

Інтерактивна виставка «ДезАут»

Громадська організація «Інтерньюз-Україна» ([сайт](#), [Facebook](#), [Instagram](#)) — одна з провідних медійних організацій країни, що понад 25 років працює над розвитком незалежних медіа, інформаційною безпекою та підвищенням медіаграмотності. У співпраці з урядом Канади Інтерньюз-Україна реалізує комплексний проєкт «Зміцнення правдивості, прозорості та демократії для протидії дезінформації». **Його мета — створити стійке до інформаційних атак суспільство, розвиваючи навички критичного мислення та фактчекінгу серед журналістів, активістів і громадян.**

Виставка матиме «спортивні станції» — інтерактивні зони, де учасники зможуть виконати вправи з фактчекінгу.

Цільова аудиторія виставки — учнівська та студентська молодь, освітяни, громадські активісти, місцеві журналісти, ВПО, а також усі мешканці громади, які споживають інформацію з соцмереж і медіа. Конструкція виставки — мобільна, з модульних елементів, які легко монтуються та адаптуються до приміщення. Візуальне оформлення базується на спортивній тематиці — у центрі уваги не змагання, а особисте зростання кожного, хто вчиться мислити критично та протистояти фейкам. Виставка супроводжуватиметься кураторами-тренерами, які проводитимуть екскурсії та видаватимуть тематичні брошури.

Проведення виставки у місті — це можливість покращити навички медіаграмотності. Це не просто культурна подія, а важливий елемент спротиву гібридній війні, де зброєю виступає слово, а захистом — знання.

Оформлення та наповнення виставок

Виставка оформлена у стилі спортивного змагання, де відвідувачі проходять «марафон медіаграмотності» через серію інтерактивних станцій.

Старт

Учасники отримують тренувальні маршрути (путівники) для проходження виставки та дізнаються правила від кураторів-тренерів. Путівники допоможуть учасникам виконати завдання на станціях.

Станція 1

Відвідувачі переглядають відео про дезінформацію на екрані та роблять фактчекінгову розминку. Відео містить основну інформацію про те, що таке дезінформація та фейки і як їх розпізнати. Задача учасника оминати на підлозі квадрати з позначками «ФЕЙК» та обирати лише квадрати з позначками «ФАКТ».

Станція 2

У зоні станції стоїть велика дошка для магнітів. На дошці хаотично висять магніти з частинами речення, з яких потрібно скласти заголовки для новин двох типів: 1) без маніпуляцій та 2) маніпулятивний, аби наочно зрозуміти між ними різницю. При цьому частина магнітів зі словосполученнями має нейтральне забарвлення, частина емоційне. Задача учасника їх розрізнити.

Станція 3

Учасники на станції записують коротке відео та дізнаються, як працює технологія дипфейків. Програма змінює відео з їхніми обличчя, створюючи реалістичні, але фальшиві відео. Так учасники наглядно бачать, як штучний інтелект може викривити реальність.

Станція 4

Учасники знайомляться з 7 експонатами, що відображають відомі інформаційні фейки, які поширювалися в медіа кілька або навіть кількадесят років тому. Вони дізнаються, як фейки вплинули на суспільну думку та навіть на наші побутові звички.

Станція 5

Відвідувачі порівнюють серію фото та мають відгадати, яке з кожної пари справжнє, а яке згенероване штучним інтелектом (ШІ).

Станція 6

Учасники грають в дартс та закидають м'ячики-фейки у зони, які позначені термінами, пов'язаними з боротьбою з фейками. Задача учасника влучити якомога точніше та вибити якомога більше фейків за допомогою інструментів боротьби з ними.

Станція 7

Відвідувачі проходять онлайн-тест з питаннями, відповіді на які вони могли отримати протягом виставки, та перевіряють здобуті знання з медіаграмотності.

Фініш

Учасники стають на п'єдестал чемпіонів медіаграмотності, залишають відгук та обмінюють тренувальний маршрут на призи.

Попередня схема-візуалізація виставки

