

Інформація щодо виконання Плану заходів на 2025-2026 роки з реалізації Національної стратегії із створення безбар'єрного простору в Україні на період до 2030 року в м. Києві за 1 к
Департаменту суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)

Найменування завдання	Найменування заходу	Строк виконання	Джерела фінансування	Відповідальні за виконання	Індикатор виконання	Продукт або послуга, які з'явилися у результаті вико
Напрямок 2. Інформаційна безбар'єрність						
Стратегічна ціль 2.2. Перетворення Києва у місто, відкрите для бізнесу						
2.2.1. Забезпечення взаємодії з громадськістю	2.2.1.1. Організація та проведення інформаційних заходів.	січень 2025 р.- грудень 2025 р.	не потребує фінансування	Департамент суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), Департамент культури виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), Департамент освіти і науки виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), районні в місті Києві державні адміністрації	Організовано та проведено інформаційні заходи	<p>Підпорядковане Департаменту суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) комунальне некомерційне підприємство «Центр комунікацій» (далі – Центр комунікацій) реалізує в місті Києві комплекс ініціатив, спрямованих на посилення діалогу між владою та громадою, розвиток інформативної участі та підвищення рівня громадянської обізнаності. Одним із ключових механізмів для досягнення зазначених цілей є системна промоція діяльності Центру ко</p> <p>громадянського суспільства та інших зацікавлених сторін. Для досягнення цих цілей підприємством проводиться комунікаційна кампанія щодо поширення інформативних успішних прикладів реалізованих ініціатив, інформація про відкриті громадські простори Vcentri HUB та спектр послуг, що надаються населенню на їх базі.</p> <p>У I кварталі 2026 року у відкритих громадських просторах Vcentri HUB забезпечено організацію та проведення інформаційних заходів, спрямованих на розвиток і мешканців до обговорення та вирішення актуальних питань місцевого значення.</p> <p>Зокрема, проведено:</p> <ul style="list-style-type: none"> □ 23.01.2026 – круглий стіл "Сучасні виклики для сімей безвісти зниклих захисників України та алгоритм їх подолання" (організатори: КНП "Центр комунікацій"; Vcentri HUB: Оболонь); □ 23.01.2026 – фокус-групове обговорення для людей старшого віку на тему «Інструменти участі (організатор: КНП "Центр комунікацій"; Vcentri HUB: Оболонь); □ 06.02.2026 – фокус-групове обговорення на тему "Модернізація курсу громадянської освіти" (з батьками) (організатор: КНП "Центр комунікацій"; Vcentri HUB: Оболонь); □ 11.02.2026 – фокус-група "Актуальні проблеми реабілітації ветеранів з проблемами вживання психоактивних речовин" (організатори: Київський міський центр суспільних комунікацій; Vcentri HUB: Оболонь); □ 12.02.2026 – фокус-групове обговорення на тему "Модернізація курсу громадянської освіти" (з вчителями) (організатор: КНП "Центр комунікацій"; Vcentri HUB: Оболонь); □ 13.02.2026 – фокус-групове обговорення на тему "Модернізація курсу громадянської освіти" (зі школярами) (організатор: КНП "Центр комунікацій"; Vcentri HUB: Оболонь); □ 25.02.2026 – зустріч щодо обговорення питань організації соціального супроводу в підрозділах (організатор: Служба соціального супроводу військової частини А0205); □ 06.03.2026 – зустріч щодо обговорення питань організації соціального супроводу в підрозділах (організатор: Асоціація «Українська оборона та безпекова промисловість»); □ 04.03.2026 – фокус-групове обговорення на тему "Алгоритм використання соціальної послуги консультування в практичній роботі з ветеранами та членами їхніх сімей" (організатор: КНП "Центр комунікацій"; Vcentri HUB: Голосіїв); □ 10.03.2026 – круглий стіл на тему "Партнерство в освіті: зустріч науковців і магістрантів" (організатор: КНП "Центр комунікацій"; Vcentri HUB: Голосіїв); □ 15.03.2026 – круглий стіл "Пошук, підтримка, взаємодія: діалог з родинами безвісти зниклих захисників" (організатор: КНП "Центр комунікацій"; Vcentri HUB: Голосіїв); <p>Крім того, на базі відкритих громадських просторів Vcentri HUB на постійній основі забезпечується:</p> <ul style="list-style-type: none"> □ проведення консультаційних та інформаційно-просвітницьких заходів для представників ОСББ в рамках ініціативи «Школа ОСББ»; □ організація публічних консультацій, обговорень та опитувань мешканців щодо актуальних питань розвитку міста; □ проведення лекцій щодо використання інструментів громадської участі, зокрема в межах курсів цифрової грамотності для людей старшого віку.
	2.2.1.3. Проведення круглих столів, форумів, тренінгових семінарів, тематичних фотостівок за участю киян-захисників та захисниць України, членів їх сімей та членів сімей загиблих (померлих) захисників та захисниць України	січень 2025 р.- грудень 2025 р.	не потребує фінансування	Департамент соціальної та ветеранської політики виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), Департамент суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), Департамент культури виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)	Організовано та проведено інформаційні заходи	<p>З метою взаємодії з громадськістю за участю киян – захисників та захисниць України, членів їх сімей та членів сімей загиблих (померлих) захисників та захисниць тематичних заходів.</p> <p>На постійній основі у Vcentri HUB Шевченківського, Оболонського, Голосіївського, Солом'янського та Дніпровського районів забезпечено проведення:</p> <ul style="list-style-type: none"> -реабілітаційних зустрічей громадської організації «Родина загиблих захисників України «Серце нАЗОВн»; -зустрічей груп психологічної підтримки родин військовослужбовців від громадської організації «Центр підтримки Атлант»; -юридично-психологічних консультацій "Простір підтримки та справедливості"; -театралізованих тренінгів «Метаморфози» для дружин військовослужбовців; -курсів з емоційної реабілітації за допомогою акторської майстерності для ветеранів та членів їхніх сімей (за участю Київ Мілітарі Хабу); -консультацій кейс-менеджера по роботі з ветеранами; -прийому військового психолога; -консультацій військового юриста для учасників бойових дій та членів їхніх сімей. <p>Крім того, проведено:</p> <ul style="list-style-type: none"> 11.02.2026 – тренінг "Сучасні підходи до реабілітації учасників бойових дій з проблемами вживання психоактивних речовин" (організатори: Київський міський центр суспільних комунікацій; Vcentri HUB: Оболонь); 15.03.2026 – круглий стіл "Пошук, підтримка, взаємодія: діалог з родинами безвісти зниклих захисників" (організатор: КНП "Центр комунікацій"; Vcentri HUB: Голосіїв); <p>У межах реалізації зазначених заходів забезпечено створення безпечного та підтримуючого середовища для ветеранів, військовослужбовців та членів їхніх родин.</p>
	2.2.1.5. Створення контенту на теле- та радіоефірах та виготовлення відеороликів інформаційно-просвітницького та патріотичного спрямування			Департамент суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), Департамент соціальної та ветеранської політики виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), комунальна бюджетна установа "Київський міський Центр комплексної підтримки учасників бойових дій «Київ мілітарі хаб»	Створено контент на теле- та радіоефірах та виготовлено відеоролики інформаційно-просвітницького та патріотичного спрямування	<p>Департамент та Підприємства здійснюють заходи із створення відповідного контенту.</p> <p>Так, телеканал «Київ» активно висвітлює тему меморіалізації сучасних Героїв України російсько-української війни, зберігаючи пам'ять про тих, хто загинув у бор за волю України. Також журналісти телекомпанії «Київ» продовжили спецпроект, створений у співпраці з 112-ю ОБТРО. Його мета – популяризувати праці, яку виконують Збройні Сили України. У межах цього проєкту було підготовлено новий сюжет, присвячений Дмитру Лавренку, позивний «Монка» (https://www.youtube.com/watch?v=...)</p> <p>У рамках підтримки Збройних Сил України телеканал «Київ» організував акції зі збору коштів серед глядачів, спрямованих на забезпечення конкретних потреб Києва та місцевої влади, які спрямовані на допомогу військовим.</p> <p>Задля популяризації загальнонаціональних цінностей, забезпечення державного суверенітету, безпеки та оборони, патріотичного виховання в ефірі телекомпанії розміщені такі програми: «Азов 1» - 8 вих., «Азов» - 44 вих., «Азов 4» - 24 вих., «Будь собою» - 12 вих., «Ветеран» - 71 вих., «Ветеран 1» - 24 вих., «Вихід на світло» - 40 вих., «ЗР-АД» - 1 вих., «Історія» - 48 вих., «Рекрутинг військово-морських сил» - 27 вих., «Насильство» - 23 вих., «Торгівля льодом» - 5 вих., «Факультет військової підготовки ТССТ» - 1 вих., «І Окремий центр БПС СБС» - 6 вих., «І ОП БпАК» - 24 вих., «33 ОШП» - 23 вих., «41 ОМБ» - 44 вих., «72 бригада ім. Чорних Запорозжівців» - 24 вих., «Рекрутинг» - 3 вих.</p> <p>В ефірі радіостанції «Київ FM» комунального підприємства «Радіостанція «Голос Києва» систематично транслювалися соціальні ролики, що інформували слухачів про акції збору коштів на потреби фронту. Підприємством започатковано новий документальний проєкт «18-24», присвячений історіям юнаків та дівчат, які зростають у умовах війни. Діяльність громадських організацій, волонтерських ініціатив та соціально активного бізнесу, які формують стійкість українського суспільства в умовах повномасштабної війни.</p> <p>Комунальним підприємством Київської міської ради "Київформ" створено та поширено в соціальних мережах підприємства низку відео інформаційно-просвітницьких заходів: https://www.instagram.com/reel/DV0zW8qA1w5/?igsh=MWs3NnraW5jNHVmcA== та ін.).</p>
Стратегічна ціль 2.4. Доступність для всіх інформації, яка надходить від суб'єктів владних повноважень						

2.4.1. Забезпечення інформацією щодо функціонування органів державної влади та органів місцевого самоврядування для всіх суспільних груп	2.4.1.1. Створити інклюзивне середовище та забезпечити безперешкодний доступ до інформації про події в місті Києві для осіб з інвалідністю (зокрема, з порушенням зору та слуху)	січень 2025 р.- грудень 2025 р.	Бюджет міста Києва	Департамент суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), КП КМР "ТК Київ", КП "Радіостанція "Голос Києва"	Створено інклюзивне середовище та забезпечити безперешкодний доступ до інформації про події в місті Києві для осіб з інвалідністю (зокрема, з порушенням зору та слуху)	Департаментом суспільних комунікацій міста Києва спільно з комунальними підприємствами (комунальним підприємством Київської міської ради «Телекомпанія міської ради «Київінформ») (далі – Підприємства) забезпечено широке інформування киян та гостей столиці про заходи щодо підтримки осіб з інвалідністю, які п На виконання доручення заступника голови Київської міської державної адміністрації з питань здійснення самоврядних повноважень М. Хонди від 12.01.2024 №1 державної адміністрації) (далі – Департамент суспільних комунікацій міста Києва) та підпорядкованими комунальними підприємствами (далі – Підприємства) ств офіційному порталі Києва (https://kyivcity.gov.ua/kyiv_ta_miska_vlada/struktura150/vikonavchiy_organ_kvivsko_misko_radi_kvivska_miska_derzhavna_administratsiya/departamenti_ta_upravlinnyia/d_susplynih_komunikacij_mista_kvivua) (https://dsk.kyivcity.gov.ua/content/bezbaryemist.html), на сайтах Підприємств (об'єднаному вебпорталі «Київ24.news» комуналь «Голос Києва» (https://kyiv24.news/news/bezbaryemist), вебпорталі «Вечірній Київ» комунального підприємства Київської міської ради «Київінформ» (https://vechirniy.kyiv.ua) На сторінці офіційного порталу Києва «Міські сервіси» – «Пільги, субсидії та соціальний захист» актуальну інформацію розміщено в рубриках «Людам з інвалідні (https://kyivcity.gov.ua/pilhy_dovidky_ta_sotsialnyi_zakhyst/inshi_sotsialni_ruchannia), «Сім'ям», а саме «Допомога людям з інвалідністю» (https://kyivcity.gov.ua/pilhy_dopomogi_dlya_postrazhdalikh_vid_seksualnogo_nasilstva_pid_chas_viyini_ta_domashnyu_nasilstva)» (https://kyivcity.gov.ua/pilhy_dovidky_ta_sotsialnyi_zakhyst/sistema_bezoplatno_pravovo_dopomogi_dlya_postrazhdalikh_vid_seksualnogo_nasilstva_pid_chas_viyini_ta_d_stanu), де опубліковано тематичні матеріали, зокрема: «Поради для людей з інвалідністю на випадок надзвичайної ситуації» (https://kyivcity.gov.ua/bezpeka_ta_p В ефірі комунального підприємства Київської міської ради «Телекомпанія «Київ» забезпечено інформаційний супровід заходів, подій та новин, що відбуваються шляхопроводу» (https://youtu.be/QLJeDHH3Ako?t=5787), «Громадський транспорт. На 27 маршруті випускають нові трамваї, придбані Києвом» (https://youtu.be/kt_ (https://youtu.be/TarmQmeUJw4?t=35363) тощо. Реалізацію стратегії створення безбар'єрного простору в Україні комунальним підприємством «Радіостанція «Голос Києва» забезпечено в рамках Новин Києва, п "Суспільство має навчитися етиці взаємодії з ветеранами з інвалідністю" (https://www.youtube.com/watch?v=JauyPgGZeok), "Шрами війни. Можливості реконструкції На вебпорталі «Вечірній Київ» комунального підприємства Київської міської ради «Київінформ» тематичні матеріали розміщуються у рубриках за тегами: #Безбар'єр "Мініз розвитку затвердило методичні рекомендації щодо безбар'єрного середовища" (https://vechirniy.kyiv.ua/news/123012/), "Музика без бар'єрів: столична філарма до дому: столиця переходить на нову модель соціальних послуг" (https://vechirniy.kyiv.ua/news/121668/) і т. ін. У першому кварталі 2026 року в пресцентрі "Київінформ" відбулося обговорення благодійного ветеранського турніру з боксу «Кубок Республіки» (https://vechirniy.kyiv.ua/news/121668/). Підприємствами постійно висвітлюються питання, пов'язані з розвитком громадського суспільства. Так, на вебпорталі «Вечірній Київ» створено та постійно на комунікації та #Департамент суспільних комунікацій, до прикладу: "Формування здатності діяти: експерти представили результати аналізу курсу «Громадянська с стартувала реєстрація на Громадську Асамблею щодо підтримки ветеранів" (https://vechirniy.kyiv.ua/news/123841/), "Відкритість та інформування: Департамент су У І кварталі 2026 року забезпечено проведення інформаційних, освітніх та просвітницьких заходів, спрямованих на задоволення потреб киян різних вікових катег також дітей та підлітків. Заходи проводились на базі відкритих громадських просторів Vcentri HUB та були спрямовані на підвищення рівня обізнаності мешканців щодо функціонування та соціальної активності. Зокрема, проведено: □ 10.01.2026 – воркшоп з фандрейзingu для представників районного шкільного самоврядування (організатор: КНП "Центр комунікації"; Vcentri HUB: Оболонь); □ 23.01.2026 – фокус-групове обговорення для людей старшого віку на тему «Інструменти участі» (організатор: КНП "Центр комунікації"; Vcentri HUB: Оболонь); □ 05.02.2026 – воркшоп на тему "Оплата онлайн комунальних послуг для людей старшого віку" (організатор: КНП "Центр комунікації"; Vcentri HUB: Оболонь); □ 06.02.2026 – фокус-групове обговорення на тему "Модернізація курсу громадянської освіти" (з батьками) (організатор: КНП "Центр комунікації"; Vcentri HUB: Оболонь); □ 07.02.2026 – круглий стіл на тему "Erasmus+: можливості для старшокласників Голосівця" (організатор: КНП "Центр комунікації"; Vcentri HUB: Голосів); □ 12.02.2026 – фокус-групове обговорення на тему "Модернізація курсу громадянської освіти" (з вчителями) (організатор: КНП "Центр комунікації"; Vcentri HUB: Голосів); □ 13.02.2026 – фокус-групове обговорення на тему "Модернізація курсу громадянської освіти" (зі школярами) (організатор: КНП "Центр комунікації"; Vcentri HUB: Голосів); □ 24.02.2026 – воркшоп на тему "Грантові програми для молоді" (організатор: КНП "Центр комунікації"; Vcentri HUB: Оболонь); □ 10.03.2026 – круглий стіл на тему "Партнерство в освіті: зустріч науковців і магістрантів" (організатор: КНП "Центр комунікації"; Vcentri HUB: Голосів); □ 19.03.2026 – воркшоп на тему "Організація благодійного ярмарку від А до Я" (організатор: КНП "Центр комунікації"; Vcentri HUB: Оболонь); □ 14.02.2026 – майстерклас з миловаріння та майстерклас з фокусів для дітей ветеранів та військовослужбовців (організатор: ГО 4308; Vcentri HUB: Шевченківськ Крім того, у відкритих громадських просторах Vcentri HUB на постійній основі забезпечується проведення курсів цифрової грамотності для людей старшого віку, для дітей та молоді, спрямованих на формування активної громадянської позиції. Зазначені заходи сприяють забезпеченню рівного доступу до інформації для всіх вікових категорій населення (4+), підвищенню рівня громадянської обізнаності т
2.4.2. Організація перекладу новин та іншої важливої інформації мовою легкого читання	2.4.2.1. Забезпечити при телевізійному мовленні КП КМР „ТК Київ” розмір зображення диктора-перекладача жестової мови достатнім для розпізнавання рухів його тіла і виразів обличчя на звичній/нормальній відстані від екрану (зображення диктора жестової мови в спокійному стані має займати одну шосту частину кадру для задоволення цієї вимоги)	січень 2025 р.- грудень 2025 р.	Бюджет міста Києва	Департамент суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації); Комунальне некомерційне підприємство виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) «Центр комунікації»	Забезпечено при телевізійному мовленні КП КМР „ТК Київ” розмір зображення диктора-перекладача жестової мови достатнім для розпізнавання рухів його тіла і виразів обличчя на звичній/нормальній відстані від екрану	В ефірі комунального підприємства Київської міської ради «Телекомпанія «Київ» забезпечено висвітлення заходів, подій та новин, що відбуваються в Києві та Ук інформація розміщується в рухомому рядку, оголошення повітряної тривоги та її відбій транслюються адаптовано для осіб з порушеннями слуху; обсяг контенту : Київської міської ради, трансляція сесій Київської міської ради, звернення Київського міського голови, депутатів Київської міської ради та інших представників м екрану, вільну від рухомого рядка, титрів, обов'язкових символів. Об'єднаний вебпортал «Київ24.news» комунального підприємства Київської міської ради «Телекомпанія «Київ» і комунального підприємства «Радіостанція «Голос Києва» здійснюється за кліком на банер «Версія для людей з порушенням зору» на головній сторінці). Комунальним підприємством Київської міської ради «Київінформ» зору (перехід на дану версію здійснюється за кліком на позначку в правому верхньому кутку сайту), що дозволяє читачам з порушенням зору читати всі новини р
	2.4.2.2. Збільшити обсяг добового телевізійного мовлення КП КМР „ТК Київ” із перекладом на жестову мову	січень 2025 р.- грудень 2025 р.	Бюджет міста Києва	Департамент суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)	Збільшено обсяг добового телевізійного мовлення КП КМР „ТК Київ” із перекладом на жестову мову	

Стратегічна ціль 2.5. Проведення широкого кола інформаційно-просвітницьких заходів щодо обізнаності населення з питань запобігання та протидії домашньому насильству та/або насильству з

2.5.1. Формування в суспільстві нетерпимого ставлення до насильницьких моделей поведінки	2.5.1.2. Проведення заходів у рамках Всеукраїнської акції "16 днів проти насильства" (флешмоби, семінари, зустрічі, фотовиставки) з використанням технологій інформаційної безбар'єрності та доступності для осіб з інвалідністю	січень 2025 р.- грудень 2025 р.	Бюджет міста Києва	Департамент соціальної та ветеранської політики виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), Служба у справах дітей та сім'ї виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), Київський міський Центр гендерної рівності, запобігання та протидії насильству, Київський міський центр соціальних служб, райони в місті Києві державні адміністрації	Проведено заходи у рамках Всеукраїнської акції "16 днів проти насильства" (флешмоби, семінари, зустрічі, фотовиставки) з використанням технологій інформаційної безбар'єрності та доступності для осіб з інвалідністю	Всеукраїнська акція "16 днів проти насильства" щорічно проводиться у листопаді. Водночас, Департамент спільно з підпорядкованими комунальними підприємствами здійснюють заходи із забезпечення інформування громадян з питань запобігання Так, на офіційному порталі Києва у розділі «Пільги, субсидії та соціальний захист» – «Сім'ям» розміщено інформаційні матеріали «Система безоплатної правової (https://kyivcity.gov.ua/pilhy_dovidky_ta_sotsialnyi_zakhyst/sistema_bezoplatno_pravovo_dopomogi_dlya_postarzhadalkh_vid_seksualnogo_nasilstva_pid_chas_viyini_ta_d (https://kyivcity.gov.ua/pilhy_dovidky_ta_sotsialnyi_zakhyst/simiam/mi_-_proti_nasilstva/) тощо. На об'єднаному вебпорталі «Київ24.news» комунального підприємства Київської міської ради «Телекомпанія «Київ» та комунального підприємства «Радіостанція дітей. Обмежувала доступ до їжі, води та меддопомоги» (https://kyiv24.news/news/na-kyivshyhnii-vyuvatelku-dyubudynku-pidzoryuyut-u-zmishnanni-z-ditej-obmezhu Bilouosa u spravі pro seksualne nasiltvstvo» (https://kyiv24.news/news/sud-zalyshyv-pid-vartoyu-eksydirektora-molodogo-teatru-andriya-bilouosa-u-spravі-pro-seksualne-# На вебпорталі «Вечірній Київ» комунального підприємства Київської міської ради «Київінформ» за темами #Домашнє насилля (https://vechirniy.kyiv.ua/tag/1312/), (https://vechirniy.kyiv.ua/tag/1131/), #16 днів проти насильства (https://vechirniy.kyiv.ua/tag/737/), #Гендерна рівність (https://vechirniy.kyiv.ua/tag/110/) систематично послання залишається актуальним щодня" (https://vechirniy.kyiv.ua/news/121827/), "Вчиналя психологічне насильство проти власної матері: у Києві судили 44-річну
--	--	---------------------------------	--------------------	---	---	--

Стратегічна ціль 2.6. Доступність для всіх інформації, яка надходить від суб'єктів владних повноважень

2.6.2. Проведення інформаційних кампаній, спрямованих на забезпечення широкого обізнаності та розуміння серед різних груп населення столиці суспільної цінності безбар'єрності. Наприклад: щодо освітніх можливостей для людей різного віку, про фінансову грамотність, перепрофілювання; для водіїв - з метою запобігання паркування авто на тактильній плитці або поблизу	2.6.2.1. Розробка та проведення інформаційних кампаній, спрямованих на забезпечення широкого обізнаності та розуміння серед різних груп населення столиці суспільної цінності безбар'єрності	січень 2025 р.- грудень 2025 р.	Бюджет міста Києва	Управління інформаційної політики та доступу до публічної інформації апарату виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), Департамент суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), районні в місті Києві державні адміністрації, профільні структурні підрозділи виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)	Розроблено та проведено інформаційні кампанії, спрямованих на забезпечення широкого обізнаності та розуміння серед різних груп населення столиці суспільної цінності безбар'єрності	Департаментом та підпорядкованими комунальними підприємствами систематично здійснюється висвітлення інформаційних матеріалів задля забезпечення широкого наповнення рубрики «Безбар'єрність. Департамент суспільних комунікацій» на офіційному порталі Києва (https://kyivcity.gov.ua/kyiv_ta_miska_vlada/struktura150/vikonavchiy_organ_kvivsko_misko_radi_kvivska_miska_derzhavna_administratsiya/departamenti_ta_upravlinnya/d суспільних комунікацій міста Києва (https://dsk.kyivcity.gov.ua/content/bezbaryernist.html), на сайтах Підприємств (об'єднаному вебпорталі «Київ24.news» комуналь «Голос Києва» (https://kyiv24.news/news/bezbaryernist), вебпорталі «Вечірній Київ» комунального підприємства Київської міської ради «Київінформ» (https://vechirniy.kyiv.ua/tag/1312/), Окрім цього, Департамент та підпорядковані комунальні підприємства долучаються до розміщення тематичної інформації, наданої органами державної влади, ЦС Так, поширено інформацію про затвердження Методичних рекомендацій з питань формування безбар'єрного середовища для житлових і громадських будинків, і офіційному порталі Києва у рубриці «Безбар'єрність» (https://kyivcity.gov.ua/bezbaryernist_1002460/); вебсайті Департаменту у рубриці «Безбар'єрність. Департамент суспільних комунікацій» (https://dsk.kyivcity.gov.ua/bezbaryernist-department-suspiynykh-komunikats ob'єднаному вебпорталі «Київ24.news» комунального підприємства Київської міської ради «Телекомпанія «Київ» і комунального підприємства «Радіостанція «Го середовища» (https://kyiv24.news/news/minrozvytku-zatverdylu-metodychni-rekomendaciyi-shhodo-bezbaryernogo-seredovysshha); вебпорталі «Вечірній Київ» комунального підприємства Київської міської ради «Київінформ» розміщено публікацію «Мінірозвитку затвердило методичні рекомендації загального користування та прибудинкових територій, з урахуванням конструктивних особливостей наявної забудови» (https://vechirniy.kyiv.ua/news/123012/). Серед іншого, поширено тематичні матеріали про комунікаційний проєкт CyberBee – програму навчання з кібербезпеки для людей з інвалідністю I та II групи, зокр офіційному порталі Києва розміщено інформацію «CyberBee – програма навчання з кібербезпеки для людей з інвалідністю I та II групи, зокрема ветеранів» (https://kyivcity.gov.ua/veteranam_ta_khnim_rodinam/derzhavni_programi/CyberBee_programa_navchannya_z_kiberbezpeki_dlya_lyudey_z_invalidnistyu_i_ta_ii_grupi : об'єднаному вебпорталі «Київ24.news» комунального підприємства Київської міської ради «Телекомпанія «Київ» і комунального підприємства «Радіостанція «Го інвалідністю через програму CyberBee» (https://kyiv24.news/news/ukrayina-vidkryvaye-novi-mozhlyvosti-praczevlashuvannya-dlya-lyudey-z-invalidnistyu-cherz-progra вебпорталі «Вечірній Київ» комунального підприємства Київської міської ради «Київінформ» розміщено публікацію «Україна відкриває нові можливості працев кібербезпеки України та водночас відкриває нові горизонти професійної реалізації для людей з інвалідністю» (https://vechirniy.kyiv.ua/news/124867/) тощо. Також розміщено інформацію, надану Міністерством здоров'я України, стосовно популяризації здорового харчування, рухової активності та доброзичливого спіл здоров'я населення, раннього виявлення захворювань, формування навичок здорового способу життя, зокрема щодо зниження рівня поширеності тютюнокуріння, офіційному порталі Києва розміщено «Інформаційно-просвітницькі матеріали щодо питань зміцнення здоров'я населення, раннього виявлення захворювань, форм відповідальної самозбережувальної поведінки» (https://kyivcity.gov.ua/likarni_ta_medytyna/informatsiyno-prosvitnitski_materiali_schodo_pitan_zmitsnennya_zdorovya_naselennya_rannomu_viyavlennyu_zakhvoryuvan_fomuvannyyu_navichok_zdorovogo_sposobu_zhittya_zokrema_schodo_znizhenny ob'єднаному вебпорталі «Київ24.news» комунального підприємства Київської міської ради «Телекомпанія «Київ» і комунального підприємства «Радіостанція «Го (https://kyiv24.news/news/zdorove-harchuvannya-yak-osnova-aktyvnogo-zhittya-shho-radyat-fahivezi); вебпорталі «Вечірній Київ» комунального підприємства Київської міської ради «Київінформ» розміщено публікацію «Здорове харчування як основа активного жи складники, які формують здоровий спосіб життя людини незалежно від віку» (https://vechirniy.kyiv.ua/news/123992/) тощо.
---	--	---------------------------------	--------------------	---	---	--

Стратегічна ціль 4.2. Забезпечення усіх груп населення рівними правами та можливостями для соціального залучення та громадянської участі

4.2.2. Сприяти розвитку діалогу між різними групами населення та суб'єктами прийняття рішень	4.2.2.1. Забезпечити модернізацію та розвиток відкритих громадських просторів	січень 2025 р.- грудень 2025 р.	Бюджет міста Києва	Департамент суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації); Комунальне некомерційне підприємство виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) «Центр комунікації»	Забезпечено модернізацію та розвиток відкритих громадських просторів	У підпорядкованні Департаменту суспільних комунікацій перебуває комунальне некомерційне підприємство виконавчого органу Київської міської ради (Київський Центр комунікації – створення мережі муніципальних відкритих громадських просторів. На базі Центру комунікації функціонують відкриті громадські простори У закладах є все необхідне для проведення заходів різних форматів, приміщення повністю інклюзивні та умовно розділені на декілька зон: основний великий зал, Тому на базі Vcentri HUB проводяться заходи, в тому числі, з безбар'єрності, що організуються, зокрема інститутами громадянського суспільства з різних напрямів. Наразі у місті Києві функціонують п'ять громадських просторів Vcentri HUB: у Шевченківському, Оболонському, Голосієвському, Солом'янському та Дніпровському Простори виступають відкритими платформами для реалізації партнерських ініціатив за участю інститутів громадянського суспільства, органів влади та активних політик. У I кварталі 2026 року у відкритих громадських просторах Vcentri HUB проведено 1160 заходів, зокрема: 209 — Vcentri HUB Шевченківського району; 392 — Vcentri HUB Оболонського району; 302 — Vcentri HUB Голосієвського району; 124 — Vcentri HUB Солом'янського району; 133 — Vcentri HUB Дніпровського району. Загальна кількість учасників заходів склала понад 22 тис. осіб. Важливо, що близько 75 % заходів (870 заходів) організовано інститутами громадянського суспільства, що свідчить про високий рівень залучення громадськості і учасників цих заходів становила близько 16,5 тис. осіб. Крім того, у звітному періоді у відкритих громадських просторах Vcentri HUB надано 1098 послуг жителям міста Києва, зокрема забезпечено безоплатну правову внутрішньо переміщених осіб та інших категорій населення. У межах подальшого розвитку мережі тривають заходи з розширення інфраструктури Vcentri HUB, зокрема облаштування нових просторів у Подільському та Дес взаємодії громади і влади.
--	---	---------------------------------	--------------------	--	--	--

4.2.3. Забезпечити діяльність Координаційної ради з питань сприяння розвитку громадянського суспільства при виконавчому органі Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) відповідно до завдань, передбачених Національною стратегією сприяння розвитку громадянського суспільства в Україні	4.2.1.3. Забезпечити діяльність Координаційної ради з питань сприяння розвитку громадянського суспільства при виконавчому органі Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) відповідно до завдань, передбачених Національною стратегією сприяння розвитку громадянського суспільства в Україні	січень 2025 р.- грудень 2025 р.	Бюджет міста Києва	Департамент суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)	Забезпечено діяльність Координаційної ради з питань сприяння розвитку громадянського суспільства при виконавчому органі Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)	Розпорядженням виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) від 25.08.2025 № 37 «Про внесення змін до складу Коорд ради (Київської міської державної адміністрації)» з метою налагодження ефективного діалогу і партнерських відносин з організаціями громадянського суспільства Відповідно до вимог Указу до складу координаційних рад з питань сприяння розвитку громадянського суспільства залучаються представники виконавчого органу інститутів громадянського суспільства на рівних засадах. Окрім цього, підготовлено наказ «Про затвердження Порядку залучення представників громадськості (і Координаційної ради з питань сприяння розвитку громадянського суспільства при виконавчому органі Київської міської ради (Київській міській державній адміні З метою належного організаційного забезпечення формування складу зазначеної Координаційної утворено комісію з відбору представників громадськості (інстит: 27.01.2026 № 17)
4.2.4. Проводити щорічні Київські форуми розвитку громадянського суспільства, районні форуми розвитку громадянського суспільства	4.2.4.1. Проведення щорічних Київських форумів розвитку громадянського суспільства, районних форумів розвитку громадянського суспільства	січень 2025 р.- грудень 2025 р.	Бюджет міста Києва	Департамент суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації); Комунальне некомерційне підприємство виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) «Центр комунікації»	Проведено щорічні Київські форуми розвитку громадянського суспільства, районні форуми розвитку громадянського суспільства	Проведення щорічного Київського форуму розвитку громадянського суспільства заплановано на II півріччя 2026 року.

Департаменту суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)

Найменування завдання	Найменування заходу	Строк виконання	Джерела фінансування	Відповідальні за виконання	Індикатор виконання	Посилання на виконання заходу
Напрямок 1. Фізична безбар'єрність						
Стратегічна ціль "Об'єкти фізичного оточення адаптуються відповідно до сучасних стандартів доступності"						
7. Проведення навчання представників органів місцевого самоврядування з питань фізичної доступності і безбар'єрності	8) забезпечення доступності головних входів до офісних будівель та внутрішніх приміщень, зокрема переходів/коридорів, в яких є сходи, санітарно-гігієнічні кімнати, підприємств житлово-комунального господарства комунальної форми власності для осіб з інвалідністю та інших маломобільних груп населення	2025 рік	місцеві бюджети, інші джерела, не заборонені законодавством	Структурні підрозділи виконавчого органу Київської міської ради (Київська міська державна адміністрація), райони в місті Києві державної адміністрації	завершено виконання підрозділи виконавчого органу звіт про встановлення пандусів та поручнів, інших елементів забезпечення доступності (з фотографіями)	На базі підпорядкованого Департаменту суспільних комунікацій міста Києва комунального некомерційного підприємства виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), Оболонському голосівському, Солом'янському та Дніпровському районах. Усі громадські простори Vcentri HUB є доступними та інклюзивними: мають безперервний доступ до вулиці, вільні кімнати та сповалювальні місця. У Vcentri HUB проведено комплексну роботу щодо покращення безбар'єрності, зокрема: <ul style="list-style-type: none"> •нанесено навігаційні написи для зручної орієнтації у просторі; •на поручнях розміщено наліпки шрифтом Брайля; •вхідні двері промарковано жовтими контрастними позначками; •нанесено навігаційні написи для зручної орієнтації у просторі; •приміщення обладнані пандусами, підйомниками, доступними санвузлами та іншими необхідними зручностями; •встановлено тактильну плитку для безпечного пересування людей із порушеннями зору; •підготовлено поліграфічні матеріали (буклети, інформаційні листівки) шрифтом Брайля, щоб забезпечити доступність інформації для людей із вадами зору.
Напрямок 2. Інформаційна безбар'єрність						
Стратегічна ціль "Публічна інформація суб'єктів владних повноважень є доступною для кожного у різних форматах"						
19. Впровадження технологій, таких як текстові альтернативи (текст-заміщення) для зображень, аудіоописи для відеоконтенту, який відображається на офіційних порталах центральних органів виконавчої влади та органів місцевого самоврядування, зокрема завдяки використанню штучного інтелекту	5) сприяння субтитруванню та/або перекладу на жестову мову офіційних повідомлень, виступів та звернень голів обласних та Київської міської держадміністрації	2025— 2026 роки	місцеві бюджети, інші джерела, не заборонені законодавством	Департамент суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київська міська державна адміністрація) Управління інформаційної політики та доступу до публічної інформації апарату виконавчого органу Київської міської ради (Київська міська державна адміністрація)	забезпечено опублікування щокварталу звіту про субтитрування або переклад на жестову мову не менше 90 відсотків офіційних повідомлень, виступів та звернень голів обласних та Київської міської держадміністрації	В ефірі комунального підприємства Київської міської ради «Телекомпанія «Київ» забезпечено висвітлення заходів, подій та новин, що відбуваються в Києві та Україні, у рамках ре рухомому рядку, оголошення повітряної тривоги та її відбій транслюються адаптовано для осіб з порушеннями слуху; обсяг контенту з перекладом жестовою мовою збільшився до 1/6 частини екрану щоквартально звіт про виконання заходів з реалізації Національної стратегії із створення безбар'єрного простору в Україні розміщено на сайті Департаменту суспільних комунікацій (https://dsk.kyivcity.gov.ua/bezbariernist-departament-susplynykh-komunikatsiy). Додатково повідомляємо, що з метою підвищення рівня інклюзивності комунальним некомерційним підприємством виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) створено товариства глухих (УТОГ), спрямовані на розвиток інклюзивної комунікації, підвищення обізнаності щодо особливостей взаємодії з людьми з порушеннями слуху та формування їх
23. Підвищення рівня обізнаності фізичних осіб державної влади, інших державних органів, органів місцевого самоврядування про важливість доступності та рівних можливостей для осіб з різними ступенями обмеження здатності до спілкування	7) розміщення інформації щодо безбар'єрності на офіційних ресурсах органів державної влади, органів місцевого самоврядування, у медіа та соціальних мережах	2025— 2026 роки	місцеві бюджети, інші джерела, не заборонені законодавством	Департамент суспільних комунікацій, Департамент (Центр) надання адміністративних послуг виконавчого органу Київської міської ради (Київська міська державна адміністрація) Управління інформаційної політики та доступу	забезпечено розміщення щокварталу інформації на офіційних ресурсах органів державної влади, органів місцевого самоврядування, у засобах масової інформації та соціальних мережах	На виконання доручення заступника голови Київської міської державної адміністрації з питань здійснення самоврядних повноважень М. Хонди від 12.01.2024 № 007-52, Департаменту суспільних комунікацій міста Києва та підпорядкованими комунальними підприємствами (далі – Підприємства) створено та здійснюється наповнення рубрики «Київська міська державна адміністрація» (https://kyivcity.gov.ua/kyiv_ta_miska_vlada/struktura150/vikonavchiy_organ_kivsko_misko_radi_kivska_miska_derzhavna_administratsiya/departamenti_ta_upravlinnya/departament_susplynykh_komunikatsiy_mista_kyeva (https://dsk.kyivcity.gov.ua/content/bezbariernist.html), на сайтах Підприємств (об'єднаному вебпорталі «Київ24.news» комунального підприємства Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) «Київформ» (https://vechirniy.kyiv.ua/bezbariernist/). У рамках реалізації проекту «Включення людей з інвалідністю у процеси прийняття рішень у Києві», що фінансується Департаментом Сенату з питань міського розвитку, Будівництво у кварталі 2026 року забезпечено адаптацію вебпорталу комунального некомерційного підприємства виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) та адаптовано контент відповідно до стандартів цифрової доступності, що забезпечує зручну навігацію та рівний доступ до інформації.
	10) розміщення розробленої за погодженням з	2025 рік (щокварталу)	місцеві бюджети, інші джерела, не	Департамент соціальної та	забезпечено підготовку	Інформаційні матеріали про послуги, які надаються ветеранам війни, розміщуються Департаментом та підпорядкованими комунальними підприємствами на медіаплатформі. Так, на Офіційному порталі Києва тематичну інформацію розміщено у розділі «Захисникам, ветеранам та їхнім родинам» (https://kyivcity.gov.ua/veteranam_ta_ikhnim_rodinam/) та
Напрямок 4. Суспільна та громадянська безбар'єрність						
Стратегічна ціль "Різні суспільні групи користуються рівними правами та можливостями для залучення в процес ухвалення рішень та громадської участі"						

52. Створення умов для залучення інститутів громадянського суспільства до формування, реалізації, моніторингу та оцінки політики безбар'єрності на національному та місцевому рівні	1) посилення взаємодії з інститутами громадянського суспільства, заінтересованими сторонами, суспільними групами громадян під час реалізації відповідних проектів безбар'єрності та забезпечення участі представників органів виконавчої влади відповідно до компетенції у заходах з безбар'єрності, що організовуються інститутами громадянського	2025 рік	державний та місцеві бюджети, інші джерела, не заборонені законодавством	Структурні підрозділи виконавчого органу Київської міської ради (Київська міська державна адміністрація), районні в місті Києві державні адміністрації	оприлюднено інформацію про результати взаємодії, зокрема участь представників органів виконавчої влади у заходах з безбар'єрності	На базі Центру комунікації функціонують відкриті громадські простори Vcentri HUB. У закладах є все необхідне для проведення заходів різних форматів, приміщення повністю інклюзивні та умовно розділені на декілька зон: основний великий зал, окрема дитяча На базі Vcentri HUB проводяться заходи з безбар'єрності, що організовуються інститутами громадянського суспільства з різних напрямів та реалізації відповідних проектів безбар'єрності у місті Києві функціонують п'ять громадських просторів Vcentri HUB: у Шевченківському, Оболонському, Голосіївському, Солом'янському та Дніпровському районах столиці (https://vcentri.com/vcentri-hubs/).
Стратегічна ціль "Суспільне прийняття, взаємоповага та згуртованість посилюють соціальний капітал у територіальних громадах"						
53. Проведення просвітницьких кампаній щодо підвищення рівня толерантності, недискримінації, розуміння цінностей різноманіття та суспільного прийняття, поваги, безбар'єрної комунікації і коректної мови спілкування	1) проведення просвітницької кампанії на рівні територіальних громад щодо толерантного ставлення, використання чутливої мови спілкування, недопущення дискримінації та булінгу осіб з інвалідністю, осіб з інвалідністю внаслідок війни, осіб з особливими освітніми потребами як вагому складову інтеграції у життя громади	2025 рік (щокварталу)	місцеві бюджети, інші джерела, не заборонені законодавством	Департамент суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київська міська державна адміністрація) Управління інформаційної політики та доступу	забезпечено підготовку щокварталу звіту щодо проведення заходів у рамках просвітницької кампанії із зазначенням кількості учасників, кількості проведених заходів, типів та тематики заходів, дати їх проведення тощо	Інформаційні матеріали розміщуються на медіаплатформах Департаменту та Підприємств, зокрема в ефірі радіостанції "Київ FM" у програмах "NADYAVASINASHOW", "Зелений ко (https://www.youtube.com/watch?v=JauyPgGxeok), "Шрами війни. Можливості реконструктивної хірургії" (https://www.youtube.com/watch?v=pohQGI_ICWI) і т. ін.
Стратегічна ціль "Територіальні громади впроваджують заходи безбар'єрності та посилюють свою спроможність"						
77. Участь жителів у плануванні та розподілі коштів місцевого бюджету з урахуванням потреб маломобільних груп	4) здійснення заходів щодо соціальної згуртованості в громаді з представниками місцевих медіа (проведення навчання, роз'яснення, які терміни використовувати, як комунікувати)	2025 рік (щокварталу)	місцеві бюджети, інші джерела, не заборонені законодавством	Управління інформаційної політики та доступу до публічної інформації, Департамент суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київська міська державна адміністрація), районні в місті Києві державні адміністрації	забезпечено опублікування щокварталу звіту про результати здійснених заходів	Представники комунальних підприємств (комунальне підприємство Київської міської ради «Телекомпанія «Київ», комунальне підприємство «Радіостанція «Голос Києва», комуна заходах, зокрема, у вебінарах із серії «Інклюзивне міське відновлення в Україні», які організовано Європейською економічною комісією ООН (ЕЕК ООН) у межах ініціативи UN4Uk Комунальні медіа (комунальне підприємство Київської міської ради «Телекомпанія «Київ», комунальне підприємство «Радіостанція «Голос Києва») беруть участь у заходах соціал Так, у рамках підтримки Збройних Сил України телеканал «Київ» організував акції зі збору коштів серед глядачів, спрямованих на забезпечення конкретних потреб бойових під спрямованих на допомогу військовим. Задля популяризації загальнолодських цінностей, забезпечення державного суверенітету, безпеки та оборони, патріотичного виховання в ефірі телекомпанії розміщено відеоролики: «АЗОВ 4» - 24 вих., «Будь собою» - 12 вих., «Ветеран» - 71 вих., «Ветеран 1» - 24 вих., «Виходь на світло» - 40 вих., «ЗР-АД» - 245 вих., «Ментальне здоров'я» - 47 вих., «92 вих., «Насильство» - 23 вих.; «Торгівля людьми» - 5 вих., «Факультет військової підготовки ТССТ» - 32 вих., «Заощаджуй електроенергію» - 5 вих., «Заощаджуй електроенергію 1» - 2 вих., «ОМБ» - 44 вих., «72 бригада ім. Чорних Запорозжців» - 24 вих., «Рекрутинг «Форпост» - 20 вих., «Зміцнені» - 24 вих., «День Добровольця» - 10 вих., «СБУ 34 роки» - 3 вих. Значну частину ефіру канал присвятив обговоренню питань, що турбують громадськість. Масовані удари по критичній інфраструктурі у зимові місяці спричинили серйозні перебої з енергопостачанням. У відповідь на ці виклики столиця розробляє та коригує план стійкості, щоб пройти наступну зиму навіть в умовах енергокризи. Журналісти телеканалу всебічно висвітлюють перспективи впровадження заходів, спрямованих на зменшення залежності від централізованих систем і підвищення готовності міста до надзвичайних ситуацій. У День Героїв Небесної Сотні телеканал висвітлював спеціальні тематичні інформаційні матеріали. Впродовж дня згадували ключові події лютого 2014 року та захисників Революції Телеканал «Київ» до 4-ї річниці повномасштабного вторгнення РФ в Україну забезпечив проведення спеціального ефіру. Усі ефірні слоти були долучені до активної промоції та збільшення повномасштабного вторгнення. Дотичні до питань соціальної згуртованості теми обговорюються гостями ефірів радіостанції "Київ FM", зокрема у програмі "Зелений коридор", до прикладу: "Україна як бренд і т
78. Підвищення обізнаності органів державної влади та органів місцевого самоврядування, бізнес-спільнот, інститутів громадянського суспільства про потреби та інтереси маломобільних груп, механізми та інструменти громадської участі	2) запровадження програми обізнаності фізичних та юридичних осіб щодо прав осіб з інвалідністю та маломобільних груп населення (створення умов для життя осіб з інвалідністю на рівні з іншими громадянами, коректність термінології, доведення до громадян та бізнесу прав осіб з інвалідністю)	2025 рік (щокварталу)	місцеві бюджети, інші джерела, не заборонені законодавством	Департамент соціальної та ветеранської політики, Департамент суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київська міська державна адміністрація), районні в місті Києві державні адміністрації	забезпечено підготовку щокварталу звіту про здійснені заходи щодо обізнаності фізичних та юридичних осіб з інвалідністю та маломобільних груп населення (створення умов для життя осіб з інвалідністю на рівні з іншими громадянами, коректність обговорення потреб осіб з інвалідністю	Департаментом спільно з підпорядкованими комунальними підприємствами систематично здійснюється робота щодо інформування населення про перебіг та результати реалізації програм: «Безбар'єрність – це...» (https://kyivcity.gov.ua/pilny_dovidky_ta_sotsialnyi_zakhyst/bezbaryernist_-_tse/), «Для дітей суспільство без бар'єрів» (https://kyivcity.gov.ua/) В ефірі комунального підприємства Київської міської ради «Телекомпанія «Київ» забезпечено висвітлення заходів, подій та новин, що відбуваються в Києві та Україні. Так, окрему Реалізацію стратегії створення безбар'єрного простору в Україні комунальним підприємством «Радіостанція «Голос Києва» забезпечено в рамках Новин Києва, програм «Київ.Вро На вебпорталі «Вечірній Київ» комунального підприємства Київської міської ради «Київінформ» тематичні матеріали розміщуються у рубриках за темами: «Безбар'єрність» (https://metodichniy_rekomendatsii_shodo_bezbaryernogo_seredovishcha/) (https://vechirniy.kyiv.ua/news/123012/), "Музика без бар'єрів: столична філармонія стає доступною для незрячих від соціальних послуг" (https://vechirniy.kyiv.ua/news/121668/) і т. ін.