ПРОСУВАННЯ ТЕМАТИЧНОГО ІНФОРМАЦІЙНОГО МАТЕРІАЛУ У СОЦІАЛЬНІЙ МЕРЕЖІ FACEBOOK ІЗ ТАРГЕТУВАННЯМ НА ЦІЛЬОВУ АУДИТОРІЮ, З ПРИВ'ЯЗКОЮ ДО СТОРІНКИ ДЕПАРТАМЕНТ СУСПІЛЬНИХ КОМУНІКАЦІЙ КМДА

ТАРГЕТОВАНА РЕКЛАМА У FACEBOOK. ДОПИС ВІД 25.09.2026

ЗВІТ

ВИКОНАВЕЦЬ

ТОВ “КРЕАТИВНА АГЕНЦІЯ “АРТІЛЬ”

ЗАМОВНИК

ДЕПАРТАМЕНТ СУСПІЛЬНИХ КОМУНІКАЦІЙ ВИКОНАВЧОГО ОРГАНУ КИЇВСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ (КИЇВСЬКОЇ МІСЬКОЇ ДЕРЖАВНОЇ АДМІНІСТРАЦІЇ)

ВЕРЕСЕНЬ-ЖОВТЕНЬ 2026



Охопити аудиторію Facebook 1 допис – охоплення 200000

МЕТА КАМПАНІЇ



жителі Києва

ЦІЛЬОВА АУДИТОРІЯ



Просування інформаційного матеріалу у соціальній мережі Facebook

КАНАЛИ КОМУНІКАЦІЇ

ЗВІТ ПРО ПРОВЕДЕННЯ РЕКЛАМНОЇ КАМПАНІЇ

Загальні статистичні дані: 200514 користувачів

META BUSINESS SUITE

ДОПИС У FACEBOOK ВІД 25.09.2026



❓ Питання є - відповіді також! Шт...

Світлина • Департамент суспіл...

Просувати ···

25 вересня 2026 р. 15:09

200 514
200 411 від реклами

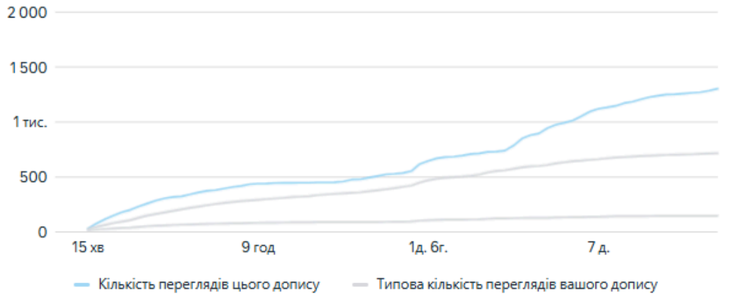
Огляд

Перегляди	Глядачі	Чиста кількість взаємодій	Кліки посилання	Ви стежите
272,6 тис.	200,1 тис.	103	31	0

Перегляди

272,6 тис.

Усього | Аудиторія | Вік і стать | Популярні країни



Органічний 1 409 | **реклама** 271 151

Чиста кількість взаємодій

103

85 від реклами

Позначки «Подобається» та реакції	Коментарі	Поширення	Збереження
97	4	0	2
83 від реклами	1 від реклами	0 від реклами	1 від реклами

Передперегляд стрічки



КЛЮЧОВІ ПОКАЗНИКИ

Категорія	Формат	Охоплення
Департамент суспільних комунікацій КМДА	допис 25.09.2026 Fb	200514



РЕЗУЛЬТАТИ

Ключовий показник (охоплення) рекламування виконаний. Рекламну кампанію можна вважати успішною.

ДЯКУЄМО ЗА УВАГУ

мирного неба

