

Звіт про виконання результативних показників

'МІСЬКА ЦІЛЬОВА ПРОГРАМА "ПІДТРИМКА КИЯН - ЗАХИСНИКІВ ТА ЗАХИСНИЦЬ УКРАЇНИ" НА 2023 - 2027 РОКИ
за 2025, рік

| Назва заходу | Група результативних показників | Назва результативного показника | Одиниця виміру | Значення показника | | Відхилення фактичного значення від планового («+» або «-») | Причини невиконання |
|--|---------------------------------|--|----------------|--------------------|--------|--|--|
| | | | | план | факт | | |
| НАПРЯМ 1.2. СОЦІАЛЬНА ПІДТРИМКА ТА ДОПОМОГА 1. Підвищення соціальної захищеності мешканців / мешканок | | | | | | | |
| Підзавдання 1.2. Забезпечення надання комплексної соціальної підтримки для ефективної реінтеграції та соціально-економічної реінтеграції ветеранів та ветеранок війни, зокрема Захисникам і Захисницям України, членам їхніх сімей та членам сімей загиблих (померлих) Захисників і Захисниць України | | | | | | | |
| 1.1. Надання щорічної матеріальної допомоги для Захисників, Захисниць України, членів їх сімей, членів сімей загиблих (померлих) Захисників, Захисниць України відповідно до порядку визначеного Київською міською радою | Показники витрат | Обсяг фінансових ресурсів | тис. грн | 387761,6 | 300882 | -86879,6 | В бюджеті м. Києва на 2025 рік передбачено кошти на виконання заходу в сумі 300882,00 тис. грн. Отримали щорічну матеріальну допомогу 12 354 осіб/ |
| | Показники продукту | Кількість одержувачів, з них: | осіб | 12940 | 12354 | -586 | |
| | Показники продукту | жінок | осіб | 2588 | 2354 | -234 | |
| | Показники продукту | чоловіків | осіб | 10352 | 10000 | -352 | |
| | Показники ефективності | Середній розмір допомоги | грн | 29966,1 | 24355 | -5611,1 | |
| | Показники якості | Динаміка кількості одержувачів матеріальної допомоги | % | 169 | 161,3 | -7,7 | |
| 1.2. Надання щомісячної адресної матеріальної допомоги для Захисників, Захисниць України, членів їх сімей, членів сімей загиблих (померлих) Захисників, Захисниць України відповідно до порядку визначеного Київською міською радою | Показники витрат | Обсяг фінансових ресурсів | тис. грн | 1170057,3 | 890987 | -279070,3 | В бюджеті м. Києва на 2025 рік передбачено кошти на виконання заходу в сумі 890987,00 тис. грн. Щомісячну адресну матеріальну допомогу отримали 6314 осіб/ |
| | Показники продукту | Кількість одержувачів, з них: | осіб | 5926 | 6314 | 388 | |

| Назва заходу | Група результативних показників | Назва результативного показника | Одиниця виміру | Значення показника | | Відхилення фактичного значення від планового («+» або «-») | Причини невиконання |
|---|---------------------------------|--|----------------|--------------------|---------|--|--|
| | | | | план | факт | | |
| | Показники продукту | жінок | осіб | 1185 | 985 | -200 | |
| | Показники продукту | чоловіків | осіб | 4741 | 5329 | 588 | |
| | Показники ефективності | Середній розмір допомоги | грн | 16453,7 | 141113 | 124659,3 | |
| | Показники якості | Динаміка кількості одержувачів матеріальної | % | 146,3 | 155,9 | 9,6 | |
| 1.3. Забезпечення надання одноразової адресної матеріальної допомоги з нагоди відзначення державних свят та визначних дат | Показники витрат | Обсяг фінансових ресурсів | тис. грн | 90938,3 | 73271,9 | -17666,4 | В бюджеті м. Києва на 2025 рік передбачено кошти на виконання заходу в сумі 73271,9 тис. грн. Одержано допомогу 52619 особами. |
| | Показники продукту | Кількість одержувачів, з них: | тис. осіб | 92,9 | 52,6 | -40,3 | |
| | Показники продукту | жінок | тис. осіб | 18,6 | 12,6 | -6,0 | |
| | Показники продукту | чоловіків | тис. осіб | 74,3 | 40 | -34,3 | |
| | Показники ефективності | Середній розмір допомоги | грн | 978,9 | 1392,5 | 413,6 | |
| | Показники якості | Динаміка кількості одержувачів матеріальної допомоги | % | 100 | 56,6 | -43,4 | |
| 1.4. Надання одноразової матеріальної допомоги киянам - Захисникам та Захисницям України, які повернулися з полону відповідно до порядку, визначеного Департаментом соціальної та ветеранської політики виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) | Показники витрат | Обсяг фінансових ресурсів | тис. грн | 9000 | 2430 | -6570 | В бюджеті м. Києва на 2025 рік передбачено кошти на виконання заходу в сумі 2430,00 тис. грн. Опрацьовано 100% звернень. Погоджено та надано допомогу 54 особам. |
| | Показники продукту | Кількість одержувачів, з них: | осіб | 200 | 54 | -146 | |
| | Показники продукту | чоловіків | осіб | 160 | 48 | -112 | |

| Назва заходу | Група результативних показників | Назва результативного показника | Одиниця виміру | Значення показника | | Відхилення фактичного значення від планового («+» або «-») | Причини невиконання |
|--|---------------------------------|--|----------------|--------------------|-------|--|--|
| | | | | план | факт | | |
| | Показники продукту | жінок | осіб | 40 | 6 | -34 | |
| | Показники ефективності | Середній розмір допомоги на одну особу | грн | 45000 | 45000 | 0 | |
| | Показники якості | Динаміка кількості одержувачів матеріальної допомоги | % | 100 | 27 | -73 | |
| 1.5. Забезпечення надання матеріальної допомоги при пораненні киянам - Захисникам та Захисницям України, які отримали поранення в зонах бойових дій відповідно до порядку, визначеного Департаментом соціальної та ветеранської політики виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) | Показники витрат | Обсяг фінансових ресурсів | тис. грн | 135000 | 79200 | -55800 | В бюджеті м. Києва на 2025 рік передбачено кошти на виконання заходу в сумі 93055,8 тис. грн. Опрацьовано 100% звернень. Погоджено та надано допомогу для 1760 осіб. |
| | Показники продукту | Кількість одержувачів, одноразової матеріальної допомоги, з них: | осіб | 3000 | 1760 | -1240 | |
| | Показники продукту | жінок | осіб | 600 | 12 | -588 | |
| | Показники продукту | чоловіків | осіб | 2400 | 1748 | -652 | |
| | Показники ефективності | Середній розмір допомоги на одну особу | грн | 45000 | 45000 | 0 | |
| | Показники якості | Динаміка кількості осіб | % | 300 | 176 | -124 | |
| 1.7. Компенсація за надання стоматологічних послуг киянам - Захисникам та Захисницям України, членам їх сімей та киянам - членам сімей загиблих (померлих) Захисників та Захисниць України відповідно до порядку, визначеного Департаментом соціальної та ветеранської політики | Показники витрат | Обсяг фінансових ресурсів | тис. грн | 800 | 97,2 | -702,8 | В бюджеті м. Києва на 2025 рік передбачено кошти на виконання заходу в сумі 97,2 тис. грн. За 12 місяців 2025 року одержано допомогу 20 осіб. |

| Назва заходу | Група результативних показників | Назва результативного показника | Одиниця виміру | Значення показника | | Відхилення фактичного значення від планового («+» або «-») | Причини невиконання |
|---|---------------------------------|---------------------------------|----------------|--------------------|--------|--|--|
| | | | | план | факт | | |
| виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) | | | | | | | |
| | Показники продукту | Кількість одержувачів, з них: | осіб | 200 | 20 | -180 | |
| | Показники продукту | жінок | осіб | 40 | 12 | -28 | |
| | Показники продукту | чоловіків | осіб | 160 | 8 | -152 | |
| | Показники ефективності | Середній розмір компенсації | грн | 4000 | 4860 | 860 | |
| | Показники якості | Динаміка кількості одержувачів | % | 20 | 2 | -18 | |
| 1.8. Забезпечення протезно-ортопедичними виробами підвищеної функціональності за новітніми технологіями осіб з інвалідністю внаслідок війни I та II груп з числа киян-Захисників та Захисниць України, в т.ч. протезування очей та протезування слуху відповідно до порядку визначеного Департаментом соціальної та ветеранської політики виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації); Компенсація витрат на придбання лікарських засобів та медичних виробів при лікуванні в амбулаторних та/або стаціонарних умовах, ендопротезуванні, слухопротезуванні, протезуванні ока відповідно до порядку визначеного Київською міською радою. | Показники витрат | Обсяг фінансових ресурсів | тис. грн | 75100 | 7856,4 | -67243,6 | В бюджеті м. Києва на 2025 рік передбачено кошти на виконання заходу в сумі 7856,4 тис. грн. По заходу передбачено 2 вида допомоги. Оскільки Департаментом соціальної та ветеранської політики розробляється Порядок забезпечення протезно-ортопедичними виробами підвищеної функціональності за новітніми технологіями киян-Захисників та Захисниць України, звернень за забезпеченням протезно-ортопедичними виробами у 2025 році не було. Опрацьовано 100% звернень за компенсацією витрат на придбання лікарських засобів та медичних виробів при лікуванні. Погоджено та надано допомогу на лікування 394 особам. |

| Назва заходу | Група результативних показників | Назва результативного показника | Одиниця виміру | Значення показника | | Відхилення фактичного значення від планового («+» або «-») | Причини невиконання |
|--|---------------------------------|--|----------------|--------------------|---------|--|---|
| | | | | план | факт | | |
| | Показники продукту | Кількість одержувачів компенсації, з них | осіб | 2000 | 394 | -1606 | |
| | Показники продукту | жінок | осіб | 700 | 315 | -385 | |
| | Показники продукту | чоловіків | осіб | 1300 | 79 | -1221 | |
| | Показники продукту | Кількість одержувачів протезно-ортопедичних виробів | осіб | 35 | 0 | -35 | |
| | Показники продукту | Загальна кількість одержувачів | осіб | 2035 | 394 | -1641 | |
| | Показники ефективності | Середні витрати вартості протезно-ортопедичних виробів на одну особу | грн | 1500000 | 0 | -1500000 | |
| | Показники ефективності | Середній розмір компенсації | грн | 11300 | 19940 | 8640 | |
| | Показники якості | Динаміка кількості одержувачів протезно-ортопедичних виробів | % | 100 | 0 | -100 | |
| | Показники якості | Динаміка кількості одержувачів компенсації | % | 100 | 19,7 | -80,3 | |
| 1.9. Забезпечення надання часткової компенсації за придбаний автомобіль особам з інвалідністю внаслідок війни І групи та киянам - особам з інвалідністю І та ІІ групи, які внаслідок поранення та/або каліцтва, одержаного під час участі у заходах, необхідних для забезпечення оборони України, захисту безпеки населення та інтересів держави у зв'язку з військовою агресією Російської Федерації проти України, отримали ушкодження, що призвели до необоротної втрати верхніх та/або нижніх кінцівок | Показники витрат | Обсяг фінансових ресурсів | тис. грн | 24526,8 | 24526,8 | 0,0 | В бюджеті м. Києва на 2025 рік передбачено кошти на виконання заходу в сумі 24526,8 тис. грн. За 12 місяців 2025 року одержано допомогу 48 особами. |

| Назва заходу | Група результативних показників | Назва результативного показника | Одиниця виміру | Значення показника | | Відхилення фактичного значення від планового («+» або «-») | Причини невиконання |
|--|---------------------------------|--|----------------|--------------------|--------|--|--|
| | | | | план | факт | | |
| частин) відповідно до порядку визначеного Департаментом соціальної та ветеранської політики виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської | | | | | | | |
| | Показники продукту | Кількість одержувачів | осіб | 45 | 48 | 3 | |
| | Показники ефективності | Середній розмір часткової компенсації | грн | 545040 | 510975 | -34065 | |
| | Показники якості | Динаміка кількості одержувачів | % | 225 | 240 | 15 | |
| 1.10. Забезпечення надання матеріальної допомоги на часткову компенсацію витрат по переоблаштуванню автомобілів для осіб з інвалідністю внаслідок війни I та II групи з числа киян-Захисників та Захисниць України, відповідно до порядку, визначеного Київською міською радою | Показники витрат | Обсяг фінансових ресурсів | тис. грн | 10000 | 28 | -9972 | Опрацьовано 100% звернень за матеріальною допомогою на часткову компенсацію витрат по переоблаштуванню автомобілів для осіб з інвалідністю внаслідок війни I та II груп. У 2025 році за наданням матеріальної допомоги звернулася 1 особа. Погоджено та надано допомогу 1 особі з інвалідністю внаслідок війни.. |
| | Показники продукту | Кількість осіб, забезпечених матеріальною допомогою на часткову компенсацію переоблаштування автомобілів | осіб | 100 | 1 | -99 | |
| | Показники ефективності | Середні витрати на одну особу | грн | 100000 | 28000 | -72000 | |
| | Показники якості | Динаміка кількості одержувачів | % | 1000 | 10 | -990 | |
| 1.11. Часткова компенсація витрат на переобладнання квартири для осіб з інвалідністю внаслідок війни I та II групи, відповідно до порядку, визначеного Департаментом | Показники витрат | Обсяг фінансових ресурсів | тис. грн | 5000 | 0 | -5000 | наказ Департаменту від 02.12.2025 №826 про затвердження Порядку надання часткової компенсації витрат на переобладнання квартири для осіб з інвалідністю внаслідок війни I та II групи набув чинності 02.12.2025. |

| Назва заходу | Група результативних показників | Назва результативного показника | Одиниця виміру | Значення показника | | Відхилення фактичного значення від планового («+» або «-») | Причини невиконання |
|---|---------------------------------|---|----------------|--------------------|------|--|--|
| | | | | план | факт | | |
| соціальної та ветеранської політики виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) | | | | | | | Станом на 31.12.2025 року заяви до Департаменту не надходили, компенсація у 2025 році не виплачувалася. |
| | Показники продукту | Кількість осіб, забезпечених матеріальною допомогою на часткову компенсацію переобладнання квартири | осіб | 10 | 0 | -10 | |
| | Показники ефективності | Середній розмір допомоги на одну особу | грн | 500000 | 0 | -500000 | |
| | Показники якості | Динаміка кількості одержувачів | % | 100 | 0 | -100 | |
| 1.12. Забезпечення надання матеріальної допомоги на часткову компенсацію на виготовлення та встановлення надгробків загиблим (померлим) киянам - Захисникам, Захисницям України, а також Захисникам, Захисницям України, місце проживання яких не зареєстровано на території міста Києва, але які брали участь у складі військових частин міста Києва Сил територіальної оборони Збройних Сил України та добровольчих формувань територіальної громади міста Києва, похованих у місті Києві відповідно до порядку визначеного Київською міською радою | Показники витрат | Обсяг фінансових ресурсів | тис. грн | 22500 | 7993 | -14507 | Фінансування заходу проводилось за потребою. У 2025 році передбачено кошти на виконання заходу в сумі 7993,00 тис. грн. Надано матеріальну допомогу на виготовлення та встановлення надгробків 163 особам. |
| | Показники продукту | Кількість одержувачів, з них: | осіб | 1450 | 163 | -1287 | |
| | Показники продукту | кількість одержувачів матеріальної допомоги на поховання | осіб | 1250 | 0 | -1250 | |
| | Показники | кількість одержувачів | осіб | 200 | 163 | -37 | |

| Назва заходу | Група результативних показників | Назва результативного показника | Одиниця виміру | Значення показника | | Відхилення фактичного значення від планового («+» або «-») | Причини невиконання |
|--|---------------------------------|--|----------------|--------------------|-------|--|---|
| | | | | план | факт | | |
| | продукту | матеріальної допомоги на виготовлення та встановлення надгробків, осіб | | | | | |
| | Показники ефективності | Середній розмір допомоги на поховання | грн | 10000 | 0 | -10000 | |
| | Показники ефективності | Середній розмір допомоги на виготовлення та встановлення надгробків | грн | 50000 | 49037 | -963 | |
| | Показники якості | Динаміка кількості одержувачів | % | 100 | 11,2 | -88,8 | |
| 1.13. Проведення соціально-адаптаційних заходів із соціальної профілактики з запобігання потрапляння у складні життєві обставини сімей Захисників та Захисниць України, спрямованих на подолання сімейних криз, поновлення емоційних зв'язків між членами родини | Показники витрат | Обсяг фінансових ресурсів | тис. грн | 460 | 460 | 0 | В бюджеті м. Києва на 2025 рік передбачено кошти на виконання заходу в сумі 460,0 тис. грн. |
| | Показники продукту | Кількість охоплених користувачів, з них: | осіб | 2000 | 1703 | -297 | |
| | Показники продукту | жінок | % | 80 | 60,5 | -19,5 | |
| | Показники продукту | чоловіків | % | 20 | 39,5 | 19,5 | |
| | Показники ефективності | Середні витрати на одного користувача | грн | 230 | 270,1 | 40,1 | |
| | Показники якості | Динаміка кількості користувачів, які звернулись за допомогою | % | 62,5 | 53,2 | -9,3 | |
| 1.14. Проведення заходів арттерапії й колективних сеансів психотерапії в публічних бібліотеках і музеях комунальної власності міста Києва | Показники витрат | Обсяг фінансових ресурсів | тис. грн | 2420 | 0 | -2420 | Фінансування заходу в 2025 році не передбачено.Протягом 2025 року Департаментом культури на безоплатній основі проведено 519 виїзних заходів для 8672 відвідувачів. |
| | Показники | Кількість відвідувачів | осіб | 4600 | 8672 | 4072 | |

| Назва заходу | Група результативних показників | Назва результативного показника | Одиниця виміру | Значення показника | | Відхилення фактичного значення від планового («+» або «-») | Причини невиконання |
|--|---------------------------------|---------------------------------|----------------|--------------------|------|--|---|
| | | | | план | факт | | |
| | продукту | | | | | | |
| | Показники продукту | Кількість заходів | од. | 550 | 519 | -31 | |
| | Показники ефективності | Середні витрати на одну особу | грн | 526,1 | 0 | -526,1 | |
| | Показники якості | Динаміка кількості відвідувачів | % | 110 | 217 | 107 | |
| 1.15 Надання безоплатних екскурсійних послуг киянам - Захисникам та Захисницям України, членам їх сімей та киянам - членам сімей загиблих (померлих) Захисників та Захисниць України в установленому порядку | Показники витрат | Обсяг фінансових ресурсів | тис. грн | 4200 | 0 | -4200 | Фінансування заходу в 2025 році не передбачено. |
| 1.16. Надання одноразової матеріальної допомоги членам сімей загиблих (померлих) Захисників та Захисниць України, членам сімей Захисників та Захисниць України, які перебувають в полоні або зникли безвісті для оплати культурно-мистецьких послуг (театри) відповідно до порядку, визначеного Департаментом соціальної та ветеранської політики виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської | Показники витрат | Обсяг фінансових ресурсів | тис. грн | 4200 | 0 | -4200 | Фінансування заходу в 2025 році не передбачено. |
| | Показники продукту | Кількість одержувачів, з них: | осіб | 3500 | 0 | -3500 | |
| | Показники продукту | жінок/дівчат | осіб | 2800 | 0 | -2800 | |
| | Показники продукту | чоловіків/хлопців | осіб | 700 | 0 | -700 | |
| | Показники ефективності | Середні витрати на допомогу | грн | 1200 | 0 | -1200 | |
| | Показники якості | Динаміка кількості | % | 100 | 0 | -100 | |

| Назва заходу | Група результативних показників | Назва результативного показника | Одиниця виміру | Значення показника | | Відхилення фактичного значення від планового («+» або «-») | Причини невиконання |
|---|---------------------------------|--|----------------|--------------------|---------|--|--|
| | | | | план | факт | | |
| | | одержувачів | | | | | |
| 1.17. Забезпечення путівками на оздоровлення: Захисникам, Захисницям України, постраждалим учасникам Революції Гідності з дітьми віком до 14 років; членам сімей Захисників, Захисниць України, постраждалих учасників Революції Гідності з дітьми віком до 14 років; законним представникам дітей загиблих (померлих) Захисників, Захисниць України, Героїв Небесної Сотні, Захисників, Захисниць України, які перебувають у полоні або зникли безвісти, віком до 18 років, відповідно до порядку визначеного Київською міською радою. | Показники витрат | Обсяг фінансових ресурсів | тис. грн | 70766 | 65635,3 | -5130,7 | В бюджеті м. Києва на 2025 рік передбачено кошти на виконання заходу в сумі 70766,00 тис. грн. На оздоровлення направлено 1514 дітей у супроводі 1196 батьків. |
| | Показники продукту | Кількість одержувачів путівок | осіб | 3452 | 2710 | -742 | |
| | Показники ефективності | Середня вартість путівки | грн | 20500 | 24220 | 3720 | |
| | Показники якості | Динаміка охоплення дітей оздоровленням | % | 115,1 | 90,3 | -24,8 | |
| 1.18. Часткова компенсація витрат за відпочинок (оздоровлення) на території України Захисників та Захисниць України з родиною (на період дії воєнного стану) відповідно до порядку, визначеного Департаментом соціальної та ветеранської політики виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) | Показники витрат | Обсяг фінансових ресурсів | тис. грн | 2400 | 265,6 | -2134,4 | В бюджеті м. Києва на 2025 рік передбачено кошти на виконання заходу в сумі 265,6 тис. грн. Опрацьовано 100% звернень за компенсацією витрат за відпочинок. У 2025 році погоджено та надано компенсацію витрат за відпочинок 15 особам.. |

| Назва заходу | Група результативних показників | Назва результативного показника | Одиниця виміру | Значення показника | | Відхилення фактичного значення від планового («+» або «-») | Причини невиконання |
|---|---------------------------------|-----------------------------------|----------------|--------------------|---------|--|--|
| | | | | план | факт | | |
| | Показники продукту | Кількість одержувачів | осіб | 200 | 15 | -185 | |
| | Показники ефективності | Середні витрати на одну особу | грн | 12000 | 12000 | 0 | |
| | Показники якості | Динаміка кількості одержувачів | % | 100 | 7,5 | -92,5 | |
| 1.19. Надання соціальних послуг киянам - Захисникам та Захисницям України, членам їх сімей та киянам - членам сімей загиблих (померлих) Захисників та Захисниць України | Показники витрат | Обсяг фінансових ресурсів | тис. грн | 38970 | 31629,9 | -7340,1 | В бюджеті м. Києва на 2025 рік передбачено кошти на виконання заходу в сумі 33511,6 тис. грн. Надано 6 видів послуг. |
| | Показники продукту | кількість користувачів, з них: | тис. осіб | 40 | 42,3 | 2,3 | |
| | Показники продукту | жінок | тис. осіб | 12 | 17,6 | 5,6 | |
| | Показники продукту | чоловіків | тис. осіб | 28 | 24,8 | -3,2 | |
| | Показники продукту | Кількість видів соціальних послуг | од. | 10 | 6 | -4 | Відсутність попиту на 4 види послуг |
| | Показники ефективності | Середні витрати на 1 користувача | грн | 974,3 | 747 | -227,3 | |
| | Показники якості | Динаміка кількості користувачів | % | 160 | 169,2 | 9,2 | |
| 1.20. Забезпечення поліпшення умов надання соціальних послуг з підтримки та реінтеграції киян - Захисників та Захисниць України, членів їх сімей та киян - членів сімей загиблих (померлих) Захисників та Захисниць України шляхом проведення капітального ремонту приміщень Комунальної бюджетної установи "Київський міський центр комплексної підтримки учасників бойових дій "КИЇВ МІЛІТАРІ ХАБ" та закупівлі обладнання для спортивної, психологічної, | Показники витрат | Обсяг фінансових ресурсів | тис. грн | 62000 | 12767,1 | -49232,9 | В бюджеті м. Києва на 2025 рік передбачено кошти на виконання заходу в сумі 21169,6 тис. грн. |

| Назва заходу | Група результативних показників | Назва результативного показника | Одиниця виміру | Значення показника | | Відхилення фактичного значення від планового («+» або «-») | Причини невиконання |
|---|---------------------------------|--|----------------|--------------------|--------|--|---|
| | | | | план | факт | | |
| соціальної та інших видів реабілітації зазначеної категорії осіб. | | | | | | | |
| | Показники продукту | Кількість об'єктів капітального ремонту | од. | 2 | 2 | 0 | |
| | Показники продукту | Кількість об'єктів, забезпечених обладнанням | од. | 2 | 2 | 0 | |
| | Показники ефективності | Середні витрати на капітальний ремонт одного об'єкта | тис. грн | 29500 | 2300,7 | -27199,3 | |
| | Показники ефективності | Середні витрати на закупівлю обладнання | тис. грн | 1500 | 4082,8 | 2582,8 | |
| 1.24 Проведення адаптивних заходів для Захисників та Захисниць України, а також ветеранів, які тривалий час знаходяться на реабілітаційних заходах у закладах охорони здоров'я | Показники витрат | Обсяг фінансових ресурсів | тис. грн | 706,2 | 0 | -706,2 | Фінансування заходу в 2025 році не передбачено. |
| | Показники продукту | жінок | % | 80 | 0 | -80 | |
| | Показники продукту | Кількість охоплених користувачів, з них: | осіб | 2500 | 0 | -2500 | |
| | Показники продукту | чоловіків | % | 20 | 0 | -20 | |
| | Показники ефективності | Середні витрати на одного користувача | грн | 282,5 | 0 | -282,5 | |
| | Показники якості | Динаміка кількості охоплених користувачів | % | 100 | 0 | -100 | |
| 1.25. Забезпечення надання адресної матеріальної допомоги студентам киянам - Захисникам та Захисницям на часткову оплату навчання у закладах вищої освіти за денною або заочною формами здобуття освіти за їх | Показники витрат | Обсяг фінансових ресурсів | тис. грн | 12500 | 258,5 | -12241,5 | В бюджеті м. Києва на 2025 рік передбачено кошти на виконання заходу в сумі 258,5 тис. грн. Опрацьовано 100% звернень за матеріальною допомогою. У 2025 році погоджено та надано адресну. |

| Назва заходу | Група результативних показників | Назва результативного показника | Одиниця виміру | Значення показника | | Відхилення фактичного значення від планового («+» або «-») | Причини невиконання |
|--|---------------------------------|--|----------------|--------------------|-------|--|--|
| | | | | план | факт | | |
| вибором відповідно до порядку, визначеного Департаментом соціальної та ветеранської політики виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) | | | | | | | матеріальну допомогу 11 студентам киянам - Захисникам та Захисницям України |
| | Показники продукту | Кількість осіб, охоплених заходами, з них : | осіб | 250 | 11 | -239 | |
| | Показники продукту | жінок | осіб | 80 | 1 | -79 | |
| | Показники продукту | чоловіків | осіб | 170 | 10 | -160 | |
| | Показники ефективності | Середні витрати на одну особу | грн | 50000 | 23500 | -26500 | |
| | Показники якості | Динаміка кількості охоплених осіб | % | 250 | 11 | -239 | |
| 1.26. Забезпечення надання мікрогрантової допомоги на відкриття (відновлення, розвиток) власного бізнесу киянам - Захисникам та Захисницям України, членам їх сімей та членам сімей загиблих (померлих) Захисників, Захисниць України відповідно до порядку визначеного Київською міською радою. | Показники витрат | Обсяг фінансових ресурсів | тис. грн | 150000 | 0 | -150000 | 09.10.2025 року рішенням Київської міської ради затверджено Порядок надання мікрогрантової допомоги на відкриття (відновлення, розвиток) власного бізнесу. Оскільки Порядок оприлюднено наприкінці року, станом на 31.12.2025 звернень за мікрогрантовою допомогою не надходило. |
| | Показники продукту | Кількість створених робочих місць | од. | 900 | 0 | -900 | |
| | Показники продукту | кількість отримувачів, з них: | осіб | 750 | 0 | -750 | |
| | Показники продукту | жінок | осіб | 200 | 0 | -200 | |
| | Показники продукту | чоловіків | осіб | 550 | 0 | -550 | |
| | Показники ефективності | Середній рівень грантової допомоги на одну особу | грн | 200000 | 0 | -200000 | |

| Назва заходу | Група результативних показників | Назва результативного показника | Одиниця виміру | Значення показника | | Відхилення фактичного значення від планового («+» або «-») | Причини невиконання |
|--|---------------------------------|--|----------------|--------------------|-------|--|---|
| | | | | план | факт | | |
| | Показники якості | Динаміка кількості охоплених осіб | % | 187,5 | 0 | -187,5 | |
| 1.27. Надання матеріальної допомоги на часткову компенсацію витрат за придбання жіночого бронезилету у 2025 році | Показники витрат | Обсяг фінансових ресурсів | тис. грн | 1750 | 123,6 | -1626,4 | В бюджеті м. Києва на 2025 рік передбачено кошти на виконання заходу в сумі 123,6 тис. грн. Опрацьовано 100 % звернень. Надано допомогу 5 особам. |
| | Показники продукту | Кількість осіб, забезпечених матеріальною допомогою на часткову компенсацію витрат за придбання жіночого бронезилету | осіб | 35 | 5 | -30 | |
| | Показники ефективності | Середній розмір часткової компенсації | грн | 50000 | 50000 | 0 | |
| | Показники якості | Рівень забезпечення матеріальною допомогою на часткову компенсацію | % | 100 | 14,3 | -85,7 | |
| 2.1. Забезпечення надання одноразової матеріальної допомоги киянам - членам сімей загиблих (померлих) Захисників та Захисниць України, які помертно відзначені нагородою "Честь. Слава. Держава" | Показники витрат | Обсяг фінансових ресурсів | тис. грн | 1250 | 390 | -860 | В бюджеті м. Києва на 2025 рік передбачено кошти на виконання заходу в сумі 390,0 тис. грн. Надано допомогу 78 особам. |
| | Показники продукту | Кількість одержувачів, з них: | осіб | 250 | 78 | -172 | |
| | Показники продукту | чоловіків | осіб | 50 | 0 | -50 | |
| | Показники продукту | жінок | осіб | 200 | 78 | -122 | |
| | Показники ефективності | Середній розмір допомоги | грн | 5000 | 5000 | 0 | |
| | Показники якості | Динаміка кількості одержувачів | % | 500 | 156 | -344 | |
| 2.11. Розроблення та видання методичних посібників для підвищення кваліфікації працівників соціальної сфери | Показники витрат | Обсяг фінансових ресурсів | тис. грн | 140 | 0 | -140 | Фінансування заходу в 2025 році не передбачено. |

| Назва заходу | Група результативних показників | Назва результативного показника | Одиниця виміру | Значення показника | | Відхилення фактичного значення від планового («+» або «-») | Причини невиконання |
|---|---------------------------------|--|----------------|--------------------|----------|--|---|
| | | | | план | факт | | |
| щодо надання психосоціальної підтримки Захисникам та Захисницям України, членам їх сімей, членам сімей загиблих Захисників та Захисниць України, членам сімей Захисників та Захисниць України, які перебувають в полоні або зникли безвісти | | | | | | | |
| | Показники продукту | Кількість виданих посібників | од. | 110 | 0 | -110 | |
| | Показники ефективності | Середні витрати на розроблення та видання одного посібника | грн | 1272,7 | 0 | -1272,7 | |
| | Показники якості | Динаміка кількості виданих посібників | % | 100 | 0 | -100 | |
| 2.12. Сприяння реалізації проєктів соціального спрямування для Захисників, Захисниць України та членів їх сімей, розроблених громадськими організаціями, визначених за результатами конкурсного відбору, шляхом надання їм фінансової підтримки | Показники витрат | Обсяг фінансових ресурсів | тис. грн | 5000 | 3984,9 | -1015,1 | В бюджеті м. Києва на 2025 рік передбачено кошти на виконання заходу в сумі 5000,00 тис. грн. У 2025 році профінансовано проєкти 7 громадських об'єднань. |
| | Показники продукту | Кількість осіб, задіяних у рамках виконання проєктів | осіб | 16900 | 2105 | -14795 | |
| | Показники продукту | Кількість громадських об'єднань | од. | 30 | 7 | -23 | |
| | Показники ефективності | Середні витрати на реалізацію одного проєкту | грн | 166700 | 569271,4 | 402571,4 | Збільшення витрат на реалізацію одного проєкту. |
| | Показники якості | Динаміка кількості об'єднань | % | 100 | 23,3 | -76,7 | |

НАПРЯМ 1.6. ОХОРОНА ЗДОРОВ'Я ТА ЗДОРОВИЙ СПОСІБ ЖИТТЯ 3. Створення умов для занять фізичною культурою та спортом та дотримання здорового способу життя

Підзавдання 3.4. Залучення військовослужбовців / військовослужбовиць, ветеранів і ветеранок та членів їхніх сімей до фізкультурно-оздоровчої діяльності та фізкультурно-спортивної реабілітації шляхом проведення фізкультурно-реабілітаційних заходів, спортивних змагань, навчально-тренувальних зборів

| Назва заходу | Група результативних показників | Назва результативного показника | Одиниця виміру | Значення показника | | Відхилення фактичного значення від планового («+» або «-») | Причини невиконання |
|--|---------------------------------|---|----------------|--------------------|------|--|---|
| | | | | план | факт | | |
| 1.21. Проведення регулярних групових / індивідуальних тренувань для киян - Захисників та Захисниць України адаптивних видів спорту протягом року для подальшої участі в міжнародних змаганнях | Показники витрат | Обсяг фінансових ресурсів | тис. грн | 6700 | 0 | -6700 | Без залучення фінансування своїми силами на базі Київського міського центру з фізичної культури і спорту інвалідів «Інваспорт» організовано тренування 160 ветеранів. |
| | Показники продукту | Кількість осіб, охоплених тренуваннями, з них: | осіб | 3000 | 160 | -2840 | |
| | Показники продукту | жінок | % | 30 | 30 | 0 | |
| | Показники продукту | чоловіків | % | 70 | 70 | 0 | |
| | Показники ефективності | Середні витрати на 1 особу | грн | 2233,3 | 0 | -2233,3 | |
| | Показники якості | Динаміка кількості охоплених тренуваннями осіб | % | 100 | 5,3 | -94,7 | |
| 1.22. Сприяння формуванню позитивного ставлення до фізичної культури та спорту шляхом проведення реабілітаційно-спортивних та фізкультурно-оздоровчих заходів для киян - Захисників та Захисниць України | Показники витрат | Обсяг фінансових ресурсів | тис. грн | 21000 | 0 | -21000 | Без залучення фінансування Департаментом молоді та спорту в 2025 році було проведено 30 фізкультурно-оздоровчих заходів для 2000 ветеранів війни. |
| | Показники продукту | Кількість осіб, охоплених реабілітаційно-спортивними зборами та фізкультурно-оздоровчими заходами, з них: | осіб | 830 | 2000 | 1170 | |
| | Показники продукту | жінок | % | 15 | 15 | 0 | |
| | Показники продукту | чоловіків | % | 85 | 85 | 0 | |
| | Показники ефективності | Середні витрати на 1 захід | грн | 25301 | 0 | -25301 | |
| | Показники якості | Динаміка кількості осіб, охоплених | % | 100 | 4000 | 3900 | |

| Назва заходу | Група результативних показників | Назва результативного показника | Одиниця виміру | Значення показника | | Відхилення фактичного значення від планового («+» або «-») | Причини невиконання |
|---|---------------------------------|---|----------------|--------------------|------|--|--|
| | | | | план | факт | | |
| | | реабілітаційно-спортивними зборами та фізкультурно-оздоровчими заходами | | | | | |
| 1.23. Заохочення кращих спортсменів та їх тренерів шляхом забезпечення виплати винагород призерам з числа киян - Захисників та Захисниць України і військовослужбовців та їх тренерам з міста Києва за результатами участі у міжнародних іграх, змаганнях, чемпіонатах тощо | Показники витрат | Обсяг фінансових ресурсів | тис. грн | 11000 | 0 | -11000 | У зв'язку з відсутністю у 2025 році результатів участі у міжнародних іграх, змаганнях, чемпіонатах виплати винагород не здійснювались. |
| | Показники продукту | Кількість призерів | осіб | 100 | 0 | -100 | |
| | Показники ефективності | Середній розмір винагороди | грн | 110000 | 0 | -110000 | |
| | Показники якості | Динаміка кількості охоплених призерів | % | 100 | 0 | -100 | |
| НАПРЯМ 1.7. ОСВІТА 3. Формування спроможного і всебічно розвиненого молодого покоління | | | | | | | |
| Підзавдання 3.1. Забезпечення формування та утвердження української національної та громадянської ідентичності, створення умов для національно-патріотичного виховання, зміцнення державного статусу української мови, сприяння її розвитку та популяризації | | | | | | | |
| 2.3. Створення експозицій, зокрема в музеях м. Києва, присвячених ветеранам війни, що брали участь у захисті суверенітету, територіальної цілісності та незалежності України | Показники витрат | Обсяг фінансових ресурсів | тис. грн | 3000 | 0 | -3000 | Фінансування заходу в 2025 році не передбачено. Без залучення фінансування Департаментом культури створено 31 експозицію для 16800 відвідувачів. |
| | Показники продукту | Кількість відвідувачів, з них: | тис. осіб | 30 | 16,8 | -13,2 | |
| | Показники продукту | жінок / дівчат | % | 45 | 45 | 0 | |
| | Показники продукту | чоловіків / хлопців | % | 55 | 55 | 0 | |
| | Показники продукту | Кількість експозицій | од. | 20 | 31 | 11 | |

| Назва заходу | Група результативних показників | Назва результативного показника | Одиниця виміру | Значення показника | | Відхилення фактичного значення від планового («+» або «-») | Причини невиконання |
|---|---------------------------------|---------------------------------|----------------|--------------------|--------|--|---|
| | | | | план | факт | | |
| | Показники ефективності | Середні витрати на 1 експозицію | грн | 150000 | 0 | -150000 | |
| | Показники якості | Динаміка кількості експозицій | % | 200 | 310 | 110 | |
| 2.9. Проведення урочистих та пам'ятних заходів з нагоди державних свят за участю Захисників та Захисниць України, членів їх сімей та членів сімей загиблих (померлих) Захисників та Захисниць України | Показники витрат | Обсяг фінансових ресурсів | тис. грн | 4629,4 | 2178,6 | -2450,8 | В бюджеті м. Києва на 2025 рік передбачено кошти на виконання заходу в сумі 4000,00 тис. грн. Проведено 20 заходів. |
| | Показники продукту | Кількість заходів | од. | 12 | 20 | 8 | |
| | Показники ефективності | Середні витрати на 1 захід | грн | 385783,3 | 108930 | -276853,3 | |
| | Показники якості | Динаміка кількості заходів | % | 171,4 | 285,7 | 114,3 | |

НАПРЯМ 3.2. КУЛЬТУРА 2. Актуалізація та просування національної культурної пропозиції

Підзавдання 2.1. Забезпечення киян / киянок і гостей міста актуальним національним культурним продуктом з урахуванням принципів доступності та пріоритетів суспільного розвитку, розширення надання культурних послуг у цифровому середовищі

| | | | | | | | |
|--|------------------------|-------------------------------|----------|------|-----|-------|--|
| 2.2. Забезпечення надання культурно-мистецьких послуг в місцях проведення реабілітаційних заходів Захисникам та Захисницям України, членам сімей загиблих (померлих) Захисників та Захисниць України, членам сімей Захисників та Захисниць України, які перебувають в полоні або зникли безвісти | Показники витрат | Обсяг фінансових ресурсів | тис. грн | 847 | 0 | -847 | Фінансування заходу в 2025 році не передбачено. Без залучення фінансування Департаментом культури проведено 139 виїзних заходів. |
| | Показники продукту | Кількість виїзних заходів | од. | 140 | 139 | -1 | |
| | Показники ефективності | Середні витрати на один захід | грн | 6050 | 0 | -6050 | |
| | Показники якості | Динаміка кількості заходів | % | 140 | 139 | -1 | |

Умова 3. "Залучення громадян / громадянок до процесів формування, реалізації і контролю міських політик та розвиток громадської активності"

| Назва заходу | Група результативних показників | Назва результативного показника | Одиниця виміру | Значення показника | | Відхилення фактичного значення від планового («+» або «-») | Причини невиконання |
|--|---------------------------------|---|----------------|--------------------|----------|--|---|
| | | | | план | факт | | |
| Підзавдання 3.5. Сприяння формуванню стійкої національної ідентичності, громадянської свідомості та лідерства серед мешканців / мешканок міста Києва | | | | | | | |
| 2.4. Організація та проведення інформаційних заходів шляхом поширення об'єктивної інформації про подвиги киян - захисників та захисниць України через засоби масової інформації, мережу Інтернет та в інший спосіб, а також підвищення рівня поінформованості ветеранської спільноти щодо здорового способу життя, заходів, що проводяться, тощо (створення контенту на радіо -, телеефірах та для висвітлення в ЗМІ, в т. ч. соціальна реклама) | Показники витрат | Обсяг фінансових ресурсів | тис. грн | 1400 | 1387 | -13 | В бюджеті м. Києва на 2025 рік передбачено кошти на виконання заходу в сумі 1387,00 тис. грн. Департаментом суспільних комунікацій проведено три інформаційно-комунікативні кампанії. |
| | Показники продукту | Кількість інформаційно-комунікативних кампаній | од. | 2 | 3 | 1 | |
| | Показники ефективності | Середні витрати на одну інформаційно-комунікативну кампанію | грн | 700000 | 462333,3 | -237666,7 | |
| | Показники якості | Динаміка кількості інформаційно-комунікативних кампаній | % | 100 | 150 | 50 | |
| 2.5. Проведення круглих столів, форумів, тренінгових семінарів, тематичних фотовиставок за участю киян - захисників та захисниць України, членів їх сімей та членів сімей загиблих (померлих) захисників та захисниць України | Показники витрат | Обсяг фінансових ресурсів | тис. грн | 1600 | 904,6 | -695,4 | В бюджеті м. Києва на 2025 рік передбачено кошти на виконання заходу в сумі 905,00 тис. грн. Департаментом суспільних комунікацій проведено 13 заходів. |
| | Показники продукту | Кількість проведених заходів | од. | 6 | 13 | 7 | |
| | Показники ефективності | Середні витрати на один захід | грн | 266666,7 | 69584,6 | -197082,1 | |
| | Показники якості | Динаміка кількості проведених заходів | % | 100 | 325 | 225 | |

| Назва заходу | Група результативних показників | Назва результативного показника | Одиниця виміру | Значення показника | | Відхилення фактичного значення від планового («+» або «-») | Причини невиконання |
|---|---------------------------------|---|----------------|--------------------|---------|--|---|
| | | | | план | факт | | |
| 2.6. Виготовлення поліграфічної та презентаційної продукції інформаційно-просвітницького та національно-патріотичного спрямування для проведення інформаційно-просвітницьких та комунікаційних кампаній і акцій | Показники витрат | Обсяг фінансових ресурсів | тис. грн | 500 | 499 | -1 | В бюджеті м. Києва на 2025 рік передбачено кошти на виконання заходу в сумі 500,00 тис. грн. Департаментом суспільних комунікацій виготовлено 111700 од. поліграфічної та презентаційної продукції. |
| | Показники продукту | Кількість виготовлених примірників | тис. од. | 45 | 111,7 | 66,7 | |
| | Показники ефективності | Середні витрати на виготовлення одного примірника | грн | 11,1 | 4,47 | -6,63 | |
| | Показники якості | Динаміка кількості виготовлених примірників | % | 112,5 | 279,3 | 166,8 | |
| 2.7. Створення контенту на теле -, радіоефірах та виготовлення відеороликів інформаційно-просвітницького та патріотичного спрямування | Показники витрат | Обсяг фінансових ресурсів | тис. грн | 600 | 449,9 | -150,1 | В бюджеті на 2025 рік передбачено кошти на виконання заходу в сумі 450,00 тис. грн. Департаментом суспільних комунікацій виготовлено 7 відеопродуктів. |
| | Показники продукту | Кількість виготовлених відеопродуктів | од. | 2 | 7 | 5 | |
| | Показники ефективності | Середні витрати на створення 1 відеопродукту | грн | 300000 | 64271,4 | -235728,6 | |
| | Показники якості | Динаміка кількості відеопродуктів | % | 100 | 350 | 250 | |
| 2.8. Видання книг, інших друкованих видань, пов'язаних з відзначенням подвигу ветеранів війни, які брали (беруть) участь у заходах, необхідних для забезпечення оборони України, захисту безпеки населення та інтересів держави у зв'язку з військовою агресією Російської Федерації проти України та з метою збереження військової історії | Показники витрат | Обсяг фінансових ресурсів | тис. грн | 1200 | 848,1 | -351,9 | В бюджеті м. Києва на 2025 рік передбачено кошти на виконання заходу в сумі 849,00 тис. грн. Департаментом суспільних комунікацій видано 3000 друкованих видань 7 книжок. |

| Назва заходу | Група результативних показників | Назва результативного показника | Одиниця виміру | Значення показника | | Відхилення фактичного значення від планового («+» або «-») | Причини невиконання |
|--|---------------------------------|--|----------------|--------------------|-------|--|---|
| | | | | план | факт | | |
| | Показники продукту | Кількість друкованих видань | од. | 2000 | 3000 | 1000 | |
| | Показники ефективності | Середня вартість 1 друкованого видання | грн | 600 | 282,7 | -317,3 | |
| | Показники якості | Дінаміка кількості видань | % | 44,4 | 66,7 | 22,3 | |
| 2.10. Організація та проведення виставок, спрямованих на відзначення подвигів киян - Захисників та Захисниць України, проявлених під час захисту незалежності, суверенітету, та територіальної | Показники витрат | Обсяг фінансових ресурсів | грн | 400 | 0 | -400 | Фінансування заходу в 2025 році не передбачено. |
| | Показники продукту | Кількість проведених виставок | од. | 2 | 2 | 0 | |
| | Показники ефективності | Середні витрати на проведення 1 виставки | грн | 200000 | 0 | -200000 | |
| | Показники якості | Дінаміка кількості проведених виставок | % | 100 | 100 | 0 | |
| <p>Кількість виконаних результативних показників – 146 Кількість невиконаних результативних показників – 55 Відсоток виконання результативних показників – 72,64</p> | | | | | | | |

Директор Департаменту соціальної та ветеранської політики

Максим БУЧЕНКО