ПРОСУВАННЯ ТЕМАТИЧНОГО ІНФОРМАЦІЙНОГО МАТЕРІАЛУ У СОЦІАЛЬНІЙ МЕРЕЖІ FACEBOOK ІЗ ТАРГЕТУВАННЯМ НА ЦІЛЬОВУ АУДИТОРІЮ, З ПРИВ’ЯЗКОЮ ДО СТОРІНКИ ДЕПАРТАМЕНТ СУСПІЛЬНИХ КОМУНІКАЦІЙ КМДА

ТАРГЕТОВАНА РЕКЛАМА У FACEBOOK. ДОПИС ВІД 05.11.2026

ЗВІТ

ВИКОНАВЕЦЬ

ТОВ “КРЕАТИВНА АГЕНЦІЯ “АРТІЛЬ”

ЗАМОВНИК

ДЕПАРТАМЕНТ СУСПІЛЬНИХ
КОМУНІКАЦІЙ КМДА

ЛИСТОПАД
2026



Охопити аудиторію Facebook 1 допис – охоплення 400000

МЕТА КАМПАНІЇ



жителі Києва

ЦІЛЬОВА АУДИТОРІЯ



Просування інформаційного матеріалу у соціальній мережі Facebook

КАНАЛИ КОМУНІКАЦІЇ

ЗВІТ ПРО ПРОВЕДЕННЯ РЕКЛАМНОЇ КАМПАНІЇ

Загальні статистичні дані: 418773 користувачів

META BUSINESS SUITE

ДОПИС У FACEBOOK ВІД 05.11.2026

Київ поруч: міські сервіси,... | Просувати | 5 листопад 2026 р. 13:51 | -- | 550 007 (547 764 від реклами) | 418 773

Світлина • Зроблено кроспостинг

Загальна результативність | Facebook | Instagram

Огляд

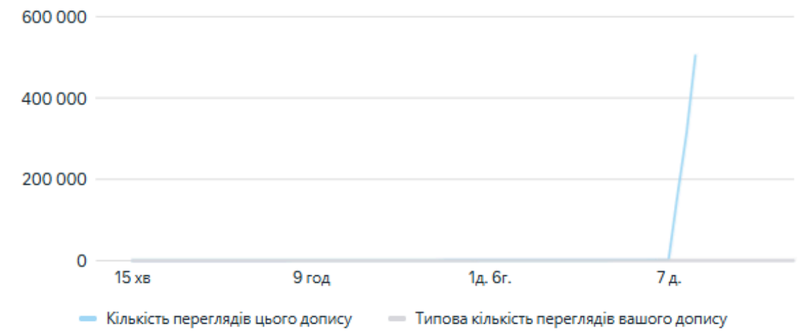
На основі статистики вашого оригінального допису й об'єднаних даних про рекламу у Facebook і Instagram.

Перегляди	Чиста кількість взаємодій	Кліки посилання	Ви стежите
549,9 тис.	196	29	0

Перегляди

549,9 тис.

Усього | Читачі | Вік і стать | Популярні країни

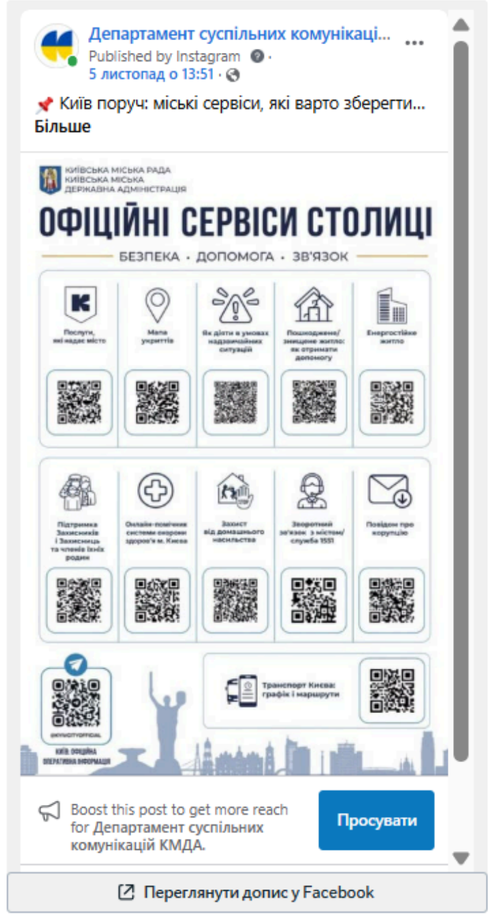


Органічний 2 162 | **реклама** 547 764

Глядачі

418 773

Передперегляд стрічки



Переглянути допис у Facebook

КЛЮЧОВІ ПОКАЗНИКИ

Категорія	Формат	Охоплення
https://www.facebook.com/dsk.kievcity.gov.ua/posts/pfbid02jcK5ZmYFCD49nJ3o7GhEqH6M2Evr2XhSsE2C2UYTBUUGZLoZCWoupc6JwgwZtk3El	допис 05.11.2026 Fb	418773



РЕЗУЛЬТАТИ

Ключовий показник (охоплення) рекламування виконаний. Рекламну кампанію можна вважати успішною.

ДЯКУЄМО ЗА УВАГУ

мирного неба

