

Заява про участь у конкурсі

Дата реєстрації заяви	01.10.2025
Реєстраційний номер	2
Код громадського об'єднання згідно з СДРПОУ	44472307
Найменування громадського об'єднання	ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ АСОЦІАЦІЯ БУГУРТНОГО СПОРТУ В УКРАЇНІ
Дата реєстрації громадського об'єднання	26.11.2021
Назва проекту	«Сила поколінь: турнір з бугуртного спорту для ветеранів та молоді»
Пріоритетне завдання, на розв'язання якого спрямовано проект	Розвиток фізичної культури і спорту серед захисників та захисниць України та членів їх сімей
Загальна сума кошторису витрат на виконання (реалізацію) проекту, тис. грн	589.0
Очікуване фінансування з місцевого бюджету на виконання (реалізацію) проекту, тис. грн	500.0
Загальна сума внеску громадського об'єднання у співфінансуванні проекту, тис. грн	89.0
Строк виконання (реалізації) проекту	Жовтень-грудень 2025
Прізвище та ім'я керівника громадського об'єднання, місцезнаходження громадського об'єднання, контактний номер телефону, адреса електронної пошти	Кречет Олена Анатоліївна, Україна, 01032, місто Київ, вул. Сакаганського, будинок 121, квартира 85, +
Прізвище та ім'я керівника проекту, місцезнаходження громадського об'єднання, контактний номер телефону, адреса електронної пошти	Кречет Олена Анатоліївна, Україна, 01032, місто Київ, вул. Сакаганського, будинок 121, квартира 85, +

Цією заявою підтверджую відсутність фактів порушення громадського об'єднання вимог бюджетного законодавства, крім тих, до яких застосовано попередження, протягом двох попередніх бюджетних періодів (у разі отримання фінансової підтримки за рахунок коштів державного бюджету).

До громадського об'єднання не було застосовано заходів впливу.

Голова правління
ГО «Асоціація бугуртного
Спорту в Україні»



Кречет Олена

Дата подання 01.10.2025

ОПИС проекту

Реєстраційний номер 2

1. Мета проекту

Сприяти соціальній інтеграції ветеранів та їхніх родин через проведення спортивного турніру з бугуртного спорту, який об'єднає ветеранів, молодь і дітей. створить умови для налагодження діалогу поколінь та популяризації здорового способу життя.

2. Актуальність проекту

Ветерани після повернення з війни стикаються з низкою викликів — від відновлення фізичного та психологічного здоров'я до пошуку місця у новій соціальній реальності. Молодь та діти водночас потребують позитивних прикладів сили, витримки й патріотизму. Проведення турніру з бугурту як давнього командного виду спорту створить платформу для міжпоколінньої взаємодії, допоможе ветеранам відчувати свою значимість у суспільстві, а молоді — надихнутися їхнім прикладом. Такий формат сприятиме згуртованості громади, зменшенню соціальної ізоляції ветеранів і зміцненню сімейних цінностей.

3. Цільова аудиторія проекту

- ветерани бойових дій та члени їхніх родин;
- молодь (школярі, студенти, юні спортсмени);
- діти з сімей військовослужбовців та переселенців;
- громада міста (як учасники й глядачі турніру).

4. Очікувані результати виконання (реалізації) проекту

- проведення масштабного турніру, що об'єднає щонайменше 50 учасників;
- підвищення інтересу громади до ветеранів і спортивної культури;
- формування нових ветерансько-молодіжних спортивних команд;
- популяризація бугурту як інноваційного інструменту фізичної та психологічної реабілітації;
- посилення партнерства між громадськими організаціями, закладами освіти та ветеранськими спільнотами.

Короткострокові

Довгострокові	- розвиток регулярних ветерансько-молодіжних спортивних заходів; - створення традиції проведення щорічного турніру; - зростання рівня соціальної інтеграції та психологічної підтримки ветеранів.
Кількісні показники досягнення	- щонайменше 50 учасників (з них не менше 30% — молодь, 20% — діти); - мінімум 300 глядачів; - не менше 5 команд-учасників з різних міст.
Якісні показники досягнення	- посилення довіри та взаєморозуміння між поколіннями; - підвищення суспільної уваги до проблем ветеранів; - зростання популярності бугуртного спорту як інструменту реабілітації. - підвищення рівня соціальної інтеграції та психологічної підтримки ветеранів.

(зазначити очікувані результати (короткострокові/довгострокові), соціальний ефект (зміни) та користь від виконання (реалізації) проєкту; кількісні та якісні показники, які будуть свідчити про успішність проєкту, у тому числі зазначається вплив проєкту на жінок і чоловіків)

5. Учасники виконання (реалізації) проєкту

Порядковий номер	Найменування заходу	Кількість учасників, залучених до заходу		
		планові показники		
		усього учасників, з них жінок	усього учасників — осіб з інвалідністю, з них жінок	усього учасників — тимчасово переміщених осіб, з них жінок 0/0
1	Формування та підготовка команд	50/ 10	5/ 0	0/ 0
2	Проведення турніру з бугуртного спорту	50/ 10	5/ 0	0/ 0

3	Майстер-класи для дітей та молоді	300/150	20/ 10	10/ 5
4	Паралельні активності для родин і громади	300/150	20/ 10	10/ 5

6. Кількість осіб, яких планується охопити виконанням (реалізацією проекту)

- Прямі учасники (спортсмени-ветерани, молодь, діти): близько 50 осіб.
- Глядачі та представники громади: щонайменше 300 осіб.
- Загальне охоплення проекту: близько 350 осіб.

Через інформкампанію у соцмережах та ЗМІ проєкт охопить щонайменше 10 000 осіб.

7. План виконання (реалізації) проєкту

Етапи реалізації	Завдання	Опис заходів для здійсненні етапу	Строк реалізації етапу	Відповідальний виконавець (прізвище, ім'я та посада)
Планування та організація	Сформувати оргкомітет і визначити формат турніру	Формування команди; визначення правил, локації, дати	1-2 тиждень реалізації	Кречет Олена, координаторка
Інформаційна кампанія	Забезпечити висвітлення та залучення учасників	Створення медіаплану: публікації в соцмережах; виготовлення афіш і флаєрів; розсилка по ветеранських та молодіжних організаціях	2-4 тиждень	Дана Мурзова, комунікаційниця
Ресстрація та запрошення учасників	Організувати набір команд і учасників	Запуск онлайн-ресстрації; розсилка запрошень; підтвердження складів команд	3-4 тиждень	Дудник Денис, координатор тренувань
Проведення турніру	Провести спортивний захід з дотриманням правил і безпеки	Урочисте відкриття; змагання команд; паралельні активності для дітей і родин; робота суддівської колегії	5 тиждень	Сигеній Рязанцев, головний організатор

Післятурнірна комунікація	Забезпечити стійкість результатів і планування наступних заходів	Публікація фото- та відеозвітів; збір відгуків учасників; аналіз досвіду; підготовка пропозицій щодо повторення турніру у наступному році	6-8 тиждень	Дана Мурзова, комунікаційниця
---------------------------	--	---	-------------	-------------------------------

8. Способи інформування громадськості про хід та результати виконання (реалізації) проекту (зазначаються найменування засобів масової інформації, вебсайт, сторінки соціальних мереж, строки та методи інформування громадськості)

Соціальні мережі: офіційні сторінки ГО «Асоціація бугуртного спорту в Україні» у Facebook, Instagram, TikTok; регулярні публікації повин про підготовку та хід турніру (щотижня, онлайн-трансляції окремих боїв).

Засоби масової інформації: співпраця з місцевими онлайн-виданнями («Вечірній Київ», «Kyiv Post», «Громадське»), телеканалами («Суспільне», «Київ»), розміщення пресрелізів і репортажів.

Пряме інформування: розсилка запрошень ветеранським організаціям, навчальним закладам, спортивним школам.

Строки та методи: інформаційна кампанія розпочинається за місяць до турніру та триває до двох тижнів після його завершення; використовуються відео- та фотозвіти, інтерв'ю учасників, публікація підсумків у соцмережах.

9. Юридичні особи, яких планується залучити до участі у виконання (реалізації) проекту (адреса, номер телефону, контактна особа із зазначенням посади, спосіб участі, які заходи в рамках проекту виконус, які ресурси надає для реалізації проекту)

Комунальна бюджетна установа «Київський міський центр допомоги учасникам антитерористичної операції»

Спосіб участі: інформаційна кампанія, комунікація з ветеранською спільнотою, запрошення учасників до турніру.

Громадська організація «Історико-патріотичне товариство «КИЇВГРАД»

Спосіб участі: менеджмент турніру, організація роботи суддівських команд, координація змагань.

Український державний центр позашкільної освіти

Контактна особа: Геннадій Шкура

Спосіб участі: сприяння у наданні локації для проведення турніру.

10. Обґрунтування кількості послуг і товарів (у тому числі тих, що залучатимуться за рахунок власного внеску громадського об'єднання) з урахуванням діючих цін і тарифів на товари та послуги, особливостей проекту та принципу економного витрачання бюджетних коштів і максимальної ефективності їх використання)

1. Послуги з координації організаційних процесів

Необхідно для комплексного управління проєктом, координації роботи підрядників та учасників. Обсяг у 60 годин визначено тривалістю підготовчого періоду та проведення заходу.

2. Послуги з супроводу і адміністрування учасників

Передбачено 60 годин для організації ресетрації, комунікації та підтримки учасників. Забезпечує безперервність процесу та комфортні умови участі.

3. Послуги з проведення та модерації заходу (ведучий та коментатор)

40 годин охоплюють підготовку сценарію та модерацію протягом заходу. Залучення професійного ведучого підвищує якість події та сприяє залученню аудиторії.

4. Послуги комунікаційного менеджера

40 годин обґрунтовані потребою в координації інформаційних потоків, PR-супроводі та оперативній роботі з медіа.

5. Послуги графічного дизайнера

30 годин для розробки візуальної продукції (банери, постери, інфографіка). Кількість годин мінімальна для забезпечення необхідного рівня брендингу.

6. Суддівсько-координаційні послуги (гоф-маршал)

2 дні роботи забезпечують контроль за дотриманням правил і координацію суддівської колегії. Необхідний для чесного й прозорого проведення турніру.

7. Послуги з суддівства турніру (лінійні судді, 6 осіб)

Передбачено роботу 6 суддів протягом 2 днів для забезпечення об'єктивності та дотримання регламенту. Кількість суддів зумовлена вимогами до формату змагань.

8. Послуги з протоколювання та технічного супроводу турніру

2 дні роботи для ведення офіційних протоколів та технічного забезпечення. Це мінімально необхідний обсяг для фіксації результатів і прозорості.

9. Послуги з проведення спортивних майстер-класів (лучний спорт)

2 дні передбачають організацію розважального турніру, до якого зможуть долучитися не лише учасники, але й гості заходу — як діти, так і дорослі. Такий формат додає інтерактивності, створює атмосферу залученості та сприяє популяризації спорту. Майстер-класи відкриті для всіх, незалежно від віку чи стану здоров'я, що підкреслює інклюзивність проєкту та його соціальну цінність.

10. Послуги з культурно-анімаційного супроводу заходу (організація майстер-класів)

20 майстер-класів поєднують культурну та освітню складову. Забезпечують інтерактивність і масову участь, що підвищує соціальну значимість проєкту.

11. Послуги з монтажу/демонтажу обладнання (ристалище, намети, обладунки)
Є разовою послугою, необхідною для облаштування та безпечного використання інфраструктури заходу.

12. Логістичні послуги
Передбачають транспортування обладнання та учасників. Обсяг виходячи з досвіду реалізації подібних проєктів.

13. Виготовлення банеру
Разова послуга для інформування учасників і відвідувачів, відповідає вимогам візуального оформлення заходу.

14. Послуги з фотозйомки заходу
2 дні роботи фотографа для створення архіву, звітних матеріалів і промоційних матеріалів для майбутніх проєктів.

15. Послуги з відеозйомки та монтажу
2 дні для професійної відеофіксації та створення підсумкового відео, яке забезпечить прозорість і поширення результатів заходу.

16. Послуги з технічного забезпечення заходу (звук, апаратура)
2 дні для оренди та роботи технічного персоналу. Це мінімально необхідний набір для якісного проведення заходу.

17. Послуги бухгалтерського супроводу
Разова послуга для підготовки звітності, обліку та забезпечення прозорого використання коштів.

18. Виготовлення футболок для учасників
50 штук передбачено відповідно до кількості учасників заходу. Футболки з логотипом проєкту забезпечують єдиний візуальний стиль, сприяють командному духу та залишаються у якості сувеніра після завершення події. Вартість відповідає середньоринковим цінам на виготовлення брендованого одягу.

19. Виготовлення футболок для організаторів
30 штук визначені чисельністю організаційної команди та волонтерів. Наявність спеціально позначених футболок дозволяє легко ідентифікувати організаторів серед учасників та гостей, що підвищує рівень сервісу та безпеки заходу. Одночасно це створює професійний імідж і є мотиваційним фактором для волонтерів та працівників.

20. Виготовлення поліграфічної продукції (інформаційні буклети про адаптивний спорт)
300 штук зумовлені орієнтовною кількістю учасників, гостей та партнерів заходу. Буклети містять інформацію про адаптивний спорт, його можливості та практики, що підвищує обізнаність громадськості та популяризує інклюзивність. Вибір саме такої кількості забезпечує максимальне охоплення цільової аудиторії при економному використанні коштів.

(за кожною статтею кошторису витрат (з нового рядка)

11. Інформація про рівень кадрового (працівники, волонтери тощо), матеріально-технічного та методичного забезпечення, необхідного для виконання (реалізації) проекту (зазначити, які заходи здійснюватимуться громадським об'єднанням)

Громадська організація «Асоціація бугуртного спорту в Україні» має достатній кадровий, методичний та організаційний потенціал для реалізації проєкту.

- Кадрове забезпечення: в організації працюють 2 кваліфіковані працівники, залучені постійні підрядники-ветерани (тренери та консультанти), а також 27 волонтерів, які забезпечують організаційну, тренерську, комунікаційну та технічну підтримку. Усі члени команди мають досвід роботи з ветеранською та молодіжною аудиторією.
- Методичне забезпечення: ГО володіє власними правилами проведення турнірів та адаптивними методиками тренувань з бугуртного спорту, розробленими та випробуваними під час попередніх заходів.
- Матеріально-технічне забезпечення: організація має необхідний інвентар і спортивне спорядження, формує власні команди для участі, забезпечує логістику та підготовку локацій для проведення турнірів.

В межах проєкту організація здійснює:

- організацію та проведення турніру;
- запровадження правил і координацію суддівства;
- формування та підготовку команд;
- проведення інформаційної кампанії;
- загальну координацію діяльності, взаємодію з партнерами та учасниками.

12. Перспективи подальшого використання результатів виконання (реалізації) проєкту, після завершення періоду фінансової підтримки за рахунок бюджетних коштів, можливі джерела фінансування та/або план використання організацією результатів реалізації проєкту

Після завершення періоду фінансової підтримки за рахунок бюджетних коштів результати проєкту будуть використані для подальшого розвитку ветерансько-молодіжного спортивного руху та інтеграції ветеранів у життя громади.

Продовження проведення турніру: захід планується зробити щорічним, з можливістю залучення ширшої географії учасників та партнерів.

Розвиток ветерансько-молодіжних команд: сформовані під час турніру команди продовжать тренування та братимуть участь у наступних змаганнях.

Партнерські програми: завдяки налагодженим зв'язкам з ветеранськими та молодіжними організаціями, навчальними закладами і медичними установами турнір переросте у регулярний цикл заходів.

Можливі джерела подальшого фінансування:

- благодійні внески та спонсорська підтримка від бізнесу;
- участь у наступних конкурсах місцевого та державного рівня;
- грантові програми міжнародних донорів.

Таким чином, реалізація проєкту створить сталу платформу для щорічного проведення турніру та розвитку спортивних і соціальних ініціатив, спрямованих на підтримку ветеранів та залучення молоді.

13. Додаткові матеріали, які засвідчують спроможність громадського об'єднання виконати (реалізувати) проєкт

Відкритий звіт організації за діяльність знаходиться за посиланням:
<https://www.buhurtsich.com/reports>

Голова правління
ГО «Асоціація бугуртного
Спорту в Україні»



Кречет Олена

**КОШТОРИС ВИТРАТ,
необхідних для виконання (реалізації) проекту, розробленого громадським
об'єднанням**

Реєстраційний номер 2

Порядковий номер	Стаття витрат	Розрахунок витрат			Сума коштів місцевого бюджету, гривень	Власний внесок громадського об'єднання, гривень	Загальна сума коштів, гривень
Усього витрат за кошторисом					500000	89000	589000
1	Послуги з координації організаційних процесів	години	60	750	45000		45000
2	Послуги з супроводу і адміністрування учасників	години	60	250	15000		15000
3	Послуги з проведення та модератії заходу (ведучий та коментатор заходу)	години	40	500	20000		20000
4	Послуги комунікаційного менеджера	години	40	600	24000		24000
5	Послуги графічного дизайнера	години	30	500	15000		15000
6	Суддівсько-координаційні послуги (гоф-маршал)	день	2	8500		17000	17000
7	Послуги з суддівства турніру (лінійні судді, 6 осіб)	день	2	23000		46000	46000
8	Послуги з протоколювання та технічного супроводу турніру	день	2	5000	10000		10000
9	Послуги з проведення спортивних майстер-класів (лучний спорт)	день	2	10350	20700		20700
10	Послуги з культурно-анімаційного супроводу заходу (організація майстер-класів)	послуга	20	3500	70000		70000

11	Послуги з монтажу/демонтажу обладнання (ристалище, намети, обладунки)	послуга	1	34000	34000		34000
12	Логістичні послуги	послуга	1	23100	23100		23100
13	Виготовлення банеру	послуга	1	5500	5500		5500
14	Послуги з фотозйомки заходу	день	2	7000	14000		14000
15	Послуги з відеозйомки та монтажу	день	2	12000	24000		24000
16	Послуги з технічного забезпечення заходу (звук, апаратура)	день	2	30000	60000		60000
17	Послуги бухгалтерського супроводу	послуга	1	26000		26000	✓
18	Виготовлення футболок для учасників	штук	50	495	24750		24750
19	Виготовлення футболок для організаторів	штук	30	495	14850		14850
20	Виготовлення поліграфічної продукції (інформаційні брошури про адаптивний спорт)	штук	300	267	80100		80100

Голова правління
ГО «Асоціація бугуртного
Спорту в Україні»



Кречет Олена

Бухгалтер
ГО «Асоціація бугуртного
Спорту в Україні»

(підпис)

Тищенко Ганна