація мистецтва, створеного ветеранами; використання культури та мистецтва як терапевтичного інструменту. 8. Організація спортивно-оздоровчих заходів. 9. Формування спільноти-створення онлайн-платформи для подальшої комунікації. 10. Формування бази даних учасників для подальшої взаємодії.</p>
Довгострокові	<p>Соціальні: - створення традиції щорічного фестивалю; - формування активної ветеранської спільноти; - покращення соціальної інтеграції ветеранів; - зниження рівня конфліктності між ветеранами різних епох; - формування позитивного образу ветерана в суспільстві.</p> <p>Інституційні: - налагодження співпраці між державними органами та ветеранськими організаціями; - вироблення рекомендацій щодо покращення політики підтримки ветеранів; - створення постійно діючих платформ для діалогу.</p> <p>Культурні: - збереження усної історії ветеранів для майбутніх поколінь; - популяризація ветеранської творчості; - внесок ветеранів у національну культурну спадщину.</p> <p>Спортивні: - популяризація ветеранського спорту; - сприяння проведенню спортивних змагань серед ветеранів.</p>
Кількісні показники досягнення	<ul style="list-style-type: none"> - участь 100+ ветеранів різних конфліктів; - участь 100+ представників молодого покоління; - охоплення 1000+ відвідувачів (включно з родинами та громадськістю); - робота 10+ освітніх, культурно-мистецьких та спортивно-оздоровчих локацій; - надання 200+ індивідуальних консультацій (юридичних, медичних, психологічних); - залучення 30+ волонтерів; - участь 10+ ветеранських організацій; - висвітлення в 5+ медіа.

	- рівень задоволеності учасників — мінімум 80% позитивних відгуків.
Якісні показники досягнення	<p>для ветеранів:</p> <ul style="list-style-type: none"> - відчуття визнання та поваги з боку суспільства; - зменшення соціальної ізоляції та самотності; - нові знайомства та підтримуюча мережа контактів; - доступ до актуальної інформації про права та можливості; - можливість поділитися досвідом та бути почутим; - покращення психоемоційного стану через групову підтримку <p>для суспільства:</p> <ul style="list-style-type: none"> - підвищення рівня поваги до ветеранів; - краще розуміння військового досвіду різних епох; - зміцнення національної ідентичності та патріотизму; - формування культури вшанування захисників; <p>для молоді:</p> <ul style="list-style-type: none"> - отримання знань про історію збройних конфліктів з перших вуст; - виховання поваги до старших поколінь; - усвідомлення цінності миру та важливості захисту держави; - формування відповідального ставлення до військової служби; <p>для ветеранських організацій:</p> <ul style="list-style-type: none"> - налагодження партнерських зв'язків між організаціями; - обмін кращими практиками роботи з ветеранами; - формування спільних ініціатив та проєктів; - підвищення видимості та впливу ветеранського руху.

(зазначити очікувані результати (короткострокові/довгострокові), соціальний ефект (зміни) та користь від виконання (реалізації) проєкту; кількісні та якісні показники, які будуть свідчити про успішність проєкту, у тому числі зазначається вплив проєкту на жінок і чоловіків)

5. Учасники виконання (реалізації) проєкту

Порядковий номер	Найменування заходу	Кількість учасників, залучених до заходу
		планові показники

			дітей до 18 років	жінок	чоловіків	жінок	чоловіків
1	Фестиваль	300/100	100	10	5	100	100

6. Кількість осіб, яких планується охопити виконанням реалізацією проєкту:
300-500 осіб

7. План виконання (реалізації) проєкту

Етапи реалізації	Завдання	Опис заходів для здійснення етапу	Строк реалізації етапу	Відповідальний виконавець (прізвище, ім'я та посада)
Підготовчий	Підготовка Фестивалю	Формування складу організаційного комітету з підготовки і проведення Фестивалю. Проведення засідань організаційного комітету з підготовки і проведення Фестивалю. Розробка і схвалення Плану підготовки і проведення Фестивалю.	березень- квітень 2026	Павленко Анатолій Микитович
Робочий	Проведення Фестивалю	Проведення заходів у відповідності до Програми Фестивалю	Травень- червень 2026	Павленко Анатолій Микитович
Підсумковий	Підведення підсумків (результатів) проведення Фестивалю.	Підготовка інформаційно-аналітичного звіту щодо проведення Фестивалю і його оприлюднення.	Липень 2026	Павленко Анатолій Микитович

8. Способи інформування громадськості про хід та результати виконання (реалізації) проєкту: розповсюдження інформації через власну сторінку соціальних мереж (фейсбук, телеграм), групи в телеграм каналі для інформування громадськості та учасників цих груп, випуск методичних матеріалів в електронному та друкованому вигляді.

9. Юридичні особи, яких планується залучити до участі у виконанні (реалізації) проєкту:

1. КНП «Центр комунікації» – Селюк Ірина Миколаївна - начальник відділу організаційного забезпечення роботи відкритих громадських просторів
2. БО «БФ «Дніпровській» - Людмила Мороз, віце-президент Фонду, доктор психологічних наук, професор;
3. ГО «Київська організація інвалідів, пенсіонерів та учасників бойових дій «ПРИДА»
4. ГС «Київський форум волонтерів» - голова Правління Геннадій Кривошея

10. Обґрунтування кількості послуг і товарів (у тому числі тих, що залучатимуться за рахунок власного внеску) проводяться з урахуванням особливостей проекту та принципу економного витрачання бюджетних коштів і максимальної ефективності їх використання.

11. Інформація про рівень кадрового (спеціалісти, волонтери тощо), матеріально-технічного та методичного забезпечення, необхідного для виконання проекту здійснюватиметься силами організації в партнерстві з іншими установами, з високим досвідом в сфері даної діяльності. Підтримку по закінченню проекту планується продовжувати у партнерстві з відділом з питань внутрішньої політики та зв'язків з громадськістю Дніпровської районної в місті Києві державної адміністрації, Департаментом суспільних комунікацій та Дніпровською районною в місті Києві державною адміністрацією.

12. Перспективи подальшого використання результатів виконання (реалізації) проекту після завершення періоду фінансової підтримки за рахунок бюджетних коштів, можливі джерела фінансування та/або план використання організацією результатів виконання проекту будуть реалізовані в підтримці учасників в групах месенджерів та в соціальних мережах, що сприятиме залученню цільової аудиторії для підтримки на постійній основі.

13. Додаткові матеріали, які засвідчують спроможність ГО «Дніпровська районна організація ветеранів України» м. Києва виконати (реалізувати) проект: відбірно підібрані кваліфіковані спеціалісти, вміння організовувати процес за високими стандартами сьогодення, з урахуванням сьогодення та воєнного стану відповідно до Указу Президента України від 24.02.2022 № 64/2022.

Голова Правління
ГО «ДРОВУ» м. Києва



Анатолій Павличенко
Анатолій ПАВЛЕНКО

КОШТОРИС ВИТРАТ

необхідних для реалізації проекту

Реєстраційний номер 12

№ з/п	Стаття і назва витрат	Розрахунок витрат (ціна одиниці x кількість одиниць)	Сума коштів місцевого бюджету, гривень	Власний внесок громадського об'єднання, гривень (~31%)	Загальна сума коштів, гривень
1.	Рекламно-маркетингові послуги (інформаційні послуги, послуги з виготовлення і розповсюдження інформаційних матеріалів) (Код ДК 021:2015 – 79340000-9 рекламні та маркетингові послуги)				
1.1	Інформаційні послуги (адміністрування сторінок у соціальних мережах)	1 500,00/міс. x 5 міс.	-	7 500,00	7 500,00
1.2	Виготовлення флаєрів (99x210 мм, 4+4, 130 г/м ²)	1,20/од. x 20 000 шт.	24 000,00	-	24 000,00
1.3	Виготовлення інформаційних афіш (А3, 130 г/м ²)	10,00/од. x 500 шт.	5 000,00	-	5 000,00
1.4	Послуги дизайну макетів поліграфічної продукції, верстка, коректура	3 000,00/од. x 5 макетів (флаєр, афіша, банер, диплом, нагороди учасникам)	15 000,00	-	15 000,00
1.5	Виготовлення банера 3000x2000	2900,00 грн	2900,00	-	2900,00
1.6	Виготовлення Диплому індивідуального (А4, 4+0, 350 г/м ²)	30,00/од. x 150 прим.	4 500,00	-	4 500,00
1.7	Розповсюдження поліграфічної продукції (плакати, флаєри, запрошення)	2,00/од. x 11 500 екз	23 000,00	-	23 000,00
Усього за статтею			74400,00	7 500,00	81900,00
2.	Канцелярське приладдя (офісне устаткування та приладдя різне) (Код ДК 021:2015 30190000-7 Офісне устаткування та приладдя різне)				

2.1	Папір офісний CAPTAIN Universal, A4, 80г/м2, 500арк, клас С	260,00/од. x 30 шт.	7800,00	-	7800,00
2.2	Ручка кулькова Ecopomix RANGE синя	10,00/од. x 50 шт.	500,00	-	500,00
Усього за статтею			8300,00	0	8300,00
3	Послуги з оренди пов'язані з проведенням змагань				
3.1	Звукове обладнання, аудіо система з мікрофонами) (ФОП) (ДК 021:2015: 32320000-2	Оренда на добу	25000,00	-	25000,00
3.2	Послуги з Фото зйомка (код ДК- 021-2015: 79960000-1 Послуги фотографів та супутні послуги)	500,00 грн/год. x 10 год. = 5 000 грн в день x 3дні змагань	-	15 000,00	15 000,00
Усього за статтею			25000,00	15000,00	40000,00
4	Нагороджувальна атрибутика				
4.1	Придбання нагородної атрибутики (код ДК 021:2015 18530000- 3 подарунки та нагороди)	1 кубок/1175,00 грн x 36 кубків = 42300,00 грн	42300,00	-	42300,00
Усього за статтею			42300,00	-	42300,00
5	Інформаційно-консультаційні послуги пов'язані з проведенням змагань (код за ДК 021-2015: 72260000-5 — Послуги, пов'язані з програмним забезпеченням)				
5.1	Кейтерінг (каша +чай)	Для всіх учасників	-	30 000,00	30 000,00
5.2	Оплата послуг бухгалтера	5 міс x 3000,00 грн	-	15 000,00	15 000,00
Усього за статтею			-	45 000,00	45 000,00
УСЬОГО ВИТРАТ ЗА КОШТОРИСОМ			150 000,00	67 500,00	217 500,00

Голова Правління
ГО «ДРОВУ» м. Києва



Анатолій Павличенко

Анатолій ПАВЛЕНКО

ІНФОРМАЦІЯ ПРО ОРГАНІЗАЦІЮ

Громадська організація «Дніпровська районна організація ветеранів України» м. Києва утворена у 1987 році.

Відповідно до нової редакції Статуту ГО «Дніпровська районна організація ветеранів України» м. Києва (2020 рік) метою організації є всебічний захист законних прав, економічних, соціально-побутових, вікових, медичних, моральних та інших інтересів своїх членів усіх соціальних категорій (учасників бойових дій Другої Світової війни та на території інших держав, осіб з інвалідністю, ветеранів праці-дітей війни, ветеранів військової служби, вдов загиблих воїнів та інших пенсіонерів, осіб похилого віку)

Організація діє на території Дніпровського району м. Києва, об'єднує в своїх рядах осіб похилого віку, які бажають вести активну громадянську діяльність, спрямовану на соціальний захист ветеранів різних категорій, організувати своє дозвілля, здійснювати соціальне обслуговування осіб похилого віку, які потребують сторонньої допомоги, надавати їм гуманітарну допомогу, приймати участь у волонтерській діяльності.

На сьогодні в організації діє 28 первинних осередків, до складу яких входять понад 400 осіб. На обліку в організації понад 1000 підопічних.

Протягом двох останніх років організація здійснює активну волонтерську роботу, надає систематичну гуманітарну підтримку понад 1000 особам похилого віку, які прикуті до ліжка, мають інвалідність, самотні/умовно самотні в рамках соціально-гуманітарного проекту «500+» та соціального проекту з надання зазначеним категоріям соціальних послуг вдома.

Спільно з Цетралізованою бібліотечною системою Дніпровського району організація реалізує проєкт (програму) щодо створення і функціонування в 10 бібліотеках району клубних об'єднань для літніх людей.

З успіхом реалізували в 2024 році проєкт з соціальної психологічної реабілітації військових, які демобілізувалися або прийшли у відпустку з місць бойових дій.

Разом з Громадською радою при Дніпровській районній в місті Києві державній адміністрації провели моніторинг стану асфальтового покриття на прибудинковій території району та бюветних комплексів.

Є співучасниками створення «Громадського реєстру» – платформи для збору й структурування інформації про проблемні ділянки району. Це дозволить швидше реагувати на проблеми і покращувати умови життя людей.

