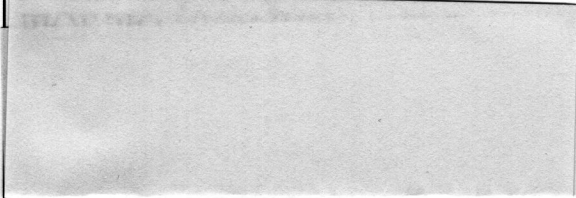


Заява про участь у Конкурсі

Дата та номер реєстрації заяви	10.02.2025 № 03
Код інституту громадянського суспільства згідно з ЄДРПОУ	44934391
Найменування інституту громадянського суспільства	Громадська організація «Я ЛЮБЛЮ УКРАЇНУ»
Дата реєстрації інституту громадянського суспільства	30.11.2022
Назва проєкту	Тренінгова програма «Жіноче лідерство: розвиток потенціалу та впливу»
Пріоритетне завдання, на розв'язання якого спрямовано проєкт	Підвищення управлінського та лідерського потенціалу жінок, сприяння їх участі у процесах прийняття рішень.
Загальна сума кошторису витрат на виконання проєкту	210000,00грн
Очікуване фінансування з місцевого бюджету на виконання проєкту	150000,00грн
Загальна сума внеску інституту громадянського суспільства у співфінансуванні проєкту	60000,00грн
Строк виконання проєкту	1 вересня 2025 року
Прізвище та ім'я керівника інституту громадянського суспільства, місцезнаходження інституту громадянського суспільства, контактний номер телефону, адреса електронної пошти	Поліщук Олексій Володимирович ГО «Я 
Прізвище та ім'я керівника проєкту, місцезнаходження інституту громадянського суспільства, контактний номер телефону, адреса електронної пошти	Мітюк Сергій , Олександрович, 0965246433 

Прізвище та ім'я керівника інституту громадянського суспільства, місцезнаходження інституту громадянського суспільства, контактний номер телефону, адреса електронної пошти	Поліщук Олексій Володимирович, ГО «Я ЛЮБЛЮ УКРАЇНУ», м.Київ, вул. Каунаська, 12/1 0675039422, iloveukraine2022@ukr.net
Прізвище та ім'я керівника проєкту, місцезнаходження інституту громадянського суспільства, контактний номер телефону, адреса електронної пошти	Мітюк Сергій , Олександрович, 0965246463, poteme@i.ua

2

Цією заявою підтверджую відсутність фактів порушення інститутом громадянського суспільства вимог бюджетного законодавства, крім тих, до яких застосовано попередження, протягом двох попередніх бюджетних періодів (у разі отримання фінансової підтримки за рахунок коштів державного бюджету).

За вищезазначеним фактом порушення вимог бюджетного законодавства до інституту громадянського суспільства не було застосовано захід впливу.

Голова
ГО «Я ЛЮБЛЮ УКРАЇНУ»

10.02.2025 року

 Олексій ПОЛІЩУК

Опис проекту
Тренінгова програма
«Жіноче лідерство: розвиток потенціалу та впливу»

Реєстраційний номер _____

1. Мета проекту:

Розвиток лідерських якостей жінок, підвищення їх емоційного інтелекту, впевненості у собі та залучення до активної участі у процесах прийняття рішень у бізнесі, громадському секторі та політиці.

2. Актуальність проекту:

Сучасний світ вимагає від жінок не лише високого професіоналізму, а й лідерських якостей, стратегічного мислення та впевненості у прийнятті рішень. Програма спрямована на розкриття лідерського потенціалу жінок, розвиток їхнього емоційного інтелекту, навичок ефективної комунікації та впливу на суспільні процеси.

Для представників державних службовців, керівникам підприємств та організацій, представникам інститутів громадянського суспільства та іншим зацікавленим особам розрахований наш проект, в якій входять наступні тренінги:

Цільова аудиторія:

- Жінки, які займають керівні посади або прагнуть до лідерства.
- Підприємниці та стартаперки.
- Громадські діячки та політикині.
- Фахівчині, які хочуть підвищити свою управлінську ефективність.

Модуль 1. Основи жіночого лідерства та емоційний інтелект

Цілі модуля:

- Визначити власний лідерський стиль.
- Розвинути емоційний інтелект для ефективного управління.
- Посилити впевненість у собі та стресостійкість.

Основні теми:

- Жіноче лідерство: міфи та реальність.
- Самоідентифікація лідерки: цінності, місія, бачення.
- Основи емоційного інтелекту: саморегуляція та емпатія.
- Управління стресом та розвиток стійкості.

Практичні завдання:

- Тест на визначення лідерського стилю.
- Вправи на усвідомлення власних ресурсів та обмежень.
- Практики самоменеджменту та відновлення енергії.

Модуль 2. Комунікація, вплив та нетворкінг

Цілі модуля:

- Освоїти техніки ефективної комунікації.
- Розвинути навички переконання та управління конфліктами.
- Впевнено презентувати свої ідеї та досягнення.

Основні теми:

- Вербальна та невербальна комунікація для лідерки.
- Побудова персонального бренду.
- Техніки аргументації та впливу.
- Розвиток ділових зв'язків та ефективний нетворкінг.

Практичні завдання:

- Вправи на активне слухання та аргументацію.
- Рольові ігри: ведення переговорів та публічні виступи.
- Побудова індивідуальної стратегії нетворкінгу.

Модуль 3. Управління командами та прийняття рішень**Цілі модуля:**

- Навчитися мотивувати команду та делегувати повноваження.
- Опанувати методики прийняття рішень.
- Використовувати емпатію у керівництві.

Основні теми:

- Лідерка як наставниця та мотиваторка.
- Делегування та управління відповідальністю.
- Методи прийняття рішень у нестабільних умовах.
- Баланс між результатами та відносинами у команді.

Практичні завдання:

- Аналіз кейсів з управління командами.
- Вправи на делегування та командну взаємодію.
- Розробка стратегії управління власним проектом.

Модуль 4. Жіноче лідерство у суспільстві та бізнесі**Цілі модуля:**

- Підвищити обізнаність щодо ролі жінок у бізнесі та політиці.
- Опанувати інструменти впливу на суспільні процеси.
- Розробити персональну стратегію кар'єрного розвитку.

Основні теми:

- Гендерні виклики у бізнесі та лідерстві.
- Жінки у процесах прийняття рішень.
- Адвокація та механізми суспільного впливу.
- Побудова кар'єрного плану для жінки-лідера.

Практичні завдання:

- Дискусія з успішними жінками-лідерами.
- Розробка персональної стратегії розвитку.
- Симуляційна гра «Жінки в управлінні».

Методи роботи:

- Інтерактивні лекції та дискусії.
- Рольові ігри та симуляційні вправи.

- Коучингові сесії та персональні консультації.
- Робота над власними проектами.

Блок 5. Баланс між роботою та особистим життям

Цілі модуля:

- Поглибити знання про основи балансу сфер життя, потреби людини, особисті межі, основи гармонійної взаємодії з іншими людьми, ресурсні стани та стресостійкість.
- Підвищити усвідомленість щодо важливості фізичного та психічного здоров'я для успішного балансування життя.
- Допомогти учасникам зрозуміти свої пріоритети та цінності в роботі і особистому житті.

Основні теми:

- Синдром емоційного вигорання
- Професійне вигорання
- Колесо балансу
- Інструменти зменшення стресу та відновлення ресурсу
- Пріоритети та цінності роботи та особистого життя

Практичні завдання:

- Відкриття себе для оточуючих
- Звільнення від негативних почуттів та емоцій
- Побудова колеса балансу сфер життєдіяльності
- Розвиток навичок боротьби із синдромом емоційного вигорання
- Створення портрету успішної жінки

Методи роботи:

- Інтерактивні лекції та групові дискусії.
- Рольові ігри та симуляційні вправи.
- Коучингові сесії та індивідуальні консультації.
- Практичні завдання та робота над власними проектами.
- Робота над розвитком емоційного інтелекту.

Увага тренінги планується провести, також використовуючи приміщення Vcentry Hub

- 3. Цільова аудиторія проєкту:** держслужбовці, керівники підприємств та організацій, а також інші зацікавлені особи.

4. Очікувані результати реалізації проєкту (індикатори, показники досягнень)

Короткострокові	Ключові короткострокові очікування від тренінгової програми: Індивідуальний рівень: - Усвідомлення учасницями власних сильних сторін та зон розвитку в контексті лідерства - Засвоєння практичних інструментів для щоденного використання в управлінській діяльності - Подолання внутрішніх бар'єрів та обмежувальних переконань щодо лідерства - Формування чіткого плану особистого розвитку на найближчі 3-6 місяців Професійний рівень: - Покращення навичок публічних виступів та самопрезентації - Освоєння технік ефективної комунікації для щоденного використання - Оволодіння базовими методами управління конфліктами - Формування початкової мережі професійних контактів серед учасниць програми Організаційний рівень: - Підвищення залученості жінок у процеси прийняття рішень - Створення групи взаємної підтримки серед учасниць програми - Покращення командної взаємодії в робочих колективах
-----------------	--

	- Впровадження перших ініціатив щодо змін у своїх організаціях Практичні результати: - Розробка учасниками 2-3 конкретних пропозицій для своїх організацій - Започаткування мінімум одного власного проекту чи ініціативи - Формування навичок ефективного планування робочого часу - Застосування отриманих знань у повсякденній роботі
Довгострокові	Знання та розуміння: - Поглиблене розуміння сучасних концепцій лідерства та менеджменту - Усвідомлення власного лідерського потенціалу та шляхів його розвитку - Розуміння принципів стратегічного планування та прийняття рішень - Знання методів побудови та розвитку ефективних команд Практичні навички: - Вміння застосовувати різні стилі лідерства залежно від ситуації - Навички ефективної комунікації та ведення переговорів - Здатність приймати стратегічні рішення та управляти змінами - Вміння будувати та презентувати переконливі виступи - Практичні інструменти управління часом та стресом Поведінкові зміни: - Підвищення впевненості у власних силах та лідерських здібностях - Проактивна позиція у прийнятті рішень та ініціюванні змін - Покращення навичок делегування та розподілу відповідальності - Розвиток емоційного інтелекту та емпатії у керівництві Професійний розвиток:

	- Формування чіткого бачення власного професійного розвитку - Створення сильного особистого бренду - Розширення професійних зв'язків та мережі контактів - Вдосконалення навичок самопрезентації Організаційний вплив: - Підвищення ефективності управління командами та проектами - Покращення організаційної культури та робочої атмосфери - Впровадження інноваційних підходів до вирішення завдань - Посилення ролі жінок у процесах прийняття рішень Особистісний розвиток: - Досягнення кращого балансу між роботою та особистим життям - Підвищення стресостійкості та емоційної рівноваги - Розвиток адаптивності до змін та невизначеності - Формування стійкої мотивації до постійного самовдосконалення
Кількісні показники досягнення	Загальне охоплення проекту складає 250 осіб-учасників та більше ніж 1000 осіб, охоплених інформаційною кампанією, завдяки висвітленню у ЗМІ та соціальних мережах інформації про проект.
Якісні показники досягнення	Створення високого рівня послуг та ефективна подальша підтримка через месенджери та в соціальних мережах. Підвищення рівня підтримки та обізнаності слухачів

5. Учасники проекту: держслужбовці, керівники підприємств та організацій, а також інші зацікавлені особи

6. Кількість осіб, яких планується охопити виконанням проекту – 250-300 осіб

7. План виконання проєкту:

Етапи реалізації	Завдання	Строк реалізації етапу	Відповідальний виконавець (прізвище, ім'я та посада)
Початковий	Інформаційне поширення та популяризація діяльності Проєкту	березень-квітень	Павленко А.М.
Основний	Організація ходу Проєкту та самого процесу проведення тренінгів	Травень-липень	Федорук Ольга Письмак Лариса
Заключний	Створення та подальша підтримка	серпень	Павленко А.М. Мітюк С.О.

8. Способи інформування громадськості про хід та результати реалізації проєкту: розповсюдження інформації через власну сторінку соціальних мереж (фейсбук, телеграм), групи в телеграм каналі для інформування громадськості та учасників цих груп, випуск методичних матеріалів в електронному та друкованому вигляді.

9. Юридичні особи, яких планується залучити до участі у реалізації проєкту:

1. ГО «СВІТІ» - керівник Олена Белова
2. КНП «Центр комунікацій – Селюк Ірина Миколаївна - Заступник начальника відділу організаційного забезпечення роботи відкритих громадських просторів
2. БО «БФ «Дніпровській» - Людмила Мороз, віце-президент Фонда, доктор психологічних наук, професор;
3. ГО «Київська організація інвалідів, пенсіонерів та учасників бойових дій «ІРИДА»
4. ГС «Київський форум волонтерів» - голова Правління Ярослав Горбунов

10. Обґрунтування кількості послуг і товарів (у тому числі тих, що залучатимуться за рахунок власного внеску) проводяться з урахуванням обливостей проєкту та принципу економного витрачання бюджетних коштів і максимальної ефективності їх використання.

11. Інформація про рівень кадрового (спеціалісти, волонтери тощо), матеріально-технічного та методичного забезпечення, необхідного для виконання проєкту здійснюватиметься силами організації в партнерстві з іншими установами, з високим досвідом в сфері даної діяльності. Підтримку по закінченню проєкту планується продовжувати у партнерстві з відділом з питань

внутрішньої політики та зв'язків з громадськістю Дніпровської районної в місті Києві державної адміністрації, Департаментом суспільних комунікацій та Дніпровською районною в місті Києві державною адміністрацією.

12. Перспективи подальшого використання результатів виконання проекту після завершення періоду фінансової підтримки за рахунок бюджетних коштів, можливі джерела фінансування та/або план використання організацією результатів виконання проекту будуть реалізовані в підтримці учасників в групах масенджерів та в соціальних мережах, що сприятиме залученню цільової аудиторії для підтримки на постійній основі.

13. Додаткові матеріали, які засвідчують спроможність ГО «Я ЛЮБЛЮ УКРАЇНУ» м. Києва реалізувати проект: відбірно підібрані кваліфіковані спеціалісти, вміння організовувати процес за високими стандартами сьогодення, з урахуванням сьогодення та воєнного стану відповідно до Указу Президента України від 24.02.2022 № 64/2022.

Голова
ГО «Я ЛЮБЛЮ УКРАЇНУ»



Олексій Поліщук

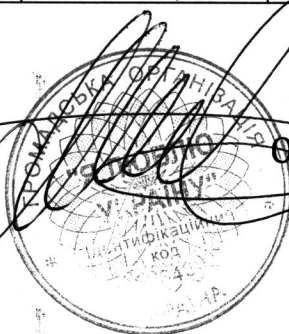
**Кошторис витрат
для виконання проєкту Тренінгова програма
«Жіноче лідерство: розвиток потенціалу та впливу»
від ГО «Я ЛЮБЛЮ УКРАЇНУ»**

№ з/п	Стаття і назва витрат	Розрахунок витрат (ціна одиниці х кількість одиниць), у гривнях	Очікуване фінансування, в гривнях	Ваш внесок ГО, у гривнях ~28,6 %	Загальна сума коштів в гривнях
1.	Рекламно-маркетингові послуги (інформаційні послуги, послуги з виготовлення і розповсюдження інформаційних матеріалів) (Код ДК 021:2015 – 79340000-9 рекламні та маркетингові послуги)				
1.1	Інформаційні послуги (адміністрування сторінок у соціальних мережах)	1500,00/міс. х 6міс.	-	9000,00	9000,00
1.2	Виготовлення флаєрів (99х210 мм, 4+4, 130 г/м ²)	1,20/од. х 20 000 шт.	24 000,00	-	24 000,00
1.3	Виготовлення інформаційних афіш (А3, 130 г/м ²)	10,00/од. х 500 шт.	5000,00	-	4500,00
1.4	Послуги дизайну макетів поліграфічної продукції (флаєрів, банера, афіши, сертифікату)	2500,00/од. х 4 макети	10000,00	-	10000,00
1.5	Виготовлення сертифікату індивідуального (А4, 4+0, 350 г/м ²)	25,00/од. х 400 прим.	10000,00	-	10000,00
Всього за статтею			49000,00	9000,00	58000,00
2.	Канцелярське приладдя (офісне устаткування та приладдя різне) (Код ДК 021:2015 30190000-7 Офісне устаткування та приладдя різне)				
2.1	Папір офісний CAPTAIN Universal, А4, 80г/м2, 500арк, клас С	250,00/од. х 50 шт.	12500,00	-	12500,00

2.2	Ручка кулькова EconomiX RANGE синя	8,00/од. х 400 шт.	3200,00	-	2000,00
2.3	Папка- швидкозшивач А4 Axent 1304-A	49,5/од. х 400шт.	19800,00	-	19800,00
2.4	Бейдж горизонтальний	18,75/од. х 400 шт.	7500,00	-	7500,00
Всього за статтею			43000,00	0,00	43000,00
3	Інформаційно-консультаційні послуги пов'язані з проведенням групових занять (код за ДК 021-2015: 72260000-5 — Послуги, пов'язані з програмним забезпеченням)				
3.1	Гонорар тренерів з тренінгів проекту	20 тренінгів х2900 грн	58000,00	-	58000,00
3.2	Послуги з Фото зйомка (код ДК-021- 2015: 79960000-1 Послуги фотографів та супутні послуги)	500 грн за 1 тренінг х 20 тренінгів	-	10000,00	10000,00
3.3	Кейтерінг (кава- брейк)	20 тренінгів х65грн. за 1 особу х400 осіб	-	26000,00	26000,00
3.4	Оплата праці бухгалтера	6 місяців х 2500 грн=18000 грн	-	15000,00	15000,00
Всього за статтею			58000,00	51000,00	109000,00
ВСЬОГО ЗА ПРОЄКТОМ			150000,00	60000,00	210000,00

Голова
ГО «Я ЛЮБЛЮ УКРАЇНУ»

Олександр Поліщук



ІНФОРМАЦІЯ ПРО ДІЯЛЬНІСТЬ ОРГАНІЗАЦІЇ

ГО «Я ЛЮБЛЮ УКРАЇНУ» створена 30 листопада 2022 року. Мета організації – захист соціально-правових прав сімей з дітьми, дітей сиріт, багатодітних та малозабезпечених дітей.

З моменту заснування завдяки волонтерам нашої організації була надана допомога більше ніж 20000 сім'ям продуктовими наборами, засобами гігієни тощо. Благодійну та гуманітарну місію продовжуємо по теперішній час. Взято участь у десятках благодійних ярмарках. За сприяння організації створено спортивну залу для осіб з числа дітей сиріт. Організовано проведення багатьох дитячих заходів та тренінгів.

У 2023 та 2024 роках отримані нагороди в Ярмарці проектів ТОП-100 найкращих ініціатив громади та влади.

ГО «Я ЛЮБЛЮ УКРАЇНУ» є активним учасником громадської діяльності не тільки в Києві реалізуючи благодійні, просвітницькі та гуманітарні проекти.

Голова

ГО «Я ЛЮБЛЮ УКРАЇНУ»

Олексій Поліщук

