

Заява про участь у конкурсі

Дата реєстрації заяви	11.02.2026
Реєстраційний номер	1.
Код громадського об'єднання згідно з ЄДРПОУ	41814936
Найменування громадського об'єднання	ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ «РОДИНИ НЕБЕСНОЇ СОТНІ»
Дата реєстрації громадського об'єднання	18.12.2017
Назва проєкту	«Життя переможе»
Пріоритетне завдання, на розв'язання якого спрямовано проєкт	Соціальна адаптація ветеранів війни та їх сімей
Загальна сума кошторису витрат на виконання (реалізацію) проєкту, тис. грн	192,00 грн
Очікуване фінансування з місцевого бюджету на виконання (реалізацію) проєкту, тис. грн	150,00 грн
Загальна сума внеску громадського об'єднання у співфінансуванні проєкту, тис. грн	42,00 грн
Строк виконання (реалізації) проєкту	01.04.2025-31.07.2026
Прізвище та ім'я керівника громадського об'єднання, місцезнаходження громадського об'єднання, контактний номер телефону, адреса електронної пошти	Цепун Юлія Миколаївна, 03143, Україна, місто Київ, вулиця Метрологічна, будинок, 40б, офіс, 42
Прізвище та ім'я керівника проєкту, місцезнаходження громадського об'єднання, контактний номер телефону, адреса електронної пошти	Шершньова Катерина Сергіївна, 03143, Україна, місто Київ, вулиця Метрологічна, будинок, 40б, офіс, 42

Цією заявою підтверджую відсутність фактів порушення інститутом громадянського суспільства вимог бюджетного законодавства, крім тих, до яких застосовано попередження, протягом двох попередніх бюджетних періодів.

Уповноважений представник



Катерина Шершньова

(підпис)

(власне ім'я та прізвище)

Дата подання 26.01.2026

ОПИС проєкту «Життя переможе»

Реєстраційний номер 1.

1. Мета проєкту Соціальна адаптація ветеранів війни та членів їхніх сімей, підтримка ментального здоров'я українців.

2. Актуальність проєкту Станом на сьогодні практично всі експерти відзначають стрімке зростання психологічної напруги в українському суспільстві. Після повернення з війни ветеранам важко повернутись до мирного життя. Фізичне повернення додому не завжди збігається із психологічним. Участь у бойових діях може призвести до переорієнтації цінностей. У ветеранів часто зустрічаються порушення соціальної взаємодії та втрата інтересу до суспільного життя, зниження активності, прагнення до соціальної ізольованості..

Постійна тривога та повна неможливість впливати на перебіг подій протягом останніх років даються взнаки, призводячи до хронічного стресу і родини ветеранів, що, на думку науковців, в перспективі здатний призвести до незворотніх процесів в органічній структурі мозку людини.

Проєкт «Життя переможе» пропонує комплексний підхід до емоційного відновлення через альтернативні методи терапії.

Програма включає лекції від експертів, майстер-класи, арттерапію, гардентерапію, медитативні практики та новітні підходи до ментального здоров'я.

Проєкт вже довів свою успішність та мав великий резонанс в суспільстві у 2024-2025 роках, адже зараз особливо важливо створювати простори, де можна відновити внутрішню рівновагу та знайти підтримку.

3. Цільова аудиторія проєкту ветерани та члени їхніх родин, які потребують емоційної підтримки.

4. Очікувані результати виконання (реалізації) проєкту (індикатори, показники досягнень)

Короткострокові	<ul style="list-style-type: none"> • Підвищення обізнаності та довіри киян щодо альтернативних методів емоційної підтримки • Збільшення доступу ветеранів до низки практик відновлення (арттерапія, каністерапія, гарденотерапія, звукова терапія). • Підвищення настрою та тимчасове зниження симптомів тривоги/депресії у учасників. • Посилення соціальної взаємодії: нові контакти між ветеранами, сім'ями та фахівцями.
Довгострокові	<ul style="list-style-type: none"> • Стабільне поліпшення психоемоційного стану у частини учасників (зниження симптомів ПТСР/депресії/тривоги).

	<ul style="list-style-type: none"> • Збільшення кількості ветеранів, які регулярно користуються програмами реабілітації та соціальних послуг. • Підвищення рівня соціальної інтеграції (повернення до навчання, працевлаштування, активна участь у громаді). • Стійкі мережі підтримки (групи взаємодопомоги, волонтерські ініціативи, партнерства).
Кількісні показники досягнення	<ul style="list-style-type: none"> • Збільшення рівня обізнаності щодо альтернативних методів емоційної підтримки серед киян. • Загальна кількість відвідувачів фестивалю – 1000+. • Кількість ветеранів, які отримали індивідуальні консультації (психолог, реабілітолог) – 100+
Якісні показники досягнення	<ul style="list-style-type: none"> • Задоволеність учасників якістю програм. • Наявність історій успіху/репортажів. • Підвищення відчуття приналежності/соціальної підтримки.

(зазначити очікувані результати (короткострокові/довгострокові), соціальний ефект (зміни) та користь від виконання (реалізації) проєкту; кількісні та якісні показники, які будуть свідчити про успішність проєкту, у тому числі зазначається вплив проєкту на жінок і чоловіків)

5. Учасники виконання (реалізації) проєкту

Порядковий номер	Найменування заходу	Кількість учасників, залучених до заходу					
		планові показники					
		усього учасників, з них жінок	усього учасників — осіб з інвалідністю, з них:			усього учасників — ветеранів війни, з них:	
дітей до 18 років	жінок		чоловіків	жінок	чоловіків		
1	«Життя переможе»	усього учасників 1000, з них 600 жінок	-	10	200	50	500

6. Кількість осіб, яких планується охопити виконанням (реалізацією проєкту 1000+ людей офлайн, загальне інформаційне охоплення – 100 000+

7. План виконання (реалізації) проєкту

Етапи реалізації	Завдання	Опис заходів для здійснення етапу	Строк реалізації етапу	Відповідальний виконавець (прізвище, ім'я та посада)
1	Підготовка інформаційних матеріалів	Створення дизайнів, написання текстів, розробка брошури	квітень	Шершньова К.С
2	Інформаційна кампанія	Серія постів в соц.мережах з просуванням, розповсюдження інформаційних буклетів, розміщення інформації на партнерських ресурсах та в ЗМІ	травень	Шершньова К.С
3	Провення заходу	Проведення фестивалю «Життя Переможе»	червень	Шершньова К.С
4	Посткомунікація	Розміщення пострелізів та звітних матеріалів (фото/відеозвіти)	липень	Шершньова К.С
5	Звіт	Підготовка документів	липень	Шершньова К.С

8. Способи інформування громадськості про хід та результати виконання (реалізації) проєкту (зазначаються найменування засобів масової інформації, вебсайт, сторінки соціальних мереж, строки та методи інформування громадськості ФБ/Інстанграм ГО та партнерів, релізи та пострелізи у ЗМІ (kyivtime.com, sensor.net, vechirniy.kyiv.ua, ТГ-чати, розповсюдження листівок).

9. Юридичні особи, яких планується залучити до участі у виконання (реалізації) проєкту (адреса, номер телефону, контактна особа із зазначенням посади, спосіб участі, які заходи в рамках проєкту виконує, які ресурси надає для реалізації проєкту):

1. ТОВ, «ХОЛІ СВІТС» Київ, вул.Івана Дяченка, 12, блок 302, Шершньова Катерина, директорка, 0988000905, організація фестивалю, інформування громадськості, комунікація з учасниками фестивалю, організація лекцій (Додаємо лист-підтвердження взаємодії)

2. ТОВ «ТРЦ РЕСПУБЛІКА», м. Київ, Кільцева дорога, б. 1, Солтан Зоряна, директорка з маркетингу, +380 93 470 74 07, надання локації для проведення фестивалю «Життя переможе».

3. ТОВ «ЙОЗЕРА Україна», Україна, 81110, Львівська обл., Пустомитівський р-н, село Зимна Вода, вул. Яворівська, будинок 30, контактна особа: Хмелевський Василь, +380503715787, Директор з маркетингу, забезпечення інформаційної підтримки, фінансова допомога.

4. ФІЗИЧНА ОСОБА-ПІДПРИЄМЕЦЬ БОГДАН ЯРОСЛАВ ЮРІЙОВИЧ, м. Київ, вул.Дубровицька 5, кв.159, Тел. +380 98 254 84 13, створення рекламних креативів, дизайну, копірайту.

5. ТОВ «ГУД ДЕЙ», 01033, м. Київ, вул. Тарасівська 33/2, директор Курмаз Віктор, +380504427400, виробництво конструкцій та друк поліграфічних матеріалів.

10. Обґрунтування кількості послуг і товарів (у тому числі тих, що залучатимуться за рахунок власного внеску громадського об'єднання) з урахуванням діючих цін і тарифів на товари та послуги, особливостей проекту та принципу економного витрачання бюджетних коштів і максимальної ефективності їх використання)

Адміністрування	Менеджмент проекту, координація команди та підрядників, контроль таймінгів, підготовка документів та звітів
Бухгалтер	Бухгалтерський супровід проекту, подання звітів, робота з підрядниками
Лектори	Проведення лекцій, практичних майстер-класів та показових виступів, залученість до розробки інформаційних матеріалів
Розробка айдентики проекту, дизайн поліграфічної продукції	Підготовка дизайн-матеріалів для рекламних кампаній
Створення інформаційної брошури, листівки та постів для соц.мереж	Підготовка інформаційних матеріалів для рекламних кампаній
Оплата послуг з друку інформаційних матеріалів	Виготовлення інформаційних матеріалів, направлених на збільшення знань про ментальне здоров'я та методи підтримки
Розповсюдження матеріалів	Робота промоутерів з розповсюдження листівок та поклейки плакатів для інформування про захід
Послуги з фото та відеозйомки	Матеріали потрібні для посткомунікації та інформаційної кампанії в мережі інтернет.

11. Інформація про рівень кадрового (працівники, волонтери тощо), матеріально-технічного та методичного забезпечення, необхідного для виконання (реалізації) проекту (зазначити, які заходи здійснюватимуться громадським об'єднанням) ГО виступає ініціатором проекту: забезпечує діалог з населенням, заохочення та інформування громадськості з метою популяризації альтернативних методів психоемоційної підтримки, для виконання проекту здійснюватиме комунікацію з лідерами думок, забезпечить адміністративний супровід та організацію роботи волонтерів.

12. Перспективи подальшого використання результатів виконання (реалізації) проекту, після завершення періоду фінансової підтримки за рахунок бюджетних коштів, можливі джерела фінансування та/або план використання організацією результатів реалізації проекту. За результатами інформаційної кампанії ми зможемо збільшити кількість учасників наших практичних заходів психоемоційної підтримки, які відбуваються на регулярній основі, також ми хочемо використати результати нашої діяльності для того, щоб показати важливість та ефективність альтернативних методів психоемоційної підтримки (каністерапія, гардентерапія, арттерапія, тощо). Для реалізації проекту буде залучено фінансування соціально активних компаній Josera, Noly Sweets та інших. Оскільки проект має важливу соціальну місію, високі охоплення та відгук у суспільства у 2024-2025 роках, вважаємо необхідним його масштабування у 2026 році

13. Додаткові матеріали, які засвідчують спроможність громадського об'єднання виконати (реалізувати) проєкт «Життя переможе все». ГО має сталу команду волонтерів, психологів, кінологів та сертифікованих собак-терапевтів, а також успішний досвід проведення понад 100 заходів спрямованих на популяризацію альтернативних методів емоційної підтримки разом з партнерами – ТОВ «ХОЛІ СВІТС», ІРЦ «База 4.5.0.», ТОВ «Йозера Україна, ТОВ «Республіка Парк»

Уповноважений представник



Катерина Шершньова

**ТИПОВИЙ КОШТОРИС ВИТРАТ,
необхідних для реалізації проєкту, розробленого громадським об'єднанням**

Реєстраційний номер 1

№	Стаття витрат	Розрахунок витрат	Сума коштів з бюджету м. Києва, грн	Кошти з інших джерел або власний внесок організації, грн	Загальна сума коштів на виконання Проєкту, грн
1	2	3	4	5	7
1	Оплата послуг з адміністрування Проєкту (ДК 021:2015 79420000-4 Управлінські послуги)	6000,00/міс x 3 місяці		18 000,00 ✓	18 000,00
2	Оплата послуг бухгалтера (ДК 021:2015 – 79210000-9 Бухгалтерські та аудиторські послуг)	15000,00/1 послуга	15 000,00		15 000,00
3	Оплата послуг з розробки айдентики проєкту, дизайн поліграфічної продукції (інформаційна брошура, листівка, постер, сертифікати, банерів для просування в соц.мережах), всього 10 макетів (ФОП) (Код ДК 021:2015 – 79930000-2 Професійні дизайнерські послуги)	18500,00/1 послуга	18 500,00 ✓		18 500,00
4	Оплата послуг з виготовлення поліграфічної продукції. (Євробуклет: папір: крейд 170 гр/м2, глянець, три фальцювання, колір: 4+4. Загальний тираж 5 000 штю.; листівка А5, 4+4, папір: крейд 170 гр/м2, глянець, 5000 шт.; плакат А4, 4+0, папір: крейдований глянцевий 150 гр/м2, глянець 1000 шт);	Євробуклет 2,4 грн/од.* 10000 од. = 24 000,00 ✓ Листівка А5: 1,6 грн/од. *5000 од. = 8000,00 ✓ Плакат А4:	42 650,00		42 650,00

	Сертифікат А4: А4, 4+0, папір: крейдований матовий 350 гр/м2, 50 шт); (Код ДК 021:2015 – 79810000-5 Друкарські послуги	6 грн /од. *1000 од. = 6 000,00 Сертифікат А4: 93 грн/од.*50 од. = 4650,00			
6	Оплата послуг лекторів- тренерів з різних психологічних напрямів: Зоотерапія (каністерапія, іпотерапія) Гардентерапія Арттерапія (ізотерапія, казкотерапія, пісочна терапія, музична терапія) Тілесно орієнтована терапія (кінезіотерапія, танцювальна терапія) Трансформаційні ігри Всього 10 (код ДК 021:2015 - 80500000-9 Навчальні послуги)	5000,00 грн x 1 лектор x 10 лекцій =50000,00 грн	50 000,00		50 000,00
7	Послуги з розповсюдження інформаційних матеріалів (робота промоутерів: 150 годин) (ФОП) (Код ДК 021:2015 – 79340000-9 Рекламні та маркетингові послуги)	160,00 грн/год*150		24 000,00	24 000,00
8	Оплата послуг з організації фото- та відеозйомки	23 850,00/1 послуга	23 850,00		23 850,00
	ВСЬОГО витрати на виконання Проєкту:		150 000,00	42 000,00	192 000,00

Уповноважений представник

Головний бухгалтер (бухгалтер)
громадського об'єднання

(підпис)

Шершньова Катерина
(власне ім'я та прізвище)

(власне ім'я та прізвище)

ЄДРПОУ: 41814936 / 03143,
м. Київ, вулиця Метрологічна,
будинок 40, корпус Б, офіс 42



тел. +38 0962465247
e-mail:
nebesnasotnya.organization@gmail.com

Громадська організація "Родини Небесної Сотні" була заснована в 2017 році, родинами Героїв Небесної Сотні. За час існування організації було створено та проведено безліч проєктів, громадських заходів, патріотичного виховання молоді, майстер класів за участі дітей Героїв та їх родин, вшанування пам'яті полеглих Захисників України.

Діяльність ГО:

- Підтримка родин Героїв Небесної Сотні/АТО/ООС
- Підтримка учасників/поранених Революції Гідності/АТО/ООС (гуманітарна допомога від закордонних партнерів)
- Вшанування пам'яті Захисників України (організація та проведення заходів)
- Розробка проєктів/рішень соц.захисту родин Героїв Небесної Сотні, поранених/учасників Революції Гідності, та подання їх до КМДА
- Патріотичне виховання молоді та громадян міста

Проведення заходів по реабілітації та морально психологічній підтримці Захисників України та їхніх родин;

Як волонтери, ми докладаємо максимум зусиль для повернення Захисників України до соціального життя після пережитого пекла війни. Робимо все можливе, щоб вони відчували, що не залишилися наодинці зі своїми проблемами та болем. Бо найважливіше, що вони зараз потребують — це підтримка та спілкування. Наше завдання – не лише підтримати, але й дати змогу відновитися як фізично, так і морально тим, хто цього потребує, сприяти соціальній реабілітації.

Починаючи з 2022 року, основним напрямом діяльності є психоемоційна та спортивна реабілітація: щотижнево проводяться заходи емоційної підтримки, спортивна реабілітація та каністерапія для військових, ветеранів та членів їхніх родин.

Проекти у 2025 році:

- Вшанування пам'яті Героїв Небесної Сотні, 18-20 лютого
- Річниця початку Революції Гідності, 21 листопада
- Ветеранські збори «Плече Побратима», 25 травня
- Уроки патріотичного виховання, жовтень-грудень
- Сесії з каністерапії, для ветеранів та їхніх родин, щотижнево
- Водно-спортивна реабілітація ветеранів, військових та учасників Революції Гідності, щотижнево

З повагою,
Голова правління
ГО "Родини "Небесної Сотні"



Юлія ЦЕПУН