

Стратегічна ціль 2.4. Доступність для осіб інформаций, яка надається від суб'єктів публічних повноважень

2.4.1. Забезпечення інформацією щодо функціонування органів державної влади та органів місцевого самоврядування для всіх суспільних груп	2.4.1.1. Створити інклюзивне середовище та забезпечити безперешкоджений доступ до інформації про події в місті Києві для осіб з інвалідністю (зокрема, з порушенням зору та слуху)	січень 2025 р.- грудень 2025 р.	Бюджет міста Києва	Департамент суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), КП КМР "ТК Київ", КП "Радіостанція "Голос Києва"	Створено інклюзивне середовище та забезпечити безперешкоджений доступ до інформації про події в місті Києві для осіб з інвалідністю (зокрема, з порушенням зору та слуху)	Департаментом спільно з Підприємствами забезпечено ширше інформування киян та гостей столиці про заходи щодо підтримки осіб з інвалідністю, які проводить місцева влада, а також систематичне висвітлення на цифрових платформах тематичних матеріалів. На виконання доручення засудити голови Київської міської державної адміністрації з питань здійснення економічних повноважень М. Хонти від 12.01.2024 № 007/52, Департаментом суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) (далі – Департамент суспільних комунікацій міста Києва) та підприємствами комунальними підприємствами (далі – Підприємства) створено та здійснено наповнення рубрики «Безбар'єрність», «Департамент суспільних комунікацій» та на офіційному порталі Києва (https://kyivcity.gov.ua/kyiv та мисля vylada/struktural/50/vikonavchyj_organ_kyiv_misko_rad_i_kyiv_miska_derzhavna_administratsiya/departament_ua_ustranynna/departament_susplyh_kommunikatsii/bezbariernist_department_susplyh_kommunikatsiy) та на офіційному порталі Департаменту суспільних комунікацій міста Києва (https://dk.kyivcity.gov.ua/content/bezbariernist), на сайтах Підприємств (об'єднаному вебпорталі «Київ24.news» комунального підприємства Київської міської ради «Телекомпанія «Київ» та комунального підприємства «Радіостанція «Голос Києва» (https://kyiv24.news/bezbariernist), вебпорталі «Вечірній Київ» комунального підприємства Київської міської ради «Київінформ» (https://vechirnyy.kyiv.ua/bezbariernist). На сторінці офіційного порталу Києва «Міські сервіси» – «Пільги, субсидії та соціальний захист» актуальну інформацію розміщено в рубриках «Пільги з інвалідністю (https://kyivcity.gov.ua/pillyi_dovidky_tu_sotsialny_zakhyt/invalidnam)», «Інші соціальні питання» (https://kyivcity.gov.ua/pillyi_dovidky_tu_sotsialny_zakhyt/simam)», «Сім'я», а саме «Дітями з інвалідністю (https://kyivcity.gov.ua/pillyi_dovidky_tu_sotsialny_zakhyt/simam)», «Люди з інвалідністю» (https://kyivcity.gov.ua/pillyi_dovidky_tu_sotsialny_zakhyt/simam)», «Система безоплатної правової допомоги для постраждалих від сексуального насильства під час війни та домашнього насильства» (https://kyivcity.gov.ua/pillyi_dovidky_tu_sotsialny_zakhyt/sistema_bezoplatno_pravo_dopomogi_dlya_postrazhdalikh_vid_seksualnoho_nasilstva_pid_chas_voiny_tu_domashнього_nasilstva) тощо. У рубриці «Безпека та правопорядок» створено розділ «Важливе під час воєнного стану», де опубліковано тематичні матеріали, зокрема: «Поради для людей з інвалідністю на випадок надзвичайної ситуації» (https://kyivcity.gov.ua/bezpeka_ta_pravoporядok/pam_yatku/poradi_dlya_lyudey_z_invalidnisty) та «Випадок надзвичайної ситуації» тощо. Реалізацію стратегії створення безбар'єрного простору в Україні комунальним підприємством «Радіостанція «Голос Києва» забезпечено інформаційний супровід заходів, подій та новин, що відбуваються в Києві та Україні.
	2.4.1.2. Забезпечити задоволення інформаційних, освітніх і культурних потреб киян усіх вікових категорій і соціальних груп з середом аудиторії 30-59 років, цільовою аудиторією 18+ та наявною аудиторією 4+	січень 2025 р.- грудень 2025 р.	Бюджет міста Києва	Департамент суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), КП КМР "ТК Київ", КП "Радіостанція "Голос Києва"	Забезпечено задоволення інформаційних, освітніх і культурних потреб киян усіх вікових категорій і соціальних груп з середом аудиторії 30-59 років, цільовою аудиторією 18+ та наявною аудиторією 4+	На вебпорталі «Вечірній Київ» комунального підприємства Київської міської ради «Київінформ» тематичні матеріали розміщено у рубриках за темами: «Безбар'єрність» (https://vechirnyy.kyiv.ua/tag/881/), «Інклюзивність» (https://vechirnyy.kyiv.ua/tag/71/). Підприємствами постійно висвітлюються питання, пов'язані з розвитком громадянського суспільства. Так, на вебпорталі «Вечірній Київ» створено та постійно наповнюється відокремлений тематичний тем: «Vcenti Hub: Громадянське суспільство, Комунікації, Центр комунікації та Департамент суспільних комунікацій, до прикладу: "У Києві обговорили роль громадського суспільства у підтримці суспільства під час війни та відновлення" (https://vechirnyy.kyiv.ua/news/127377/), "106 тисяч скарп і перший публічний зах: як Дніпровський район започаткував діалог між владою та громадою" (https://vechirnyy.kyiv.ua/news/127377/), "318 по 22 травня 2026 року в Україні проходять Тиждів Вдарилого Уряду" (https://vechirnyy.kyiv.ua/news/127176) тощо. У II кварталі 2026 року забезпечено проведення інформаційних, освітніх, культурних, просвітницьких, консультативних і практичних заходів, спрямованих на задоволення потреб киян різних вікових категорій і соціальних груп, зокрема дітей, молоді, людей старшого віку, внутрішньо переміщених осіб, ветеранів, військослужбовців, осіб з інвалідністю, представників інститутів громадянського суспільства та публічних службовців.
	2.4.1.3. Постійно висвітлювати в засобах масової інформації та соціальних мережах питання, пов'язані з розвитком громадянського суспільства: - оперативне поширення інформації про події; - проведення брифінгів, публічних заходів, засідань за круглим столом; - розміщення спеціалізованих теле- та радіопрограм, окремих рубрик та організацій пресконференцій; - виготовлення відео/аудіо сюжетів; - презентації кращих практик громадської участі та діяльності органів самоорганізації населення міста Києва	січень 2025 р.- грудень 2025 р.	Бюджет міста Києва	Департамент суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), Комунальне некомерційне підприємство виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) «Центр комунікації»	Забезпечено висвітлення інформації про події; - проведення брифінгів, публічних заходів, засідань за круглим столом; - розміщення спеціалізованих теле- та радіопрограм, окремих рубрик та організацій пресконференцій; - виготовлення відео/аудіо сюжетів; - презентації кращих практик громадської участі та діяльності органів самоорганізації населення міста Києва	Забезпечено висвітлення інформації та публічних службовців. На постійній основі забезпечувалася проведення: - курсів цифрової грамотності «Мобільна грамотність без стресу» для людей старшого віку; - занять з англійської мови для людей старшого віку та дорослих початківців; - мовного клубу «Говори українською»; - лекцій і просвітницьких заходів для школярів та молоді; - творчих, культурних, арттерапевтичних і дозвілених заходів для дітей, молоді, людей старшого віку, ВПО та інших категорій населення; - заходів з цифрової, правової, громадської та безпекової грамотності; - інформаційних годин для людей з порушенням слуху; - заходів, спрямованих на розвиток безбар'єрної та інклюзивної комунікації. Зокрема, проведено: -01.04.2026 — інформаційна зустріч «Перший крок у професійне життя: як знайти свою першу роботу без досвіду», організована КНП «Центр комунікації» спільно з БФ «Рокада», Vcenti HUB: Солом'янський; -01.04.2026, 07.04.2026, 09.04.2026, 21.04.2026, 23.04.2026, 27.04.2026, 28.04.2026, 29.04.2026 — лекції для школярів та молоді щодо міжнародних студентських проєктів, академічної мобільності, освітніх можливостей, ролі міжнародних проєктів у розвитку Києва та Євроінтернет, Vcenti HUB: Шевченківський та Солом'янський; -02.04.2026, 09.04.2026, 21.04.2026, 28.04.2026, 05.05.2026, 07.05.2026, 12.05.2026, 28.05.2026, 09.06.2026, 11.06.2026, 16.06.2026, 18.06.2026, 23.06.2026 — курси цифрової грамотності «Мобільна грамотність без стресу», організовані КНП «Центр комунікації», Vcenti HUB: Солом'янський; У II кварталі 2026 року забезпечено проведення інформаційних, освітніх, культурних, просвітницьких, консультативних і практичних заходів, спрямованих на задоволення потреб киян різних вікових категорій і соціальних груп, зокрема дітей, молоді, людей старшого віку, внутрішньо переміщених осіб, ветеранів, військослужбовців, осіб з інвалідністю, представників інститутів громадянського суспільства та публічних службовців.
					Забезпечено висвітлення інформації та публічних службовців. На постійній основі забезпечувалася проведення: - курсів цифрової грамотності «Мобільна грамотність без стресу» для людей старшого віку; - занять з англійської мови для людей старшого віку та дорослих початківців; - мовного клубу «Говори українською»; - лекцій і просвітницьких заходів для школярів та молоді; - творчих, культурних, арттерапевтичних і дозвілених заходів для дітей, молоді, людей старшого віку, ВПО та інших категорій населення; - заходів з цифрової, правової, громадської та безпекової грамотності; - інформаційних годин для людей з порушенням слуху; - заходів, спрямованих на розвиток безбар'єрної та інклюзивної комунікації. Зокрема, проведено: -15.04.2026, 16.04.2026 — воркшопи «Оплата навчальних комунальних послуг для людей старшого віку», організований КНП «Центр комунікації» спільно з навчальним центром «Платформа комфорту», Vcenti HUB: Оболонь; -20.05.2026 — воркшоп з оплати комунальних послуг онлайн для людей старшого віку «Рестрація, авторизація і особистою кабінет ЦКС», організований КНП «Центр комунікації» спільно з навчальним центром «Платформа комфорту», Vcenti HUB: Дніпровський; -25.04.2026 — «Вступний курс з прав людини та демократії» від Київської школи з прав людини та демократії Центру громадських свобод, Vcenti HUB: Шевченківський; -29.04.2026 — воркшоп «Профоріація для школярів», організований КНП «Центр комунікації» спільно з волонтерською ініціативою фахівців з профоріації Лесі Кондратюк, Vcenti HUB: Оболонь; -29.04.2026 — воркшоп «Підготовка до НМТ», організований Центром професійного розвитку педагогів очних закладів міста Києва, Vcenti HUB: Дніпровський; -02.05.2026 — майстер-клас до Дня Європи для людей з інвалідністю, організований КНП «Центр комунікації», Vcenti HUB: Шевченківський; -08.05.2026 — інтерактивний квіз до Дня Європи «По ти знаєш про Європу», організований КНП «Центр комунікації», Vcenti HUB: Шевченківський; -16.05.2026 — фінал VIII змагань з німецької мови до Дня Європи «Deutsch-Abenteuer 2026», організований ГО «Острі змагань», Vcenti HUB: Шевченківський; -16.05.2026, 25.04.2026, 03.06.2026, 05.06.2026 — інформаційні години для людей з порушенням слуху, організовані ГО «Київська організація УТОГ», Vcenti HUB: Шевченківський та Vcenti HUB: Дніпровський; -19.05.2026 — тренінг з інклюзивної комунікації щодо роботи з людьми з порушеннями слуху, організований КНП «Центр комунікації» спільно з Київською організацією УТОГ, Vcenti HUB: Дніпровський; -19.05.2026 — воркшоп «Безбар'єрність — це ти: знайомство молоді з діяльністю Департаменту з питань запобігання та виявлення корупції та між Тижня Вдарилого Уряду, Vcenti HUB: Оболонь; -22.05.2026 — воркшоп «Модель громадських консультацій» у межах Тижня Вдарилого Уряду, Vcenti HUB: Шевченківський; -22.05.2026 — лекція «Доступ до публічної інформації» у межах Тижня Вдарилого Уряду, Vcenti HUB: Шевченківський; -28.05.2026 — тренінг «Раундування для самоврядування, наскільки це важко?», організований БО «Українська Думка», Vcenti HUB: Шевченківський; -28.05.2026 — воркшоп «Інклюзивні публічні консультації» для представників Київської митниці, Vcenti HUB: Солом'янський; -02.06.2026 — фінальний пітчинг учасників проєкту і конференція «Стейкіст у нестейкі часи: INNОвації розвитку», організований ВГО «Іновативний університет», Vcenti HUB: Шевченківський; -06.06.2026 — курс для студентів «Громадські організації та грантові заявки», організований ГО «Центр соціальних трансформацій», Vcenti HUB: Оболонь; -12.06.2026 — лекція «Довіряємо без міфів: факти та сучасні виклики», проведена Безплатною лінійною дозора киян, організована КНП «Центр комунікації» спільно з Центром крові державної установи «Національний науковий центр серцево-судинної хірургії та спадкової патології ім. М. Амосова Національної академії наук України», Vcenti HUB: Шевченківський; -21.06.2026 — тренінг «Гранти для бізнесу з нулю», організований КНП «Центр комунікації» спільно з ГО «Ітай», Vcenti HUB: Дніпровський.	
					Забезпечено висвітлення інформації та публічних службовців. На постійній основі забезпечувалася проведення мовних клубів, курсів англійської мови, занять з цифрової грамотності, культурно-просвітницьких заходів, майстер-класів, арттерапевтичних зустрічей, інформаційних годин, тренінгів з безбар'єрної комунікації, а також заходів для дітей, молоді, людей старшого віку, ветеранів, внутрішньо переміщених осіб, людей з інвалідністю та представників інститутів громадянського суспільства. Зазначені заходи сприяли забезпеченню рівного доступу до інформації, підвищенню рівня громадської, правової, цифрової та соціальної обізнаності мешканців міста Києва, розвитку інклюзивного інформаційного середовища та задоволенню інформаційних, освітніх і культурних потреб різних суспільних груп.	
2.4.2. Організація перекладу новин та іншої важливої інформації мовою леглого читання	2.4.2.1. Забезпечити при телевізійному мовленні КП КМР „ТК Київ“ розмір зображення диктора-передавача жестиової мови достатнім для розпізнавання рухів його тіла і виразів обличчя на звичайній нормальній відстані від екрану (зображення диктора жестиової мови в екранній копії має займати одну шосту частину кадру для задоволення цієї вимоги)	січень 2025 р.- грудень 2025 р.	Бюджет міста Києва	Департамент суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), Комунальне некомерційне підприємство виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) «Центр комунікації»	Забезпечено при телевізійному мовленні КП КМР „ТК Київ“ розмір зображення диктора-передавача жестиової мови достатнім для розпізнавання рухів його тіла і виразів обличчя на звичайній нормальній відстані від екрану (зображення диктора жестиової мови в екранній копії має займати одну шосту частину кадру для задоволення цієї вимоги). Об'єднаний вебпортал «Київ24.news» комунального підприємства Київської міської ради «Телекомпанія «Київ» і комунального підприємства «Радіостанція «Голос Києва» (https://kyiv24.news/) адаптований для людей з порушенням зору (перехід на дану версію здійснюється за кліком на білу стрілку в правому верхньому кутку сайту), що дозволяє читачам з порушенням зору читати всі новини ресурсу.	

	2.4.2.2. Збільшити обсяг добового телевізійного мовлення КП КМР „ТК Київ” із перекладом на жестову мову	січень 2025 р.- грудень 2025 р.	Бюджет міста Києва	Департамент суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)	Збільшено обсяг добового мовлення КП КМР „ТК Київ” із
Стратегічна ціль 2.5. Проведення широкого кола інформаційно-просвітницьких заходів щодо обізнаності населення з питань запобігання та протидії домашньому насильству та/або насильству за ознакою статі					
2.5.1. Формування в суспільстві мегерного ставлення до насильницьких моделей поведінки	2.5.1.2. Проведення заходів у рамках Всеукраїнської акції "16 днів проти насильства" (флешмоби, семінари, зустрічі, фотоконтракції) з використанням технологій інформаційної безбар'єрності та доступності для осіб з інвалідністю	січень 2025 р.- грудень 2025 р.	Бюджет міста Києва	Департамент соціальної та ветеранської політики виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), Служба у справах дітей та сім'ї виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), Київський міський Центр гендерної рівності, запобігання та протидії насильству, Київський міський центр соціальних служб, районні в місті Києві державні адміністрації	Проведено заходи у рамках Всеукраїнської акції "16 днів проти насильства" (флешмоби, семінари, зустрічі, фотоконтракції) з використанням технологій інформаційної безбар'єрності та доступності для осіб з інвалідністю Всеукраїнська акція "16 днів проти насильства" широчинно проводиться у листопаді. Володимир Департаменту спільно з Підприємствами здійснюють заходи із забезпечення інформування громадян з питань запобігання та протидії домашньому насильству та/або насильству за ознакою статі. Так, на офіційному порталі Києва у розділі «Пільги, субсидії та соціальний захист» – «Сім'ям» розміщено інформаційні матеріали «Система безоплатної правової допомоги для постраждалих від сексуального насильства під час війни та домашнього насильства» (https://kyivcity.gov.ua/pilyhy_dovidky_ta_sotsialnyy_zakhytsystema_bezoplatnoy_prawovoj_dopomogy_dlya_postrazhdalikh_vid_seksualnogo_nasilstva_pid_chas_vijny_ta_domashnogo_nasilstva/), відеоролик «Мі – проти насильства!» На об'єднаному вебпорталі «Київ24.news» комунального підприємства Київської міської ради «Телекомпанія «Київ» та комунального підприємства «Радіостанція «Голос Києва» опубліковано матеріали: «Постраждалим від сексуального насильства через агресію РФ виплатять по €3000» (https://kyiv24.news/news/postrazhdalym-vid-seksualnogo-nasilstva-cherz-agresiyu-rf-vuplatyat-po-e3000/), «Постраждали від сексуального насильства в Києві можуть звернутися у найбільший центр допомоги: Перелік адрес» (https://kyiv24.news/news/postrazhdali-vid-seksualnogo-nasilstva-v-kyevi-mozhut-zvernutysya-u-najbolshiy-tsentr-dopomogi-perelik-adres/) тощо. На вебпорталі «Вечірній Київ» комунального підприємства Київської міської ради «Київінформ» за тегами #Домашнє_насильство (https://vchirmiy.kyiv.ua/tag/1312/), #Безоплатна_правова_допомога (https://vchirmiy.kyiv.ua/tag/541/), #Програма_підтримки (https://vchirmiy.kyiv.ua/tag/737/), #Гендерна_рівність (https://vchirmiy.kyiv.ua/tag/110/) систематично публікуються тематичні матеріали, до прикладу: "У столиці визначили пріоритети щодо запобігання та протидії домашньому насильству" (https://vchirmiy.kyiv.ua/news/125511/), "У Києві постраждали від сексуального насильства, пов'язаного з конфліктом, можуть самостійно обрати центр допомоги. АЛІРЕСН" (https://vchirmiy.kyiv.ua/news/128220/) і т. ін.
Стратегічна ціль 2.6. Доступність для всіх інформації, яка надходить від суб'єктів владних повноважень					
2.6.2. Проведення інформаційних кампаній, спрямованих на забезпечення широкої обізнаності та розуміння серед різних груп населення столиці суспільної цінності безбар'єрності. Наприклад: щодо освітніх можливостей для людей різного віку, про фінансову грамотність, перепрофілювання; для паркування авто на таксі/пільгі платіж або поблизу	2.6.2.1. Розробка та проведення інформаційних кампаній, спрямованих на забезпечення широкої обізнаності та розуміння серед різних груп населення столиці суспільної цінності безбар'єрності	січень 2025 р.- грудень 2025 р.	Бюджет міста Києва	Управління інформаційної політики та доступу до публічної інформації апарату виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), Департамент суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), районні в місті Києві державні адміністрації, профільні структурні підрозділи виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)	Розроблено та проведено інформаційні кампанії, спрямованих на забезпечення широкої обізнаності та розуміння серед різних груп населення столиці суспільної цінності безбар'єрності Департаментом та Підприємствами систематично здійснюється висвітлення інформаційних матеріалів задля забезпечення широкої обізнаності та розуміння серед різних груп населення столиці суспільної цінності безбар'єрності, зокрема, шляхом наповнення рубрики «Безбар'єрність, Департамент суспільних комунікацій» на офіційному порталі Києва (https://kyivcity.gov.ua/kyiv_ta_miska_vlada/struktura150/vikonavchij_organ_kivskogo_misko_radi_kivska_miska_derzhavna_administratsiya/departamenti_ta_upravlinnya/departament_suspilnykh_komunikatsiy/bezbaryernist_department_suspilnykh_komunikatsiy/) та на сайті Департаменту суспільних комунікацій міста Києва (https://dk.kyivcity.gov.ua/content/bezbaryernist.html), на сайтах Підприємств (об'єднаному вебпорталі «Київ24.news» комунального підприємства Київської міської ради «Телекомпанія «Київ» та комунального підприємства «Радіостанція «Голос Києва» (https://kyiv24.news/news/bezbaryernist), вебпорталі «Вечірній Київ» комунального підприємства Київської міської ради «Київінформ» (https://vchirmiy.kyiv.ua/bezbaryernist/)). Окремі заходи, Департаментом ініційовано проведення низки тематичних заходів: 09.04.2026 – робоча нарада з питань підвищення обізнаності про проблеми людей з інвалідністю зі слуху за участі директора Департаменту Олеси Зубрицької, Уповноваженої Київської міської ради з прав осіб з інвалідністю Леся Петрівської, виконавча обов'язків директора комунального підприємства Київської міської ради «Київінформ» Євгена Лопушницького, голови Громадської організації «Всеукраїнська організація осіб з інвалідністю зі слуху» «Українське товариство глухих» Ірини Чепчиної, виконавча обов'язків голови Київської організації Українського товариства глухих Тетяни Корнієно, яка відбулася у приміщенні Київської міської ради; 23.06.2026 – благодійний захід «Горнище комфорту», який об'єднав українських артистів, громадських діячів та військовослужбовців навколо підтримки захисників, які проходять лікування та реабілітацію після поранень, що відбувся у Vcenter HUB: Шевченківський. Серед інших, тематичні матеріали розміщуються на медіаплатформах Департаменту та Підприємств. Так, на фейсбук-сторінці Департаменту систематично публікуються тематичні дописи, до прикладу: «Відбулася робоча нарада з питань підвищення обізнаності про проблеми людей з інвалідністю зі слуху» (https://www.facebook.com/share/p/18dwXNBjFu/), «Адаптація робочого місця – ключовий елемент безбар'єрної праці» (https://www.facebook.com/share/p/1DLBW31QcH/), «Держпраці – доступна для кожного!» (https://www.facebook.com/share/p/19BQMBvGW/), «Безбар'єрність починається з простих рішень» (https://www.facebook.com/share/p/1AW5R8tCy/), «Сьогодні, 23 червня, у Vcenter HUB: Шевченківський відбувся благодійний захід «Горнище комфорту»» (https://www.facebook.com/share/p/1F35ADiqNZ/) тощо. Телеканал «Київ» КП КМР «Телекомпанія «Київ» приділив окрему увагу висвітленню питань безбар'єрності та доступності міського середовища. В ефірах і новинних матеріалах висвітлювалися ініціати міської влади щодо модернізації транспортної інфраструктури, облаштування безбар'єрних підходів до житлових будинків і громадських об'єктів, розвитку доступності метро, парків та громадських просторів. У межах інформаційного мовлення телеканалу забезпечував системне інформування киян про міські рішення та практичні кроки щодо формування доступного та інклюзивного середовища: «Шлях без бар'єрів» (https://youtu.be/JQHNDH71ig8 –26721), «У Києві планують покращити безбар'єрність інфраструктури» (https://youtu.be/TDBgLDj138?e=14851); «Безбар'єрна комунікація. У Києві проводять практикум для державних службовців» (https://youtu.be/KMZ9y9r87e-24604), «Для астматиків киян. У Києві формують мережу амбулаторій безбар'єрності» (https://youtu.be/PeZQQTd8BE?e=31453) тощо. КП «Радіостанція «Голос Києва» системно висвітлює питання безбар'єрності, соціальної інклюзії та забезпечення рівного доступу до послуг у новинних випусках, інформаційно-аналітичних і авторських програмах. Протягом звітного періоду відповідна тематика регулярно порушувалась в програмах «Київ.Вголос», «По суті», «Наді Василя Show», «Друга кава» та «Третій сектор». В ефірі обговорювалися питання універсального дизайну та доступності освіти (Володимир Висоцький, фахівець з доступності), безоплатних профілактичних медичних послуг для киян (Оксана Різовська, в.о. директора медичного закладу), психологічної підтримки ветеранів, військовослужбовців і членів їхніх родин (ветерани Андрій Хом'як та Євгеній Холодницький, психологиня Олена Борнікова, лідера спільноти «ІОРУЧ» Катерина Ральога), підтримки дітей, які втратили батьків через війну (Валерія Абдаль, БФ «Діти Героїв»), інклюзивних просторів для дітей і молоді (Валентина Уварова, ГО «Літай»), а також допомоги людям, які постраждали внаслідок російських обстрілів (Катерина Ралуца, онлайн-навігатор «Покровоко»). Окрему увагу приділено висвітленню діяльності громадських організацій та благодійних фондів, що працюють із ветеранами, людьми з інвалідністю, внутрішньо переміщеними особами, родинами військовослужбовців і постраждалими від війни, зокрема у проєкті «Третій сектор».

Звіт про стан виконання плану заходів на 2025-2026 роки з реалізації Національної стратегії зі створення безбар'єрного простору в Україні на період до 2030 року у 2 кварталі 2026 р.
Департаменту суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації).

Найменування завдання	Найменування заходу	Строк виконання	Джерела фінансування	Відповідальні за виконання	Індикатор виконання	Посилання на виконання заходу
Напрямок 1. Фізична безбар'єрність						
Стратегічна ціль "Об'єкти фізичного оточення адаптуються відповідно до сучасних стандартів доступності"						
7. Проведення навчання представників органів місцевого самоврядування з питань фізичної безбар'єрності	8) забезпечення доступності головних входів до офісних будівель та внутрішніх приміщень, зокрема перехідів/коридорів, в яких є сходи, санітарно-гігієнічні кімнати, підприємства житлово-комунального господарства комунальної форми власності для осіб з інвалідністю та інших маломобільних груп населення	2025 рік	місцеві бюджети, інші джерела, не заборонені законодавством	Структурні підрозділи виконавчого органу Київської міської ради (Київська міська державна адміністрація), райони в місті Києві державної адміністрації	завершено виконання робіт та підготовлено завіт про встановлення пандусів та поручнів, інших елементів забезпечення доступності (з фотографіями)	З метою забезпечення архітектурної доступності та інклюзивності робочого простору, Департаментом проведено аналіз фізичної безбар'єрності орендованої будівлі за адресою: вул. Хрещатик, 50-Б. За результатами оцінки розпочато роботу з балансувотримувачем (комунальним підприємством «Київжитлоексплуатація») щодо розробки та впровадження технічних рішень для створення інклюзивного середовища та безперешкодного доступу маломобільних груп населення до зазначеного об'єкта. Організм цього, на базі комунального некомерційного підприємства виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) «Центр комунікації» (далі - Центр комунікації) функціонує мережа відкритих громадських просторів Vcentri HUB, що охоплює г'яль локацій у Шевченківському, Оболонському, Голосіївському, Солом'янському та Дніпровському районах. У II кварталі 2026 року Центром комунікації продовжено реалізацію комплексу заходів, спрямованих на формування безбар'єрного та інклюзивного середовища у відкритих громадських просторах Vcentri HUB, а також розширення доступу осіб з інвалідністю, інших маломобільних груп населення та мешканців міста Києва до інформації, послуг і публічних заходів. У звітному періоді забезпечено належне функціонування відкритих громадських просторів Vcentri HUB із дотриманням принципів доступності, інклюзивності та безбар'єрності. Простори залишалися відкритими для мешканців міста, інститутів громадянського суспільства, внутрішньо переміщених осіб, ветеранів, осіб з інвалідністю, людей старшого віку, молоді, дітей та інших категорій населення. Центром комунікації забезпечено безбар'єрний доступ до приміщень Vcentri HUB та створено належні умови для комфортного перебування осіб з інвалідністю та інших маломобільних груп населення. Простори обладнані елементами доступності, що дозволяють відвідувачам безперешкодно отримувати інформацію і послуги, брати участь у заходах, користуватися приміщеннями та комунікувати з адміністраторами просторів. На постійній основі здійснювався моніторинг стану безбар'єрності відкритих громадських просторів Vcentri HUB, зокрема щодо зручності входу до приміщень, доступності внутрішньої навігації, наявності інформаційних табличок, можливості безпечного пересування приміщеннями, доступності санітарно-гігієнічних кімнат та інших елементів інфраструктури. У межах підтримання рівня доступності у Vcentri HUB забезпечено: – належне функціонування маркування входних дверей контрастними позначками; – використання внутрішньої навігації та інформаційних табличок, зокрема із застосуванням шрифту Брайля; – підтримання доступності приміщень, обладнання пандусами, підйомниками та інклюзивними санвузлами; – у троях відкритих громадських просторах Vcentri HUB, а саме: Оболонському, Шевченківському, Дніпровському, встановлено інклюзивні стійки рецепції, що забезпечують зручне отримання інформації та послуг особами з інвалідністю, іншими маломобільними групами населення та відвідувачами з різними потребами; – забезпечення можливості безпечного пересування відвідувачів у приміщеннях просторів; – підтримання умов для перебування осіб з інвалідністю та інших маломобільних груп населення під час проведення заходів; – використання наявних технічних рішень для підвищення доступності громадських просторів.
Напрямок 2. Інформаційна безбар'єрність						
Стратегічна ціль "Публічна інформація суб'єктів владних повноважень є доступною для кожного у різних форматах"						
19. Впровадження технологій, таких як текстові альтернативи (текст-заміщення) для зображень, аудіоописи для відеоконтенту, який відображається на офіційних порталах центральних органів виконавчої влади та	5) сприяння субтитруванню та/або перекладу на жестову мову офіційних повідомлень, виступів та звернень голів областей та Київської міської державної адміністрації	2025— 2026 роки	місцеві бюджети, інші джерела, не заборонені законодавством	Департамент суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київська міська державна адміністрація) Управління інформаційної політики та доступу	забезпечено опублікування щокварталу звіту про субтитрування або переклад на жестову мову не менше 90 відсотків офіційних повідомлень, виступів та звернень голів областей та Київської міської	В офірі комунального підприємства Київської міської ради «Телекомпанія «Київ» забезпечено висвітлення заходів, подій та новин, що відбуваються в Києві та Україні, у рамках реалізації стратегії створення безбар'єрного простору в Україні, важлива й актуальна інформація розміщується в румочому рядку, оголошення повторної тривоги та її відбій транслюються адаптовано для осіб з порушеннями слуху, об'єкт контенту з перекладом жестовою мовою збільшився до 42 годин на тиждень (по 6 годин на день) – засідання сесій Київської міської ради, звернення Київського міського голови, депутатів Київської міської ради та інших представників муніципальної влади тощо. Розмір зображення диктора-перекладача жестовою мовою займає 1/6 частину екрану, вільну від рухомого рядка, титрів, обов'язкових символів. З метою підвищення рівня інклюзивної комунікації, об'єзаності щодо потреб різних груп населення та формування безбар'єрного середовища у II кварталі 2026 року у відкритих громадських просторах Vcentri HUB проводилися заходи соціального, освітнього, просвітницького, психологічного, культурного та інформаційного спрямування, зокрема заходи членів Печерської та Шевченківської первинної організації УТОГ з інформаційними годинами із забезпеченням перекладу українською жестовою мовою.
23. Підвищення рівня об'єзаності факівців органів державної влади, інших державних органів, органів місцевого самоврядування про важливість доступності та рівня можливостей для осіб з різними ступенями обмеження здатності до спілкування	7) розміщення інформації щодо безбар'єрності на офіційних ресурсах органів державної влади, органів місцевого самоврядування, у медіа та соціальних мережах	2025— 2026 роки	місцеві бюджети, інші джерела, не заборонені законодавством	Департамент суспільних комунікацій, Департамент (Центр) надання адміністративних послуг виконавчого органу Київської міської ради (Київська міська державна адміністрація) Управління інформаційної політики та доступу	забезпечено розміщення щокварталу інформації на офіційних ресурсах органів державної влади, органів місцевого самоврядування, у засобах масової інформації та соціальних мережах	На виконання доручення заступника голови Київської міської державної адміністрації з питань здійснення самоврядних повноважень М. Хонди від 12.01.2024 № 007-52, Департаментом суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) (далі – Департамент суспільних комунікацій міста Києва) та підпорядкованими комунальними підприємствами (далі – Підприємства) створено та здійснюється наповнення рубрики «Безбар'єрність. Департамент суспільних комунікацій» на Об'єднаному порталі Києва (https://kyivcity.gov.ua/veteranam_ta_khnim_rodinam/gromadski_initsiatiivi_0997243/gromadski_initsiatiivi_na_bazi_Vcentri_HUB/) та на сайті Департаменту суспільних комунікацій міста Києва (https://disk.kyivcity.gov.ua/content/bezbariernist.html), на сайтах Підприємств (об'єднаному вебпорталі «Київ24.news» комунального підприємства Київської міської ради «Телекомпанія «Київ» та на сайті Департаменту суспільних комунікацій міста Києва (https://disk.kyivcity.gov.ua/content/bezbariernist.html)), на сайтах Підприємств (об'єднаному вебпорталі «Київ24.news» комунального підприємства Київської міської ради «Київформ» (https://vechirniy.kyiv.ua/bezbariernist/)). У рамках реалізації проєкту «Включення людей з інвалідністю у процеси прийняття рішень у Києві», що фінансується Департаментом Сенату з питань міського розвитку, будівництва та житла м. Берліна, з метою підвищення цифрової доступності та забезпечення безперешкодного доступу до інформації у 2026 році портал https://vcentri.com/ адаптовано для людей із порушенням зору. Здійснено адаптацію контенту відповідно до стандартів доступності та впроваджено технічні рішення, що забезпечують зручну навігацію, рівні умови доступу до інформації та участі у громадських процесах для всіх мешканців міста.
10) розміщення розробленої за погодженням з Мінвєтеранів інформації про перелік послуг, які надаються ветеранам війни, на офіційних ресурсах органів місцевої влади, органів місцевого самоврядування, у медіа	2025 рік (щокварталу)	місцеві бюджети, інші джерела, не заборонені законодавством	Департамент соціальної та ветеранської політики, Департамент суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київська міська державна адміністрація)	забезпечено підготовку щокварталу інформаційної довідки з переліком публікацій про перелік послуг	Інформаційні матеріали про послуги, які надаються ветеранам війни, розміщуються Департаментом та підпорядкованими комунальними підприємствами на медіаплатформах. Так, на офіційному порталі Києва тематичну інформацію розміщено у розділі «Захисникам, ветеранам та їхнім родинам» (https://kyivcity.gov.ua/veteranam_ta_khnim_rodinam/) та його рубриках «Електронний кабінет Захисників», «Київ мілітарі Хаб», «Міські плагіти і послуги ветеранам та їхнім родинам», «Державні програми», «Громадські ініціативи», до прикладу: «Гідне повернення до цивільного життя ветеранів та ветеранок, учасниць підтримка їх та членів їхніх родин факівцями із супроводу ветеранів війни та демобілізованих осіб» (https://kyivcity.gov.ua/veteranam_ta_khnim_rodinam/gidne_poverennya_do_civilnogo_zhittva_veteraniv_ta_veteranok_ustoronnnya_pidtrinka_kh_ta_chleniv_khnik_rodin_fakivcym_iz_suprovodu_veteraniv_viyni_ta_demobilizovanih_oseb/), «Київ мілітарі Хаб» (https://kyivcity.gov.ua/veteranam_ta_khnim_rodinam/kyiv_militari_khab/), «Громадські ініціативи на базі Vcentri HUB» (https://kyivcity.gov.ua/veteranam_ta_khnim_rodinam/gromadski_initsiatiivi_0997243/gromadski_initsiatiivi_na_bazi_Vcentri_HUB/) тощо. У межах безперешкодного інформаційного охоплення телеканалу «Київ» комунального підприємства Київської міської ради «Телекомпанія «Київ» журналісти розповідають про актуальні програми, проекти та заходи, що реалізуються у столиці з метою реалізації та соціальної адаптації ветеранів, до прикладу: «Допомога захисникам. Київ має програми для реабілітації та працевлаштування» (https://youtu.be/_CIA_8iCH8k7t15276), «Безкоштовна послуга. У Києві військові можуть пройти сплупротезування» (https://youtu.be/dxQ4z23cNY7t=34320), «В Києві запровадила послуга договортриного медичного догляду для ветеранів» (https://youtu.be/FFB5uSyuWo7t=11312); «Реабілітація ветеранів: як повернутися до цивільного життя після фронту та знайти нові сенси» (https://youtu.be/gC_Sa0rDYRQ?t=196) тощо. В офірі радіостанції «Київ FM» висвітлювались питання психологічної підтримки ветеранів, військовослужбовців і членів їхніх родин у новинних випусках, інформаційно-аналітичних і авторських програмах. Впродовж звітного періоду відповідна тематика регулярно порушувалася у програмах «Київ.Вголос», «По сьому», «Надя Васіна Show», «Друга кавка» та «Третій сектор: гостям студії стали ветерани Андрій Хом'як та Євгеній Холодницький, психологія Олена Борнтова, діджея співгодини «ГОРЧ» Катерина Радьога та ін. Тематичні матеріали висвітлено на об'єднаному вебпорталі «Київ24.news» комунального підприємства Київської міської ради «Телекомпанія «Київ» та комунального підприємства «Радіостанція «Голос Києва», зокрема: "У Києві ветеранам та родинам полегли захисників вручили сертифікати на житло" (https://kyiv24.news/news/u-kyievi-veteranam-ta-rodinam-poleglyh-zahysnykiv-vruchyli-sertyfikaty-na-zhytlo/), "У Броварах діє безкоштовне соціальне таксі для ветеранів та маломобільних захисників" (https://kyiv24.news/news/u-brovarah-diy-bezkoshtovne-sociale-taksi-dlya-veteraniv-ta-malomobilnyh-zahysnykiv/), "У Бучанській громаді ветерани з порушенням зору отримають грошову допомогу на побутові техніку" (https://kyiv24.news/news/u-buchanskij-gromadi-veterany-z-porushennym-zoru-otrymajut-groshovu-dopomogu-na-pobutovu-tekhniku_), "Ще 42 дитини військових та запобіжні Героїв із Київщини вирушили на відпочинок до Закарпаття" (https://kyiv24.news/news/shche-42-dytyny-vojskovykh-ta-zapobizhni-geroiv-iz-kyivshchiny-vyrushyly-na-vidpochynok-do-zakarpattya/), "НСЗУ випустила інформаційний гід для ветеранів про безкоштовні медичні послуги у 2026 році" (https://kyiv24.news/news/nszu-vypustyla-informatsiyniy-gid-dlya-veteraniv-pro-bezkoshtovni-medychni-poslugy-u-2026-roci/) тощо. На вебпорталі «Вечірній Київ» Підприємства інформацію для ветеранів та членів їхніх сімей розміщено за темами «Ветерани» (https://vechirniy.kyiv.ua/tag/659/), «Київ Мілітарі Хаб» (https://vechirniy.kyiv.ua/tag/1431/), «Військові» (https://vechirniy.kyiv.ua/tag/312/), «Програма «Ти як?»» (https://vechirniy.kyiv.ua/tag/1438/), «Психолог» (https://vechirniy.kyiv.ua/tag/329/), до прикладу: "Сильні рішення для ветеранів: у Києві відбувся круглий стіл за участі військових і Ради ветеранів" (https://vechirniy.kyiv.ua/news/129166/); "Як ветеранам та ветеранкам знайти роботу в Києві" (https://vechirniy.kyiv.ua/news/129146/), "Терапія садівництвом: у Медичному центрі Києва впроваджують сучасні методи реабілітації військових" (https://vechirniy.kyiv.ua/news/129079/), "Кично запропис ветеранам долучатися до роботи в органах влади та комунальному секторі" (https://vechirniy.kyiv.ua/news/128733/), "У Києві відкрили ветеранський кав'ярню завдяки грантовій програмі" (https://vechirniy.kyiv.ua/news/128044/) тощо. Центр комунікації у відкритих громадських просторах Vcentri HUB Шевченківського, Оболонського, Голосіївського, Солом'янського та Дніпровського районів на постійній основі проводить заходи щодо психологічної допомоги військовим, ветеранам та їхнім родинам. Протягом звітного періоду було проведено наступні заходи:	

						<p>- у Vcentri HUB: Шевченківський проведено конференцію «Від інклюзивного навчання до працевлаштування: система підтримки молоді з ООП», майстер-клас до Великодня для людей з інвалідністю, майстер-клас до Дня Європи для людей з інвалідністю, а також майстер-клас до Дня Конституції України для вихованців КМКЦ «Трамплін», цільовою аудиторією якого були люди з інвалідністю, а також психологічні майстерні, арттерапевтичні зустрічі, мовні клуби, юридичні консультації для військових, ветеранів та їхніх родин, зустрічі родин загиблих військовослужбовців, заходи з психологічної підтримки та культурно-просвітницьких активностей;</p> <p>- у Vcentri HUB: Оболонь у звітному періоді проведено заходи для родин військовослужбовців та інших категорій населення, зокрема курси цифрової грамотності, оздоровчі заняття, творчі майстер-класи, заходи психологічної підтримки, правові консультації та соціально-адаптаційні активності;</p> <p>- у Vcentri HUB: Голосівський та Vcentri HUB: Солом'янський проводились заходи соціального, освітнього, культурного, психологічного та інформаційного спрямування, орієнтовані на мешканців відповідних районів, зокрема ветеранів, родини військовослужбовців та представників інститутів громадянського суспільства.</p>
Напрямок 4. Суспільна та громадянська безбар'єрність						
Стратегічна ціль: "Рівні суспільні групи користуються рівними правами та можливостями для залучення в процес ухвалення рішень та громадської участі"						
52. Створення умов для залучення інститутів громадянського суспільства до формування, реалізації, моніторингу та оцінки політики	1) посилення взаємодії з інститутами громадянського суспільства, не заінтересованими сторонами, суспільними групами громадян під час формування, реалізації відповідних проєктів безбар'єрності та забезпечення участі представників органів	2025 рік	державній та місцеві бюджети, інші джерела, не заборонені законодавством	Структурні підрозділи виконавчого органу Київської міської ради (Київська міська державна адміністрація), районні в місті Києві державні адміністрації	оприлюднено інформацію про результати взаємодії, зокрема участь державна адміністрація в заходах з безбар'єрності	<p>На базі Центру комунікації функціонують відкриті громадські простори Vcentri HUB.</p> <p>У закладах є все необхідне для проведення заходів різних форматів, приміщення повністю інклюзивні та умовно розділені на декілька зон: основний великий зал, окрема дитяча кімната, ковринг-зона та конференц-кімната.</p> <p>На базі Vcentri HUB проводяться заходи з безбар'єрності, що організовують інститути громадянського суспільства з різних напрямів та реалізують відповідних проєктів безбар'єрності.</p> <p>Наразі у місті Києві функціонують п'ять громадських просторів Vcentri HUB: у Шевченківському, Оболонському, Голосівському, Солом'янському та Дніпровському районах столиці (https://vcentri.com/vcentri-hubs/).</p> <p>Центром комунікації продовжено роботу з підтримки інклюзивного підходу під час організації публічних заходів у Vcentri HUB. Під час планування та проведення заходів враховувались потреби різних груп учасників, зокрема осіб з інвалідністю, маломобільних груп населення, людей старшого віку, ветеранів, внутрішньо переміщених осіб, родин військовослужбовців, дітей, молоді та інших мешканців міста.</p>
Стратегічна ціль: "Суспільне прийняття, взаємоповага та згуртованість посилюють соціальний капітал у територіальних громадах"						
53. Проведення просвітницьких кампаній щодо підвищення рівня толерантності, недискримінації, розуміння цінностей та різноманіття та суспільного прийняття, поваги, безбар'єрної комунікації і коректної мови спілкування	1) проведення просвітницьких кампаній на рівні територіальних громад щодо толерантного ставлення, використання чутливої мови спілкування, недопущення дискримінації та булінгу осіб з інвалідністю, осіб з інвалідністю внаслідок війни, осіб з особливими освітніми потребами як вагому складової інтеграції у життя громади	2025 рік (щокварталу)	місцеві бюджети, інші джерела, не заборонені законодавством	Департамент суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київська міська державна адміністрація) Управління інформаційної політики та доступу	забезпечено підготовку щокварталу звіту щодо проведення заходів у рамках просвітницької кампанії із зазначенням кількості учасників, кількості проведених заходів, типів та тематики заходів, дати їх проведення тощо	<p>Інформаційні матеріали розміщуються на медіаплатформі Департаменту та Порталі міста на офіційному вебпорталі «Київ24.news» КП КМР «Телекомпанія «Київ» та КП «Радіостанція «Голос Києва», до прикладу: "У Києві сьогодні має відбутись Марш рівності. У центрі міста перекрили рух і змінили роботу транспорту" (https://kyiv24.news/news/kyuev-sgodni-maie-vidbutyusu-marsh-rivnosti-i-scentri-mista-pereklyu-ruh-i-zminyly-robitu-transportu/); на вебпорталі "Вечірній Київ" КП КМР "Київінформ", до прикладу: "Об'єднати не мають дітям": в Києві запустили благодійну ініціативу на підтримку людей з інвалідністю" (https://vechirniy.kyiv.ua/news/128851/), "На Дарницю підітнули пошкоджені скульптуру незрячої людини — і самі ж себе зняли на відео" (https://vechirniy.kyiv.ua/news/128903/), "У столиці стартує 23 Міжнародний фестиваль документального кіно про права людини Docudays UA" (https://vechirniy.kyiv.ua/news/128414/) тощо.</p>
на						
77. Участь жителів у плануванні та розподілі коштів місцевого бюджету з урахуванням потреб маломобільних груп	4) здійснення заходів щодо соціальної згуртованості в громаді з представниками місцевих медіа (проведення навчання, роз'яснення, які терміни використовувати, як комунікувати)	2025 рік (щокварталу)	місцеві бюджети, інші джерела, не заборонені законодавством	Управління інформаційної політики та доступу до публічної інформації, Департамент суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київська міська державна адміністрація), районні в місті Києві державні адміністрації	забезпечено опублікування щокварталу звіту про результати здійснених заходів	<p>Представники комунальних підприємств (комунальне підприємство Київської міської ради «Телекомпанія «Київ», комунальне підприємство «Радіостанція «Голос Києва», комунальне підприємство Київської міської ради «Київінформ») взяли участь у відповідних навчальних та просвітницьких заходах:</p> <p>15.05.2026 – Національні консультації «Сім'я оберігає від інституції, а де держава?» з нагоди Міжнародного дня сім'ї, організованих ГО «Благодійне товариство «Джерела» у співпраці з ВГО «Коаліція захисту прав осіб з інтелектуальними порушеннями»;</p> <p>28.05.2026 – вебінар «Безбар'єрна мова та фізична комунікація» (у межах Всеукраїнської освітньо-інформаційної кампанії «Держава без бар'єрів» організований Міністерством молоді та спорту України спільно з Міністерством культури України;</p> <p>04-05.06.2026 – тренінг «Безбар'єрність. Коректна комунікація» (у межах Управління Управління інформаційної політики та доступу до публічної інформації апарату ВО КМР (КМДА) спільно з АТ "Ощадбанк".</p> <p>Комунальні медіа (комунальне підприємство Київської міської ради «Телекомпанія «Київ», комунальне підприємство «Радіостанція «Голос Києва») беруть участь у заходах соціальної згуртованості в громаді.</p> <p>Так, у рамках підтримки Збройних Сил України телеканал «Київ» організовує внічі збору коштів серед глядачів, спрямованих на забезпечення конкретних потреб бойових підрозділів.</p> <p>Ініціатива громади Києва та місцевої влади, які спрямовані на допомогу військовим.</p> <p>Задля популяризації загальнолюдських цінностей, забезпечення державного суверенітету, безпеки та оборони, патріотичного виховання в ефірі телекомпанії розміщено відомості соціальної реклами: «АЗОВ 1» - 7 вих., «АЗОВ 4» - 21 вих., «Ветерани» - 63 вих., «Вихід на світло» - 56 вих., «Ментальне здоров'я» - 21 вих., «92 ОШБ» - 42 вих., «Національна Гвардія України» - 21 вих., «1 ОШП» - 42 вих., «Насильство» - 21 вих., «Заощаджуй електроенергію» - 10 вих., «Заощаджуй електроенергію 1» - 21 вих., «Заборона фотон» - 31 вих., «14 ОП БНА» - 21 вих., «33 ОШП» - 21 вих., «41 ОМБ» - 42 вих., «Рекрутинг «Форпост» - 21 вих., «Зміцнення» - 21 вих., «Окремі центри БПС ЦС» - 21 вих., «5 ОШБ» - 42 вих., «30 ОМБ» - 21 вих., «32 Салева» - 21 вих., «Зникли» - 43 вих., «Підліска на війсьсько» - 5 вих., «Служба зайнятості» - 21 вих., «40 ОАБ» - 15 вих.</p> <p>Значну частину ефіру канал присвятує обговоренню питань, що турбують громадянськість: масовані удари по столиці, питання життєдіяльності Києва, енергофактивність, підтримка ВПО, вшанували пам'яті наймолодших жертв війни, підвищення зарплати військовим (https://youtu.be/V8m9MGFB6NE7t#6783; https://youtu.be/V8m9MGFB6NE7t#9545; https://youtu.be/KXhu1R1ZxU7t#16844; https://youtu.be/d9F28U37t#13164; https://youtu.be/q7QNDKwKnE7t#10434).</p> <p>8 та 9 травня телекомпанія «Київ» висвітлювала заходи до Дня пам'яті та перемоги над нацизмом у Другій світовій війні та Дня Європи. В ефірі використовувались державні символи України, символіка Європейського Союзу та червоний мак як знак пам'яті (https://youtu.be/LnlOAZvD3E7t#5; https://youtu.be/6OR2CocVc47t#52). 17 травня країна вшанувала пам'яті жертв політичних репресій (https://youtu.be/q7QNDKwKnE7t#10434).</p> <p>День вищивання у столиці перетворився на свято єдності та солідарності, спосіб заявити про свободу й незалежність. У цей день вищивання розпочався як символ захисту української ідентичності (https://tv.kyiv24.news/news/bilsho-nizh-tradyciya-sylishe-zamodu-yakkomanda-kyiv24-svatkuvala-den-vyshyvanky).</p> <p>Тематичні матеріали розміщуються на вебпорталі «Вечірній Київ» КП КМР «Київінформ», до прикладу: "Дара Фугалеві: «Війна — це не лише про втрати, це про формування нової національної свідомості»" (https://vechirniy.kyiv.ua/news/128972/), "Новий центр відновлення: у Києві започатковуватимуть інтерактивний хаб для підтримки переселенців" (https://vechirniy.kyiv.ua/news/128649/) тощо.</p>
78. Підвищення обізнаності органів державної влади та органів місцевого самоврядування, бізнес-спільнот, інститутів громадянського суспільства про потреби та інтереси маломобільних груп, механізми та інструменти громадської участі	2) запровадження програми обізнаності фізичних та юридичних осіб щодо прав осіб з інвалідністю та маломобільних груп населення (створення умов для життя осіб з інвалідністю на рівні з іншими громадянами, коректність термінології, доведення до громадян та бізнесу прав осіб з інвалідністю)	2025 рік (щокварталу)	місцеві бюджети, інші джерела, не заборонені законодавством	Департамент соціальної та ветеранської політики, Департамент суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київська міська державна адміністрація), районні в місті Києві державні адміністрації	забезпечено підготовку щокварталу звіту про здійснені заходи щодо обізнаності фізичних та юридичних осіб з питань прав осіб з інвалідністю та маломобільних груп населення (створення умов для життя осіб з інвалідністю на рівні з іншими громадянами, коректність обговорення потреб осіб з інвалідністю)	<p>Департаментом спільно з підпорядкованими комунальними підприємствами систематично здійснюється робота щодо інформування населення про перебіг та результати реалізації проєктив з і створення безбар'єрного середовища. Тематичні матеріали висвітлюються, зокрема, на офіційному порталі Києва: «Безбар'єрність — це...» (https://kyivcity.gov.ua/pilny_dovidky_tsa_sotsialny_zakhyst/bexbar'emist_-tse/), «Для дітей суспільство без бар'єрів» (https://kyivcity.gov.ua/pilny_dovidky_tsa_sotsialny_zakhyst/dlya_ditey_suspilstvotbez_bar'yev/).</p> <p>В ефірі комунального підприємства Київської міської ради «Телекомпанія «Київ» забезпечено висвітлення заходів, подій та новин, що відбуваються в Києві та Україні. Так, окрему увагу було приділено висвітленню таких питань: інфраструктурні зміни, розвиток транспортної доступності, медичні та культурні послуги, а також реалізації міських програм підтримки ветеранів і людей з інвалідністю, до прикладу: «У межах Тижня безбар'єрності в столиці обговорили подальші кроки для доступності міського середовища, — мер Києва Віталій Кличко» (https://t.me/kyivtv/130989), «Для активних кіям. У Києві формують мережу амбасадорів безбар'єрності» (https://youtu.be/PeZQQTdabRE7t#31453); «У Києві планується покращити безбар'єрність інфраструктури. У кожному районі столиці мають бути визначені 5+ ключових об'єктів, до яких обслуштують безбар'єрний доступ. Йдеться не лише про лікарні та соцаклади, а й про кінотеатри та популярні ТЦ. — Марина Хонда» (https://youtu.be/TDbgldl13s7t#14851; https://t.me/kyivtv/129292); «Безбар'єрність — це не лише про пандуси, це про доступність» (https://youtu.be/AvowXcN0kz7t#30250); «У Подільському делю Києва проводять тренінги з безбар'єрності для 100 нових водіїв громадського транспорту» (https://t.me/kyivtv/131152); «Київ без бар'єрів» (https://youtu.be/PeZQQTdabRE7t#13055); «У Києві на міські маршрути запуснуть нові сучасні низькопідлогові тролейбуси та автобуси» (https://youtu.be/OjivvXNTS07t#32719); «На Оболоні обслуштують безбар'єрний простір для відпочинку і прогулянок, — КМДА» (https://t.me/kyivtv/124054); «На розі Хрещатика та бульвару Шевченка у Києві обслуштують безбар'єрну пішохідну площу, — КМДА» (https://t.me/kyivtv/130985); «Важливий етап відновлення. У Києві відкрили новий простір центру безбар'єрну платформу» (https://t.me/kyivtv/128054); «Безбар'єрне середовище у Київському зоопарку: як обслушувати простір для відвідувачів» (https://t.me/kyivtv/126638) тощо.</p> <p>Реалізація стратегії створення безбар'єрного простору в Україні комунальним підприємством «Радіостанція «Голос Києва» забезпечено в рамках Новин Києва, програм «Київ Вголос», «Зелений коридор», «Київ моринг шоу», «Madya Vasina Show». Висвітлювались питання безбар'єрності, соціальної інклюзії та забезпечення рівного доступу до послуг у новинних вуликах, інформаційно-аналітичних і авторських програмах. В ефірі обговорювались питання універсального дизайну та доступності освіти (Володимир Висоцький, факівець з доступності), безоплатних профілактичних медичних послуг для жінок (Оксана Ріполюєва, в.о. директора медичного закладу), підтримки дітей, які втрачали батьків через війну (Валерія Абдал, БФ «Діти Героїв»), інклюзивних просторів для дітей і молоді (Валентина Уварова, ГО «Літій»), а також допомоги людям, які постраждали внаслідок російських обстрілів (Катерина Ратуша, онлайн-навігатор «Покровою»). На вебпорталі «Вечірній Київ» комунального підприємства Київської міської ради «Київінформ» тематичні матеріали розміщують у рубриках за темами: #Безбар'єрність (https://vechirniy.kyiv.ua/tag/881/), #Інклюзивність (https://vechirniy.kyiv.ua/tag/71/), до прикладу: "Із 1 липня в Києві запуснуть нову послугу для батьків дітей з інвалідністю, — Марина Хонда" (https://vechirniy.kyiv.ua/news/128947/), "Київ стає доступнішим, але поки що це точкові рішення — уповажена Києврадіо з прав осіб з інвалідністю" (https://vechirniy.kyiv.ua/news/128242/), "Київатород планує обслушувати 25 безбар'єрних підходів до соціально важливих об'єктів" (https://vechirniy.kyiv.ua/news/127778/), "Місія не для всіх у столиці взялися за волю, які займають стоники для людей з інвалідністю" (https://vechirniy.kyiv.ua/news/128142/) і т. ін.</p>