

Звіт про виконання результативних показників

Міська цільова програма «Запобігання та протидія домашньому насильству та/або насильству за ознакою статі на 2022-2024 роки»
за 2024, заключний звіт

Назва заходу	Група результативних показників	Назва результативного показника	Одиниця виміру	Значення показника						Причини невиконання
				план 2022	факт 2022	план 2023	факт 2023	план 2024	факт 2024	
Підвищення соціальної захищеності мешканців										
Завдання 1. Поетапна розбудова системи спеціалізованих служб підтримки осіб, постраждалих від домашнього насильства, насильства за ознакою статі, та забезпечення належних умов для їх діяльності										
1.1 Надання соціальних послуг особам, які постраждали від домашнього насильства та/або насильства за ознакою статі. Забезпечення діяльності спеціалізованих служб підтримки постраждалих осіб (мобільних бригад соціально-психологічної допомоги, денного центру соціально-психологічної допомоги, цілодобової служби «телефону довіри», кризових кімнат; притулків для постраждалих), створення у спеціалізованих службах споруд подвійного призначення та найпростіших укриттів	Показники витрат	Обсяг фінансових ресурсів	тис. грн	25990	17151,9	38528,9	26906,8	54163,8	44300,1	
	Показники продукту	Охоплено користувачів, з них: жінок - 55%, чоловіків - 10%, дітей - 45%	осіб	8100	12379	10200	16421	13240	23039	
	Показники ефективності	Середні витрати на одного користувача	грн	3208,6	1385,5	3777,3	1656,7	4090,9	1922,8	1. Середні витрати на одного користувача менше запланованих, в зв'язку зі збільшенням кількості осіб, що охоплені соціальними послугами
	Показники якості	Динаміка охоплених користувачів	%	100	152,8	125,9	132,6	129,8	174,0	
1.2 Розширення переліку соціальних послуг шляхом створення спеціалізованих служб підтримки постраждалих осіб (Денного центру соціально-психологічної допомоги особам, які постраждали від домашнього насильства та/або насильства за ознакою статі, кімнати дружньої до опитування дитини (діти, які постраждали від	Показники витрат	Обсяг фінансових ресурсів	тис. грн	2000	0	15140	11088	21026,2	12687,8	1. Виконано частково. Економія під час тендерних закупівель та подовження строку дії договору про закупівлю та виконання зобов'язань щодо передачі товару, виконанню робіт та послуг спеціалізованої служби - Денного центру соціально-психологічної допомоги особам, які постраждали від домашнього насильства та/або насильства за ознакою статі, ремонтні роботи будуть завершені у 2025 році

Назва заходу	Група результативних показників	Назва результативного показника	Одиниця виміру	Значення показника						Причини невиконання
				план 2022	факт 2022	план 2023	факт 2023	план 2024	факт 2024	
наси́льства)), а також покращення (оновлення) матеріально-технічної бази діючих установ та служб з метою поліпшення умов надання соціальних послуг, облаштування споруд подвійного призначення та найпростіших укриттів										
	Показники продукту	Кількість обє"ктів, які планується до відкриття	кількість	2	1	2	3	1	0	1. Виконано частково. Ремонтні роботи спеціалізованої служби, розпочаті у 2024 році, будуть завершені у 2025 році
	Показники ефективності	Середні витрати на капітальний ремонт одного приміщення	грн	1000	0	7570	3696	21026,2	12687,8	
	Показники якості	Рівень готовності обє"ктів	%	20	50	100	75	100	60	
1.3. Забезпечення невідкладного реагування на звернення, які надійшли до кол-центру, щодо випадків домашнього насильства та/або насильства за ознакою статі; проведення моніторингу звернень, які надходять до кол-центру	Показники витрат	Обсяг фінансових ресурсів	тис. грн	756	98,5	1890	224,7	4044,6	244,4	1. Фінансування 4 мобільних бригад соціально-психологічної допомоги частково забезпечено за рахунок коштів Фонду ООН у галузі народонаселення .
	Показники продукту	Кількість осіб, які охоплені консультуванням, з них: жінок-75%, чоловіків-11%, дітей-14%	осіб	400	2879	1000	4931	2500	4765	
	Показники продукту	Кількість наданих консультувань	кількість	260	652	607	1198	1204	4765	
	Показники ефективності	Середні витрати на одну консультацію	грн	2907,7	151,07	3113,7	45,6	3359,3	51,3	1. В зв'язку з значною кількістю осіб, що отримали послуги мобільних бригад, а також частковим фінансуванням 4 мобільних бригад Фондом ООН в галузі народонаселення - середня вартість послуги незначна
	Показники якості	Динаміка осіб, які охоплені консультуванням	%	100	719,7	250	493,1	250	190,6	
Завдання 2. Підвищення якості надання соціальних послуг для осіб, які постраждали від домашнього насильства та/або насильства за ознакою статі										
2.1. Здійснення заходів психологічної допомоги та реабілітації (проведення психодіагностичної, психокорекційної та	Показники витрат	Обсяг фінансових ресурсів	тис. грн	205,8	205,6	216,7	204,9	228,2	0	1. Бюджетом м. Києва у 2024 році не передбачено коштів на проведення цього заходу

Назва заходу	Група результативних показників	Назва результативного показника	Одиниця виміру	Значення показника						Причини невиконання
				план 2022	факт 2022	план 2023	факт 2023	план 2024	факт 2024	
психотерапевтичної роботи) з особами, постраждалими від домашнього насильства та/або насильства за ознакою статі										
	Показники продукту	Охоплено користувачів, осіб, у тому числі: жінок - 72%, чоловіків - 5%, дітей - 23%	осіб	160	179	170	171	180	0	
	Показники ефективності	Середні витрати на одну особу	грн	1286,3	1148,6	1274,7	1198,2	1267,7	0	
	Показники якості	Динаміка чисельності користувачів, які звернулись за допомогою	%	100	111,8	106,3	110	105,9	0	
2.2. Забезпечення надання допомоги постраждалим особам, включаючи недієздатних осіб, осіб з інвалідністю та дітей за місцем звернення	Показники витрат	Обсяг фінансових ресурсів	тис. грн	100	0	110	76,5	120	0	1. Не виконано у зв'язку із введенням в Україні воєнного стану. Бюджетом м. Києва у 2024 році не передбачено коштів на проведення цього заходу
	Показники продукту	Кількість проведених тренінгів	кількість	1	0	1	1	1	0	
	Показники продукту	Охоплено осіб, з них жінок - 100%	осіб	20	0	22	10	24	0	
	Показники ефективності	Середні витрати на одну особу	грн	5000	0	5000	7650	5000	0	
	Показники якості	Частка користувачів, які пройшли тренінги	%	100	0	110	50	109,1	0	
Завдання 3. Удосконалення функціонування системи та підвищення рівня професійної компетенції спеціалістів щодо запобігання та протидії домашньому насильству та/або насильству за ознакою статі										
3.1. Організація проведення соціологічних, психолого-педагогічних та інших досліджень у сфері домашнього насильства, його причини та наслідки (причини розлучень серед сімейних пар; чинники, що стають відправною точкою для постраждалих осіб звернутися по допомогу, зокрема дослідження по соціальних групах, що найчастіше стають постраждалими особами від домашнього насильства та насильства за ознакою статі і ін.)	Показники витрат	Обсяг фінансових ресурсів	тис. грн	400	0	200	0	200	200	1. Виконано частково. Протягом 2022-2023 років не розпочато процедуру організації досліджень у зв'язку із введенням в Україні воєнного стану.
	Показники продукту	Кількість проведених досліджень	кількість	4	0	2	0	2	2	
	Показники	Середні витрати на	тис. грн	100	0	100	0	100	100	

Назва заходу	Група результативних показників	Назва результативного показника	Одиниця виміру	Значення показника						Причини невиконання
				план 2022	факт 2022	план 2023	факт 2023	план 2024	факт 2024	
	ефективності	одне дослідження								
	Показники якості	Частка виконаних робіт по дослідженню	%	100	0	100	0	100	100	
3.2. Проведення навчань із міжвідомчого реагування на випадки домашнього насильства, насильства за ознакою статі та жорстокого поводження з дітьми, що регулюються законами України "Про запобігання та протидію домашньому насильству" та "Про забезпечення рівних прав та можливостей чоловіків і жінок" та іншими законодавчими актами, спрямованими на розв'язання зазначеної проблеми	Показники витрат	Обсяг фінансових ресурсів	тис. грн	170,3	0,3	179,3	178	188,8	0	
	Показники продукту	Кількість проведених тренінгів	одиниць	40	4	40	40	40	0	
	Показники продукту	Кількість учасників тренінгів, з них: жінок - 70%, чоловіків - 30%	кількість	800	95	850	1372	900	0	
	Показники ефективності	Середні витрати на одного учасника	грн	212,9	0	210,9	129,7	209,8	0	
	Показники якості	Динаміка кількості спеціалістів, охоплених навчанням	%	100	11,8	106,3	171,6	105,6	0	
3.3. Навчання та підвищення рівня професійної компетентності суб'єктів, що здійснюють заходи у сфері запобігання та протидії домашньому насильству та насильству за ознакою статі (соціальних працівників та інших спеціалістів, які надають соціальні послуги особам, які постраждали від домашнього насильства, з урахуванням стандартів щодо надання необхідної допомоги зазначеній категорії осіб; психологів міської Служби «телефону довіри», консультативної групи та притулків (супервізія))	Показники витрат	Обсяг фінансових ресурсів	тис. грн	315	0	335	0	355	284,6	1. Планові асигнування на реалізацію заходу у 2023 році не доведені. У 2022 році не проведено процедуру публічних закупівель та не визначено виконавця у зв'язку із введенням в Україні воєнного стану.
	Показники продукту	Кількість проведених навчань	шт.	12	0	12	7	12	11	1. Виконано частково. Обмежено проведення заходів у 2022 році у зв'язку із введенням в Україні воєнного стану
	Показники продукту	Кількість учасників навчань, осіб, з них:	осіб	35	0	36	106	37	28	

Назва заходу	Група результативних показників	Назва результативного показника	Одиниця виміру	Значення показника						Причини невиконання
				план 2022	факт 2022	план 2023	факт 2023	план 2024	факт 2024	
		жінок - 90%, чоловіків - 10%								
	Показники ефективності	Середні витрати на одного учасника	грн	9000	0	9305,6	0	9594,6	10164,3	
	Показники якості	Динаміка охоплених спеціалістів, що пройдуть навчання	%	100	0	102,9	303	102,8	75,7	1. Виконано частково. Проведення заходу скасовано у 2022 році в зв'язку з введенням в Україні воєнного стану
3.4. Підготовка сертифікованих спеціалістів за напрямками: - домашнє насильство; - насильство за ознакою статі; - робота з дітьми, постраждалими від домашнього насильства; - робота з постраждалими від домашнього насильства, що мають суїцидальні наміри; - робота з кривдником; - інші напрямки. Проведення тренінгів для тренерів з питань протидії і запобіганню домашньому насильству та/або насильству за ознакою статі з метою підвищення кваліфікації та підтвердження категорії	Показники витрат	Обсяг фінансових ресурсів	тис. грн	60	0	186,4	0	231,6	229	
	Показники продукту	Кількість проведених тренінгів	шт.	0	0	6	0	6	6	1. Виконано частково. Планові асигнування на реалізацію заходу у 2023 році не доведені. Не проведено процедуру публічних закупівель та не визначено виконавця у зв'язку із введенням в Україні воєнного стану.
	Показники продукту	Кількість охоплених осіб, з них - жінок 86 %, чоловіків - 14%	осіб	0	0	18	0	22	30	
	Показники продукту	Кількість підготовлених тренерів	осіб	18	0	4	0	5	12	
	Показники ефективності	Середні витрати на проведення одного тренінгу	тис. грн	0	0	28,8	0	35,7	35,7	1. Виконано частково. Планові асигнування на реалізацію заходу у 2023 році не доведені. Не проведено процедуру публічних закупівель та не визначено виконавця у зв'язку із введенням в Україні воєнного стану.
	Показники ефективності	Середні витрати на навчання одного тренера	тис. грн	3,3	0	3,4	0	3,5	1,5	

Назва заходу	Група результативних показників	Назва результативного показника	Одиниця виміру	Значення показника						Причини невиконання
				план 2022	факт 2022	план 2023	факт 2023	план 2024	факт 2024	
	Показники якості	Динаміка охоплених осіб, що пройдуть тренінги	%	0	0	100	0	120	136,4	1. Виконано частково. Планові асигнування на реалізацію заходу у 2023 році не доведені. Не проведено процедуру публічних закупівель та не визначено виконавця у зв'язку із введенням в Україні воєнного стану.
	Показники якості	Динаміка підготовлених тренерів	%	100	0	100	0	100	240	
3.5. Проведення навчань для фахівців, які виконують програми для кривдників	Показники витрат	Обсяг фінансових ресурсів	тис. грн	186	0	206,8	0	228	0	1. Тендерні процедури оголошувати декілька разів, проте жоден учасник не вийшов на торги
	Показники продукту	Кількість охоплених фахівців, з них - жінок- 86%, чоловіків - 14%	осіб	20	20	22	0	24	0	
	Показники продукту	Кількість проведених тренінгів	шт.	6	1	6	0	6	0	
	Показники ефективності	Середні витрати на одного учасника	тис. грн	9,3	0	9,4	0	9,5	0	
	Показники якості	Динаміка охоплених фахівців, що пройдуть тренінги	%	100	100	110	0	109,1	0	
3.6. Організація і проведення Форуму з питань гендерної рівності та протидії домашньому насильству	Показники витрат	Обсяг фінансових ресурсів	тис. грн	1500	0	0	0	1700	851	1. Виконано частково. Планові асигнування на реалізацію заходу у 2022 році не доведені у зв'язку із введенням в Україні воєнного стану. 2. Економія коштів під час проведення тендерних закупівель
	Показники продукту	Кількість охоплених осіб, з них: жінок - 56%, чоловіків - 44%	осіб	150	0	0	0	160	160	
	Показники продукту	Кількість проведених форумів	шт.	1	0	0	0	1	1	
	Показники ефективності	Середні витрати на один захід	тис. грн	1500	0	0	0	1700	851	
	Показники якості	Динаміка охопленх учасників	%	100	0	0	0	106,6	106,6	
3.7. Забезпечення діяльності Київської міської та районних координаційних рад з питань запобігання домашньому	Показники продукту	Кількість запланованих засідань	од.	44	10	44	18	44	28	1. Виконано частково. Засідання координаційних рад проводились за потребою

Назва заходу	Група результативних показників	Назва результативного показника	Одиниця виміру	Значення показника						Причини невиконання
				план 2022	факт 2022	план 2023	факт 2023	план 2024	факт 2024	
насилъству, гендерної рівності та протидії торгівлі людьми щодо узгодження завдань та затвердження планів спільних дій із запобігання та протидії домашньому насилъству між суб'єктами взаємодії										
	Показники якості	Кількість проведених засідань від запланованих	%	100	22,7	100	40,9	100	63,6	
3.8. Розробка методичних матеріалів, тренінгових програм та проведення тренінгів з ненасильницького розв'язання конфліктів у сімейних та міжособистісних відносинах для сімей, які перебувають в процесі розлучення	Показники витрат	Обсяг фінансових ресурсів	тис. грн	0	0	174,4	86,6	243	243	
	Показники продукту	Кількість проведених тренінгів	од.	0	0	4	4	5	5	
	Показники продукту	Кількість охоплених осіб, з них: жінок - 50%, чоловіків - 50%	осіб	0	0	80	125	100	112	
	Показники продукту	Кількість розроблених матеріалів до тренінгів	кількість	2	0	0	0	0	0	1. Не виконано у 2022 році в зв'язку з введенням в Україні воєнного стану 1. середні витрати на особу менше запланованих, в зв'язку з залученням до тренінгів більшої кількості осіб
	Показники ефективності	Середні витрати на одну особу	грн	0	0	2180	692,8	2430	2169,6	
	Показники якості	Частка виконаних робіт з розробки	%	100	0	0	0	0	0	
	Показники якості	Динаміка чисельності сімей, які пройшли тренінги	%	0	0	100	156	125	112	
3.9. Розроблення Дорожньої карти надання допомоги постраждалим від домашнього насильства та/або насильства за ознакою статі для координації ефективної взаємодії спеціально уповноважених органів у сфері запобігання та протидії домашньому насильству / Розробка алгоритму вчасного реагування на випадки домашнього насильства, в т.ч. насильства за ознакою статі	Показники продукту	Розроблено дорожніх карт	шт.	1	1	0	0	0	0	
	Показники ефективності	Оновлено інформацію Дорожньої карти	шт.	0	0	1	1	1	1	

Назва заходу	Група результативних показників	Назва результативного показника	Одиниця виміру	Значення показника						Причини невиконання
				план 2022	факт 2022	план 2023	факт 2023	план 2024	факт 2024	
3.10.Створення та ведення реєстру (бази даних) постраждалих осіб для органів, установ, організацій, які надають послуги із захисту і підтримки постраждалих від домашнього насильства та насильства за ознакою статі (створення єдиної бази з контактами суб'єктів та користувачів)	Показники витрат	Обсяг фінансових ресурсів	тис. грн			1360	0	160	0	1. Не виконано у зв'язку з відсутністю функціонування Єдиного державного реєстру випадків домашнього насильства та насильства за ознакою статі.
	Показники продукту	Кількість внесених оновлень	кількість			0	0	5	0	
	Показники продукту	Кількість створених баз	кількість			1	0	0	0	
	Показники ефективності	Середні витрати на одне оновлення	тис. грн			0	0	32	0	
	Показники ефективності	Середні витрати на створення бази даних	тис. грн			1360	0	0	0	
	Показники якості	Рівень оновлення бази	%			0	0	100	0	1. Не виконано у зв'язку з відсутністю функціонування Єдиного державного реєстру випадків домашнього насильства та насильства за ознакою статі.
	Показники якості	Частка виконаних робіт зі створення бази	%			100	0	0	0	
Завдання 4. Проведення широкого кола інформаційно-просвітницьких заходів щодо обізнаності населення з питань запобігання та протидії домашньому насильству та/або насильству за ознакою статі										
4.1. Проведення круглих столів, конференцій, форумів, конгресів, спрямованих на підвищення рівня обізнаності населення у сфері запобігання та протидії домашньому насильству, руйнацію негативних стереотипів та формування нетерпимого ставлення до насильницької моделі сімейних відносини	Показники витрат	Обсяг фінансових ресурсів	тис. грн	280,5	0	530	260	560	497,7	1. Виконано частково. Обмеження проплат відповідно до Постанови Кабінету міністрів України від 09.06.2021 №590 та економія під час проведення тендерних закупівель
	Показники продукту	Кількість охоплених осіб, з них - жінок- 50%, чоловіків - 50%	осіб	440	10000	900	270	924	2000	
	Показники продукту	Кількість проведених заходів	кількість	6	428	10	9	10	10	
	Показники ефективності	Середні витрати на один захід	тис. грн	46,8	0	53	28,9	56	49,8	
	Показники якості	Динаміка охоплених учасників	%	100	7133,3	204,5	61,35	102,7	216,5	

Назва заходу	Група результативних показників	Назва результативного показника	Одиниця виміру	Значення показника						Причини невиконання
				план 2022	факт 2022	план 2023	факт 2023	план 2024	факт 2024	
4.2. Забезпечення розповсюдження відповідно до законодавства інформації про домашнє насильство суб'єктами, що здійснюють заходи у сфері запобігання та протидії домашньому насильству та/або насильству за ознакою статі; про права, заходи та соціальні послуги, які надають різні суб'єкти; категорії осіб, які можуть ними скористатися, та порядок отримання таких послуг; про відповідальність кривдників (виготовлення поліграфічної/книжкової продукції, інформаційних, довідкових, іміджевих, презентаційних, просвітницьких друкованих матеріалів, посібників тощо, для проведення інформаційно-просвітницьких та комунікаційних кампаній і акцій з питань запобігання та протидії дискримінації за ознакою статі, та домашнього насильства).	Показники витрат	Обсяг фінансових ресурсів	тис. грн	162,8	58,2	200	0	200	165,1	1. Виконано частково. В зв'язку з обмеженням проплати відповідно до Постанови Кабінету Міністрів України від 09.06.2021 №590 та підвищенням вартості друкованих матеріалів
	Показники продукту	Кількість примірників	кількість	36370	2820	38000	14300	38000	14963	
	Показники ефективності	Середні витрати на один примірник	грн	4,5	1,7	5,3	0	5,3	11,03	
	Показники якості	Динаміка розповсюдження	%	100	7,7	104,5	39,3	100	104,6	1. Виконано частково. Недосягнення показника пов'язане з підвищенням вартості друкованих матеріалів (в зв'язку з чим зменшилась їх фактична кількість) та обмеженням проплати відповідно до Постанови КабМіну України від 09.06.2021 №590
4.3. Виготовлення відеороликів щодо протидії домашньому насильству та/або насильству за ознакою статі	Показники витрат	Обсяг фінансових ресурсів	тис. грн	190	0	200	0	210	0	1. Бюджетом м. Києва коштів на проведення заходу не передбачено
	Показники продукту	Кількість виготовлених відеопродуктів	одиниць	4	0	4	1	4	0	
	Показники	Витрати на створення	тис. грн	47,5	0	50	0	52,5	0	

Назва заходу	Група результативних показників	Назва результативного показника	Одиниця виміру	Значення показника						Причини невиконання
				план 2022	факт 2022	план 2023	факт 2023	план 2024	факт 2024	
	ефективності	1 відеопродукту								
	Показники якості	Частка виконаних робіт зі створення відеопродукту	%	100	0	100	25	100	0	
4.4. Створення вебсайту щодо запобігання та протидії домашньому насильству та/або насильству за ознакою статі, інших інформаційних платформ, реклама в соціальних мережах	Показники витрат	Обсяг фінансових ресурсів	тис. грн	104,4	0	173,2	0	178	0	
	Показники продукту	Кількість розміщеного рекламного продукту	од.	20	0	34	0	30	0	
	Показники продукту	Кількість створених програмних продуктів	од.	1	0	1	0	1	0	
	Показники ефективності	Середні витрати на супровід сайту та розміщення реклами	грн	3470	0	3770,6	0	4100,9	0	1. Бюджетом м. Києва коштів на проведення заходу не передбачено
	Показники ефективності	Середні витрати на розробку 1 продукту (сайт, чат-бот)	тис. грн	35	0	45	0	55	0	
	Показники якості	Частка виконаних робіт зі створення сайту і чат-боту	%	100	0	100	0	100	0	
4.5. Підвищення рівня поінформованості населення про форми, прояви, причини і наслідки домашнього насильства/насильства за ознакою статі, шляхом забезпечення співпраці з засобами масової інформації, інтернет-ресурсами, організація та проведення скоординованих регіональних та місцевих інформаційно-комунікаційних кампаній для дітей, молоді, осіб похилого віку, внутрішньо переміщених осіб, учасників антитерористичної операції/операції об'єднаних сил та членів їх родин, осіб з інвалідністю, інших соціальних груп в соціальних медіа та соціальних мережах	Показники продукту	Кількість публікацій в соціальних мережах	кількість	240	1548	250	1645	260	619	
	Показники продукту	Кількість проведених інформаційних кампаній	кількість	1	1	1	2	1	1	
	Показники	Кількість наданих	кількість	12	18	14	27	16	9	

Назва заходу	Група результативних показників	Назва результативного показника	Одиниця виміру	Значення показника						Причини невиконання
				план 2022	факт 2022	план 2023	факт 2023	план 2024	факт 2024	
	продукту	інтерв"ю в ЗМІ								
	Показники якості	Частка поінформованого населення	%	60	55	70	78	80	87	
4.6. Розміщення на інформаційних носіях в комунальних закладах міста Києва інформації для постраждалих осіб про заходи та соціальні послуги, якими вони можуть скористатися, а також номери телефонів відповідних служб, за якими вони можуть звернутися в разі необхідності	Показники продукту	Кількість розміщених матеріалів на інформаційних носіях	кількість	2	66	3	105	4	142	
	Показники якості	Динаміка збільшення розміщених матеріалів	%	100	3300	150	159	133,3	136,5	
4.7. Підвищення обізнаності учнівської молоді щодо форм, причин і наслідків домашнього насильства, формування нетерпимого ставлення до насильницької моделі поведінки, зокрема шляхом розробки інформаційних електронних матеріалів та розміщення їх на онлайн-платформах закладів освіти м. Києва	Показники продукту	Кількість охоплених закладів освіти	кількість	100	425	110	435	125	545	
	Показники якості	Динаміка охоплених закладів освіти	%	100	425	110	435	113,6	125,3	
4.8. Проведення інноваційних заходів із залучення відомих осіб у рамках Всеукраїнської акції «16 днів проти насильства» (флешмоби, семінари, зустрічі)	Показники витрат	Обсяг фінансових ресурсів	тис. грн	150	0	150	149	150	142	
	Показники продукту	Кількість охоплених осіб, з них - жінок- 60%, чоловіків - 40%	осіб	800	500000	900	890	1000	3000	
	Показники продукту	Кількість проведених заходів	кількість	1	1	1	1	1	1	
	Показники ефективності	Середні витрати на одного учасника	грн	187,5	0	166,7	2,9	150	47,3	1. Недосягнення показника пов'язано зі збільшенням кількості осіб, охоплених заходами
	Показники якості	Динаміка охоплення учасників заходів	%	100	6250	112,5	100	111,1	337,1	
4.9. Проведення міського конкурсу творчих робіт "Світ без насильства	Показники витрат	Обсяг фінансових ресурсів	тис. грн	30	0	36	0	42	0	1. Проведення заходу скасовано в зв'язку з введенням в Україні воєнного стану

Назва заходу	Група результативних показників	Назва результативного показника	Одиниця виміру	Значення показника						Причини невиконання
				план 2022	факт 2022	план 2023	факт 2023	план 2024	факт 2024	
очима дітей" серед учнів закладів загальної середньої освіти та професійно-технічної освіти										
	Показники продукту	Кількість охоплених осіб, з них - дівчата- 50%, юнаки - 50%	осіб	80	0	90	158	100	0	
	Показники продукту	Кількість проведених заходів	кількість	1	0	1	1	1	0	
	Показники ефективності	Середні витрати на один захід	тис. грн	30	0	36	0	42	0	
	Показники якості	Динаміка охоплення учасників конкурсу	%	100	0	112,5	175,6	111,1	0	
Завдання 5. Співпраця з громадськими об'єднаннями та соціально-відповідальним бізнесом										
5.1. Залучення бізнесу в розбудову системи запобігання та протидії насильству та/або насильству за ознакою статі, в тому числі запобігання насильству в трудових колективах, як частини корпоративної соціальної відповідальності	Показники продукту	Кількість бізнес структур, неприбуткових та неурядових організацій залучених до проведення заходів	кількість	15	2	20	6	25	10	
Кількість виконаних результативних показників – 61 Кількість невиконаних результативних показників – 49 Відсоток виконання результативних показників – 55,45										

Директор Департаменту

(посада)

(підпис)

Руслан СВІТЛИЙ

(ініціали та прізвище)