

Заява про участь у Конкурсі

Дата реєстрації	10.02.25р.
Номер реєстрації заяви	20
Код інституту громадянського суспільства згідно з ЄДРПОУ	37293712
Найменування інституту громадянського суспільства	ГО «Київська організація інвалідів, пенсіонерів, учасників бойових дій «ПРИДА»
Дата реєстрації інституту громадянського суспільства	18.01.2011
Назва проєкту	Безпечний онлайн: медіа грамотність та кібербезпека для кожного»
Пріоритетне завдання, на розв'язання якого спрямовано проєкт	Сприяння формуванню політики захисту та безпеки осіб з інвалідністю в ситуаціях ризику, збройних конфліктів, надзвичайних гуманітарних ситуаціях
Загальна сума кошторису витрат на виконання проєкту	216500,00
Очікуване фінансування з місцевого бюджету на виконання проєкту	150000,00
Загальна сума внеску інституту громадянського суспільства у співфінансуванні проєкту	66500,00
Строк виконання проєкту	квітень-вересень 2025 рік
Прізвище та ім'я керівника інституту громадянського суспільства, місцезнаходження інституту громадянського суспільства, контактний номер телефону, адреса електронної пошти	Овсянніков Олег Венедиктович,
Прізвище та ім'я керівника проєкту, місцезнаходження інституту громадянського суспільства, контактний номер телефону, адреса електронної пошти	Мітюк Сергій Олександрович

Цією заявою підтверджую відсутність фактів порушення інститутом громадянського суспільства вимог бюджетного законодавства, крім тих, до яких застосовано попередження, протягом двох попередніх бюджетних періодів (у разі отримання фінансової підтримки за рахунок коштів державного бюджету).

За вищезазначеним фактом порушення вимог бюджетного законодавства до інституту громадянського суспільства не було застосовано заход впливу.

Керівник
ГО «ПРИДА»
10 лютого 2025 р.



О.Овсянніков

Опис проекту: Безпечний он-лайн: медіа грамотність та кібербезпека для кожного

Дата та реєстраційний номер 20

Мета проекту: Підвищення рівня медіаграмотності та обізнаності у сфері кібербезпеки серед широких верств населення для формування культури безпечної поведінки в цифровому просторі та протидії інформаційним загрозам.

Актуальність проекту: актуальність такого проекту обумовлена кількома ключовими факторами: 1. Стрімка діджиталізація суспільства: все більше аспектів нашого життя переходить у цифровий формат - від навчання та роботи до спілкування та розваг. Це створює нові виклики щодо безпечного користування цифровими технологіями. 2. Зростання кількості кіберзагроз: Постійно з'являються нові види шахрайства, фішингу, соціальної інженерії. За даними досліджень, кількість кібератак щороку зростає на 15-20%. Особливо вразливими є користувачі, які не мають базових знань з кібербезпеки. 3. Інформаційні війни та дезінформація: В умовах гібридних загроз критично важливо вміти розпізнавати фейки, маніпуляції та пропаганду. Медіаграмотність стає необхідною навичкою для кожного громадянина. 4. Захист персональних даних: З розвитком онлайн-сервісів зростають ризики витоку особистої інформації. Користувачі повинні розуміти принципи захисту своїх даних та правила безпечної поведінки в мережі. 5. Професійна необхідність: Майже всі сучасні професії вимагають впевненого користування цифровими технологіями. Розуміння основ кібербезпеки стає важливою складовою професійної компетентності. Тренінг з медіаграмотності та кібербезпеки дозволить: - Підвищити рівень цифрової культури учасників - Сформувати практичні навички захисту від кіберзагроз - Розвинути критичне мислення та вміння аналізувати інформацію - Навчити розпізнавати дезінформацію та маніпуляції - Засвоїти правила безпечної поведінки в цифровому просторі

Цільова аудиторія проекту: особи з інвалідністю, люди похилого віку, ВПО, та інші зацікавлені особи, які бажають отримати нові знання або розширити знання з медіа грамотності та кібербезпеки в умовах сьогодення, навчитися критично розпізнавати фейки, маніпуляції та пропаганду.

Очікувані результати виконання проєкту (індикатори, показники досягнень)

Короткострокові	Розробка навчального посібника з практичними вправами та сформовано збірку кейсів з реальних ситуацій. Сформовано активну групу учасників проєкту
Довгострокові	1. Посилення інформаційної стійкості громад 2. Формування культури критичного споживання інформації в суспільстві. 3. Зниження вразливості населення до кіберзагроз та маніпуляцій 4. Розвиток цифрової грамотності різних вікових груп 5. Створення середовища взаємної підтримки у сфері кібербезпеки та мідіаграмотності
Кількісні показники досягнення	Очікувана кількість учасників: 400-500 осіб
Якісні показники досягнення	- Глибина розуміння принципів інформаційної безпеки - Здатність самостійно виявляти потенційні загрози - Якість аналізу інформаційних повідомлень - Розуміння механізмів роботи дезінформації - Усвідомлення важливості захисту персональних даних - Зміни у ставленні до інформаційної безпеки - Покращення цифрової культури в організації - Формування нових безпекових звичок - Розвиток критичного мислення - Підвищення медіаімунітету

Учасники проєкту особи з інвалідністю, люди похилого віку, ВПО, та інші зацікавлені особи. Участь у заході буде враховувати гендерний фактор.

Кількість осіб, яких планується охопити виконанням проєкту: до 500 осіб.

План виконання проєкту:

Етапи реалізації	Завдання	Опис заходів для здійснення етапу	Строк реалізації етапу	Відповідальний виконавець (прізвище, ім'я та посада)
Початковий	Проведення інформаційної кампанії щодо мети та заходів Проєкту	Проведення інформаційної кампанії щодо мети та заходів програми. Розробка та видання методичного збірника для отримання базових навичок з медіа грамотності та кібербезпеки	квітень	Овсянніков О.В. Мітюк С.О.
Основний	Організація та проведення тренінгів	Проведення заходів щодо отримання базових навичок з медіа грамотності та кібербезпеки. Створення та подальша підтримка тематичних груп на форумах та в соціальних мережах, що допоможуть залучити до проєкту більше людей цільової аудиторії.	травень-вересень	Солоненко А.П. Мітюк С.О.
Заклучний	Створення та подальша підтримка тематичних груп на форумах та в соціальних мережах.	Інформаційне висвітлення результатів Проєкту. Проведення моніторингу підсумків реалізації Проєкту. Звіт	Протягом реалізації проєкту вересень	Овсянніков О.В. Мітюк С.О.

Способи інформування громадськості про хід та результати виконання проекту (зазначаються найменування засобів масової інформації, веб-сайт, сторінки соціальних мереж, строки та методи інформування громадськості): Інформування громадськості про хід та результати реалізації проекту планується здійснювати з використанням ТРК «Київ», газети «Вечірній Київ», та профільних сторінок у Фейсбук.

Розміщення матеріалів стосовно зазначеного проекту буде здійснюватися в 3х денний робочий термін з дати їх проведення.

Юридичні особи, яких планується залучити до участі у реалізації проекту (адреса, номер телефону, контактна особа із зазначенням посади, спосіб участі, які заходи в рамках проекту виконує, які ресурси надає для реалізації проекту):

№ з/п	Назва ІГС	Контактна особа	Адреса, телефон	Посада	Які заходи (функції) в рамках проекту виконує
1	БО «БФ «Дніпровський»	Павленко Анатолій Микитович	050 4114777	Президент	Волонтерська участь і участь в організації заходу
2	Громадська рада при КМДА	Кривошея Геннадій Григорович	050 443 3441	Голова	Волонтерська участь і участь в організації заходу
3	КНП «Центр комунікацій	Селюк Ірина Миколаївна	0673786 136	Заступник начальника відділу організаційного забезпечення роботи відкритих громадських просторів	Участь в організації заходу

4	ГО «ДРОВУ» м. Києва	Павленко Анатолій Микитович	050 4114777	Президент	Волонтерська участь і участь в організації заходу
5	ОСН «КМ «Дарницька площа»	Мітюк Сергій Олександрович	0965246 463	Керівник ОСН	Волонтерська участь і участь в організації заходу

Обґрунтування кількості послуг і товарів (у тому числі тих, що залучатимуться за рахунок власного внеску інституту громадянського суспільства) з урахуванням діючих цін і тарифів на товари та послуги, особливостей проекту та принципу економного витрачання бюджетних коштів і максимальної ефективності їх використання):

Перелік всіх товарів і послуг, передбачених для придбання та отримання в рамках проекту сформовані з врахуванням аналізу цінової політики, здійсненої через мережу Інтернет.

10. Обґрунтування кількості послуг і товарів (у тому числі тих, що залучатимуться за рахунок власного внеску інституту громадянського суспільства) з урахуванням діючих цін і тарифів на товари та послуги, особливостей проекту та принципу економного витрачання бюджетних коштів і максимальної ефективності їх використання)

Ціни сформовані з урахуванням факторів ціни та якості і цілком відповідають вимогам ефективного використання коштів.

11. Інформація про рівень кадрового (працівники, волонтери тощо), матеріально-технічного та методичного забезпечення, необхідного для виконання проекту (зазначити, які заходи здійснюватимуться інститутом громадянського суспільства)

Управління проектом здійснюватиметься силами організації в партнерстві з іншими установами. Члени нашої організації мають великий досвід в організації різноманітних заходів. Рівень матеріально технічного та кадрового потенціалу дає змогу ефективно реалізувати зазначений проект.

12. Перспективи подальшого використання результатів виконання проекту після завершення періоду фінансової підтримки за рахунок бюджетних коштів, можливі джерела фінансування та/або план використання організацією результатів виконання проекту.

Створення та подальша підтримка тематичних груп на форумах та в соціальних мережах, що допоможуть залучити до проекту якомога більше тимчасово переміщених осіб, людей похилого віку, які мають потребу та бажання розвинути у собі практичні навички з цифрової грамотності

13. Додаткові матеріали, які засвідчують спроможність інституту громадянського суспільства виконати проект

Кадровий потенціал організації та партнерів (фахівці з відповідною освітою та досвідом роботи з відповідною категорією) дозволить ефективно реалізувати Проект та досягти визначеної мети. Під час реалізації проекту організація в обов'язковому порядку буде враховувати вимоги та обмеження, передбачені чинним законодавством у зв'язку із запровадженням на території нашої країни воєнного стану відповідно до Указу Президента України від 24.02.2022 № 64/2022.

Керівник
ГО «ІРИДА»



О.Овсянніков

Кошторис витрат для виконання Проєкту – «Безпечний онлайн: медіа грамотність та кібербезпека для кожного»

Реєстраційний номер 22

№ з/п	Стаття і назва витрат	Розрахунок витрат (ціна одиниці х кількість одиниць), у гривнях	Очікуване фінансування, в гривнях	Ваш внесок ГО, у гривнях	Загальна сума коштів в гривнях
1.	Рекламно-маркетингові послуги (інформаційні послуги, послуги з виготовлення і розповсюдження інформаційних матеріалів) (Код ДК 021:2015 – 79340000-9 рекламні та маркетингові послуги)				
1.1	Інформаційні послуги (адміністрування сторінок у соціальних мережах)	1500,00/міс. х 6міс.	-	9000,00	9000,00
1.2	Виготовлення флаєрів (99х210 мм, 4+4, 130 г/м ²)	1,20/од. х 20 000 шт.	24 000,00	-	24 000,00
1.3	Виготовлення інформаційних афіш (А3, 130 г/м ²)	10,00/од. х 500 шт.	5000,00	-	5 000,00
1.4	Послуги дизайну макетів поліграфічної продукції (флаєрів, банера, афіши, сертифікату)	2500,00/од. х 4 макети	10000,00	-	10000,00
1.5	Виготовлення сертифікату індивідуального (А4, 4+0, 350 г/м ²)	25,00/од. х 400 прим.	10000,00	-	10000,00
Всього за статтею			49000,00	9000,00	58000,00
2.	Канцелярське приладдя (офісне устаткування та приладдя різне) (Код ДК 021:2015 30190000-7 Офісне устаткування та приладдя різне)				
2.1	Папір офісний CAPTAIN Universal, А4, 80г/м2, 500арк, клас С	250,00/од. х 50 шт.	12500,00	-	12500,00

2.2	Ручка кулькова Economix RANGE синя	8,00/од. x 400 шт.	3200,00	-	3 200,00
2.3	Папка-швидкозшивач А4 Axent 1304-A	49,5/од. x 400шт.	19800,00	-	19800,00
2.4	Бейдж горизонтальний	18,75/од. x 400 шт.	7500,00	-	7500,00
Всього за статтею			43000,00	0,00	43000,00
3	Інформаційно-консультаційні послуги пов'язані з проведенням групових занять (код за ДК 021-2015: 72260000-5 — Послуги, пов'язані з програмним забезпеченням)				
3.1	Гонорар тренерів з тренінгів проекту	20 тренінгів x2900 грн	58000,00	-	58000,00
3.2	Послуги з Фото зйомка (код ДК-021-2015: 79960000-1 Послуги фотографів та супутні послуги)	500 грн за 1 тренінг x 20 тренінгів	-	10000,00	10000,00
3.3	Кейтерінг (кава-брейк)	20 тренінгів x65грн. за 1 особу x500 осіб	-	32500,00	32500,00
3,4	Оплата праці бухгалтера	6 місяців x 2500 грн	-	15000,00	15000,00
Всього за статтею			58000,00	57500,00	115500,00
ВСЬОГО ЗА ПРОЄКТОМ			150000,00	66500,00	216500,00

Керівник
ГО «ІРИДА»



О. Овсянніков