



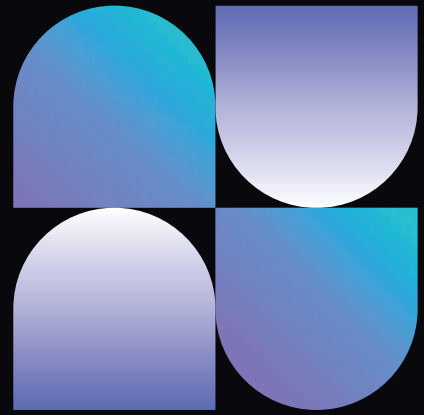
департамент
суспільних
комунікацій



ЕКО- СИСТЕМА

для інститутів громадянського суспільства

м. Київ



ВСТУП

ПІДТРИМКА ГРОМАДСЬКИХ ТА БЛАГОДІЙНИХ ОРГАНІЗАЦІЙ — ОСНОВА СТАЛОГО РОЗВИТКУ МІСТА

Інститути громадянського суспільства (ІГС) відіграють ключову роль у формуванні активного громадянського суспільства. Вони реалізують суспільно важливі ініціативи, захищають права та свободи громадян, надають допомогу вразливим категоріям населення та сприяють налагодженню діалогу між громадянами та владою.

Їхня діяльність є невід'ємною частиною демократичного врядування, заснованого на принципах відкритості, співпраці та взаємної відповідальності.

Vcentri — екосистема міських послуг для інститутів громадянського суспільства міста Києва.

Вона поєднує цифрові інструменти, фізичні простори та сервіси, які сприяють розвитку, партнерству та значимості громадських ініціатив.



VCENTRI — ЦЕ:

- **електронний портал** для комунікації та взаємодії інститутів громадянського суспільства із міською владою;
- **Центр комунікації** — координатор ініціатив і майданчик для діалогу між владою та громадськістю;
- **мережа Vcentri HUB** — відкриті громадські простори у районах столиці;

- **модуль ініціювання** публічних консультацій — онлайн-інструмент для врахування думки мешканців при ухваленні рішень;
- **система грантової підтримки** — фінансування проєктів інститутів громадянського суспільства за кошти міського бюджету;
- **відзнака «ТОП-100»** — механізм публічного визнання успішних практик;
- **додаткові сервіси** — навчальні програми, консультації, аналітична підтримка, радіопередача «Третій сектор», безоплатне розміщення соціальної реклами у місті Києві ініціатив інститутів громадянського суспільства, форум розвитку громадянського суспільства.



Vcentri формує відкритий простір, де влада, неурядові організації та активні мешканці працюють разом задля сталого розвитку столиці. Екосистема дає інститутам громадянського суспільства не лише ресурси для зростання, а й реальні інструменти впливу — від участі у формуванні політик до реалізації масштабних соціальних проєктів.

Головна > Реєстр ІГС

Реєстр інститутів громадянського суспільства

Реєстр ІГС - це сучасний веб-сервіс для інститутів громадянського суспільства міста Києва.

Метою проекту є сприяння розбудови партнерських відносин, активізація та оптимізація взаємодії активних організованих мешканців столиці з місцевою владою.

Важливим завданням функціонування реєстру є забезпечення прозорості у фінансуванні ІГС через муніципальні конкурси проєктів.

Реєстр покликаний спростити для інститутів громадянського суспільства участь у міських конкурсах та сприяти промоції результатів спільно реалізованих проєктів.



ПОРТАЛ VCENTRI

це сучасний вебсервіс, створений для покращення комунікації між міською владою Києва та інститутами громадянського суспільства. Він об'єднує різноманітні інструменти та ресурси, що сприяють ефективній взаємодії та залученню громадськості до процесів управління містом.

ОСНОВНІ ФУНКЦІЇ ПОРТАЛУ WWW.VCENTRI.COM ВКЛЮЧАЮТЬ:

Реєстр інститутів громадянського суспільства: надає можливість ІГС зареєструватися та представити свою діяльність, що сприяє прозорості та співпраці з міською владою.

Реєстр інститутів громадянського суспільства — це онлайн-інструмент, який дозволяє інститутам громадянського суспільства зареєструвати свою організацію, створивши власний кабінет, коротко презентувати напрямки діяльності, надати контактну інформацію, проєкти та партнерства.

Реєстрація на порталі:

- сприяє прозорості діяльності організацій;
- дає змогу підвищити впізнаваність серед інших інститутів громадянського суспільства, органів влади та мешканців;
- відкриває доступ до інформації про актуальні конкурси, заходи, консультації;
- дозволяє міській владі ефективніше залучати організації до реалізації програм, ініціатив та проєктів;
- формує єдину комунікаційну платформу, що сприяє розвитку партнерств і мережевої взаємодії між інститутами громадянського суспільства;
- надає право на користування просторами мережі Vcentri HUB.

Завдяки цьому інструменту місто Київ має змогу підтримувати системну співпрацю з громадянським суспільством, формувати політики з урахуванням запиту громади і посилювати залучення мешканців до прийняття рішень.



VCENTRI HUB: ПРОСТІР ДЛЯ РОЗВИТКУ ДІАЛОГУ



Vcentri HUB — майданчик для взаємодії влади, громади та бізнесу. До розв'язання проблем містян долучаються освітяни, соціально відповідальний бізнес та міжнародні організації. Мережа просторів підтримує розвиток прямої демократії — активні громадяни та неурядові організації можуть отримати тут ресурсну підтримку. Це можливості, як для місцевих інститутів громадянського суспільства, так і для релокованих організацій та активістів.

Саме на базі районних громадських просторів, у безпосередній співпраці з місцевою владою, відбуваються обговорення міських політик, громадські консультації та інша суспільна активність. Такі соціальні ініціативи посилюють можливість спільного, інтегрованого планування та управління містом.

Тут проходять:

- публічні заходи різних форматів для різних цільових аудиторій;
- безоплатні юридичні та психологічні консультації;
- освітні, культурні та інші події для громади.

ЯК ЗАБРОНЮВАТИ VCENTRI HUB НА ПОРТАЛІ WWW.VCENTRI.COM:

КРОК 1. Реєстрація організації у Реєстрі ІГС

- Перевірте на порталі чи ваша організація внесена до реєстру інститутів громадянського суспільства.
- Якщо ні — пройдіть коротку онлайн-реєстрацію.

КРОК 2. Подання заявки

- Оберіть конкретний Vcentri HUB та вкажіть бажаний час та дату проведення заходу.
- Переконайтеся, що заявка подається не раніше ніж за один місяць і не пізніше ніж за три робочі дні до заходу.

КРОК 3. Обробка заявки

- Центр комунікації перевіряє доступність простору.
- Якщо час доступний, заявку схвалюють, якщо ні — відмовляють із відповідним повідомленням ініціатору заходу.
- У разі погодження ви отримаєте підтвердження на e-mail або телефоном протягом трьох робочих днів.
- Захід буде внесено до графіка, і з вами зв'яжеться координатор для уточнення деталей.

Vcentri HUB працює для:

- неурядових організацій та ініціатив;
- освітніх та культурних проєктів;
- представників місцевої влади;
- мешканців, які прагнуть діалогу.



Деталі та бронювання: vcentri.com

Е-Конкурси — це електронний модуль, розроблений для прозорості та зручної організації міських конкурсів проєктів, що фінансуються з бюджету міста Києва та реалізуються за участю громадських і благодійних організацій. Цей цифровий інструмент забезпечує повний онлайн-цикл проведення конкурсів — від оголошення та подачі заявок до ухвалення рішень і звітування.

Цей інструмент є частиною електронної екосистеми Vcentri та сприяє ефективній взаємодії між міською владою та інститутами громадянського суспільства.

Загалом, портал Vcentri спрямований на розвиток електронної демократії, залучення громадян до управління містом та забезпечення відкритості та прозорості діяльності міської влади.

Запуск модуля Е-Конкурси заплановано на 2026 рік.

Центр комунікації — комунальне некомерційне підприємство виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) є неприбутковим підприємством, заснованим на комунальній формі власності територіальної громади міста Києва, входить до сфери управління виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) та підпорядковане Департаменту суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації). Центр сприяє розвитку громадянського суспільства, забезпечує відкритість та прозорість діяльності міської влади, а також підтримує реалізацію громадських ініціатив.



Основні напрями діяльності Центру комунікації:

- Інформаційна підтримка: висвітлення діяльності міської влади та інформування киян про важливі події та рішення.
- Проведення публічних заходів: організація конференцій, семінарів, тренінгів та інших подій, спрямованих на залучення громадськості до обговорення та розв'язання міських питань.
- Підтримка громадських ініціатив: надання ресурсів та консультацій для реалізації проєктів, спрямованих на покращення життя в місті.
- Розвиток електронної демократії: впровадження та популяризація інструментів електронної участі громадян у процесах управління містом.

Одним із ключових проєктів Центру комунікації є розвиток мережі громадських просторів Vcentri HUB, які функціонують у різних районах Києва та надають можливості для проведення заходів, зустрічей та консультацій, сприяючи активному залученню громадян до життя міста.

ЦЕНТР КОМУНІКАЦІЇ ДЛЯ ІНСТИТУТІВ ГРОМАДЯНСЬКОГО СУСПІЛЬСТВА: ПРАКТИЧНА ПІДТРИМКА



Центр комунікації надає реальну підтримку неурядовим організаціям у впровадженні ініціатив, розвитку партнерств і побудові ефективного діалогу з владою та мешканцями. Ми пропонуємо:

- 1. Консультаційну допомогу** громадським організаціям з питань розвитку співпраці з інститутами влади.
- 2. Юридичні та фінансові консультації** (в офлайн та онлайн форматах) щодо різного роду питань, які стосуються:
 - реєстрації, функціонування та припинення діяльності інститутів громадянського суспільства;
 - ведення фінансової звітності та заповнення бухгалтерської документації;
 - отримання роз'яснень щодо нормативного регулювання фінансового складника діяльності інститутів громадянського суспільства;
 - практичні поради з підготовки грантових заявок на отримання фінансування для діяльності інститутів громадянського суспільства.
- 3. Консультування та роз'яснення** щодо чинних інструментів громадської участі для інститутів громадянського суспільства.
- 4. Навчання** з написання грантових заявок – практична тренінгова програма «Громадський сектор у дії: мистецтво проєктного менеджменту» для посилення спроможності громадських організацій залучати фінансування.
- 5. Допомогу в організації** публічних консультацій:
 - залучення цільової аудиторії;
 - фасилітація діалогів та медіація складних тем;
 - організаційна та методична підтримка суб'єктам проведення публічних консультацій;
 - забезпечення інформаційної підтримки та сприяння організації публічних консультацій у різних форматах;
 - здійснення аналізу та оцінки отриманого зворотного зв'язку від учасників публічних консультацій для вдосконалення механізмів комунікації та підвищення їх ефективності.
- 6. Організаційну, інформаційну** підтримку та матеріально-технічне забезпечення заходів (облаштування простору, анонсування заходів, допомога в залученні цільової аудиторії для круглих столів, пресконференцій, презентацій, лекцій, семінарів, тренінгів, стратегічних сесій, фокус-груп тощо).
- 7. Проведення** досліджень, опитувань, моніторингу громадської думки та потреб для ухвалення зважених рішень.
- 8. Підготовка та реалізація** інформаційних кампаній.
- 9. Функціонування Студії Vcentri**, на базі якої структурні підрозділи виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) та інститути громадянського суспільства можуть створювати подкасти, відеоролики, онлайн-лекції та інший соціально важливий контент, необхідний для реалізації соціально важливих ініціатив.
- 10. Кабінет для роботи** громадської ради, який доступний для проведення засідань, робочих нарад, зустрічей з представниками влади та громадськістю в кожному хабі.



VCENTRI HUB: МЕРЕЖА ГРОМАДСЬКИХ ПРОСТОРІВ У КИЄВІ

Мережа Vcentri HUB - інноваційний механізм комунікації у форматі «влада – громада»

У місті Києві діє унікальна мережа відкритих громадських просторів Vcentri HUB, що були створені для налагодження відкритого діалогу між владою та громадою для повноцінного та ефективного розвитку міста.

Vcentri HUB — це нова інституційна форма підтримки та розвитку громадянського суспільства, і перша та єдина мережа муніципальних громадських просторів в Україні та Європі.

На даний час мережа налічує п'ять просторів: в Шевченківському, Оболонському, Голосіївському, Дніпровському та Солом'янському районах міста. Мережування Vcentri HUB передбачає відкриття таких діалогових майданчиків у кожному адміністративному районі столиці.

Головна мета Vcentri HUB

Vcentri HUB створений для того, щоб стати відкритим майданчиком для взаємодії громадянського суспільства, бізнесу та влади, підтримки міських ініціатив та впровадження механізмів електронної демократії.

Послуги у Vcentri HUB надаються на безкоштовній основі, і в першу чергу спрямовані на розвиток громадянського суспільства. Хаби дають можливість міській владі швидше реагувати на локальні ініціативи.

Що пропонує Vcentri HUB?

У хабах є все необхідне для проведення заходів різних форматів – мультимедійне обладнання, мережа Wi-Fi, сучасна система клімат-контролю, потужний генератор для безперебійного живлення. Приміщення інклюзивні та умовно розділені на декілька зон: основна велика зала, окрема дитяча кімната, коворкінг-зона, декілька конференц-кімнат. Кожен хаб має зручне розташування біля станції метрополітену та поруч укріття.



ДІЯЛЬНІСТЬ У VCENTRI HUB МОЖНА РОЗДІЛИТИ ЗА НАСТУПНИМИ НАПРЯМАМИ:

- **комунікація** влади, громади, бізнесу (публічні консультації, прийоми громадян посадовими особами, презентації проєктів, круглі столи та обговорення актуальних питань міського розвитку);
- **освітній та культурний центр** для людей старшого віку (курс для людей поважного віку охоплює вивчення тем: «Цифрова грамотність», «Користування програмами Helsi, Дія, Київ Цифровий», «Оплата комунальних послуг через інтернет», психологічна та юридична підтримка, «Інструменти участі»);
- **ресурсно-методичний центр** розвитку інститутів громадянського суспільства;
- **проведення заходів** інститутами громадянського суспільства на безоплатній основі;
- **центр промоції та методичної підтримки** інструментів громадської участі (популяризація чинних інструментів громадської участі, консультації та тренінги для населення, розробка методичних матеріалів, напрацювання рекомендацій щодо вдосконалення процедур);
- **реалізація молодіжної політики** (навчання та дозвілля, місце зустрічі для молоді, зустрічі з представниками влади та бізнесу, профорієнтація);
- **діяльність** громадської ради (збори, конференції, тренінги для представників);
- **робота** з ВПО, релокованими організаціями та активістами (комплексні консультації, валідація домогосподарств, реабілітаційні та розвивальні заходи, бізнес-інкубатори);
- **ресурсний центр** підтримки ОСББ та ОСНів (підтримка у програмах співфінансування, юридичні та фінансові консультації, освітні заходи);
- **школа** ефективного публічного службовця (тренінги, семінари, воркшопи на різноманітні тематики, розпочинаючи від вузькопрофільних заходів до ораторського мистецтва та основ медіації та фасилітації);
- **благодійна діяльність** та виховання свідомості (дні донора, благодійні аукціони та ярмарки, збори матеріалів для свічок та маскувальних сіток, навчання та промоція щодо екологічних питань).

ДЕ РОЗТАШОВАНІ VCENTRI HUB У КИЄВІ:

Хаби функціонують у різних районах Києва, що дозволяє максимально охопити мешканців міста.

Інформацію про адреси та доступні послуги також можна знайти на порталі www.vcentri.com.



VCENTRI HUB: ОБОЛОНЬ

просп. Оболонський, 22 А
067 508 10 49

VCENTRI HUB: ШЕВЧЕНКІВСЬКИЙ

вул. Володимирська, 51 Б
093 389 44 57

VCENTRI HUB: СОЛОМ'ЯНСЬКИЙ

вул. Волинська, 17/28
068 815 46 33

VCENTRI HUB: ГОЛОСІЇВ

вул. Велика Китаївська, 83
093 549 69 85



VCENTRI HUB: ДНІПРОВСЬКИЙ

вул. Андрія Малишка, 25/1
068 826 38 24

Хто може користуватися просторами Vcentri HUB:

Хаби відкриті для всіх, хто має ідеї та бажання працювати на користь громади. Ними можуть користуватися:

- неурядові організації;
- ініціативні групи;
- активісти та волонтери.

Vcentri HUB – це унікальний проєкт Києва, який сприяє розвитку громадянського суспільства, підтримує волонтерські ініціативи та забезпечує відкритий діалог між мешканцями та міською владою. Це простори, де народжуються нові ідеї та відбуваються важливі зміни для майбутнього столиці.

Особливістю Vcentri HUB є те, що простори оперативно реагують на виклики, з якими зіштовхується місто та цільові аудиторії хабів. Так, в умовах COVID-19 активно почали розвиватися онлайн-курси на базі Vcentri HUB. З початком повномасштабного вторгнення РФ, хаби швидко перепрофільовували роботу і стали осередком надання найнеобхіднішої допомоги для нових цільових аудиторій.

ГОЛОС ГРОМАДИ У МІСЬКІЙ ПОЛІТИЦІ

У столиці функціонує розгалужена мережа консультативно - дорадчих органів (КДО), які створюються при виконавчих органах Київської міської ради, а також при районних в місті Києві державних адміністраціях. Їхня діяльність спрямована на налагодження ефективного діалогу між органами влади та громадськістю, розробку пропозицій щодо політик і програм, які враховують потреби мешканців міста.

ВВАЖАЄТЕ СЕБЕ ФАХІВЦЕМ У ПЕВНІЙ СФЕРІ ТА ХОЧЕТЕ БУТИ ПОЧУТИМИ?

Долучайтеся до роботи одного з КДО — відскануйте QR-код, перегляньте перелік дорадчих органів та оберіть той, що відповідає вашій експертизі.



Основні функції КДО:

- формування та реалізація політики у відповідних сферах (соціальна, молодіжна, культурна, екологічна тощо);
- залучення громадських організацій, експертів та ініціативних громадян до консультацій і прийняття рішень;
- моніторинг реалізації міських програм та ініціатив;
- розробка пропозицій до нормативних документів.

Завдяки діяльності КДО забезпечується інклюзивність і відкритість процесів управління в місті, а рішення, що ухвалюються владою, стають більш збалансованими та суспільно обґрунтованими.

Одним із ключових майданчиків для взаємодії влади та громадськості в місті Києві є Громадська рада при виконавчому органі Київської міської ради (Київській міській державній адміністрації).

ГРОМАДСЬКА РАДА

при виконавчому органі Київської міської ради (Київській міській державній адміністрації) — це постійно діючий колегіальний консультативно-дорадчий орган, покликаний забезпечити участь громадськості у процесі прийняття рішень міською владою.



Основна мета: залучення активних громадян та інститутів громадянського суспільства до формування, реалізації та моніторингу міської політики, забезпечення прозорості діяльності Київської міської державної адміністрації та підвищення рівня довіри до органів влади.

Основні завдання Громадської ради:

- представлення інтересів громадськості при взаємодії з міською владою;
- участь у підготовці рішень виконавчих органів Київської міської ради, внесення пропозицій до проєктів нормативно-правових актів;
- проведення громадських обговорень, круглих столів, відкритих зустрічей із мешканцями столиці;
- громадський контроль за виконанням міських програм, проєктів, бюджетних витрат;
- надання експертної оцінки соціально значущим ініціативам;
- поширення інформації серед мешканців про діяльність органів місцевого самоврядування.

Як формується Громадська рада?

Формування Громадської ради здійснюється відповідно до Положення про громадську раду, затвердженого розпорядженням Київської міської державної адміністрації, та на основі Типового положення, визначеного Кабінетом Міністрів України.

1. Ініціювання створення ради

Процес формування Громадської ради розпочинається з оголошення виконавчим органом про початок прийому документів від інститутів громадянського суспільства, які бажають делегувати своїх представників.

2. Хто може подати кандидатуру?

Подавати кандидатів можуть:

- громадські об'єднання;
- благодійні організації;
- профспілкові організації;
- творчі спілки;
- релігійні організації;
- інші інститути громадянського суспільства, зареєстровані згідно з чинним законодавством.

Кандидат має бути повнолітнім, мати досвід громадської діяльності, не бути депутатом або посадовцем виконавчих органів влади.



3. Установчі збори

Подані кандидатури розглядаються ініціативною групою, яка готує установчі збори. Саме на цих зборах, у відкритому форматі, обираються члени Громадської ради. Учасники зборів голосують за кожного кандидата, після чого формується склад ради у кількості до 35 осіб (або іншу кількість, визначену положенням).

4. Рішення про затвердження

За результатами установчих зборів виконавчий орган видає розпорядження про затвердження складу Громадської ради, після чого вона розпочинає свою роботу.

5. Структура і робота

Після затвердження обирається голова, заступники та секретар ради. Утворюються постійні комісії або робочі групи за напрямками роботи (наприклад, освіта, соціальна політика, екологія тощо). Визначається план роботи та затверджується регламент діяльності.

6. Строк повноважень Громадської ради

Громадська рада обирається строком на 2 роки. Після завершення цього періоду проводяться нові установчі збори для формування оновленого складу ради. Організації, які брали участь у попередньому складі, можуть знову подавати кандидатури, за умови дотримання вимог.

У випадку дострокового припинення повноважень окремих членів (за власним бажанням, у зв'язку з порушенням регламенту тощо), можливе дообрання нових членів за рішенням ради.

У кожному з 10 районів Києва діють громадські ради при районних в місті Києві державних адміністраціях.

Громадські ради при районних державних адміністраціях столиці є консультативно-дорадчими органами, які сприяють участі інститутів громадянського суспільства в ухваленні управлінських рішень на місцевому рівні. Їхня діяльність спрямована на налагодження ефективного діалогу між владою та громадськістю, підвищення прозорості, підзвітності та врахування інтересів мешканців.



СКАНУЙТЕ QR-КОД — і переглядайте контактну інформацію Громадської ради потрібного вам району.

Громадська рада
при Голосіївській районній
в місті Києві державній адміністрації



Громадська рада
при Деснянській районній
в місті Києві державній адміністрації



Громадська рада
при Оболонській районній
в місті Києві державній адміністрації



Громадська рада
при Подільській районній
в місті Києві державній адміністрації



Громадська рада
при Солом'янській районній
в місті Києві державній адміністрації



Громадська рада
при Дарницькій районній
в місті Києві державній адміністрації



Громадська рада
при Дніпровській районній
в місті Києві державній адміністрації



Громадська рада
при Печерській районній
в місті Києві державній адміністрації



Громадська рада
при Святошинській районній
в місті Києві державній адміністрації



Громадська рада
при Шевченківській районній
в місті Києві державній адміністрації



Довідково: Формування нового складу громадських рад при міністерствах, інших центральних органах виконавчої влади, Раді міністрів Автономної Республіки Крим, обласних, Київській та Севастопольській міських, районних, районних у м. Києві та Севастополі державних адміністраціях в період воєнного стану на території України та протягом шести місяців з дня його припинення чи скасування не проводиться.

Запит на публічну консультацію

Модуль ініціювання публічних консультацій – це онлайн платформа, створена з метою налагодження системного діалогу «влада – громада» та врахування громадської думки у процесах прийняття рішень, формування та реалізації міських політик, розширення співпраці з неурядовими організаціями. Успішне проведення публічних консультацій – запорука ефективного діалогу між органами державної влади та громадськістю. Саме така форма комунікації надає можливість почути та врахувати думку тих, на кого безпосередньо впливає політика держави.

Ініціювати консультацію

Пошук за назвою

Локалізація

Тематика

Проведення курсів для осіб поважного віку

Створено 17.01.2023
Локалізація Загальноміський
Тематика Громадянське суспільство та засоби масової інформації
ІГС Громадська Організація "Велес Ідей"

Відхилено структурним підрозділом

Проведення ярмарку проєктів громадських організацій «ТОП-100» у 2023 році

Створено 17.01.2023
Локалізація Загальноміський
Тематика Громадянське суспільство та засоби масової інформації
ІГС Громадська Організація "Велес Ідей"

Проведено

Переименування вулиць міста Кисва

Створено 02.08.2022
Локалізація Загальноміський
Тематика Громадянське суспільство та засоби масової інформації
ІГС Громадська організація "Академія з чирлінгу "Енжелс Україна"

Проведено

ТИ МОЖЕШ ВПЛИВАТИ НА ЖИТТЯ МІСТА

Електронний модуль ініціювання публічних консультацій

Модуль ініціювання публічних консультацій — онлайн-інструмент для ініціювання та проведення публічних обговорень, що дозволяє враховувати думку громадськості при прийнятті рішень та формуванні міських політик.

ЯК ІНІЦІЮВАТИ ПУБЛІЧНУ КОНСУЛЬТАЦІЮ ЗА ДОПОМОГОЮ МОДУЛЯ?

КРОК 1.

Перейдіть на платформу:
<https://vcentri.com/pub/>



КРОК 2.

Зареєструйтеся або авторизуйтеся через BankID /електронну пошту.

КРОК 3.

Заповніть коротку форму ініціативи: вкажіть тему, проблему, яку хочете обговорити, обґрунтування та очікувані результати.

Хто може подавати ініціативи?

Зареєстровані на порталі www.vcentri.com інститути громадянського суспільства.

Навіщо це потрібно?

Публічні консультації дозволяють міській владі почути думку громади до прийняття рішень. Це — ефективний інструмент демократії участі та прозорого врядування.

ГРОМАДСЬКА ЕКСПЕРТИЗА



Що це таке?

Громадська експертиза — це один із інструментів участі громадськості в управлінні місцевими справами. Вона полягає у проведенні незалежного аналізу діяльності органів виконавчої влади або місцевого самоврядування з боку громадських організацій, ініціативних груп або окремих громадян.

Мета громадської експертизи:

- сприяти відкритості та прозорості діяльності органів влади;
- підвищити ефективність управлінських рішень;
- виявити недоліки у роботі установ і запропонувати шляхи їх усунення;
- забезпечити дієвий громадський контроль.

Як ініціювати громадську експертизу?

1. Підготуйте звернення до органу влади з пропозицією провести експертизу.
2. Обґрунтуйте необхідність її проведення.
3. Отримайте відповідь — погодження або обґрунтовану відмову.
4. Проведіть експертизу та надайте звіт відповідному органу.



Приклад запиту на проведення громадської експертизи



Шаблон форми експертних висновків за результатами проведення громадської експертизи



Шаблони подання запитів на проведення громадської експертизи

Хто може проводити?

- громадські організації та благодійні фонди;
- ініціативні групи громадян;
- експерти й науковці за підтримки інститутів громадянського суспільства.

Результати громадської експертизи:

- публікуються на офіційних ресурсах;
- розглядаються та можуть бути враховані під час ухвалення управлінських рішень;
- сприяють вдосконаленню політик і практик органів влади.

Більше про те, як подати запит та провести громадську експертизу — за QR-кодом:



Якщо маєш ініціативу або ідеї щодо контролю за діями влади — долучайся до процесу!

Громадська експертиза — твій інструмент змін.

МІСТО ДОКЛАДАЄ ЗУСИЛЬ ДЛЯ ПІДТРИМКИ ДІЯЛЬНОСТІ ІГС



Радіопередача «Третій сектор»

«Третій сектор» — це щотижнева радіoproграма, присвячена громадянському суспільству в дії. Ми розповідаємо про громадські організації, волонтерські ініціативи, активістів та експертів, які змінюють Україну.

Про що ця передача?

- Про волонтерські рухи та підтримку ЗСУ;
- Про місцеві ініціативи, що змінюють громади;
- Про історії лідерства, співпраці та взаємодії між суспільством і державою;
- Про вирішення актуальних проблем через солідарність і участь.

Хто герої ефіру?

Активісти, ветерани, представники громадських організацій, урбаністи, комунікаційники, соціальні підприємці — всі, хто творить зміни.

Навіщо слухати?

- Щоб дізнатися про успішні приклади самоорганізації;
- Надихнутись реальними історіями;
- Побачити, як можна долучитись до спільної справи.

Скануй QR-код та
слухай прямо зараз

Де слухати?

На хвилях Громадського радіо

Онлайн — у вигляді подкастів на YouTube:



Хочеш стати героєм ефіру?

Якщо ти представляєш ініціативу, яка варта уваги — запропонуй тему або спікера для наступної передачі!

Записатися можна через коротку
форму — за QR-кодом





БЕЗОПЛАТНЕ РОЗМІЩЕННЯ СОЦІАЛЬНОЇ РЕКЛАМИ У МІСТІ КИЄВІ

Місто Київ підтримує ініціативи громадянського суспільства, надаючи можливість безоплатного розміщення соціальної реклами. Це інструмент, що допомагає поширювати суспільно важливу інформацію, залучати мешканців та підсилювати вплив соціальних проєктів.

Хто може скористатися?

- громадські організації;
- благодійні та волонтерські ініціативи;
- проєкти соціального, екологічного, культурного чи гуманітарного спрямування.

Як подати заявку?

1. Надішліть офіційний лист-звернення на Київського міського голову.
2. Додайте макети рекламних матеріалів (відповідно до технічних вимог).
3. Додайте опис ініціативи та копії реєстраційних документів організації.
4. Після розгляду — за наявності вільних площ — реклама розміщується на комунальних або виділених приватних носіях.

Чому це важливо?

- підтримує формування активної громадянської позиції;
- допомагає масштабувати важливі суспільні меседжі;
- сприяє діалогу між громадськістю, мешканцями та міською владою.



Технічне завдання
для макетів

Більше деталей та форма
звернення за QR-кодом



Форум розвитку громадянського суспільства міста Києва —

це щорічна платформа для діалогу, співпраці та обміну досвідом між громадськими організаціями столиці, органами місцевої влади, ініціативними групами, експертами та мешканцями міста. Подія створена для того, щоб об'єднувати зусилля задля розвитку міського простору, соціальних ініціатив і посилення ролі громади в управлінні містом.

Що відбувається на Форумі?

- презентації успішних практик інститутів громадянського суспільства Києва;
- освітні сесії, дискусії та обговорення;
- налагодження партнерств між громадськими організаціями та міською владою.

Для кого цей Форум?

- для ініціативних мешканців Києва;
- для громадських та благодійних організацій;
- для представників структур Київської міської державної адміністрації та районних в місті Києві державних адміністрацій;
- для усіх, хто хоче зробити місто кращим.

Чому це важливо?

- підсилює співпрацю між громадськістю та владою;
- дає реальні інструменти участі в міському управлінні;
- створює середовище довіри, навчання і партнерства.

Організатор: Департамент суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)

У партнерстві з інститутами громадянського суспільства міста Києва, експертним середовищем та міжнародними донорами.

Проводиться на постійній основі з 2017 року.

Щороку напередодні проведення Форуму публікуються анонси із формами реєстрації для учасників та партнерів.

Запрошуємо стежити за оновленнями, долучатися до заходу та ставати частиною спільноти активних киян.





МІСЬКІ КОНКУРСИ У КИЄВІ: ПРОГРАМИ ПІДТРИМКИ ДЛЯ ГРОМАДСЬКИХ ПРОЄКТІВ

Місто Київ підтримує ініціативи громадських організацій, надаючи фінансову допомогу через щорічні грантові конкурси. Це ефективний інструмент, який дозволяє реалізовувати важливі соціальні, освітні, культурні та інші суспільно корисні проєкти за рахунок коштів міського бюджету.

Міський конкурс проєктів «Партнерство для розвитку громади»

Організатор: *Департамент суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації).*

Порядок надання фінансової підтримки з бюджету міста Києва громадським організаціям фізкультурно-спортивної спрямованості міста Києва на конкурсних засадах

Організатор: *Департамент молоді та спорту виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації).*

Конкурс з визначенням проєктів, розроблених громадськими об'єднаннями, для виконання яких надається фінансова підтримка з бюджету міста Києва.

Організатор: *Департамент соціальної та ветеранської політики виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації).*



МІСЬКИЙ КОНКУРС ПРОЄКТІВ «ПАРТНЕРСТВО ДЛЯ РОЗВИТКУ ГРОМАДИ»

Організатор:

Департамент суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) (далі – Департамент суспільних комунікацій).

Мета конкурсу:

Підтримка проєктів, спрямованих на розв'язання соціально-економічних питань щодо розвитку міста Києва з урахуванням їх актуальності відповідно до цілей і завдань, пов'язаних з викликами воєнного часу.

Ключові напрямки фінансування проєктів:

- проведення заходів з формування активної громадської позиції та національної свідомості;
- організація та проведення інформаційних, науково-практичних, навчальних заходів з громадотворення та розвитку громадянського суспільства;
- організація та проведення виставок, форумів, семінарів, конференцій, засідань за «круглим столом», тренінгів, стратегічних сесій тощо, направлених на розвиток громадянського суспільства;
- дослідження/вивчення громадської думки у сфері розвитку громадянського суспільства;
- проведення заходів з підвищення рівня правової обізнаності громадян;
- проведення заходів з набуття знань, навичок та інших компетентностей поза системою освіти, розвиток неформальної освіти у сфері громадянського суспільства;
- популяризація та вдосконалення інструментів громадської участі;
- проведення заходів, направлених на підтримку волонтерського руху;
- проведення заходів щодо підвищення громадської обізнаності та використання інструментів прямої демократії для молоді;
- залучення людей похилого віку до активної участі в суспільному житті міста.



ХТО МОЖЕ ПОДАТИ КОНКУРСНУ ПРОПОЗИЦІЮ?

Інститути громадянського суспільства, які:

- зареєстровані як юридичні особи не менше ніж за 6 місяців до оголошення конкурсу;
- внесені до Реєстру неприбуткових установ та організацій;
- реалізують проекти у місті Києві.

Які інститути громадянського суспільства не допускаються до участі у Конкурсі?

- Всеукраїнські фізкультурно-спортивні товариства;
- Громадські об'єднання фізкультурно-спортивної спрямованості;
- Всеукраїнська громадська організація «Спортивна студентська спілка України»;
- Громадська організація «Українська федерація учнівського спорту»;
- Національні творчі спілки та їх регіональні осередки.

Нагадуємо

- Інститути громадянського суспільства можуть подати кілька конкурсних пропозицій.
- Конкурсні пропозиції мають бути викладені українською мовою та подані у форматі PDF.
- Конкурсні пропозиції надсилаються на електронну адресу: gromada.kmda@gmail.com з поміткою «На конкурс проєктів».



КОНКУРСНА ПРОПОЗИЦІЯ ПОВИННА МІСТИТИ:



1. Заяву про участь
(Додаток 1).



2. Опис проекту
(Додаток 2).



3. Кошторис витрат –
(Додаток 3).



З метою ефективного проведення заходів та економії бюджетних коштів під час підготовки кошторисів витрат радимо не передбачати кошти щодо оплати послуг за оренду приміщення для проведення заходів, крім випадків, коли це організаційно та технічно необхідно, та має обґрунтовані пояснення, а проводити заходи проекту на базі мережі «Vcentri HUB» на безоплатній основі.

Рекомендуємо

учасникам зареєструвати свою організацію у Реєстрі інститутів громадянського суспільства <https://vcentri.com/reestr-igs/> з метою подальшого безоплатного використання приміщень мережі «Vcentri HUB» з їх технічними можливостями.

4. Листи підтвердження про підтримку у виконанні відповідного проекту або готовність долучитися до його реалізації від органів державної влади, органів місцевого самоврядування, виконавчих органів рад, наукових установ, інститутів громадянського суспільства, інших установ та організацій, у разі їх залучення до проекту .

5. Інформацію про вашу організацію (в довільній формі).

Короткий опис діяльності організації, її досвід у реалізації проєктів (за останні 2 роки або з моменту створення), у використанні джерел фінансування місцевого або державного бюджетів, а також інформація про технічно-матеріальні та інші наявні ресурси (техніка, офіс, команда).

Після подання конкурсної пропозиції організатор надсилає вам реєстраційну довідку, де зазначає номер вашої заявки, дату подання та перелік наданих документів. Відповідальність за достовірність інформації, що міститься у конкурсній пропозиції, несе учасник Конкурсу.

Фінансування:

- Максимальна сума фінансування з бюджету міста Києва – 150 000,00 гривень.
- Фінансування проєкту здійснюється за принципом співфінансування: 85% вартості покривається коштом міського бюджету, а 15% загальної суми коштів учасник забезпечує самостійно (грошовими внесками, матеріальними ресурсами, використанням техніки, приміщення або залученням волонтерів).

Хто оцінює конкурсні пропозиції та визначає переможців?

Департамент суспільних комунікацій, як Організатор конкурсу, утворює конкурсну комісію, яка розглядає конкурсні пропозиції інститутів громадянського суспільства та обирає переможців. До складу конкурсної комісії запрошуються представники організатора Конкурсу, державних органів та органів місцевого самоврядування, представники громадськості, науковці та фахівці із відповідним досвідом.

Щоб стати членом комісії, потрібно надіслати заявку у форматі PDF із поміткою «Для участі у роботі конкурсної комісії» на електронну адресу: gromada.kmda@gmail.com.

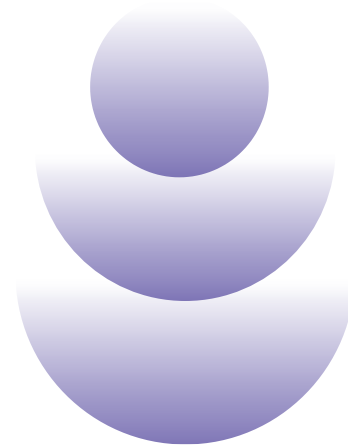
Заява пишеться у довільній формі та повинна містити таку інформацію:

- рівень і ступінь освіти;
- досвід роботи у сфері, що відповідає завданням Конкурсу;
- участь у проєктах, пов'язаних із пріоритетами Конкурсу, та їх результати;
- досвід роботи в конкурсних комісіях із відбору громадських проєктів, які отримували фінансування;
- письмове підтвердження делегування від громадської організації чи наукової установи.

Конкурсна комісія працює на громадських засадах. Її члени повинні уникати конфлікту інтересів.

Засідання скликаються у міру потреби, про що Організатор Конкурсу повідомляє учасникам засідання не пізніше ніж за три календарних дні до його проведення.

ПОРЯДОК ПРОВЕДЕННЯ КОНКУРСУ:



КОНКУРС ПРОВОДИТЬСЯ ДВОМА ЕТАПАМИ.

1 ЕТАП оцінка поданих конкурсних пропозицій

- Члени конкурсної комісії індивідуально оцінюють конкурсні пропозиції на відповідність пріоритетним завданням.
- Конкурсна комісія приймає рішення про участь у другому етапі Конкурсу конкурсних пропозицій.
- У разі письмової відмови учасника Конкурсу від відкритого захисту або неучасті у відкритому захисті конкурсної пропозиції конкурсна комісія приймає рішення про припинення його подальшої участі в Конкурсі.

2 ЕТАП відкритий захист конкурсних пропозицій

Організатор Конкурсу розміщує рішення конкурсної комісії про час і місце проведення відкритого захисту на власному офіційному веб-сайті.

Відкритий захист конкурсної пропозиції здійснює керівник або уповноважений представник учасника Конкурсу.

Учасник Конкурсу може провести відкритий захист конкурсної пропозиції за допомогою електронних засобів зв'язку в режимі реального часу, якщо це передбачено у регламенті роботи конкурсної комісії.

Відкритий захист конкурсної пропозиції проводиться українською мовою.

Відкритий захист повинен складатися з короткої презентації проєкту та відповідей на запитання до учасника Конкурсу.

Оцінювання проєктів:

Члени конкурсної комісії оцінюють кожен проєкт, виставляючи бали від 0 до 5 за такими критеріями:

- наскільки проєкт відповідає заявленій меті;
- чи реально досягти запланованих результатів і наскільки вони важливі;
- наскільки ефективно використовуватимуться бюджетні кошти (чи виправдані витрати щодо очікуваних результатів);
- чи є у команди достатньо досвіду, ресурсів і матеріальної бази для виконання проєкту, а також чи були успішні попередні проєкти (якщо такі були).

Після підрахунку балів конкурсна комісія складає рейтинг проєктів – від найбільш до найменш оцінених.

Протягом п'яти днів після затвердження рейтинг публікується організатором Конкурсу на сайті Департаменту суспільних комунікацій: <https://dsk.kyivcity.gov.ua/>.

Якщо учасник не згоден із рішенням комісії, він може подати скаргу організатору Конкурсу. Якщо і після відповіді Організатора є незгода – можна звернутися до суду.



ПОРЯДОК ДІЙ ПІСЛЯ ПЕРЕМОГИ У КОНКУРСІ:

Переможці Конкурсу протягом **20 календарних днів** після оприлюднення рішення конкурсної комісії щодо визначення переможців Конкурсу зобов'язані повідомити організатору Конкурсу про відсутність фінансування проєкта-переможця Конкурсу з інших джерел фінансування.

Організатор Конкурсу укладає з інститутами громадянського суспільства договори про виконання проєкту.

Інститут громадянського суспільства, проєкт якого визнаний переможцем, має змогу доопрацювати кошторис витрат з урахуванням актуальних на момент затвердження кошторису нормативів, цін та тарифів на товари і послуги за умови дотримання принципу економного використання бюджетних коштів та досягнення максимальної ефективності під час виконання проєкту.

Інститути громадянського суспільства зобов'язані під час закупівлі товарів, робіт і послуг в рамках виконання проєкту за рахунок бюджетних коштів дотримуватися вимог законів України «Про відкритість використання публічних коштів» та «Про публічні закупівлі».

За консультаціями звертайтеся до
Департаменту суспільних комунікацій:
Адреса: вулиця Хрещатик, 50 Б.
Контактний телефон: 044 235 05 65.
<https://dsk.kyivcity.gov.ua/>



ПОРЯДОК НАДАННЯ ФІНАНСОВОЇ ПІДТРИМКИ

з бюджету міста Києва громадським організаціям фізкультурно-спортивної спрямованості міста Києва на конкурсних засадах

Організатор

Департамент молоді та спорту виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) (далі — Організатор конкурсного відбору).

Хто може брати участь?

- Подати конкурсну пропозицію можуть громадські організації, які мають статус юридичної особи не менше двох років до дати оголошення конкурсного відбору, зареєстровані та діють на території міста Києва, мають позитивну динаміку розвитку виду спорту по кількості проведених спортивних заходів та участі у всеукраїнських змаганнях, та готують спортсменів до складу збірних команд міста Києва та України.
- Обов'язковою умовою надання фінансової підтримки з бюджету міста Києва є залучення громадською організацією власних коштів для покриття ризиків, пов'язаних з проведенням спортивних заходів.



Фінансова підтримка надається громадським організаціям для таких цілей:

- організації та проведення спортивних заходів, включених до календарного плану, спрямованих на забезпечення підготовки спортивного резерву до складу збірних команд міста Києва з відповідних видів спорту та їх участі у спортивних змаганнях всеукраїнського рівня, залучення до здорового способу життя широких верств населення;
- заохочення переможців спортивних заходів міського та всеукраїнського рівнів.



ОРГАНІЗАЦІЯ КОНКУРСУ

З метою відбору громадських організацій для надання фінансової підтримки з бюджету міста Києва наказом директора Департаменту молоді та спорту виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) утворюється конкурсна комісія у складі голови, заступника голови, секретаря та членів конкурсної комісії.

Конкурсну комісію очолює директор Департаменту молоді та спорту виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації).

У разі відсутності голови конкурсної комісії його обов'язки виконує заступник голови конкурсної комісії.

Склад конкурсної комісії

1. До складу конкурсної комісії включаються пропорційно: представники Організатора конкурсного відбору та інших структурних підрозділів виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), депутати Київської міської ради (за згодою), представники громадських організацій (за згодою).
2. Склад конкурсної комісії не повинен бути менше ніж 7 осіб і не більше ніж 13 осіб.
3. Члени конкурсної комісії беруть участь у її роботі на громадських засадах.

Обмеження для членів комісії

Не може бути членом конкурсної комісії особа, яка є керівником, членом керівних органів або членом громадської організації, яка подала заявку для участі у конкурсі.

Повноваження конкурсної комісії

Конкурсна комісія:

- розглядає подані громадськими організаціями конкурсні пропозиції для отримання фінансової підтримки з бюджету міста Києва;
- здійснює конкурсний відбір громадських організацій для надання фінансової підтримки з бюджету міста Києва;
- забезпечує розподіл видатків за напрямками та критеріями визначеними цим Порядком;
- подає пропозиції щодо розподілу видатків між громадськими організаціями для укладання Організатором конкурсного відбору договорів про надання фінансової підтримки з бюджету міста Києва громадським організаціям фізкультурно-спортивної спрямованості міста Києва.

Організаційною формою роботи конкурсної комісії є **засідання**, які проводяться у режимі онлайн-трансляції у двомісячний термін після затвердження бюджету міста Києва на відповідний рік.

Засідання конкурсної комісії є правоможним, якщо на ньому присутні не менше половини її складу.

Засідання конкурсної комісії проводить її голова або, за його відсутності, заступник голови конкурсної комісії.

Рішення конкурсної комісії про результати конкурсного відбору ухвалюються голосуванням більшості голосів від загального складу конкурсної комісії, оформлюються протоколами та підписуються всіма присутніми на засіданні членами конкурсної комісії.

Члени конкурсної комісії **зобов'язані не допускати конфлікту інтересів під час розгляду конкурсних пропозицій**. Перед початком розгляду конкурсних пропозицій член конкурсної комісії зобов'язаний повідомити про наявність конфлікту інтересів та надати пояснення щодо обставин, які можуть перешкодити об'єктивному виконанню ним обов'язків. Член конкурсної комісії, у якого виявлено конфлікт інтересів, виводиться з її складу за поданням голови конкурсної комісії.

Якщо конфлікт інтересів виявлено після ухвалення конкурсною комісією рішення про визначення громадських організацій, яким надається фінансова підтримка з бюджету міста Києва, до закінчення строку оскарження результатів конкурсного відбору, передбаченого цим Порядком, підсумки конкурсного відбору визначаються без урахування голосу члена конкурсної комісії, у якого виявлено конфлікт інтересів.

Організатор конкурсного відбору складає текст оголошення про проведення конкурсного відбору та оприлюднює його на офіційній веб-сторінці Департаменту молоді та спорту виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) Єдиного веб-порталу територіальної громади міста Києва: <https://dms.kyivcity.gov.ua/>

Подати заявку на конкурс можна протягом 20 днів після публікації оголошення.



Щоб взяти участь у конкурсі, громадська організація повинна подати:

- **лист-звернення** у довільній формі;
- **копію статуту** громадської організації, завірену в установленому порядку;
- **копію рішення** уповноваженого органу про внесення громадської організації до Реєстру неприбуткових установ та організацій;
- **копію витягу** з Єдиного державного реєстру юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань;
- **заповнену** **аплікаційну форму** учасника конкурсного відбору;
- **інформацію про діяльність** громадської організації за останні два роки (кількість проведених спортивних заходів та результати участі в них підготовлених спортсменів, офіційно зареєстрованих спортивних клубів, секцій, шкіл, індивідуальних та колективних членів тощо);
- **звіт про використання коштів** бюджету міста Києва за попередній рік з відповідними підтверджуючими документами (для громадських організацій, які отримали бюджетні кошти у попередньому році);
- **проект договору про надання фінансової підтримки** з бюджету міста Києва громадським організаціям фізкультурно-спортивної спрямованості міста Києва за типовою формою, розробленою та затвердженою Організатором конкурсного відбору.



Подання конкурсної пропозиції: що потрібно знати

Учасники конкурсного відбору **подають конкурсні пропозиції** Організатору конкурсного відбору у друкованій та/або електронній формі, за адресою та у строк, визначений в оголошенні про проведення конкурсного відбору.

Організатор конкурсного відбору **видає учасникові конкурсного відбору довідку** про отримання конкурсної пропозиції, в якій зазначається дата отримання та реєстраційний номер конкурсної пропозиції.

Конкурсні пропозиції **оприлюднюються на офіційній веб-сторінці** Департаменту молоді та спорту виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) Єдиного веб-порталу територіальної громади міста Києва.

Зверніть увагу: подані конкурсні пропозиції не повертаються учасникам конкурсного відбору.

ЯК ПРОХОДИТЬ КОНКУРСНИЙ ВІДБІР?

Конкурсний відбір проводиться у три етапи:

1 ЕТАП аналіз відповідності поданих конкурсних пропозицій вимогам конкурсного відбору.

Конкурсна комісія перевіряє достовірність інформації, зазначеної у конкурсних пропозиціях. Конкурсна комісія може звертатися за підтвердженням інформації, наданої учасниками конкурсного відбору, до органів державної влади, органів місцевого самоврядування, підприємств, установ, організацій відповідно до їх компетенції.

До участі у другому етапі конкурсного відбору не допускаються громадські організації, якщо:

- громадська організація перебуває у стані припинення;
- подано недостовірну інформацію про діяльність громадської організації;
- конкурсна пропозиція для участі у конкурсному відборі подана після закінчення встановленого для цього строку або не містить повного комплексу необхідних документів;
- громадська організація подала офіційний лист про відкликання своєї заявки на участь у конкурсі;
- інформація, зазначена громадською організацією в апікаційній формі учасника конкурсного відбору для надання фінансової підтримки з бюджету міста Києва громадським організаціям на проведення спортивних заходів, не відповідає напрямкам діяльності громадської організації;
- громадська організація ставить за мету отримання прибутків, ведення політичної діяльності, надання гуманітарної або благодійної допомоги, проведення релігійних обрядів тощо.





2 ЕТАП

розподіл коштів бюджету міста Києва, передбачених для надання фінансової підтримки громадським організаціям, за напрямками та критеріями.

При розподілі конкурсною комісією фінансової підтримки громадським організаціям за рахунок коштів бюджету міста Києва встановлюється співвідношення за такими напрямками та критеріями:

Не менше 35 % - спортивні заходи міського рівня:

- не менше 40 відсотків відповідно до критерію — кількість спортсменів-киян, які посіли призові місця, у спортивних заходах міського рівня;
- не менше 30 відсотків відповідно до критерію — кількість спортсменів-киян, підготовлених до складу збірних команд міста Києва;
- не більше 19 відсотків відповідно до критерію — кількість спортсменів-киян, які взяли участь у спортивних заходах міського рівня;
- не більше 10 відсотків відповідно до критерію — пріоритетність виду спорту по місту Києву;
- не більше 1 відсотка відповідно до критерію — соціальна активність учасника конкурсу — наявність власної веб-сторінки з актуальною інформацією у мережі Інтернет або у соціальних мережах.

Не більше 47 % - спортивні заходи всеукраїнського рівня:

- не менше 40 відсотків відповідно до критерію — кількість спортсменів-киян, які посіли призові місця, у спортивних заходах всеукраїнського рівня;
- не менше 30 відсотків відповідно до критерію — кількість спортсменів, підготовлених до складу збірних команд України;
- не більше 19 відсотків відповідно до критерію — кількість спортсменів-киян, які взяли участь у спортивних заходах всеукраїнського рівня;
- не більше 10 відсотків відповідно до критерію — рейтинг з олімпійських та неолімпійських видів спорту (затверджений в установленому порядку);
- не більше 1 відсотка відповідно до критерію — соціальна активність учасника конкурсу — наявність власної веб-сторінки з актуальною інформацією в мережі Інтернет або в соціальних мережах.

Не менше 8 % - спортивно-масові заходи:

- не менше 50 відсотків відповідно до критерію — масовість — кількість учасників заходів, залучених до занять фізичною культурою та спортом серед різних верств населення;
- не менше 30 відсотків відповідно до критерію — масовість — кількість дітей, які взяли участь у спортивному заході;
- не більше 10 відсотків відповідно до критерію — традиційність проведення заходу в м. Києві (не менше 2 років);
- не більше 9 відсотків відповідно до критерію — участь заявника у міських заходах (День Києва, День працівника фізичної культури і спорту тощо);
- не більше 1 відсотка відповідно до критерію — соціальна активність заявника — наявність власної веб-сторінки з актуальною інформацією в мережі Інтернет або в соціальних мережах.

Не більше 10 % - заохочувальні винагороди (придбання форми, спортивного інвентарю та обладнання, цінних призів тощо) переможцям спортивних заходів міського та всеукраїнського рівня:

- не менше 30 відсотків відповідно до критерію — кількість спортсменів-киян, які посіли призові місця, у спортивних заходах всеукраїнського рівня;
- не більше 70 відсотків відповідно до критерію — кількість спортсменів-киян, які посіли призові місця, у спортивних заходах міського рівня.

3 ЕТАП

розподіл коштів бюджету міста Києва між громадськими організаціями пропорційно до показників аплікаційних форм учасника конкурсного відбору, поданих громадськими організаціями.

У разі, якщо сума коштів, яку заявила громадська організація, є меншою ніж сума коштів, на яку вона претендує відповідно до показників та критеріїв, то громадська організація отримує заявлену нею суму коштів, а відповідна різниця розподіляється між іншими громадськими організаціями відповідно до показників та критеріїв.



Порядок розгляду конкурсних пропозицій

- Строк проведення конкурсного відбору **становить 10 календарних днів** після закінчення строку подання конкурсних пропозицій.
- **Рішення конкурсної комісії оформлюються протоколом**, який підписують всі присутні на засіданні члени конкурсної комісії. Протокол оприлюднюється на офіційній веб-сторінці Департаменту молоді та спорту виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) Єдиного веб-порталу територіальної громади міста Києва.
- **Рішення конкурсної комісії може бути оскаржене у тижневий строк** після оголошення результатів конкурсного відбору шляхом надсилання відповідного повідомлення Організаторові конкурсного відбору.
- **Надання фінансової підтримки з бюджету міста Києва громадській організації здійснюється Організатором конкурсного відбору** на підставі укладеного договору про надання фінансової підтримки з бюджету міста Києва громадським організаціям фізкультурно-спортивної спрямованості міста Києва за типовою формою, розробленою та затвердженою Організатором конкурсного відбору.

Звітність та відповідальність

- Громадські організації щомісячно, до 5 числа наступного місяця, подають Організатору конкурсного відбору звіт про хід та результати виконання календарного плану.
- Відповідальність за нецільове використання коштів бюджету міста Києва покладається на громадські організації.
- Контроль за цільовим та ефективним використанням коштів здійснює Організатор конкурсного відбору.

За консультаціями звертайтеся до

Департаменту молоді та сорту:

м. Київ, вул. Хрещатик, 12;

Телефон: +380 (97) 243-17-58.





КОНКУРС З ВИЗНАЧЕННЯМ ПРОЄКТІВ, розроблених громадськими об'єднаннями, для виконання яких надається фінансова підтримка з бюджету міста Києва

Організатор

Департамент соціальної та ветеранської політики виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) (далі – Департамент соціальної та ветеранської політики).

Мета конкурсу

Сприяти партнерству міської влади з громадськими об'єднаннями у впровадженні соціально важливих проєктів, що охоплюють підтримку осіб з інвалідністю, ветеранів війни та їх сімей, патріотичного виховання, утвердження гендерної рівності та підвищення стікості територіальної громади Києва.

Пріоритетні завдання для проєктів

1. Реабілітація та соціальний захист осіб з інвалідністю різних нозологій захворювань.
2. Проведення комплексної реабілітації та спеціалізованого консультування дітей та молоді з інвалідністю.
3. Абілітація, заходи із включення до місцевої спільноти, представництво інтересів, розумні пристосування для осіб з інтелектуальними порушеннями та членів їх сімей, які здійснюють опіку та догляд.
4. Фізична та спортивна реабілітація осіб з інвалідністю.
5. Розвиток фізичної культури і спорту серед ветеранів війни та членів їх сімей.
6. Вшанування пам'яті загиблих (померлих) ветеранів, а також Захисників і Захисниць України.

7. Сприяння працевлаштуванню ветеранів війни та започаткування ними власної справи, підтримка ветеранських підприємницьких ініціатив.
8. Впровадження заходів, спрямованих на підвищення рівня національно-патріотичного виховання, зокрема військово-патріотичного виховання дітей та молоді.
9. Соціальна адаптація ветеранів війни та їх сімей.
10. Соціальна реабілітація та залучення людей похилого віку до активної участі в суспільному житті міста.
11. Сприяння зайнятості осіб з інвалідністю та реалізація права на працю на рівні з іншими, доступу до підприємницької діяльності та самозайнятості осіб з інвалідністю.
12. Сприяння формуванню політики захисту та безпеки осіб з інвалідністю в ситуаціях ризику, збройних конфліктів, надзвичайних гуманітарних ситуаціях.
13. Підвищення управлінського та лідерського потенціалу жінок, сприяння їх участі у процесах прийняття рішень.
14. Підвищення обізнаності різних соціальних груп жінок і чоловіків у сфері гендерної рівності, формування гендерної чутливості, розвінчування стереотипів.
15. Дослідження/моніторинг/аудит у сфері забезпечення рівних прав та можливостей жінок і чоловіків.
16. Виконання заходів, спрямованих на реалізацію Національного плану дій з виконання резолюції Ради Безпеки ООН 1325 «Жінки, мир, безпека».
17. Підвищення стресостійкості різних соціальних груп територіальної громади м. Києва.



Хто може подати конкурсну пропозицію?

Подавати конкурсну пропозицію можуть громадські об'єднання осіб з інвалідністю, ветеранів війни, а також громадські об'єднання, діяльність яких направлена на забезпечення рівних прав та можливостей жінок і чоловіків, **які:**

- зареєстровані, як юридичні особи не пізніше ніж за 6 місяців до оголошення конкурсу;
- є в Реєстрі неприбуткових установ та організацій;
- працюють у місті Києві;

Одна організація може подати один або декілька проєктів — у паперовому або електронному вигляді.

ЩО ПОТРІБНО ПОДАТИ ДЛЯ УЧАСТІ В КОНКУРСІ

Щоб взяти участь у конкурсі, інститут громадянського суспільства має подати:

1. Заяву про участь
(Додаток 1).



2. Опис проекту
(Додаток 2).



3. Кошторис витрат –
(Додаток 3).



4. Листи підтримки або підтвердження участі від партнерів
(державні органи, наукові установи, інші організації — якщо такі залучаються до проекту).

5. Копію статуту організації.

6. Копію рішення про внесення до Реєстру неприбуткових установ та організацій.

7. Копію витягу з Єдиного державного реєстру.

8. Інформацію про діяльність організації:
досвід реалізації проектів за останні 2 роки (або з моменту реєстрації), джерела фінансування, наявне обладнання та команда.

Умови участі в конкурсі

- Бюджетне фінансування може покривати до 85% від загальної суми витрат на реалізацію проєкту.
- Інститути громадянського суспільства можуть подати одну або кілька конкурсних пропозицій у друкованому та електронному вигляді.
- Конкурсні пропозиції мають бути оформлені державною мовою.
- За достовірність наданої інформації відповідає учасник конкурсу.
- Подати конкурсні пропозиції можна протягом 30 днів із дня оголошення конкурсу.

Як проходить конкурс?

Департамент соціальної та ветеранської політики формує міську конкурсну комісію у складі не менше 5 осіб, яка обиратиме проєкти громадських об'єднань для фінансування з бюджету міста Києва.

До складу конкурсної комісії включаються представники Департаменту соціальної та ветеранської політики.

За згодою до складу конкурсної комісії можуть включатися:

- голова (уповноважений представник) Громадської ради при виконавчому органі Київської міської ради (Київській міській державній адміністрації);
- представники інститутів громадянського суспільства відповідно до завдань конкурсу, які мають відповідний досвід роботи;
- депутати Київської міської ради у кількості, пропорційної до складу депутатських фракцій Київської міської ради відповідного скликання;
- представники державних органів та органів місцевого самоврядування відповідно до завдань конкурсу, які мають відповідний досвід роботи;
- представники наукових установ і фахівці відповідно до завдань конкурсу, які мають відповідний досвід роботи.





Якщо ви хочете увійти до складу конкурсної комісії, потрібно подати заяву з зазначенням наступної інформації:

- рівень, ступінь освіти;
- досвід діяльності у відповідній сфері із забезпеченням виконання пріоритетних завдань;
- досвід участі кандидата у виконанні (реалізації) проєктів, що спрямовані на забезпечення виконання пріоритетних завдань та рівень виконання (реалізації) проєктів;
- досвід членства кандидата у конкурсних комісіях з визначення проєктів, розроблених громадськими об'єднаннями, для виконання (реалізації) яких надається фінансова підтримка;
- міжнародна експертна діяльність у відповідній сфері із забезпеченням виконання пріоритетних завдань протягом останніх трьох років;
- делегування кандидата громадським об'єднанням, яке він представляє, з додаванням листа-підтвердження.

Прийом конкурсних пропозицій

Для громадських об'єднань осіб з інвалідністю та ветеранів війни

Адреса: м. Київ, бульв. Тараса Шевченка, 3, кім. 2

Час прийому: з 10:00 до 16:00

E-mail: upr.kmda_vgo@ukr.net

Телефони для довідок:

279 10 09; 279 10 10; 279 08 07.

Для громадських об'єднань, проєкти яких направлені на забезпечення рівних прав та можливостей жінок і чоловіків та надання соціальних послуг окремим верствам населення міста Києва

Адреса: м. Київ, вул. Басейна, 1/2 А, 2 поверх

Час прийому: з 10:00 до 16:00

E-mail: geo.kyiv@ukr.net

Телефон для довідок: 230 93 94.



ВІДЗНАКА «ТОП-100»:

Кращі проекти Інститутів громадянського суспільства у партнерстві з міською владою

Відзнака «ТОП-100» — це ініціатива, яка покликана відзначити найуспішніші, найвпливовіші та найінноваційніші проекти інститутів громадянського суспільства, реалізовані у партнерстві з містом Києвом. Ці проекти стали прикладом ефективної взаємодії громади та місцевої влади на користь міської спільноти.

Мета ініціативи:

- підвищення публічності та впізнаваності успішних громадських проектів;
- популяризація партнерства між владою та інститутами громадянського суспільства;
- стимулювання розвитку соціально значущих ініціатив у місті Києві.

Як потрапити до «ТОП-100»?

- Участь беруть інститути громадянського суспільства, які реалізували проекти за підтримки або у співпраці з міською та районними владами.
- Оцінювання відбувається за критеріями суспільної значущості, інноваційності, масштабності впливу та відкритості реалізації.
- Відібрані проекти презентуються на публічному ресурсі, а автори — отримують відзнаку міста.

У 2024 році до «ТОП-100» увійшли:

- освітні програми для молоді;
- екопроекти з прибирання територій та озеленення;
- ініціативи з підтримки ветеранів;
- інклюзивні культурні події;
- цифрові сервіси для громадської участі.

Чому це важливо?

- Це визнання внеску громади в розвиток Києва.
- Це мотивує інші організації до активної діяльності.
- Це приклад успішної співпраці «влада + громада».

«ТОП-100»

це історії про небайдужість, дії та спільну відповідальність. Це знак подяки інститутам громадянського суспільства за внесок у розвиток відкритого, безпечного, інклюзивного та сильного Києва.

Маємо електронний каталог з усіма відзначеними проєктами!

Хочеш ознайомитися з прикладами?

Відскануй QR-код та переглянь каталог «ТОП-100».



Щороку з червня по вересень триває збір на відзначення проєктів, реалізованих спільно з міською владою, тож стежте за анонсами та подавайте свої ініціативи.



Дізнатися більше можна, відсканувавши QR-код

Ти — частина змін у місті.

Маєш ідею чи ініціативу або є проблема, яку ми спільно можемо вирішити?

Скануй QR-код, заповнюй форму — і реалізуй її разом з нами.

Департамент суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) — платформа для дії.



ДЛЯ НОТАТОК:

