

Заява про участь у конкурсі

Дата реєстрації заяви	10.02.25
Реєстраційний номер	№9
Код громадського об'єднання згідно з ЄДРПОУ	44665911
Найменування громадського об'єднання	ГО «Об'єднання студентських самоврядувань»
Дата реєстрації громадського об'єднання	07.11.2022 рік
Назва проекту	Форум «Не мовчи, коли вони в полоні»
Пріоритетне завдання, на розв'язання якого спрямовано проект	Формування національно-патріотичної свідомості серед молоді через підвищення рівня обізнаності про військовополонених і безвісти зниклих захисників України. Форум покликаний загострити увагу суспільства на необхідності підтримки українських воїнів, що перебувають у полоні, та нагадати про важливість єдності нації у боротьбі за свободу та незалежність.
Загальна сума кошторису витрат на виконання (реалізацію) проекту, тис. грн	181 400 гривень
Очікуване фінансування з місцевого бюджету на виконання (реалізацію) проекту, тис. грн	149 400 гривень
Загальна сума внеску громадського об'єднання у співфінансуванні проекту, тис. грн	32 000 гривень
Строк виконання (реалізації) проекту	Березень – травень 2025 року
Прізвище та ім'я керівника громадського об'єднання, місцезнаходження громадського об'єднання, контактний номер телефону, адреса електронної пошти	Ілля Беляк, с. Князів, вул. Мухоморова, 4, тел: +38(095) 395 43 81, studgovorment@gmail.com

Цією заявою підтверджую відсутність фактів порушення громадського об'єднання вимог бюджетного законодавства

СпівГолова Правління

Ілля БЕЛЯК

7 лютого 2025 року



[Handwritten signature]

із задоволенням

ОПИС проєкту

Реєстраційний номер

1. Мета проєкту Форум «Не мовчи, коли вони в полоні» спрямований на формування активної громадянської позиції та зміцнення національно-патріотичного виховання серед молоді. Захід приверне увагу до героїзму військових, що відстоюють незалежність України, а також надасть учасникам знання про правові механізми визволення з полону та важливість громадських акцій у боротьбі за справедливість.

2. Актуальність проєкту Війна триває, а разом із нею зростає потреба в посиленні патріотичного виховання та єдності суспільства. Сотні українських військових, які боролися за нашу державу, нині перебувають у полоні або вважаються безвісти зниклими. Молодь має знати про їхню долю та відчувати відповідальність за те, щоб їх не забували. Форум покликаний не тільки підвищити рівень поінформованості, а й спонукати молодь до активної громадянської участі в підтримці військовополонених.

3. Цільова аудиторія проєкту: Учні 10-11 класів; Студенти коледжів та університетів; Громадські активісти; Сім'ї військовополонених і безвісти зниклих.

4. Очікувані результати виконання (реалізації) проєкту

Короткострокові	• Проведення форуму за участі правозахисників, військових, активістів та громадськості • Підвищення рівня патріотичного виховання серед студентів та учнів • Активізація молоді до участі в громадських ініціативах на підтримку військовополонених
Довгострокові	• Формування національно свідомої молоді, яка усвідомлює цінність боротьби за незалежність • Збільшення кількості волонтерських та правозахисних ініціатив у студентських спільнотах • Посилення міжнародного резонансу щодо проблеми військовополонених через активні громадські акції
Кількісні показники досягнення	• 3 панельні дискусії проведено • 120+ учасників заходу • 15+ публікацій у ЗМІ та соціальних мережах
Якісні показники досягнення	• Посилення патріотичного виховання серед молоді • Зміцнення співпраці між державними структурами, військовими та активістами • Залучення молоді до розбудови інформаційного фронту

(зазначити очікувані результати (короткострокові/довгострокові), соціальний ефект (зміни) та користь від виконання (реалізації) проєкту; кількісні та якісні показники, які будуть свідчити про успішність проєкту, у тому числі зазначається вплив проєкту на жінок і чоловіків)

5. Учасники виконання (реалізації) проекту

Порядковий номер	Найменування заходу	Кількість учасників, залучених до заходу		
		планові показники		
		усього учасників, з них жінок	усього учасників — осіб з інвалідністю, з них жінок	усього учасників — тимчасово переміщених осіб, з них жінок
1.	Панельні дискусії	70	10	20
2.	Виступ правозахисників	25	5	10
3.	Робочі групи, спільне обговорення	50	10	20

6. Кількість осіб, яких планується охопити виконанням (реалізацією) проекту
Пряма аудиторія: 120 осіб (учасники форуму).

- Непряма аудиторія: 3 000+ осіб (через ЗМІ, соцмережі та онлайн-трансляції).
- Основні категорії учасників:
- Студенти коледжів та університетів.
- Громадські активісти.
- Сім'ї військовополонених і безвісти зниклих.

7. План виконання (реалізації) проекту

Етапи реалізації	Завдання	Опис заходів для здійснення етапу	Строк реалізації етапу	Відповідальний виконавець (прізвище, ім'я та посада)
Підготовчий	Організація заходу, запрошення спікерів	Координація з партнерами, підготовка програми	1 місяць	Організаційна команда
Проведення форуму	Панельні дискусії, обговорення	Робота з учасниками	1 день	Проектний менеджер
Завершальний	Оцінка результатів, підготовка звіту	Публікації, подальша робота з аудиторією	1 місяць	Проектний менеджер

8. Способи інформування громадськості про хід та результати виконання (реалізації) проекту (зазначаються найменування засобів масової інформації, вебсайт, сторінки соціальних мереж, строки та методи інформування громадськості)

- Офіційний сайт ГО «Об'єднання студентських самоврядувань».
- Соціальні мережі (Facebook, Instagram, Telegram-канал).
- Публікації у ЗМІ
- Презентації у навчальних закладах та на волонтерських форумах.

9. Юридичні особи, яких планується залучити до участі у виконання (реалізації) проекту

(адреса, номер телефону, контактна особа із зазначенням посади, спосіб участі, які заходи в рамках проекту виконує, які ресурси надає для реалізації проекту)

- Громадська організація «Спільнота волонтерів України», ЄДРПОУ 45529042, Україна, 65023, місто Київ, вул.Хрещатик, 36, контактна особа - Юліана Назо +38(063) 764 72 85, volunteers.cooperation@gmail.com

- Київська міська молодіжна рада при Київській молодіжній раді, 01044, Україна, місто Київ, вул. Хрещатик, 36, контактна особа - Софія Руданецька +380 68 398 16 62.

10. Обґрунтування кількості послуг і товарів (у тому числі тих, що залучатимуться за рахунок власного внеску громадського об'єднання) з урахуванням діючих цін і тарифів на товари та послуги, особливостей проекту та принципу економного витрачання бюджетних коштів і максимальної ефективності їх використання)

- Виготовлення банеру з логотипами організаторів та партнерів, розміром 3 на 4,5 метри, та оренда конструкції під нього. Для забезпечення впізнаваності заходу та візуального супроводу форуму необхідно виготовити банер із логотипами партнерів та організаторів. Його розмір обумовлений потребою у високій видимості для учасників і зручному розміщенні на сцені. Оренда конструкції необхідна для безпечного закріплення банера в місці проведення заходу.

- Виготовлення бейджів для учасників та спікерів. Кількість бейджів (120 шт.) розрахована відповідно до кількості учасників заходу. Вони необхідні для ідентифікації учасників, організаторів і спікерів, а також для спрощення комунікації під час форуму.

- Розробка, оформлення та виготовлення інформаційних матеріалів у твердій палітурці. Інформаційні матеріали включають аналітичні та методичні матеріали щодо правового статусу військовополонених, механізмів звільнення та підтримки. Кількість примірників (120 шт.) відповідає числу учасників форуму, щоб кожен мав доступ до інформації.

- Виготовлення інформаційної карти про українських військовополонених. Інформаційна карта містить ключові факти про стан українських військовополонених і слугує засобом для поширення знань серед учасників форуму. Виготовлення однієї карти вимагає залучення фахівців із дизайну та друку.

- Виготовлення промоційного відеоролика для інформаційної кампанії в соціальних мережах. З метою поширення інформації про проблему військовополонених та популяризації заходу серед молоді передбачено створення відеоролика. Він буде використаний у соціальних мережах та інформаційних платформах, що дозволить залучити ширшу аудиторію.

- Кейтерингові послуги. Передбачено забезпечення учасників харчуванням протягом форуму, що включає кава-брейки. Частину витрат покриває власний внесок громадського об'єднання, що свідчить про ефективне використання бюджетних коштів.

- Послуги фотографа. Залучення професійного фотографа необхідне для фіксації основних моментів заходу, підготовки фотозвіту та подальшого висвітлення в медіа. Тривалість роботи – 7,5 годин, що відповідає тривалості форуму.

- Послуги модератора. Для організації якісного обговорення передбачено залучення двох професійних модераторів, які забезпечать належний рівень дискусії. Загальна тривалість їхньої роботи – 7,5 годин.

- Послуги SMM-менеджера. Для ефективного висвітлення заходу в соціальних мережах необхідно залучити SMM-менеджера, який займатиметься підготовкою контенту, управлінням сторінками заходу та взаємодією з аудиторією. Ці витрати покриваються за рахунок власного внеску громадського об'єднання.

- Послуги з написання програми заходу. Розробка детальної програми форуму передбачає залучення спеціалістів, які створять сценарій, координуватимуть виступи спікерів і забезпечать структурованість заходу. Ці витрати покриваються за рахунок власного внеску громадського об'єднання.

- Придбання води для учасників. Для забезпечення комфортних умов проведення форуму

передбачено придбання води для всіх учасників (120 пляшок). Ці витрати покриваються за рахунок власного внеску громадського об'єднання.

11. Інформація про рівень кадрового (працівники, волонтери тощо), матеріально-технічного та методичного забезпечення, необхідного для виконання (реалізації) проекту (зазначити, які заходи здійснюватимуться громадським об'єднанням)

- організаційний комітет (5 осіб) - складається з представників інституту громадянського суспільства, відповідальних за планування, координацію та контроль за виконанням проекту;
- волонтери (10 осіб) - залучення волонтерів для допомоги у реєстрації учасників, координації сесій, розподілу інформаційних матеріалів та інших організаційних завдань;
- експерти та спікери (12 осіб) - запрошення фахівців з різних сфер для проведення сесій, майстер-класів та дискусій.

12. Перспективи подальшого використання результатів виконання (реалізації) проекту, після завершення періоду фінансової підтримки за рахунок бюджетних коштів, можливі джерела фінансування та/або план використання організацією результатів реалізації проекту

- Залучення партнерів – організація продовжуватиме співпрацю з правозахисними організаціями, навчальними закладами та медіа, що дозволить підтримувати дискусію про проблему військовополонених.

13. Додаткові матеріали, які засвідчують спроможність громадського об'єднання виконати (реалізувати) проект

ГО «Об'єднання студентських самоврядувань» має необхідний досвід та ресурси для реалізації проекту, що підтверджується такими фактами:

- Кадровий потенціал: організаційний комітет (5 осіб), волонтери (10 осіб), залучені експерти та спікери (12 осіб), які мають досвід проведення подібних заходів та роботи у сфері громадянського суспільства.
- Партнерська підтримка: підтверджені листи підтримки від ГО «Спільнота волонтерів України», Київської міської молодіжної ради та інших організацій, які залучаються до реалізації проекту.
- Попередній досвід: успішне проведення подібних заходів у сфері молодіжної активності, національно-патріотичного виховання та правозахисної діяльності.
- Матеріально-технічне забезпечення: доступ до приміщень для проведення заходів, інформаційних ресурсів, а також співпраця з професійними медіа- та SMM-фахівцями.

СпівГолова Правління



Ілля БЄЛЯК

**КОШТОРИС ВИТРАТ,
необхідних для виконання (реалізації) проекту, розробленого громадським
об'єднанням**

Реєстраційний номер

Порядковий номер	Стаття витрат	Розрахунок витрат			Сума коштів місцевого бюджету, гривень	Власний внесок громадського об'єднання, гривень	Загальна сума коштів, гривень
		К-ть	К-ть год	В-ть за од., грн			
Усього витрат за кошторисом					149400	32000	181400
1.	Виготовлення банеру з логотипами організаторів та партнерів, розміром 3 на 4,5 метри, та оренда конструкції під	1	-	12000	12000	0	12000
2.	Виготовлення бейджів для учасників та спікерів	120	-	300	3600	0	3600
3.	Розробка, оформлення та виготовлення інформаційних матеріалів у твердій палітурці	120	-	240	28800	0	28800
4.	Виготовлення інформаційної карти про українських військовополонених	1	-	20000	20000	0	20000
5.	Виготовлення промоційного відеоролика для інформаційної кампанії в соціальних мережах	1	-	30000	30000	0	30000
6.	Кейтерингові послуги	1	-	20000	10000	10000	20000
7.	Послуги фотографа	1	7,5	2000	15000	0	15000
8.	Послуги модератора	2	7,5	2000	30000	0	30000
9.	Послуги SMM-менеджера	1	-	15000	0	15000	15000
10.	Послуги з написання програми заходу	1	-	4000	0	4000	4000
11.	Придбання води для учасників	120	-	25	0	3000	3000

СпівГолова Правління



Ілля БЄЛЯК