

Заява про участь у конкурсі

Дата реєстрації заяви	10.02.2025
Реєстраційний номер	№ 08
Код громадського об'єднання згідно з ЄДРПОУ	45529042
Найменування громадського об'єднання	ГО «Спільнота волонтерів України»
Дата реєстрації громадського об'єднання	24.05.2024
Назва проекту	Історія молодшої людини, яка зараз служить у лавах Збройних сил України (критерії, опис).
Пріоритетне завдання, на розв'язання якого спрямовано проект	Збереження та поширення історій людей, які безпосередньо брали участь у бойових діях і є вихідцями з громадського сектору, студентського самоврядування або тих, хто зробив значний внесок у розвиток університету. Проект передбачає створення книги з особистими історіями військових, що вийде як у друкованому, так і в електронному форматі. Додатково буде реалізовано можливість сканування QR-кодів для перегляду фото- та відеоматеріалів із місць подій.
Загальна сума кошторису витрат на виконання (реалізацію) проекту, тис. грн	210 000 гривень
Очікуване фінансування з місцевого бюджету на виконання (реалізацію)	150 000 гривень
Загальна сума внеску громадського об'єднання у співфінансуванні проекту,	60 000 гривень
Строк виконання (реалізації) проекту	01.03.2025 по 31.08.2025
Прізвище та ім'я керівника громадського об'єднання, місцезнаходження громадського об'єднання, контактний номер телефону, адреса електронної пошти	Юліана Назо м. Київ, вул. Хрещатик, 36 +38(063)764 72 85 volunteers.cooperation@gmail.com

Цією заявою підтверджую відсутність/наявність фактів порушення громадського об'єднання вимог бюджетного законодавства

Голова

Юліана НАЗО

7 лютого 2025 року



із задоволенням

ОПИС проекту

Реєстраційний номер

1. Мета проекту Проект спрямований на збереження історій киян-військових, які пройшли шлях від громадського активізму, студентського самоврядування або внесли значний вклад у розвиток міста, а потім стали до лав Збройних сил України. Він покликаний висвітлити їхній досвід, мотивацію та внесок у боротьбу за незалежність, створюючи живу історію через особисті розповіді.

2. Актуальність проекту Війна змінила життя багатьох активних молодих людей, які ще вчора розвивали громадські ініціативи, студентське самоврядування чи брали участь у створенні освітніх проєктів в університетах, а сьогодні боронять країну. Їхні історії важливо зберегти та передати майбутнім поколінням. Проєкт дозволить суспільству побачити людське обличчя війни, сприятиме патріотичному вихованню молоді та формуванню історичної пам'яті.

3. Цільова аудиторія проекту: Молодь (студенти, активісти, молоді військовослужбовці); освітні заклади та студентське самоврядування; громадські організації та волонтери.

4. Очікувані результати виконання (реалізації) проекту

Короткострокові	• Проведення інтерв'ю з 15 військовими, які є вихідцями з громадського сектору, студентського самоврядування або зробили внесок у розвиток міста • Підготовка та публікація книги у друкованому та електронному форматі • Розробка QR-кодів, які міститимуть додаткові матеріали (фото, відео, аудіо)
Довгострокові	• Популяризація історій сучасних захисників серед молоді • Використання матеріалів проєкту у національно-патріотичному вихованні та освітніх програмах • Створення онлайн-платформи для збору нових історій
Кількісні показники досягнення	• 15 записаних історій • Книга в електронному форматі та в друкованому вигляді у кількості 50 штук • 10 000+ переглядів мультимедійного контенту через QR-коди
Якісні показники досягнення	• Підвищення рівня обізнаності суспільства про внесок молоді у захист України • Формування історичної пам'яті через особисті розповіді • Розвиток нових форматів документування історій війни

5. Учасники виконання (реалізації) проекту

Порядковий номер	Найменування заходу	Кількість учасників, залучених до заходу		
		планові показники		
		усього учасників, з них жінок	усього учасників — осіб з інвалідністю, з них жінок	усього учасників — тимчасово переміщених осіб, з них жінок
1.	Проведення інтерв'ю з військовими	15 осіб, до 50% жінки	5	2, до 50% жінок
2.	Відеозйомка та створення мультимедійного контенту	15 осіб до 50% жінки	7 осіб, 3 жінки	6, до 50% жінок
3.	Презентація книги	100 осіб до 50% жінки	50 осіб, до 50% жінок	5, до 50% жінок

6. Кількість осіб, яких планується охопити виконанням (реалізацією) проекту

Пряма аудиторія: 135 осіб (учасники запису історій, команди проекту, волонтери).

• Непряма аудиторія: 5 000+ осіб (читачі книги, глядачі відеоматеріалів, відвідувачі презентацій).

- Основні категорії учасників:
- Молоді військовослужбовці.
- Студенти та громадські активісти.
- Волонтери та правозахисники.
- Родини військових.
- Освітні установи (університети, школи).

7. План виконання (реалізації) проекту

Етапи реалізації	Завдання	Опис заходів для здійсненн етапу	Строк реалізації етапу	Відповідальний виконавець (прізвище, ім'я та посада)
Підготовчий	Формування команди, відбір героїв	Проведення співбесід, підготовка сценарію інтерв'ю	1 місяць	Проектний менеджер Юліана Назо
Реалізація	Запис історій, створення мультимедійного контенту	Інтерв'ю, фото, відео, написання текстів, верстка книги	1 місяць	Проектний менеджер Юліана Назо

Завершальний	Друк книги, презентація, розміщення онлайн	Промо-кампанія, QR-коди в міських локаціях	1 місяць	PR – менеджер, Марина Мірела
--------------	--	--	----------	------------------------------

8. Способи інформування громадськості про хід та результати виконання (реалізації) проекту

- Офіційний сайт ГО «Спільнота волонтерів України».
- Соціальні мережі (Facebook, Instagram, Telegram-канал).
- Публікації у ЗМІ (міжнародного, національного та регіонального рівнів)
- Презентації в освітніх закладах та на молодіжних форумах у столиці.

9. Юридичні особи, яких планується залучити до участі у виконання (реалізації) проекту (адреса, номер телефону, контактна особа із зазначенням посади, способу участі, які заходи в рамках проекту виконує, які ресурси надає для реалізації проекту)

- Київська міська молодіжна рада при Київській молодіжній раді (01044, Україна, місто Київ, вул. Хрещатик, б. 36, контактна особа - Софія Руданецька +380 68 398 16 62);

10. Обґрунтування кількості послуг і товарів (у тому числі тих, що залучатимуться за рахунок власного внеску громадського об'єднання) з урахуванням діючих цін і тарифів на товари та послуги, особливостей проекту та принципу економного витрачання бюджетних коштів і максимальної ефективності їх використання)

- Виготовлення книг у твердій палітурці (кольоровий друк, з фото та ілюстраціями). Проект передбачає друк 50 примірників книги, що міститиме 15 історій військових, які є вихідцями з громадського сектору, студентського самоврядування або зробили внесок у розвиток університету. Вибір якісної палітурки та кольорового друку з фото забезпечить довговічність видання та його привабливий вигляд.
- Професійна підготовка макету, в тому числі створення QR-кодів. Для забезпечення інтерактивності книги та зручності доступу до додаткових матеріалів передбачено створення QR-кодів, що міститимуть посилання на мультимедійні файли (фото, відео, аудіо). Підготовка макету включає структурування тексту, розміщення фотографій та графічне оформлення.
- Послуги професійного редактора. Для забезпечення якості змісту книги необхідне професійне редагування тексту, яке включає літературну редактуру, коректуру та стилістичне узгодження матеріалів. Це дозволить уникнути граматичних і логічних помилок, зробити текст максимально зрозумілим та читабельним.
- Виготовлення інформаційних відеороликів (інтерв'ю з військовими). Для доповнення текстових історій проект передбачає запис відеоінтерв'ю з 15 військовими, які є героями книги. Ці матеріали будуть доступні через QR-коди, розміщені в книзі. Виготовлення відеороликів включає зйомку, монтаж, кольорокорекцію та звукове оформлення.
- Виготовлення банеру з логотипами організаторів та партнерів (3х4,5 м) та оренда конструкції під нього для презентації книги. Для організації презентації книги необхідне виготовлення банера, який міститиме логотипи партнерів, інформацію про проект і стане основним візуальним оформленням заходу.
- Кейтерингові послуги для презентації книги. Для комфортного проведення презентації книги передбачено організацію кейтерингу (фуршетного обслуговування), що включає легкі закуски, напої, обслуговування гостей. Враховуючи кількість запрошених учасників, власний внесок

громадської організації становить 50% від вартості.

- Послуги фотографа (створення додаткових матеріалів, обробка фотографій, монтаж). У рамках проєкту передбачена фотозйомка заходів, зокрема презентації книги та інтерв'ю з військовими. Також фотограф здійснюватиме кольорокорекцію, ретушування та підготовку знімків для публікації. Це власний внесок громадської організації.
- Послуги SMM-менеджера. Для ефективного інформування суспільства про проєкт заплановано ведення соціальних мереж, підготовку та публікацію контенту, рекламу заходу та розповсюдження інформації про книгу. Діяльність SMM-менеджера включає створення текстів, підготовку графічних матеріалів та взаємодію з аудиторією. Це власний внесок громадської організації.

11. Інформація про рівень кадрового (працівники, волонтери тощо), матеріально-технічного та методичного забезпечення, необхідного для виконання (реалізації) проєкту (зазначити, які заходи здійснюватимуться громадським об'єднанням)

- організаційний комітет (5 осіб) - складається з представників інституту громадянського суспільства, відповідальних за планування, координацію та контроль за виконанням проєкту;
- волонтери (10 осіб) - залучення волонтерів для допомоги у реєстрації учасників, координації сесій, розподілу інформаційних матеріалів та інших організаційних завдань;

12. Перспективи подальшого використання результатів виконання (реалізації) проєкту, після завершення періоду фінансової підтримки за рахунок бюджетних коштів, можливі джерела фінансування та/або план використання організацією результатів реалізації проєкту

- Популяризація історій військових серед молоді через освітні програми та публічні заходи.
- Використання книги як навчального матеріалу в університетах, школах та молодіжних організаціях.
- Організація тематичних зустрічей, виставок та презентацій з історіями військових у майбутньому.

13. Додаткові матеріали, які засвідчують спроможність громадського об'єднання виконати (реалізувати) проєкт

- Листи-підтвердження про підтримку від партнерських організацій, органів місцевого самоврядування та освітніх установ.
- Наявність технічних ресурсів, необхідних для створення книги, мультимедійного контенту та проведення заходів.
- Попередні успішно реалізовані ініціативи, що підтверджують спроможність ГО реалізовувати подібні проєкти.

Голова

Юліана НАЗО



**КОШТОРИС ВИТРАТ,
необхідних для виконання (реалізації) проекту, розробленого громадським
об'єднанням**

Реєстраційний номер

Порядкови й номер	Стаття витрат	Розрахунок витрат			Сума коштів місцевого бюджету, гривень	Власний внесок громадського об'єднання, гривень	Загальна сума коштів, гривень
		К-ть	К- ть год	В-ть за од., грн			
Усього витрат за кошторисом					150000	60000	210000
1.	Виготовлення книг у твердій політурці (кольоровий друк, з фото та ілюстраціями)	50	-	400	20000	0	20000
2.	Професійна підготовка макету, в тому числі створення OR-колів	1	-	10000	10000	0	10000
3.	Послуги професійного редактора	1	-	15000	15000	0	15000
4.	Виготовлення інформаційної відеороликів (інтерв'ю з військовими)	15	-	5000	75000	0	75000
5.	Виготовлення банеру з логотипами організаторів та партнерів, розміром 3 на 4,5 метри, та оренда конструкції під нього для презентації книги	1	-	15000	15000	0	15000
6.	Кейтерингові послуги для презентації книги	1	-	30000	15000	15000	30000
7.	Послуги фотографа (створення додаткових матеріалів, обробка фотографій, монтаж)	1	15	2000	0	30000	30000
8.	Послуги SMM-менеджера	1	-	15000	0	15000	15000

Голова



Юліана НАЗО