



Ваше вікно може більше

Покажіть, що робить ваш заклад особливим. Перетворіть вікно на вітрину, яку помічають.

Практичні ідеї для невеликих магазинів, кав'ярень, пекарень та майстерень. Почніть з одного вікна й доступних змін

01 Покажіть товар замість суцільного банера

02 Почніть з малого і використовуйте те, що вже є

03 Додайте вулиці життя одним охайним вікном

ОДНЕ ВІКНО — ІНШЕ ВРАЖЕННЯ

*Ідея для пекарні



- ✗ Глуха пляма на фасаді — перехожий не бачить, що всередині і чи тут йому раді
- ✗ Банер вигорає й відклеюється, а з ним псується вигляд усього будинку
- ✗ Увечері — темне вікно; З вулиці складно зрозуміти, що пропонує заклад

- ✓ З тротуару видно, що тут продають і що тут затишно — хочеться зайти
- ✓ Увечері вітрина світиться й працює навіть після закриття
- ✓ Фасад будинку виглядає доглянутим — це помічають і мешканці, і покупці



Гарна вітрина — не обов'язково великий проєкт

У кожного приміщення свої можливості
Ось три способи, з яких можна почати

01



Відкрийте огляд

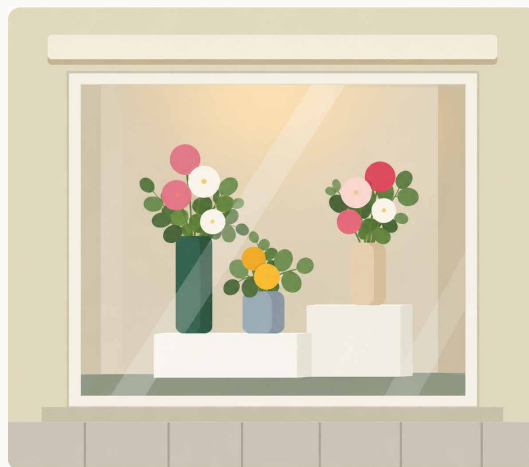
Звільніть частину скла. Нехай з вулиці буде видно затишний зал, роботу майстра або товари

Коли інтер'єр говорить сам за себе

Зберіть композицію

Кілька предметів, одна тема й прості підставки. Залиште вільний простір, щоб головне було помітним

Для компактного вікна



02

03



Створіть нішу

Відсуньте стелаж від скла, додайте фон і подіум. За потреби — підсвічування для композиції

Якщо дозволяє площа



П'ять кроків Одне нове враження

Не потрібно змінювати все одразу. Спробуйте оформити одну частину вікна й оцініть результат з тротуару.

01

Подивіться на вікно з вулиці

Зробіть фото вдень. Чи зрозуміло, що це за заклад? Що перекриває огляд? Оберіть одну зміну, з якої почнете

02

Оберіть формат і зробіть заміри

Відкритий огляд, композиція чи ніша? Врахуйте проходи, доступ до вікна, вентиляцію та щоденну роботу персоналу

03

Намалюйте ескіз і порахуйте витрати

Запишіть матеріали та роботи. Що вже є у закладі? Що можна використати повторно? Додайте до кошторису доставку й монтаж

04

Зберіть і перевірте

Одна тема, предмети різної висоти, спокійний фон. Подивіться з тротуару. Перевірте стійкість підставок і зручність догляду

05

Доглядайте та оновлюйте

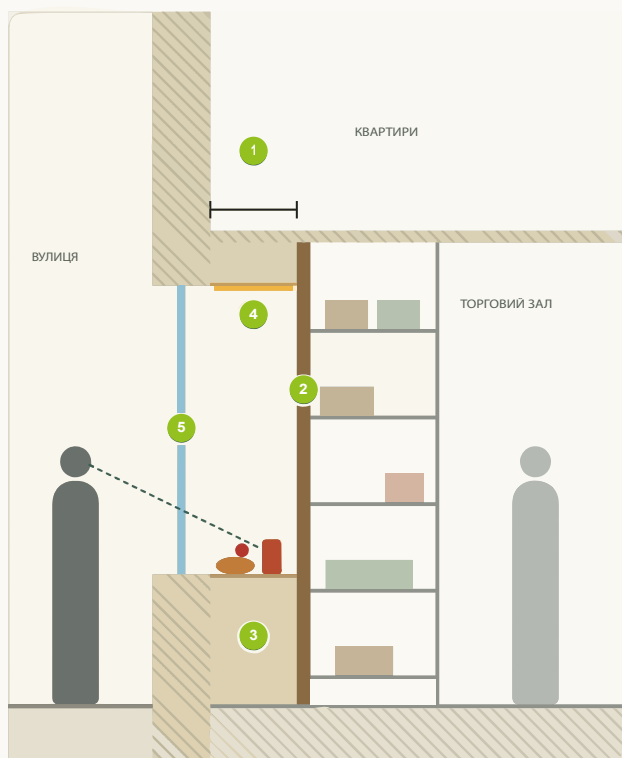
Тримайте скло чистим. Прибирайте неактуальний декор. Запитайте гостей, що вони помітили, та вдосконалюйте оформлення



Ніша зсередини

Ідея у розрізі

Орієнтовна схема, яку можна адаптувати. Розміри залежать від вашого приміщення. Усе робиться всередині приміщення — фасад і саме вікно лишаються без змін



Вертикальний розріз, схема умовна. Пунктир — погляд перехожого: товар має бути на рівні підвіконня і вище

- 1 **Відсуньте стелаж від вікна**
Глибину ніші оберіть так, щоб зберегти зручні проходи та роботу закладу
- 2 **Закрийте задню стінку стелажа**
Фанера, МДФ або тканина на рамі одного кольору — це фон вітрини. Сам стелаж і далі працює на зал
- 3 **Підніміть товар на подіум**
Тумба на рівні підвіконня і 2–3 ящики різної висоти. Те, що стоїть нижче підвіконня, з тротуару не видно
- 4 **Сховайте світло вгорі**
За потреби розмістіть світильник за верхньою планкою. Колір, яскравість і час роботи доберіть під композицію та приміщення
- 5 **Тримайте скло чистим**
Без суцільної плівки й банерів. Досить невеликого напису з назвою та графіком роботи — решту розповідає вітрина

Що може знадобитися

- ✓ Фанера або інший матеріал для фону
- ✓ Фарба спокійного кольору
- ✓ Готові стійкі підставки або подіум
- ✓ За потреби — світильник і таймер

Висоту композиції перевіряйте з тротуару. Предмети нижче підвіконня можуть бути непомітними. Залиште доступ для прибирання. Врахуйте опалення, вентиляцію та нагрівання від сонця. Електричні роботи доручіть фахівцю



Ваш бізнес Ваша історія у вікні

Пекарня, квіти, кав'ярня чи мінімаркет — принцип той самий: одна тема, кілька предметів різної висоти, тепле світло



ПЕКАРНЯ / ПРОСТА КОМПОЗИЦІЯ

Зробіть головним ваш хліб

Кошики, кілька підставок різної висоти та муляжі випічки. Спокійний фон допоможе композиції залишатися виразною без великої кількості декору

НА ЩО ЗВАЖАТИ

Справжні продукти використовуйте лише за належних умов зберігання та гігієни. Врахуйте сонячне нагрівання біля скла

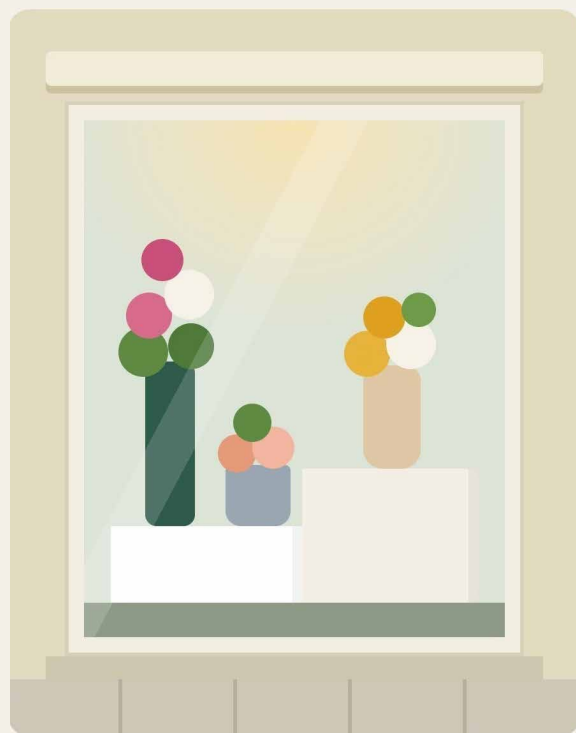
КВІТИ / КОЛІР І РІЗНА ВИСОТА

Дайте квітам простір

Дві-три вази на підставках різної висоти, легкий фон і кілька виразних букетів. Не заповнюйте все вікно — так кожна композиція легше роздивитися

НА ЩО ЗВАЖАТИ

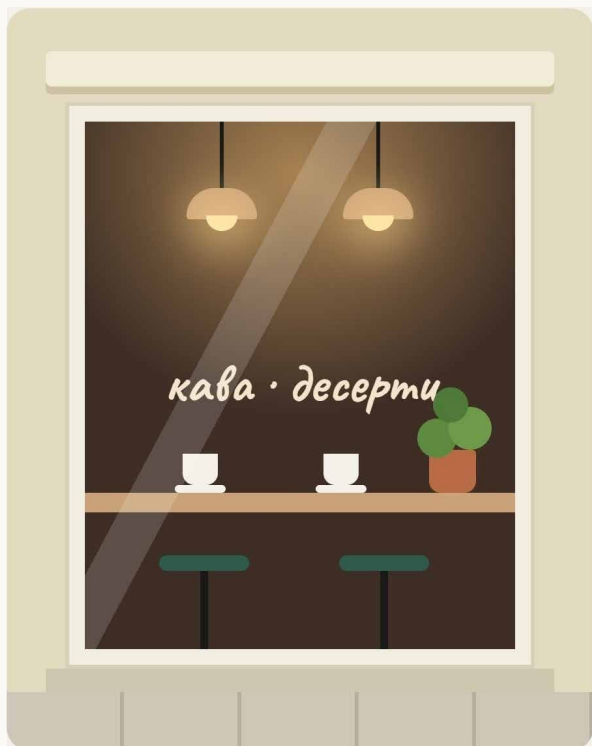
Для живих квітів врахуйте сонце, температуру та щоденний догляд. За складних умов оберіть композицію зі стійкого декору





Ваш бізнес Ваша історія у вікні

Пекарня, квіти, кав'ярня чи мінімаркет — принцип той самий: одна тема, кілька предметів різної висоти, тепле світло



КАВ'ЯРНЯ / ВІДКРИТИЙ ОГЛЯД

Покажіть життя всередині

Місце для гостей біля вікна або охайний куточок із чашками та кавовим приладдям. Затишний інтер'єр може стати частиною вашої вітрини

НА ЩО ЗВАЖАТИ

Подбайте про комфорт і приватність гостей. Композиція та меблі не повинні заважати проходам і щоденній роботі

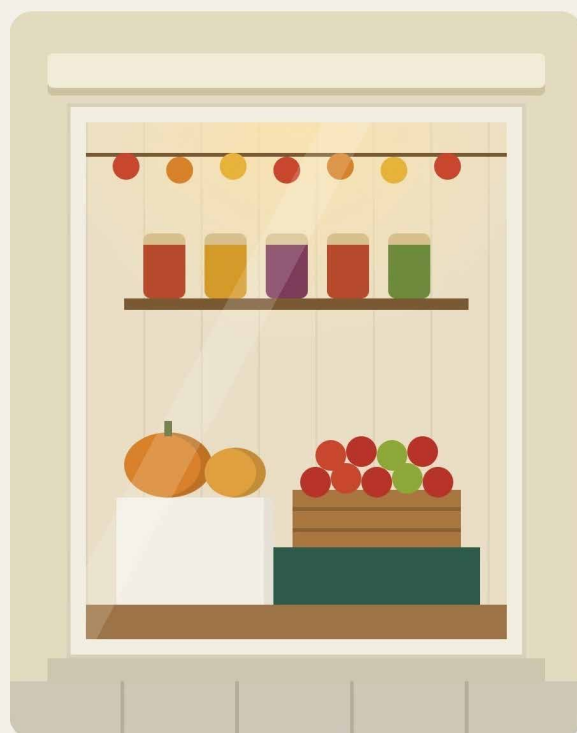
МІНІМАРКЕТ / ОДНА СЕЗОННА ТЕМА

Одна тема замість усього одразу

Кілька кошиків і сезонний акцент на готових підставках. Залиште частину вікна відкритою та оберіть предмети, які зчитуються з тротуару

НА ЩО ЗВАЖАТИ

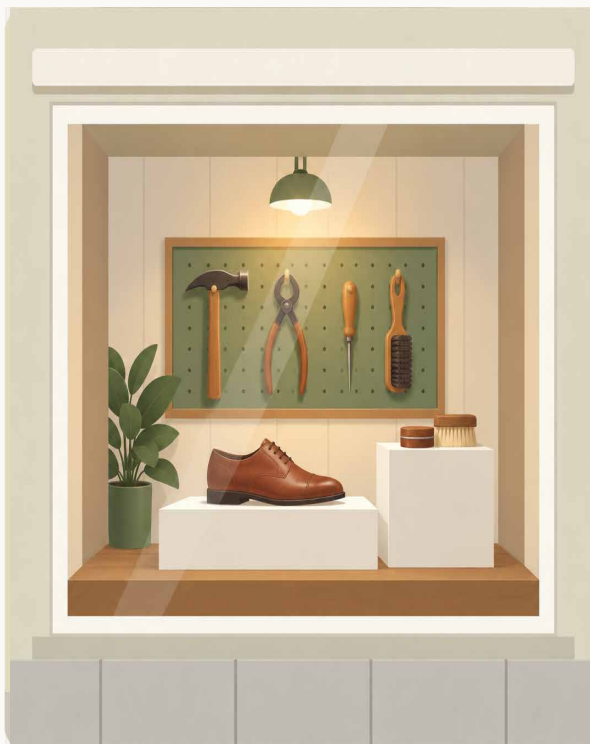
Для продуктів, чутливих до температури й сонця, використовуйте муляжі або інший спосіб показу. Вітрина не має ставати складом





Ваш бізнес Ваша історія у вікні

Пекарня, квіти, кав'ярня чи мінімаркет — принцип той самий: одна тема, кілька предметів різної висоти, тепле світло



МАЙСТЕРНЯ / ПОКАЖІТЬ СВОЮ СПРАВУ

Розкажіть, що ви вмієте

Кілька інструментів, охайна підставка та демонстраційний зразок роботи. Композиція допоможе перехожим зрозуміти, з чим до вас звертатися

НА ЩО ЗВАЖАТИ

Не виставляйте особисті речі клієнтів без згоди. Оберіть безпечні зразки та надійно закріпіть інструменти

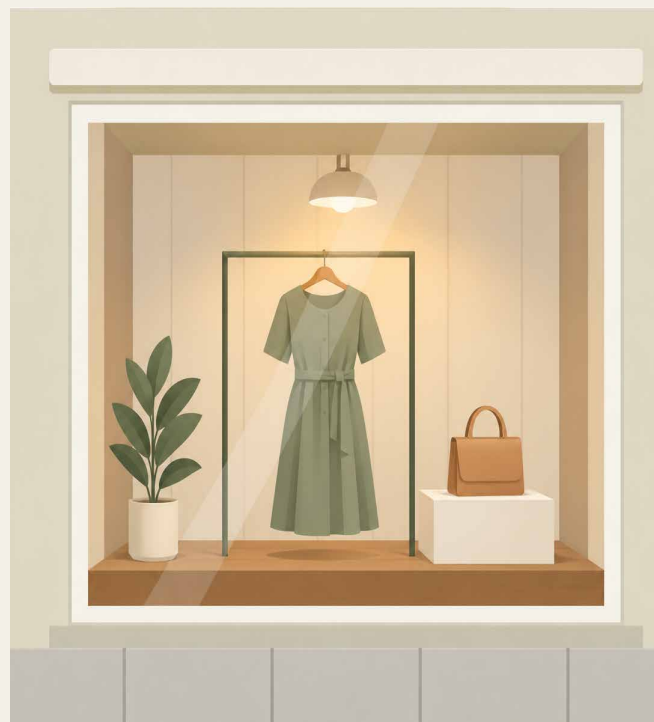
ОДЯГ / ОДИН ЗАВЕРШЕНИЙ ОБРАЗ

Дайте одному образу прозвучати

Один образ на стійці або манекені та один-два аксесуари. Нейтральний фон і вільний простір допоможуть побачити силует і деталі

НА ЩО ЗВАЖАТИ

Врахуйте вицвітання тканин на сонці. Перевірте стійкість конструкцій і залиште доступ для прибирання





Одна основа. Чотири сезони.

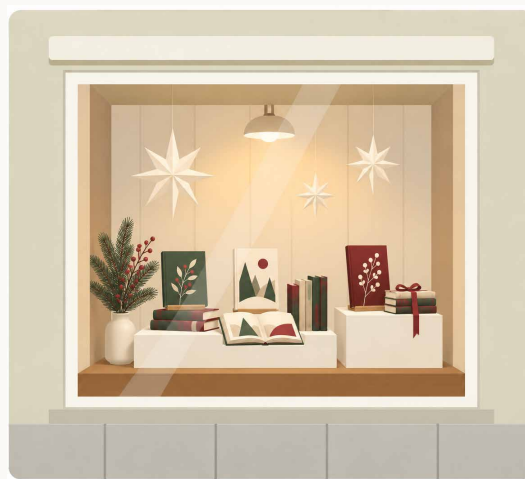
Залиште підставки й фон

Змінюйте лише кілька акцентів — колір, деталі та головну тему



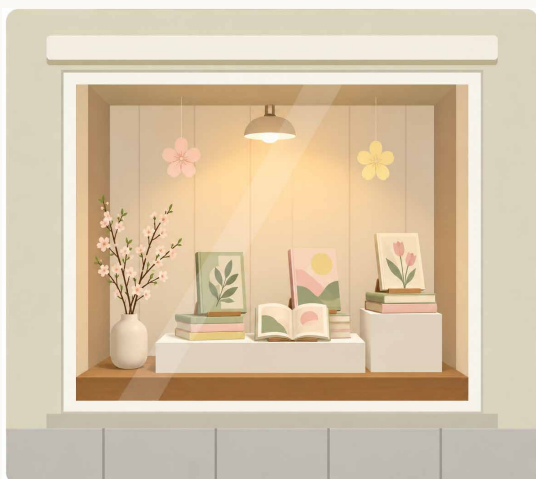
Осінь: природні відтінки

Паперове листя, гілка у вазі та обкладинки в охристих відтінках. Повторіть один колір у кількох деталях, залишивши головними книжки



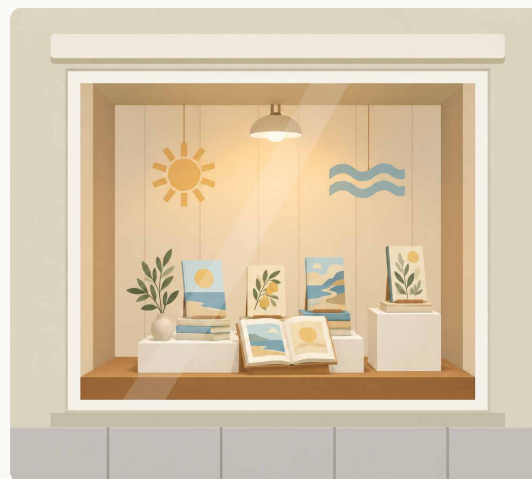
Зима: святковий акцент

Паперові зірки та прості геометричні форми. Кілька деталей створять святковий настрій без щільного заклеювання скла



Весна: легкість і колір

Паперові квіти й один свіжий колір. Використайте ті самі підставки та збережіть вільний простір навколо композиції



Літо: кольорові площини

Один яскравий колір, легкі геометричні елементи та мінімум деталей. Обирайте матеріали, придатні для сонячного вікна



Менше шуму Більше уваги

Що працює

- ✓ Одна зрозуміла тема
- ✓ Кілька предметів різної висоти
- ✓ Чисте скло й охайні підставки
- ✓ Вільний простір навколо композиції
- ✓ Тепле світло
- ✓ Однотонний фон за товаром

Що заважає

- ✗ Суцільна плівка чи банер на все вікно
- ✗ Стелаж або коробки впритул до скла
- ✗ Вицвілі, неактуальні плакати
- ✗ Увесь асортимент в одному вікні
- ✗ Написи «АКЦІЯ» на кожному склі

Перед тим, як почати.

Короткі відповіді на запитання, які виникають найчастіше

Скільки коштує оформити вікно?

Єдиної ціни немає: усе залежить від розміру, наявних матеріалів, світла та обсягу робіт. Складіть кошторис із матеріалів, виготовлення, доставки й монтажу.

Чи потрібен дозвіл і що можна розміщувати на склі?

Розміщення композиції всередині саме по собі не визначає потреби в погодженнях.

Що варто знати про наліпки на склі

Рекламні аплікації та принти можуть займати не більше 40% площі скла. Радимо залишати вікно відкритим для огляду, а композицію створювати всередині.

Підстава: розділ 3 «Вітрини» Графічного довідника до Класифікатора типових рекламних засобів, затвердженого рішенням Київради від 20.04.2017 № 223/2445.

