

Звіт про виконання результативних показників

Міська цільова програма «Запобігання та протидія домашньому насильству та/або насильству за ознакою статі на 2022-2024 роки»
за 2024, рік

Назва заходу	Група результативних показників	Назва результативного показника	Одиниця виміру	Значення показника		Відхилення фактичного значення від планового («+» або «-»)	Причини невиконання
				план	факт		
Підвищення соціальної захищеності мешканців							
Завдання 1. Поетапна розбудова системи спеціалізованих служб підтримки осіб, постраждалих від домашнього насильства, насильства за ознакою статі, та забезпечення належних умов для їх діяльності							
1.1 Надання соціальних послуг особам, які постраждали від домашнього насильства та/або насильства за ознакою статі. Забезпечення діяльності спеціалізованих служб підтримки постраждалих осіб (мобільних бригад соціально-психологічної допомоги, денного центру соціально-психологічної допомоги, цілодобової служби «телефону довіри», кризових кімнат; притулків для постраждалих), створення у спеціалізованих службах споруд подвійного призначення та найпростіших укриттів	Показники витрат	Обсяг фінансових ресурсів	тис. грн	54163,8	44300,1	-9863,7	
	Показники продукту	Охоплено користувачів, з них: жінок - 55%, чоловіків - 10%, дітей - 45%	осіб	13240	23039	9799	
	Показники ефективності	Середні витрати на одного користувача	грн	4090,9	1922,8	-2168,1	
	Показники якості	Динаміка охоплених користувачів	%	129,8	174,0	44,2	
1.2 Розширення переліку соціальних послуг шляхом створення спеціалізованих служб підтримки постраждалих осіб (Денного центру	Показники витрат	Обсяг фінансових ресурсів	тис. грн	21026,2	12687,8	-8338,4	Виконано частково. Продовжено строк дії договору на проведення капітальних ремонтних робіт на 2025 рік

Назва заходу	Група результативних показників	Назва результативного показника	Одиниця виміру	Значення показника		Відхилення фактичного значення від планового («+» або «-»)	Причини невиконання
				план	факт		
соціально-психологічної допомоги особам, які постраждали від домашнього насильства та/або насильства за ознакою статі, кімнати дружньої до опитування дитини (діти, які постраждали від насильства)), а також покращення (оновлення) матеріально-технічної бази діючих установ та служб з метою поліпшення умов надання соціальних послуг, облаштування споруд подвійного призначення та найпростіших укріплень							
	Показники продукту	Кількість об'єктів, які планується до відкриття	кількість	1	0	-1	Виконано частково. В зв'язку з документально підтвердженими об'єктивними обставинами, продовжено строк дії договору про закупівлю та виконання зобов'язань щодо передачі товару, виконанню робіт та послуг спеціалізованої служби для осіб постраждалих від домашнього насильства та/або насильства за ознакою статі - Денного центру соціально-психологічної допомоги особам, які постраждали від домашнього насильства та/або насильства за ознакою статі на 2025 рік
	Показники ефективності	Середні витрати на капітальний ремонт одного приміщення	грн	21026,2	12687,8	-8338,4	
	Показники якості	Рівень готовності об'єктів	%	100	60	-40	
1.3. Забезпечення невідкладного реагування на звернення, які надійшли до кол-центру, щодо випадків домашнього насильства та/або насильства за ознакою	Показники витрат	Обсяг фінансових ресурсів	тис. грн	4044,6	244,4	-3800,2	Бюджетом м. Києва на проведення заходу виділено 423,3 тис. грн. Фінансування 4 мобільних бригад соціально-психологічної допомоги забезпечено за рахунок коштів Фонду

Назва заходу	Група результативних показників	Назва результативного показника	Одиниця виміру	Значення показника		Відхилення фактичного значення від планового («+» або «-»)	Причини невиконання
				план	факт		
статі; проведення моніторингу звернень, які надходять до кол-центру							ООН у галузі народонаселення .
	Показники продукту	Кількість осіб, які охоплені консультуванням, з них: жінок-75%, чоловіків-11%, дітей-14%	осіб	2500	4765	2265	
	Показники продукту	Кількість наданих консультувань	кількість	1204	4765	3561	
	Показники ефективності	Середні витрати на одну консультацію	грн	3359,3	51,3	-3308,0	В зв'язку з значною кількістю осіб, що отримали послуги мобільних бригад, а також фінансуванням 4 мобільних бригад Фондом ООН в галузі народонаселення. середня вартість послуги незначна
	Показники якості	Динаміка осіб, які охоплені консультуванням	%	250	190,6	-59,4	Фактична кількість осіб, охоплених консультуванням більше на 2265 осіб від запланованих на 2024 рік
Завдання 2. Підвищення якості надання соціальних послуг для осіб, які постраждали від домашнього насильства та/або насильства за ознакою статі							
2.1. Здійснення заходів психологічної допомоги та реабілітації (проведення психодіагностичної, психокорекційної та психотерапевтичної роботи) з особами, постраждалими від домашнього насильства та/або насильства за ознакою статі	Показники витрат	Обсяг фінансових ресурсів	тис. грн	228,2	0	-228,2	Бюджетом м. Києва не передбачено коштів на проведення цього заходу
	Показники продукту	Охоплено користувачів, осіб, у тому числі: жінок - 72%, чоловіків - 5%, дітей - 23%	осіб	180	0	-180	
	Показники ефективності	Середні витрати на одну особу	грн	1267,7	0	-1267,7	
	Показники якості	Динаміка чисельності користувачів, які звернулись за допомогою	%	105,9	0	-105,9	

Назва заходу	Група результативних показників	Назва результативного показника	Одиниця виміру	Значення показника		Відхилення фактичного значення від планового («+» або «-»)	Причини невиконання
				план	факт		
2.2. Забезпечення надання допомоги постраждалим особам, включаючи недієздатних осіб, осіб з інвалідністю та дітей за місцем звернення	Показники витрат	Обсяг фінансових ресурсів	тис. грн	120	0	-120	Проведено тендерні процедури, проте жоден з учасників не брав участі у торгах.
	Показники продукту	Кількість проведених тренінгів	кількість	1	0	-1	
	Показники продукту	Охоплено осіб, з них жінок - 100%	осіб	24	0	-24	
	Показники ефективності	Середні витрати на одну особу	грн	5000	0	-5000	
	Показники якості	Частка користувачів, які пройшли тренінги	%	109,1	0	-109,1	
Завдання 3. Удосконалення функціонування системи та підвищення рівня професійної компетенції спеціалістів щодо запобігання та протидії домашньому насильству та/або насильству за ознакою статі							
3.1. Організація проведення соціологічних, психолого-педагогічних та інших досліджень у сфері домашнього насильства, його причини та наслідки (причини розлучень серед сімейних пар; чинники, що стають відправною точкою для постраждалих осіб звернутися по допомогу, зокрема дослідження по соціальних групах, що найчастіше стають постраждалими особами від домашнього насильства та насильства за ознакою статі і ін.)	Показники витрат	Обсяг фінансових ресурсів	тис. грн	200	200	0	
	Показники продукту	Кількість проведених досліджень	кількість	2	2	0	
	Показники ефективності	Середні витрати на одне дослідження	тис. грн	100	100	0	
	Показники якості	Частка виконаних робіт	%	100	100	0	

Назва заходу	Група результативних показників	Назва результативного показника	Одиниця виміру	Значення показника		Відхилення фактичного значення від планового («+» або «-»)	Причини невиконання
				план	факт		
		по дослідженню					
3.2. Проведення навчань із міжвідомчого реагування на випадки домашнього насильства, насильства за ознакою статі та жорстокого поводження з дітьми, що регулюються законами України "Про запобігання та протидію домашньому насильству" та "Про забезпечення рівних прав та можливостей чоловіків і жінок" та іншими законодавчими актами, спрямованими на розв'язання зазначеної проблеми	Показники витрат	Обсяг фінансових ресурсів	тис. грн	188,8	0	-188,8	Бюджетом м. Києва не передбачено коштів на проведення цього заходу
	Показники продукту	Кількість проведених тренінгів	одиниць	40	0	-40	
	Показники продукту	Кількість учасників тренінгів, з них: жінок - 70%, чоловіків - 30%	кількість	900	0	-900	
	Показники ефективності	Середні витрати на одного учасника	грн	209,8	0	-209,8	
	Показники якості	Динаміка кількості спеціалістів, охоплених навчанням	%	105,6	0	-105,6	
3.3. Навчання та підвищення рівня професійної компетентності суб'єктів, що здійснюють заходи у сфері запобігання та протидії домашньому насильству та насильству за ознакою статі (соціальних працівників та інших спеціалістів, які надають соціальні послуги особам, які постраждали від домашнього насильства, з урахуванням стандартів щодо надання необхідної допомоги зазначеній категорії осіб; психологів	Показники витрат	Обсяг фінансових ресурсів	тис. грн	355	284,6	-70,4	Економія під час тендерних закупівель

Назва заходу	Група результативних показників	Назва результативного показника	Одиниця виміру	Значення показника		Відхилення фактичного значення від планового («+» або «-»)	Причини невиконання
				план	факт		
Служби «телефону довіри», консультативної групи та притулків (супервізія))							
	Показники продукту	Кількість проведених навчань	шт.	12	11	-1	
	Показники продукту	Кількість учасників навчань, осіб, з них: жінок - 90%, чоловіків - 10%	осіб	37	28	-9	
	Показники ефективності	Середні витрати на одного учасника	грн	9594,6	10164,3	569,7	
	Показники якості	Динаміка охоплених спеціалістів, що пройдуть навчання	%	102,8	75,7	-27,1	Фахівці проходили навчання за потребою
3.4. Підготовка сертифікованих спеціалістів за напрямками: - домашнє насильство; - насильство за ознакою статі; - робота з дітьми, постраждалими від домашнього насильства; - робота з постраждалими від домашнього насильства, що мають суїцидальні наміри; - робота з кривдником; - інші напрямки. Проведення тренінгів для тренерів з питань протидії і запобіганню домашньому насильству та/або насильству за ознакою статі з метою підвищення кваліфікації та підтвердження категорії	Показники витрат	Обсяг фінансових ресурсів	тис. грн	231,6	229	-2,6	
	Показники продукту	Кількість проведених тренінгів	шт.	6	6	0	
	Показники продукту	Кількість охоплених осіб, з них - жінок 86 %, чоловіків - 14%	осіб	22	30	8	
	Показники продукту	Кількість підготовлених тренерів	осіб	5	12	7	

Назва заходу	Група результативних показників	Назва результативного показника	Одиниця виміру	Значення показника		Відхилення фактичного значення від планового («+» або «-»)	Причини невиконання
				план	факт		
	Показники ефективності	Середні витрати на проведення одного тренінгу	тис. грн	35,7	35,7	0,0	
	Показники ефективності	Середні витрати на навчання одного тренера	тис. грн	3,5	1,5	-2,0	
	Показники якості	Динаміка охоплених осіб, що пройдуть тренінги	%	120	136,4	16,4	
	Показники якості	Динаміка підготовлених тренерів	%	100	240	140	
3.5. Проведення навчань для фахівців, які виконують програми для кривдників	Показники витрат	Обсяг фінансових ресурсів	тис. грн	228	0	-228	Гендерні процедури оголошувати двічі, проте жоден учасник не вийшов на торги
	Показники продукту	Кількість охоплених фахівців, з них - жінок- 86%, чоловіків - 14%	осіб	24	0	-24	
	Показники продукту	Кількість проведених тренінгів	шт.	6	0	-6	
	Показники ефективності	Середні витрати на одного учасника	тис. грн	9,5	0	-9,5	
	Показники якості	Динаміка охоплених фахівців, що пройдуть тренінги	%	109,1	0	-109,1	
3.6. Організація і проведення Форуму з питань гендерної рівності та протидії домашньому насильству	Показники витрат	Обсяг фінансових ресурсів	тис. грн	1700	851	-849	Економія під час тендерних закупівель
	Показники продукту	Кількість охоплених осіб, з них: жінок - 56%, чоловіків - 44%	осіб	160	160	0	
	Показники продукту	Кількість проведених форумів	шт.	1	1	0	
	Показники ефективності	Середні витрати на один захід	тис. грн	1700	851	-849	
	Показники якості	Динаміка охоплених учасників	%	106,6	106,6	0,0	

Назва заходу	Група результативних показників	Назва результативного показника	Одиниця виміру	Значення показника		Відхилення фактичного значення від планового («+» або «-»)	Причини невиконання
				план	факт		
3.7. Забезпечення діяльності Київської міської та районних координаційних рад з питань запобігання домашньому насильству, гендерної рівності та протидії торгівлі людьми щодо узгодження завдань та затвердження планів спільних дій із запобігання та протидії домашньому насильству між суб'єктами взаємодії	Показники продукту	Кількість запланованих засідань	од.	44	28	-16	
	Показники якості	Кількість проведених засідань від запланованих	%	100	63,6	-36,4	
3.8. Розробка методичних матеріалів, тренінгових програм та проведення тренінгів з ненасильницького розв'язання конфліктів у сімейних та міжособистісних відносинах для сімей, які перебувають в процесі розлучення	Показники витрат	Обсяг фінансових ресурсів	тис. грн	243	243	0	
	Показники продукту	Кількість проведених тренінгів	од.	5	5	0	
	Показники продукту	Кількість охоплених осіб, з них: жінок - 50%, чоловіків - 50%	осіб	100	112	12	
	Показники продукту	Кількість розроблених матеріалів до тренінгів	кількість	0	0	0	
	Показники ефективності	Середні витрати на одну особу	грн	2430	2169,6	-260,4	
	Показники якості	Частка виконаних робіт з розробки	%	0	0	0	
	Показники якості	Динаміка чисельності сімей, які пройшли тренінги	%	125	112	-13	Виконано частково. Кількість осіб, охоплених тренінгами більше на 12 осіб від запланованого показника
3.9. Розроблення Дорожньої карти надання допомоги постраждалим від домашнього насильства та/або насильства за	Показники продукту	Розроблено дорожніх карт	шт.	0	0	0	

Назва заходу	Група результативних показників	Назва результативного показника	Одиниця виміру	Значення показника		Відхилення фактичного значення від планового («+» або «-»)	Причини невиконання
				план	факт		
ознакою статі для координації ефективної взаємодії спеціально уповноважених органів у сфері запобігання та протидії домашньому насильству / Розробка алгоритму вчасного реагування на випадки домашнього насильства, в т.ч. насильства за ознакою статі							
	Показники ефективності	Оновлено інформацію Дорожньої карти	шт.	1	1	0	
3.10.Створення та ведення реєстру (бази даних) постраждалих осіб для органів, установ, організацій, які надають послуги із захисту і підтримки постраждалих від домашнього насильства та насильства за ознакою статі (створення єдиної бази з контактами суб'єктів та користувачів)	Показники витрат	Обсяг фінансових ресурсів	тис. грн	160	0	-160	Бюджетом м. Києва кошти на проведення заходу у 2024 році не передбачено
	Показники продукту	Кількість внесених оновлень	кількість	5	0	-5	
	Показники продукту	Кількість створених баз	кількість	0	0	0	
	Показники ефективності	Середні витрати на одне оновлення	тис. грн	32	0	-32	
	Показники ефективності	Середні витрати на створення бази даних	тис. грн	0	0	0	
	Показники якості	Рівень оновлення бази	%	100	0	-100	
	Показники якості	Частка виконаних робіт зі створення бази	%	0	0	0	

Назва заходу	Група результативних показників	Назва результативного показника	Одиниця виміру	Значення показника		Відхилення фактичного значення від планового («+» або «-»)	Причини невиконання
				план	факт		
Завдання 4. Проведення широкого кола інформаційно-просвітницьких заходів щодо обізнаності населення з питань запобігання та протидії домашньому насильству та/або насильству за ознакою статі							
4.1. Проведення круглих столів, конференцій, форумів, конгресів, спрямованих на підвищення рівня обізнаності населення у сфері запобігання та протидії домашньому насильству, руйнацію негативних стереотипів та формування нетерпимого ставлення до насильницької моделі сімейних відносини	Показники витрат	Обсяг фінансових ресурсів	тис. грн	560	497,7	-62,3	1. Економія під час тендерних закупівель
	Показники продукту	Кількість охоплених осіб, з них - жінок- 50%, чоловіків - 50%	осіб	924	2000	1076	
	Показники продукту	Кількість проведених заходів	кількість	10	10	0	
	Показники ефективності	Середні витрати на один захід	тис. грн	56	49,8	-6,2	
	Показники якості	Динаміка охоплених учасників	%	102,7	216,5	113,8	
4.2. Забезпечення розповсюдження відповідно до законодавства інформації про домашнє насильство суб'єктами, що здійснюють заходи у сфері запобігання та протидії домашньому насильству та/або насильству за ознакою статі; про права, заходи та соціальні послуги, які надають різні суб'єкти; категорії осіб, які можуть ними скористатися, та порядок отримання таких послуг; про відповідальність кривдників (виготовлення поліграфічної/книжкової продукції, інформаційних, довідкових, іміджевих,	Показники витрат	Обсяг фінансових ресурсів	тис. грн	200	165,1	-34,9	1. Економія під час тендерних закупівель

Назва заходу	Група результативних показників	Назва результативного показника	Одиниця виміру	Значення показника		Відхилення фактичного значення від планового («+» або «-»)	Причини невиконання
				план	факт		
презентаційних, просвітницьких друкованих матеріалів, посібників тощо, для проведення інформаційно-просвітницьких та комунікаційних кампаній і акцій з питань запобігання та протидії дискримінації за ознакою статі, та домашнього насильства).							
	Показники продукту	Кількість примірників	кількість	38000	14963	-23037	1. Виконано частково. В зв'язку з підвищенням вартості друкованих матеріалів
	Показники ефективності	Середні витрати на один примірник	грн	5,3	11,03	5,73	
	Показники якості	Динаміка розповсюдження	%	100	104,6	4,6	
4.3. Виготовлення відеороликів щодо протидії домашньому насильству та/або насильству за ознакою статі	Показники витрат	Обсяг фінансових ресурсів	тис. грн	210	0	-210	1. Бюджетом м. Києва кошти на проведення заходу у 2024 році не передбачено
	Показники продукту	Кількість виготовлених відеопроductів	одиниць	4	0	-4	
	Показники ефективності	Витрати на створення 1 відеопроductу	тис. грн	52,5	0	-52,5	
	Показники якості	Частка виконаних робіт зі створення відеопроductу	%	100	0	-100	
4.4. Створення вебсайту щодо запобігання та протидії домашньому насильству та/або насильству за ознакою статі, інших інформаційних платформ, реклама в соціальних мережах	Показники витрат	Обсяг фінансових ресурсів	тис. грн	178	0	-178	
	Показники продукту	Кількість розміщеного рекламного продукту	од.	30	0	-30	1. Бюджетом м. Києва кошти на проведення заходу у 2024 році не передбачено
	Показники продукту	Кількість створених програмних продуктів	од.	1	0	-1	

Назва заходу	Група результативних показників	Назва результативного показника	Одиниця виміру	Значення показника		Відхилення фактичного значення від планового («+» або «-»)	Причини невиконання
				план	факт		
							Бюджетом м. Києва кошти на проведення заходу у 2024 році не передбачено
	Показники ефективності	Середні витрати на супровід сайту та розміщення реклами	грн	4100,9	0	-4100,9	
	Показники ефективності	Середні витрати на розробку 1 продукту (сайт, чат-бот)	тис. грн	55	0	-55	
	Показники якості	Частка виконаних робіт зі створення сайту і чат-боту	%	100	0	-100	
4.5. Підвищення рівня поінформованості населення про форми, прояви, причини і наслідки домашнього насильства/насильства за ознакою статі, шляхом забезпечення співпраці з засобами масової інформації, інтернет-ресурсами, організація та проведення скоординованих регіональних та місцевих інформаційно-комунікаційних кампаній для дітей, молоді, осіб похилого віку, внутрішньо переміщених осіб, учасників антитерористичної операції/операції об'єднаних сил та членів їх родин, осіб з інвалідністю, інших соціальних груп в соціальних медіа та соціальних мережах	Показники продукту	Кількість публікацій в соціальних мережах	кількість	260	619	359	
	Показники продукту	Кількість проведених інформаційних кампаній	кількість	1	1	0	
	Показники продукту	Кількість наданих інтерв'ю в ЗМІ	кількість	16	9	-7	
	Показники якості	Частка поінформованого населення	%	80	87	7	
4.6. Розміщення на інформаційних носіях в	Показники продукту	Кількість розміщених матеріалів на	кількість	4	142	138	

Назва заходу	Група результативних показників	Назва результативного показника	Одиниця виміру	Значення показника		Відхилення фактичного значення від планового («+» або «-»)	Причини невиконання
				план	факт		
комунальних закладах міста Києва інформації для постраждалих осіб про заходи та соціальні послуги, якими вони можуть скористатися, а також номери телефонів відповідних служб, за якими вони можуть звернутися в разі необхідності		інформаційних носіях					
	Показники якості	Динаміка збільшення розміщених матеріалів	%	133,3	136,5	3,2	
4.7. Підвищення обізнаності учнівської молоді щодо форм, причин і наслідків домашнього насильства, формування нетерпимого ставлення до насильницької моделі поведінки, зокрема шляхом розробки інформаційних електронних матеріалів та розміщення їх на онлайн-платформах закладів освіти м. Києва	Показники продукту	Кількість охоплених закладів освіти	кількість	125	545	420	
	Показники якості	Динаміка охоплених закладів освіти	%	113,6	125,3	11,7	1. Виконано частково. Заходом охоплено більшу частину шкіл м. Києва
4.8. Проведення інноваційних заходів із залучення відомих осіб у рамках Всеукраїнської акції «16 днів проти насильства» (флешмоби, семінари, зустрічі)	Показники витрат	Обсяг фінансових ресурсів	тис. грн	150	142	-8	1. Економія під час тендерних закупівель
	Показники продукту	Кількість охоплених осіб, з них - жінок- 60%, чоловіків - 40%	осіб	1000	3000	2000	
	Показники продукту	Кількість проведених заходів	кількість	1	1	0	
	Показники ефективності	Середні витрати на одного учасника	грн	150	47,3	-102,7	1. Заходом охоплено більшу кількість учасників
	Показники якості	Динаміка охоплення учасників заходів	%	111,1	337,1	226,0	
4.9. Проведення міського	Показники витрат	Обсяг фінансових	тис. грн	42	0	-42	1. В зв'язку з введенням воєнного

Назва заходу	Група результативних показників	Назва результативного показника	Одиниця виміру	Значення показника		Відхилення фактичного значення від планового («+» або «-»)	Причини невиконання
				план	факт		
конкурсу творчих робіт "Світ без насильства очима дітей" серед учнів закладів загальної середньої освіти та професійно-технічної освіти		ресурсів					стану в Україні прийнято рішення про перенесення заходу на 2025 рік
	Показники продукту	Кількість охоплених осіб, з них - дівчата- 50%, юнаки - 50%	осіб	100	0	-100	1. В зв'язку з введенням воєнного стану в Україні прийнято рішення про перенесення заходу на 2025 рік
	Показники продукту	Кількість проведених заходів	кількість	1	0	-1	
	Показники ефективності	Середні витрати на один захід	тис. грн	42	0	-42	
	Показники якості	Динаміка охоплення учасників конкурсу	%	111,1	0	-111,1	
Завдання 5. Співпраця з громадськими об'єднаннями та соціально-відповідальним бізнесом							
5.1. Залучення бізнесу в розбудову системи запобігання та протидії насильству та/або насильству за ознакою статі, в тому числі запобігання насильству в трудових колективах, як частини корпоративної соціальної відповідальності	Показники продукту	Кількість бізнес структур, неприбуткових та неурядових організацій залучених до проведення заходів	кількість	25	10	-15	1. Організації залучалися за потребою
Кількість виконаних результативних показників – 64 Кількість невиконаних результативних показників – 46 Відсоток виконання результативних показників – 58,18							

Виконувач обов’язків директора

(посада)

(підпис)

Любов РІЯКО

(ініціали та прізвище)