



КИЇВСЬКА МІСЬКА РАДА

III СЕСІЯ IX СКЛИКАННЯ

РІШЕННЯ

13.06.2024 № 981/8887

Про затвердження Міської цільової програми розвитку інформаційно-комунікативної сфери міста Києва на 2025–2027 роки

Відповідно до пункту 22 частини першої статті 26 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», законів України «Про інформацію», «Про доступ до публічної інформації», «Про медіа», «Про державну підтримку медіа, гарантії професійної діяльності та соціальний захист журналіста», рішення Київської міської ради від 29.10.2009 № 520/2589 «Про Порядок розроблення, затвердження та виконання міських цільових програм у місті Києві», а також з метою забезпечення ефективного розвитку інформаційно-комунікативної сфери столиці, налагодження ефективного діалогу «влада – громадськість», забезпечення повного, вчасного та якісного інформування киян і гостей столиці, громадянського суспільства на принципах інформаційної безбар'єрності, доступності та з урахуванням викликів часу – воєнно-повоєнного періоду, Київська міська рада

ВИРІШИЛА:

1. Затвердити Міську цільову програму розвитку інформаційно-комунікативної сфери міста Києва на 2025–2027 роки (далі – Програма), що додається.
2. Визначити Департамент суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) відповідальним за реалізацію Програми.
3. Департаменту суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації):
 - 3.1. Забезпечити виконання Програми в межах обсягу видатків, передбачених у бюджеті міста Києва на відповідні роки.
 - 3.2. Подавати Київській міській раді, Департаменту економіки та інвестицій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської

державної адміністрації), Департаменту фінансів виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації):

квартальні звіти про виконання завдань та заходів Програми – до 01 травня, 01 серпня та 01 листопада звітного року;

річний звіт – до 01 березня року, наступного за звітним;

заключний та уточнюючі річні звіти про виконання завдань і заходів Програми (у разі потреби) – до 01 квітня року, наступного за звітним.

3.3. Забезпечити розміщення на Єдиному вебпорталі територіальної громади міста Києва річного (квартального) та заключного звітів про результати виконання Програми.

4. Виконавчому органу Київської міської ради (Київській міській державній адміністрації) при формуванні проєктів бюджетів міста Києва на 2025–2027 роки враховувати, у межах можливості дохідної частини міського бюджету, потребу у видатках на здійснення заходів з реалізації Програми.

5. Офіційно оприлюднити це рішення в установленому порядку.

6. Це рішення набирає чинності з дня його оприлюднення.

7. Контроль за виконанням цього рішення покласти на постійну комісію Київської міської ради з питань культури, туризму та суспільних комунікацій та постійну комісію Київської міської ради з питань бюджету, соціально-економічного розвитку та інвестиційної діяльності.

Київський міський голова



Віталій КЛИЧКО

ЗАТВЕРДЖЕНО

рішення Київської міської ради

від 13.06.2024 № 921/8887



МІСЬКА ЦІЛЬОВА ПРОГРАМА
РОЗВИТКУ ІНФОРМАЦІЙНО-КОМУНІКАТИВНОЇ СФЕРИ
МІСТА КИЄВА НА 2025–2027 РОКИ

I. ПАСПОРТ

Міської цільової програми розвитку інформаційно-комунікативної сфери
міста Києва на 2025–2027 роки

1	Мета програми	Забезпечення ефективного розвитку інформаційно-комунікативної сфери столиці, налагодження ефективного діалогу «влада – громадськість», забезпечення повного, вчасного та якісного інформування киян і гостей столиці, громадянського суспільства на принципах інформаційної безбар'єрності, доступності та з урахуванням викликів часу – воєнно-повоєнного періоду
2	Оперативні цілі, визначені Стратегією розвитку міста Києва до 2025 року (іншими стратегічними документами), на досягнення яких спрямована програма	Залучення громадян до процесів формування, реалізації та контролю міської політики. Підвищення ефективності та прозорості роботи міських органів влади
3	Дата, номер і назва розпорядчого документа про розроблення проекту програми	Розпорядження Київського міського голови від 26 лютого 2024 року № 161 «Про підготовку проекту Міської цільової програми розвитку інформаційно-комунікативної сфери міста Києва на 2025–2027 роки»
4	Розробник програми	Департамент суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)
5	Відповідальний виконавець програми	Департамент суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)
6	Співвиконавці	Комунальне підприємство Київської міської ради

	програми	«Телекомпанія «Київ» (КП КМР «ТК «КИЇВ», телеканал «Київ»), Комунальне підприємство «Радіостанція «Голос Києва» (КП «Радіостанція «Голос Києва», радіостанція «Київ FM»), Комунальне підприємство Київської міської ради «Київінформ» (КП «Київінформ»), Комунальне некомерційне підприємство виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) «Центр комунікації» (Центр комунікації), підприємства, організації, установи, інститути громадянського суспільства, громадські об'єднання, інформаційні агенції (за згодою)			
7	Строки реалізації програми	2025–2027 роки			
8	Обсяги фінансових ресурсів, потрібних для реалізації програми, всього	Всього, тис. грн	у тому числі за роками, тис. грн		
			2025	2026	2027
		1 083 337,0	337 302,2	360 576,8	385 458,0
	у тому числі за джерелами:				
8.1	державний бюджет				
8.2	бюджет міста Києва	1 061 946,9	330 642,2	353 457,5	377 847,2
8.3	інші джерела	21 390,1	6 660,0	7 119,3	7 610,8

II. ВИЗНАЧЕННЯ ПРОБЛЕМ, НА РОЗВ'ЯЗАННЯ ЯКИХ СПРЯМОВАНА ПРОГРАМА

Міська цільова програма розвитку інформаційно-комунікативної сфери міста Києва на 2025–2027 роки (далі – Програма) спрямована на розв'язання проблем повного, вчасного та актуального інформування жителів міста Києва щодо процесів, які відбуваються у столиці, залучення громадян до формування та реалізації міських політик, в тому числі політики інформаційної безбар'єрності, впровадження сучасних каналів комунікацій столиці, реагування та протидії дезінформації в умовах воєнного та повоєнного часу і розбудови стійкості щодо її поширення.

Задля конструктивного діалогу між жителями столиці та владою потрібне не лише інформування, але й роз'яснення і обґрунтування прийнятих рішень, забезпечення прозорості та відкритості влади, залучення громадян до обговорення суспільних проблем і діяльності органів влади, формування та реалізації державної політики в усіх сферах життя міста Києва.

Стратегічне значення комунікацій значно збільшується через виклики, що постають перед містом Києвом у зв'язку із повномасштабним вторгненням Російської Федерації на територію України. Швидка, доступна та ефективна комунікація стає життєво важливою і є однією з необхідних умов забезпечення безпеки жителів та гостей столиці, внутрішньо переміщених осіб тощо, що потребує врахування сучасних стандартів комунікацій, які мають швидкозмінну трендову природу, невідкладного реагування та протидії дезінформації, надання повної та достовірної інформації громаді міста, роз'яснення міських політик.

З метою забезпечення повного, вчасного та якісного інформування киян різних вікових категорій і соціальних груп щодо змісту міських політик, вдосконалення інформування громадян про діяльність міської влади, забезпечення інформаційної підтримки та стабільного розвитку столиці шляхом розвінчення фейків та систематичної дезінформації в інформаційному просторі, необхідні заходи з виготовлення відповідного тематичного аудіовізуального продукту та поширення тематичних відео- та аудіороликів соціального характеру.

1. Підвищення медіаграмотності та протидія дезінформації і пропаганді через розвиток комунікативних майданчиків

Дезінформація, що поширюється через ворожі медіа, має на меті нівелювати злочини війни, зашкодити міжнародній підтримці українського спротиву, легітимізувати ворожі пропагандистські наративи щодо України. Протидія такій інформаційній діяльності є важливим напрямком захисту столиці.

За результатами дослідження InMind на замовлення міжнародної організації Internews, що реалізує проєкт «Медійна програма в Україні», щодо споживання медіа «Українські медіа, ставлення та довіра у 2023 році», 84% опитаних громадян знають про існування дезінформації. При цьому 72% вважає, що в змозі її розпізнати.

У 2023 році рівень обізнаності про існування замовних матеріалів залишається стабільним, але частка респондентів, які вважають, що можуть розрізнити такий контент, значно знизилася (з 72% до 67%). На думку учасників дослідження, однією з найчастіших ознак правдивості новин є надійність джерела інформації – на це звертають увагу 37% респондентів. З іншого боку, частка тих, хто довіряє улюбленому медіа «за замовчуванням» або інтуїтивно оцінює новини, становить 42%.

Близько 60% респондентів довіряють новинам у соціальних мережах, близько половини – новинам онлайн та новинам телебачення. Як наслідок, зникнення проросійських станцій, відсутність російської музики та збільшення присутності новинного контенту на музичних станціях, призвели до зростання у 2023 році довіри як до національного, так і до регіонального радіо, а також до друкованих медіа. Згідно з дослідженням «Інтернет в Україні 2023» від KIWI Research, а також «Digital Report 2024» від Weare

Social, рівень проникнення інтернету в Україні залишається високим (67%), серед жителів міст – 78%. Більшість користувачів виходять в інтернет з мобільних пристроїв. Найпопулярнішими джерелами інформації є онлайн-медіа (72%), телебачення (62%) та соціальні мережі (59%). Найпопулярнішими соціальними мережами є Facebook (22,4 млн користувачів) і Instagram (18,5 млн користувачів). Мережа, що найбільш динамічно розвивається, – «Тік-ток».

Новини в соціальних мережах та на радіо споживаються однаково часто як національні, так і регіональні. Серед загальнонаціональних джерел респонденти надають перевагу телевізійним каналам та інтернет-сайтам, водночас пресу учасники опитування читають частіше регіональну, ніж національну.

До війни респонденти, як правило, не цікавились новинами, приділяли їм дуже мало часу, оскільки більшість часу займав розважальний контент. Після початку повномасштабного вторгнення українці надали перевагу споживанню інформації про війну із різних джерел. За даними опитування USAID-Internews щодо споживання медіа «Українські медіа, ставлення та довіра у 2022», виконаного InMind, контроль за новинами став одним із факторів відчуття безпеки; респонденти, які раніше свідомо уникали будь-яких новин, почали їх відстежувати. У суспільстві існує постійний запит на підвищення прозорості влади, що у свою чергу є одним з важливих факторів забезпечення розвитку столиці. Комунікації з жителями міста Києва та медіа мають бути системними, ґрунтуватись на даних широкого моніторингу інформації, враховувати аналітичні та експертні думки.

В умовах воєнного стану у суспільстві стрімко зріс запит на отримання оперативної та достовірної інформації. Саме для вирішення цього завдання – своєчасного та всебічного інформування населення, зокрема жителів столиці, працює КП «Київінформ», яке об'єднує такі потужні джерела інформації, як вебпортали «Вечірній Київ» та «Хрещатик» та офіційне друковане видання «Хрещатик», а також відповідні сторінки у соціальних мережах, телеграм- та ютуб-каналах.

Вказані тенденції безпосередньо вплинули і на аудиторію та відвідуваність інформаційних ресурсів КП «Київінформ». Зокрема, з 2022 року згідно з даними незалежного ресурсу, що займається вимірюваннями аудиторії – SimilarWeb, вебпортал «Вечірній Київ» – лідер серед локальних столичних інтернет-сайтів, що свідчить про високу довіру аудиторії. Кількість відвідувань вебпорталу «Вечірній Київ» у 2022 році становила 31936 тис., що на 10494 тис. більше за сайт «Великий Київ» (друга позиція рейтингу), кількість відвідувань якого у 2022 році становила 21442 тис., третю та четверту позиції рейтингів займали видання «The Village Україна» (16700 тис. відвідувань) та «Київ в городе» (10657 тис.). Згідно з даними SimilarWeb у 2023 році вебпортал «Вечірній Київ» зберіг позицію лідера серед локальних столичних інтернет-ресурсів: кількість відвідувань вебпорталу «Вечірній Київ» становила 22400 тис., другу позицію займав сайт

«Великий Київ» (10725 тис. відвідувань), третю – «The Village Україна» (10377 тис.) та ін.

	2019	2020	2021	2022	2023
Загальна кількість переглядів сторінок вебсайтів КП «Київінформ»	3 млн 968 тис.	11 млн 778 тис.	23 млн 123 тис.	51 млн 900 тис.	54 млн 325 тис.

Враховуючи важливість підвищення медіаграмотності громадян та покращення інформування киян і гостей столиці існує потреба розвитку КП «Київінформ» та його матеріально-технічної бази, що дасть змогу забезпечити використання повного спектра можливостей і підвищить обізнаність киян щодо суті міських політик, ключових пріоритетів розвитку міста Києва.

Максимально ефективної комунікації можливо досягти лише за умови спілкування з усіма верствами населення, яке розподілене на кілька основних цільових аудиторій (за віком, за статтю). Для кожної аудиторії існує потреба виготовлення унікального інформаційного продукту, розміщеного на тих ресурсах і майданчиках, на яких споживач звик отримувати інформацію.

Впродовж останніх років громада столиці отримала фактично нові сучасні аудіовізуальні медіа, які відповідають усім вимогам та стандартам медійних компаній. Телеканал «Київ» та радіостанція «Київ FM» забезпечили технічну реорганізацію та перебудову комунальних медіа у публічного аудіовізуального мовника Києва, який спирається на найкращий світовий досвід суспільного мовлення. Мультимедійний інформаційний ресурс столичної громади сьогодні об'єднує потужності та можливості телеканалу «Київ», радіостанції «Київ FM», вебсайту kyiv24.news та соціальних мереж.

«Київ24» – це мультимедійний марафон, який ніколи не зупиняється, інформаційний контент якого створюється конвергентним ньюзрумом відповідно до принципу digital first та виходить на телеканалі «Київ», радіостанції «Київ FM», вебпорталі kyiv24.news, власному телеграм-каналі та офіційних акаунтах Київ 24 в ютубі й в інших соціальних мережах.

Відповідно до результатів дослідження соціологічної групи «Рейтинг» «Як війна змінила мене та країну. Підсумки року», яке проводили в лютому 2023 року, частота споживання новинного контенту національних та місцевих медіа серед українців зменшилася: національного телебачення з 55% до 43%; місцевого – з 11% до 7%. Також втратили у популярності й інтернет-сторінки (з 47% до 36%), зросла популярність груп і каналів у месенджерах Telegram, Viber (з 11% до 41%), а також в каналів у YouTube (з 21% до 29%). Практично не змінили свій вплив соціальні мережі – Facebook, Twitter, Instagram (35%).

Натомість за останній рік довіра до новинного контенту національних телеканалів зросла з 43% до 72%, а місцевих медіа – із 43% до 62%.

За останні три роки змінився середній вік глядача телеканалу «Київ» й зменшився з 59 до 55 років, або ж на 7% помолодшав глядач телеканалу. Ядро аудиторії телеканалу «Київ», тобто тих, хто проводить з каналом найбільше часу, – це люди 35–60 років. Також збільшилася частка чоловіків серед аудиторії каналу. Попри те, що загальна аудиторія телебачення переважно жіноча, зараз спостерігається зростання чоловічої аудиторії на каналі, яка становить близько 41%, порівняно з 33% у 2020 році. Також варто відзначити, що телеканал «Київ» має й національну аудиторію, адже приблизно 27% глядачів каналу перебувають поза межами міста Києва, що підтверджує правильність позиції телеканалу «Київ» – праця для громади Києва та киян, безвідносно до місця їх перебування зараз.

Введення суворих карантинних обмежень під час пандемії COVID-19, агресивна інформаційна політика та повномасштабне військове вторгнення Російської Федерації продемонстрували, наскільки важливим для територіальної громади є доступ до об'єктивної та неупередженої інформації, максимальна оперативність та орієнтація на локальний й гіперлокальний контент, питання інформаційної безпеки, довіри та репутації.

У перші місяці широкомасштабних військових дій комунальні медіа стали основним джерелом інформації для більшості киян, що знаходились в укриттях на станціях метро, про життя країни / міста та київської агломерації у стані війни, стали «вікном у Київ» для української та закордонної аудиторії. В ефірі телеканалу «Київ» у режимі 24/7 йшло інформування про ситуацію в місті та середмісті, надходила інформація про дії міської влади та керівництва країни. Оперативно надавалася інформація про сигнали повітряної тривоги, повідомлення про гуманітарні коридори, транслювалися офіційні звернення та повідомлення, навіть під час тривоги.

У грудні 2023 року телеканал «Київ» став лідером мовлення серед всіх каналів, представлених у пакеті «Ланет», з показником долі 5,50%, що стало найвищим показником впродовж року за повний місяць. Також 925 тис. киян, або 59% від тих, хто має телевізор, дивляться телеканал «Київ» щомісяця, а щодня канал вмикають 455 тис. киян та жителів області, або майже 29% тих, у кого є телевізор. З урахуванням мовлення в кабельних мережах, у цифровому ефірі міста Києва та ОТТ-провайдерах України і на відкритому супутнику – на кінець 2023 року загальне щотижнєве максимальне охоплення у глядачах всієї України продовжує залишатися на рівні 5 млн домогосподарств.

	2020	2021	2022	2023
Частка локального телевізійного контенту, створеного КП КМР «ТК «Київ»	50%	60%	65%	67%

Задля утримання аудиторії та покриття телеканалу необхідно зберегти повноцінне мовлення, забезпечити громадян інформацією та, як результат, отримати високі рейтинги й рівень довіри аудиторії, оскільки впродовж 2023 року рейтинги телеканалу «Київ» дозволили каналу впевнено знаходитися в четвірці найкращих за вимірюваннями панелі «Ланет».

Агресивна російська медіапропаганда, поширення фейків та ворожих наративів, фабрикування спеціальних інформаційно-психологічних операцій у диджитал-сегменті, особливо за допомогою телеграм-каналів, актуалізували питання довіри до контенту, з'явився запит на фактчекінг та «журналістику правди».

У радіостанції «Київ FM» є ексклюзивна аудиторія, яка не перетинається з глядачами телеканалу «Київ». Так, майже 35% слухачів радіостанції «Київ FM» не можуть або не дивляться телеканал «Київ», що загалом розширює можливості та загальну аудиторію медійного мовлення. Серед споживачів радіо – вища частка чоловіків, а саме 49%, а також середній вік слухачів знаходиться на рівні 54 років, що робить радіоаудиторію трохи молодшою за телевізійну. Частка некиян серед слухачів радіо складає 28%.

Значна зміна аудиторії та якісне оновлення контенту вимагають візуального і технічного оновлення. З аварійного приміщення телеканал «Київ» та радіостанція «Київ FM» переїхали до сучасного нового медіацентру, контент виготовляється у знімальному павільйоні, який має два майданчики, що дає можливість працювати одночасно й видавати в ефір новини чи ток-шоу, завершили облаштування студії «радіовіжн», що дозволило мовити одночасно в теле- та радіоефірі. Для повноцінного використання усіх локацій необхідне додаткове світлове, телевізійне та аудіообладнання.

Відповідаючи на сучасні виклики та розуміючи потреби аудиторії, у 2022 році радіостанція «Київ FM» перейшла в інформаційний формат, в ефірі залишилося не більше 10% музики, здебільшого української, решту ефіру наповнено якісними програмами різної форми та жанрів.

	2020	2021	2022	2023
Частка локального радійного контенту, створеного КП «Радіостанція «Голос Києва»	50%	60%	65%	70%

Також впродовж 2023 року зафіксовані високі показники радіостанції «Київ FM». За даними репрезентативних опитувань, радіостанція «Київ FM» займає 3,4% частки слухання серед всього радіослухання киян. За місяць 36% киян 18+ слухають радіостанцію, а щоденне охоплення знаходиться на рівні 20% тих, хто протягом доби вмикає радіостанцію, або 360 тис. киян.

Актуальним питанням мовлення радіостанції «Київ FM» залишається створення ефективного діалогу між владою та громадою, донесення у доступній формі основних принципів роботи місцевої влади, створення комунікаційного містка між громадою та органами місцевого самоврядування.

2. Впровадження і розвиток сучасних інклюзивних каналів комунікації «влада – громадськість» та забезпечення інформаційних потреб киян та киянок

У місті Києві існує запит на інформування громадян про безпекові заходи, вшанування подвигів Захисників та Захисниць, діяльність міської влади, процеси, які відбуваються в місті, роботу комунальних підприємств, забезпечення ефективного розвитку інформаційно-комунікативної сфери столиці, налагодження ефективного діалогу «влада – громадськість», протидію дезінформації та розбудову стійкості щодо її поширення, патріотичне виховання, формування довіри до міських політик тощо.

Відповідаючи на сучасні виклики та запити громадянського суспільства, є потреба у створенні нових можливостей для задоволення інформаційних потреб столичної громади, сприяння у залученні кожного жителя до подій та процесів у місті шляхом кращого розуміння дій та політики місцевої влади, а також поліпшення ефективної взаємодії між владою та громадою через ефективні канали комунікації, інформаційно-просвітницьку роботу серед громади тощо.

Важливим інструментом визначення ефективності діалогу між владою та громадою є моніторинг інформаційного простору та громадської думки щодо рівня обізнаності жителів столиці про роботу органів місцевої влади та ефективності міських політик. Необхідне удосконалення комунікативної сфери шляхом відпрацювання системи зворотного зв'язку між міською владою та громадою міста Києва задля підвищення прозорості та доступності інформації про діяльність Київської міської ради, її органів, структурних підрозділів виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), районних в місті Києві державних адміністрацій, підприємств, установ, організацій комунальної власності територіальної громади міста Києва тощо.

У зв'язку з тим, що комунікативна діяльність у столиці має застосовуватися стратегічно, бути продуманою, систематичною, вчасною та повною, адаптованою до всіх цільових груп (жителів та гостей міста Києва, внутрішньо переміщених осіб, людей з інвалідністю, громадськості, органів влади тощо), а всі тенденції сфери комунікацій повинні мати належне відображення в документах, які визначають комунікативний розвиток громади, розроблено Міську цільову програму розвитку інформаційно-комунікативної сфери міста Києва на 2025–2027 роки. Розробниками враховано результати виконання Програми на 2022–2024 роки, забезпечені в межах фінансування, визначеного Київською міською радою.

Реалізація Програми спрямована на розв'язання:

- завдання з налагодження комунікації «влада – громадськість» умови 4 «Залучення громадян до процесів формування, реалізації та контролю міської політики та завдання з підвищення інституційної спроможності місцевого розвитку шляхом розбудови комунікативного потенціалу» умови 6 «Підвищення ефективності та прозорості роботи міських органів влади і служб», що визначені Стратегією розвитку міста Києва до 2025 року;

- завдань, що визначені Державною стратегією регіонального розвитку на 2021–2027 роки та плану заходів з її реалізації;

- пріоритетної інтервенції за результатами відновлення «Суспільство, орієнтоване на громадян», визначеної Рамковою стратегією відновлення міста Києва, схваленою рішенням Київської міської ради від 14.12.2023 № 7526/7567.

III. ВИЗНАЧЕННЯ МЕТИ ПРОГРАМИ

Метою Програми є забезпечення ефективного розвитку інформаційно-комунікативної сфери столиці, налагодження ефективного діалогу «влада – громадськість», забезпечення повного, вчасного та якісного інформування киян і гостей столиці, громадянського суспільства на принципах інформаційної безбар'єрності, доступності та з урахуванням викликів часу – воєнно-повоєнного періоду.

IV. ОБҐРУНТУВАННЯ ШЛЯХІВ І ЗАСОБІВ РОЗВ'ЯЗАННЯ ПРОБЛЕМИ, ОБСЯГІВ І ДжЕРЕЛ ФІНАНСУВАННЯ, СТРОКИ ВИКОНАННЯ ПРОГРАМИ

На ефективність суспільного діалогу суттєво впливає рівень поінформованості населення щодо діяльності міської влади. Початок повномасштабного вторгнення й активних бойових дій 24 лютого 2022 року, запровадження воєнного стану в Україні спричинили масове переміщення – громадяни лишають свої домівки в пошуках безпеки та захисту, збільшилася кількість людей з інвалідністю; постала нагальна потреба у протидії дезінформації, в оперативному реагуванні на ворожу ІІСО.

Ключові пріоритети розвитку столиці, орієнтовані на європейські стандарти, передбачають проведення інформаційно-комунікативних кампаній, системне інформування населення про цілі та очікувані результати міських політик через медіа, що значно підвищує можливості роз'яснювальної і комунікативної роботи, партнерської взаємодії між владою, органами місцевого самоврядування, територіальною громадою та медіа.

Реалізація Програми відбуватиметься протягом 2025–2027 років та передбачає:

1. Підвищення медіаграмотності та протидія дезінформації і пропаганді через розвиток комунікативних майданчиків.

1.1. Забезпечення розробки та поширення через власні облікові записи на платформах спільного доступу до інформації якісного контенту для жителів і гостей столиці, журналістського та експертного середовища, протидія дезінформації щодо спотворення процесів, які відбуваються в місті Києві, шляхом вдосконалення комунікативного потенціалу, розвиток пресцентру «Київінформ».

Шляхи реалізації:

- створення та поширення інформаційних та просвітницьких матеріалів про діяльність київської міської влади, роз'яснення змісту міських політик, поширення соціально важливої інформації про місто Київ для киян і інших громадян, які цікавляться життям столиці, на власних майданчиках та ресурсах інформаційних партнерів КП «Київінформ»;

- розвиток пресцентру «Київінформ», у рамках роботи якого будуть організовуватися пресконференції, брифінги, круглі столи з обговорення найактуальніших проблем життя міста; прямі ефіри та текстові трансляції на вебпорталі, прямі включення в соціальних мережах КП «Київінформ»;

- розвиток соціальних мереж та месенджерів КП «Київінформ»;

- реалізація КП «Київінформ» моніторингово-аналітичного напрямку «Стоп-фейк» (моніторинг медіа і соцмереж, аналіз джерел розповсюдження фейків, оперативна підготовка і публікація спростувань недостовірної інформації);

- адаптація вебресурсів КП «Київінформ» (впровадження функції прослуховування публікованих новин та адаптації інформації для людей із порушеннями зору).

Ефективна робота пресцентру стане основою системи зворотного зв'язку між міською владою, військовим керівництвом та громадою міста Києва, що є запорукою збільшення довіри до влади та суспільного порозуміння, запобігатиме паніці серед населення, сприятиме налагодженню ефективного діалогу «влада – громадськість», формуванню довіри до міських політик. Також будуть враховані потреби людей з інвалідністю. Зокрема, буде впроваджено функцію прослуховування публікованих новин та адаптація донесення інформації для людей із порушеннями зору та/або слуху.

Діяльність КП «Київінформ» буде спрямована на:

1. Поширення соціально важливої інформації

Важливим завданням є максимальне розповсюдження інформації, що отримана в рамках обговорення в пресцентрі «Київінформ», а також іншої соціально-важливої інформації. Основними каналами розповсюдження є власні майданчики, а також ресурси інформаційних партнерів КП «Київінформ», медіа та інші.

2. Розвиток соціальних мереж

Соціальні мережі та месенджери є основним джерелом інформації для киян. Соціальні мережі давно стали окремими інструментами розповсюдження інформації з індивідуальним, унікальним лише для однієї мережі контентом і засобами його виробництва і просування.

Продовження професійної роботи з виготовлення та поширення достовірної, об'єктивної, збалансованої інформації, інформування про здобутки київської громади та міської влади в соціальних мережах виведе комунікацію влади і суспільства на більш високий рівень і значно розширить аудиторію споживачів новин про Київ і киян.

3. Співпраця з медіа

Своєчасне отримання киянами достовірної і збалансованої інформації критично залежить від того, як подають інформацію медіа.

Проблема рівного доступу різних верств населення до інформації у столиці вирішується шляхом впровадження, системного оновлення та підтримки вебресурсів (у тому числі адаптація вебресурсів шляхом збільшення шрифтів і застосування голосових підказок для всіх вікових категорій і всіх соціальних груп для людей із інвалідністю – порушеннями зору та слуху). Для цього буде забезпечено:

- удосконалення комунікативної сфери шляхом відпрацювання системи зворотного зв'язку між міською владою та громадою міста Києва, що є запорукою збільшення довіри до влади та суспільного порозуміння;
- підвищення обізнаності киян про сутність міських політик, ключові пріоритети розвитку столиці та здобутки міської влади шляхом проведення інформаційних, просвітницьких, інформаційно-комунікативних кампаній і просвітницьких заходів;
- організацію процесу висвітлення діяльності Київського міського голови, Київської міської ради, її виконавчого органу, депутатів, структурних підрозділів виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) та комунальних підприємств через вебресурси підприємств і соціальні мережі;
- встановлення партнерських відносин між владою, громадою та медіа як інструменту сталого розвитку демократичного суспільства;
- удосконалення та впровадження нових сучасних каналів і форм комунікації, що забезпечують ефективну взаємодію громад та органів місцевої влади;
- організацію навчальних заходів від вітчизняних і зарубіжних медіаекспертів;
- виробництво окремого контенту для просування інформації в соціальних мережах і в додатку для миттєвого обміну повідомленнями в месенджерах;
- моніторинг інформаційного простору та громадської думки щодо рівня обізнаності жителів столиці про роботу органів місцевої влади та сутність міських політик (соціологічні дослідження, контент-аналіз, фокус-групи);
- створення галереї професійних та аматорських фотографій для використання у промоційних та іміджевих продуктах, проведення конкурсу на кращі знімки міста та його життя серед професійних фотографів і аматорів.

КП «Київінформ» організує тісну співпрацю з медіа, в яких основою або часткою контенту є новини про місто Київ, київську громаду і владу. Основою співпраці є виробництво аналітичних матеріалів, статистичних записок, різноманітних оглядів, які допоможуть медіа більш глибоко розібратись у київській тематиці і використовувати при публікації лише перевірені факти.

4. Напрямок «Стоп-фейк»

Важливою частиною комунікаційної діяльності, особливо під час повномасштабного вторгнення, є оперативне реагування на ворожу ІПСО (інформаційно-психологічна спеціальна операція) та недружню і недостовірну інформацію, що поширюється в медіа і соціальних мережах з метою дискредитації міської влади і здобутків київської громади. КП «Київінформ» здійснює моніторинг медіа і соцмереж, аналізує джерела розповсюдження фейків, оперативно готує і публікує спростування недостовірної інформації.

1.2. Конвергенція потужностей та можливостей телеканалу «Київ» та радіостанції «Київ FM», вебсайту та диджитальних сервісів; створення та розвиток мультимедійної платформи шляхом поєднання традиційних та новітніх диджитальних технологій виробництва контенту у єдиному спільному інформаційному мовленні шляхом:

створення безбар'єрного інформаційного середовища;

задоволення інформаційних, в першу чергу новинних, соціально-культурних, медіаосвітніх, безпекових, гуманітарних потреб киян усіх вікових категорій та соціальних груп з ядром аудиторії 30-59 років, цільовою аудиторією 18+ та наявною аудиторією 4+;

створення та розвиток мультимедійної платформи шляхом поєднання традиційних та новітніх диджитальних технологій виробництва контенту у єдиному спільному інформаційному мовленні з метою підвищення рівня довіри громадян до мультимедійної платформи завдяки:

- створенню мультимедійної платформи, поєднанню традиційних та новітніх технологій виробництва контенту сучасних каналів комунікацій;

- модернізації мультимедійної платформи Київ24 та технічної складової телеканалу «Київ», радіостанції «Київ FM» (для оперативного інформування територіальної громади, поліпшення ефективної взаємодії між владою та громадою, вдосконалення та розвитку мереж інформування та оповіщення населення у разі виникнення надзвичайної ситуації, реалізації політики інформаційної безбар'єрності);

- оновленню та підтримці вебресурсів телеканалу «Київ» та радіостанції «Київ FM» (у тому числі адаптація вебресурсів шляхом збільшення шрифтів і застосування голосових підказок для всіх вікових категорій і всіх соціальних груп для людей з інвалідністю – порушеннями зору та слуху).

Запровадження конвергенції у процесі підготовки контенту, який поширюється на всі наявні канали, адаптуючи контент під специфіку кожного – ефірне, кабельне, супутникове, онлайн ТБ, IPTV, FM, онлайн-

радіо, вебсайт, соцмережі, – дозволили охопити максимально широку аудиторію. Сучасна вимога часу призводить до того, що телебачення, радіо, диджитал (сайт, соціальні мережі, ютуб) – всі ці канали комунікації повинні бути об'єднані й, у деяких випадках, дублювати ефір для більш широкого, ефективного та оперативного донесення важливої інформації. Контент необхідно давати на тому каналі й у тому форматі, в якому аудиторія готова його споживати, тобто поєднувати традиційні та диджитал-канали, збільшувати швидкість реагування на події й долучати аудиторію до створення контенту.

З метою реалізації завдань Програми телеканалом «Київ» та радіостанцією «Київ FM» передбачено виконання таких заходів:

1. Реалізація політики інформаційної безбар'єрності, яка базується на принципах доступності інформації для всіх членів суспільства без обмежень або перешкод. У своїй роботі глядачам, слухачам, користувачам КП КМР «ТК «Київ» та КП «Радіостанція «Голос Києва» буде забезпечено доступ до різних джерел інформації, включаючи різні платформи, формати та мови. КП КМР «ТК «Київ» та КП «Радіостанція «Голос Києва» відкриті й прозорі у подачі інформації, подбають про те, щоб інформація була доступною для усіх членів суспільства, незалежно від їхньої соціальної, економічної чи культурної ситуації, віку та статі, подаватиметься широкий спектр тем й точок зору для відтворення різноманітності поглядів у суспільстві. У своїх матеріалах / програмах уникатимуть стереотипів та дискримінації, захищатимуть право кожного на конфіденційність та гідність, будуть дотримані високі стандарти етики та точності у відображенні подій та фактів і подбають про те, аби інформація була доступною для людей з обмеженими можливостями, включаючи адаптивні технології та інші засоби.

2. Модернізація вебпорталу «Київ24.news» КП КМР «ТК «Київ» і КП «Радіостанція «Голос Києва» (<https://kyiv24.news/>), оновлення робочої зони перекладача жестової мови та збільшення кількості годин мовлення жестовою мовою, відповідно до нових вимог телевізійного ринку, збільшення можливості графічного оформлення за допомогою використання Vizrt, організація фізичного доступу людей з інвалідністю, зокрема, з обмеженнями рухової функції, до студійних майданчиків тощо.

Такі заходи сприятимуть створенню медійного середовища, у якому відбуватиметься вільний обмін інформацією і, як результат, – формування освіченої та інформованої громадськості.

3. Підвищення індексу медіаобізнаності спільноти завдяки створенню мультимедійної платформи, поєднання традиційних та новітніх диджитальних технологій виробництва контенту шляхом об'єднання телеканалу «Київ», радіостанції «Київ FM» та вебпорталу «Київ24.news» у єдиному спільному інформаційному мовленні сприятиме медіаосвіченості та обізнаності столичної спільноти, роблячи інформацію більш доступною та різноманітною для різних аудиторій, та матиме вплив на інформаційну безпеку, дотримання принципів інформаційної безбар'єрності та сприятиме формуванню довіри громадян до столичних медіа.

4. Оновлення технічної бази системи медіаменеджменту Stratus та робочих місць журналістів, режисерів монтажу, дизайнерів, парку операторської техніки для оперативної взаємодії «знімання-монтаж» КМР «ТК «Київ», оновлення і дооснащення технічної бази КП «Радіостанція «Голос Києва». Стрімкий розвиток медіатехнологій змушує постійно оновлювати технічну базу відповідно до сучасних технологій. Останнє глобальне капіталовкладення в київські медіа здійснювалося понад 10 років тому.

Телеканал «Київ» та радіостанція «Київ FM» реалізують свою діяльність, аби відповідати вимогам ринку, позиціонують себе не як комунального мовника, а як мовника громади, який прагне розширювати свою зону покриття, а відповідно, відбуваються поступові перетворення в структурі підприємств – підготовлено повноцінну базу для трансформації комунальних медіа в місцеві публічні аудіовізуальні медіа.

Стрімка зміна контенту, який споживається жителями столиці, знайшла своє відображення в інформаційній взаємодії між владою і громадою. Одним з ключових факторів для забезпечення ефективної життєдіяльності міста та реалізації ключових пріоритетів розвитку столиці є надання громаді міста достовірної, повної та неупередженої інформації щодо процесів формування, реалізації та контролю міської політики, що передбачає:

- створення та поширення інформаційно-просвітницького контенту про діяльність київської міської влади, роз'яснення змісту міських політик;

- розроблення концепції, організацію та проведення інформаційно-комунікативних, інформаційних і просвітницьких кампаній;

- організацію заходів, спрямованих на розв'язання проблем повного, вчасного й актуального інформування громадськості міста Києва різних вікових категорій та соціальних груп щодо процесів, які відбуваються у столиці;

- впровадження сучасних каналів комунікацій інформаційно-комунікативної сфери столиці шляхом створення мультимедійної платформи, поєднання традиційних та новітніх технологій виробництва контенту сучасних каналів комунікацій;

- створення інклюзивного середовища та забезпечення безперешкодного доступу до інформації про події у місті Києві для людей з інвалідністю (зокрема, з порушеннями зору та слуху);

- модернізацію мультимедійної платформи «Київ24» та технічної складової телеканалу «Київ», радіостанції «Київ FM» (для оперативного інформування територіальної громади, поліпшення ефективної взаємодії між владою та громадою, вдосконалення та розвиток мереж інформування та оповіщення жителів столиці у разі виникнення надзвичайної ситуації, реалізації політики інформаційної безбар'єрності);

- розвиток пресцентру «Київінформ» (стане надійним комунікаційним майданчиком між представниками військового та цивільного керівництва столиці і держави із жителями столиці; сприятиме протидії систематичній

дезінформації; організовуватиме та проводитиме публічні заходи за участю експертів, інститутів громадянського суспільства тощо);

- здійснення заходів з адаптації комунікативних стратегій міста Києва;

- проведення моніторингу інформаційного простору (медіа, інтернет-ресурсів і соціальних мереж) та соціологічних, аналітичних досліджень та опитувань.

Відповідно до Закону України «Про медіа», усі комунальні телерадіокомпанії мають завершити реформу за шість місяців після закінчення воєнного стану та трансформуватися в публічні аудіовізуальні медіа. Реформа спрямована на те, щоб убезпечити компанії від впливу власника та сприяти їхній незалежності. Відтак, публічне медіа має працювати в інтересах громади, порушувати важливі локальні теми, які оминають приватні компанії, й саме для цього отримувати підтримку з місцевого бюджету. Публічне аудіовізуальне медіа має стати інструментом діалогу всередині громади.

2. Впровадження і розвиток сучасних інклюзивних каналів комунікації «влада – громадськість» та забезпечення інформаційних потреб киян та киянок

2.1. Роз'яснення міських політик та сервісів, забезпечення інформаційних потреб киян шляхом проведення інформаційно-комунікативних та просвітницьких кампаній в рамках налагодження ефективного інклюзивного діалогу між Київською міською радою, її органами, структурними підрозділами виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), районними в місті Києві державними адміністраціями, підприємствами, установами, організаціями комунальної власності територіальної громади міста Києва та громадськістю шляхом:

- розробки концепції, організації та проведення / поширення інформаційно-комунікативних, інформаційних і просвітницьких кампаній (в межах яких: проведення заходів з підготовки оригінал-макетів, розробки та поширення візуалізацій, інфографік; розповсюдження поліграфічної продукції та інформаційних матеріалів тощо).

2.2. Налагодження дієвої взаємодії шляхом організації і проведення заходів у тому числі прескоференцій, брифінгів, круглих столів тощо, виготовлення аудіо- та відеороликів, проведення моніторингу інформаційного поля з метою підвищення прозорості та доступності інформації про діяльність Київської міської ради, її органів, структурних підрозділів виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), районних в місті Києві державних адміністрацій, підприємств, установ, організацій комунальної власності територіальної громади міста Києва, налагодження дієвої взаємодії з територіальною громадою шляхом:

- організації та проведення публічних заходів за участю експертів, інститутів громадянського суспільства: круглих столів, публічних звітів,

презентацій, брифінгів, пресконференцій, фотовиставок, стратегічних сесій, міжвідомчих та міжнародних конференцій, форумів, майстер-класів, семінарів, тренінгів, стажувань тощо;

– організації навчальних, інформаційних та просвітницьких заходів від вітчизняних і зарубіжних медіаекспертів;

– удосконалення комунікативної сфери шляхом відпрацювання системи зворотного зв'язку між міською владою та громадою міста Києва, що є запорукою збільшення довіри до влади та суспільного порозуміння;

– здійснення заходів з адаптації комунікативної стратегії міста Києва;

– співпраці з медіа, в яких основою або часткою контенту є новини про місто Київ, київську громаду і владу;

– проведення моніторингу інформаційного простору (медіа, інтернет-ресурсів і соціальних мереж) та громадської думки щодо рівня обізнаності жителів столиці про роботу органів місцевої влади та міських політик (соціологічні, аналітичні дослідження та опитування, контент-аналізи, фокус-групи);

– виготовлення та поширення аудіовізуального продукту (тематичних відео- та аудіороликів соціального характеру).

2.3. Забезпечення просвітницьких потреб жителів міста Києва усіх вікових категорій шляхом виготовлення, видання (підготовка до друку, друк) та розповсюдження поліграфічної продукції, зокрема, довідкових, іміджевих, презентаційних, просвітницьких інформаційних матеріалів, посібників на підтримку заходів і завдань, визначених у рішеннях Київської міської ради, розпорядженнях Київського міського голови та виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), планах і програмах, затверджених Київським міським головою, окремих доручень Київського міського голови, заступника міського голови – секретаря Київської міської ради, першого заступника та заступників голови Київської міської державної адміністрації, загальнонаціональних проєктів, завдань державної інформаційної політики тощо шляхом:

– виготовлення та розповсюдження поліграфічної продукції, довідкових, іміджевих, презентаційних, просвітницьких інформаційних матеріалів, посібників з роз'яснення суті міських політик.

Обсяг та джерела фінансування Програми

Обсяг коштів, які пропонується залучити виконання Програми на	Етапи виконання Програми			Усього витрат на виконання Програми, тис. грн
	2025 рік	2026 рік	2027 рік	
Обсяг ресурсів, усього, у тому числі:	337 302,2	360 576,8	385 458,0	1 083 337,0
державний бюджет				

бюджет міста Києва	330 642,2	353 457,5	377 847,2	1 061 946,9
інші джерела	6 660,0	7 119,3	7 610,8	21 390,1

Строк дії Програми, з урахуванням масштабів та динаміки суспільно-політичних та соціально-економічних процесів, становить три роки: з 2025 року по 2027 рік.

V. АНАЛІЗ ВПЛИВУ ЗАХОДІВ ПРОГРАМИ НА СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНЕ СТАНОВИЩЕ РІЗНИХ КАТЕГОРІЙ ЖІНОК ТА ЧОЛОВІКІВ, А ТАКОЖ НА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ГЕНДЕРНОЇ РІВНОСТІ

Реалізація заходів Програми враховує забезпечення рівних прав і можливостей жінок і чоловіків. При реалізації заходів немає обмежень чи привілеїв за ознакою статі та створюються умови для збалансованого представництва обох статей (жінок і чоловіків); немає обмежень чи привілеїв за віком, оскільки охоплення каналами комунікацій відбувається за віковими категоріями та соціальними групами.

Обмежувальні заходи, які пов'язані з повномасштабним воєнним вторгненням Російської Федерації на територію України, стали каталізатором для підвищення індексу проявів нерівності як за статевою, так і за іншими соціальними ознаками. Такий стан речей обумовлений функціонуванням різного роду стереотипів стосовно положення та соціальних ролей жінок і чоловіків різних категорій. Суспільні стереотипи (гендерного та інших характерів) створюють перешкоди й обмеження для вільного вибору способу життя, у тому числі професійної та суспільної реалізації як для жінок, так і для чоловіків різних категорій, послаблюють механізми захисту та надання допомоги постраждалим від дискримінації та зневаги.

Заходи Програми передбачають адаптацію каналів комунікації для людей з інвалідністю, забезпечують доступ до різних джерел інформації, включаючи різні платформи, формати та мови; створюють рівні можливості для користування ними, незважаючи на фізично-психічний стан (стан здоров'я) і стать. Робота пресцентру також враховуватиме потреби людей з інвалідністю, зокрема буде впроваджено функцію прослуховування публікованих новин та адаптацію донесення інформації для людей із порушеннями зору та слуху.

Програма дозволяє інтегрувати гендерний підхід в інформаційно-комунікативну діяльність міської влади для ліквідації існуючих і можливих форм дискримінації та зневаги в суспільстві, а також надає рівний доступ жінкам і чоловікам різних категорій до актуальної інформації через застосування сучасних комунікативних технологій.

Агресивна інформаційна політика Російської Федерації підкреслила значення швидкості реагування на події та доступу до об'єктивної й неупередженої інформації для місцевої громади. Заходи Програми спрямовані на задоволення потреб територіальної громади максимально оперативно отримувати контент, що стосується локальних та гіперлокальних

питань, а також на встановлення довіри й підтримку репутації з урахуванням принципів гендерної рівності.

Заходи Програми орієнтовані на постійну комунікацію з громадськістю стосовно:

- утвердження в суспільстві соціальної справедливості та позитивної гендерної рівності;
- сприяння подоланню дискримінаційних проявів і зневаги, упередженого ставлення до людей з інвалідністю, запобігання домашньому насильству та насильству за ознакою статі тощо;
- інтеграції людей з інвалідністю в суспільне життя;
- адаптації та інтеграції ВПО у приймаючих громадах;
- утвердження в суспільстві престижності військової служби;
- сприяння підвищенню патріотичного виховання громадян України;
- формування позитивного образу ветерана в суспільстві;
- забезпечення рівних прав і можливостей жінок і чоловіків різних категорій та їх повноцінної участі в процесах формування, реалізації та контролю міських політик;
- підтримки громадських ініціатив, спрямованих на формування гендерної культури та подолання стереотипів;
- оновлення робочої зони перекладача жестової мови телеканалу «Київ» та збільшення кількості годин мовлення жестовою мовою;
- організації фізичного доступу людей з інвалідністю, зокрема з обмеженнями рухової функції, до студійних майданчиків телеканалу «Київ» тощо.

Впровадження безбар'єрних рішень на рівні українських громад – один з головних пріоритетів Національної стратегії із створення безбар'єрного простору в Україні на період до 2030 року. Важливою складовою її реалізації є комплексне розуміння стратегічного поняття безбар'єрності та її напрямів. У суспільстві існує комплекс обмежень для окремих груп громадян у можливостях безбар'єрного доступу до різних сфер життя. Програмою передбачено створення безбар'єрного інформаційного середовища для киян та киянок, гостей міста, незалежно від їх гендеру / статі та сфери життя. Це створення умов для інформаційної доступності медіаконтенту в різних форматах та з використанням різних технологій: оперативного інформування, шрифту Брайля; великошрифтового друку; аудіодискрипції (тифлокоментування); перекладу жестовою мовою; субтитрування; форматів простої мови; легкого читання; засобів альтернативної комунікації тощо.

Забезпечення доступності для всіх інформації, що транслюється на медіаплатформах, є одним з основних напрямів діяльності медіа.

Війна ще більше актуалізувала потребу забезпечити всім громадянам та громадянкам безперешкодний доступ до інформації. Політика зі створення безбар'єрного простору передбачає й комплексні завдання у період широкомасштабного ворожого вторгнення в Україну, застосування підходів з досягнення безбар'єрності під час відновлення шляхом оперативного

інформування усіх верств населення про небезпеку, алгоритму дій в кризових ситуаціях, новин міста; доступ до інформації про діяльність органів державної влади та місцевого самоврядування та інше, що передбачено в усіх заходах Програми.

Виконання заходів Програми є основою забезпечення безбар'єрного простору та гендерної рівності в суспільстві та сталого розвитку, оскільки має безпосередній вплив на: підвищення поінформованості жителів міста щодо рівних прав жінок і чоловіків, нівелювання згубності стереотипного сприйняття соціальних ролей жінок і чоловіків різних категорій, підвищення рівня готовності представників органів місцевої влади до інтеграції норм гендерної чутливості у своїй діяльності.

VI. ПЕРЕЛІК ЗАВДАНЬ І ЗАХОДІВ ПРОГРАМИ, РЕЗУЛЬТАТИВНИХ ПОКАЗНИКІВ ПРОГРАМИ

Перелік завдань і заходів Програми наведено в додатку 1 до Програми.

VII. ІНДИКАТОРИ ПРОГРАМИ

з/п	Назва індикатора	Одиниця виміру	Значення індикатора за роками		
			2025 рік	2026 рік	2027 рік
	Загальне охоплення аудиторії в соціальних мережах КП «Київінформ»*	тис. переглядів	25000,0	28000,0	30000,0
	Обсяг охоплення аудиторії сторінок вебсайтів (вебпорталів) КП «Київінформ»**	тис. контактів / переглядів	52000,0	55000,0	57000,0
	Кумулятивне охоплення аудиторії КП КМР «ТК «Київ» та КП «Радіостанція «Голос Києва» на всіх медіаплатформах (ефірне, радіо, телебачення, вебсайт, усі соціальні медіа та майданчики сучасних каналів комунікацій) за відповідний період	тис. контактів	85396,0	89666,0	91907,0
	Частка локального телевізійного контенту, створеного КП КМР «ТК «Київ», в	%	70	71	72

	загальному обсязі власного телевізійного мовлення				
	Частка локального радійного контенту, створеного КП «Радіостанція «Голос Києва», в загальному обсязі власного київського радіомовлення	%	72	73	74
	Відсоток киян / киянок, які контактують з радіостанцією «Київ FM» в середньому за тиждень від загальної кількості респондентів / ок віком 18+ років	%	6,91	7,52	7,55
	Частка жінок / чоловіків різних вікових категорій, які можуть визначити джерела інформаційних потоків, що дають правдиву інформацію (соціологічне опитування)	%	55	58	60

*Сумарно за переглядом кожного посту

**За даними вебсайтів (вебпорталів) КП «Київінформ»

VIII. КООРДИНАЦІЯ ТА КОНТРОЛЬ ЗА ХОДОМ ВИКОНАННЯ ПРОГРАМИ

Координацію та контроль за ходом виконання Програми здійснює заступник голови Київської міської державної адміністрації з питань здійснення самоврядних повноважень, який згідно з розподілом обов'язків забезпечує здійснення повноважень виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) в галузі внутрішньої політики.

Безпосередній контроль за виконанням завдань і заходів Програми здійснює Департамент суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), а за цільовим та ефективним використанням коштів – головні розпорядники бюджетних

коштів, які є співвиконавцями заходів Програми та яким передбачені бюджетні призначення на виконання заходів Програми.

Співвиконавці заходів Програми щоквартально до 20 квітня, 20 липня та 20 жовтня звітного року; річний звіт – до 20 лютого року, наступного за звітним, надають Департаменту суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) узагальнені відомості про результати виконання Програми з визначенням динаміки цільових показників.

Департамент суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) надає Київській міській раді, Департаменту фінансів виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), Департаменту економіки та інвестицій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації):

квартальні звіти про виконання завдань і заходів Програми – до 01 травня, 01 серпня та 01 листопада звітного року;

річний звіт – до 01 березня року, наступного за звітним;

заклучний та уточнюючі річні звіти про виконання завдань і заходів Програми (у разі потреби) – до 01 квітня року, наступного за звітним.

З урахуванням реалізації заходів Програми та виділених у кожному поточному році фінансових ресурсів, співвиконавці Програми надають свої пропозиції на наступний рік щодо обсягів фінансування з обґрунтуванням до Департаменту суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації).

Департамент суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) щороку здійснює обґрунтовану оцінку результатів виконання Програми та у разі потреби розробляє пропозиції щодо доцільності продовження тих чи інших заходів, включення додаткових заходів і завдань, уточнення результативних показників та індикаторів Програми, обсягів і джерел фінансування, переліку співвиконавців, строків виконання Програми та окремих її завдань і заходів тощо.

Департамент суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) у встановлений термін розміщує на Єдиному вебпорталі територіальної громади міста Києва річний (квартальний) звіт і заклучний звіт про результати виконання Програми.

За ініціативою Київської міської ради, виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), Департаменту суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), розгляд проміжного звіту про хід виконання Програми, ефективність реалізації її завдань і заходів, досягнення проміжних цілей та ефективність використання коштів може розглядатися на

сесіях Київської міської ради та на засіданнях відповідних постійних комісій Київської міської ради протягом року у разі виникнення потреби.

Київський міський голова



Віталій КЛИЧКО

Перелік завдань і заходів Міської цільової програми розвитку інформаційно-комунікативної сфери міста Києва на 2025–2027 роки

№ з/п	Оперативна ціль Стратегії розвитку міста Києва до 2025 року	Завдання Програми	Заходи Програми	Строки виконання заходу	Виконавці заходу	Джерела фінансув ання	Обсяги фінансування (тис. грн)	Очікуваний результат (результативні показники)			
								Назва показника	2025 рік	2026 рік	2027 рік
1	1. Підвищення ефективності та прозорості роботи міських органів влади	3 1. Підвищення медіаграмотності та протидія дезінформації і пропаганді через розвиток комунікативних майданчиків	4 1.1. Забезпечення розробки та поширення через власні облікові записи на платформах спільного доступу до інформації якісного контенту для жителів і гостей столиці, журналістського та експертного середовища, протидія дезінформації щодо спотворення процесів, які відбуваються в місті Києві шляхом вдосконалення комунікативного потенціалу, розвиток пресцентру «Київінформ»	5 2025 – 2027 роки	6 Департамент суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), КП «Київінформ»	7 Всього Бюджет міста Києва Інші джерела	8 Всього: 123262,2 2025 рік: 38378,5 2026 рік: 41026,3 2027 рік: 43857,4 Всього: 117481,2 2025 рік: 36578,5 2026 рік: 39102,3 2027 рік: 41800,4 Всього: 5781,0 2025 рік: 1800,0 2026 рік: 1924,0 2027 рік: 2057,0	9 Показники витрат Обсяг видатків, тис. грн Показники продукту Кількість виготовлених інформаційних матеріалів, од. Загальне охоплення аудиторії в соціальних мережах КП «Київінформ», тис. переглядів Загальна кількість переглядів сторінок вебсайтів (вебпорталів) КП «Київінформ», тис. переглядів Загальна кількість проведення заходів (пресконференцій, брифінгів, презентацій тощо), од.	10 38378,5	11 41026,3	12 43857,4
Показники ефективності								Середні видатки на виготовлення одного інформаційного матеріалу, грн	3655	3730	3814

							Динаміка виготовлених інформаційних матеріалів в порівнянні з базовим роком, %	100	105	110
							Динаміка охоплення аудиторії в соціальних мережах КП «Київінформ», в порівнянні з базовим роком %	100	112	107
							Показники витрат			
							Обсяг видатків, тис. грн	282454,5	301943,7	322777,8
							Показники продукту			
							Обсяг телепродукту (год)	8760	8760	8760
							Обсяг радіопродукту (год)	8760	8760	8760
							Виробництво власного телепродукту, год/добу	16,8	16,8	16,8
							Виробництво власного радіопродукту, год/добу	18,5	18,6	18,7
							Кумулятивне охоплення аудиторії КП КМР «ТК «Київ» та КП «Радіостанція «Голос Києва» на всіх медіаплатформах (ефірне, мережа «Інтернет», телебачення, всі соціальні медіа та майданчики сучасних каналів комунікацій) за відповідний період, тис. контактів	85396,0	89666,0	91907,0
							Показники ефективності			
							Всього: 907176,0			
							2025 рік: 282454,5			
							2026 рік: 301943,7			
							2027 рік: 322777,8			
							Всього: 891566,9			
							2025 рік: 277594,5			
							2026 рік: 296748,4			
							2027 рік: 317224,0			
							Всього: 15609,1			
							2025 рік: 4860,0			
							2026 рік: 5195,3			
							2027 рік: 5553,8			
							Всього: 15609,1			
							2025 рік: 4860,0			
							2026 рік: 5195,3			
							2027 рік: 5553,8			
							Всього: 15609,1			
							2025 рік: 4860,0			
							2026 рік: 5195,3			
							2027 рік: 5553,8			
							Всього: 15609,1			
							2025 рік: 4860,0			
							2026 рік: 5195,3			
							2027 рік: 5553,8			
							Всього: 15609,1			
							2025 рік: 4860,0			
							2026 рік: 5195,3			
							2027 рік: 5553,8			
							Всього: 15609,1			
							2025 рік: 4860,0			
							2026 рік: 5195,3			
							2027 рік: 5553,8			
							Всього: 15609,1			
							2025 рік: 4860,0			
							2026 рік: 5195,3			
							2027 рік: 5553,8			
							Всього: 15609,1			
							2025 рік: 4860,0			
							2026 рік: 5195,3			
							2027 рік: 5553,8			
							Всього: 15609,1			
							2025 рік: 4860,0			
							2026 рік: 5195,3			
							2027 рік: 5553,8			
							Всього: 15609,1			
							2025 рік: 4860,0			
							2026 рік: 5195,3			
							2027 рік: 5553,8			
							Всього: 15609,1			
							2025 рік: 4860,0			
							2026 рік: 5195,3			
							2027 рік: 5553,8			
							Всього: 15609,1			
							2025 рік: 4860,0			
							2026 рік: 5195,3			
							2027 рік: 5553,8			
							Всього: 15609,1			
							2025 рік: 4860,0			
							2026 рік: 5195,3			
							2027 рік: 5553,8			
							Всього: 15609,1			
							2025 рік: 4860,0			
							2026 рік: 5195,3			
							2027 рік: 5553,8			
							Всього: 15609,1			
							2025 рік: 4860,0			
							2026 рік: 5195,3			
							2027 рік: 5553,8			
							Всього: 15609,1			
							2025 рік: 4860,0			
							2026 рік: 5195,3			
							2027 рік: 5553,8			
							Всього: 15609,1			
							2025 рік: 4860,0			
							2026 рік: 5195,3			
							2027 рік: 5553,8			
							Всього: 15609,1			
							2025 рік: 4860,0			
							2026 рік: 5195,3			
							2027 рік: 5553,8			
							Всього: 15609,1			
							2025 рік: 4860,0			
							2026 рік: 5195,3			
							2027 рік: 5553,8			
							Всього: 15609,1			
							2025 рік: 4860,0			
							2026 рік: 5195,3			
							2027 рік: 5553,8			
							Всього: 15609,1			
							2025 рік: 4860,0			
							2026 рік: 5195,3			
							2027 рік: 5553,8			
							Всього: 15609,1			
							2025 рік: 4860,0			
							2026 рік: 5195,3			
							2027 рік: 5553,8			
							Всього: 15609,1			
							2025 рік: 4860,0			
							2026 рік: 5195,3			
							2027 рік: 5553,8			
							Всього: 15609,1			
							2025 рік: 4860,0			
							2026 рік: 5195,3			
							2027 рік: 5553,8			
							Всього: 15609,1			
							2025 рік: 4860,0			
							2026 рік: 5195,3			
							2027 рік: 5553,8			
							Всього: 15609,1			
							2025 рік: 4860,0			
							2026 рік: 5195,3			
							2027 рік: 5553,8			
							Всього: 15609,1			
							2025 рік: 4860,0			
							2026 рік: 5195,3			
							2027 рік: 5553,8			
							Всього: 15609,1			
							2025 рік: 4860,0			
							2026 рік: 5195,3			
							2027 рік: 5553,8			
							Всього: 15609,1			
							2025 рік: 4860,0			
							2026 рік: 5195,3			
							2027 рік: 5553,8			
							Всього: 15609,1			
							2025 рік: 4860,0			
							2026 рік: 5195,3			
							2027 рік: 5553,8			
							Всього: 15609,1			
							2025 рік: 4860,0			
							2026 рік: 5195,3			
							2027 рік: 5553,8			
							Всього: 15609,1			
							2025 рік: 4860,0			
							2026 рік: 5195,3			
							2027 рік: 5553,8			
							Всього: 15609,1			
							2025 рік: 4860,0			
							2026 рік: 5195,3			
							2027 рік: 5553,8			
							Всього: 15609,1			
							2025 рік: 4860,0			
							2026 рік: 5195,3			
							2027 рік: 5553,8			
							Всього: 15609,1			
							2025 рік: 4860,0			
							2026 рік: 5195,3			
							2027 рік: 5553,8			
							Всього: 15609,1			
							2025 рік: 4860,0			
							2026 рік: 5195,3			
							2027 рік: 5553,8			
							Всього: 15609,1			
							2025 рік: 4860,0			
							2026 рік: 5195,3			
							2027 рік: 5553,8			
							Всього: 15609,1			
							2025 рік: 4860,0			
							2026 рік: 5195,3			
							2027 рік: 5553,8			
							Всього: 15609,1			
							2025 рік: 4860,0			
							2026 рік: 5195,3			
							2027 рік: 5553,8			
							Всього: 15609,1			
							2025 рік: 4860,0			
							2026 рік: 5195,3			
							2027 рік: 5553,8			
							Всього: 15609,1			
							2025 рік: 4860,0			
							2026 рік: 5195,3			
							2027 рік: 5553,8			
							Всього: 15609,1			
							2025 рік: 4860,0			
							2026 рік: 5195,3			
							2027 рік: 5553,8			
							Всього: 15609,1			
							2025 рік: 4860,0			
							2026 рік: 5195,3			

									Середні видатки на одиницю телепродукту тис. грн	28,3	30,2	32,3
									Середні видатки на одиницю радіопродукту, тис. грн	4,0	4,2	4,5
									Показники якості			
									Динаміка кумулятивного охоплення аудиторії КП КМР «ТК «Київ» та КП «Радіостанція «Голос Києва» на всіх медіаплатформах (ефірне, мережа «Інтернет», телебачення, всі соціальні медіа та майданчики сучасних каналів комунікацій) в порівнянні з базовим роком, %	100	105	108
									Показники витрат			
									Обсяг видатків на кампанії, тис. грн	11866,4	12685,2	13560,5
									Показники продукту			
									Кількість проведених кампаній, од.	32	33	34
									Показники ефективності			
									Середні видатки на проведення однієї кампанії, тис. грн	370,8	384,4	398,8
									Показники якості			
									Динаміка кількості проведених кампаній відповідно до базового року, %	100	103	106

2.2. Наалагодження діевої взаємодії шляхом організації і проведення заходів, у тому числі пресконференцій, брифінгів, круглих столів тощо, виготовлення аудіо- та відеороликів, проведення моніторингу інформаційного поля	2025 – 2027 роки	Департамент суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), КП «Київінформ»	Бюджет міста Києва	Всього: 12682,8 2025 рік: 3947,7 2026 рік: 4221,3 2027 рік: 4513,8	Показники витрат			
					Обсяг видатків на проведення заходів, тис. грн	3947,7	4221,3	4513,8
					Показники продукту			
					Кількість проведених заходів	42	44	46
					Показники ефективності			
					Середні видатки на проведення одного заходу, тис. грн	94,0	95,9	98,1
					Показники якості			
					Динаміка кількості проведених заходів відповідно до базового року, %	100	105	110
					Показники витрат			
					Обсяг видатків, тис. грн	655,1	700,3	748,5
2.3. Забезпечення просвітницьких потреб жителів міста Києва усіх вікових категорій шляхом виготовлення, видання (підготовка до друку, друк) та розповсюдження поліграфічної продукції	2025 – 2027 роки	Департамент суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), КП «Київінформ»	Бюджет міста Києва	Всього: 2103,9 2025 рік: 655,1 2026 рік: 700,3 2027 рік: 748,5	Показники продукту			
					Кількість поліграфічної продукції (наклад), прим.	41000	42300	43600
					Показники ефективності			
					Середні видатки на видання одного примірника, грн	15,98	16,56	17,17
					Показники якості			
					Динаміка кількості виготовленого накладу відповідно до базового року, %	100	103	106
					Всього: 1083337,0 2025 рік: 337302,2			
					Всього			

[illegible]

Київський міський голова

Віталій КЛИЧКО